

# ideo

GEN C MAGAZINE



**DON'T**  
**WASTE**  
**TIME**

QUARTER 2 /2013

The background features a complex, abstract geometric pattern. It consists of various overlapping shapes, including triangles, quadrilaterals, and polygons, in shades of bright blue, dark blue, and light grey. The shapes are arranged in a way that creates a sense of depth and movement, with some elements appearing to be layered on top of others. The overall effect is a modern, minimalist aesthetic.

IDEO

# EDITOR'S TALK



ในชีวิตของคนเรา การมุ่งมั่นทำสิ่งใดให้บรรลุเป้าหมายเป็นเรื่องดี แต่อย่าลืมคำนวณว่าเข็มนาฬิกาตั้งแต่เข้าจรดเย็นของเราถูกใช้สำหรับการทำสิ่งใดสิ่งหนึ่งมากแค่ไหนแล้ว ผมเชื่อมั่นว่าชีวิตของคนเมืองในยุคใหม่ ควรใช้เวลาเหลือสำหรับการวางแผนชีวิตให้อิ่มความสุขมากขึ้น และมีเวลาให้กับตัวเองมากขึ้น คงจะดีกว่าถ้าจะเริ่มต้นชีวิตของปี วันแรกของสัปดาห์ หรือเช้าวันใหม่ ด้วยการทบทวนตัวเอง ทำความเข้าใจและสำรวจทุกซอกมุมของความคิดและจิตใจให้ถี่ถ้วนมากขึ้น เพื่อให้แน่ใจว่าเวลาต่อจากนี้จะถูกใช้ในแบบที่ต้องการมากที่สุด และคุ้มค่าสำหรับชีวิตของเรามากที่สุด การนำเสนอไลฟ์สไตล์ของคนหนุ่มสาวที่ใช้ชีวิตในเมือง ทำให้มองเห็นตารางเวลาและดัชนีความสุขของแต่ละคนแตกต่างกัน บางคนมีความสุขกับการทำตามความฝัน มีความสุขกับการร้องเพลง วาดรูป เดินทางท่องเที่ยว หรือแม้แต่ใช้เวลาอยู่กับคุณเดียวบ้าง

ในความหลากหลายของรูปแบบชีวิตนั้น เราสามารถกำหนดแนวทางชีวิตในอุดมคติได้ หากเราสามารถกำหนดตารางเวลาของชีวิตได้จริง เวลาจึงเป็นสิ่งนามธรรมที่มีค่าที่สุดสำหรับการสร้างรูปธรรมของชีวิตให้เป็นตัวเราที่สุด สอดคล้องกับแนวคิดของ IDEO คอนโดมีเนียม สภากร - ทำพระแห่งใหม่ ติดเส้นรถไฟฟ้าที่ทำให้เรามีเวลาเหลือเฟือสำหรับตอบตัวเองว่า "เวลาชีวิตที่เหลือต่อจากนี้ คุณจะใช้ทำอะไร?"

ชานนท์ เรืองกฤตยา  
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และกรรมการผู้จัดการใหญ่  
บริษัท อนันดา ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด (มหาชน)



016



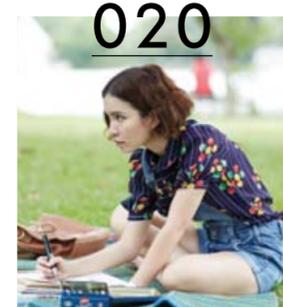
018  
IDEO TALK  
หลากหลายมุมมอง  
การใช้ชีวิตแบบเรียบง่าย  
และเป็นตัวเอง



023

## CONTENT

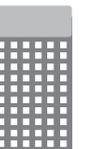
023  
NEIGHBORHOOD  
ร้านใหม่ที่ต้องลองกับสถานที่ที่ต้องไป  
สโตร์สรา บนถนนสีลม-สาทร



020



010  
INTERVIEW  
แบบอย่างการใช้เวลา  
เพื่อชีวิตที่คุ้มค่าที่สุด



030



NEWS

อัพเดทข่าวสารและกิจกรรมดีๆ  
เพื่อสร้างสัมพันธ์อันอบอุ่นให้ยิ่งแนบแน่น

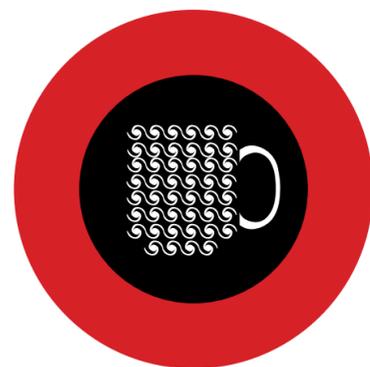
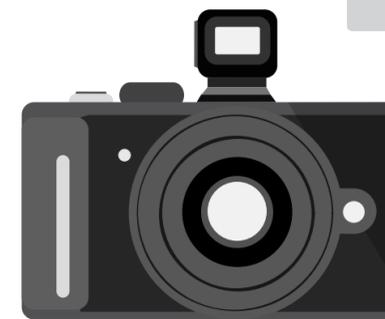
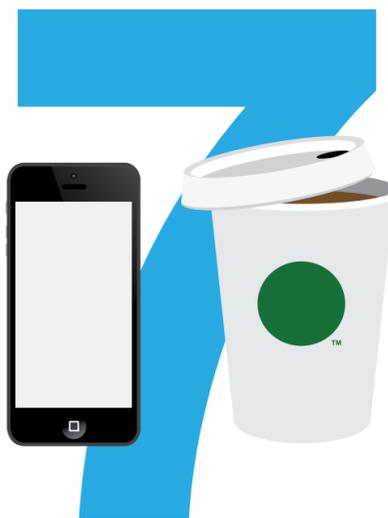
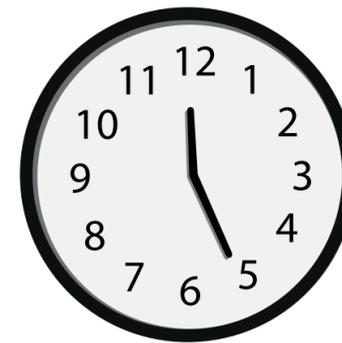
# TIME

## DON'T WASTE TIME

“เวลาชีวิตที่เหลือ... คุณจะใช้ทำอะไร” คำถามง่ายๆ ที่เกิดขึ้น และเป็นแรงบันดาลใจที่สำคัญที่ช่วยให้คนเมืองต้องฉุกคิดว่ ในแต่ละวันที่ผ่านไป เราเสียเวลาไปกับเรื่องอะไรบ้าง มีสาระประโยชน์ให้กับชีวิตเรามากน้อยแค่ไหน มันคงจะดีถ้าเราสามารถ Control เวลาได้ด้วยตัวเอง และเอาเวลาที่มืออยู่ไปทำสิ่งที่เกิดประโยชน์สูงสุด “ไอดีโอ... คืนเวลาให้ชีวิต” ตอนสนองทุก Mode ของคนเมือง LIVE - WORK - PLAY พร้อมสู่ศักยภาพพอง การใช้ชีวิตอย่างไม่มีที่สิ้นสุด เชื่อมต่อทุกเส้นทางในการใช้ชีวิต อย่างไม่มีข้อจำกัด ชัดเจนด้วยทำเลที่ตั้งด้วยการสร้างมิติให้ กับทุกด้านของชีวิต



# 12.00



# 24



# PM



## LIVING IN URBAN SPACE

ขยายความรู้เรื่องการอยู่อาศัยของคุณให้คล่องตัวขึ้นด้วย "Space Efficiency Concept" ที่ตอบสนองได้ครบถ้วนทุกอารมณณ์ทำให้ทุกตารางนิ้วของคุณเกิดประโยชน์และประสิทธิภาพในการใช้งานสูงสุด ต่อยอดความสำเร็จจากห้องแนวคิดพิเศษ "Urban Pod C21" ที่ได้รับการยอมรับเป็นอย่างดีจากโครงการ Ideo Mobi และถาันตีความภาคภูมิใจด้วยรางวัลระดับโลก "Best Interior Design Show Home จาก Asia Pacific Property Awards, 2013 - 2014



## TRULY URBAN LOCATION

นอกจากตอบโจทย์ไลฟ์สไตล์และความต้องการของคนเมืองยุคใหม่ได้อย่างครบครันแล้ว ยังสามารถเชื่อมต่อกับชีวิตคนเมืองอย่างแท้จริง โดยห่างเพียง 3 สถานีจาก BTSสถานีสาทร และห่างจากสถานีโพธิ์มีตรเพียง 320 เมตร และอีกหนึ่งทางเลือกในการเดินทางคือห่างจาก BRT เพียง 300 เมตร



## LIFESTYLE HUB

ที่สุดของความสบายกับไลฟ์สไตล์ชูปเปอร์มาร์เก็ตในโครงการที่เปิดตลอด 24 ชม. ทำให้ทุกวินาทีของคุณคือความสุขอย่างสมบูรณ์แบบและใช้เวลาอย่างคุ้มค่าในแบบเป็นของตัวเองที่สุด



## PRODUCT & INFO

ชื่อโครงการ ไอดีโอ สาทร-ท่าพระ  
เพียง 3 สถานีจาก BTSสถานีสาทร  
ราคาเริ่มต้นเพียง 1.9 ล้านบาท  
เปิดจอง 29-30 มิถุนายน นี้ ที่ Sales Gallery

- เพียง 320 เมตรจาก BTS โพธิ์มีตร(S9) และ 300 เมตรจาก BRT
- เชื่อมต่อชีวิตคนเมือง เพียง 3 สถานีสู่ถนนสาทร 5 สถานีสู่ย่านสีลม และ 8 สถานีสู่สยามสแควร์
- ใกล้ศูนย์รวมไลฟ์สไตล์ เพียง 600 เมตรจากเดอะมอลล์ท่าพระ
- เพียง 4 สถานีสู่ ส.ร.กรุงเทพคริสเตียน, อัสสัมชัญบางรัก และ 6 สถานีสู่ ส.ร.เซนต์โยเซฟคอนเวนต์
- ใกล้สถานพยาบาลชั้นนำ โรงพยาบาล BNH
- จัดวาง space ว่างอย่างลงตัวและเหมาะสมเพื่อการอยู่อาศัย
- ระเบียงพิเศษ ให้คุณปรับเปลี่ยนเป็นพื้นที่ เพื่อประโยชน์สูงสุด
- สระว่ายน้ำ และสวนกลาง ตอบทุกความต้องการของการอยู่อาศัย
- ที่สุดของความสะดวกสบาย ด้วย Max Valu ไลฟ์สไตล์ชูปเปอร์มาร์เก็ต 24 ชั่วโมง

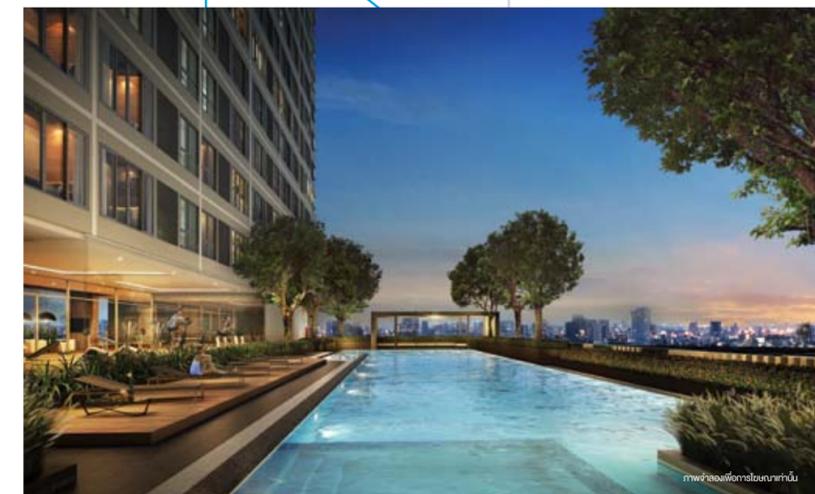
(พื้นที่ร้านค้ามีไว้เพื่อขายมิใช่ทรัพย์สินส่วนกลาง)

## SOCIAL CLUB

จากแนวคิดที่ว่า "เพราะชีวิตมีหลายมิติ และขยายได้ไม่รู้จบ" จึงสร้างให้เป็น Social Club ที่ตอบโจทย์การใช้ชีวิตและทำให้ทุกไลฟ์สไตล์ของคุณลงตัวอย่างคุ้มค่า พร้อมนำเสนอมิติหลากหลายในการใช้ชีวิตแบบคนเมืองที่ตอบสนองทุกความต้องการอย่างลงตัว และพร้อมเป็น "3rd place" สำหรับคุณ ที่ทำให้ทุกวันนี้คือวันพักผ่อนและพร้อมจะชิลเอาท์ได้ทุกเวลา ด้วย Counter Bar ขนาดใหญ่ให้จับเครื่องดื่มเบาๆ หรือจะปรับเปลี่ยนพื้นที่ให้กลายเป็น Private Party สำหรับค่ำคืนวันศุกร์ที่จะเติมเต็มทุกความ



สนุกในแบบของคุณอย่างไม่มีข้อจำกัด อีกทั้งยังมี Game Zone ตอบสนองทุกกิจกรรมที่เป็นคุณอย่างครบครัน อาทิ Table Tennis, Pool Table และ Soccer ที่สำคัญยังให้คุณสามารถใช้เวลาพักผ่อนในวันว่างอย่างมีสไตล์ ด้วยพื้นที่ส่วนกลางที่สร้างแรงบันดาลใจในการใช้ชีวิต อาทิ Jogging Track, Fitness Center พร้อมสระว่ายน้ำขนาด 180 องศาให้คุณสัมผัสวิวเมืองได้อย่างแท้จริง





## RECIPE OF SWEETEST LIFE

### SUPARADI SIWAPORNPITAK สุภรดี ศิวพรพิทักษ์

เชื่อว่าคนเราก็คงได้รู้จักตัวเองอย่างถ่องแท้ คงไม่ยากที่จะกำหนดรูปแบบชีวิตให้มีส่วนผสมของความรัก ความสุข และความสำนึกที่สอดคล้องเข้ากันได้ลงตัว เหมือนกับเชฟคนสวย ฟิน – สุภรดี ศิวพรพิทักษ์ หรือหลายคนรู้จักในนาม Finny the Chef เจ้าของ Radi Catering and Delivery และร้าน Radi Café ที่ตอนนี้ชีวิตของเธอกำลังกลมกล่อมหอมหวานอย่างที่สุด

“เมื่อก่อนฟินทำงานเป็นทนายความมาก่อน โดยมีแพลนคือการทำอาหาร เมื่อก่อนหนึ่งคิดว่าคนเราก็คงมีชีวิตเดียว ควรได้ทำในสิ่งที่ตัวเองชอบและมีความสุข จึงค่อยๆ ปรุงทางเพื่อทำธุรกิจเกี่ยวกับอาหารของตัวเอง โดยการเรียนรู้ปริญญาโท MBA ที่ศิษย์รุ่นต่อด้วยมหาวิทยาลัยคอร์เนลอีก 1 ปี

“การทำอาหารเริ่มจากอะไรก็ได้ สำหรับฟินการเรียนไม่จำเป็นต้องมาจากในคลาสอย่างเดียว สามารถเรียนจากความผิดพลาดหรือเรียนรู้ด้วยตัวเองได้ ฟินชอบทำอาหารมาตั้งแต่เด็ก เริ่มจากเปิดตำราอาหารทำตามตั้งแต่หน้าแรกจนถึงหน้าสุดท้าย”

เมื่อเริ่มเป็นที่รู้จักจาก Finny the Chef ผนวกกับการทำอาหารผ่านภาพนิ่งแบบ Step by Step จากนั้นจึงขยับขยายมาเปิดร้านออนไลน์ชื่อ Radi Catering and Delivery รับจัด Catering ตามงานปาร์ตี้ อีเว้นท์ และรับ Pre-Order พร้อมบริการเดลิเวอรี่ จากกระแสรอบรับที่ดีทำให้หลังจากนั้น 6 เดือน ฟินตัดสินใจเปิดร้าน Radi Café คาเฟ่ที่ตกแต่งบรรยากาศน่ารัก ที่นอกจากมีเค้กหลากหลายรสหน้าตาสวยงาม และขนาดพอดีคำแล้ว ยังมีกาแฟ House Blend สรสชาติหอมไม่เหมือนใคร

“เมื่อก่อนคนจะรู้สึกว่าการทำเค้กขนาดใหญ่เกินไป หน้าตาสวย

อย่างเดียวแต่ไม่อร่อย ฟินเลยปรับแก้ทำให้หลากหลายรส เนื้อนุ่มขึ้น ขนาดเล็กลง และรสชาติเข้มข้นมากขึ้น โดยมีทั้งส่วนหน้าเค้กและสอดไส้ตอนนี้น้ำรสใหม่ๆ เพิ่มขึ้นเป็นประมาณ 20 รส เอาใจลูกค้าเก่าและดึงดูดลูกค้าใหม่ แต่ก็ยังออกรสชาติพิเศษตามซีซั่นด้วย ที่สำคัญฟินจะเลือกใช้วัตถุดิบที่ดีที่สุด เพราะไม่ชอบทานอะไรที่เปลือกแข็ง คือกานทั้งที่ก็ต้องทานเองและอร่อย และเค้กที่ทำมาเราจะทำสดใหม่ทุกวัน

ตั้งแต่ต้นปีฟินจะวางแผนว่าธุรกิจแต่ละตัวมีเป้าหมายอย่างไร ปีนี้จะปีที่ยิ่งที่สุดค่ะ เพราะจุดเป็นบริษัทแล้ว กำลังวางแผนเข้าไปขายในห้างสรรพสินค้าพาราไดซ์แล้ว ก็ยังทำแบรนด์เสื้อผ้ากับเพื่อนชื่อ Happy Go Lucky ขายออนไลน์ด้วยค่ะ แล้วอีกไม่นานนี่จะมีรายการทีวีที่สอนทำอาหารรูปแบบใหม่ขึ้น ชื่อ Simple Life, Simple Cook by Finny the Chef สำหรับคนที่ชื่นชอบการทำอาหารโดยใช้รูปภาพที่มีศิลปะขึ้น สีสันคนชมรับรู้ว่าเราสามารถทำอาหารได้ด้วยใจ ‘Such a sweet life’ จึงเป็นสไตล์ของ Radi Café ที่ฟินชอบ เราทุกคนควรมีชีวิตที่หอมหวานสำหรับฟินความสุนทรีย์มาจากการทำอาหารค่ะ ส่วนคนซื้ปต์ของ Radi Catering and Delivery คือ Homemade Eating

Lifestyle เพราะคนเมืองไม่ได้เน้นความอร่อยอย่างเดียวแต่ต้องมีคุณค่าในตัวด้วย สติและความเป็นแบรนด์จึงเป็นสิ่งสำคัญ

“ตอนนี้มีงานและโปรเจกต์หลายอย่างที่กำลังทำอยู่ ฟินจึงต้องใช้การแบ่งงานค่ะ อย่างน้องสาวจะช่วยเรื่องงานศิลปะและดีไซน์ ส่วนน้องชายจะรับผิดชอบด้านงานแอดมินและการจัดการในเรื่องของอาหารและภาพรวมทั้งหมด ฟินจะเป็นคนดูแลค่ะ ทุกวันนี้ฟินมีเวลาส่วนตัว 4-5 ชม. แต่ก็ยังหาเวลาว่างไปเล่นเทนนิสที่ Racquet Club แถวสุขุมวิทบ้าง หรือไปออกกำลังกายที่บ้าน นอกนั้นก็ใช้เวลาศึกษาและคิดสูตรใหม่ๆ ค่ะ แต่ก็มีเวลาเพิ่มขึ้น ฟินก็อยากมีเวลาให้ร่างกายตัวเองได้พักผ่อนบ้าง หรือออกไปเที่ยวเดินทางเพราะก่อนหน้านี้ไม่กล้าที่จะไปเที่ยวไหนนานเลยล่ะ ส่วนการให้รางวัลกับตัวเอง นอกจากเรื่องกินแล้ว ก็ยังชอบหาซื้ออุปกรณ์เกี่ยวกับการทำอาหารด้วยค่ะ

“แม้จะจับทางชีวิตถูกและได้ใช้เวลากับการทำสิ่งที่รักแล้ว แต่ก็ยังต้องเดินหน้าอีกไกลกว่าจะถึงเป้าหมายที่วางไว้ คือการได้ทำงานระดับใหญ่ขึ้น มีความท้าทายขึ้น และอยากให้ Radi Café เป็นร้านเค้กที่คัดอันดับท็อป 5 ที่คนจะนึกถึงค่ะ การทุ่มเทเวลาเพื่อทำสิ่งที่ตัวเองรัก อาจจะเหนื่อยกายแต่ไม่เหนื่อยใจค่ะ”



# IN THE TRUE PURSUIT

ARNUPARP RUNGRUANG  
 อนุภาพ รุ่งเรือง

แม้เกิดในครอบครัวนักธุรกิจ แต่อนุภาพ รุ่งเรือง หรือปลาย กลับเทใจให้กับเสียงเพลง และงานครีเอทีฟมากกว่า ดังนั้นก่อนถึงวันที่ต้องรับช่วงต่อการบริหารธุรกิจของครอบครัวอย่างจริงจัง ในชีวิตวัยหนุ่มจึงขอได้ทำในสิ่งที่รักให้เต็มที่จนถึงที่สุด ไม่ว่าจะเป็นค่ายเพลง Music in Park, บริษัทโปรดักส์ซันเฮ้าส์ M31 และร้าน Park 2 Bar

“ผมกับพี่ชายตัดสินใจเปิดค่ายเพลงมาได้ 3 ปี เพราะชอบฟังเพลงเหมือนกัน และเป็นการต่อยอดมาจากร้าน Park 2 Bar ที่เปิดมาประมาณ 13 ปีแล้ว โดยที่ร้านจะมีวงดนตรีมาเล่นตลอด และนี่เอง นักดนตรีก็อยากมีโอกาสทำเพลงของตัวเอง เลยเกิดความคิดทำค่ายเพลงขึ้นมาพร้อมห้องอัดให้บริการ ซึ่งศิลปินในค่ายของเราได้แก่ ทีโมเนแบนด์, Jofax, 8ไม่ว่า, สามเสนเลเซอร์ และต้อง กรรณก โดยพี่ชายเป็นประธานบริหารคอยคัดเลือกศิลปิน ส่วนผมเป็นรองประธานบริหารรับผิดชอบด้านการวางแผนและจัดการ

“การทำค่ายเพลงไม่ใช่เรื่องง่าย การลงทุนกับศิลปินเหมือนซื้อหวย ต้องทุ่มเงินลงทุนในการปั้นวงทุกอย่างตั้งแต่ สติลิ่ง การแต่งกาย การสอนร้องเพลง การอัดเพลง การทำมิวสิกวิดีโอ ฯลฯ แล้วค่อยไปลุ้นตอนปล่อยเพลงออกมา การทำงานก็ต้องเริ่มต้นใหม่ทุกครั้งในทุกเพลง

“ตอนนี้ผมแยกออกมาเปิดบริษัทโปรดักส์ซันเฮ้าส์ของตัวเองชื่อ M31 เป็นบริษัท Sup Production รับงานผลิตรายการให้

กับบริษัทต่างๆ อย่างล่าสุดคือรายการ SME มีตั้ง ตอนนี่จึงดูงานในส่วนบริษัทโปรดักส์ซันเฮ้าส์เป็นส่วนใหญ่ ส่วนค่ายเพลงจะรับผิดชอบทำงานเวลาว่างซึ่งก็ล้นมือออกมาโตขึ้นความคิดก็โตขึ้น ตอนเด็กทำงานแค่นั้นสนุก ได้เจอผู้คนและออกต่างจังหวัด แต่ตอนนี้ผมมีความรับผิดชอบมากขึ้น ต้องเลี้ยงคน มีลูกน้องให้ต้องดูแล ไม่ใช่สนุกกับการใช้เงินเหมือนเมื่อก่อน

“ใจจริงผมอยากมีรายการโทรทัศน์ของตัวเอง และอยากทำภาพยนตร์สักเรื่อง มีโอกาสได้คุยกับค่ายหนังใหญ่บ้างแล้ว แต่ก็ต้องใช้เงินลงทุนค่อนข้างสูง เลยไปโปรเจกต์อีกไกล ตอนนี้อยู่ในช่วงเก็บเงินใส่กระเป๋าก่อน แล้วค่อยตามความฝันกันอีกที

“ตอนนี้ถ้ามีเวลาเพิ่มขึ้น นอกจากจะทำงานให้เยอะขึ้น และมีช่องทางในการหาเงินได้มากขึ้นแล้ว ผมก็อยากเที่ยวพักผ่อนอย่างเดียวแล้วละครับ ผมชอบขับรถ 4WD ที่ลุยผจญภัย ผมมีโปรเจกต์ที่จะขับรถขึ้นไปเที่ยวที่บดด้วย

“ผมว่าถ้าเราสามารถวางไทม์ไลน์ของชีวิตได้ดี สามารถบริหารงานและเวลาให้ดี ทุกคนมีเวลาเหลือด้วยกันทั้งนั้นครับ”





# LIVE WORK PLAY



PHOTOGRAPHER: BINN BUAMEANCHOL



## AS SIMPLE AS IT SEEMS

NATCHALAI  
SUKAMONGKOL  
นัชชลัยย์ สุภะมงคล

**TIME TIPS**

Dean&DeLuca ในโครงการมหานคร เป็นสาขาหนึ่งที่คนเมืองย่านนี้ชอบแวะมาซื้อขนมอาหารหรือจับเครื่องดื่มให้ร่างกายและจิตใจได้รู้สึกดีขึ้น เพราะมีพื้นที่กว้างขวางบรรยากาศโปร่งโล่งสบายและทันสมัย โดยมีเมนูอาหารให้เลือกหลากหลายตั้งแต่อาหารเข้า เบทออรี่ เครื่องดื่ม non-alcohol ไลน์ จนถึงเครื่องดื่มและของใช้ภายในครัว นอกจากนี้ยังเดินทางง่ายเพราะติดกับสถานีรถไฟฟ้า BTS ช่องนนทรี เช่นเดียวกับอีก 2 สาขาคือที่ Park Ventures Ecoplex (BTS เพลินจิต) และที่ Sathorn Square Tower (BTS ช่องนนทรี) ให้คนเมืองเลือกพักผ่อนเป็นเดสทินชันโปรดได้ตามสะดวก [www.facebook.com/delbak](http://www.facebook.com/delbak)



โบ- นัชชลัยย์ สุภะมงคล Copy Writer สาวร่างสดใสแห่ง TBWA (Thailand) หรือที่หลายคนรู้จักกับบทบาทนางเอกสาวออฟฟิศแสนดีที่สุดในภาพยนตร์เรื่อง มนุษย์เงินเดือน บุคลิกที่น่ารักสดใสแบบไม่ต้องปรุงแต่ง มีรูปแบบการดำเนินชีวิตอย่างเรียบง่ายและเต็มความสูงให้ชีวิตด้วยวิธีไม่ซับซ้อนของเธอ คือเล่นตามธรรมชาติที่หาได้ยากสำหรับสาวสมัยใหม่ยุคนี้

“หลายคนบอกว่าคาเฟ่เท่ๆในร้านมนุษย์เงินเดือนใกล้เคียงกับเรามาก แต่เวลาแสดงจริงก็ยากเหมือนกัน เพราะต้องแอดดิงให้ดูสนุกกว่าเดิม ส่วนที่เหมือนกันคือเวลาทำงานถ้ายิ่งเครียดจะยิ่งคิดงานไม่ออก ต้องหาอย่างอื่นทำอย่างเล่นเสกกับเพื่อนทำงานที่นั่นข้างๆ หางนมกิน หรือเล่นกาเล็บบัน โม่ใช้ไม่จริงจึงกับการทำงานนะ แต่เป็นการคลายเครียดพักสมองก่อน ในความเครียดของการทำงานก็ควรมีความสุขอยู่ในนั้นด้วย

“ในช่วง 2-3 เดือนที่ต้องออกกองถ่ายและทำงานออฟฟิศไปด้วยก็ยุ่งมาก แม้จะงานในวันที่ต้องออกกองถ่าย แต่มีบ้างที่ต้องคิดงานหรือโทรคุยงานกับลูกค้าในวันที่ต้องออกกองถ่ายด้วย หรือถ้าพรุ่งนี้ถ่ายหนึ่ง วันนั้นก็ต้องคิดงานส่งให้ลูกค้าก่อน ทำให้ต้องบริหารงานและเวลาให้ดี หลังจากนั้นก็จะยุ่งอีกที่ตอนไปโรงภาพยนตร์ เพราะหยุดงานพอๆ กับช่วงออกกองถ่ายเลย แต่ก็สนุกดี ได้ความรู้ใหม่ ประสบการณ์ใหม่ ได้ลองทำอะไรหลายอย่างก่อนกลับมาใช้ชีวิตทำงานปกติ

“เวลาว่างก็จะชอบวาดรูปเล่นเป็นติงการตูนหมื่นหมื่นกับสัตว์ตัวอื่น หรือวาดรูปไปเรื่อย ไม่ได้เป็นคนวาดรูปเก่งหรือลายเส้นเนี้ยบ บางทีดูเหมือนคนวาดรูปไม่เป็นด้วยซ้ำ แต่เป็นความสุขอย่างหนึ่ง ถึงตอนนี้ยังไม่ได้เดินทางท่องเที่ยวมานานๆ ยังสถานที่แปลกๆ ในประเทศหรือต่างประเทศเหมือนใจอยาก แต่ก็ได้ใช้ชีวิตอย่างที่ชอบ โดยไม่ต้องเร่งรีบ

“โบชอบร้าน Everyday by Kamakamet เพราะอยู่ใกล้สถานีรถไฟฟ้าศาลาแดง เดินทางสะดวก ไม่ต้องออกไปไกลถึงกองหล่อสไตลิ่งการตกแต่งก็น่ารัก บรรยากาศสบายๆ นอกจากเค้กและเครื่องดื่มแล้ว ก็ยังมีไปสการ์ต เครื่องหอม ของใช้กระจุกกระจิกจนถึงเสื้อน่ารักๆทำให้เลือกซื้อ มีมุมให้นั่งวาดรูปเล่น แล้วยังแวกซิสมะมีร้านเล็กๆ ซ่อนตัวอยู่ อย่างร้านอาหารญี่ปุ่นสไตล์ชิคาเกะชื่อไดมัทสุ ก็เป็นอีกร้านที่ชอบไป

“เพราะที่อยู่อาศัยตั้งอยู่ใกล้สถานีรถไฟฟ้า เดินทางสะดวกคำนวณเวลาเดินทางได้ และปลอดภัย ทำให้รู้สึกว่าการซื้อคอนโดมีเนียมใกล้รถไฟฟ้ามันคุ้มค่ามาก”

Special Thanks: Everyday by KarmaKarnet  
Ins. 02-237-1148

WRITER : RUJIRA J.

# COMPLEMENT OF CREATIVE INSTINCT

PAKANAT PONDSUNGSUN  
จิ๋ว-ภัคณัฐ พรสังสรรค์

จิ๋ว-ภัคณัฐ พรสังสรรค์ ผู้บริหารหนุ่มรุ่นใหม่  
หนึ่งในผู้ร่วมก่อตั้งบริษัทโฆษณา 'คิดเป็นเลิศ'  
ผู้บริหารธุรกิจโชว์รูมอ็ชชูของครอบครัวใน  
จังหวัดอยุธยา และหุ้นส่วนของแบรนด์เสื้อผ้าชื่อ  
คัง Vickteerut ที่แม้จะมีหลากหลายบทบาทที่ได้รับ  
นิยชม แต่ก็ยังแบ่งเวลาให้กับตัวเองและประเมิน  
ความเปลี่ยนแปลงของชีวิตอยู่เสมอ



“กว่า 5 ปีแล้วที่ผมกับเพื่อนร่วมกันเปิดบริษัทเองชื่อ ‘คิดเป็นเลิศ’ ผมเป็นคนที่ไม่ชอบทำอะไรซ้ำเดิม แต่เพราะบริษัทเติบโตขึ้นเรื่อยๆ มีโจทย์ใหม่ๆ ให้ทดลองทำสิ่งใหม่ๆ อยู่ตลอด เลยรู้สึกว่าในช่วงปีที่มีความแตกต่าง ทั้งตอนนี้ผมยังรับช่วงต่อเข้ามาบริหารงานระบบใหม่ของธุรกิจครอบครัว และในทุกๆ เดือนก็ต้องเข้าประชุมในฐานะหุ้นส่วนของ Vickteerut ด้วย

“ผมมีความสุขกับการทำงาน แต่ก็ไม่ได้อยากทำงานตลอด ยังมีความสุขกับการได้อยู่กับตัวเองคนเดียว ได้นั่งคิดงาน หรือ คิดบทกวีว่าทำอะไรและจะทำอะไรต่อไป ยังรู้สึกสนุกกับการไปเที่ยวสังสรรค์กับเพื่อนๆ แต่ตอนนี้จะปาร์ตี้บ่อยลง เพราะต้องดื่มเข้ากันและรู้สึกว่ามีค่ามากขึ้น

“ถ้ามีเวลาเพิ่มขึ้น ผมคงใช้เวลาพักผ่อนให้เต็มที่ก่อน เพราะเมื่อมีพลังเพิ่มขึ้น เราสามารถทำอะไรที่อยากทำได้มากขึ้น ผมเป็นคนไม่ยึดติดสถานที่ ผมไปไหนก็ได้ที่มีเพื่อนหรือมีเหตุผลให้ไป ผมไม่ได้ชอบกินอาหารแพงๆ และให้ความสำคัญองกิจกรรมมากกว่า ผมสามารถนั่งในบาร์คนเดียว จับเครื่องตีพลาจคิดงานไปพลาจ หรือสวดมนต์นั่งสมาธิในวัดหลังเลิกงานก็ได้

“ผมมองว่าชีวิตในอนาคตของคนรุ่นใหม่ คือการอยู่อาศัยหรือใช้ชีวิตที่เดินทางสะดวกและมีเวลาให้กับชีวิตมากขึ้น เรามีทางเลือกในการเดินทางมากขึ้นอย่างรถไฟฟ้า ทำให้สามารถกำหนดรูปแบบชีวิตและเวลาได้

“ในเวลาที่เราไม่ต้องจับรถเอง ไม่ต้องพุงสมาธิไปกับการจับขั้วมันทำให้มีเวลาและใช้สมองกับการคิดงานสร้างสรรค์ระหว่างทางได้มากขึ้น เห็นด้วยมั๊ยครับ”



**TIME TIPS**  
กิจกรรมของศึกษาปัตยกรรม  
สโตร์ชั่นยุคในย่านบ้านสี่ลม  
ซอยสี่ลม 19 คือนุ่มสงบใจกลาง  
เมือง ที่สามารถเดินทางต่อจาก  
รถไฟฟ้าสถานีศาลาแดงได้ไม่ยาก  
เป็นที่ตั้งของเทลเลอร์ ห้องสมุด  
โรงแรมบูติก และร้านรวงหลากหลาย  
สไตล์โคสต์ อาทิ โรงแรม The  
Heritage Hotels Baan Silom,  
ร้านกาแฟ Starbucks และ  
Jazz Sushi by Saxsociety  
ร้านอาหารญี่ปุ่นของ Koh Mr.  
Saxman นักเชกไซไฟน์มีดิสโก้  
รู้จักกันดี ใครที่มานั่งนอกจากจะ  
ได้อิ่มอร่อยกับซูชิและซาซิมิรสเลิศ  
แล้วยังเพลิดเพลินกับบทเพลง  
แจ๊สเพราะๆ เราสบายกับบรรยากาศ  
ในช่วงค่ำคืน ช่วยปรับอารมณ์  
ให้ยิ่งรื่นรมย์

Special Thanks: The Heritage Hotels  
Baan Silom Ins. 02-236-8388  
Jazz Sushi by Saxsociety  
Ins.02-635-1799

# TIME TO BE MORE ME

SRITANA CHUENANGKOOL  
ศรีธนา ชื่นอังกุล



## TIME TIPS

ในแต่ละทงคนสัสมตามเส้นรถไฟฟ้า นอกจากจะมีสวนสาธารณะลุมพินีเป็นแหล่งไอเอชขนาดใหญ่ใจกลางกรุงให้ทำกิจกรรมสร้างสรรค์ตามสไตล์ของแต่ละคนในบรรยากาศแมกไม้ร่มรื่นแล้ว ยังมีร้านรวงดีไซน์อยู่มากมายด้วยหนึ่งในนั้นคือ Bug&Bee คาเฟ่แอนด์เรสโตรองต์คอนเซ็ปต์สนุกสนานที่เปิดให้บริการ 24 ชม. พร้อมเมนูอาหารและเครื่องดื่มสไตล์ฟิวชั่นที่คึกคักอย่างไม่เหมือนใครเป็นร้านที่คอบใจยกย่องถึงการตกแต่งดี สบายๆ เป็นทั้งองอาหารรสชาติดีและราคาไม่แพงอย่างที่คิด

ในฐานะ Advertising Sales Manager แห่งนิตยสารไบเบิลด้านแฟชั่นชื่อดังอย่าง Vogue Thailand Magazine ทำให้การทำงานเพื่อสร้างสรรค์สิ่งใหม่บนหน้าโฆษณา ของ ตาล - ศรีธนา ชื่นอังกุล จึงตั้งอยู่บนความท้าทายและความคาดหวังของแฟน Vogue ด้วยและแฟชั่นนิสต้าชาวไทย

“ตอนแรกเครียดมากเพราะยังไม่รู้วิธีรับแรงกดดันที่เข้ามา แต่ตอนนี้เรียนรู้จัดการปัญหา ทำความเข้าใจ และปล่อยวางมากขึ้น ใ้งานจะยุ่งกว่าเดิมมาก เพราะเป็นนิตยสารเล่มหนาสุดเท่าที่เคยทำมา แต่เพราะวุฒิภาวะของเราที่โตขึ้น ทำให้มีความสูงจากสิ่งใกล้ตัวได้ง่ายขึ้น และใส่ใจกับสิ่งรอบตัวในชีวิตประจำวันธรรมดา มากขึ้น อย่างการได้นอนฟังเสียงฝน หรือได้ยินเสียงนกร้องก็เป็นการเริ่มต้นเช้าวันหยุดที่ดีแล้ว จากเมื่อก่อนยังหาความชอบของตัวเองไม่เจอ ใช้เวลาไปกับอะไรไม่รู้เยอะ-เยะไปหมด แต่สุดท้ายแล้วก็เริ่มมองเห็นเป้าหมายในชีวิตชัดเจนขึ้น

“ตอนนี้มีความสุขกับวันเสาร์-อาทิตย์มาก เพราะเป็นวันที่เราสามารถเลือกใช้ชีวิตในแบบที่อยากให้เป็นได้ เพราะออฟฟิศตั้งอยู่ในห้างสรรพสินค้าอยู่แล้ว ดังนั้นจึงเลี่ยงการเดินทางที่ยุ่งวุ่นวายในวันเสาร์-อาทิตย์และเริ่มมองหากิจกรรมอื่นทำอย่างการวาดรูป เราเรียนจบด้านศิลปะจริง แต่ช่วงเรียนไม่ได้ชอบการวาดรูปเลย จนในวันที่ไม่ต้องวาดตามหน้าที่หรือเป็นงาน ถึงเริ่มหันกลับมาสนใจ และรู้สึกว่าการวาดรูปเป็นวิธีการปลดปล่อยให้เราสงบผ่อนคลายได้มาก เวลาที่เปิดก้อนดูรูปเก่าๆ จะรู้ได้เลยว่าตอนนั้นเราวาดรูปนี้ด้วยอารมณ์ความรู้สึกแบบใด

“ส่วนที่สวนลุมพินี เราชอบมาเป็นจักรยานเล่น ตอนซื้อจักรยาน Strida มาใหม่ๆ ยังปั่นจักรยานไม่เป็นเลย ก็มาลงหลักในสวนสาธารณะใกล้บ้าน จนเริ่มสนุกและรู้สึกเบาสบายเวลาลมพัดปะทะกับตัวขณะปั่น จากนั้นก็เริ่มหาสวนสาธารณะที่อื่นในกรุงเทพฯ ออกไปปั่นด้วย

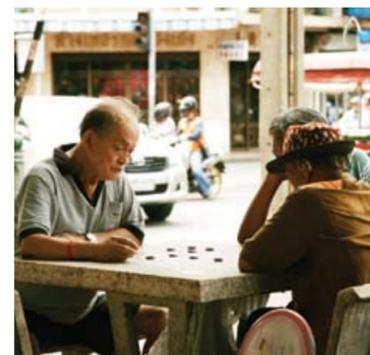
“หากมีเวลามากขึ้นอีก คงให้เวลากับตัวเอง กับการอยู่เฉยๆ และใช้ความคิด เพราะเราหาข้อสรุปหรือทิศทางชีวิตได้ก็ต่อเมื่อเรามีเวลาได้คิดมากขึ้น เราคิดว่าเราบาลานซ์ชีวิตตัวเองได้ดี เพราะในวันทำงานเราได้เห็นแฟชั่นในสิ่งที่หลายๆ คนอยากเห็น และมีไลฟ์สไตล์สบายๆ ที่หลายคนอยากเป็นเหมือนกัน

“เมื่อได้เห็นชีวิตมากขึ้น ทำให้รู้ว่าการหาความสุขนั้นง่าย ถ้าเราไม่ทำตัวยาก”



IDEO TALK

# TALADPLU COOLPLAY BAND



## TIME TIPS

ย่านตลาดพลู ชุมชนริมคลองบางหลวงหรือปัจจุบันเรียกว่าคลองบางใหญ่ เดิมทีเป็นแหล่งที่อยู่อาศัยของชาวจีนมาตั้งแต่สมัยกรุงธนบุรี ปัจจุบันเป็นแหล่งรวมร้านรวงเก่าแก่มากมาย อาทิ ร้านหมักรอบจีนหฺนลี่ (เด็กเอง) สุดคังเค็มสมัยรัชกาลที่ 5, ร้านข้าวหมูแดงสุณี, ก๋วยเตี๋ยวเนื้อ ค. จันทน์เพ็ญ, ะหมี่คังลิ่ง ที่คือสูตรการทำเส้นบะหมี่มากกว่า 50 ปีแล้ว, ร้านขนมหวานตลาดพลูริมทางรถไฟและร้านขายของดีตลาดพลูที่มีเปิงนุ่นใส่เย็นชงนมชิมมาก

พวกเขาจะได้ทั้งผู้ฟังการฟังเพลงของตัวเองไปจริงๆ หากไม่ได้ตัดสินใจที่สุดตัวกับความหวังสุดท้ายในงานประกวด Bacardi Hitz Unheard อีกครั้งจนชนะเลิศ และก้าวขึ้นเป็นศิลปินค่าย Warner Music Thailand ที่รู้จักในชื่อวง Taladplu Coolplay ประกอบด้วยชาติ-ชลาภุช รัตนนิธิพร (Bass), วอ-วรกุล อุคกะ (Vocal), เอ็ก-ชานุกวิทย์ ไวยวุฒิ (Acoustic Guitars), แซก-กวีธรา ซ่อมะสิ (Saxophone) และโตะ-สุนพลา นิยมตระกูล (Drums) วงดนตรีที่แสดงความเป็นตัวเองออกมาในการเล่นสดได้คือวงหนึ่ง

“ตอนกำเนิดไม้ออกเสนอค่ายเพลง ทุกคนเต็มไปด้วยความฝันและความสนุก อัดเสียงดีดถึงดี 3 ก็ไม่รู้สึกเหนื่อย แต่ก็ต้องฝึกหัดหัดเมื่อถูกปฏิเสธ หลังจากนั้นทุกคนตั้งใจตั้งใจไปเลย แยกย้ายกันไปใช้ชีวิต เคยมีครั้งที่มีความฝันแล้ววันหนึ่งนำมันออกมาขายแล้วต้องผิดหวัง ความรู้สึกเหมือนคนโดนบอกเลิก เราจะไม่ไปถึงเรื่องนั้นอีกเลย ไม่ฟังเพลงตัวเองเป็นเดือน ทั้งๆ ที่เพลงพวกเรานี้ไม่ได้ฟังเลยเลย จากนั้นก็ได้ออกรายการประกวด Bacardi Hitz Unheard ซึ่งตอนนั้นพวกเราเองว่าไม่มีอะไรเสียแล้ว เลยตัดสินใจประกวด ซึ่งช่วงนั้นเราซ้อมหนักกันมาก ทุ่มเท และตั้งใจมาก เมื่อได้รับรางวัลชนะเลิศก็เลยเป็นจุดเปลี่ยนชีวิตของพวกเขา

“เราไม่คิดว่าครั้งหนึ่งจะได้เป็นศิลปินจริงๆ แต่มีความสนุกที่ได้เล่นดนตรี จากวันหนึ่งที่เคยโดนปฏิเสธ แต่ครั้งนี้ได้เดินมาถึงจุดนี้ ก็คุ้มกันคุ้มแล้ว มีเพลงของตัวเอง มีคลื่นวิทยุเปิดเพลงของเรา มันทำให้การดำเนินชีวิตของเรามีความหมายขึ้นด้วย ไม่เฉพาะแค่การเป็นนักดนตรี หากเด็กคนหนึ่งฝันอยากเป็นเซฟ แต่สุดท้าย

แล้วเขาอาจได้เปิดเพียงร้านส้มตำแถวบ้าน ก็ดีที่อย่างน้อยได้ทำและสามารถเลี้ยงชีวิตได้อย่างมีความสุข

ในด้านหนึ่งของพวกเขาคือศิลปิน แต่อีกฟาร์กนั้นคือ โตะ-น้องเล็กสุด ยังศึกษาอยู่ในมหาวิทยาลัย ส่วน เอ็ก เป็นเจ้าของร้านอาหารชื่อ บาร์ราม 8 ส่วน วอ รับราชการเป็นเจ้าหน้าที่คอมพิวเตอร์ที่ศาลาว่าการกรุงเทพฯ แซก เล่นดนตรีเป็นอาชีพ ส่วน ชาติ พี่ใหญ่เป็นครูสอนดนตรี โดยมีตลาดพลูเป็นจุดนัดพบและซ้อมดนตรีด้วยกัน จนกลายเป็นที่มาของชื่อวง ตลาดพลูคูเลเพลย์ ด้วย “หลังจากซ้อมดนตรีเสร็จก็หาของกินอร่อยๆ ในละแวกนี้ได้เลย เราจะมีร้านประจำอย่างร้านจิศรีจุ่มแซบ เป็นร้านบ้านๆ ที่อร่อยมาก อยู่ตรงที่กลับรถแยกท่าพระ ซึ่งเป็นร้านโปรดของง Ebola ด้วย”

นอกจากใช้เวลาให้กับการทำตามความฝันจนมีวงดนตรีของตัวเองแล้ว พวกเขาถึงปรารถนาที่จะได้ใช้เวลาสำหรับด้านอื่นของชีวิตด้วย เช่น การหาเวลาเรียนดนตรีและหาประสบการณ์เกี่ยวกับดนตรีเพิ่มขึ้นในแบบที่โตะ ต้องการ ส่วน เอ็ก อยากใช้เวลาสำหรับดูแลครอบครัวให้มากขึ้น ในขณะที่ ชาติ อยากมีเวลาได้ไปพักผ่อนและใช้ชีวิตคนเดียวดูบ้าง

“การมีวงดนตรีตลาดพลู คูเลเพลย์ในวันนี้ คือเรื่องหนึ่งที่เราจะจำไปจนวันตาย แม้ในวันหนึ่งอาจไม่มีวงดนตรีนี้แล้ว แต่ก็จะเป็นช่วงเวลาดีๆ ที่เรานึกถึง”

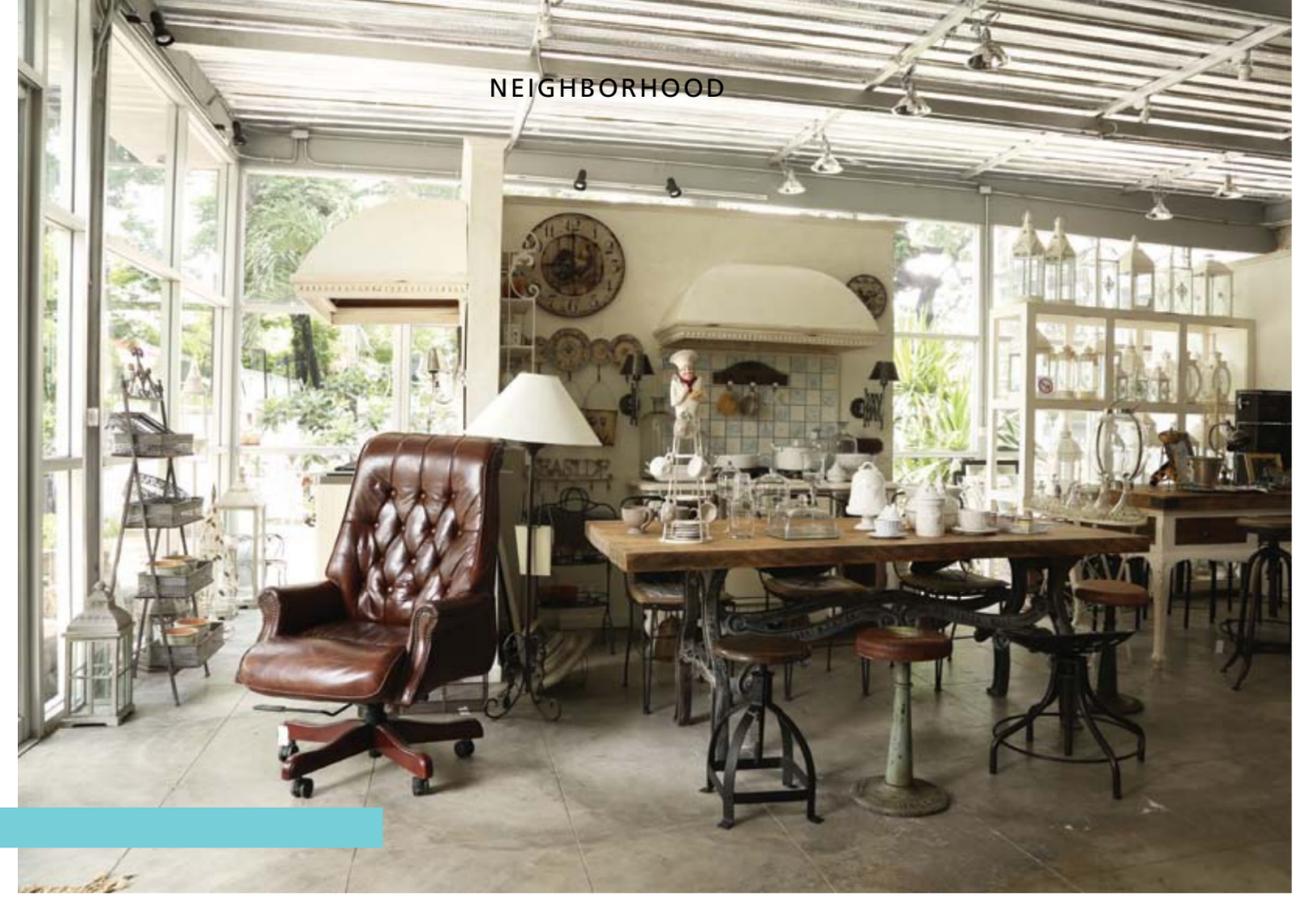
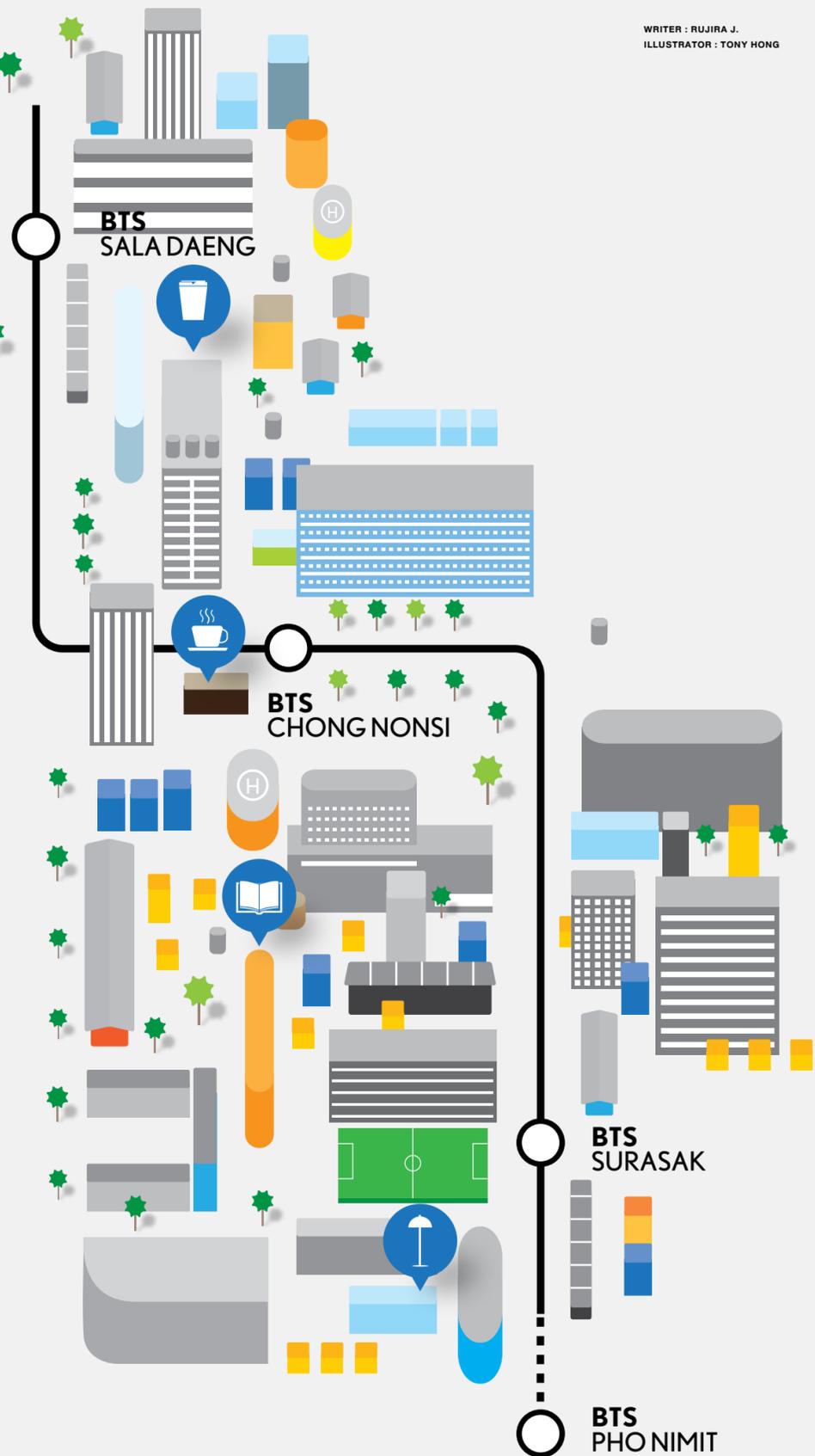
NEIGHBORHOOD

NEIGHBORHOOD

WRITER : RUJIRA J.  
ILLUSTRATOR : TONY HONG

# WALK AROUND SILOM-SATHON

- L'ARREDO
- AMONTRE PLAYROOM & BRASSERIE
- HAPPY FISH
- 25 DEGREES
- NAMU HAIR GREW
- THE READING ROOM
- H GALLERY



## L'ARREDO

สำหรับคนที่กำลังมองหาเฟอร์นิเจอร์มาแต่งห้องคอนโดมิเนียมใหม่ แต่เมื่อแล้วกับสไตล์โมเดิร์นทั่วไปร้าน L'Arredo (ลาเรโด) ย่านสาทร เป็นอีกหนึ่งช้อยส์ที่น่าสนใจ โดยเฉพาะคนหลงใหลเสน่ห์ของความวินเทจ ภายในโชว์รูมของร้าน L'Arredo ถูกจัดวางประดับประดาไปด้วยของใช้ภายในบ้านชิ้นเล็กอย่างจานชาม ช้อนส้อม เครื่องเซรามิก จนถึงเฟอร์นิเจอร์ชิ้นใหญ่ที่ออกแบบโดยดีไซน์เนอร์ชาวอิตาลี ซึ่ง L'Arredo เป็นแบรนด์ที่มีโชว์รูมใหญ่ก่อตั้งอยู่ในอิตาลีมากกว่า 30 ปีแล้ว โดยคอนเซ็ปต์ดีไซน์เน้นความเป็น European Country Style ที่มีจุดเด่นอยู่เรื่องของคุณภาพและเป็นงานแฮนด์เมดที่ทั้งหมด ผสมกับเทคนิคการพินิจซึ่งเฉพาะตัว ทำให้งานดูคลาสสิกเหมือนเฟอร์นิเจอร์ที่ถ่ายทอดในแถบยุโรปสมัยดั้งเดิม เมื่อมาที่โชว์รูมแห่งนี้จะรู้สึกเหมือนเข้ามาในแฟลคอร์เล็กๆ อันเก่าแก่ที่มักจะเจอในซอยแคบๆ เปิดรับแสงธรรมชาติภายนอกช่วยให้รู้สึกโล่งสบายเวลาเดินเลือกชมเลือกซื้อ

L'Arredo ถนนราชวิถี แขวงทุ่งวัดดอน เขตสาทร  
เปิดให้บริการทุกวันจันทร์ - ศุกร์ ตั้งแต่เวลา 10.30 น. - 19.30 น.  
โทร.02-287-3290



PHOTOGRAPHER: BINN BUAMEANCHOL



**AMONTRE  
PLAYROOM  
& BRASSERIE**

หลังจากเปิดตัวร้าน aLL Six To Twelve คาเฟ่ & โซเชียล บาร์ในสไตล์วินยอร์คคอฟฟี่สุดชิปย่านหลังสวน ให้โดมใจคนเมืองกันไปเต็มๆ แล้ว ล่าสุดคุณกอด-กุลศิริ โซนพุก และพอล-พรพจน์ แก่นเพชร สองเจ้าของด้วยกันยังจัดที่เด็ดใหม่ ด้วยการดีไซน์ให้ Amontre Playroom & Brasserie ณ เออร์บาน่า เป็นร้านอาหารที่บาร์ที่มีลูกเล่นสนุกสนาน เพิ่มดีกรีความมีชีวิตชีวาให้การเริงเริงใจของคนเมืองในย่านสาทรผ่านคลายอย่างครบรสยิ่งขึ้น โดยลูกเล่นไอเดียสร้างสรรค์ถูกสอดแทรกไว้ตามมุมต่างๆ อาทิ ไม้ เพดาน ผนัง และโต๊ะอาหารที่ถูกแต่งแต้มด้วยลวดลายงานพิมพ์และข้อความชวนอ่าน ทำให้บรรยากาศร้านดำเนินในธีมวินยอร์ค แต่ส่วนภายในร้านถูกตกแต่งบรรยากาศให้แตกต่างกัน 3 สไตล์ โดยชั้นบน เป็นมุมคาน์เตอร์บาร์ จัดวางโต๊ะ-เก้าอี้ ตู้ป๊อปคอร์น ตู้ทำสายไหม และจอโปรเจกเตอร์ขนาดใหญ่ สำหรับฉายหนัง เพลง และฟุตบอลลีกเมเจอร์ ไม่ต่างกับเป็นห้องนั่งเล่นอันกว้างขวางในชั้น แหล่งรวมแอดคัลเจอร์และความบันเทิงสำหรับคนหนุ่มสาวไว้ครบครัน ชั้นล่างตกแต่งในแบบโมเดิร์นเท่มีสไตล์ และอาร์ตดู เป็นความอบอุ่นและผ่อนคลาย แต่ทุกส่วนของ Amontre Playroom & Brasserie พร้อมเปิดต้อนรับทุกคนให้เข้ามาเติมพลังร่างกายและผ่อนคลายสบายใจไม่ต่างกับอยู่บ้าน ด้วยเครื่องดื่ม อาหารไทยและเทศในสไตล์โมเดิร์น ผู้หลากหลายเมนู สำหรับคอเบียร์คงยังถูกใจเพราะมีลิสต์เบียร์ให้เลือกกว่า 30 ชนิด หากกำลังหาสถานที่บรรยากาศดีๆ ที่ทำให้เราหายใจโล่งขึ้นในละแวกนี้ใกล้ใกล้ และสามารถเติมรอยยิ้มเล็กๆ ให้มุมปากก่อนกลับบ้าน ร้านแห่งนี้รอเปิดต้อนรับตั้งแต่ 6 โมงเช้าถึงเที่ยงคืน

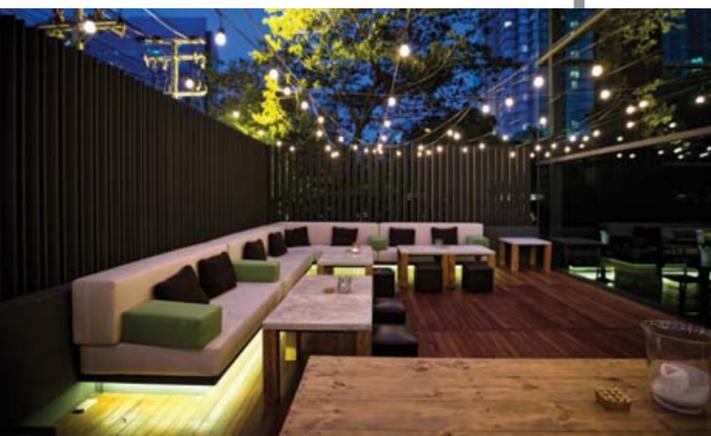
Amontre Playroom & Brasserie 55 ชั้นลือบี้ เออร์บาน่า สาทร  
เปิดบริการทุกวัน ตั้งแต่เวลา 06.00-24.00 น.  
โทร. 02-359-9667



**HAPPY FISH**

ร้านอาหารสไตล์ลอฟท์กึ่งแฟคทอรีริมน้ำเจ้าพระยาแห่งนี้แตกต่างจากบาร์แอนด์เรสโตรองท์ทั่วไป เพราะ Happy Fish เลือกที่จะไม่หรูหราเรียบขม แต่เน้นการตกแต่งองค์ประกอบให้ดูมีสีสันสนุกสนานและผ่อนคลายมากกว่า จากงานเพ้นท์ผนัง ลวดลายการ์ตูนชวนยิ้ม เพอร์นิเจอร์สีพาสเทล และการตกแต่งไม้ ด้วยกรอบบานไม้สีลูกกวาด เป็นต้น ทั้งยังรู้สึกโปร่งโล่งสบายจากขนาดของร้านที่กว้างขวาง การเปิดฝ้าสูงโชว์โครงสร้าง และมีหน้าต่างบานใหญ่เปิดรับแสงธรรมชาติและวิวด้านนอก ทำให้มีดินเนอร์ครบรส ทั้งจากเมนูอาหารชั้นเยี่ยม มีบรรยากาศสวยงามรอบๆ เป็นเครื่องเคียง พร้อมบทเพลงเพราะๆ ในสไตล์ feel good ให้ฟัง และที่สำคัญหากเป็นช่วงเวลาดีที่ได้ใช้ร่วมกับคนข้างกายที่รู้ใจ เชื่อว่าได้กลับบ้านด้วยอาหารเย็นที่แสนปรี่แน่นอน

Happy Fish Asiatique The Riverfront ใกล้เคียง 7&8  
โทร. 02-108-4498, 083-015-9988





## NAMU HAIR GREW

Namu ในภาษาเกาหลีแปลว่าต้นไม้ เปรียบได้กับการมอบชีวิตใหม่ให้กับเส้นผมอย่างเป็นมืออาชีพพองร้านทำผมแห่งนี้ Namu Hair Grew เน้นการทำผมที่เป็นธรรมชาติ เช็กง่าย และสร้างอวลุ่มให้กับผมไม่ว่าจะซอย คัดหรือยัด พร้อมเลือกใช้ผลิตภัณฑ์อย่างดีจากเกาหลี ที่สำคัญการให้บริการจะคำนึงถึงสภาพเส้นผมของลูกค้าเป็นหลัก และมีช่างผู้เชี่ยวชาญให้คำแนะนำแก่ลูกค้าอย่างจริงใจ นอกจากนี้บรรยากาศร้านยังดูอบอุ่นและรีเสกซ์ในสไตล์ที่เรโทร และมีมุมโต๊ะสำหรับทาลิป มูบผม พร้อม Free-wifi ที่ให้ความรู้สึกสบายและเป็นส่วนตัวเหมือนทำผมอยู่บ้านจากการแนะนำบอกต่อของลูกค้า ทำให้ที่นี่ต้องจองคิวล่วงหน้าก่อนสำหรับวันเสาร์-อาทิตย์ต้องจองคิวก่อน 2 เดือน ส่วนวันธรรมดา (เปิดวันจันทร์) ควรจองล่วงหน้าประมาณ 1 เดือน สำหรับคนที่อยากทำผมทรงใหม่ให้สวยอย่างเป็นธรรมชาติ ด้วยบริการแบบมืออาชีพ เป็นกันเอง และไม่ยึดติดเหมือนร้านทำผมส่วนใหญ่ควรมานี่

NAMU HAIR GREW 174/2 ชั้น 2 บ้านสุริยาชัย ถนนสุรวงศ์ บางรัก เปิดทุกวัน (ยกเว้นวันจันทร์) เวลา 10.30-22.00 น. โทร. 02-637-1350



PHOTOGRAPHER: BINN BUAMEANCHOL



## 25 DEGREES

จากเบอร์เกอร์บาร์สัญชาติอเมริกันชื่อดังแห่งนครลอสแอนเจลิส 25 Degrees ถูกส่งตรงมาที่ใจกลางย่านธุรกิจของกรุงเทพมหานคร ครบครันบนถนนสีลม ภายในโรงแรมพูลแมน กรุงเทพฯ จี เอาใจคนเมืองผู้ชื่นชอบเบอร์เกอร์ระดับพรีเมียมที่ช่วยเพิ่มดีกรีรสชาติได้ยิ่งกว่า ความหมายของ 25 Degrees คืออุณหภูมิที่แตกต่างกันระหว่างเนื้อเบอร์เกอร์ดิบและสุก บ่งบอกถึงความเป็นผู้รู้จริงเรื่องเบอร์เกอร์ และยังคัดสรรวัตถุดิบคุณภาพ อย่างเนื้อวัวเองก็สั่งขึ้นที่เนื้อนุ่มชุ่มฉ่ำ เนื้อไก่ทรง และเนื้อปลาทุ่น่าครีบลือเสียงเป็นต้น นอกจากนี้ลูกค้ายังสามารถเลือกระดับความสุกของเนื้อ และเกือบี่ทั้งหลายได้ตามความชอบด้วย ที่สำคัญที่สุดคือเป็นประสบการณ์การนั่งทานเบอร์เกอร์ในบรรยากาศที่แตกต่างจากเดิม ด้วยเอกลักษณ์การตกแต่งในสไตล์อเมริกันวินเทจเสมือนนั่งทานอยู่ในร้านต้นแบบที่โรงแรม Hollywood Roosevelt เลยทีเดียว และเพิ่มความสุนทรีย์ขึ้นด้วยบทเพลงคลาสสิกของอเมริกาในยุค 70 ถึง 80 จนถึงเพลงแนวคันทรี และเพลงมิชซ์จากเหล่าดีเจฝีมือดี ทำให้ 25 Degrees ไม่ได้เป็นปลายทางที่ทำให้นักถึงเบอร์เกอร์เพียงอย่างเดียว แต่ยังเป็นสถานที่สำหรับดื่มความสุขได้ตลอด 24 ชม.

25 Degrees โรงแรมพูลแมน กรุงเทพฯ จี ถนนสีลม แขวงสุรวงศ์ เขตบางรัก โทร. 02-238-1991





## งานทำบุญตักบาตร อาหารแห้งพระสงฆ์ 9 รูป



อนันดาฯ ได้จัดงานทำบุญตักบาตรอาหารแห้งแก่พระสงฆ์ 9 รูป ช่วงระหว่างวันที่ 20-21 และ 27-28 เมษายน 2556 ให้กับลูกบ้าน ทั้งหมด 11 โครงการ เพื่อเป็นการทำบุญต้อนรับปีใหม่ไทย 2556 ซึ่งมีลูกบ้านร่วมทำบุญตักบาตรกว่า 200 ท่าน พร้อมกันนี้ทาง อนันดาฯ ยังจัดให้มีบริการตรวจสุขภาพฟรีและอาหารว่างเลี้ยง รับรองให้กับลูกบ้านอีกด้วย โดยผู้บริหารที่ไปร่วมงาน: คุณสุธี ศรีจิรารัตน์ , ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการใหญ่ฝ่ายบริหารลูกค้าสัมพันธ์เชิงกลยุทธ์และวิจัยตลาด ได้เข้าร่วมงานบุญในครั้งนี้

- หมายเหตุ
- โครงการ 11 โครงการมีดังนี้ บิลด์ฟัส ปาร์ม, บิลด์ฟัส บิซ, มาทลี บิซ, สมิลัน ธิฟ, ไรท์ ซอร์, ลันดา ธิสอรัล, โฟ ไอที, บลูฟลูด, โฟ ไอที, ไรท์ สุนัข, โอดีโอ ลาดพร้าว 5, โอดีโอ ไรท์ ราชปรารภ, โอดีโอ บอร์ฟ
  - วัดที่นับแต่พระมาร่วมงานทำบุญตักบาตรในแต่ละโครงการ: วัดศรีเชียงใหม่, วัดธาตุทอง, วัดโสมนัส, วัดราชโอรุ, วัดลานบุญ



## CHAMPAGNE TASTING (VIP)



Tasting @ Rolls Royce 22 May 13  
อนันดาฯ เรียบเชิญลูกบ้าน VIP ไปร่วมดื่มด่ำบรรยากาศสุด Exclusive กับงานชิมแชมเปญที่ดีที่สุดในโลก โดยผู้เชี่ยวชาญ ด้านแชมเปญโดยเฉพาะ อย่าง บิสเตอร์ อาร์โนล บิรซ์แบค แอมบาสเซเดอร์ โมเอ็ท เฮนเนสซี่ ประจำภูมิภาคเอเชีย แปซิฟิก บินตรงมาให้คำแนะนำ เมื่อวันที่ 22 พค 56 ที่ศูนย์ Rolls Royce พระราม 3 ลูกบ้านให้การตอบรับกับงานพิเศษนี้ดีมาก



ได้รับการตอบรับเป็นอย่างดี สำหรับแคมเปญ Fly Me To ซึ่งจัดขึ้นระหว่างวันที่ 1 ธันวาคม 2555 - 31 มกราคม 2556 โดยลูกค้า AMC ที่ได้ทำการแนะนำเพื่อนหรือตัวเองมาซื้อคอนโดในโครงการ ไทบีนพรีไปเที่ยวฮ่องกงดิสนีย์แลนด์ โดยผู้ที่ได้เดินทางร่วมไปกับเรากว่า 200 ท่าน และจะเริ่มไปพร้อมกันในเดือนกันยายนนี้ นอกจากนี้ทางอนันดาฯยังพาลูกค้าที่มียอดการแนะนำสูงสุดบิน ลัดฟ้า สัมผัสประสบการณ์เหนือระดับสู่ทะเลเมดิเตอร์เรเนียน รวมมูลค่ารางวัลในครั้งนี้กว่า 3 ล้านบาท



Cancer Care Fun Run  
อนันดาฯ ได้ร่วมเป็นผู้สนับสนุนหลักในงานวิ่งการกุศล แคนเซอร์แคร์ (Cancer Care Run) ณ สวนลุมพินี ถนนวิทยุ เขตปทุมวัน กรุงเทพมหานคร วันเสาร์ที่ 23 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2556 โดยมีผู้คนให้ความสนใจกับงานการกุศลครั้งนี้กันอย่างล้นหลาม



# ANANDA IS PROUD TO BE THE RECIPIENT OF 2013 2 ASIA PACIFIC PROPERTY AWARDS



  
**ASIA PACIFIC  
PROPERTY  
AWARDS**  
 ARCHITECTURE  
 Official airline partner  
  
 ★★★★★  
 BEST HIGH-RISE  
ARCHITECTURE  
THAILAND  
 Ideo Morph 38  
by Somdoon  
Architects Ltd  
 2013-2014  


  
**ASIA PACIFIC  
PROPERTY  
AWARDS**  
 INTERIOR DESIGN  
 Official airline partner  
  
 ★★★★★  
 BEST INTERIOR  
DESIGN SHOW HOME  
THAILAND  
 C-21 Urban Pod,  
Ideo MOBI  
by Ananda Development  
Public Company Limited  
 2013-2014  


MORPH 38

IDEO  
MOBI

**BEST ARCHITECTURE HIGH-RISE FOR MORPH 38**

**BEST INTERIOR DESIGN SHOW HOME FOR IDEO MOBI**



IDEO