

ideo

GEN C MAGAZINE

URBAN LIVING

CREATIVE
CULTURES
COMMUNITY
COMMUNICATION

QUARTER 2



EDITOR'S TALK

หลายๆ คนชอบถามผมว่า ผมแบ่งเวลาอย่างไร กับชีวิตที่มีแต่งาน แต่ก็ยังสามารถที่จะมีเวลาในการใช้ชีวิตให้กับครอบครัว เพื่อน รวมถึงตัวเอง ในการพักผ่อน ผมคิดว่าสิ่งที่สำคัญที่สุดของการแบ่งเวลา นั่นก็คือการจัดลำดับความสำคัญครับ เราเรียงลำดับความสำคัญของเราที่เรากำลังทำอยู่ ถูกต้องหรือไม่ ถ้าทุกวันนี้เราต้องทำงานหาเงิน แต่เราไม่มีเวลาให้กับครอบครัว หรือมีเวลาที่จะหาความสุขให้กับชีวิต ผมว่า...มันไม่ใช่สิ่งที่ถูกต้อง ชีวิตที่ต้องทำงานและต่อสู้ดิ้นรนในเมืองหลวงอย่างกรุงเทพมหานคร ที่มีประชากรกว่า 10 ล้านคนนั้นไม่ใช่เรื่องง่ายเลยจริงมั้ยครับ แต่เมื่อเราเลือกที่จะอยู่ที่นั่นแล้ว เราก็ต้องปรับตัวให้เข้ากับธรรมชาติอย่างสร้างสรรค์ และออกแบบไลฟ์สไตล์ในชีวิตของเราให้มีความสุขที่สุด ผมเชื่อว่ากลุ่มคน Generation C ที่ถือได้ว่าเป็นกลุ่มเป้าหมายหลักของ IDEO ซึ่งเป็นกลุ่มคนทำงานรุ่นใหม่ที่มีความตั้งใจและความมุ่งมั่นในการทำงานสูง ก็คงต้องการมีชีวิตในแบบ Live Work & Play เช่นเดียวกับผม พวกเค้าต้องการพลังในการขับเคลื่อน เราจึงอยากที่จะเป็นส่วนหนึ่งที่ช่วยจุดประกายและให้พลังกับพวกเค้า เพื่อให้เค้าสามารถใช้ชีวิตได้ถึงที่สุด

เพราะคนเหล่านี้ไม่ต้องการเพียงแค่อายุที่มากขึ้นแต่ยังต้องการพื้นที่ในการใช้ชีวิตที่สมบูรณ์แบบ เราจึงตั้งใจทำให้ IDEO เป็นมากกว่าคอนโดมิเนียม แต่เป็น The Urban Living Solution เมื่อการใช้ชีวิตในเมืองใหญ่มันไม่ใช่เรื่องง่ายที่คุณต้องเผชิญกับอัตราความเสี่ยงในการเกิดอาชญากรรมต่างๆ ในเวลาที่คุณเลิกเรียนหรือเดินทางกลับบ้านหลังเลิกงานดึกๆ ในซอย

เปลี่ยวๆ ปัญหาที่คุณต้องเสียเงินจำนวนมากไปกับค่าน้ำมันที่นับวันมีแต่จะแพงขึ้น รวมถึงต้องใช้เวลาประมาณ 3 - 4 ชั่วโมงต่อวันไปกับการนั่งอยู่ในรถกับการจราจรในกรุงเทพฯ ซึ่งมีอัตราการติดขัดจัดอยู่ในอันดับต้นๆ ของโลก นั่น...ทำให้เราเกิดแนวคิดหลักในการแก้ปัญหาต่างๆ เหล่านี้ให้กับคุณ เราออกแบบ IDEO ให้ทุกๆ ตึกมีเอกลักษณ์เพื่อนำเอาพลังแห่งการสร้างสรรค์มาทำให้เมืองนี้สวยงามขึ้น การที่เราเลือกทำเลที่ติดรถไฟฟ้า เพราะสามารถแก้ปัญหาเบื้องต้นที่กล่าวมาได้ทั้งหมด คุณไม่ต้องเสี่ยงกับการเดินทางกลับบ้านในซอยเปลี่ยวๆ อีกต่อไป ประหยัดค่าน้ำมันเพราะสามารถเดินทางโดยรถไฟฟ้า และที่สำคัญคุณจะมีเวลาเหลือจากการไม่ต้องนั่งติดอยู่ในรถอีกวันละ 2 ชั่วโมง เพื่อให้คุณได้เอาเวลาไปใช้ชีวิตให้คุ้มค่าทั้งในเรื่องของการเอนเตอร์เทนตัวเอง ไปเที่ยวกับเพื่อน หรือว่าพักผ่อน ซึ่งผมอยากให้ IDEO ตอบโจทย์ทั้งหมดของคนเมืองในเรื่องของ Problem & Solution ได้อย่างแท้จริง

ถึงปัญหาต่างๆ ให้หมดไป แล้วมาใช้ชีวิต Live Work & Play ในแบบ 360 องศาให้เต็มที่กับดินกว่าครับ

ชานนท์ เรืองกฤตยา
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
บริษัท อนันดา ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด (มหาชน)

Content

urban living

004 IDEO SOLUTION

คำตอบของทุกอย่างที่ทำให้คุณ
ต้องสูญเสียบางสิ่งไป

006 IDEO Talk

รูปแบบของชีวิตรอบตัว

016 The Sweetest day

Fashion / IDEO MIX



028



032



010



009



016

024 Attitude

พบกับบทสัมภาษณ์ VJ Ink
และตัวแทนวัยรุ่นยุค Gen C

028 NEW FEED

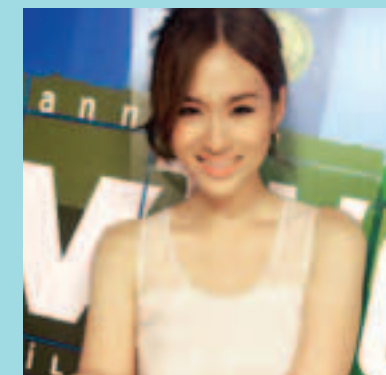
รวมหลากหลาย Trend
ที่ชาว IDEO ไม่ควรพลาด

034 WHY IDEO?

พบกับ 3 โครงการจาก IDEO ที่ตอบโจทย์
การใช้ชีวิตให้สมบูรณ์แบบ

040 The New Urban Living

พบกับบ้านใหม่ ในโครงการ
IDEO MOBI พระราม 9



026



041

THE URBAN LIVING SOLUTION

ทำไมชีวิตคุณต้องเสี่ยง ต่อการเดินทาง
ในซอยเปลี่ยว?

ทำไมคุณต้องจ่ายแพงกว่า ด้วยค่าน้ำมัน
ที่สิ้นเปลืองไปกับการใช้รถยนต์?

ทำไมคุณต้องเสียเวลา ในการเดินทาง
อันเต็มไปด้วยการจราจรที่ติดขัด?

เพราะเราตระหนักถึงปัญหาของคนกรุงเทพฯ ทุกคน
กรุงเทพ..เมือง..ที่มีประชากรถึง 10 ล้านคน ในขณะที่
ประชากรไทยทั่วประเทศ มีแค่ 65 ล้านคน

กรุงเทพ..เมือง..ที่แออัด และเต็มไปด้วยความเร่งรีบทำให้
ชีวิตในแต่ละวัน ถูกใช้ไปโดยที่เราไม่สามารถควบคุมได้

IDEO จึงหาวิธีที่จะแก้ปัญหาทั้งหมดที่กล่าวมา ด้วยทำเล
ติดตั้งไฟฟ้าในทุกโครงการ ที่จะทำให้ทุกปัญหาของคุณ..
มีทางแก้ไม่ว่าจะเป็นการเดินทางกลับบ้านอย่างปลอดภัย
ประหยัดเงินค่าน้ำมันที่..นับวัน มีแต่จะ..แพงขึ้น ประหยัด
เวลาการเดินทางในแต่ละวัน เพื่อให้คุณได้ใช้เวลาในทุกๆ
วันของชีวิต ให้คุ้มค่าที่สุด

เพราะเรา..อยากให้คุณสามารถขับเคลื่อนพลังของชีวิต
คุณ ได้อย่างเต็มที่ กับรูปแบบชีวิต 360 องศา ในแบบของ
IDEO



REBEL WITH A CAUSE

JIRADT
PORNPANITPHAN

จิรัฏฐ์ พรพนิตพันธ์
Editor in chief at Cheeze Magazine

พูดถึงแมกกาซีนวัยรุ่นบนบ่นแผงหนังสือทั่วประเทศทุกวันนี้ คงไม่มีใครไม่รู้จัก Cheeze แมกกาซีนแนวสตรีทที่จัดได้ว่าเป็นอันดับหนึ่งของแมกกาซีนวัยรุ่นเมืองไทย โดยมีผู้ชายแนวๆ ผู้มีสไตล์แต่ไม่ตามเทรนด์ พี่ปู จิรัฏฐ์ พรพนิตพันธ์ เป็นผู้ก่อตั้งและอยู่เบื้องหน้าและเบื้องหลังมาโดยตลอด แม้วัยจะแตกต่าง แต่คำมีความเข้าใจในความคิดของวัยรุ่น รวมถึงวิธีการสื่อสารที่แตกต่างออกไป

“สมัยเรียนจบใหม่ๆ พี่เริ่มไปทำกราฟฟิคตามที่ค้าห่อย่ กัน ตอนนั้นไปออกแบบปกซีดีที่ Bakery Music จนวันนึง Bakery ทำแมกกาซีนชื่อ Katch เราก็เริ่มจากไปทำดีไซน์เนอร์ + Art Director ดูแฟชั่น ดูเสื้อผ้า เป็นบรรณาธิการฝ่ายแฟชั่น แล้วพอช่วงที่ค้าไม่มีบท ก็เลยได้ขึ้นเป็นบรรณาธิการบริหาร ก็เลยได้เรียนรู้งานแมกกาซีนมาเรื่อยๆ พอเล่มนี้ปิดตัวไป ก็มีเล่มอื่นที่เรียกเราไปทำ บก. ก็ทำไปอีก 2-3 เล่ม จนมาทำ Cheeze เนี่ยแหละครับ”

“ตอนที่ทำ Katch เราได้เรียนรู้เรื่องระบบวิธีคิดมาจากพี่ๆ แค่อีกที ว่าเราต้องคิดให้มันแตกต่าง แล้วก็ทำให้มันดีที่สุด คนที่จะยอมรับ สิ่งสำคัญคือต้องหาจังหวะและเวลาให้ได้ แมกกาซีนเราทำให้คนอ่าน ดังนั้นต้องดูจังหวะคนอ่านให้รับกับสิ่งที่เราคิดด้วย”

“แนวความคิดของ Cheeze มีจุดเริ่มจากมีคนมาลงถ่ายรูปเราแล้วไปลงแมกกาซีนของเมืองนอก มันเขียนว่า On Street เราทียัย!...เราอยากทำแบบนี้ แล้วเราก็เห็นทุกประเทศมีแมกกาซีนแนวสตรีทกันหมด ทั้งอังกฤษ, อเมริกา, ญี่ปุ่น ฯลฯ เลยรู้สึกว่าคุณไทยน่าจะทำ ประกอบกับที่เราชอบแต่งตัวด้วย เลยรู้สึกว่าคนถ่ายรูปคนที่แต่งตัวเก๋ไว้ มันเหมือนเป็นการบันทึกเรื่องของแฟชั่นไว้เป็นยุคๆ เหมือนกันนะ พอทำไปสัก 10 – 20 ปี มันจะมีคุณค่ามาก ถ้าเราดันมองย้อนกลับไปว่าเดือนไหน ปีไหน พท. ไหน วัยรุ่นไทยชอบแต่งตัวยังไง มันก็เป็นประวัติศาสตร์การแต่งตัวนะ แต่บันทึกไว้ในรูปแบบของรูปภาพแทน แล้วพี่ว่ารูปบันทึกเป็นภาษาสากลอย่างนึง คนอ่านหนังสือจากยุโรปได้ คนประเทศอื่นๆ ก็สามารถรับสาร วัฒนธรรมการแต่งตัวของเราได้จากรูปด้วย”

“ปัญหาของ Cheeze ช่วงแรก พี่ว่ามันไม่ยากสำหรับคนอ่าน แต่มันยากสำหรับคนรุ่นเก่าๆ แล้วก็คนทำเอเจนซีที่จะซื้อโฆษณาเรา เพราะตอนนั้นไม่มีแมกกาซีนที่มีแต่รูปเหมือนที่เราทำ ก็ต้องใช้เวลาประมาณ 2 ปี เอเจนซีถึงจะยอมรับเพราะว่าเริ่มมีคนอ่านมีคนตอบรับเยอะพอสมควร ไม่ใช่ว่าเราเป็นผู้ลุกกระเส แต่พี่ว่าจังหวะมันเข้ามาพอดี แล้วเราเป็นพวกแรกๆ ที่เริ่มทำ On Street แล้วเสื้อผ้าเกือบทุกแบรนด์ก็เริ่มทำแนวสตรีทพอดี มันก็เลยส่งผลถึงหนังสือเราด้วย”

“ตอนนี้ Cheeze ทำปีที่ 9 ผ่านเล่มที่ 97 ไปแล้ว ถ้าเป็นคนที่เป็นหนุ่มเป็นสาวเต็มที่ ก็เกือบจะอยู่ตัว แต่แมกกาซีนยังมันก็ต้องพัฒนาไปเรื่อยๆ เด็กอายุ 20 ของ 10 ปีที่แล้ว กับเด็กอายุ 20 ของ พท.นี้ ก็มึวิธีคิดและความชื่นชอบต่างกัน ดังนั้นการที่จะทำให้อยู่ได้ทุกยุคทุกสมัยเราก็ต้องปรับปรุงวิธีคิด ปรับปรุงโครงสร้างการทำงาน เพื่อให้มันอยู่ได้กับคน ณ ปัจจุบัน”

“ตัวพี่เองชอบคุยกับเด็กๆ มีเพื่อนเด็กๆ เยอะ ทุกๆ ปีก็จะจับรถไปเที่ยวตามทีต่างๆ แล้วก็คุยกับคนเยอะมาก แม้อายุเราจะไม่วัยรุ่นแล้ว แต่ก็ยัง Inside ข้อมูลอยู่นะ พี่มีน้องฝึกงานเยอะแยะ มีน้องโนเฟสบุ๊ค มีเด็กๆ จากมหาวิทยาลัย เด็กมัธยมปลาย ที่เรากียังคุยเล่นสนุกสนานเฮฮา รับข้อมูลจากค้า มันก็เลยทำให้เราไม่หลุดออกไปจากโลกของเด็ก”

“เด็กทุกวันนี้เค้าไม่ได้อยากเป็นเด็กเค้าอยากจะได้แบบมีศกทาง ดังนั้นเราไม่จำเป็นต้องลงไปรู้ข้อมูลลึกมากๆ แล้วถ้าตัวเป็นเด็กหนังสือเล่มนี้เราทำเพื่อรองรับให้เด็กโตขึ้นมา แล้วเค้ารู้จักคิดเองเป็น มีความคิดในแบบของตัวเอง ไม่ได้อยากทำหนังสือที่เค้าอ่านแล้วทำให้เค้าเป็นเด็ก ดังนั้นเราเลยไม่ต้องโน้มตัวไปหาเด็ก

มาก ทำตัวครึ่งๆ แต่เราแค่รู้ Inside ว่าพวกเค้านี้ต้องการอะไร ต้องการคำแนะนำในเรื่องไหนบ้าง แล้วเราก็ใส่ตรงนั้นเข้าไป”

“พี่ชอบคุยกับเด็ก ความคิดของเด็กจะใส เพราะเค้ายังไม่แบผลจากการคุย จากการทำงาน และจากการดำเนินชีวิต ทำให้เวลาคิดอะไรเค้าจะพูดแบบนั้น มีโลกแห่งจินตนาการสูงกว่าผู้ใหญ่ ผู้ใหญ่จะมีโลกของความจริงที่เค้ารับรู้แล้ว ทำให้เวลาพูดหรือทำอะไรมันจะมีกรอบที่ต้องระมัดระวัง ซึ่งบางทีมันก็ปิดกั้นจินตนาการ”

“เด็กวัยรุ่นทุกยุคมีการแสวงหาที่ไม่ต่างกัน แค่รูปแบบการดำเนินชีวิต และวิธีการแสวงหาต่างกัน ยุคนี้มีทางเลือกมากขึ้น เค้าเลยสับสนขึ้น สมัยเราเป็นวัยรุ่นทางเลือกมันน้อยมาก ที่เรียนพิเศษ สื่ออินเทอร์เน็ต หรือข้อมูลข่าวสารต่างๆ มันมีน้อย แต่พอไม่มีทางเลือกมากก็ทำให้ไม่ออกแนว แต่เด็กยุคนี้มีทางเลือกเยอะมาก ทำให้พวกเค้าใช้เวลาในการตัดสินใจเลือกนานมาก และทำให้ความอดทนไม่สูง อาจจะไม่ถึงทั้งหมดนะ แต่ส่วนใหญ่จะเป็นอย่างนั้น”

“การเป็นวัยรุ่น พี่ว่ามันเป็นชีวิตของกลุ่มคนที่มีอายุอยู่ในช่วงนั้นะ เพราะมันจะมีออร์โบนที่พุ่งพล่านมาก โอกาสที่จะแสวงหาให้ออกนอกกรอบของสิ่งเดิมๆ มันมีเยอะ ซึ่งพอโตขึ้นคุณจะคิดแบบนี้ไม่ได้แล้ว ไม่ต้องคิดอาชีพหรือชีวิตที่มันมีเพทเทิร์นก็ได้ คิดอะไรในแบบของเราเอง สร้างอะไรให้กับโลกนี้ได้บันทึกไว้จริงๆ คนดังๆ ของโลกหลายคนที่มีชื่อเสียงทุกวันนี้ เค้าก็คิดผลงานตอนช่วงที่เป็นวัยรุ่นนะ แต่พอทำแล้วผลมันอาจจะมาส่งตอนที่เค้าอายุมากขึ้นแล้วเท่านั้นเอง”

“ดังนั้นถ้าคิดอะไรได้ คุณทำไปเลยครับ อย่าไปอะไร :)”



“
ไม่ต้องคิดอาชีพหรือชีวิตที่มันมีเพทเทิร์นก็ได้
คิดอะไรในแบบของเราเอง
”



“จนกระทั่งมาเข้ามหาวิทยาลัยก็ได้กลับมาทำอะไรที่ตัวเองชอบอีกครั้ง เลยไปคุดๆ รื้อฟื้นทุกอย่างกลับมาเริ่มทำ แล้วความฝันตอนเด็กๆ มันก็เริ่มเป็นจริง”

JINTANATDA LAMAGANONDT

จินตนิดดา ลัมะกานนท์
Singer Song Writer

THE DREAMING & WONDERING PAN'GO



สาวเสียงใสที่โด่งดังเป็นพลุแตกในโลก Social Network ที่หลายๆ คนรู้จักในชื่อของ Wondering Pango จากเด็กสาวธรรมดาๆ มาเป็นนักร้องเสียงสดใสไม่แพ้ในหน้าสวยๆ ของเธอ กับความฝันในวันนี้ที่ค่อยๆ เริ่มเป็นความจริง...

“เป็งชอบร้องเพลงตั้งแต่เด็กๆ แล้วคะ ตอนนั้นเคยเรียนเปียโนด้วย แต่โดนพ่อบังคับให้เราไปเรียนเปียโนเล่นไป พอมาขึ้นมัธยมปลายเราเห็นรุ่นพี่เล่นกีตาร์ รู้สึกว่าเก๋หัดก็เลยลองดูบ้าง แต่ได้เป็บเดียวก็เลิกไปอีก จนมาอยู่มหาวิทยาลัยมีเพื่อนคุณแม่ให้กีตาร์มาตัวนึง ทีนี้เราก็เลยเปิดหนังสือคอร์สลองเล่นดู ตอนนั้นรู้สึกว่ามีเพื่อนที่เล่นกีตาร์ได้มันดูเท่หัดนะ อยากทำบ้างก็เลยหัดเล่นตั้งแต่นั้นเป็นต้นมา”

“เมื่อก่อนเป็นคนขี้อายไม่ค่อยได้ร้องให้คนอื่นดู จนได้ไปเล่นเอ็มวี เพลง “เบาเบา” ของ Singular i เพราะรู้จักกับพี่ตัน ยศสิริใบศรี ผู้กำกับ ซึ่งเป็นงานในวงการขึ้นแรกเลยคะ หลังจากนั้นก็เลยเกิดพุดขึ้นมาว่าไหนๆ เอ็มวีก็เล่นไปแล้ว จะเอาอะไรกะ Youtube เลยลองทำดู เพลงแรกที่ร้องคือเพลงเบาเบา เน้นๆ และคะ น่าจะเป็นเพราะเราเล่นเอ็มวีด้วย แล้วเพลงคำก็ดังอยู่แล้วเลยมีคนเข้ามาดูกันเยอะมาก”

“ตอนแรกทีลง Youtube เป็งแค่จะลอง ไม่ได้จริงจังอะไร แต่พอคนเข้ามาดูเยอะเราก็แอบงงๆ แล้วก็เริ่มคิดที่จะขึ้น channel ของเราไปพักนึงเพราะรู้สึกว่า เอ๊ย!..มันจริงจังไปแล้วนะ แต่ตอนนั้นก็เข้ามาคุยกับที่ Believe Record ไปแล้วรอบนึง จนพอปิดไปเราก็มานั่งคิดว่าถ้าอยากมาสายนี้จริงๆ มันก็เป็นเรื่องดีที่จะเปิดรับคอมเม้นท์ต่างๆ ก็เลยกลับไปเปิดต่อ แล้วก็ทำคลิปอื่นๆ ตามมาเรื่อยๆ อย่างเพลง Kiss me, เธอคือของขวัญ, เนื้อส้ม, ทะเลใจ แล้วก็ยังมีอีก 2 - 3 ตัวคะ”

“เป็งชอบเล่นอินเตอร์เน็ตมาตั้งแต่เด็กๆ อยู่แล้ว เลยหนีอนอยู่ในโลก Social Network มาตลอด ตอนอยู่มิวซีแลนด์ก็เขียนไดอารี่ออนไลน์ ทำให้เจอพวกคนที่แปลกๆ ที่เข้ามาคอมเม้นท์เราเรื่อยๆ พอมาเจอคนใน Youtube ซึ่งป็นสื่อที่ใหญ่กว่าก็

เลยไม่ได้ตกใจ เราตกใจกับจำนวนคนที่เข้ามาดู แต่ไม่ได้ตกใจกับพวกคอมเม้นท์มากนัก ใน Youtube เราไม่รู้ว่ามีใครเป็นใคร ใครอยากจะทำอะไรก็ไปโพสต์ได้โดยไม่ต้องผ่านการคิดหรือกลั่นกรองอะไรทำให้งง ดังนั้นอะไรที่เราปล่อยผ่านไปก็ปล่อยไป อันไหนที่เสียหยา ะสิ่ง ลามก หรือพวกท้วงติงถ้าไม่ได้เยอะจริงๆ ก็ปล่อย แต่ถ้าเยอะมากเป็งก็ลบเลย เพราะอย่างน้อยเราถือว่ามันก็เป็นพื้นที่ของเรา ถ้าสิ่งที่คุณคอมเม้นท์มามันมันก่อนเรามากก็ไม่ว่า แต่โดยรวมก็จะรับคำติชมเกือบทั้งหมดที่เข้ามา”

“เข้ามาเริ่มเป็นนักร้องที่ Believe Record ได้เพราะพี่ตันผู้กำกับเอ็มวี เพลง “เบาเบา” รู้จักกับพี่พัน โทบล บุญเพียรผล ที่เป็นโปรดิวเซอร์ เลยแนะนำมา ทางนี้เค้ากำลังหาศิลปินผู้หญิงพอดี แล้วเราก็ตกลงกับเค้าว่าเค้าอยากได้คือร้องเพลงได้ เล่นกีตาร์เป็น แต่ไม่ต้องเล่นเก่งอะไรมากมาย พอเข้ามาคุยแล้วก็คงถูกคอกับพี่พันพอดีคะ คุยวันเดียว โอเคเลย พี่เค้าบอกเดี๋ยวเรามาทำเพลงกัน ถึงตอนนั้นพอดีก็ออกมาแล้วก็มี ไปสกรัด, เดี่ยวคาย และแสงดาว feat. สิงโต น้าโชค, ผ่านเลยไป เพลง soundtrack ภาพยนตร์เรื่อง home แล้วก็กำลังจะมีเพลงใหม่เรื่อง นี้คะ ตอนนี้อัดเสร็จแล้ว”

“เราเพิ่งออกซิงเกิ้ลมาไม่เยอะ แต่เราผลตอบรับโดยรวมก็ค่อนข้างพอใจ ทุกวันเนี่ยมีคนกลุ่มหนึ่งที่จะตามไปดูรายการงาน หรือมีคนทีเดินผ่านมาพอดีแล้วแวะดู แล้วพอเราเลิกงานกลับบ้านเค้าก็จะส่งกวิดเตอร์มาบอกว่าวันนี้เจอเราที่นั่นด้วยะ ชวนนะ เราก็ตักจะรู้สึกดี ถ้าเราร้องเพลงอยู่แล้วมีคนเดินผ่านที่เค้าไม่ได้ชอบเราตั้งแต่แรก แต่พอได้ฟังเพลงของเราปุ๊ป! แล้วชอบ เราก็ตักจะรู้สึกดี โอเคแล้ว”

“เป็งก็ป็นวัยรุ่นคนหนึ่งก็ตามกระแสสังคมบ้างนะ เพลงไหนฮิต

เราก็ตักฟัง ละครื่องไหนฮิตเราก็ตักเปิดไปดู แต่ก็ขึ้นอยู่กับว่าตามแล้วเราชอบหรือไม่ ถ้าไม่พยายามเป็นในสิ่งที่เราไม่ใช้ ถ้าเราชอบอะไรเมื่อก่อนจะไม่ค่อยกล้าทำ แต่พอเราโตขึ้นแล้วรู้สึกว่าการที่เราอยากทำอะไรแล้วเราปล่อยไว้เวลาผ่านไปเรื่อยๆ มันไม่ช่วยอะไรเลย มีแต่จะเก็บกดว่าทำไมฉันไม่ทำ พอถึงตอนนี้อะไรทำอะไรก็เลยทำเลยถ้ามันไม่เสียหยา คนอื่นก็เลยอาจจะมองว่าตอนนี้เราก็อะไรหลายอย่าง แต่จริงๆ แล้วคือทุกอย่างป็นสิ่งที่เราอยากทำมานานแล้วแต่ยังไม่มีโอกาสได้ทำ เลยเพิ่งมาทำตอนนี้”

“ตอนนี้เป็งมองตัวเองว่าเราเดินมาถึงความฝันได้สัปดาห์นึงแล้ว ตอนเด็กๆ ตั้งแต่อยู่นาบาลเราเคยมีความฝันว่าอยากเป็นนักร้อง ตอนนั้นมัวแต่ทำอะไรของตัวเองนะ ที่บ้านมีเตียงไม้ใช้ป็นเวที แล้วมีไวท์บอร์ดอยู่ข้างหลังก็จะเขียนว่าเป็นคอนเสิร์ตของเป็ง มีน้องๆ มาเต้นอยู่ข้างๆ มีพี่เลี้ยง 3 คนมาเป็นคนดูนี่ถ้าอึ้งเลยกัน คุณพ่อซื้อไมค์ให้ด้วย เป็นไมค์วางตั้งแล้วมีลำโพงที่เหยียบแล้วมีเสียงปรบมือกับเสียงกรีดด้วย(จริงจังมาก) แต่พอเราโตมาความฝันตอนนั้นมันโดนสิ่งต่างๆ กลืนไป จนกระทั่งมาเข้ามหาวิทยาลัยก็ได้กลับมาทำอะไรที่ตัวเองชอบอีกครั้ง เลยไปคุดๆ รื้อฟื้นทุกอย่างกลับมาเริ่มทำ แล้วความฝันตอนเด็กๆ มันก็เริ่มเป็นจริง”

“ฝันต่อไปของเป็งคือการทำยังไงให้เราได้อยู่กับความฝันนี้ได้นานที่สุด กับความฝันอีกเรื่องคือการไปเที่ยว เป็งชอบไปเที่ยวตามทีต่างๆ ชอบเดินทาง จะพยายามเก็บเงินไปเที่ยวให้ได้ปีละครั้ง แล้วเอามาเขียนหนังสือ ป็นความฝันทีร้องจะทำอยู่ในสัปดาห์ต่อไปคะ”

DRESS TO IMPRESS

ANANDA
CHALARDCHAREON
อนันดา ฉลาดเจริญ
Stylist

จากประสบการณ์ทำงานรวมถึงฝีมือจัดจ้านของการทำสไตลิ่งที่ “จอย” อนันดา ฉลาดเจริญ สัมมามาเป็นเวลายาวนานกว่า 12 ปี ทำให้นวันนี้เรามองเห็นถึงผลงาน และตัวตนของเธออย่างเด่นชัด ซึ่งงานของเธอทั้งหมดตลอดเวลาที่ผ่านมา ได้หลอมรวมเป็นเนื้อเดียวกันกับไลฟ์สไตล์และชีวิตประจำวันของเธอไปเป็นที่เรียบร้อยแล้ว

“
คือหาตัวเองให้เจอก่อนว่าชอบแบบไหน
แล้วค่อยศึกษาเพิ่มเติม ส่วนรายละเอียดอื่นๆ
เราค่อยๆ เติมเข้าไปทีหลัง
”



แล้วออกไปเดินช้อปปิ้งให้ตัวเอง มีแต่ไปช้อปปิ้งที่จะใช้ทำงานแล้ว เจอพอดีอะไรแบบนี้”

My own style

“ถ้า Styling ในเรื่องของงานในแบบของเราจะค่อนข้างซีเรียสกับองค์ประกอบภาพทั้งหมด ทั้งสีหน้า, ฉาก, setting, Location คือจะเอาใจใส่กับรายละเอียดทั้งหมดอยากให้งานออกมาสมบูรณ์ที่สุดเท่าที่จะทำได้ แต่ถ้าเป็นสไตล์ส่วนตัวของตัวเอง จะอะไรก็ได้เลยไม่ซีเรียส ชุดวินเทจชุดละ 200 – 300 ก็ใส่ได้หมด ขึ้นอยู่กับไปเจอชุดที่เราชอบก็ซื้อเลย คือเวลาซื้อเสื้อผ้าหรือกางเกงจะซื้อเป็นชิ้นและซื้อแบบที่ชอบ ไม่ได้คิดว่าจะต้องซื้ออะไรไปใส่กับอะไร แล้วเวลาเราอยากใส่ชิ้นไหนก็หยิบมาใส่เลย พอมันมีความเป็นเรานับก็เข้ากันเองโดยไม่ตั้งใจนะ แต่ส่วนใหญ่แล้วพอจับมาใส่มันก็เข้ากันได้หมด”



จุดเริ่มต้นของงาน Stylist

“เริ่มต้นทำงานมาทั้งหมดประมาณ 12 ปีแล้วค่ะ ตอนเรียนจบมาแรกๆ ก็รู้ตัวว่าเราสนใจเรื่องแฟชั่น แต่ยังไม่รู้ว่าอะไรคือโฟกัสไปทางไหน ก็ลองศึกษาดู จนรู้ว่าตัวเองชอบทำแฟชั่นที่เกี่ยวข้องกับการถ่ายแฟชั่นก็เลยมุ่งมาทางนี้ เริ่มจากไปทำสไตลิสต์ที่ทรอวน์เป็นพนักงานประจำมา 6 ปี แล้วก็ออกมาเป็นฟรีแลนซ์ได้ 6 ปีค่ะ”

“ตอนทำที่ทรอวน์ ตำแหน่งก็คือเป็นสไตลิสต์สัปดาห์ ดูเรื่องการถ่าย lookbook แล้วก็พวก Window Display แต่พอออกมาเป็นฟรีแลนซ์ เราก็ได้ทำให้หลายๆ แบรนด์ งานมันก็จะหลากหลายสไตล์ขึ้น แล้วก็จะมิกซ์ทั้งที่เป็นแฟชั่นเซต, โฆษณาทีวี, โฆษณาภาพนิ่ง แล้วก็มีงานแฟชั่นที่ผสมงานตกแต่งภายในด้วย”

งานกับชีวิตประจำวันในแบบของจอย อนันดา

“ทุกๆ วันงานจะเยอะมาก ทำให้ตอนนี้เราแยกกันไม่ออกแล้วระหว่างงานกับไลฟ์สไตล์ส่วนตัว มันแทบจะรวมกันไปเลย แยกกันไม่ได้ เหมือนบางทีไม่ใช่งานทำงาน ก็ซื้อของมาแต่งบ้านด้วย หรือดูเสื้อผ้าสำหรับทำงานก็จะดูเสื้อผ้าให้ตัวเองไปด้วย ถ้าเจอที่เหมาะสมตัวเองพอดีก็จะซื้อมาเลย ทุกวันนี่จะไม่วันที่ได้หยุด



My Home's style

“บ้านนี้ซื้อใหม่เองค่ะ อยู่มา 1 ปี แล้ว ใช้เวลาตกแต่งประมาณ 6 เดือน แต่ของทั้งหมดมีมาตั้งแต่ตอนอยู่ฟาร์มเฮนส์เก่า ก็จะยกมาด้วย ของที่เป็นของพวกฟาร์มทั้งหมดจะมีอยู่แล้ว ซื้อเพิ่มแค่บางชิ้น ส่วนของเฟอร์นิเจอร์ที่ build in ก็จะทำในช่วง 6 เดือนนั้น เราออกแบบตกแต่งเองทั้งหมด ตั้งใจเลยไว้ตั้งแต่แรกว่าอยากได้บ้านที่ดูเหมือนห้องวิทยาศาสตร์สมัยเรียนมัธยมตอนเด็กๆ ที่ชอบไอดีนี้เพราะตอนทำงานกับวอลเปเปอร์เล่นแรก เราต้องไปเซอร์เวย์ดูพวกห้องวิทยาศาสตร์ของมหาวิทยาลัยต่างๆ พอดูแล้วเรารู้สึกว่าเราชอบ มีเฟอร์นิเจอร์เป็นไม้ มีพวกโหลแก้ว มีสัตว์สตัฟฟ์ ส่วนของทั้งหมดเราก็ค่อยๆ สะสมมาเรื่อยๆ จนมารวมกันเป็นแบบนี้ ณ ตอนนี้”

“แล้วเราชอบปลูกต้นไม้ด้วย เพราะเวลามันโตมันน่ารักแล้วมันร่มรื่น ทำให้ดูน่าอยู่นั่น อย่างบ้านจอยจริงๆ แล้วมันมีพื้นที่ให้ปลูกต้นไม้ได้น้อยมาก แต่เราก็พยายามเลือกให้มันเหมาะกับพื้นที่ พยายามจัดการกับพื้นที่ให้มันลงตัว





อย่างต้นไม้ที่ต้องการการดูแลทั้งด้านสภาพอากาศ เราไม่ปลูก เพราะพื้นที่แคบ แต่อย่างบางจุดอย่างบริเวณทางน้ำหลังบ้าน เราก็จะเลือกแบบที่ทิ้งถ้ำน้ำฝนออกมา มาเพื่อให้มันบังแสงน้ำ นอกจากเลือกปลูกต้นไม้ที่เราชอบแล้ว ก็ต้องเลือกให้เหมาะกับ space ของแต่ละมุมตามที่เราต้องการ”

“เราชอบสวนจีน เก๋ๆ และของแต่งบ้าน 70% เป็นจีน เก๋ๆ เพราะชอบว่าของเก่ามันดูมีเรื่องราว และมันน่าสนใจ แต่ทั้งนี้ การแต่งบ้านและแต่งตัว เราก็จะมีการมิกซ์แอนด์แมชช์ เอาของเก่า รวบรวมของใหม่ เอาของที่ดู modern มารวมกับของที่ดูโบราณ ให้มันดูต่างยุคต่างสมัย บางอันอาจจะดูไม่เข้ากันบ้าง อย่างบนโซฟาอาจจะดูไม่เข้ากันกับตู้ไม้ แต่บางทีเราคิดว่าการไม่เข้ากันมันก็ ทำให้ดูน่าสนใจ อะไรที่มันเรียบง่าย และไม่มีความแตกต่าง บางครั้งมันก็ทำให้น่าเบื่อ”

“การแต่งบ้านแบบนี้ทำให้เราเลือกจากของที่เรชอบก่อนเป็นอันดับแรก บางคนอาจจะชอบสไตล์สีขาวทั้งหมด หรือแบบโมเดิร์น หรือจะโบฮีเมียน ก็เอาเป็นหลักไว้ก่อน จากนั้นก็อ่านหนังสือต่างๆ ศึกษา หรือหาข้อมูลตามอินเทอร์เน็ต เราก็จะเจอแบบใหม่ๆ ที่เราคิดไม่ถึง แล้วก็นำมันไปเข้ากับบ้านของเรา นั่นคือหาตัวเองให้เจอก่อนว่าชอบแบบไหน แล้วค่อยศึกษาเพิ่มเติม ส่วนรายละเอียดอื่นๆ เราค่อยๆ เติมเข้าไปทีหลัง”

แพลนในอนาคต

“แพลนของทุกวันนี้ยังทำอะไรไม่ทันเลยล่ะ จริงๆ ก็อยากจะรับงานน้อยลง อยากมีวันหยุดเสาร์-อาทิตย์ เหมือนคนอื่นบ้าง ทุกวันนี้เราอยู่กับความเร่งรีบตลอดเวลา อาจจะมาจากงานด้วย ที่มีความกดดันต่อกันเยอะมาก อย่างเราอยู่ในกรุงเทพฯ ก็ต้องเข้าใจด้วยว่าไปทุกทีต้องเผื่อเรื่องการเดินทาง เราก็ต้องจัดตารางไว้ก่อนว่าวันนี้ไปได้กี่ที่ ต้องไปตั้งแต่กี่โมง ต้องออกกี่โมง ไปอีกที่กี่โมง เราเป็นคนที่ไม่ค่อยทำงานเป็นตารางเวลา เพราะงานที่ทำมันต้องติดต่อกับคนอื่นอีกหลายคน ถ้าเราทำงานแบบไม่มีตารางทุกอย่างก็จะรวน แล้วมันก็จะทำให้คนอื่นตำหนิไปด้วย ทุกวันก็จะจัดมาแล้วว่าตัวเองต้องทำอะไรบ้าง”

ความสำเร็จในทุกวันนี้

“เราคิดว่าประสบความสำเร็จในส่วนที่ตัวเองพอใจแล้ว คือได้มีงานทำ คือเราตั้งใจสำหรับตัวเองไว้แล้วว่า การมีงานทำเรามีความสุข งานเลือกงานใหญ่ก็ได้ ไม่ว่างานแบบไหนเราก็จะตั้งใจได้ ทำและตั้งใจทำมาก กับทุกๆ งาน และจนถึงตอนนี้มันก็เป็นอย่างนั้นมาตลอด เรื่องของรางวัลที่เป็นทรัพย์สินเงินทอง เราไม่ได้สนใจอยู่แล้ว แต่ทุกวันนี้เราได้ทำงานที่เราชอบก็มีความสุขแล้ว”



THE SWEETEST DAY

เพชร - พลอย
นาระ - รัตน์ ธีรวิบูลย์

PHOTOGRAPHER: MITI RUANGKRITYA









Think it Out Urban Solution

พีระพล เสนาคุณ
อายุ 26 ปี
อาชีพ นักแสดง+พิธีกร



ปัญหาของชีวิตคนเมืองในปัจจุบัน
ผมว่าเรื่องอากาศครับ มลภาวะ ทั้งจากรถและฝุ่นควันต่าง ๆ มันเยอะ ทำให้สุขภาพเราแยลงเรื่อยๆ คนก็เยอะ ต้องแย่งกันหายใจ สู้ชีวิตในเมืองมันมีน้อยเกินไป พื้นที่ปลูกต้นไม้มันน้อยมาก มีแต่ตึกกับพื้นที่ปูนชะเป็นส่วนใหญ่ ทำให้เราเครียดและรู้สึกอัดอัด

คุณมีวิธีการที่จะจัดการกับปัญหาเหล่านั้นอย่างไร
จริงๆ คิดไว้ว่าวันนึงจะเก็บเงินไปซื้อที่ดินนอกเมือง แล้วไปปลูกต้นไม้ สร้างพื้นที่สีเขียวของตัวเอง ในเมื่อสิ่งแวดล้อมมันน้อย เราก็จะต้องออกไปหาสิ่งแวดล้อมด้วยตัวเอง แต่ทุกวันนี้ด้วยการทำงานของเราที่มีงานทุกวันแล้วต้องเดินทางไปไหนมาไหนตลอดเวลา ทำให้เราจะต้องอยู่คอนโดในเมือง เพราะมันสะดวกกว่า ทำงานหาเงินก่อนครับ ถ้าเหนื่อยๆ ก็ไปเที่ยวต่างจังหวัดเอา อายุมากขึ้นก็ค่อยว่ากันอีกที



นิชา ทิคำเกตุ
อายุ 21 ปี
กำลังศึกษาอยู่คณะศิลปกรรมศาสตร์ชั้นปีที่ 4 ม.ศรีนครินทรวิโรฒ ประสานมิตร

ปัญหาของชีวิตคนเมืองในปัจจุบัน
ก็ถ้าหลักๆ เลยก็คงเป็นเรื่องมลภาวะที่ต้องเจอทุกวัน ทุกเวลา หายใจไม่ได้เลย ทั้งควันจากรถยนต์ ควันบุหรี่จากคนรอบข้าง เรายังมีแต่คนแข็งแรง ในแต่ละวันอีกด้วยค่ะ

คุณมีวิธีการที่จะจัดการกับปัญหาเหล่านั้นอย่างไร
ก็ถ้ามีเวลาว่างจะไปหาที่สบายๆ เช่น พวกร้านอาหาร ร้านกาแฟ ที่บรรยากาศดีดี ไม่อัดอัด หรือพวกร้านอาหารทะเล ไปนั่งเล่น นั่งพัก ก็ช่วยให้รู้สึกผ่อนคลายขึ้น ทำให้ลืมว่าเราต้องอยู่ท่ามกลางมลภาวะต่างๆ ได้ช่วงหนึ่งค่ะ



จิระเดช วงศ์เพชรพลอย
อายุ 23 ปี
อาชีพ Designer



ปัญหาของชีวิตคนเมืองในปัจจุบัน
ผมว่าค่าครองชีพในการใช้ชีวิตในเมืองค่อนข้างสูงครับ ผมเพิ่งเรียนจบแล้วก็มาทำงานด้วย ชีวิตตอนเรียนกับตอนทำงานมันแตกต่างกันไปเลย ตอนเรียนเราอยู่หอมันจะใกล้กับมหาวิทยาลัย ก็ไม่ต้องเหนื่อยเดินทาง แล้วค่าอาหารและค่าใช้จ่ายต่างๆ ก็จะน้อย เพราะสิ่งแวดล้อม สถานที่ที่เกี่ยวแถวตามหอพักมันค่อนข้างถูกเพราะขายนักศึกษา แต่พอมาทำงานก็จะโดนเรื่องค่ารถ ค่าหอที่แพงขึ้น ค่าอาหารต่อมื้อ แล้วยังค่าใช้จ่ายส่วนตัวด้วยครับ

คุณมีวิธีการที่จะจัดการกับปัญหาเหล่านั้นอย่างไร
ก็คงแก้ที่ปลายเหตุ โดยพยายามทำงานหนักขึ้น เพื่อหาเงินให้ได้ เพียงพอต่อค่าใช้จ่ายมากขึ้น ซึ่งมันก็ทำให้เราเหนื่อยขึ้น แต่ก็เพื่อให้เรามีเงินมาใช้ชีวิตในแบบที่เราชอบมากขึ้นก็ต้องอดทนครับ

TONY HONG
อายุ 26 ปี
อาชีพ Graphic Designer

ปัญหาของชีวิตคนเมืองในปัจจุบัน
ปัญหารถติดครับ ผมว่าปัญหานี้เรื่องเดียวมันก็ทำให้เกิดปัญหาเรื่องอื่นตามมาอีก เช่น พวกมลภาวะ อากาศเสีย สุขภาพจิต ปัญหาค่าครองชีพเพราะเปลืองน้ำมัน อะไรวุ่นๆ

คุณมีวิธีการที่จะจัดการกับปัญหาเหล่านั้นอย่างไร
จริงๆ แล้วบ้านผมไกลที่ทำงานมาก ทุกวันนี่ก็ขึ้นรถไฟฟ้าเอา แต่ก็นั่งรถเมล์ แล้วมาต่อรถไฟฟ้า ลงรถไฟฟ้า แล้วนั่งมอเตอร์ไซด์เข้าซอยมาที่ออฟฟิศอีกที แต่ก็รู้สึกว่ามันเป็นวิธีการเดินทางที่ดีที่สุดสำหรับเรา ถ้าให้เลือกระหว่างซื้อรถกับใช้รถไฟฟ้าผมก็ยังเลือกใช้รถไฟฟ้าอยู่ต้นะ จีบเองก็เหนื่อย ปัญหาคือแค่เราต้องกลับบ้านให้ทันตามเวลาของรถไฟฟ้าเท่านั้นเอง

กติกสิยา ศิริวุฒิ
อายุ 21 ปี
กำลังศึกษาต่อที่ประเทศญี่ปุ่น
ด้านการทำอาหาร



ปัญหาของชีวิตคนเมืองในปัจจุบัน
ปัญหาคือเรื่องของความวุ่นวาย ความเร่งรีบค่ะ ที่เราต้องไปให้ทันเวลา แต่ก็ต้องเผชิญกับปัญหารถติด โดยเฉพาะในเวลาที่คนส่วนใหญ่ต้องรีบไปทำงาน เช่น เจ็ดโมงเช้า แปดโมงเช้า หรือตอนเลิกงาน ห้าโมง หกโมงเย็น

คุณมีวิธีการที่จะจัดการกับปัญหาเหล่านั้นอย่างไร
ก็จะจัดการโดยเลี่ยงการออกจากบ้านหรือคอนโดในเวลาที่ต้องเร่งรีบ คืออาจจะออกสายหน่อย แต่ถ้ารับจริงๆ ก็ใช้รถไฟฟ้าแทนค่ะ ก็จะสะดวกกว่า ไม่ต้องเปลืองค่าน้ำมัน แล้วก็ทำให้เราใช้เวลาในการเดินทางได้ง่ายขึ้นค่ะ



กิตินันท์ สุบิน
อายุ 26 ปี
อาชีพ Freelance Organizer

ปัญหาของชีวิตคนเมืองในปัจจุบัน
รถติดครับ เวลาไปทำงานต้องเผื่อเวลาเยอะ ไม่งั้นจะทำให้ไปสายตลอด แล้วบางทีระยะเวลาในการติดไม่เท่ากัน ทำให้กะเวลาในการเดินทางค่อนข้างยาก

คุณมีวิธีการที่จะจัดการกับปัญหาเหล่านั้นอย่างไร
ก็ต้องเลือกเวลาในการออกจากบ้านไม่ให้ชนกับเวลารถติดครับ เช่นไม่ออกตอนเช้า 7 - 9 โมง หรือตอนเย็นเวลาคนกลับบ้าน ถ้ามีงานเข้าก็จะออกก่อนเวลา หรือกลับบ้านก็กลับหลังเวลารถติดไปเลย หรือถ้าต้องรีบเดินทางจริงๆ เพื่อให้ทันเวลาที่จะใช้รถไฟฟ้าครับ สะดวกดี

ธรรพพงศ์ ชาตธีบุญวัฒน์
อายุ 27 ปี
อาชีพ Interior Designer



ปัญหาของชีวิตคนเมืองในปัจจุบัน
สำหรับผมทุกวันนี้สิ่งที่รู้สึกว่ามันหายไปคือเวลาที่จะให้กับตัวเอง ทุกวันเราต้องตื่นเช้าไปทำงาน บ้านผมอยู่แถวบางแค ใช้เวลาในการเดินทางไปกลับรอบละประมาณ 1 ชั่วโมง แล้วไหนจะด้วยงานของเราที่มันไม่มีเวลาที่จะแน่นอน ทำให้เวลาส่วนใหญ่ก็จะหมดไปกับการทำงาน แล้วยังมีสังสรรค์กับเพื่อนบ้าง เวลาให้กับตัวเองที่จะได้นอนพักผ่อน ดูทีวีสบายๆ ที่บ้าน หรือเล่นกีฬา หรือเวลาที่จะนั่งคิดบทกวีของตัวเองมันน้อยลงมาก จนแทบจะไม่มีเลย

คุณมีวิธีการที่จะจัดการกับปัญหาเหล่านั้นอย่างไร
สำหรับผมคิดว่ามันแก้ได้ยากครับ ด้วยอาชีพของเราด้วย ที่เวลามันไม่สามารถจะเข้าออกได้เป๊ะตามเวลาเหมือนกับการงานอื่นๆ ทำให้ดีที่สุดก็คงพยายามจัดสรรเวลามากขึ้น ถ้าช่วงไหนที่งานน้อย พยายามจะกลับบ้านเร็ว ก็คงต้องงดการไปสังสรรค์กับเพื่อนบ้าง เพื่อเอาเวลาไปอยู่กับตัวเองแทน



ริญาดา สังข์สม
อายุ 20 ปี
กำลังศึกษาอยู่คณะศิลปกรรมศาสตร์ ชั้นปีที่ 2 จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ปัญหาของชีวิตคนเมืองในปัจจุบัน
ก็คงเป็นการเดินทางที่ต้องเจอกับรถติดทุกๆ วันค่ะ ทำให้ต้องใช้เวลาเป็นชั่วโมงกว่าจะถึงที่ทำงานหรือมหาวิทยาลัย แถมนเรายังต้องรับมลภาวะต่างๆ ระหว่างการเดินทางด้วย

คุณมีวิธีการที่จะจัดการกับปัญหาเหล่านั้นอย่างไร
จัดการได้โดยหลีกเลี่ยงการจับรถยนต์ส่วนตัวค่ะ หรือถ้าไม่ก็ย้ายมาอยู่ในที่ที่ใกล้กับรถไฟฟ้าแล้วโดยสารรถไฟฟ้าแทน ช่วยให้ทั้งสะดวกและรวดเร็วกว่า และแถมยังประหยัดทั้งเวลาและค่าใช้จ่ายในการเดินทางได้อีกด้วยค่ะ



จิรดา พิชราพิมล
อายุ 19 ปี
กำลังศึกษาอยู่คณะนิเทศศาสตร์ชั้นปีที่ 4 ม.อัสสัมชัญ

ปัญหาของชีวิตคนเมืองในปัจจุบัน
น่าจะเป็นเรื่องของเวลาพักผ่อนค่ะ คนที่บ้านอยู่ไกลก็จะเดินทางลำบาก และใช้เวลานาน ทำให้ไม่มีเวลาพักผ่อนที่เพียงพอ บางคนเจอรถติดตอนช่วงเช้าแล้วยังต้องมาเจอรถติดตอนช่วงเย็นอีกทั้งๆ ที่ทำงานก็เหนื่อยแล้ว อาจจะกลับบ้านพักผ่อน แต่ก็ไม่ได้พัก หรือไม่มีเวลาพักผ่อนที่เพียงพอ ทำให้สภาพจิตใจก็แย่ตามไปด้วย

คุณมีวิธีการที่จะจัดการกับปัญหาเหล่านั้นอย่างไร
ถ้าเกิดว่าบ้านอยู่ไกล ก็หันมาเช่าหอพักหรือซื้อคอนโดที่อยู่ใกล้ๆ ที่ทำงานหรือมหาวิทยาลัยแทน ซึ่งจริงๆ มันก็มีทั้งข้อดีและข้อเสียนะค่ะ ข้อดีคือเรามีเวลาพักผ่อนมากขึ้น ไม่ต้องเหนื่อยกับการเดินทาง เอาเวลามาอ่านหนังสือหรือพักผ่อนได้มากขึ้น แต่ข้อเสียก็คือค่าใช้จ่ายในการครองชีพมันจะเพิ่มสูงขึ้น แล้วก็ทำให้เราได้เจอครอบครัวน้อยลง ก็แล้วแต่คนจะชอบ ก็คงต้องจัดสรรเวลากันไปเพื่อหาทางออกที่ดีที่สุดค่ะ



SHE’S
SO BRIGHT
& SHINE

CHAYANUJ
BOONTANAPIBUL

ชญานุช บุญธนาพิบูลย์



VJ สาวสวยแห่ง Channel V Thailand ที่ยังมีดีกรีเป็นนางเอกภาพยนตร์เรื่อง “รัก..เว้ยเฮ้ย” แคมถ่ายด้วยตำแหน่งเซียร์ สีดเดอร์งานฟุตบอลประเพณี จุฬา-ธรรมศาสตร์ ครั้งที่ 66 และนอกจากงานในวงการบันเทิงที่มากมายแล้ว การเรียนของสาวอิงก็ยังไม่แพ้ใคร เพราะตอนนี้เธอกำลังศึกษาอยู่ชั้นปีที่ 4 คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย แคมกำลังเตรียมลุ้นเกียรตินิยมอันดับ 2 อีกด้วย ถือได้ว่าเป็นวัยรุ่นตัวอย่างอีกคนหนึ่งคนที่สามารถทำได้ทั้งการเรียนและการทำงานไปพร้อมๆ กัน วันนี้เราจะพาไปรู้จักพูดคุยกับเธอให้มากขึ้นกันค่ะ

เริ่มเข้าวงการมานานรัยยังคะ

“เริ่มถ่ายโฆษณามาตั้งแต่ ม. 4 เลยค่ะ ตอนนั้นอายุประมาณ 16 ถึงตอนนี้ก็ 5 – 6 ปีแล้วค่ะ ตอนนั้นเล่นทุกอย่างเลย ทั้ง Extra, extra main เคยเล่นเป็น stand in มือของพี่เพนเค้กด้วย เรียก ว่าทุกบทของงานโฆษณาจริง ๆ สนุกค่ะ”

แล้วงานอื่นๆ ที่ตามมาเรื่อยๆ จนถึงตอนนี้

“ก็มีถ่ายโฆษณาเนี่ยแหละค่ะ แล้วก็มี MV 3 ตัว คือเพลง “รัก ตัวจบวนสุดท้าย” ของ Link corner, “ความฝันปราสาททราย” ของ The Bottom Blues แล้วก็มี “เรอฮิง” ของ POTATO แล้วก็มีงานภาพยนตร์เรื่อง “รัก..เว้ยเฮ้ย” ของสหมงคลฟิล์ม แล้วก็งานหลักตอนนี้คือเป็น VJ ที่ Channel V Thailand ค่ะ ของอิงจะจัดรายการสด V Volunteer วันจันทร์, อังคาร แล้วก็วันศุกร์ตอน 22.00 – 23.00 น. แล้วก็มีรายการเทปอีก 2 รายการ ค่ะ”

เข้ามาเป็น VJ ที่ Channel V ได้ยังไง

“ตอนนั้นมีประกวด VJ Search ค่ะ แล้วเค้ามาตั้งบูธรับสมัคร หน้าคณะนิเทศฯ พอได้ ตอนนั้นเราไม่ได้มาสมัครเองเพราะรู้สึก ว่าเราพูดไม่เก่ง คือพูดอะนะค่ะ แต่พูดไม่ค่อยรู้เรื่อง เลยคิดว่าตัวเองไม่เหมาะกับการงานตรงนี้ แต่พอได้มีพี่ทีมงานเค้ามาชวน ก็เลยลองดู แรกๆ เป็นมากค่ะ อิงไม่ค่อยรู้ข้อมูลพวกศิลปินแล้ว ก็ฟังเพลงน้อย ตอนมาประกวดยังเรียก Justin Bieber (จัสติน บีเบอร์) เป็นจัสติน บินเบล อยู่เลย พี่ๆ เค้าก็อาทิน อายมาก แต่คิดว่าเค้าเลือกเราเข้ามาเพราะชอบที่เราเป็นตัวของตัวเอง อย่างเราชอบเพลงของศิลปินรุ่นเก่าๆ เช่นพี่เบิร์ด พี่ว๊านเอ็ง พี่ทาทา เรา ก็บอกเค้าไปตามตรง ไม่เฟลด์ พี่เค้าคงชอบเราที่เป็นแบบนี้ เลยเลือกเข้ามาทำงานค่ะ”

งานในวงการที่ทำมาชอบงานไหนที่สุด

“จริงๆ งานภาพยนตร์ก็ชอบนะค่ะ เรารู้สึกว่ามันยากที่เราต้อง สวมบทบาทเป็นคนอื่น แต่ความที่มันยากเลยรู้สึกว่ามันท้าทาย ตอนนั้นก็ติดต่อนำมาให้เล่นอีก แต่ว่าอิงอยากเรียนให้จบก่อน แล้วไปเรียนแอคติ้งเพิ่ม แล้วค่อยกลับมารับงานภาพยนตร์อีกที เราอยากทำให้มันดีที่สุด ไม่อยากทำแล้วให้มันออกมาไม่ดี หรือ ครึ่งๆกลางๆ ส่วนงาน VJ ก็เป็นอีกงานที่ชอบ เพราะมันเป็นตัว ของตัวเอง แล้วก็ทำให้เรามีโอกาสได้เจอหรือพบเห็นอะไรใหม่ๆ เปิดโลกของเราให้กว้างขึ้น อย่างได้ไปดูคอนเสิร์ตต่างๆ หรือไป ถ่ายตามสถานที่ใหม่ๆ หรือร้านอาหารที่เราไม่เคยไปมาก่อน เรา เป็นคนชอบทานอาหารอยู่แล้วด้วย ได้ไปชิมอาหารที่โน่นที่นี่แล้ว เลยชอบค่ะ มีความสุข”

งานเยอะแล้วเรามีการแบ่งเวลาในการเรียนและการทำงาน อย่างเป็นไร

“ส่วนใหญ่จะหาเวลาพักผ่อน คือการนอนให้มากที่สุดก่อนค่ะ อย่างถ้าวันไหนมีจัดรายการสดตอนเด็ก หลังเลิกเรียนก็จะกลับบ้าน ตอนไหนที่นอนพักก่อน แล้วค่อยออกมาทำงานต่อ เวลาเรียน ของอิงค่อนข้างแบ่งเพราะลงเรียนเยอะเนื่องจากช่วงมาจากคณะ นิเทศศาสตร์ จุฬาฯ อีกทีหนึ่งค่ะ ตอนนั้นคุณพ่อไม่ยอมให้เรียน นิเทศฯ แต่พอเราเ็นๆติดก็เลยขอเค้าเรียน แล้วสัญญาว่าจะ คว้าเกียรตินิยมให้ได้ เลยต้องเรียนหนัก ทุกวันนี้เวลาที่ได้ต้อออกไปเลยคือการเดินช้อปปิ้ง ส่วนใหญ่จะช้อปปิ้งออนไลน์แทน ไม่ซื้อ เสื้อผ้าตัดจากฟ็อกสตูนที่แสนล้วยเหี้ยแหละค่ะ ตัดเวลาตรงนี้ไปนอนหรือพักผ่อนด้านอื่นแทน อย่างอิงเป็นคนที่ชอบทานอาหารมาก เวลาว่างก็จะทำอาหาร ทำขนม หรือหาข้อมูลร้าน อาหารใหม่ๆ ตาม Google แล้วก็จะชวนเพื่อนๆ ไปทาน หรือต่อ

ให้ตารางเวลาจะแน่นอนแค่ไหนเราก็คงพยายามแทรกเวลาที่จะได้ไปหาอะไรอร่อยๆ ทานเพิ่มเข้าไปด้วย เพราะเราชอบ อย่างเวลาในเรื่องของการเดินทางก็จะตัดออกไปด้วยเพราะอย่างช่วงที่งานเยอะ เรียนเยอะ ก็จะมานอนคอนโดแทนค่ะ สะดวกกว่า ทำให้เรามีเวลาพักผ่อนมากขึ้น แต่ถ้าเริ่มว่างปกติก็กลับไปนอนบ้านกับคุณพ่อคุณแม่”

แนะนำน้องๆ ในเรื่องของการแบ่งเวลาทั้งในเรื่องของการเรียน และการทำงานหน่อยค่ะ

“วันนึงมีตั้ง 24 ชั่วโมง ถ้าเราจัดบริหารเวลา อิงว่ามันก็ไม่ใช่เรื่องยากอะไรเลยนะคะ แล้วแต่ช่วงชีวิตของเราด้วยว่าเราต้องให้ความสำคัญกับอะไรก่อนและหลัง อย่างตอนนี้อิงก็จะให้ความสำคัญเรื่องเรียนเป็นหลักก่อน เวลาที่เหลือก็ทำงาน แล้วก็ทำกิจกรรมที่เราชอบอย่างไปร้านอาหารอร่อยๆ ทาน ที่สำคัญคือต้องไม่เสพติดกับอะไรมากเกินไป เด็กวัยรุ่นบางคนติดเกมส์ เล่นวันละ 4-5 ชั่วโมง มันก็ไม่ควร ถ้าเราเสียเวลาทั้งวันนั้นเยอะเกินไป ไม่ใช่ว่าเล่นไม่ได้เลย แต่ที่เล่นซักชั่วโมงนึงแล้วเอาเวลาที่เหลือไปทำอย่างอื่นดีกว่าค่ะ แล้วก็สำคัญที่สุดคือเรื่องของสุขภาพ ต้องพักผ่อนให้เพียงพอ แล้วอาหารการกินก็สำคัญด้วย เน้นให้น้องๆ นอน แล้วก็อ่านหนังสือเยอะๆ ค่ะ”

ทั้งสวยทั้งเก่ง แบบนี้ เห็นที่เราต้องทำตามเป็นตัวอย่างกันบ้างแล้วละค่ะ ^^

NEW FEED



Portabello

ร้านอาหารในบรรยากาศแบบ Country น่ารักๆ แต่แฝงไว้ด้วยความอบอุ่นแห่งนี้ เป็นอีกหนึ่งร้านที่เราอยากให้คุณได้มาลิ้มลอง เพราะสิ่งที่ทำให้เราติดใจในร้าน Portabello แห่งนี้ ไม่ใช่แค่ความอร่อยของรสชาติอาหารในสไตล์ Home Kitchen เท่านั้น แต่ยังรวมไปถึงบรรยากาศการตกแต่งร้านให้เป็นเหมือนบ้านหลังเล็กๆ น่ารักๆ ที่เหมาะกับการนัดเพื่อนหรือพาครอบครัวมานั่งทานข้าวกันแบบสบายๆ ผสมด้วยกลิ่นอายความเป็นวินเทจ และเสียงเพลงคลอเบาๆ ที่ช่วยเพิ่มความอร่อยให้กับอาหารมื้อนี้ได้อีกหลายเท่าตัว เมนูอาหารของร้านก็ได้คุณแบบเจ้าของร้านซึ่งเป็น Food Stylish ให้กับร้านอาหารต่างๆ มาแล้วหลายที่ โดยมีความใส่ใจในทุกขั้นตอนตั้งแต่การเลือกซื้อของสดที่ตลาดด้วยตัวเอง ไปจนถึงคิดค้นสูตรอาหารทุกเมนูของที่ร้าน แล้วทดลองทำจนมั่นใจว่าอร่อยถูกปาก ทำให้ได้เมนูแปลกใหม่ที่มีความเป็นยุโรปแต่ผสมผสานรสชาติแบบไทยๆ เข้าไปอย่างลงตัว เช่น สเป้าทอดผัดมะลิ, บูธสด้าเหวน, ปลาหมึกทอดกรอบกระเทียมพริกสด, ไก่ย่างสไลด์ใส่โปรตุเกสหนักเครื่องเทศเสิร์ฟกับมันฝรั่งอบ ฯลฯ ส่วนเครื่องดื่มของที่นี่ก็นับเป็นพวก Mocktail และ Cocktail สดฟัดสูตร และยังมีเบียร์เกือบทุกชนิด ไม่ว่าจะเป็น Stella, Hoegaarden, corona ฯลฯ โดยเฉพาะเบียร์ที่ร้านแนะนำคือ La Trappe ที่เรียกได้ว่าเป็นสุดยอดเบียร์ที่ติดอันดับ 1 ใน 7 ของโลก ซึ่งในประเทศไทยมีจำหน่ายอยู่แค่ไม่กี่ร้านเท่านั้น ถ้ามือเย็นนี้ยังคิดกันไปเองว่าจะเป็นร้านอาหารที่โหดดี ก็อย่าลืมลองแวะไปที่ Portabello กันดูนะจ๊ะ



PHOTOGRAPHER: PORNSILP SAKHAKORN



สุพวัฏ 49/1

Tel : 02 185 3181 Open : Tue – Sun 17.00 – 00.00



All Six to Twelve

ร้านอาหารที่มีคอนเซ็ปเป็น Café & Social Bar ที่พร้อมเสิร์ฟอาหารและเครื่องดื่มในสไตล์โมเดิร์นไทย ให้บริการกันตั้งแต่ 6 โมงเช้าถึงเที่ยงคืนตามชื่อร้าน โดยมีการตกแต่งร้านในสไตล์ New York Loft เน้นความเป็นหลักและโมโนแบบเรียบๆ แต่เก๋และเก๋ได้ใจในคราวเดียวกัน เมนูต่างๆ ของที่ร้านก็เป็นเมนูที่ดีไซน์ขึ้นมาใหม่ให้ไม่ซ้ำกับร้านอื่นๆ เช่น แคลปหมูพะโล้แห้ง, สติ๊กไก่สมุนไพร, ชีพอบกุ้ง ฯลฯ รวมถึงคอกเทลรสชาติดีอีกมากมายให้เลือกดื่ม เช่น Drift, Cosmo, Honey Fizz, Black Mojito ฯลฯ ตกด้วยบรรยากาศของเพลงที่เปิดคลอในร้านแนวโซล ฟังก์ และ Nu Jazz ที่ทำให้ปาร์ตี้สังสรรค์คำคั้นนี้ของคู่กับเพื่อนได้บรรยากาศครบและเต็มอิมมากยิ่งขั้น แถมคำยังมีว่ากันว่า ตั้งแต่วันที่ 6 / 6 / 12 ได้มีการเพิ่มเมนูอาหารและเครื่องดื่มใหม่ๆ อีกกว่า 20 รายการ เช่น ไบรลอบปิค, ซีฟู้ดออนเดอะร็อค, เกียวกัซซูไฮ ฯลฯ งานนี้ ทั้งลูกค้าประจำของที่ร้าน ไปจนถึงลูกค้าใหม่ๆ ที่ยังไม่เคยไปลองชิมอาหารและบรรยากาศในรสชาติเก๋ๆ แบบนี้ เห็นก็ต้องแวะไปลอง

Fraser Place หลังสวน ลุมพินี ปทุมวัน
Tel : 02 250 6799 Open : ทุกวัน 06.00 – 00.00



Too Fast To Sleep

หลายคนคงเคยคิดว่า “เวลานี้มันเร็วเกินไปที่เราจะนอน” ทำให้ต้องคิดหาร้านอาหารหรือร้านกาแฟ/ชกัร้าน ที่จะมาให้เรานั่งเล่น นั่งทำงานได้อย่างสบายใจ และทำให้ร้าน Too Fast To Sleep กลายเป็นร้านที่เข้ามาอยู่ในใจของคนที่รักการอ่าน รักกาแฟ และรักการนอนดึกได้อย่างรวดเร็ว ร้านนี้เค้าตั้งใจทำให้เป็นเหมือนห้องสมุดที่ใครๆ ก็สามารถเข้ามาใช้บริการได้ โดยมีหนังสือต่างๆ วางให้เลือกหยิบอ่านกันอย่างจุใจ แต่ข้อดีที่เร็ดกว่าทุกห้องสมุดของที่นี่ก็คือ เราสามารถอาาขนมและเครื่องดื่มเข้าไปทานข้างใน แถมยังพูดคุยกันเสียงดังในห้องสมุดแห่งนี้ได้อีกด้วย ร้านทั้งหมดจะแบ่งออกเป็น 4 โซน ให้ลูกค้าได้เลือกใช้บริการ คือ Library โซนห้องสมุด ที่มีชา กาแฟ น้ำผลไม้ ขนมเค้ก ไปจนถึงอาหารว่าง ให้เลือกทานกันตามสะดวก แถมยังเตรียมปลั๊กไฟ ไว้สำหรับเสียบคอมพิวเตอร์หรือโทรศัพท์มือถือให้คนที่ไปนั่งทำงานได้ใช้บริการอย่างเต็มที่ รวมถึงฟรี wifi ตลอด 24 ชั่วโมง โซนถัดมาคือ Balcony เปิดต่อจากโซนห้องสมุด แต่ออกแบบเป็นแนวระเบียงอากาศโปร่ง เพื่อรองรับปริมาณคนมาใช้บริการที่เพิ่มมากขึ้น แถมยังสามารถปิดพื้นที่จัด Event เล็กๆ ได้อีกด้วย โซนที่สาม จะอยู่บริเวณชั้น 2 ที่พอเดินขึ้นบันได เปิดประตูเป็นบานใหญ่มาปุ๊ป จะให้ความรู้สึกเหมือนหลุดมาอยู่ในห้องใต้หลังคาของบ้านแอร์ พอร์ตเตอร์กันเลยทีเดียว โซนนี้เค้าทำเป็นร้านอาหารในสไตล์เมดิเตอร์เรเนียน ที่มีทั้งสเต็ก สลัด ค็อกเทล และเบียร์ ไว้ให้บริการ เหมาะสำหรับหนุ่มสาววัยทำงานที่จะแวะมาซื้อของกลับบ้าน และโซนที่สี่ Living Room อยู่บริเวณชั้น 1 ของร้าน ที่เป็นเหมือนห้องนั่งเล่นไว้อวยรับแขกในบรรยากาศสบายๆ ของโต๊ะไม้ มีอาหารจานเดียวหลากหลายเมนูไว้อวยบริการ แถมด้วยเมนูขายเครื่องดื่มเล็กๆ ที่สาวๆ เห็นเป็นต้องกรี๊ด คราวนี้นักนอนดึกคงรู้แล้วสินะว่าเราควรไปนั่งชิวที่ไหนกันดี

สามย่าน ตรงข้ามจามูรี สแควร์
Tel : 086 577 8989 Open : ทุกวัน 24 ชั่วโมง
www.toofasttosleep.com



เวียงจูนอน

แค่อย่อยชื่อของ “เวียงจูนอน” เราเชื่อว่าบรรดาคน “น้ำชา ยามบ่าย” เป็นต้องคุ้นหู หรือไม่ก็รู้จักกันเป็นอย่างดี เพราะร้านนี้เริ่มต้นมาจากร้านชาสี่มุมพลาซ่าแรกอันโด่งดังริมแม่น้ำปิงที่ จ.เชียงใหม่ ที่ใครไปเที่ยวที่เชียงใหม่ต้องแวะไปเยี่ยมชิม และตอนนี้เค้าก็ได้มาเปิดสาขาให้คนกรุงเทพฯ ได้นั่งจิบชา ชักๆ สิบมูกันบ้างเป็นทีเรียบร้อยแล้วไม่ว่าใครจะไปไหนลองสุพวัฏ 24 สดัลการตกแต่งร้านก็ยังเน้นไปในแนวเดียวกับร้านที่ จ.เชียงใหม่ คือสไตล์โบรคโคพสกลืนอายอินดิยน์ไทน์โทนสีชมพูตามชื่อร้าน “เวียงจูนอน” ที่แปลว่านครสี่มุมพูนั่นเอง โดยที่ร้านนี้เค้าคิดสรรหาแก้ว 59 ชนิดทั่วโลกมาผสมเป็นสูตรของทางร้านที่แปลกใหม่ไม่เหมือนใครให้ได้ลิ้มลอง พร้อมขนมหวาน และเค้กต่างๆ ที่เข้ากันสุดๆ กับการจิบน้ำชาหอมๆ ยามบ่ายให้เราได้นั่งชิวพักผ่อนหย่อนใจ หลังทานเสร็จก็สามารถแวะเดินช้อปปิ้งชากลิ่นต่างๆ ในกระปุ๊กๆ ของที่ร้าน พร้อมอุปกรณ์สำหรับต้มน้ำชาอีกครบเซต กลับไปไว้ชิว&ชีกกันต่อกับบ้าน ซึ่งที่ร้านเวียงจูนอนแห่งนี้เราจะเปิดอีกที่นั่นที่เรียกได้ว่าป็นสวรรค์ของคนรักการดื่มชาอย่างแท้จริง

ช.สุพวัฏ 24
Tel : 02 160 4342 Open : ทุกวัน 11.00 – 20.00
www.vjoteahouse.com



Chocolab

ร้านช็อกโกแลตเล็กๆ ที่ตั้งอยู่ชั้น 1 ของโรงแรม Sofitel So Bangkok สาธร ที่เปรียบเสมือนเป็นห้องแล็บทดลองวิทยาศาสตร์ที่รังสรรค์รสชาติความอร่อยของช็อกโกแลตออกมาเป็นหลากหลายรูปแบบให้เลือกชิม การตกแต่งร้านเค้าก็ทำเป็น Laboratory ด้วยเช่นกัน โดยทำเป็นกระจกใส มองเห็นเชฟกำลังทำช็อกโกแลตชนิดต่างๆ อยู่ข้างใน ทำให้เห็นความปราณีตในการทำช็อกโกแลตครบทุกขั้นตอน โดยช็อกโกแลตที่ร้าน Chocolab เลือกใช้คือ French Bonnat ซึ่งถือได้ว่าเป็นช็อกโกแลตชั้นดีจากฝรั่งเศสที่ส่งเข้ามาโดยเฉพาะ แถมนยังมีเชฟ/เจอโรม ลาซาลโมนี เชฟผู้เชี่ยวชาญด้านช็อกโกแลตและขนมหวานโดยเฉพาะจากฝรั่งเศส ที่มีประสบการณ์กว่า 11 ปี เป็นผู้ดูแล ดังนั้นช็อกโกแลตทั้งหมดของที่นี่ จึงมีหน้าตาและรสชาติที่แปลกใหม่ไม่เหมือนใคร แถบท้ายด้วยความอร่อยล้ำ จนแทบต้องอมยิ้มทุกคำเวลากำกับเลยทีเดียว โดยมีเมนูช็อกโกแลตที่โดดเด่นคือ The Five Element ช็อกโกแลต 5 สีที่มี 5 สี 5 รสชาติ ตัวแทนของ ดิน น้ำ ไฟ และ-โลหะ ซึ่งเป็น theme หลักในการออกแบบตกแต่งของโรงแรม Sofitel So Bangkok ด้วย ตามด้วย Macaron ที่หน้าตาเก๋ไก๋ไม่เหมือนที่อื่น อีกทั้งรสชาติที่ผสมผสานความเป็นไทยเข้าไป เช่น กลิ่นมะลิ, กลิ่นพริก, กลิ่นเนื้ดมะม่วงหิมพานต์, กลิ่นมะพร้าว ฯลฯ นอกจากนี้ยังมีเครื่องดื่มที่ถือได้ว่าเป็นสัญลักษณ์ของร้านที่ไม่ควรพลาดอย่าง West Indies Hot Chocolate with Almonds และ Traditional Cold Chocolate ไปจนถึงช็อกโกแลตในรูปแบบอื่นๆ อีกสารพัด ที่แล็ปแห่งความหวานนี้เค้าค้นคว้าออกมาให้เราได้ลองทานกัน เห็นกับรรคาคบรักช็อกโกแลตทั้งหลาย จะต้องแวะเวียนไปเยี่ยมเยือนแล็ปแห่งนี้กันบ้างซะแล้ว

ชั้น 1 โรงแรม Sofitel So Bangkok สาธร
Open : Mon – Sun 07.30 – 19.30



Cotton on

Brand สัญชาติออสเตรเลียที่เพิ่งเข้ามาเปิดชอปปิงในเมืองไทยครั้งแรกที่ Mega บางนา ซึ่งมากมายไปด้วยเสื้อผ้าสวยๆ สีสันสดใส น่าใส่แน่นอน ทั้งของผู้หญิง ผู้ชาย ไปจนถึงข้าวของและเสื้อผ้าเด็ก ตามแนวของ Cotton on อีกทั้งยังมี รองเท้า กระเป๋า accessories ชุดชั้นใน ไปยันเครื่องเขียนหน้าตากระจุกกระจิก ขนาดของร้านก็กว้างขวางเดินเพลิน เห็นทีชาวกรุงเทพฯ จะชอบปิ้งกันไม่หวาดไม่ไหวก็คราวนี้ www.shop.cottonon.com



It's Dye Time



Arms Party

และแล้ว แฟชั่นของบรรดาสร้อยข้อมือ และเชือกผูกข้อมือต่างๆ ที่วิ่งวนกลับมาฮิตกันอีกครั้ง ใครจะไปรู้ว่าสิ่งที่เราเคยฮิตใส่ตั้งแต่สมัยมัธยม จะหมุนวนกลับมาอีกรอบในโลกของแฟชั่น ซึ่งแบรนด์ไทยอันดับต้นๆ ที่มีส่วนอย่างมากในการทำให้ arms party เหล่านี้ กลับมาฮิตติดลมบนในกลุ่มเซเลบริตี้ ไปจนถึงสาวๆ ทั่วประเทศ ก็หนีไม่พ้น Me Like Me Share แบรนด์ฮิตของกลุ่มไฮโซและคนในวงการที่ทำให้สาวๆ เริ่มหันมาใส่ตามกันเป็นแถว รวมถึงทรนดส์ไอร์แลนด์ Resort ในหน้าร้อนนี้ที่กำลังมา ตลอดจนความสดใสในสไตล์ Hippie ที่พา accessories สีสันสดใสกลับมาฮิตกันใหม่ในหน้าร้อนนี้ ใครที่ยังไม่ไปหามาใส่กับซิกเส้นสองเส้น ไม่นับจะตกเทรนด์นะจ๊ะ www.facebook.com/melikemeshare



Siam Vintage

แหล่งรวมนสินค้านานาชนิดแห่งใหม่สำหรับวัยรุ่น ที่เปิดขึ้นใจกลางสยามสแควร์ โดยเบียดพื้นที่ชั้น 2 ของ By pass (ตรงข้ามศูนย์หนังสือฯ) ให้กลายเป็นถนนสายกาลเวลาที่รวบรวมร้านค้าในสไตล์วินเทจกว่า 30 ร้าน มาให้วัยรุ่นที่กำลังวิ่งตามเทรนด์ของแฟชั่น แต่ก็มิสไอดีลของตัวเองได้ไปเลือกช้อปปิ้งกันอย่างจุใจ เก๋ไก๋แถมมีสไตล์ขนาดนี้ เชื่อว่าชาวสยามสแควร์คงไม่พลาดที่จะแวะเวียนไปเยี่ยมชมกันอย่างแน่นอน



Diet Coke Jean Paul Gaultier

เก๋าร้อยย่นอกใครเมื่อดีไซน์เนอร์สุดซิคแห่งวงการแฟชั่น Jean Paul Gaultier ได้ตีใช้น้ขวด Diet Coke อันใหม่ล่าสุดโดยยึดคอนเซปต์ตามแนวทางการดีไซน์ขวดน้ำหอมของเค้า ทำให้ออกมาเป็นขวด Diet Coke เก๋ปรี๊ยว 3 แบบ โดย 2 แบบแรกคือ Day กับ Night เค้าใช้ลายทางขาว-น้ำเงินของกะลาสีเรือลักษณะประจำของขวดน้ำหอมที่ใช้มาตลอด 35 ปี เป็นตัวแทนของ “Day” และใช้แบบเสื้อคอร์เซ็ทลูกไม้ของผู้หญิงซึ่งถือว่าเป็นอีกหนึ่งลายหลักของ Gaultier มาเป็นต้นแบบของ “Night” ตามมาด้วยแบบที่ 3 ที่ตีไข่นอกมาลอกหลังในคอนเซปต์ของงาน Tattoo เรียกว่างานนี้นักสะสมคงต้องตามหาถิ่นใหญ่เพราะเป็น Limited Edition แคมเปญยาเฉพาะประเทศในแถบยุโรปเท่านั้น



Le Specs Sunglasses

เมื่อแว่นกันแดดเริ่มกลายเป็นแฟชั่น ที่หลายต่อหลายคนสนใจหันมาซื้อแบบเปรี้ยวๆ ใส่กันอย่างสนุกสนาน แว่นตา Le Specs แว่นกันแดดทรงเปรี้ยวปรี๊ดจากออสเตรเลีย ที่เพิ่งเข้ามาวางขายในบ้านเรา จึงมีความน่าสนใจขึ้นมากทีเดียว ด้วยรูปลักษณ์ที่เก๋ๆและมีให้เลือกมากมายหลายทรง ในราคาไม่แพง คือตั้งแต่ 1,450 – 2,990 บาท ทำให้สามารถซื้อมาสลับเปลี่ยนแนวแต่ก็เอ่อกันได้บ่อยๆ โดยคอลเลคชั่นใหม่ล่าสุดนี้ เค้าได้แรงบันดาลใจจากยุค 90 สไลด์ล่องบ๊ยะ แคลิฟอร์เนีย ที่มีสีสันสดใส รวมถึงนำเทกซ์เจอร์ใหม่ๆ และพื้นผิวต่างๆ เข้ามาใช้ในการดีไซน์ ตลอดจนถึงน้ำสีของมือนอง คำ และโมโนโทนเข้ามาผสมผสาน ใครสนใจอยากหามาสลับเปรี้ยวๆ ซักอันสองอันก็สามารถหาซื้อกันได้ทั้งที่ ASH Asia ชั้น 3 Mega บางนา และ B Trend ชั้น 3 สยามพารากอน



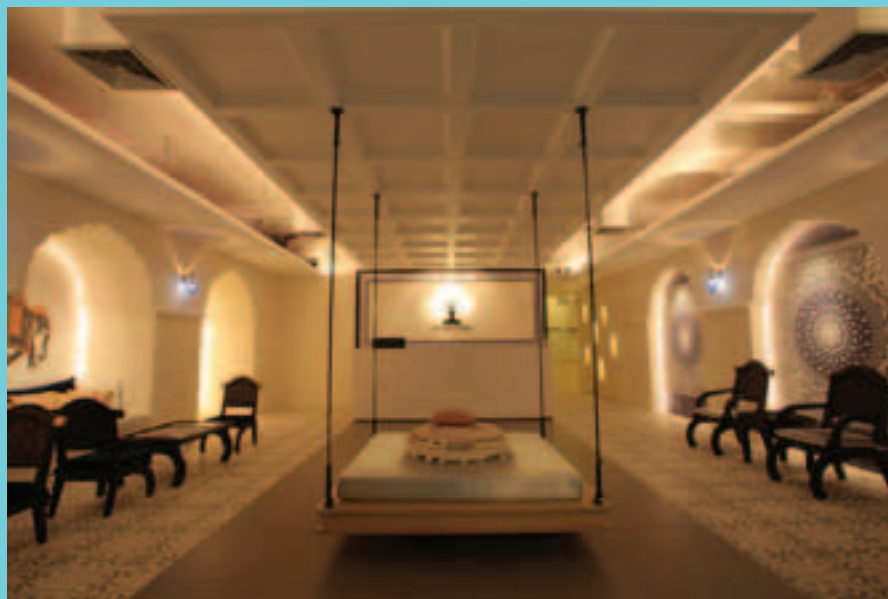
Orange Bang by Nixon

Collection Spring/Summer ปีนี้ Nixon เค้าได้ออกแบบคอลเลคชั่นนาฬิกาสี่สัดแบบเจิบๆ มาให้เราได้ชอบกันอีกแล้ว โดยคอลเลคชั่น “Orange Bang” นี้ ไม่ได้มีแค่นาฬิกาสีสันน้อน 3 รูปแบบให้เลือกใส่เท่านั้น ยังแถมท้ายด้วยหูฟังทั้งแบบ Earphones และ Headphones ให้เลือกซื้อไปใช้เพื่อให้จำกันอีกด้วย ซึ่งที่มาของการดีไซน์ออกมาเป็นสีสันสะท้อนแสงสำหรับคอลเลคชั่นนี้ก็เพื่อไม่ให้ทำให้หายเวลาเข้าป่ากันนั่นเอง



Converse “Union Jack”

Converse ออกลายใหม่มาให้หนูๆ ได้ชอบกันอีกแล้วกับ Converse Chuck Taylor + Jack Purcell “Union Jack” Pack ซึ่งก่อนหน้านี้ลายธงชาติของคอนเวิร์สที่ทำออกมาประจำทุกปีก็จะเป็นลายธงชาติอเมริกา มาคราวนี้เค้าเลยทำเป็นลายธง Union Jack ของอังกฤษกันบ้าง แขนงยังมีให้เลือกถึงสองรุ่น สองสไตส์ นั่นคือ Chuck Taylor High และ Jack Purcell High ซึ่งคาดว่าน่าจะเข้ามาวางขายในช้อปเมืองไทยเร็วๆ นี้



Divine Yoga

โรงเรียนสอนโยคะแห่งใหม่ ที่เปิดตัวขึ้นกลางซอยทองหล่อ มีการออกแบบสถานที่ที่สวยงามหรูหรา พร้อมห้องเรียนโยคะขนาดกว้างขวาง จำกัดคนเข้าเรียนในแต่ละคลาสทำให้ไม่แออัด ด้วยความแตกต่างกับคลาสโยคะที่หลากหลาย ใครที่เคยบ่นว่าโยคะเป็นกีฬาที่น่าเบื่อ ถ้าได้ไปลองเล่นดูซักครั้ง เราเชื่อว่ามุมมองของคุณจะเปลี่ยนไป ซึ่งแต่ละคลาสของที่นี่ นอกจากจะมีมากมายให้เลือกว่าให้เข้ากับผู้เรียนในแต่ละวัยแล้ว ยังคำนึงถึงความต้องการของผู้เรียนเป็นหลัก คนที่อยากมาเรียนเพื่อออกกำลังกายลดความอ้วนก็สามารถทำได้ หรือต้องการจะฝึกทางด้านจิตใจ แก่เครียด ไปจนถึงโยคะบำบัดสำหรับโรคภัยไข้เจ็บต่างๆ ที่นั่นเค้าก็มีเช่นกัน ซึ่งทุกคลาสจะมีครูฝึกที่มีความชำนาญในแต่ละด้านคอยควบคุมดูแลอย่างใกล้ชิด ใครที่กำลังมองหากิจกรรมยามว่างในช่วงเย็นหลังเลิกงานหรือวันเสาร์-อาทิตย์ ลองแวะไปเลือกเรียนกับดูซิคลาสเพื่อสุขภาพที่ดีขึ้น www.divine-yoga.com



Heineken Presents Sensation Thailand 2012

อีกหนึ่งเทศกาลดนตรีระดับโลกจากเนเธอร์แลนด์ที่จะนำมาให้คนไทยได้สัมผัสกันที่ Impact Arena เมืองทองธานี ในวันที่ 18 สิงหาคมนี้ โดยงานเทศกาลดนตรี Sensation The Ocean of White นี้ ถูกจัดขึ้นมาตั้งแต่ปี 2000 ที่กรุงอัมสเตอร์ดัม โดยมีผู้เข้าร่วมงานกว่า 20,000 คน และได้ถูกจัดขึ้นทุกปีหลังจากนั้น ทั้งที่อัมสเตอร์ดัมและกว่า 20 ประเทศทั่วโลก โดยงานนี้ถือได้ว่าเป็นเทศกาลดนตรีที่ยิ่งใหญ่ของเหล่าดีเจระดับโลก ที่มาร่วมกันสร้างสีสันให้ผู้คนที่ไปร่วมงานได้มันส์สุดเหวี่ยงไปกับเพลงของพวกเขา ด้วยวงดนตรีและดีเจระดับโลกกว่า 80 วงมาร่วมในงานเทศกาลดนตรียิ่งใหญ่ระดับนี้แน่นอน จะมีเข้ามาในบ้านเราซักกี่สาวกเพลงดีดีทั้งหลายจะพลาดได้ยิ่ง



WHY? IDEO



IDEO Verve Ratchaprarop

ความลงตัวของชีวิต และนวัตกรรมแห่งการออกแบบ

ที่อยู่อาศัยคือส่วนหนึ่งของการใช้ชีวิต บ่งบอกถึงไลฟ์สไตล์และตัวตนของผู้อยู่อาศัย

IDEO Verve ราชปรารภ คือคำตอบสำหรับผู้ชื่นชอบการมีเอกลักษณ์ ไม่เหมือนใคร ใส่ใจทุกรายละเอียด

จากแนวคิดล้ำนำของสถาปนิกยุคใหม่ ที่ได้รับแรงบันดาลใจจากรูปทรงของรหัสพันธุกรรม (DNA) ที่บิดเป็นเกลียว นำมาออกแบบเพื่อเปลี่ยนรูปแบบเดิมๆ ของคอนโดมิเนียม ให้เกิดเป็นดีไซน์ที่ทันสมัย หลอมล้ำกันของพื้นที่อาคาร 34 ชั้น จึงกลายเป็นสถาปัตยกรรมรูปทรง 3 มิติที่โดดเด่น ด้วยมุมมองที่แตกต่าง สะท้อนความเหนือระดับ รสขลิบกันสมัย ไม่เหมือนใคร

ไม่เพียงแต่ดีไซน์ที่แปลกใหม่ ด้วยแนวคิดเพื่อการใช้ชีวิตร่วมกับสิ่งแวดล้อม IDEO Verve จึงนำเอาเทคโนโลยีต่างๆ มาใช้ในการออกแบบอาคาร พืชพันธุ์ที่การดีไซน์และเลือกวัสดุการก่อสร้าง เช่น กระเบื้องที่ทำความสะอาดง่าย เพื่อกุณภาพชีวิตที่ดีของผู้อยู่อาศัย

ด้วยการออกแบบอาคาร มีการจัดวางให้มีการเชื่อมต่ออย่างพอดี จึงไม่บดบังสายตาของผู้อยู่อาศัยทุกห้องจากทิศวิทยาใจกลางเมือง

ห้องทุกห้องใช้ชีวิตที่ทั้งความสวยงาม และลดความร้อน เพดานห้องสูงถึง 2.7 เมตร สูงโปร่งสบายและเน้นการตกแต่งด้วยรูปแบบที่ทันสมัย ทั้งการจัดวางดีไซน์ห้องให้สามารถปรับเปลี่ยนได้หลายมิติ เพื่อให้ผู้อยู่อาศัยจัดสรรพื้นที่ส่วนตัวได้ตามต้องการ ไม่ว่าจะเป็นห้องนอน ห้องอ่านหนังสือ ห้องทำงาน หรือห้องศิลปะ



และยังมี Extra Living Space เสรียบส่วนตัวซึ่งเป็นแนวคิดเฉพาะของ IDEO ที่ปรับเปลี่ยนพื้นที่พักผ่อนภายนอก หรือต่อ space ของพื้นที่ภายในแบบ inside-out หรือ outside-in ได้

ไม่เพียงแต่พืชพันธุ์ที่ตกแต่งการออกแบบทางสถาปัตยกรรม แต่ยังคงครบครันด้วยสิ่งอำนวยความสะดวก ไม่ว่าจะเป็นพื้นที่สีเขียวอย่าง Vertical Garden ส่วนด้านหน้าอาคารที่ได้รับการออกแบบให้สอดคล้องประสานกับสถาปัตยกรรม ที่ให้ทั้งความสวยงามและลดความร้อนของตัวอาคาร รวมถึง Residential Garden ส่วนเพื่อเป็นมุมพักผ่อนที่แทรกตัวอยู่ในอาคาร เพื่อให้พักสายตาได้ในทุกพื้นที่

รวมถึงพื้นที่สำหรับการออกกำลังกายใน City view fitness ที่สามารถออกกำลังกายด้วยอุปกรณ์ทันสมัยไปพร้อมๆ กับชื่นชมวิวเมือง หรือจะเลือกผ่อนว่ายน้ำในสระน้ำ 3 สโตร์ ทั้งออกกำลังกายใน swimming pool เลือกผ่อนคลายในจากุซซี่ที่ spa pool รวมถึง kid pool ให้เด็กได้เพลิดเพลินกับการเล่นน้ำ

และด้วยทำเลศักยภาพใจกลางเมือง ติดถนนใหญ่ราชปรารภ และติดแอร์พอร์ต เรล ลิงก์ สถานีราชปรารภ จึงสะดวกรวดเร็วในการเดินทาง ใกล้แหล่งธุรกิจและห้างสรรพสินค้า อาทิ เซ็นทรัล เวสต์ สยามพารากอน ดิวงพาวเวอร์

IDEO Verve ราชปรารภ มอบการใช้ชีวิตอย่างสมดุลใจกลางเมืองท่ามกลางธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม และเสริมสร้างมุมมองชีวิตใหม่ๆ และสร้างสรรค์ให้กับชีวิต



IDEO
VERVE
BY ANANDA
RATCHAPRAPRO

IDEO Mix Sukhumvit 103

มุมมองความสูงของชีวิตจากบนฟ้า

คนรุ่นใหม่ที่ใช้ชีวิตในเมืองมักมองหา “บ้าน” ที่ครบครัน เพราะการใช้ชีวิตนั้นมากกว่าด้านเดียว

IDEO Mix Sukhumvit 103 คือคอนโดมิเนียมที่ตอบสนองไลฟ์สไตล์หลากหลายของคนรุ่นใหม่ได้เป็นอย่างดี ตอบโจทย์ทุกมิติชีวิตให้สะดวกกว่า ด้วยการผสานที่อยู่อาศัยเข้ากับ Lifestyle retail shop ความสุขจึงอยู่รายรอบโดยที่ไม่ต้องเดินทางไปที่ไหนเลย

ที่ว่ากันว่า ‘ความสุขอยู่ที่บ้าน’ นั้นเป็นเรื่องจริง และยังกว้างจริงที่ IDEO Mix Sukhumvit 103 ด้วยแนวคิดการออกแบบที่อยากให้นบ้านเป็นสวรรค์ แม้ห้องชุดจะมีเพียงขนาด 1 ห้องนอน พื้นที่ 30 กว่าตารางเมตร แต่ทุกรายละเอียดในห้องนั้นถูกออกแบบมาอย่างใส่ใจและพิถีพิถัน

ไม่ว่าจะเป็น IDEO Smart Pantry ชุดครัวที่ออกแบบมาเป็นพิเศษ ครบถ้วนด้วย Hob, Hood, Sink ที่จัดวางอย่างลงตัว สามารถใช้สร้างสรรคความอร่อยได้อย่างคล่องตัวและเต็มที่

ทุกพื้นที่สามารถใช้งานได้ แม้กระทั่งพื้นที่ทางเชื่อมจากห้องนอนสู่ห้องน้ำที่ถูกออกแบบให้กลายเป็นห้อง Walk-in Closet ห้องแต่งตัวที่มีสโตร์ หรือ Glass Wall Bathroom ห้องน้ำที่โปร่ง สบาย ขณะเดียวกันก็โรแมนติกในโลกส่วนตัว

IDEO Mix Sukhumvit 103 คือความสูงที่ลอยอยู่บนฟ้า และ Location ที่เป็นตัวช่วยในการควบคุมระยะเวลาในการเดินทาง ไปทำงาน ช้อปปิ้ง แอ่งกีฬาได้อย่างง่ายดาย เพียงก้าวออกจากคอนโดมิเนียมก็เจอรถไฟฟ้า BTS อุดมสุขได้ในทันที กระทั่งการเดินทางภายในโครงการ ยังได้สัมผัสกับความรู้สึกอิสระ ด้วยทางเดินระหว่างอาคารถึง 2 ชั้นที่ออกแบบมาให้เป็นสะพานลอยฟ้า Sky Bridge ขณะเดินจึงได้ชื่นชมกับทิวทัศน์มุมสูงไปพร้อมกัน

Panoramic View คือหนึ่งในจุดเด่นที่ตอบโจทย์เป็นครีมนุ่มนวลใหม่ๆ ด้วยวิวทั้งเมืองจากรุงเกทที่ไม่เคยหลับใหล หรือความเขียวขจีของสวนน้ำเจ้าพระยาและวิถีชีวิตที่เรียบง่ายริมฝั่ง

Green Sky Garden อีกหนึ่งความสูงที่ไม่น่าเป็นต้องอยู่บนพื้นดิน เพราะบนชั้นคาเฟ่ของโครงการ มีสวนลอยฟ้าที่เต็มไปด้วยพรรณไม้ที่ให้ความรู้สึกโปร่งสบาย ห้างไกลฝุ่นควัน จึงสามารถสูดอากาศบริสุทธิ์ได้เต็มที่

เช่นเดียวกับสระว่ายน้ำ sky pool บนชั้น 21 ที่สามารถพักผ่อนในสละ relax pool ปลดปล่อยอารมณ์ แล้วทอดสายตาตามองฟ้ากว้าง หรือจะว่ายน้ำออกกำลังกายในลู่วิ่งมาตรฐานของ sport pool ก็สดชื่นไม่แพ้กันเลย

IDEO BluCove Sukhumvit

OASIS ใจกลางกรุง

สิ่งที่คนเราต้องการที่สุดหลังจากเหน็ดเหนื่อยจากการทำกิจกรรมมาทั้งวัน คือ การพักผ่อนอย่างเต็มที่ ในสถานที่ ที่เรียกว่า “บ้าน”

ท่ามกลางความวุ่นวายของกรุงเทพฯ IDEO BluCove Sukhumvit คอนโดมิเนียมติดถนนสุขุมวิท เปรียบได้ดั่ง Oasis ใจกลางเมือง ที่จะให้ความเหนื่อยล้าได้ผ่อนคลายไปด้วยธรรมชาติและสายน้ำที่รายล้อมภายในโครงการ

IDEO BluCove เป็นคอนโดมิเนียมเล่นระดับความสูง 15 ชั้นและ 18 ชั้นในอาคารเดียวกัน ด้วยแนวคิดเรียบง่าย ที่ได้แรงบันดาลใจมาจากความสงบของสายน้ำและความบริสุทธิ์ของธรรมชาติ ทุกรายละเอียดการออกแบบและเลือกสรรวัสดุเพื่อให้ผู้อยู่อาศัยได้สัมผัสความรู้สึกผ่อนคลายจากธรรมชาติอย่างใกล้ชิด ทั้งแสงแดดอบอุ่นที่ส่องกระทบผิวน้ำ และหมู่พรรณไม้สีเขียวที่แทรกตัวอยู่อย่างสงบนิ่งรอบตัว และในส่วน 3 สโตร์

Anterior Garden สวนขนาดใหญ่หน้าโครงการ พร้อมศาลาพักผ่อนตั้งอยู่กลางแจ้งและสนามเด็กเล่น ที่จะทำให้คุณรู้สึกสงบและผ่อนคลายได้เป็นอย่างดี

Foyer Garden สวนขนาดใหญ่และสายน้ำที่ทอดยาวตลอดทางเดินโถง Lobby ที่สามารถสร้างสมดุลย์และความมีชีวิตชีวาให้กับกลับมาถึง

Compact Sky Garden สวนลอยฟ้าในอาคาร เพียงแค่ก้าวออกมาจากห้องพัก ก็สัมผัสได้ถึงความรู้สึกที่สบายใจ

ห้องชุดของ IDEO BluCove ออกแบบมาเพื่อรองรับกับทุกความต้องการของการใช้ชีวิต ด้วยขนาดห้องที่หลากหลาย ไม่ว่าจะเป็นห้องสตูดิโอ 12 รูปแบบ ห้องชุด 1 ห้องนอน และ 1 ห้องนอนพลัส มากถึง 18 รูปแบบ และห้องชุด 2 ห้องนอน อีก 6 รูปแบบ ให้เลือกสรรรูปแบบห้องชุดที่เหมาะสมที่สุดสำหรับไลฟ์สไตล์ของผู้อยู่

นอกจากห้องพักที่ทำให้พักผ่อนอย่างเต็มที่ ยังมีโซนกิจกรรมอย่าง Fitness Room ห้องฟิตเนสขนาดใหญ่ ครบครันด้วยอุปกรณ์ทันสมัย ที่ให้คุณออกกำลังกายไปพร้อมๆ กับความรู้สึกสดชื่นจากธรรมชาติรอบตัว

หรือจะว่ายน้ำขนาดใหญ๋ 3 สโตร์ บนพื้นที่กว่า 30 เมตร โอบล้อมด้วยธรรมชาติสีเขียว ไม่ว่าจะเป็น Kid pool สระว่ายน้ำสำหรับเด็ก Standard Zone สระว่ายน้ำใหญ่สำหรับออกกำลังกายอย่างเต็มที่เพื่อสุขภาพที่ดี หรือ



นอกจากจากความสูงในพื้นที่ส่วนตัว ความสะดวกสบายเมื่อก้าวออกจากห้องก็มีรายล้อมให้เลือกมากมายที่ Lifestyle Avenue ของโครงการ ซึ่งมีทั้ง MaxValu ซูเปอร์มาร์เก็ต 24 ชั่วโมงที่ให้ผู้อยู่อาศัยใช้ชีวิตได้ง่ายยิ่งขึ้น True Coffee พื้นที่ที่สามารถใช้เวลาพักผ่อน นั่งคุยงาน หรือพบปะสังสรรค์กับกลุ่มเพื่อน พร้อมๆ กับดื่มกาแฟหอมกรุ่น และอีกหลากหลายร้านที่จะเติมเต็มทุกมิติของการใช้ชีวิต ในขณะเดียวกัน ด้านหลังโครงการยังติดกับตลาดอุดมสุข แหล่งของสดและอาหารอร่อย ชิมหาได้ยากที่คอนโดมิเนียมจะให้รูปแบบการใช้ชีวิตที่แตกต่างกันทีเดียว

IDEO Mix Sukhumvit 103 แสดงให้เห็นว่า ความสูงอยู่ใกล้ ความสุขอยู่รอบตัวเรา

IDEO MIX
BY ANANDA
SUKHUMVIT 103



Passive Zone สระน้ำวนที่ช่วยผ่อนคลายกล้ามเนื้อและความเมื่อยล้า

Extra Living Space เสรียบส่วนตัวอันเป็นเอกลักษณ์ของ IDEO ที่ปรับเปลี่ยนการใช้งานได้ตามความต้องการ แบบ Inside-out และ Outside-in แบบไม่ห่างจากความรื่นรมย์ของพรรณไม้

IDEO BluCove ยังโดดเด่นด้วยทำเลศักยภาพ ติดถนนสุขุมวิทบริเวณสามแยกอุดมสุข ใกล้ทางขึ้นลงสถานีรถไฟฟ้า BTS อุดมสุขเพียง 70 เมตร และเดินทางสะดวกสบายทุกเส้นทาง ทั้งถนนสุขุมวิท ถนนศรีนครินทร์ ถนนบางนา-ตราด หรือจะเดินทางเข้าสู่ย่านเศรษฐกิจของประเทศด้วยทางด่วนสุขุมวิท 62 และทางด่วนบางนา ก็สามารถเดินทางไปทำงานหรือติดต่อธุรกิจได้อย่างสะดวกสบาย นอกจากนี้ยังใช้เวลาเพียงไม่กี่นาทีก็สามารถเดินทางสู่สนามบาสสวนรมณีย์ได้อย่างรวดเร็ว

ความสะดวกสบายที่ได้รับ อาจทำให้ผู้อยู่อาศัยลืมไปเลยว่า นี่คือการใช้ชีวิตใจกลางกรุงเทพมหานคร

IDEO
BluCove
BY ANANDA
SUKHUMVIT

เปลี่ยนชีวิต เพียง

999

บาท/เดือน* นาน 2 ปี

พร้อมข้อเสนอพิเศษที่จะทำให้คุณเปลี่ยน...เพื่อชีวิตที่ใช้

- เปลี่ยน...ให้คุณเป็นเจ้าของได้ง่ายขึ้น เพียง 999 บาท/เดือน*
- เปลี่ยน...ให้ชีวิตคุณครบกว่า ทั้งเฟอร์นิเจอร์** ชุดครัว และเครื่องปรับอากาศ

พร้อมสัมผัสห้องจริง วิถีจริง ได้ทุกวัน ที่ Sales Gallery ทั้ง 3 โครงการ

“

ทำไม... ชีวิต ควบคุมไม่ได้

”

READY TO MOVE IN



IDEO MIX SUKHUMVIT 103

| 6 เมตร ติด BTS อุดมสุข |

ให้ Lifestyle การใช้ชีวิตคุณเป็นเรื่องง่าย และเป็นส่วนด้วย Supermarket 24 ชั่วโมง ภายในโครงการ พร้อมมุมพักผ่อนสุด Hip จาก True Coffee ที่จะขยายมิติชีวิตได้ไม่จำกัด

- โครงการติดถนนใหญ่สุขุมวิท พร้อมทางเข้า-ออกสะดวกได้ถึง 2 เส้นทาง



IDEO BLUCOVE SUKHUMVIT

| 70 เมตร ติด BTS อุดมสุข |

คอนโดที่เปรียบดั่ง Oasis ใจกลางเมือง ให้ความสงบ และเป็นส่วนตัว แต่ยังคงสะดวกทุกการเดินทางติดถนนใหญ่สุขุมวิท ใกล้จุดขึ้น-ลงทางด่วน และสามารถเชื่อมต่อไปยังสี่แยกถนน

- ชมวิวเมืองท่ามกลางธรรมชาติ กับ Pocket Sky Garden สວນลอยฟ้าขนาดย่อม ที่กระจายในแต่ละชั้น



IDEO VERVE RATCHAPRAROP

| 15 เมตร ติด Airport Link ราชปรารภ |

คอนโดใจกลางเมือง ที่เชื่อมต่อทุกการเดินทาง ทั้ง BTS และ MRT ง่ายกว่า...กับการเดินทางไปยังสนามบินสุวรรณภูมิภายในไม่กี่นาที ด้วย Airport Link

- ทำเลศักยภาพ ใจกลางเมือง ใกล้แหล่ง Shopping ชื่อดัง อาทิ Central World, Siam Paragon, Siam Center

* ลูกค้าได้รับสิทธิชำระหนี้แบบผ่อนชำระดอกเบี้ยต่ำสุด เมื่อทำการจองและทำสัญญาจองจากโครงการในวันที่ 31 กรกฎาคม 2555 และทำการจองเงินมัดจำเพื่อซื้อหน่วย
โครงการ รวมแล้ว มีทางเลือกผ่อนชำระ 999 บาทต่อเดือน จำนวน 24 เดือน ซึ่งชำระรวมเป็นวงเงินเพียง 23,978 บาท มีค่าธรรมเนียมอื่นใดที่เพิ่มเข้ามา ทางโครงการจะไม่คิดค่า
ดู จำกัด ณ วันที่ครบสัญญา หรือบริษัทฯ ขอสงวนสิทธิ์ในการเปลี่ยนแปลงรายละเอียดตามที่ปรากฏบนเว็บไซต์และเอกสาร โดยไม่ต้อง
แจ้งให้ทราบล่วงหน้า

** ตามเงื่อนไข Fully Furnished เฉพาะโครงการ ไอเดีย คอนโด สุขุมวิท และ ไอเดีย เซิร์ฟ ราชปรารภ เท่านั้น

www.facebook.com/ideocondo

www.ideocondo.com

02 316 2222

IDEO
BY ANANDA

เจ้าของโครงการ บริษัท อนิลา ดีเวลอปเม้นท์ จำกัด ทุนจดทะเบียน 300,000,000 บาท (สามร้อยล้านบาทถ้วน) (ชำระหนี้แล้ว) สำนักงานตั้งอยู่เลขที่ 99/4 หมู่ที่ 14 ซอย หนึ่งหน้าถนนสุขุมวิท ถนนสุขุมวิท-คลองเตย (กม.10.5) ตำบลบางพลีใหญ่ อำเภอบางพลี จังหวัดสมุทรปราการ กรรมการผู้จัดการ นาย ชานนท์ รุ่งเรืองกุล โครงการอาคารชุด ไอเดีย มีดรีม สุขุมวิท 103 คือสร้างเป็นอาคารชุดพักอาศัยสูง 22 ชั้น จำนวน 1 หลัง รวม 1,187 ยูนิต ตั้งอยู่บนที่ดิน โฉนดเลขที่ 1535, 15214, 250068 ตำบลบางนา อำเภอบางนา (พระโขนง) จังหวัดกรุงเทพมหานคร มีที่โครงการประมาณ 7-3-28 ไร่ ที่ดินและอาคารชุดมีการผูกพันกับ ธนาคาร กรุงไทย จำกัด (มหาชน) ปัจจุบันได้ดำเนินการก่อสร้างเสร็จ และจะทยอยเปิดเป็นอาคารชุดแล้ว กรณียูนิตเลขที่ 16/2553 ที่ว่างห้องชุดยูนิตที่ว่างอยู่จะสร้างให้ใช้จำนวนที่กฎหมายกำหนด และจะจำหน่ายชุดยูนิตนี้ให้ต้องชำระค่าใช้จ่ายที่โครงการอยู่ส่วนกลาง บริการส่วนรวม และค่าสาธารณูปโภคตามอัตราที่กำหนด โครงการอาคารชุด ไอเดีย คอนโดมีเนียม สุขุมวิท สุขุมวิท คือสร้างเป็นอาคารจำนวน 1 อาคาร สอระลือ 15 ชั้น เป็นห้องชุดพักอาศัย 421 ยูนิต และร้านค้า 2 ยูนิต รวม 423 ยูนิต ตั้งอยู่บนที่ดินโฉนดเลขที่ 1435 ตำบลบางนา อำเภอบางนา จังหวัดกรุงเทพมหานคร มีที่ 3 ไร่ 2 งาน 63.2 ตารางวา ที่ดินและอาคารชุดมีการผูกพันกับ ธนาคาร กรุงไทย จำกัด (มหาชน) ปัจจุบันจดทะเบียนเป็นอาคารชุดแล้ว กรณียูนิตเลขที่ 2555 ที่ว่างห้องชุดยูนิตที่ว่างอยู่จะสร้างให้ใช้จำนวนที่กฎหมายกำหนด และจะจำหน่ายชุดยูนิตนี้ให้ต้องชำระค่าใช้จ่ายที่โครงการอยู่ส่วนกลาง บริการส่วนรวม และค่าสาธารณูปโภคตามอัตราที่กำหนด โครงการอาคารชุด ไอเดีย เซิร์ฟ ราชปรารภ คือสร้างเป็นอาคารชุดพักอาศัยสูง 34 ชั้น จำนวน 1 อาคารรวม 447 ยูนิต ตั้งอยู่บนที่ดินโฉนดเลขที่ 1515, 5914, 5915, 5916, 14260, 14509-15, 14578-88, 14257-9 (26 แปลง) แขวง นกเคสัน พท พญาไท กรุงเทพมหานคร เนื้อที่โครงการโดยประมาณ 2 ไร่ 2 งาน 5.8 ตารางวา ที่ดินและอาคารชุดมีการผูกพันกับ ธนาคาร กรุงไทย จำกัด (มหาชน) ปัจจุบันจดทะเบียนเป็นอาคารชุดแล้ว กรณียูนิตเลขที่ 10/2555 ที่ว่างห้องชุดยูนิตที่ว่างอยู่จะสร้างให้ใช้จำนวนที่กฎหมายกำหนด และจะจำหน่ายชุดยูนิตนี้ให้ต้องชำระค่าใช้จ่ายที่โครงการอยู่ส่วนกลาง บริการส่วนรวม และค่าสาธารณูปโภคตามอัตราที่กำหนด

[illegible]

Ideo Innovations

R A M A 9

THE NEW URBAN LIVING



SHOPPING & ENTERTAINMENT



DINING



NIGHTLIFE



HEALTH & WELLNESS



สุดยอดการเชื่อมต่อสถานีรถไฟฟ้าบีทีเอสจากสถานีพญาไทมาจนถึงสถานีแอร์พอร์ตลิงก์ท่าพระราม 9 ทำให้การเดินทางในชั่วโมงเร่งด่วนของคุณเกิดขึ้นภายในเวลาเพียงไม่กี่นาที การเดินทางด้วยรถยนต์ก็สะดวกสบายด้วยจุดขึ้น-ลงทางด่วนหลายแห่ง อีกทั้งยังมีลิฟต์คนพิการและบันไดเลื่อนที่ทำการเดินทางไปยังสถานีขนส่งหมอชิต หรือเดินทางออกไปยังภาคตะวันออกเพื่อพักผ่อนในวันหยุดสุดสัปดาห์สามารถเกิดขึ้นได้ง่ายได้ตั้งใจ



พระราม 9 ก้าวขึ้นมาเป็นแหล่งช้อปปิ้งชั้นนำของเมืองเพราะเต็มไปด้วยแหล่งช้อปปิ้งมากมายตั้งแต่ห้างสรรพสินค้ายักษ์ใหญ่อย่างเซ็นทรัล พระราม 9 ห้างสรรพสินค้า หรือจะเป็นห้างเทอร์มินัล 21 ที่เพิ่งเปิดขึ้นรถไฟฟ้าใต้ดินก็ถึงแบบรวดเร็วทันใจ ไม่นับรวมตลาดนัดตอนกลางคืนอย่างริชดาโอเนียร์ที่เต็มไปด้วยข้าวของมือสองสุดหลากหลาย หรืออยากจะทำกิจกรรมช้อปปิ้งเสื้อผ้าแฟชั่นมากมายที่ห้าง Platinum เป็นงานอดิเรกสุดโปรดของคุณทุกสัปดาห์ก็ไม่ใช่เรื่องยากอีกต่อไป



เหล่านักท่องเที่ยวนับหนึ่งของกรุงเทพฯ ไม่มีที่ไหนเกินหน้าพระราม 9 เพราะเป็นที่ตั้งของบาร์สุดฮิตอย่าง Butter Butter, Slim, Route 66 หรือแม้แต่ Shock 39 ที่มีดีจนกลายเป็นที่รักความบันเทิงทุกคำคืน หรือจะเลือกออกไปนั่งกินอาหารอร่อยๆ ก่อนกลับบ้านก็แสนจะลำบากใจเพราะมีแต่ร้านค่าน่ากินมากมายให้เลือกกินไม่หวาดไม่ไหว ไม่ว่าจะเป็นร้านส้มตำรสเด็ดอย่าง Papaya ก๋วยเตี๋ยวรสเยี่ยมอย่างโต๊ะเดียวคุณ หรือจะเป็นอาหารฝรั่งเศสแสนอร่อยที่ Maduzi จากฝีมือสุดยอดเชฟชาวญี่ปุ่นที่ปิดกั้นมืออร่อยๆ ของคุณได้อย่างลงตัว

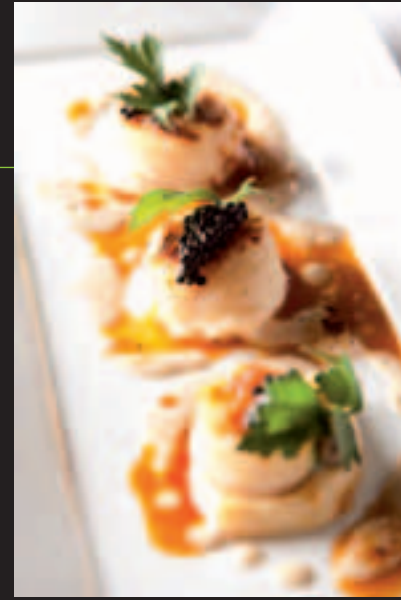


คนรักสุขภาพเลือกวิ่งหรือสถานที่ออกกำลังกายได้โดยสะดวกที่พระราม 9 มีสถานที่ออกกำลังกายมากมายเริ่มที่ Enlighten Yoga คลาสโยคะชื่อดังที่นำเปิดสาขาใหม่บนห้างเซ็นทรัล พระราม 9 หรือจะเลือกออกกำลังกายแบบปั่นแอดวานซ์ที่ Sub Zero Ice Skate Club ลานสเก็ตน้ำแข็งเย็นฉ่ำที่มีดีไซน์สุดโฉบเฉี่ยวก่อนจะพบกับร้านสุขภาพที่ร้านอาหารมังสวิรัตอย่าง โอนกัย เพื่อสุขภาพที่ดีของคุณ

ชีวิตสะดวกสบายถือเป็นสุดยอดปรารถนาของคนมองหาบ้านในเมือง ซึ่งเพียงพร้อมไปด้วยศูนย์กลางการช้อปปิ้ง การเดินทาง ตลอดจนไลฟ์สไตล์สุดล้ำน่าเกรงขามก่อนใครวันนี้ IDEO MOBI RAMA 9 เปิดโอกาสให้คุณได้ตอบทุกโจทย์ความต้องการของชีวิต เพื่อให้คุณได้เติมเต็มทุกไลฟ์สไตล์ในย่านพระราม 9



สอบถามข้อมูลเพิ่มเติมเกี่ยวกับ IDEO MOBI RAMA 9 ได้ที่ 02-316-2222 หรือที่เว็บไซต์ www.ideomobi.com



Maduzi

Salt



CentralGrand Rama 9



Terminal 21



BACC

พระราม 9: สุดยอดแหล่งช้อปปิ้งผู้นำไลฟ์สไตล์เมืองตัวจริง

ช้อปปิ้งหลังข้าวตูดูเหมือนจะเป็นงานอดิเรกสุดโปรดของชาวกรุงเทพฯ ไปแล้ว และโชคดีที่คนแถวพระราม 9 มีสถานที่ให้ช้อปปิ้งมากมายจุใจไม่มีเบื่อ ไม่ว่าจะเป็นห้างสรรพสินค้าไม่ธรรมดาอย่างเซ็นทรัล พระราม 9 ที่เปิดให้หาซื้อเข้าไปเลือกซื้อแบรนด์โปรดให้หาย อยาก ก่อนจะรู้จักกับร้านอาหารมากมายสารพัดเมนู หรือจะเลือกใช้เวลาดูหนังเรื่องโปรด ไม่ก็ไปลองความเย็นฉ่ำบนลานสเก็ตน้ำแข็งขนาดเท่าโอลิมปิกเลยก็แล้ว

นอกจากห้างใหม่อย่างเซ็นทรัลแล้ว ย่านพระราม 9 ยังมีแหล่งช้อปปิ้งอีกมากมาย ไม่ว่าจะเป็นคอมมูนิตี้มอลล์ สุดชิปอย่าง The Nine หรือจะเป็นร้านค้าสุดแปลกแต่เก๋ที่ Mansion 7 ก่อนจะไปต่อกันที่ตลาดนัดกลางคืนย่านริชดาโอเนียร์ไปด้วยข้าวของสุดเก๋ที่โด่งดังเรื่องขายของเก่าและสวอยแบบมือสอง หรือจะไปเดินเที่ยวสุดสัปดาห์ที่ตลาดนัดจตุจักร สุดยอดตลาดนัดกลางแจ้งที่โด่งดังไปทั่วโลก และแน่นอนว่าทั้งหมดนี้เกิดขึ้นได้เพียงแค่ก้าวเท้าลงรถไฟฟ้าใต้ดินเท่านั้น

ย่านพระราม 9 ยังได้รับการยกย่องเรื่องความสะดวกสบายด้านการเดินทางด้วยรถยนต์ ไม่ว่าจะเป็นปั๊มน้ำมันที่เกี่ยวกับเพื่อนที่ขับไปตลาดย่านทองหล่อ-เอกมัย หรือจะเป็นการเดินทางที่ปลอดภัยยิ่งขึ้นหาหาดฝั่งตะวันออกของประเทศด้วยเส้นทางที่เชื่อมต่อกับถนนมอเตอร์เวย์ที่ตัดตรงตั้งสายทางพิเศษแห่งปาร์ตี้ริมชายหาดภายในเวลาเพียงแค่ชั่วโมงครึ่ง หรือจะเดินทางไปยังสนามบาสเก็ตบอลที่สนามกีฬาอเนกประสงค์ด้วยถนนวงแหวน หรือจะเลือกใช้บริการรถไฟฟ้าแอร์พอร์ตลิงก์ก็ถึงที่หมายเพื่อช้อปปิ้งได้เร็วทันใจ

ด้วยแหล่งช้อปปิ้ง และทำเลการเดินทางเข้าออกง่าย ทำให้พระราม 9 ขึ้นแท่นเป็นสุดยอดพื้นที่ไลฟ์สไตล์ของกรุงเทพฯ ตัวจริง



“ไม่ว่าคอนโดไม่มีพื้นที่ ทุกอย่างอยู่ที่การออกแบบ
และการใช้งานที่ปรับเปลี่ยนได้ทุกพื้นที่แบบไร้ขีดจำกัด
ต่างหากล่ะ”



INDEPENDENT LIVING @IDEO MOBI

เมื่อเทคโนโลยี ทำให้เราสามารถใช้ชีวิตได้อย่างไม่มีขีดจำกัด ทุกอย่าง
ในชีวิตมีแต่จะเล็กลง แล้วเราจะสูญเสียไปกับพื้นที่ที่เก็บความจำเป็น
ไปทำไม IDEO MOBI จึงสร้างอิสระในการใช้ชีวิต ที่ไม่ยึดติดกับที่อยู่
อาศัยแบบเดิมๆ

วันว่างยามบ่าย อยากชวนเพื่อนมานั่งเล่น ก็ทำได้ง่ายสะดวกสบาย
เพราะทุกพื้นที่ถูกออกแบบมาเพื่อการใช้งานในทุกฟังก์ชัน รวมถึง
Smart Furniture ที่ถูกเลือกมาใช้อย่างลงตัว อยากจะปรับเปลี่ยน
พื้นที่ห้องนอน ให้กลายเป็นโต๊ะทำงานที่กว้างขวางก็ทำได้ง่ายดาย
แทบยังมีพื้นที่เหลือให้วางโต๊ะทานข้าวได้อีกด้วย แถมนกขุมของห้อง ก็

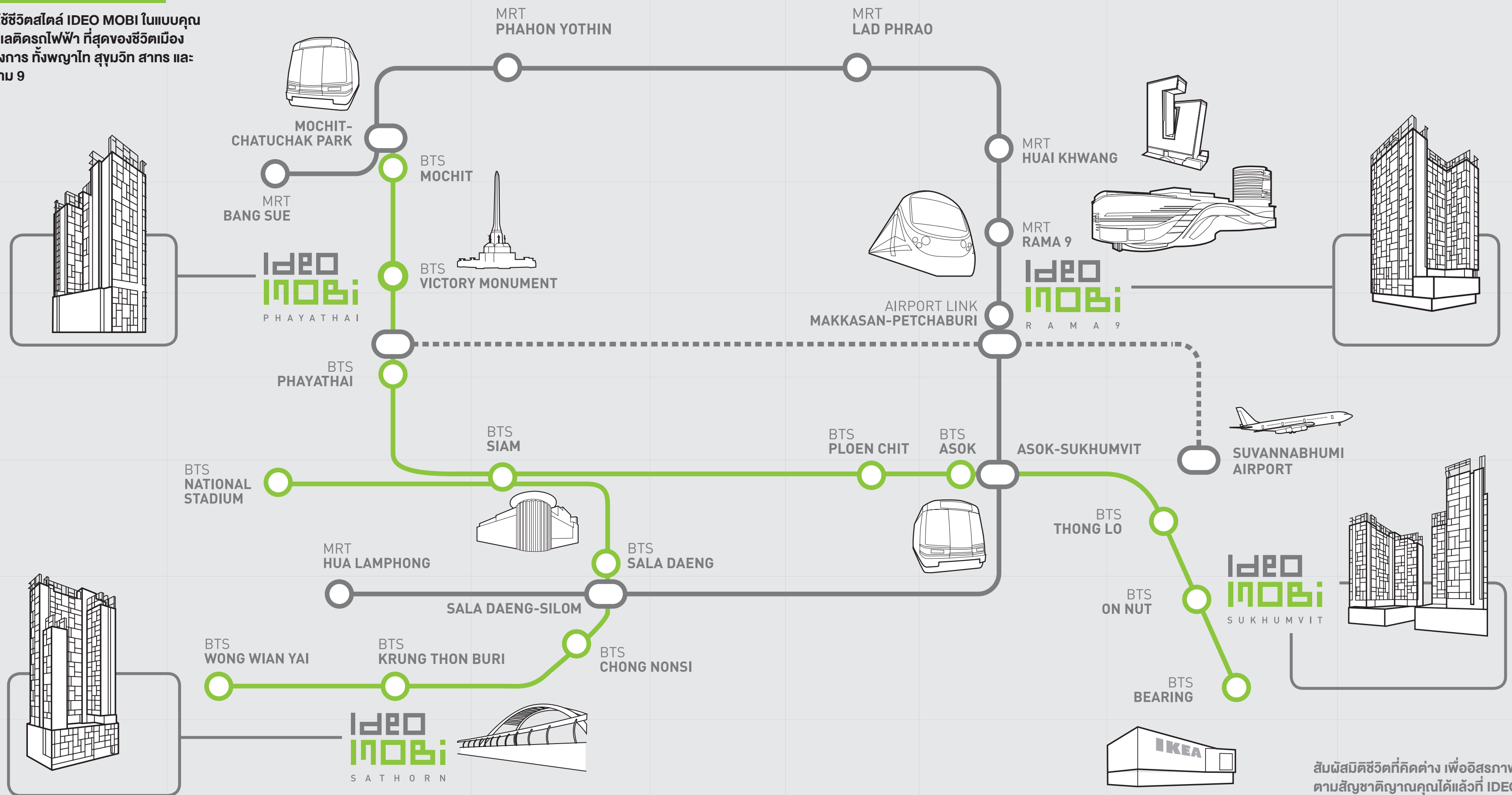
ปรับเปลี่ยนได้ตามฟังก์ชันการใช้งาน และเต็มไปด้วยพื้นที่ใช้สอย ทั้งตู้
เสื้อผ้า ตู้เก็บของ ชั้นวางหนังสือ หรือที่วางซีดี จะซื้ออีกทีก็เรายังมีที่
เก็บอีกเพียบ ไม่ว่าจะใช้วางตุ๊กตาคู หูหึ่ง พังเพลง หรือจะเล่นดนตรี
เพลินๆ ก็ทำได้ทุกอย่างเหลือเฟือ

เพราะความสนุกสนานในการใช้ชีวิต ไม่ได้มีจำกัดเพียงแค่ด้านเดียว
เราจึงดีไซน์ไลฟ์สไตล์ได้อย่างไร้ขีดจำกัด

มาเป็นเพื่อนบ้านกับเราที่ IDEO MOBI สัก :

TRULY URBAN LOCATIONS

เลือกใช้ชีวิตสไตล์ IDEO MOBI ในแบบคุณ
บนทำเลติดรถไฟฟ้า ที่สุดของชีวิตเมือง
4 โครงการ ทั้งพญาไท สุขุมวิท สาทร และ
พระราม 9



สัมผัสชีวิตที่คิดต่าง เพื่ออรรถภาพ
ตามสัญชาตญาณคุณได้แล้วที่ IDEO
MOBI Sales Gallery 4 โครงการ
Ins. 02-316-2222 WWW.IDEOMOBI.COM



THE URBAN LIVING SOLUTION