



IDEO

GEN C MAGAZINE

QUARTER 3 / 2014

IDEO
URBAN
PULSE



IDEO URBAN PULSE

16-19 ต.ค. ชั้น 1 สยามพารากอน
ใหม่! คอนโดติดรถไฟฟ้า 4 ท่าเล
อโศก | สยาม-ราชเทวี | สุขุมวิท | วงศ์สว่าง

เริ่ม 2.29 - 6.9 ล้าน

ลงทะเบียนรับส่วนลดพิเศษ ananda.co.th

IDEO

EDITOR'S TALK



NEW IN TOWN
028



14
BRIGHTEN THE
SMART LIVING

หนึ่งวันที่ผมตั้งตารอคอย คือวันที่อนันดาฯ เปิดตัวโครงการ 4 Projects 7 Stations เพื่อนำเสนอที่อยู่อาศัยและไลฟ์สไตล์แนวคิดทันสมัยให้กับคนเมือง ในทำเลที่ตั้งใจกลางเมืองศูนย์กลางการใช้ชีวิต แฟชั่น ย่านธุรกิจ และการเดินทาง อย่างอโศก, สุขุมวิท, สยาม-ราชเทวีและวงศสว่าง ที่เราเล็งการบริโภคถึงคุณภาพความเป็นอยู่ของผู้อยู่อาศัยทั้งในวันนี้และอนาคตด้วย

หนึ่งในโปรเจกต์ไฮไลท์ของเรา คือ ASHTON ASOKE ที่เราทุ่มเททำงานอย่างหนักเพื่อให้ได้ทำเลสุดเพอร์เฟกต์ที่หาไม่ได้อีกแล้วใจกลางเมือง และยังทำงานร่วมกับนักออกแบบระดับห้วงกึ่งไทยเพื่อสร้างสรรค์ Ashton ให้เป็นคอนโดมิเนียมสุดพรีเมียม ที่มีดีไซน์โดดเด่นที่สุด บนทำเลที่ดีที่สุด

โครงการต่อจากนี้ของอนันดาฯ ยังตั้งมั่นอยู่บนแนวคิดการพัฒนาเพื่อให้นักเมืองใช้ชีวิตที่ดีได้คุ้มค่าที่สุดครับ

ชานนท์ เรืองกฤตยา
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และกรรมการผู้จัดการใหญ่
บริษัท อนันดา ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด (มหาชน)

08 SUPERIOR REFLECTION



CONTENT



025

031





GOOD TO BE GREAT

จากจุดเริ่มต้นของคอนโดฯ ไอทีโอแห่งแรกที่ตลาดพร้าว 17 ในปี 2007 จนถึงปัจจุบันบริษัทอนันดาฯ ได้พัฒนาคอนโดมิเนียมแนวคิดใหม่ที่เพิ่มคุณภาพชีวิตที่ดียิ่งกว่าให้คนเมือง รวมทั้งสิ้น 27 โครงการ มูลค่ากว่า 67,373 ล้านบาท ล่าสุดบริษัทอนันดาฯ ยังต่อยอดการเป็นผู้นำคอนโดมิเนียมติดรถไฟฟ้าด้วยการเปิดตัว 4 Projects 7 Stations ที่ตั้งอยู่ในทำเลใจกลางเมืองอย่างอโศก, สุขุมวิท, สยาม-ราชเทวี และวงศสว่าง ศูนย์กลาง mass transit ในอนาคต ความสำเร็จในวันนี้เกิดจากวิสัยทัศน์อันกว้างไกลและวิสัยทัศน์ของผู้บริหารหนุ่มของเรา คุณชานนท์ เรืองกฤตยา

“เมื่อก่อนเราเป็นบริษัทเล็กมากที่เริ่มจากโครงการบ้านระดับหมู่บ้านบางนา แต่นับตั้งแต่ปี 2007 เกิดกลยุทธ์การพัฒนาโครงการคอนโดมิเนียมติดรถไฟฟ้า ซึ่งประสบความสำเร็จและเติบโตอย่างรวดเร็วในตลาดอสังหาริมทรัพย์ ก่อนเข้าตลาดหลักทรัพย์ โครงการของบริษัทอนันดาฯ มีทั้งหมด 16 โครงการ มูลค่า 29,786 ล้านบาท แต่หลังจากเข้าตลาดหลักทรัพย์แล้ว เกิดโครงการเพิ่มขึ้นอีก 11 โครงการ และสามารถสร้างมูลค่าได้มากถึง 37,586 ล้านบาท”

“จากการศึกษาโครงสร้างพื้นฐานขนส่งมวลชนของประเทศไทยในปัจจุบันถึงรถไฟฟ้า BTS และรถไฟฟ้าใต้ดิน MRT พบว่ากรุงเทพฯ มีรถไฟฟ้าทั้งสิ้น 64 สถานี และในปี 2019 คาดว่าจะขยายเส้นทางรถไฟฟ้ามากกว่า 222 สถานี เราจึงเล็งเห็นถึงโอกาสในการเป็นผู้นำตลาดคอนโดมิเนียมติดรถไฟฟ้า และเป็นส่วนหนึ่งในผู้พัฒนาชีวิตคนเมืองให้ดีขึ้นกว่า”

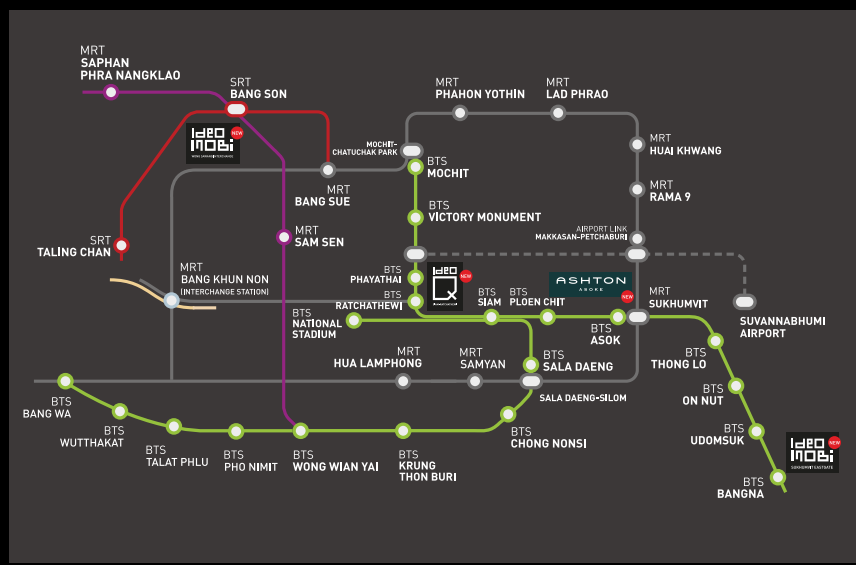
ความเหนือชั้นของบริษัทอนันดาฯ คือสามารถครอบครองทำเลทองติดสถานีรถไฟฟ้าในทุกย่านสำคัญ “ในช่วงปีแรกๆ นี้แค่คนกินจากรถเราจะซื้อที่ไต่หรือ มาถึงตอนนี้ไม่มีใครตั้งค่านานั้นแล้ว ค่าตามเปลี่ยนเป็นว่าต่อไปทางอนันดาฯ จะมีคอนโดมิเนียมที่โอบอ้อม การที่เราสามารถสร้างคอนโดมิเนียม ASHTON ในใจกลางเมืองย่านแยกอโศก ยิ่งทำให้หลายคนประหลาดใจมากขึ้น เพราะเมื่อเวลาเราเดินในสิ่งใดสิ่งหนึ่งแล้ว เราจะมุ่งมันเต็มที่ยังไม่หยุดยั้ง และไม่มีคำว่าเป็นไปได้สำหรับเรา”



นอกจากนี้บริษัทอนันดาฯ ยังต่อยอดก้าวมาพัฒนาคุณภาพคอนโดมิเนียมระดับแถวหน้าด้วยการจับมือกับพันธมิตรอสังหาริมทรัพย์อย่าง MITSUI Fudosan Residential บริษัทพัฒนาอสังหาริมทรัพย์อันดับ 1 ในญี่ปุ่นด้านยอดขายและกำไรสูงสุด (ข้อมูลอ้างอิงเดือนกันยายน 2557 จาก Bloomberg) เป็นบริษัทใหญ่ที่มีมูลค่าทางการตลาดสูงถึง 1 ล้านล้านบาท และเป็นอันดับ 1 ด้านความพึงพอใจและความตั้งใจซื้อสูงสุด ผลสำรวจจากนิตยสารนิกอิ้งของประเทศญี่ปุ่น โดยได้ร่วมจัดตั้งบริษัท Ananda MF Asia จำกัด พ.ศ. 2556 โครงการแรกภายใต้ความร่วมมือกันของสองบริษัทนี้ คือโครงการ IDEO Q จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ที่สามารถปิดการขายได้ภายในระยะเวลา 1 เดือน มูลค่าโครงการ 6,800 ล้านบาท และต่อเนื่องมาถึงปี 2557 กับ 2 โครงการ ASHTON อโศก และ IDEO Q สยาม-ราชเทวี ที่รวมมูลค่าโครงการกว่า 1 หมื่นล้านบาท

“ทางบริษัทฯ พูได้ซึ่งได้ใช้ระบบ TQPM (Total Quality Project Management) ให้กับบริษัทอนันดาฯ เป็นรายแรกในประเทศไทย ที่ทางผู้บริหารและบุคลากรของบริษัทฯ ได้ร่วมมือกับภาคทฤษฎีโดยผู้เชี่ยวชาญจากบริษัทด้วย” จากข้อมูลผลสำรวจจำนวนผู้ซื้อและผู้ขายโครงการระหว่างปี 2554-2557 โดยบริษัท เอเจนซี่ ฟอรั่เรียลเอสเตท แอปเพิร์ส จำกัด และมาร์เก็ตติ้ง อินเทลลิเจนซ์ (อนันดา ดีเวลลอปเม้นท์) บริษัทอนันดาฯ ถือเป็นผู้นำคอนโดมิเนียมตามแนวรถไฟฟ้า (ระยะห่างจากสถานีประมาณ 300 เมตร)”

“เรายังมุ่งเน้นพัฒนาคอนโดมิเนียมเพื่อให้นักลงทุนรุ่นใหม่หรือกลุ่ม Gen C ที่ตลาดเลือกและตลาดใช้ชีวิตอย่างสร้างสรรค์ ได้ใช้ชีวิตอย่างที่ต้องการและสะท้อนสิ่งที่ตัวเองเป็นได้อย่างเต็มที่”





SUPERIOR REFLECTION

อนันดาฯ คัดสรรสามนักออกแบบระดับ A-List มาผนึกกำลังทั้งด้านงานสถาปัตยกรรม ออกแบบภายใน และภูมิสถาปัตยกรรมเพื่อสร้างปรากฏการณ์ใหม่ให้กับ ASHTON ASOKE คอนโดมิเนียมไฮเอนด์ใจกลางแยกโศก ที่มาเหนือชั้นทั้งสภาพแวดล้อม วิวทิวทัศน์ สิ่งอำนวยความสะดวก ดีไซน์ และทำเลที่หาไม่ได้อีกแล้วในใจกลางกรุงเทพฯ เช่นนี้

ARCHITECTURE : TIMELESS SOPHISTICATE ARCHITECTURE PHAITHAYA BANCHAKITIKUN



ภาพถ่ายเพื่อการโฆษณาเท่านั้น



ไพทยา บัญชาติติคุณ Architects 49 Limited

สำหรับงานออกแบบสถาปัตยกรรมของ ASHTON ASOKE โครงการไฮไลท์ที่จะกลายเป็นแลนด์มาร์กใหม่ใจกลางแยกโศกนั้น เราได้สถาปนิกแถวหน้าแห่งวงการ คุณไพทยา บัญชาติติคุณ มาออกแบบและร่วมทำงานตั้งแต่เริ่มต้นการศึกษาที่ดินแปลงงามแปลงนี้ ก่อนจะขมวดสู่แนวคิดดีไซน์ที่บ่งชี้ในทุกมิติ

“ความพิเศษของที่ดินแปลงนี้เองจากจะตั้งในทำเลทองใกล้แยกโศก ติดรถไฟฟ้าทั้งบนดินและใต้ดินแล้ว ยังเป็นพื้นที่ที่มีป่าต้นไม้อรรมชาติอายุเป็นร้อยๆ ปี ซึ่งหาไม่ได้แล้วในย่านนี้ ดังนั้นสิ่งแรกที่ต้องคำนึงถึงคือกำหนดควมริการวางผังไม่ให้กระทบกับป่าต้นไม้นี้ เราเองว่าต้นไม้ที่ขึ้นตามธรรมชาติเสมือนมรดกมีคุณค่าที่เราได้สืบทอดมา (Legendary - Legacy) เช่นเดียวกับคอนโดฯ ASHTON ASOKE ที่สามารถเป็นมรดกตกทอดสู่รุ่นลูกหลานได้ นอกจากนี้ผู้อยู่อาศัยที่นี่จะรู้สึกเหมือนอยู่อีกโลก ที่สงบร่มเย็น (Serenity) แม้จะตั้งอยู่ใจกลางศูนย์กลางเมืองที่สำคัญ การออกแบบยังเน้นความกลมกลืนและเป็นเพื่อนบ้านที่ดีกับสยามสมาคมฯ โดยการใส่กลิ่นอายความเป็นสยามเข้าไปในการออกแบบอาคาร (Reflection of Siam) ในส่วนของสถาปัตยกรรมภายนอก

เน้นความสวยเรียบทันสมัยไร้กาลเวลา โดยมีเอกลักษณ์อยู่ที่โทนน้ำเงินเข้มแบบ Mysterious Sapphire ของตึก และดีไซน์ที่เรียบบางกว่าคอนโดมิเนียมทั่วไป ซึ่งเป็นงานที่ทำภายในฝั่งของโครงสร้างสถาปัตยกรรมอย่างมากอีกหนึ่งความพิเศษคือตึก ASHTON ASOKE ตั้งอยู่ในทำเลที่ไม่มีใครกล้าขยับนิ้วมาดบังทัศนียภาพโดยรอบ”

คอนโดฯ ถูกแบ่งชั้นห้องพักออกเป็น High-Zone และ Low-Zone โดยมี Sky Lounge/Pool อยู่ชั้นที่ 35 และ Sky Garden อยู่ชั้นที่ 50 นอกจากนี้ 60% ของพื้นที่คือ Garden Lobby ออกแบบให้เป็น open-air ที่เปิดรับอากาศธรรมชาติและต้นไม้สีเขียวโดยรอบ และยังมี Sky Atrium Lobby เป็นพื้นที่สีเขียวที่สอดแทรกไว้ในทุกๆ ชั้น เพื่อให้ผู้อยู่อาศัยได้แวะพักชมวิวเมืองและรับแสงธรรมชาติผ่านผนังกระจกและระเบียงเล็กๆ ก่อนเข้าห้อง “การอยู่อาศัยในคอนโดฯ ASHTON จึงให้ความรู้สึกโปร่งโล่งสบายกว่าที่อื่น เป็นสิ่งที่ดีงามที่มอบให้คนเมืองยุคใหม่เพื่อเพิ่มพื้นที่และคุณภาพการใช้ชีวิตที่ดีกว่าให้กับลูกค้า”

ส่วนไฮไลท์อยู่ที่ห้องขนาดพื้นที่ 64 ตารางเมตรที่ออกแบบให้ผู้อยู่อาศัยอิมเมจกับวิวของเมืองผ่านผนังกระจกใส 3 ด้านของห้องนั่งเล่นถึง 270 องศา (Full Panoramic Sky View Living

Room) เช่นเดียวกับสวนของสระว่ายน้ำที่เปิดให้เห็นวิวเมืองเส้นศูนย์สูตรติดกับสวนพุ่มฟ้าแบบฟูลพาโนราเมา ด้วยจุดภายในเรื่องวิวเมืองที่ดีที่สุด ภายในห้องฯ จึงออกแบบหน้าต่างกระจกห้องแบบ Bay window เพื่อให้เปิดรับวิวอย่างเต็มที่

“คอนโดมิเนียมของบิโชนอนันดาฯ ยังยึดมาตรฐานของสถาบันอาคารเขียว (Thai Green Building Institute - TGBI) ด้วย เช่น การสนับสนุนให้ผู้อยู่อาศัยใช้ชีวิตที่เป็นอีโค (ECO Urban life) ระบบไฟฟ้าในอาคารใช้หลอด LED ทั้งหมด การจัดให้มีที่จอดรถสำหรับจักรยาน เป็นต้น โครงการนั้นนอกจากจะให้ความสำคัญกับคุณภาพชีวิตของผู้อยู่อาศัยแล้ว ยังคำนึงถึงเรื่องความปลอดภัยอย่างมากด้วย เช่น มีการตั้งอาคารธรรมชาติเข้ามาในตัวอาคาร ซึ่งคอนโดมิเนียมกว่า 95% ในเมืองไทยไม่มีระบบนี้ ซึ่งจะช่วยให้การเกิดเหตุฉุกเฉิน หากชั้นใดชั้นหนึ่งเกิดเหตุไฟไหม้ ชั้นที่อยู่เหนือกว่าและต่ำกว่าจะปรับความดันอากาศเพิ่มขึ้น ทำให้ไฟไม่ลามไปยังชั้นอื่น”

“ความพรีเมียมทั้งเรื่องวิว ไลฟ์เซ็น คุณภาพการก่อสร้าง และรายละเอียดการออกแบบ ทำให้ ASHTON เป็นโครงการที่หาไม่ได้อีกแล้ว และจะเป็นคอนโดมิเนียมที่จะยิ่งเพิ่มคุณค่าและมูลค่าขึ้นเรื่อยๆ ถึงรุ่นลูกหลาน”

ภาพจำลองเพื่อการโฆษณาเท่านั้น

INTERIOR : ART OF REFLECTION PRUITSATORN SAKULTHAI



ภคกร สกุธไทย
PIA interior company limited

หลังจากฝากผลงานออกแบบภายในให้กับโรงแรมเชื่อดังหลายแห่ง นี่เป็นครั้งแรกที่เรียดิไซเนอร์หนุ่มฝีมือดีอย่างคุณอุ๋ - ภคกร สกุธไทย จาก PIA ได้โชว์ฝีมืองานอินทีเรียอันเยี่ยมค้มให้กับคอนโดมิเนียม ASHTON ASOKE ระดับลักซ์ชัวร์ “ในมุมมองอินทีเรีย สิ่งที่สำคัญคือเรื่องของวิวและธรรมชาติโดยรอบ Art of Reflection Siam Kaleidoscope จึงเป็นแนวคิดหลักในงานอินทีเรียครั้งนี้ โดยการดึงภาพสะท้อนของต้นไม้โดยรอบ ภาพวิวเมือง รวมถึงเพื่อนบ้านอย่างสยามสมาคมฯ ให้เข้ามาเป็นส่วนหนึ่งในอินทีเรียด้วย เทคนิคการออกแบบจึงเล่นกับเรื่องของการสะท้อนและการหักเห ผ่านงานกระจกหลากเฉดสีตามบรรยากาศภายนอก เช่น ส่วนของลิโอบนี่ใช้กระจกเงา เพื่อที่ในเวลากลางวันจะสามารถสะท้อนเงาต้นไม้เหมือนเป็นงานศิลปะภายในอาคาร ส่วนของ Sky Lounge ออกแบบฟาซาดกระจกให้เป็นเอกลักษณ์ด้วยน้ำที่เล่นกับแสงตกกระทบ เป็นต้น” สำหรับห้องนั้นประกอบด้วยขนาดพื้นที่ 64 ตร.ม., 46 ตร.ม., 34 ตร.ม. และ 30 ตร.ม. ที่ออกแบบให้ทุกเสปซในห้องเชื่อมต่อกัน และพื้นที่ใช้สอยมีความยืดหยุ่น ผ่านเทคนิคการสร้างพาร์ทิชันหรือผนังที่สามารถกันหรือซ่อนไว้ให้ห้องดูกว้างขึ้น รองรับทั้งความเป็นส่วนตัว และการใช้งานพื้นที่ร่วมกัน การออกแบบระเบียง Semi-Outdoor ที่มีหน้าต่าง 2 ชั้น

สามารถเปลี่ยนฟังก์ชันระเบียงเป็นห้องนั่งเล่นขนาดเล็กได้ “การออกแบบอินทีเรียเรานั้นความเรียบง่าย และออกแบบเฟอร์นิเจอร์ให้มีสัดส่วนลงตัวกับขนาดห้อง ทำให้พื้นที่การใช้งานครบทุกฟังก์ชัน การจัดวางเฟอร์นิเจอร์ที่เปิดพื้นที่ให้ผู้อยู่อาศัยใส่ความเป็นตัวเองได้เต็มที่ และใส่ใจในทุกมิติของงานอินทีเรีย สำหรับห้องขนาด 64 ตร.ม. นอกจากไฮไลท์จะอยู่ที่ห้องนั่งเล่นที่เปิดวิวแบบพาโนรามา 270 องศาแล้ว งานอินทีเรียยังเพิ่มผนังกระจกให้ผู้อยู่อาศัยเห็นวิวสะท้อนโดยรอบแบบ 360 องศาจากข้างใน และห้องอาบน้ำเป็น Open bathroom เปิดวิวให้เห็นทัศนียภาพข้างนอกได้ด้วย ความลักซ์ชัวร์ของที่นี่คือวิวที่หาไม่ได้จากที่ไหน” “ต่อจากนี้คอนโดมิเนียมจะไม่ใช่แค่ที่อยู่อาศัยแต่สามารถเป็น Third หรือ Fourth place ของคนเมืองในอนาคต ASHTON ASOKE จะเป็นได้ทั้งที่อยู่อาศัย ที่พักผ่อน หรือที่สังสรรค์กับเพื่อนฝูงได้ การใช้งานของห้องจึงสามารถยืดหยุ่นตามไลฟ์สไตล์และความต้องการของเราได้ เช่น อาจใช้เป็นสตูดิโอส่วนตัวของคนเมือง เป็นสถานที่ประชุมงาน หรือจัดปาร์ตี้ส่วนตัวเล็กๆ หรืออย่างสำหรับผมชอบทำ Terrarium คอนโดฯ อาจจะเป็นที่เก็บ Terrarium ของผม หรือจัดวางจักรยานของผม เป็นต้น ต่อจากนี้คอนโดมิเนียมจะสามารถรองรับทุกกิจกรรมหรือความสนใจพิเศษของคนเมืองแต่ละคนที่แตกต่างกันได้”



ภาพจำลองเพื่อการโฆษณาเท่านั้น

LANDSCAPE: URBAN FORREST POK KOBKONGSANTI



ป๊อก คอบกงสันติ
T.R.O.P

แม้จะผ่านงานโปรเจกต์ใหญ่ๆ มานับไม่ถ้วน แต่สิ่งที่ทำให้นักออกแบบภูมิสถาปัตย์มือฉมังอย่างคุณป๊อก คอบกงสันติ จาก T.R.O.P รู้สึกประหลาดใจอย่างมากกับการทำงานครั้งนี้ คือการได้พบกับที่ดินแปลงใหญ่ใจกลางเมืองที่เต็มไปด้วยต้นไม้ใหญ่ร่มรื่น จนเกิดไอเดียการสร้าง Urban Forest ขึ้นบนพื้นที่โดยรอบ ASHTON ASOKE “เมื่อผมได้มาพบกับที่ดินงานจริง ทำให้อิเดียที่เคยคิดเปลี่ยนไป ไม่น่าเชื่อว่าจะมีป่าอยู่กลางอโศก เป็นต้นไม้ใหญ่ที่ขึ้นตามธรรมชาติ ทั้งต้นโพธิ์ ต้นหูกระจ่าง ต้นมะจามเทศ ฯลฯ ทำให้ผมคิดแนวความคิดออกแบบภูมิสถาปัตย์ที่สอดคล้องกับป่าธรรมชาติในเมืองที่เรียกว่าเป็น Urban Forest โดยผมเก็บต้นไม้ใหญ่ไว้เกือบทั้งหมด เราให้ป่าเป็นพระเอก และให้สวนของเราเป็นพระรอง เพื่อให้คนได้สัมผัสกับธรรมชาติจริงๆ อย่างเป็น” ธรรมชาติโดยรอบของคนได้ๆ ASHTON ASOKE ถูกออกแบบภายใต้แนวคิด “inside-outside” ที่บรรยากาศของภูมิสถาปัตย์ภายนอกเป็นหนึ่งเดียวกับภายใน โดยดีไซน์สวนแบบ Open Pavilion เป็นพาร์ทิชันกระจกที่แบ่งสเปซเป็นโซนๆ ให้ผู้อยู่อาศัยรู้สึกความเป็นส่วนตัวและไม่บดบังวิวทัศนียภาพโดยรอบ แสงส่องผ่านฟ้าจะเห็นเรือนพุ่มของต้นไม้เป็นหลังคาตามธรรมชาติที่ “landscape in landscape” นอกจากนี้ด้วยที่ตั้งของคอนโดมิเนียมอยู่ติดกับสยามสมาคมฯ ลีโอบนี่จึงถูกออกแบบให้มี Garden Terrace ที่คนสามารถนั่งพักผ่อนคลายเข้าคาร์ดอร์และสร้างสัมพันธ์อันดีระหว่างสังคมน้อยผู้อยู่อาศัยได้ “งานออกแบบภูมิสถาปัตย์ในทั่วโลกเริ่มค้ำค้ำถึงสิ่งแวดล้อมมากขึ้น และพื้นที่สีเขียวจะช่วยลดอุณหภูมิของสภาพแวดล้อมในเมืองต่างๆ ลงได้ คอนเซ็ปต์ Urban Forest และ Garden Terrace จึงมีส่วนช่วยเปลี่ยนจากป่าคอนกรีตให้เป็นปารีสเขียวได้ ไม่ว่างานภูมิสถาปัตย์ของเมืองจะสูงเท่าไร แต่เมื่อเราเดินเข้ามาในป่ากลางเมือง อุณหภูมิจะต่ำลงอย่างน้อย 3-4 องศาเซลเซียส เพราะมีร่มเงาของต้นไม้ช่วยกักบัง สอดคล้องกับคอนเซ็ปต์โดยรอบของโครงการ ASHTON ที่ทั้งงานออกแบบภูมิสถาปัตย์ งานสถาปัตยกรรม และงานอินทีเรียมีแนวคิดร่วมกันคือ “รับโพธิ์ร่มไทร” ที่ให้ความร่มเย็นแก่ผู้อยู่อาศัย” “โครงการนี้เป็นโครงการที่โดดเด่นในทุกด้าน ทั้งด้านสถาปัตยกรรม อินทีเรีย และแลนด์สเคปที่คิดใหม่ทำใหม่สำหรับงานนี้โดยเฉพาะ สำหรับผู้อยู่อาศัยที่พิเศษ เราก็คงพยายามสร้างสภาพแวดล้อมที่พิเศษให้กับพวกคุณด้วย”



BEHIND THE INSPIRING FILM TANIS PINTONG

ธนัช พินทอง

ธนัช พินทอง หรือโต ผู้กำกับภาพยนตร์โฆษณาจากบริษัท MU AN JA | ผู้อยู่เบื้องหลังภาพยนตร์โฆษณาของโตคือชุดล่าสุดที่จะสร้างแรงบันดาลใจกระตุ้นให้คนเมืองเริ่มต้น "ใช้ทุกวันให้มีชีวิต" อย่างที่ฝันและต้องการ ภาพยนตร์โฆษณาความยาวประมาณ 30 วินาทีดำเนินเรื่องด้วยภาพชีวิตคนเมืองของคนหลากหลายกลุ่ม ไม่ว่าจะเป็ ศิลปิน นักดนตรี นักกีฬา ฯลฯ ที่ใช้ชีวิตธรรมดาในทุกๆ วัน ก่อนจะพาผู้ชมย้อนคิดและถามตัวเองว่าชีวิตทุกวันนี้คือสิ่งที่ใช่ที่สุดหรือไม่ "คีย์เวิร์ดที่คุณให้ ชานนท์ เรื่องกตยา ผู้บริหารของ บริษัท อนันดาฯ พูดอยู่เสมอคือ 'Good to be great' การใช้ชีวิตที่ดีให้ดียิ่งขึ้น ภาพยนตร์โฆษณาชุดนี้จึงนำเสนอแนวคิดที่ว่าแม้เราทุกคนจะใช้ชีวิตที่คล้ายๆ กัน แต่นั่นเป็นชีวิตที่ใช่ที่สุดหรือไม่ ให้เราลองมองย้อนว่าชีวิตตอนนี้เป็นชีวิตที่อยากจะเป็นจริงๆ หรือไม่ จนถึงย้อนกลับไปดูความฝันของตัวเอง เช่น เราเคยบ้าศิลปะ บ้าดนตรี ตอนนีเราได้ทำมันอยู่หรือไม่ และเราหลุดพ้นจากชีวิตที่เราตีกรอบได้ ดังนั้นประโยคที่ท้ายของภาพยนตร์คือ 'ใช้ทุกวันให้มีชีวิต' และเราสามารถออกไปใช้ชีวิตได้เต็มที่ที่กรุงเทพฯ แบบที่ต้องการและอยากเป็น"

โปรเจกต์งานนี้ถือเป็นการร่วมงานครั้งแรกระหว่างผู้กำกับฝีมือดีและบริษัทอนันดาฯ "ด้วยคอนโดมิเนียมโอทีโอมีจุดยึดชัดเจนในการเป็นผู้นำคอนโดฯ ดีครกไฟฟ้า เราจึงนำเสนอแง่มุมชีวิตคนเมืองที่ใช้ชีวิตได้ง่ายกว่าคนอื่น และทำอะ-

ไรได้หลายอย่างที่ต้องการได้มากขึ้นในแต่ละวัน ภาพยนตร์โฆษณาชุดใหม่นี้จะสร้างแรงบันดาลใจให้คนออกไปใช้ชีวิต เราสามารถใช้ชีวิตให้เหนือความคาดหมายของเราได้"

"เมื่อการเดินทางสะดวก ก็ทำให้สามารถใช้ชีวิตที่มุ่งตรงสู่สิ่งที่หลงใหลและต้องการได้เลย ดังนั้นชีวิตที่อยู่อาศัยใจกลางเมือง ทำให้เราเลือกที่จะใช้ชีวิตได้ง่ายขึ้นและเป็นตัวเองได้มากขึ้น กลุ่มเป้าหมายของเราคือ Gen C ที่มีความเป็นตัวของตัวเอง ทุกคนมีความชัดเจนในสิ่งคิด สิ่งที่เป็น และสิ่งที่ชอบ ทำให้เราสามารถใช้ชีวิตในแบบของตัวเองได้ชัดเจน"

"ผมรู้สึกสนุกกับการทำภาพยนตร์โฆษณาชุดนี้มาก เพราะเป็นชีวิตที่ผมอินมาก ผมเคยเรียนและใช้ชีวิตที่นิวยอร์กอยู่ประมาณ 3-4 ปี ผมรู้สึกว่ามีชีวิตที่เป็นเมืองที่ทำให้คนสามารถใช้ชีวิตได้เต็มที่ เพราะสาธารณูปโภคและการคมนาคมดี สามารถเดินทางไป Central Park ได้แค่ไม่กี่นาที สามารถเดินทางไปช้อปปิ้ง ไปร้านอาหาร ที่ยิวผับอินดี้ หรือเดินทางไปวิวเซียม ร่วมงานเปิดนิทรรศการศิลปะตามที่ต่างๆ ได้ง่าย เรา รู้สึกว่าทุกอย่างใกล้เคียง ผมรู้สึกว่าบางส่วนของภาพยนตร์โฆษณาก็แรงบันดาลใจมาจากตัวเองด้วย อย่างเวลานั่งทำงาน ก็อยากจะทำเวลาให้ตัวเองได้ออกไปเดินทางเพื่อพบเจอประสบการณ์ใหม่ๆ ในสถานที่ที่ไม่คุ้นเคยบ้าง"

"คนเมืองน่าจะชื่นชอบภาพยนตร์โฆษณาชุดนี้ เพราะเป็น 30 วินาทีที่จับฉันทันที และจุดประกายให้ทุกคนเริ่มต้นใช้ชีวิตในสิ่งฝัน ทำสิ่งที่อยากทำและอยากเป็นในแบบของตัวเอง"

PHOTOGRAPHER : SANPAT VADHANASINGHA
WRITER : RUJIRA J.

IDEO
URBAN
PULSE



ภาพจำลองเพื่อการโฆษณาเท่านั้น

ASHTON
ASOKE



ภาพจำลองเพื่อการโฆษณาเท่านั้น

- ทำเลศักยภาพใจกลางสุขุมวิท บนจุดศูนย์กลางของกรุงเทพฯ ให้ทุกการใช้ชีวิตอยู่รอบตัว Terminal21, EmDistrict, Interchange Tower, sw.บำรุงราษฎร์, ม.ศรีนครินทร์วิโรฒ, รร.วัฒนาวิทยาลัย



ภาพจำลองเพื่อการโฆษณาเท่านั้น

- พื้นที่สีเขียวภายในโครงการขนาดใหญ่ ให้คุณสัมผัสสุนทรีระแห่งการอยู่อาศัยท่ามกลางธรรมชาติใจกลางแหล่งธุรกิจ



URBAN PULSE

ภาพจำลองเพื่อการโฆษณาเท่านั้น

- ทำเลแหล่ง Fashion ใจกลางเมือง ใกล้ Siam, Siam Paragon, Central World, Gaysorn Plaza, Central Embassy
- เชื่อมต่อทุกเส้นทางถนนสายหลัก รัชดาภิเษก พระรามเก้า รามคำแหง จรัญสนิทวงศ์



ภาพจำลองเพื่อการโฆษณาเท่านั้น

- Sky Pool 360 สระว่ายน้ำลอยฟ้า รอบอาคาร สัมผัสวิวเมืองได้ 360 องศา



ภาพจำลองเพื่อการโฆษณาเท่านั้น

- Exclusive Private Zone Lift รูปแบบการใช้ชีวิตเหนือระดับกับลิฟท์ส่วนตัว



ภาพจำลองเพื่อการโฆษณาเท่านั้น



ภาพจำลองเพื่อการโฆษณาเท่านั้น



ภาพจำลองเพื่อการโฆษณาเท่านั้น

IDEO KOB

WONG SAWANG INTERCHANGE

- 1 กิโลเมตรจากสถานีบางซื่อ (รถไฟฟ้าสายสีม่วง) และ 400 เมตร จากรถไฟฟ้าสายสีแดง สถานีบางซื่อ** เพียง 1 สถานี ถึง Bang Sue Grand Station และใกล้รถไฟฟ้า 5 สาย สายสีม่วง สายสีแดง สายสีแดงอ่อน สายสีน้ำเงิน และ Airport Rail Link



ภาพจำลองเพื่อการโฆษณาเท่านั้น



ภาพจำลองเพื่อการโฆษณาเท่านั้น

• Triple Sky Facilities

ส่วนกลางเหนือระดับบนชั้นคาเฟ่ ครบทุกไลฟ์สไตล์ทั้ง Sky Pool และ Sky Fitness และ Sky Outdoor Library พร้อม Sky Desk เปิดรับวิวเมืองและวิวแม่น้ำได้อย่างเต็มที่



ภาพจำลองเพื่อการโฆษณาเท่านั้น



ภาพจำลองเพื่อการโฆษณาเท่านั้น

IDEA
NOBI
SUKHUMVIT EASTGATE



ภาพจำลองเพื่อการโฆษณาเท่านั้น

- 1 สถานีสู Bangkok Mall และเชื่อมต่อสู่ใจกลางสุขุมวิทเพียง 6 สถานีของรถไฟฟ้า 7 สถานีสู The District EM, 8 สถานีสูรถไฟฟ้าแห่งธุรกิจใจกลางเมือง



URBAN PULSE

ภาพจำลองเพื่อการโฆษณาเท่านั้น



ภาพจำลองเพื่อการโฆษณาเท่านั้น

- Sky Desk & Sky Lounge บนสวนคาเฟ่เพียงแห่งเดียวที่ไม่เหมือนใครเปิดรับวิวแม่น้ำและวิวเมืองบนชั้น 30 สัมผัสมุมมองที่ดีที่สุดแห่งหนึ่ง



ภาพจำลองเพื่อการโฆษณาเท่านั้น

FAUNGLADA SARANEE SANGUANRUANG

สรานี สงวนเรือง

เฟื่องลดา - สรานี สงวนเรือง สาวสวยที่ได้แรงบันดาลใจเป็นนางฟ้าไอที จากบทบาทพิธีกรที่สร้างสีสันในหลายรายการ ไม่ว่าจะเป็น เบบี้ไฮเทค, รายการไอทีคลอปริง ช่องสปริงนิวส์, รายการเก๋ๆใช้โซเชียล ช่องไทยรัฐทีวี และรายการ True Inside News ช่อง True Inside News ฯลฯ ควบคู่กับงานพิธีกรอีเว้นท์ต่างๆ เธอคือตัวแทนของผู้หญิงเก่งยุคใหม่ที่มีทั้งความสวย ความสามารถ และเลือกใช้ชีวิตในแบบของตัวเอง

PHOTOGRAPHER : SANPAT VADHANASINGHA

BRIGHTEN THE SMART LIVING



“เมื่อก่อนตอนเด็กๆ ชอบเล่นเกมส์ และเคยเป็นเวบบาสเตอร์ ตั้งแต่มัธยมต้น แต่พอโตขึ้นสมัยมัธยมปลายก็เริ่มสนใจด้านภาษามากกว่า จนเมื่อเรียนจบปริญญาตรี จากคณะอักษรศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย มีโอกาสได้รู้จักกับเจ้าพ่อด้านไอทีอย่างพี่หนุ่ม-พงษ์สุข หรือคุณพู่กัน ในงาน sanook.com ซึ่งพี่หนุ่มไปร้องเพลงให้อีวันนี่ เพราะเคยเป็นนักร้องให้กับวง CU Band ของมหาวิทยาลัยมาก่อน จากนั้นพี่หนุ่มเลยชวนให้ลองมาแคสดีนเป็นพิธีกรหญิง ก่อนจะได้เป็นพิธีกรด้านไอทีนับแต่นั้นมา”

“ตอนนี้ทำงาน 7 วันเลย เพราะพี่เองเป็นคนค่อนข้างขี้เกียจ และรู้สึกแฮปปี้กับการทำงานมาก ชอบลุยงาน แต่แต่ละวันก็ต้องเดินทางหลายที่เหมือนกัน วันไหนที่ต้องเร่งรีบไปทำงานอีกทีในช่วงรถติด พี่เองก็จะแก้ปัญหาด้วยการจอดรถทิ้งไว้แล้วขึ้นรถไฟฟ้า เพราะรู้สึกดีกับสิ่งแวดล้อม และได้หลายที่เน้นความปลอดภัย ไม่ต้องห่วงเรื่องเกิดอุบัติเหตุหรือหาที่จอดรถไม่ได้ รถไฟฟ้าก็จะเป็นตัวช่วยให้เราเดินทางสะดวกขึ้น ปัญหาที่ติดใจในกรุงเทพฯ ทำให้คนเมืองคำนวณเวลาการเดินทางได้ยาก ดังนั้นถ้าเรามีที่อยู่อาศัยใกล้รถไฟฟ้า ก็จะช่วยสะดวกมาก เราสามารถคำนวณได้ว่าเราจะใช้เวลาที่นานแค่ไหน”

“เพื่อวางแผนจะซื้อคอนโดมีเนียมสักแห่งในเมืองค่ะ ปัจจุบันในการเลือกคอนโดฯ สำหรับพี่เอง คือ เรื่องของสภาพแวดล้อม ความน่าเชื่อถือของโครงการ ทำเลที่สามารถเดินทางได้สะดวก ถ้าใกล้รถไฟฟ้าได้ก็ยิ่งดี และราคาที่เหมาะสมกับกำลังซื้อของพี่เองที่เพิ่งเริ่มทำงาน (First Jobber) ด้วยค่ะ นอกจากนี้ พี่เองจะเน้นเรื่องงานออกแบบและตกแต่งด้วยว่าตอบโจทย์รสนิยมของคนรุ่นใหม่อย่างพี่เอง พี่เองชอบคอนโดมีเนียมที่ดีไซน์มาให้เราสามารถตกแต่งพื้นที่ใช้สอยให้เหมาะกับไลฟ์สไตล์ที่หลากหลายของเราได้ ในพื้นที่จำกัดถูกออกแบบให้ไม่อึดอัดและใช้สอยได้จริง”

“เพื่อรู้จักคอนโดมีเนียมก่อนแล้วแต่โครงการก่อนหน้านี้ของไอทีเองไม่ทันค่ะ เพราะรู้ว่าข้ากว่าคนอื่นตลอด (หัวเราะ) ครั้งนี้พี่เองได้ทราบข่าวเกี่ยวกับการเปิดตัวโครงการ

ใหม่ 4 project 7 stations ของทางบริษัทอินโนเวท เรอิจันเลยตัดสินใจว่าจะลองซื้อองุ่นบนถนนค่ะ ส่วนตัวสนใจทำเลย่านสยาม-ราชเทวี และอโศกค่ะ”

เรอิวาคาฟไว้ว่าคอนโดมีเนียมแห่งใหม่จะตกแต่งในโทนสีขาวโปร่งโล่งสบายตา เพิ่มโทนสีอบอุ่นอย่างเอิร์ทโทนให้ดูคลาสสิก และใส่ความน่ารักสดใสในแบบที่เป็นของตัวเองเหล่าดีเทลที่ชื่นชอบ “ถ้าทำงานมาเหนื่อยๆ แล้วได้เห็นอะไรที่ทำให้เรามีความสุขก็ทำให้เรายิ้มได้ อย่างพี่เองเป็นคนบ้าดีเทลมาเนิ่นนาน ดังนั้นในห้องพี่เองก็จะมีดีเทลมาเนิ่นนานที่แค่เห็นก็ยิ้มได้แล้ว หลังจากทำงานหนัก พี่เองก็จะหาเวลาพักผ่อนสังสรรค์กับเพื่อนบ้าง ส่วนตัวเป็นคนชอบทานและชอบถ่ายรูป ชอบออกไปร้านต่างๆ สรรหาร้านใหม่ๆ ไปนั่งชิล หรือตามรอยร้านที่มีรีวิวแนะนำ ย่านที่ไปบ่อยๆ ก็มีย่านทองหล่อและสุขุมวิทค่ะ ดังนั้นถ้าที่อยู่อาศัยอยู่ในละแวกนี้ก็ทำให้ยังเดินทางสะดวกค่ะ”

ในฐานะที่ทำงานด้านไอที สาวเก่งคนนี้ได้ให้มุมมองเกี่ยวกับดิจิทัลไลฟ์สไตล์ของเมืองในอนาคตว่า “อย่างตอนนี้อุปกรณ์เทคโนโลยีที่พี่เองต้องมีติดบ้านคือ มีโอที โอแพด อุปกรณ์อิตีเสียบ กล้อง และคอมพิวเตอร์ ดังนั้นอีก 10-20 ปีข้างหน้า เรื่องของเทคโนโลยีก็ยังจะมีผลิตภัณฑ์ออกมาเรื่อยๆ มาก ตอนนี้เทคโนโลยีก็เหมือนปัจจุบันที่ 5 แล้ว จากเมื่อก่อนเทคโนโลยีเป็นเรื่องของคนกลุ่มเล็กๆ ที่ชอบความล้ำสมัยโอเค แต่ปัจจุบันไม่ว่าใครก็ต้องมีสมาร์ตโฟน คุณพ่อคุณแม่ก็ใช้ไลน์ เช็กกับลูกกันแล้ว การพัฒนาเทคโนโลยีสมัยนี้ทำให้คนเข้าถึงง่ายขึ้น อย่างพี่เองจะเดินทางไปไหน ก็จะใช้มือถือหรือซิมการ์ดข้อมูลก่อนเสมอค่ะ ทำให้เราใช้ชีวิตได้ง่ายขึ้น”

“ตอนนี้ Apple Watch นาฬิกาอัจฉริยะ ก็ได้เปิดตัวไปแล้วเทคโนโลยีต่อไปน่าจะเป็นเรื่องของสมาร์ตโฮมค่ะ ทุกอย่างสามารถเชื่อมต่อกันได้หมด เช่น เข้าบ้านปุ๊บ มีระบบเซนเซอร์ทำงานให้ไฟเปิด อยู่ชั้นล่างก็สามารถสั่งปิดแอร์ชั้นบนได้ เป็นต้นค่ะ ดังนั้นเรื่องการพัฒนาด้านที่อยู่อาศัยในอนาคตก็จะทันสมัยและตอบโจทย์คนเมืองมากขึ้นค่ะ”

WRITER : RUJIRA J.

VISUAL STIMULANT



SIXTYSIX VISUAL

CREATIVE DIRECTOR

PORNPHOJ KANJANAHATTAKIJ

พรพจน์ กาญจนหัตถกิจ

ระยะเวลาเพียง 6 ปีที่จับกล้องถ่ายภาพจริงจัง ชื่อของพรพจน์ Sixtysix Visual หรือพรพจน์ กาญจนหัตถกิจ ก็ขึ้นแท่นเป็นช่างภาพอิสระชื่อดัง ที่บริษัทชั้นนำและคนดังหลายคนไว้วางใจให้เป็นผู้กดชัตเตอร์ให้ โทนภาพที่มีเอกลักษณ์ และมุมมองที่ถ่ายทอดอารมณ์ในแต่ละโมเมนต์ได้แตกต่าง ทำให้ผลงานของเขาเป็นที่จดจำ ไม่ต่างกับตัวตนที่แท้จริงภายใต้ลุคสวมแว่นตาดำและหมวกที่เป็นซิกเนเจอร์

PHOTOGRAPHER : BINN BUAMEANCHOL



การใช้ชีวิตอยู่ที่ประเทศอังกฤษตั้งแต่อายุ 12 ขวบ มีอิทธิพลต่อมุมมองด้านแฟชั่น การทำงาน การใช้ชีวิต และความคิดหัวก้าวหน้าและแตกต่างของช่างภาพมาดแก่คนไม่น้อย แม้จะเรียนด้าน Product Design ที่ Central Saint Martins แต่ที่ตัดสินใจเปลี่ยนมาเรียนด้าน Visual Communication ที่ AIU (American InterContinental University) เพื่อเรียนรู้การวางสัดส่วนภาพให้สมบูรณ์รวมถึงเรื่องสีสันทันงานกราฟิกให้มากขึ้น และแม้ครอบครัวจะทำธุรกิจทองคำ แต่เขาก็เลือกประกอบอาชีพการ สืบทอดกิจการ มาทำงานเป็นครีเอทีฟไดเรกเตอร์ในบริษัทครีเอทีฟสัญชาติอังกฤษแห่งหนึ่งในเมืองไทย ก่อนเป็นจุดเริ่มต้นหัดห่อหุ้มช่างภาพ “มีโปรเจกต์กราฟิกหลาย ๆ งาน ที่ผมไม่ถูกใจกับภาพถ่ายที่คนอื่นถ่ายให้ เลยเริ่มถ่ายภาพเอง กล้อง DSLR ตัวแรกยังเป็นกล้องมือสองด้วยซ้ำ เพราะเขยื้อนมาใช้ทำงานกราฟิก ยังไม่คิดว่าจะยึดเป็นอาชีพ แต่หลังจากนั้นก็เริ่มสนใจงาน จากถ่ายงานฟรีให้คนรู้จัก ก็เริ่มมีงานจ้างเข้ามา” งานแรกที่ถือว่าก้าวสู่การเป็นช่างภาพเต็มตัว คือ งานถ่ายภาพงาน Elle Fashion Week ปี 2010 ที่เขาได้รับสponsored จาก W Hotel “เป็นงานที่สนุกมาก และยังทำให้รักงานถ่ายภาพ เพราะไม่มีจกซ์ ทำงานได้อย่างอิสระ เมื่อได้ทำงานที่รักและสนุก ก็รู้สึกว่าจะไม่ใช้การทำงานเลยตัดสินใจว่านี่แหละคือสิ่งที่ผมจะทำ”

เริ่มต้นจากจับงานถ่ายภาพอีเว้นท์ บางจนถึงงานเว็ดดิ้ง โปรเจกต์พิเศษ และงานโฆษณา ที่เขาสามารถถ่ายภาพได้ทุกอย่างตั้งแต่ภาพพอร์ตรรกท ภาพนิ่ง เว็ดดิ้ง ธรรมชาติ อาหาร ฯลฯ ทั้งยังสามารถตั้งตัวของสิ่งที่ถ่ายออกมาได้อย่างดี อารมณ์ และสนุก “ผมจะทำความเข้าใจกับสิ่งที่ถ่ายก่อนเสมอ เช่น ถ่ายภาพบุคคล ผมก็จะคุยกับแบบก่อน เพื่อให้รู้ว่าเขาเป็นคน

อย่างไร ใครถ่ายมุมไหน หรือโพสต์อย่างไร ควรทำสีภาพแบบไหน สำหรับสิ่งที่เราคุยด้วยไม่ได้ อย่างวีท็อกซ์นั่น เราก็ต้องจำไว้แบบที่ ณ เวลานั้นให้ได้ว่า ตอนนั้นอากาศเย็นหรือร้อนอบหรือชื้น เสียง หรือสภาพแวดล้อมเป็นอย่างไร เพราะจะเกี่ยวข้องกันทั้งเรื่องสีสันทันและมุมมองที่จะบ่งบอกความรู้สึกต่างๆ ได้”

“หลายคนถามผมว่าถ่ายยังไง ใช้กล้องอะไร เลนส์เท่าไร ผมก็บอกว่าเป็นไม่สำคัญเลย มันขึ้นอยู่กับว่าสามารถดึงโมเมนต์นั้นมาใช้ในชีวิตได้มั้ย แค่นั้นเอง อย่างในงานแต่งงาน คนในงานจะจำได้ว่าความรู้สึกในคืนนั้นเป็นอย่างไร ดังนั้นเราสามารถใช้ภาพถ่ายจดความรู้สึกตอนนั้นให้เขาได้โดยไม่ต้องมองรูป ถ้าทำได้ นั่นแหละคือความสำเร็จ ในขณะที่ช่างภาพบางคนนั่งทำรูปโทนเดียว 20-30 ภาพ แต่ผมใช้วิธีการทำสีที่ละภาพ ดังนั้นแต่ละภาพก็ต่างโทนสีและให้ความรู้สึกที่ต่างกัน ถ้าเราตั้งใจทำสิ่งใดสิ่งหนึ่งจริงๆ เมื่อคนได้เห็น ก็จะอยากเข้ามาหาเราเอง สิ่งสำคัญมากคือ ประสบการณ์ จะบอกว่าสำคัญกว่าปริญญาดีกว่าได้ ทุกคนแค่ต้องเรียนเพื่อจะได้รู้ว่าอะไรอยู่ในกรอบในเกณฑ์ เพื่อที่เราจะได้ทำไม่เหมือนใครมากกว่า” ประสบการณ์สำหรับเขาจึงสำคัญมากทั้งการทำงาน และการใช้ชีวิต “ตอนอยู่อังกฤษเวลาว่างก็จะออกไปเดินตามตรอกซอกซอยที่ไม่มีคนเดิน ค่าต่อหลอนทาง คุยกับคนแปลกหน้า อย่างอยู่เมืองไทยผมก็จะออกไปหลงทาง จับรถไปเรื่อยๆ และคุยกับชาวบ้าน ทำให้ได้ไอเดีย ได้รู้วิธีการใช้ชีวิตของผู้อื่นในหลายๆ มุม ทำให้สิ่งๆหนึ่งก็บังเอิญถูกถ่ายมาบ้าง ดูแตกต่างไปจากเดิม ผมเคยเป็นคนหาแรงบันดาลใจจากการทำงานที่วุ่นวายบ้าง และชอบลองอะไรใหม่ๆ อย่างร้านอาหารก็จะลองร้านใหม่ๆ ไปเรื่อยๆ ชอบหาไอเดียขึ้นถ่ายรูปใหม่ๆ ไปเรื่อยๆ”

“กรุงเทพฯ มีความเข้มข้นทางวัฒนธรรมกว่าหลากหลายเมืองในโลก อย่างเช่นที่ผมเพิ่งไปเที่ยวบียอร์คมาเกือบหนึ่งเดือน รู้สึกว่าบียอร์คไม่มีวัฒนธรรมที่ชัดเจน มันมีกลิ่นซากเหมือนมีหลายๆ เมืองรวมกัน ผมอยากให้กรุงเทพฯ เป็นกรุงเทพฯ ที่มีเอกลักษณ์ที่สุดอย่างพยายามจะเป็นหลายๆ เมือง อย่ายพยายามจะเป็นฝรั่ง ไม่อยากให้คนที่มาเที่ยวกรุงเทพฯ แล้วไม่สามารถบอกได้ว่านี่คือกรุงเทพฯ”

“ผมเป็นคนที่มีแพชชันในการใช้ชีวิตหลายอย่าง แต่ผมจะจัดเรียงองค์ประกอบในชีวิตได้ดีกว่าอะไรมาก่อนอะไรมาหลัง ไม่ว่าจะเป็นครอบครัว ธรรมชาติ งาน แผนอนาคต เพื่อน ฯลฯ แม้มีหลายอย่างให้ต้องจัดการ ก็จะทำให้สิ่งสมบูรณ์เป็นอย่างไรไป” อย่างตอนนี้เขาก็กำลังวิ่งแข่งกับรีโนเวทบ้านใหม่สไตล์อินดัสเทรียลในย่านสุขุมวิท 39 โดยออกแบบให้เป็นที่พักสตูดิโอสำหรับทำงาน ปล่อยให้ตัวเองและสำหรับจัดนิทรรศการในอนาคตด้วย ส่วนชิ้นส่วนวางแผนเปิดเป็นคาเฟ่เล็กๆ แบบ Private Café ที่ต้องโทรนัดจองล่วงหน้าสำหรับให้แฟนคลับแมวที่ฟอลโลว์อินสตาแกรม Rokuthecat ได้เข้ามาดูคลุกคลีกัน และหลังจากสตูดิโอสร้างเสร็จแล้ว คุณพรพจน์ยังวางแผนจะนำความรู้ด้านโปรดักส์ดีไซน์ที่ร่ำเรียนมาทำเฟอร์นิเจอร์ด้วย

อาชีพช่างภาพที่ต้องออกเดินทางบ่อยทั้งในและต่างประเทศ เป็นประจำ สถานที่แห่งการพักผ่อนที่ดีที่สุดสำหรับเขาจึงเป็นบ้าน “การพักผ่อนของผมตอนนี้ก็คือ ธรรมชาติ และบ้าน การตกแต่งบ้านก็ทำให้เราสนุก และยิ่งรู้สึกดีที่มันก็อีกไม่กี่วันนี้ก็จะย้ายเข้าไปอยู่บ้านแล้ว หลังจากนั้นก็จะทำอะไรใหม่ๆ ขึ้นมาอีกเยอะ การที่เราไม่รู้ว่าอะไรจะเกิดขึ้น ยิ่งทำให้เรารู้สึกสนุกครับ”

WRITER : RUJIRA J.

CATERING SERVICES

OFFICER

HAPPY OVEN : HAPPY TIME



NISSA KOTIKULA MERANEE JOTISAKULRATANA

นิศศา โกฏิกุล / เมรณีย์ โชติสกุลรัตน์

จากการเป็นนักชิมภัตตาคาร สู่จุดเริ่มต้นการลงมือทำธุรกิจ Catering ของสองสาวเพื่อนซี้ โม- นิศศา โกฏิกุล และ เม- เมรณีย์ โชติสกุลรัตน์ เพื่อให้ Happy Oven เป็นตัวแทนของคนเมืองยุคใหม่ที่มีความสุขกับการรอชมขนมและทำอาหาร ทั้งยังส่งต่อความสุขความอบอุ่นให้ผู้อื่นด้วย

“Happy Oven เปิดตัวขึ้นเมื่อประมาณเกือบ 2 ปีก่อน เกิดขึ้นในช่วงที่คุณพ่อของโมไม่สบาย ทำให้ต้องออกจากงานประจำมาดูแลคุณพ่อ เมื่อไหร่ที่มีเวลว่างก็จะมาเล่นทำงานกับกับ เม เพราะบ้านอยู่ใกล้กัน พอกดลองทำเมนูใหม่ๆ อะโรออกมา ก็จะนำไปให้เพื่อนๆ ชิม จนเริ่มมีออเดอร์จากเพื่อนให้ช่วยจัด Catering งานวันเกิดให้ลูก” จากจุดเริ่มต้นงานเล็กๆ ครั้งนั้น ทำให้ Happy Oven เริ่มเป็นที่รู้จักจากการแนะนำปากต่อปากในหมู่เพื่อน ญาติ คนรู้จัก จนขยายกลุ่มออกไปมากขึ้น และมีออเดอร์เข้ามาอย่างต่อเนื่อง “ในช่วงระยะเวลาหนึ่งปีครั้งมีลูกค้าเพิ่มขึ้นมาก เริ่มแรกจากเป็นที่รู้จักกันเฉพาะหมู่เพื่อนสนิท ที่เริ่มขยายสู่ลูกค้าชาวรี”

จากเคยทำงานด้าน Client Service ในบริษัทเอกชนซึ่งเขามาโดยตลอด คุณโมก็ผันตัวมาเป็นเจ้าของธุรกิจ Catering อย่างเต็มตัว ส่วนคุณเมยังคงทำงานเป็นฟรีแลนซ์ทางด้านโฆษณาและเขียนคอนเทนต์ให้กับแบรนด์ต่างๆ “เมื่อก่อนเราทั้งคู่มีงานอดิเรกคือการทำอาหารและทำงานเหมือนกัน ที่เริ่มจากหัดทำกันเองบ้าง ไปเรียนเวิร์คช็อประยะสั้นๆ ด้วยกันบ้าง อย่างเมจะชอบเรื่องการตกแต่งและตกแต่งเค้กด้วย ก็จะหาวิธีหรือวิธีการทำจากในอินเทอร์เน็ตหรือหาคอร์สสอนแต่งเค้กที่นำเสนอไปเรียน”

Happy Oven ให้บริการ Catering ที่คิดสรรคเมนูขึ้นตามใจชอบหรือรับของลูกค้าแบบ customized ดังนั้นเจ้าของงาน

สามารถบอกความต้องการให้ทาง Happy Oven ได้ซึ่งเมนูและตกแต่งให้เหมาะกับงานแต่ละงานได้ โดยมีเมนูตั้งแต่เค้ก คัพเค้ก จนถึงอาหารประเภท finger food ที่สามารถหิ้วมาง่าย โดยเมนูมีของปูล่าคือ แอบเบอร์เกอร์โฮมเมดที่ทำให้นางนให้ทานกันสะดวก ร้อนๆ “ดังนั้นเราไม่ได้เหมือน catering ทั่วไปที่จะมีแสดงคาร์ดเมนูไว้ เพราะเราชอบลูกค้าทุกงานว่าเราจะเลือกรายการอาหารและคิดเมนูใหม่ให้โดยเฉพาะ (customized)” สิ่งที่ทำให้คนนึกถึง Happy Oven นอกจากการรังสรรค์เมนูตามใจลูกค้าที่หลากหลายได้แล้ว ยังให้ความสำคัญกับเรื่องของอารมณ์ด้วย ไม่ว่าจะเป็นการนำเสนอ การประดับตกแต่งที่ให้ความรู้สึกอบอุ่น เป็นอาหารที่น่าคนน่ารัก รับประทานง่าย และรสชาติอร่อย “ไม่ว่าลูกค้าจะมีอะไร ทาง Happy Oven ก็สามารถจัดให้ได้ รวมถึงรองรับการจัดงานตั้งแต่ปาร์ตี้เล็กๆ จนถึงงานใหญ่”

“ธุรกิจ Catering ในไทยมีเยอะมาก เจ้าของธุรกิจรายเล็กๆ ก็แข่งขันกันสูงมากจน อย่างปีนี้คนทำเค้กก็เยอะขึ้นกว่าปีที่แล้วมาก เราเองก็ต้องปรับตัวอยู่ตลอดเวลา เพราะหากเราอยากทำธุรกิจเล็กๆ ของตัวเอง สามารถเริ่มต้นทำด้วยตัวเองได้ง่ายขึ้น ไม่ว่าจะเปิดโลกออนไลน์ที่เชื่อมถึงกัน มีทั้งเฟซบุ๊ก อินสตาแกรม ฯลฯ คนเข้าถึงสินค้าและบริการได้มากขึ้น ซึ่งก็เชื่อมกับคนที่ธุรกิจด้วย ในการเริ่มต้นทำธุรกิจ ไม่ว่าจะเปิดลงลงทุนเปิดหน้าร้าน และปัจจุบันคนที่ต้องการสินค้าและบริการ สามารถซื้อปิ้งผ่านออนไลน์ได้ตลอด อย่างช่องทางทางการติดต่อเราก็

ผ่านเฟซบุ๊ก www.facebook.com/HappyOvenBkk และ Instagram ได้สะดวก”

หลังจากเปิด Happy Oven อย่างเต็มตัว ก็ทำให้พวกเขามีความสุขกับการทำงานมากขึ้น “ตอนทำงานประจำก็เหมือนเราไปทำงาน ต้องตื่นเช้าไปทำงานเป็นหน้าที่ แต่งานนี้เรากำด้วยความสนุกมากกว่า เวลาเราเห็นแขกที่มางานแสดงอาหารชื่นชมหรือยื่นถ่ายรูปรอาหารของเรา บางคนถึงกับเดินเข้ามาชม แต่เราก็ปลื้มดีใจหายเหนื่อย อีกอย่างใจจางนั้นก็เปลี่ยนไปในแต่ละครั้งไม่ซ้ำแพทเทิร์นเดิม ทำให้เราได้ใช้ความคิดสร้างสรรค์มากขึ้น อย่างเมนูและเทคนิคในการตกแต่งเค้ก ก็มีความพยายามในการเรียนรู้และฝึกฝน เพื่อพัฒนาทักษะและเทคนิคใหม่ๆ อยู่ตลอด อีกอย่างการงดการอาหารหรือขนมที่เปลี่ยนแปลงไปทุกวัน เราจะยื่นพื้นทำอะไรซ้ำๆ เหมือนเดิม คนก็ลงมือทำให้เราต้องไม่หยุดนิ่ง ต้องหาอะไรใหม่ๆ บางทีเราอยู่เฉยๆ ก็พยายามคิดสูตรอาหารอยู่ตลอดเวลา ส่วนพื้นฐานความรู้หรือความชำนาญจากประสบการณ์การทำงาน ก็นำมาประยุกต์ปรับใช้ได้ในเรื่องของการไปบิโหมหรือการคิดโปรโมชัน ฯลฯ ได้ด้วย”

“การทำอาหารในยุคสมัยนี้ไม่ใช่เรื่องยาก ขอเพียงมีใจรัก ไม่จำเป็นต้องมีอุปกรณ์อะไรมา ไม่จำเป็นต้องใช้พื้นที่เยอะหรือมีครัวอสังการ แต่มีเตาอบเล็กๆ หรือไมโครเวฟ ก็สามารถทำอาหาร หรือจัดปาร์ตี้สังสรรค์กับเพื่อนได้แล้วในพื้นที่จำกัดที่เรามีค่ะ”

PHOTOGRAPHER : BINN BUAMEANCHOL

BENZILLA

GRAPHIC DESIGNER



CHARACTERISTIC EXPRESSION

PARINYA PICHETSIRIPORN

ปริญญา พิษขุศิริพร

ปริญญา พิษขุศิริพร หรือเบนซ์ ศิลปินที่เติบโตมาในวงการศิลปะแนวคอนกรีตอาร์ต อาร์ทคอร์ ก็พาสไตล์บอร์ด และแฟชั่นสตรีทแวร์ที่ฮิตในหมู่วัยรุ่นยุค 90's ผลงานของเขาจึงแสดงออกถึงการปลดปล่อยอารมณ์ผ่านตัวการ์ตูน โดยมีคาแร็กเตอร์ตัวการ์ตูนสามตา (Tree Balls) เป็นเอกลักษณ์งานสร้างสรรค์ของเขาภายใต้ชื่อ BENZILLA ที่ปรากฏทั้งในสตรีทอาร์ตและสตรีทแวร์

“ตั้งแต่เด็กผมชอบวาดรูป และบ้านผมมีส่วนทำให้ผมชอบเกี่ยวกับเรื่องคาแร็กเตอร์ดีไซน์ มาช่วงวัยรุ่นที่เข้าอิดกีฬา สเก็ตบอร์ดกัน ผมก็ชอบดูวาดลายบนสเก็ตบอร์ดว่าเก๋ดี เมื่อโตมาจึงรู้ว่ามันคืองานกราฟิกดีไซน์ และโลโก้ดีไซน์ ส่วนตัวก็ยังชอบเรื่องสเก็ต และบุษย์ต่างดาวด้วย คาแร็กเตอร์ของ Tree Balls ก็คือบุษย์ต่างดาว ที่วิพากษ์วิจารณ์ แสดงอารมณ์และความรู้สึกต่อสิ่งทีเห็นอย่างไร้อคติ การมองโลกของ Tree Balls ไม่ต่างจากสายตาของเด็กไร้เดียงสาคนหนึ่ง ทำให้งานศิลปะของผมเป็นการแสดงออกทางอารมณ์ที่มีความคิดเห็นด้วย”

หลังจากเรียนจบมหาวิทยาลัยกรุงเทพ คณะศิลปกรรมศาสตร์ สาขาออกแบบนิเทศศิลป์ เขาก็ทำงานประจำเป็นกราฟิกดีไซน์เนอร์ในบริษัทโฆษณาแห่งหนึ่ง ควบคู่กับการวาดรูปเป็นงานอดิเรกมาโดยตลอด หลายปีก่อนเบนซ์สตรีทแวร์ชื่อ Bomber เคยถูกเปิดตัวขึ้นมาช่วงหนึ่ง ก่อนจะถูกพักไปเพื่อหันมาทุ่มเทให้กับการวาดรูปอย่างจริงจัง “ผมเพิ่งมาทำงานศิลปะจริงจังเมื่อ 2-3 ปีให้หลังนี้เอง โดยผลงานส่วนใหญ่เป็นลิสต์ตั้งแต่ my space ยังมุม จนเปลี่ยนมาเป็นลิสต์ Exteen ที่มีสังคมนักวาดภาพประกอบฝีมือดีทั้งไทยและต่างชาติ ทำให้รู้สึกว่ามีเพื่อนร่วมทาง และอยากทำงานศิลปะจริงจังมากขึ้น”

“งานผมจะแสดงอารมณ์ชัดเจนไม่ว่าจะเป็นกริ๊งกรวดหรือแฮปปี้นานๆ เพราะไม่ใช่ชีวิตจริงผมต้องใช้ชีวิตอยู่ภายใต้เงื่อนไขต่างๆ เมื่อทำงานศิลปะจึงเป็นการปลดปล่อยอารมณ์ ความ

รู้สึกของตัวออกมา” นอกจากจะใช้ความรู้สึกทำงานแล้ว เขายังเก็บเกี่ยวสิ่งที่มีอิทธิพลกับตัวเองในด้านต่างๆ ไว้ เพื่อรอเวลาเหมาะๆที่จะจับมาบดคลุกสร้างสรรผลงานด้วย งานของเขาพัฒนาจากการวาดภาพให้ดูเป็นงานกราฟิกมากที่สุด เปลี่ยนมาเป็นการผสมผสานเทคนิคที่ใช้นางนวาดมือ “ผมชอบวาดมือ เพราะรู้สึกสนุกมือวาดได้ทีละรายละอียดต่างๆ เข้าใจ”

งานแสดงเดี่ยวครั้งแรกของ BENZILLA ถูกจัดขึ้นที่ Art Gorillas ชื่องานลูกอมปีศาจ (Evil Candy) ในปี 2012 หลังจากนั้นก็เริ่มจัดแสดงนิทรรศการร่วมกับศิลปินไทยกลุ่มอื่น และแบรนด์สตรีทแวร์ต่างๆ ด้วย เช่น นิทรรศการเล็กๆ ชื่อ DesTOYer mini exhibition งานแสดงระหว่าง BENZILLA x CE x SuperZaaap, งานแสดงเดี่ยวที่ Carnivals ชื่องาน Survivor ซึ่งออกมาเป็นคอลเลคชั่นเสื้อผ้าด้วย และเมื่อเร็วๆ นี้ยังจัดนิทรรศการชื่อ Young ที่ร้าน Sneaka Villa ในโอกาสฉลองเปิดร้านใหม่ด้วย “ธุรกิจสตรีทแวร์เมื่อก่อนมันเล็กๆ ไม้มีที่คนทำ เป็นการทำงานกันแบบพี่ๆ น้องๆ มากกว่า แต่ตอนนี้วงการนี้บูมขึ้นมาก โดยเริ่มมีโอกาสดิจิทัลเข้ามาและทำให้เริ่มมีคนรู้จักเรามากขึ้น” BENZILLA เป็นศิลปินที่ได้รับเชิญให้ร่วมพื้นที่ในงานเปิดชื่อ Adidas Original ที่เซ็นทรัลเวิลด์ และผลงานพื้นที่ของเขาจะถูกคัดเลือกไปตกแต่งชื่อ Adidas Original ที่ถนนนิมมานเหมินท์ จังหวัดเชียงใหม่ด้วย

“เมื่อก่อนงานดีไซน์และศิลปะร่วมสมัยก็อยู่แต่ในหนังสือ

หรือแกลเลอรี แต่ตอนนี้เจ้าของธุรกิจให้ความสำคัญกับการดึงศิลปะเข้ามาเป็นส่วนหนึ่งในชีวิตประจำวัน คนที่ทำงานด้านนี้ก็สนุกทั้งสองฝ่าย ทั้งเจ้าของแบรนด์ก็ได้สิ่งใหม่ๆ และเราในฐานะผู้สร้างสรรค์งานก็ได้มุมมองใหม่ๆ ผลงานที่ได้ปรากฏในสื่ออื่นๆ หรือผลิตภัณฑ์ ที่ไม่ใช่แค่ผ้าใบหรือกระดาษ”

“ถ้าให้โจทย์ทำงานศิลปะเกี่ยวกับเมือง ผมชอบคำนี้มากเลย ‘ปอดของเมือง’ สำหรับผมไม่ได้แปลว่าสวนสาธารณะในเมืองเท่านั้น แต่เป็นพื้นที่ว่างที่หนึ่งให้คนสามารถยืนหายใจได้ทั่วปอด เติบโตสิ่งๆ ให้ตัวเอง คือผมอยากทำ Public Space ให้คนเมืองได้ใช้ประโยชน์”

“ผมเป็นเด็กกรุงเทพฯ อาศัยอยู่ย่านถนนธุรกิจมาตั้งแต่เกิด ทำให้กลายเป็นคนใจร้อน ทำอะไรเร็วรีบ ภาพพจน์กรุงเทพฯ ให้ความรู้สึกซับซ้อนยุ่งเหยิง และมีความซื่อๆ บ้างๆ ส่งผลให้การสร้างสรรค์งานให้มีความหลากหลายไม่มาเบื่อ แต่ผมจะหาโอกาสยกตัวเองไปยังสถานที่อื่นที่ไม่คุ้นเคยบ้าง เพื่อให้เราได้ความคิดใหม่ๆ ด้วย”

WRITER : RUJIRA J.

IDEO MAGAZINE

NEIGHBORHOOD



Brunch

-BRISTRO-

SUKHUMVIT



Cafe

COCKTAIL

R D
P I

NEW INTOWN



FOOD

EAT

DRINK

PLAY

คุณภาพชีวิตความเป็นอยู่ของคนเมืองที่ก้าวไกล ไม่ว่าจะเป็นที่อยู่อาศัยที่ตอบโจทย์มากขึ้น ระบบการคมนาคมที่คล่องตัวด้วยเส้นทางรถไฟฟ้าหลายสาย มีแหล่งบันเทิงยามค่ำคืน เกิดขึ้นมากมายเป็นลิสต์ร้านโปรด และอีกหลายสถานที่น่าค้นหา การพัฒนาของเมืองทำให้ทุกอย่างรองรับการใช้ชีวิตที่มีชีวิตชีวา มีความสุข และสะดวกมากขึ้น ทำให้เรามีโอกาสเลือกใช้ชีวิตอย่างเต็มที่และต้องการได้

ในวันนี้เราได้เห็นสิ่งใหม่ที่นำเสนอเกิดขึ้นในเมืองไม่ใช่แค่การกำเนิดขึ้นของร้านรวงแนวคิดใหม่ๆ ไม่ใช่ดีไซน์ที่ดึงดูด แต่เราได้เห็นพื้นที่สะท้อนชีวิต ความฝัน ความชอบ และตัวตนของเหล่าเจ้าของธุรกิจหนุ่มสาวเหล่านี้ บางคนทำสิ่งที่ชอบเป็นอาชีพหลัก บางคนใช้ชีวิตอย่างไม่ถึงความฝัน และทำมันให้เป็นจริง

WRITER : RUJIRA J.
PHOTOGRAPHER : BINN BUAMEANCHOL

NEWYORKER

Restrobar



COFFEESHOP

★PRACHACHUEN★

SNEAKA VILLA*



ตั้งแต่ปี 2006 ที่ร้าน Sneaka Villa แห่งแรกเปิดตัวขึ้นที่สยามสแควร์ วัฒนธรรมสตรีทแวร์ในยุคนี้มีสีสันและแพรวพราวในหัววัยรุ่นไทยอย่างมาก แต่มาในยุคนี้ด้วยหลายปัจจัย ทั้งเรื่องเศรษฐกิจไลฟ์สไตล์การช้อปปิ้งของคนผ่านออนไลน์มากขึ้น รวมถึงความเปลี่ยนแปลงของย่านสยามสแควร์ ที่หลายคนเห็นพ้องว่าเสน่ห์หายไปเยอะ ทำให้เหล่าแฟชั่นเวิลด์หลายคนออกไปย่านต่างๆ บอล หรือ Ballistic เจ้าของร้าน Sneaka Villa จึงตัดสินใจปิดร้านที่สยามฯ และย้ายไปเปิดร้านใหม่ที่ถนนสุขุมวิท “ตั้งแต่ปี 2002 หลังผมกลับจากอเมริกา ผมก็อาศัยอยู่ในย่านสุขุมวิทมาตลอด และรู้สึกว่ามันสนุก มีเสน่ห์” บริเวณชั้น 1 ของ Sneaka Villa นำเสนอแฟชั่นเสื้อผ้าสตรีทแวร์ที่กว่า 80% เป็นแบรนด์ตัวเอง Sneaka Villa ผสมกับแบรนด์สตรีทแวร์ที่ทางร้านคัดเลือกแต่สุดเจ๋งและไม่ซ้ำแบบกับร้านอื่น ส่วนชั้นบน เป็นพื้นที่ขายแฟชั่นเสียง

คุณบอลตั้งข้อสังเกตว่า “ตอนนี้มีร้านสตรีทแวร์ที่เป็นร้านขายถูกเปิดขึ้นเยอะมาก เมื่อไม่ได้เกิดจากความชื่นชอบสตรีทแฟชั่นจริงๆ จึงไม่ได้ช่วยเพิ่มจำนวนคนสนใจสตรีทแฟชั่นให้มากขึ้น สินค้าที่นำมาขายจะ จึงกลายเป็นสินค้าเพื่อในตลาดสตรีทแวร์” ดังนั้น Sneaka Villa ในฐานะแบรนด์สตรีทแวร์สัญชาติไทย จึงเกิดแนวคิดสนับสนุนคนไทยที่มีฝีมือด้านสตรีทอาร์ต สตรีทแฟชั่น และกีฬาเอ็กซ์ตรีมให้มาร่วม Collaborate กัน ไม่ว่าจะเป็น ร่วมออกแบบทำโปรดักส์ หรือจัดแสดงนิทรรศการ เป็นต้น Sneaka Villa จึงเป็นจุดนัดพบของเหล่าคนชั้นชอบสตรีทแฟชั่นตัวจริงในเมือง

Owner : ก็นตพัฒน์ สิทธิชัยยศ (Ballistic) อาชีพ : ศิลปิน CMYK และ Bangkok Invaders, ที่ปรึกษาทางด้านสตรีทแฟชั่น
764/10 ถนนสุขุมวิท (ระหว่างซอยสุขุมวิท 34-32) แขวงคลองตัน เขตคลองเตย กทม. 10110
Ins. 089-168-6336 www.sneakavilla.net

Fashion





THE HIVE

NEIGHBORHOOD



หลังจากเปิด The Hive แอร์ออฟฟิศที่ฮ่องกง ซึ่งได้รับควา
นิยมอย่างมากจนขยายสาขาถึง 3 แห่ง ล่าสุด Constant Tedder
ผู้ก่อตั้งได้เปิด The Hive ขึ้นที่กรุงเทพฯ เลือกทำเลชั้นในซอย
สุขุมวิท 49 ที่ผสมผสานระหว่างความเป็นย่านธุรกิจและที่อยู่
อาศัย เพื่อรองรับการทำงานของกลุ่มคนครีเอทีฟรุ่นใหม่ คน
ทำงานฟรีแลนซ์ หรือคนที่เริ่มต้นเปิดออฟฟิศเล็กๆ ของตัวเอง
แต่ต้องการหลีกเลี่ยงการเดินทางไปกลับในเมืองที่วุ่นวายเท่าที่
จะเป็นไปได้

และด้วยเป้าหมายการเป็นคอมมูนิตี้ของคนทำงาน
สร้างสรรค์และนักธุรกิจรุ่นใหม่ จึงให้ความสำคัญกับงาน
ออกแบบที่เป็นเอกลักษณ์ในสไตล์มินิมอลคลาสิกและอบอุ่น
สบาย ทั้ง 7 ชั้นถูกจัดสรรเป็นพื้นที่ใช้สอยทำงานได้อย่าง
ลงตัว ไม่ว่าจะเป็นการทำงานในพื้นที่ห้องส่วนตัว (dedicated
desks) ที่สมาชิกนำอุปกรณ์เครื่องใช้มาเช็กเอาท์ได้เอง การ
ทำงานแบบ Hot desks ที่สามารถเปลี่ยนที่นั่งทำงานในแต่ละ
วันได้ตามความเหมาะสม มีห้องประชุม และพื้นที่ห้องขนาด
1-8 คนให้เช่าสำหรับทำออฟฟิศด้วย ที่สำคัญมีร้านอาหาร
แบบ Rooftop Bar สำหรับนั่งคลายเครียดจากการทำงานด้วย
“เราพูดได้ว่ากรุงเทพฯ เป็นเมืองที่มีพลังแห่งการสร้างสรรค์
มาก มีหลากหลายบริษัททำสิ่งที่น่าสนใจ เรื่องของดีไซน์และ
ความคิดสร้างสรรค์ก็มีคุณค่าอย่างมาก ซึ่งเราได้เห็นผ่าน
บริษัทที่มาเปิดออฟฟิศในพื้นที่ทำงานใน Hive แห่งนี้ โดย
มากกว่า 70% เป็นคนทำงานชาวไทยที่ทำออฟฟิศของตัวเอง”

อัตราค่าบริการเริ่มต้นสำหรับสมาชิกเพียง 3,600 บาท/เดือน
Owner : Constant Tedder
49/9 ซอยสุขุมวิท 49 แขวงคลองตันเหนือ เขตวัฒนา กทม. 10110
www.thehive.co.th



BAO & BUNS

จากการค้นพบ Gua Bao ชาลาปาต้ารับได้วันที่โด่ง
ดังถึงในประเทศไทยที่กรุงเทพฯ – ธีรธรรม ชินพิลาศ
และคุณเอชีย ลออร ทองเกตุ เคยศึกษาปริญญาโทอยู่ที่
นั่น หลังจากทั้งคู่กลับมาเมืองไทยจึงพัฒนาสูตรชาลาปา
ต้าที่โด่งดังมาเมืองไทยให้กลายเป็นเชกเกอร์ของร้าน
Bao & Buns ที่เป็งนึ่งนุ่มฟูออกรสหวานนิดๆ สอดไส้ด้วย
หมูสันคอฟผสมหมูสามชั้นติดมันเล็กน้อย ตู้นจนเปื่อยนุ่มและ
รสชาติกลมกล่อม (สูตรดั้งเดิมของไต้หวันนั้นใช้หมูสามชั้น
ล้วน) โรยด้วยถั้วลิสงน้ำผึ้งเคลือบยัด กานกับผักกาดดอง
ทั้งหมักเค็มและปรับรสชาติใหม่ให้ถูกปากคนไทย อีกเมนู
แนะนำคือชาลาปาต้าไส้ไก่สะโพกขุ่นเป็งทอดกรอบนอกนุ่มใน
ด้วยเป็นร้านเล็กๆ จึงจัดวางสเปซที่นั่งแบบสบายๆ ให้ความ
รู้สึกเป็นกันเอง ทั้งส่วน เคาน์เตอร์ โต๊ะใหญ่สำหรับนั่งแชร์กัน
และโต๊ะสำหรับ 2 คน สองหนุ่มสาวเจ้าของร้านเลือกทำเลชั้นใน
ซอยสุขุมวิท 33 เพราะเป็นย่านที่ไม่ค่อยมีตึกสูงมาก เดินทาง
ง่าย และมีที่จอดรถอ่านวยความสะดวก ก็ยังมีร้านรวงเล็กๆ
เปิดเคียงกันเป็นร้านเพื่อนบ้านให้อารมณ์เหมือนย่านร้านค้าใน
ต่างประเทศ

Owner : ธีรธรรม ชินพิลาศ (บีบี), ลออร ทองเกตุ (เอชีย)
27/1 ซอยสุขุมวิท 33 ถนนสุขุมวิท เขตวัฒนา กทม.
เปิดทุกวันเวลา 10.30-21.00 น. โทร.090-950-1666



JAIYEN CAFE

ธุรกิจเล็กๆ ของสองสามี-ภรรยาที่คอยทำงานสายโซเชียว
มาก่อน แต่วันหนึ่งได้ตัดสินใจออกจากงานประจำเพื่อให้มี
เวลาดูแลลูกมากขึ้น จากการทำไอศกรีมเป็นงานอดิเรกจึง
เป็นที่มาของร้าน Jaiyen Cafe ไครที่นั่นที่รับรองว่าจะทั้ง
อุณหภูมิร่างกายและดีกรีสารภณจะลดต่ำลง เมื่อได้ลิ้มลอง
ไอศกรีมมิลค์เนื้อมะพร้าวชั้นนุ่มและรสชาติไม่หวานมาก เมนู
ไฮไลท์แนะนำคือ ไอศกรีม dip เสิร์ฟไอศกรีม 8 ลูกเล็กพร้อม
ดิว 3รสชาติคือ ช็อกโกแลต สตรอเบอร์รี่ และมันท์ ทั้งหมัดจัด
วางบนหน้าชามูเสิร์ฟพร้อมควีนไอน้ำพุฟองดีดัดให้ต้อง
ควักมือถือออกมาถ่ายรูป ร้านนี้นั้นความเป็นโฮมเมดไม่ว่าจะ
เป็นต่อไอศกรีม ดิว หรือวาเฟิล และคำนึงถึงเรื่องรสชาติ
คุณภาพ และความสะอาด และยังออกแบบบรรยากาศร้านได้
น่ารักน่าดึงดูดที่สำคัญเจ้าของร้านยังตั้งใจและเป็นกันเองมาก
มาแวะพักให้เจี้ยนลงกันได้ที่ Jaiyen Cafe

Owner : ธิญญา บุญฤกษ์ฤทธิกุล, นิธ อัครธรรมรัตน์
27/1 ซอยสุขุมวิท 33 แขวงคลองตันเหนือ เขตวัฒนา กทม. 10110
เปิดทุกวันเวลา 10.30-20.30 น. โทร. 098-251-6485



IDEO MAGAZINE



SMITHERIES JEWELRY WORKSHOP



NEIGHBORHOOD

บนชั้น 2 ของร้าน Black Amber Barbershop & Tattoo ที่ริมนกใหม่ทั้งตึกให้เป็นแหล่งรวมสตูดิโอเวิร์คช็อปสำหรับคนรักงานคราฟท์ อยู่ในซอยเล็กๆ ระหว่างกองหล่อซอย 5 และซอย 7 คือที่ตั้งของร้าน Smitheries สตูดิโอเวิร์คช็อปสอนทำเครื่องประดับ ที่สอนตั้งแต่คอนเซ็ปต์ วิธีการทำเครื่องประดับ การขึ้นรูป การเชื่อม การขึ้นเช็ทซ์ และเทคนิคต่างๆ เป็นต้น คอร์สเรียนมีตั้งแต่ คอร์ส 1 วัน (5 ชม.) จนถึงคอร์สตั้งแต่ระดับ Beginners 1/2, Intermediate 1/2 และ Advance 1/2 (15 ชม. / Level) และยังมีคอร์สสอนเทคนิคการแกะเว็ทซ์สำหรับการผลิตเครื่องประดับในอุตสาหกรรม และคอร์สการแกะเว็ทซ์และขึ้นโมเดลสำหรับเครื่องประดับระดับขั้นด้วย โดยที่ Smitheries เป็นหลักสูตรเดียวกับโรงเรียน One form-One Piece ของคุณกิม-ไชยวัฒน์ วัฒนานุกิจ นักออกแบบเครื่องประดับชื่อดังที่เปิดมากกว่า 10 ปีในย่านถนนลาดพร้าว



“การขยายอีกหนึ่งสาขาในเมืองเพื่อสะดวกต่อการเดินทางสำหรับนักท่องเที่ยว และคนในเมือง คนที่มีเวลาน้อยก็ยังสามารถลงคอร์ส 1 วันได้ เน้นสอนให้ผู้เรียนสามารถทำเองได้จริง หรือทำสตูดิโอจิวเวลรี่เล็กๆ ของตัวเองที่บ้านได้ คนเมืองส่วนใหญ่ก็อยากหางานอดิเรกทำนอกเวลา งานที่แสดงความเป็นตัวของตัวเองออกมา และไม่ต้องการความซ้ำซากจำเจ การทำเครื่องประดับก็เหมือนการทำงานศิลปะ เราทำชิ้นหนึ่งสำเร็จด้วยตัวของเราเอง ด้วยความคิดของเราผ่านมือของเรา ก็เกิดความภาคภูมิใจ และแฮปปี้ ผลงานนั้นก็สามารนำมาสวมใส่ได้ด้วย”

Owner: ไชยวัฒน์ วัฒนานุกิจ (กิม) อาชีพ : Designer & Maker Jewelry, ปิยะมาศ หนัประเสริฐดี (พิม) อาชีพ: Craftsman, นักดนตรีวง Yellow Fang
Smitheries Jewelry Workshop : ตึก Black Amber กองหล่อซอย 6-7 เปิดทุกวันเวลา 13.00 - 18.00 น. โทร. 086-336-5337



CEO BOOK



ในขณะที่วงการ Art Publishing ในประเทศแถบยุโรปและอเมริกา ได้รับความสนใจและมีความหลากหลายมากขึ้น จนเป็นประเทศที่กิจการใช้สื่อหนังสืออย่างเต็มที่ในเมืองไทย ก็มีร้าน CEO Book ที่พยายามจะส่งเสริมและผลักดันให้คนสนใจเข้ามาใช้สื่อสิ่งพิมพ์ จนถึงเกิดการผลิตสิ่งพิมพ์ของตัวเองขึ้น โดยคัดเลือกเลือกหนังสือที่ไม่ได้นำสนใจแค่เนื้อหาข้างใน แต่มีเรื่องราวที่สามารถบอกเล่าความเป็นมาเป็นไป และความเคลื่อนไหวในวงการมาไว้ที่นี่ “เราพยายามหา Back Issue ให้ได้มากที่สุดเพื่อให้เห็นถึงความเปลี่ยนแปลงของผลงานผู้ทำหนังสือเล่มนั้นๆ” CEOBook จึงเป็นร้านขายหนังสือที่เป็นพื้นที่ทางเลือกสำหรับคนสนใจสื่อสิ่งพิมพ์ร่วมสมัยเกี่ยวกับดีไซน์และศิลปะ เป็นแหล่งที่จะได้เห็นภาพความเคลื่อนไหวของสื่อสิ่งพิมพ์ด้านดีไซน์และศิลปะทั้งของเมืองไทยและต่างประเทศ “ตอนนี้ก็เริ่มมีกลุ่มศิลปิน นักออกแบบหรือช่างภาพไทยที่เริ่มจัดทำหนังสือทำมือของตัวเองขึ้นมา ซึ่งผมคิดว่า เป็นสิ่งที่น่าสนใจมาก ทางร้านก็จะช่วยสนับสนุนและผลักดันให้คนทำหนังสือด้านศิลปะและดีไซน์ออกมามากขึ้นด้วย”

Owner : กฤษณ อิ่มอมกมล (บอม)
120/8 ชั้น 2 ซอยสุขุมวิท 49 แขวงคลองตันเหนือ เขตวัฒนา กทม. 10110
เปิดวันพุธ-ศุกร์ เวลา 12.00 -20.30 น. วันเสาร์เวลา 12.00 - 18.00 น.
และวันอาทิตย์เวลา 12.00 -17.00 น. โทร. 02-712-8578



GOJA GALLERY CAFÉ

GOJA มาจากคำว่า Gallery of Japanese Art แต่เป็นการรวมคนทุกชนชาติทุกภาษาที่สนใจศิลปะเข้าเป็นเนื้อเดียวกันตามความหมายของคำว่า GOJA ในภาษาญี่ปุ่นแปลว่า “รวมเข้าด้วยกัน” คาเฟ่และแกลเลอรีแห่งนี้ตั้งอยู่กลางชุมชนในซอยสุขุมวิท 71 เป็นแหล่งนั่งชิล จิบเครื่องดื่มได้ทั้ง non-alcohol และ alcohol พร้อมกับชมงานศิลปะของศิลปินชาวไทยและต่างประเทศที่สืบเปลี่ยนมาจัดแสดงกันทุกๆ เดือน ที่นี่เปิดกว้างให้ศิลปินสามารถแสดงออกทางศิลปะได้ทุกรูปแบบ โดยไม่เสียค่าเช่าสถานที่ นอกจากนี้ร้านยังมีผู้จัดงาน Paint Box ชั้น 2 ครั้งที่รวบรวมและจัดแสดงผลงานศิลปะของศิลปินนานาชาติ เพื่อให้ GOJA เป็นเสมือนห้องที่เปิดให้คนได้ชมผลงานศิลปะ และส่งเสริมการเป็นคอนมิวนิตีด้านศิลปะในเมือง “เลือกทำเลนี้ เพราะตั้งให้อยู่ในชุมชน เพื่อขยายการเข้าถึงงานศิลปะในวงกว้างมากขึ้น แม้แต่คนที่ไม่เคยสนใจงานศิลปะมาก่อน เราอยากให้กรุงเทพฯ มีการส่งเสริมทางด้านศิลปะ ไม่ใช่เฉพาะในแกลเลอรี แต่อยากให้ศิลปะมันได้กลับชีวิตคนมากขึ้น อย่างที่เราเปิด GOJA แห่งนี้นี่”

Owner: นางบุษ โสโรว อาชีพ : ดีเจ
GOJA Gallery Cafe :5/2 ซอยปรีดิพริยบงค์ แขวงวัฒนาเหนือ เขตคลองเตย กทม. 10120
เปิดทุกวันเวลา 12.00 น. - 24.00 น.
<https://th-th.facebook.com/gojaphrakanong>



art

IDEO MAGAZINE



BLUE DYE CAFÉ



Owner : กิตติพงษ์ โปษุณย์สมบัติ (ตัน)
40/1 สุขุมวิท 36 ซอยนาคีพาร์ท 1 แขวงคลองตัน
เขตคลองเตย กทม. 10110
เปิดทุกวันเวลา 9.00 – 21.00 น. โทร. 083-714-5333

จากความชอบในโทนสีน้ำเงิน ผ้า indigo รวมถึงผ้าอินเดียแดง นอกจากจะเปิดร้านเสื้อผ้าแฟชั่นผ่าน instagram ชื่อ Indigo to Indian ที่ผสมผสานระหว่าง Native American Indian กับ ผ้า Indigo แล้ว คุณตั้มยังเปิดร้านที่ชื่อว่า Blue Dye Café ที่นับบอกถึงความชอบผ้าย้อมครามของตัวเอง แม้การตกแต่งจะไม่ได้ใช้ผ้าย้อมครามมาเป็นพระเอกโดยตรง แต่ก็ถูกสอดแทรกผ่านงานพื้นที่โทนสีน้ำเงินและของตกแต่งทำจากผ้า Indigo อีกมุมหนึ่งของร้านยังถูกจัดเป็นมุมมิลลิเบลนด์ ที่มีทั้งโปรดักส์จาก Indigo to Indian และโปรดักส์อินพอร์ต ไม่ว่าจะเป็นเสื้อผ้า หมวก และเอคเซสซอรีเล็กๆ ในสไตล์ใหม่และวินเทจผสมกัน และยังกำลังศึกษางานย้อมผ้าสำหรับทำโปรดักส์ของตัวเองด้วย นอกจากบรรยากาศที่ดูโปร่งสบาย น่านั่งเหมือนบ้านแล้ว ยังมีเมนูเครื่องดื่มและของทานเล่นสุดอร่อย อย่าง แซนด์วิชสัน นมปั่นถึงแต่งหน้าด้วยส้มเชื่อม ชีส โหระพาอิตาเลียนที่ใส่รสหวานเค็มพร้อมกลิ่นหอมสมุนไพร, ครัวซองไก่ทอดยิว, ปีกไก่ทอดโรยผงปรีก้าและพามาเชานชีส และยังมีเครื่องดื่มสมุนไพรผสมระหว่างน้ำมะตูมและกระเจี๊ยบสุดทรงที่ร้านด้วย

LOST & FOUND STORE



จากนักช้อปปิ้งและนักสะสมเสื้อผ้ามือสองจนสั่งบ้าน จนขยายพื้นที่จัดเก็บมาไว้บนชั้นสองของร้านขายแผ่นเสียง (ZudRangMa Records) ต่อมาจึงกลายเป็นแหล่งสรรหาเสื้อผ้าสำหรับใส่ไปงานของบรรดาเหล่าเพื่อน คล้ายเป็นคาเฟ่สำหรับตามหาของโดยปริยาย เพราะมักได้พบกับเสื้อผ้าดีไซน์แปลกเก๋ๆที่คุณยุค เลียดคิดสนใจเปิดร้านให้เป็นเรื่องเป็นราว ชื่อว่าร้าน Lost and Found Store เปิดมากกว่า 3 ปีแล้ว แต่ช่วง 2 ปีแรกจะเปิดร้านเฉพาะวันอาทิตย์ในช่วงหน้าเท่านั้น จนตัดสินใจออกจากงานประจำด้าน Catering จึงมีเวลาดูแลร้านเต็มขั้น จากร้านเป็นที่รู้จักเฉพาะในกลุ่มเพื่อน ก็เริ่มขยายไปยังคนรู้จัก จนถึงกลุ่มสโตร์ลิสต์ ลูกค้าอีกกลุ่มหนึ่งคือ สาวๆ ที่ต้องรอแฟนเลิกซื้อแผ่นเสียงชิ้นล้างสามารถใช้เวลาเลือกซื้อปิ้งเสื้อผ้าเก่าๆ ให้อวดใจได้ด้วย ที่นี้ที่เดียวสามารถช้อปลุคครบตั้งแต่หัวจรดเท้า ไม่ว่าจะเป็นเสื้อผ้า กระเป๋า รองเท้า หมวก แอคซซอรี ฯลฯ และยังมีแฟชั่นสำหรับผู้ชายบางส่วนด้วย

Owner : กวินธิดา คุณชา (อุ๊ก)
7/1 สุขุมวิท 51 แขวงคลองตันเหนือ เขตวัฒนา กทม. 10110
เปิดทุกวัน (ยกเว้นวันจันทร์) เวลา 14.00 - 21.00 น. โทร. 088-891-7016

Fashion

HELLO STRANGER



ความฝันอยากเปิดร้านกาแฟดีๆ สักร้านตั้งแต่สมัยเรียน ถูกเปิดกรอกมาอีกครั้งเมื่อเปิดออฟฟิศขึ้นบนตึกแห่งนี้เมื่อ 3 ปีที่แล้ว พื้นที่ว่างชั้น 1 ถูกวางให้เป็นร้านกาแฟโดยทันที ในช่วงสะสมเงินทุนจึงค่อยๆ ตกแต่งจนกลายเป็นร้านที่แสดงออกถึงตัวตนเจ้าของอย่างเข้มข้น ไม่ว่าจะเป็นเฟอร์นิเจอร์และของตกแต่งที่เป็นของพวกเราจริงๆ ความชอบในความคิด ตัวโครงสร้างของร้านจึงเป็นแค่หลัก กระดาษ น้ ปูนดิบๆ และมีผนังอิฐพื้นผิวบางส่วนสร้างที่กัซเจอร์เป็นลาย Camo ส่วนที่นิยมจริงที่สุดคงจะร้านคือคาน่าเตอร์บาร์ กาแฟที่เป็นสูตร House blend ของทางร้านที่ไม่เหมือนใคร และมีแหล่งคิวมิลด์กาแฟในเชียงใหม่ที่ทำการกาแฟลิ้นหอยรสคาราเมล/ช็อกโกแลตแบบกาแฟอเมริกาใต้เป็นซิกเนเจอร์ ร้านนี้ไม่มีเครื่องดื่มไม่มากแต่คัดสรรของดีที่ลูกค้าชาวลิเวอร์พูลของ Mariage Freres

นอกจากนี้ยังมีนมและเค้กให้ทานเล่นเพิ่มด้วย “ร้านนี้เป็นตัวตนของเราจริงๆ ผมไม่อยากจะให้เป็นแบบหนึ่งแล้วจริงๆ เจ้าของร้านใช้ชีวิตอีกแบบหนึ่ง คุณอาจเห็นร้านอันสไตล์ใกล้เคียงกันแต่เราอยากบอกว่าเราไม่ใช่ใช้ชีวิตแบบนั้นจริงๆ คนเรามักเลือกในชีวิตเยอะขึ้น แต่สิ่งที่ดีที่สุดคือ คุณยืนระยะได้ยาวเท่าไรในสิ่งที่ถูกเป็น หรือสิ่งที่ทำ ถ้าคุณทำมาจากความชอบจริงๆ ในจริงๆ คุณจะสามารถยอมขายชีวิตให้กับสิ่งที่คุณเป็นได้ และคุณ จะพยายามทำออกมาให้ดีที่สุด”

Owner : สุนส สสพศักดิ์จรัส (ตัน) อาชีพ : สถาปนิก Studio Mixo, หุ่นส่งร้าน What if cafe, หุ่นส่งร้าน Sugar Ray You've Just Been Poisoned
61/45 ซอยสุขุมวิท 26 แขวงคลองตัน เขตคลองเตย กทม. 10110
โทร. 089-444-7378

ZUDRANGMA RECORDS



Maft Sai ผู้คร่ำหวอดอยู่ในวงการเพลงมากกว่า 15 ปี เจ้าของค่ายเพลง ZudRangMa Records ที่สร้างวงดนตรี The Paradise Bangkok Molam International Band ให้โด่งดังถึงต่างประเทศ และยังเป็นผู้จัดงานดนตรี Paradise Bangkok และ ISAN DANCEHALL ที่ทำให้คนหมกกลับมาฟังวงเกจชวอนมากัน โดยเฉพาะเพลงหมอลำ ลูกทุ่งยุค 50s-80s “ช่วงแรกที่สะสมแผ่นเสียงแนว Funk, Disco, Soul Jazz ฯลฯ จากนั้นก็เริ่มสะสมพวก Reggae และ African Music หลังจากกลับมาเมืองไทยเปิดค่ายเพลง และจัดงานดนตรี Paradise Bangkok ที่ประสบความสำเร็จดี ทำให้ต้องสรรหาแผ่นเสียงมากขึ้นเพื่อใช้ในการทำงาน จึงเกิดไอเดียเปิดร้านแผ่นเสียงเพื่อเป็นพื้นที่ให้คนรักดนตรีแนวเดียวกันได้เข้ามาเลือกหาและแลกเปลี่ยนความคิดเห็น”

ZudRangMa ทำเลใหม่ในซอยสุขุมวิท 51 (จากเดิมอยู่ซอยแจ่มจันทร์ เอกมัย) มีเพลงหลายแนวให้ฟังมากขึ้น ตั้งแต่แนว Soul, Funk, Jazz, Disco, Electronic Music ไปจนถึง World Music มีทั้งเพลงผลิตใหม่ (reissue) หรือออริจินอลหลายๆ แนวนำเข้ามาฟังจากค่ายเพลงฝั่งอเมริกา อังกฤษ ญี่ปุ่น ฯลฯ ต่อจากนี้ Maft Sai ยังมุ่งโปรเจกต์ใหม่ก่อตั้ง Studio LAM เป็นค่ายทำเพลง new recoding และเปิดบาร์ขึ้นใกล้ๆ ร้านแผ่นเสียงแห่งนี้ เพื่อเป็นพื้นที่ให้นักดนตรีหรือดีเจได้มาเผยแพร่แนวเพลงใหม่ๆ เหมือนเป็นบ้านให้กับแวดวงดนตรีที่ไม่ได้อยู่ในกระแสหลัก

Owner : ณัฐพลา เสียงสุคนธ์ (นัท, ดิจ Maft Sai)
7/1 สุขุมวิท 51 แขวงคลองตันเหนือ เขตวัฒนา กทม. 10110
เปิดทุกวัน (ยกเว้นวันจันทร์) เวลา 14.00 - 21.00 น. โทร. 088-891-7016



FAT BIRD



คำว่า Fat Bird ไม่ได้แปลว่านกอ้วน แต่หมายถึงนกที่อุดมสมบูรณ์ด้วยความสุข มีอิสระในการใช้ชีวิตแบบที่ชอบ ไม่ว่าจะป็นรักเดินทาง รักเสียงเพลง เป็นนักชิม ชอบสังสรรค์ และอยู่ในสถานที่ดีๆ เช่นเดียวกับคุณหญิงน้อย-ม.ร.ว.นิภา พิศาลา ยุคล ผู้รักการเดินทาง และได้แชร์ประสบการณ์ แรงบันดาลใจที่เก็บเกี่ยวจากที่ต่างๆ มาไว้ที่บรรยากาศร้าน Fat Bird ทุกตกแต่งแนวอาร์ตที่นับวันไม่เลิกๆ สร้างความสดชื่นบริเวณด้านหน้าร้านถูกออกแบบเป็นเรือนกระจกเปิดรับแสงธรรมชาติจากภายนอก ส่วนภายในตกแต่งด้วยสารพัดของเก่าและของสะสม ให้ความรู้สึกอบอุ่นเหมือนบ้าน ชั้นบนเป็นบาร์และมุมเบียร์ที่แช่ด้วยสวนต้นไม้เขียวขจีให้เพลิดเพลินบรรยากาศที่อาศัยอยู่ สำหรับสูตรอาหารสไตล์อิตาเลียน-ไทย อันเป็นเอกลักษณ์ของ Fat Bird ก็ดัดแปลงมาจากอาหารตามสถานที่ต่างๆ ที่เคยลิ้มลองแล้วรู้สึกชื่นชอบ มาร้านนั้นนอกจากจะได้เห็นตัวตนของผู้รักอิสระแล้ว ยังให้ความรู้สึกเหมือนได้เดินทางไปนั่งชิลที่บาร์เก๋ๆ ในต่างประเทศ

Owner : หญิงน้อย-ม.ร.ว.นิภา พิศาลา ยุคล หนึ่งส่วน One Day Hostel 36/9 ซอยพหลโยธิน 7 แขวงสามสมนใน เขตพญาไท กทม. 10400 เปิดทุกวัน (ยกเว้นวันจันทร์) เวลา 18.00 – 23.00 น. โทร. 093-456-6592, 02-619-6609

NEIGHBORHOOD



ADDICTED CAFÉ & CARWASH



คาเฟ่แห่งนี้ไม่ได้ถูกออกแบบให้เป็นแค่ห้องรับรองเล็กๆ ในร้านสังสรรค์ทั่วไป แต่ตั้งใจให้เป็นเหมือนบ้านหลังที่คอยต้อนรับแขกผู้มาเยือนอย่างอบอุ่นเป็นกันเอง ที่มาจากร้านเกิดจากไลฟ์สไตล์ความชอบส่วนตัวของเจ้าของ ไม่ว่าจะเป็นความรัก รถ ชอบออกไปนั่งร้านคาเฟ่เก๋ๆ หรือนั่งบาร์ดื่มเบียร์ในเมือง ทำให้ร้านนี้กลายเป็นร้านสังสรรค์ที่อบอุ่นเป็นกันเอง ที่นอกจากจะมีเครื่องดื่ม นมทานเล่นแล้ว ยังมีเบียร์ แชนดี้และค็อกเทลให้ลูกค้าได้จิบเบาๆ ด้วย และรู้สึกเป็นบ้านหลังที่สองสำหรับนั่งอ่านหนังสือ พักผ่อน หรือนั่งทำงานได้ ไม่ว่าจะเป็นคนทำงานออฟฟิศ คนทำงานฟรีแลนซ์ และโดยเฉพาะคนที่ไม่ชอบอยู่บ้าน ทุกคนประทับใจของร้านล้วนมาจากตัวคนเจ้าของ ไม่ว่าจะเป็น เพลงที่เลือกเปิด มุมที่นั่งของสะสม นมชั้นหนังสือที่คัดเลือกหนังสือของตัวเองที่ชื่นชอบมาให้ลูกค้าได้อ่าน และยังมีส่วนสำหรับนั่งนอนเอกเขนกได้อย่างสบายๆ ด้วย ดังนั้นคำว่า Addicted จึงมาจากส่วนผสมความชอบหรือหลงใหลในสิ่งใดก็ตามๆ ของเหล่าเจ้าของ จากการติดกับไลฟ์สไตล์และความชอบของตัวเองในที่สุกที่กำบังจนออกมาเป็นรูปเป็นร่าง

Owner : ภูษิต นิมิต (เจนนี) อาชีพ : Senior Brand Manager Tiger&Cheers 2013/24 พฤษภาคม 2561 ถนนประชาชื่น ตำบลบางตลาด อำเภอปากเกร็ด นนทบุรี เปิดทุกวันเวลา 9.00 -21.00 น. วันศุกร์-เสาร์ ปิด 23.00 น. โทร. 02-984-5251

SUMMER STREET



IDEO MAGAZINE

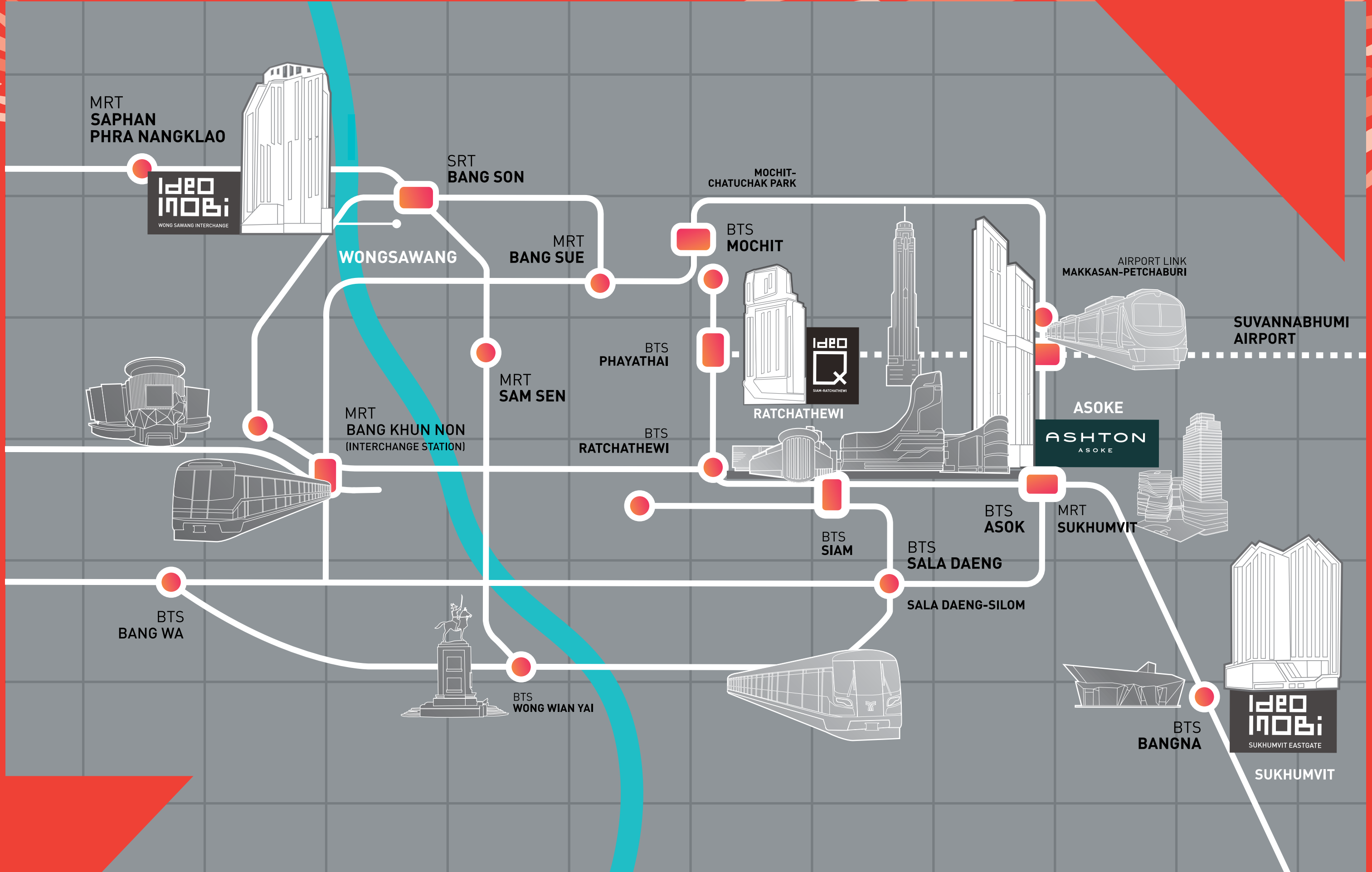
ดนิต



เสน่ห์ของความเป็นสตรีทบาร์ ในตรอกเล็กๆ ซอยอารีย์ 2 เป็นทำเลทองสำหรับเปิดร้านอาหารทะเลปิ้งย่างในบรรยากาศสบายๆ เป็นกันเอง แต่สำหรับคนหนุ่มสาวรุ่นใหม่ ความอร่อยต้องมาพร้อมสไตล์ที่นำจากร้าน Summer Street ที่ดัดแปลงขึ้นจากรถกรีก ให้ความสะดวกที่ยาวของ 3 รุ่นส่วนที่ทำงานในแวดวงสร้างสรรค์ “เมื่อ 6-7 ปีก่อน เราเคยเห็นร้านอาหารแพ่ที่ท่าจากโครงการรถไฟในญี่ปุ่น บอกกับความชอบร้านอาหารญี่ปุ่นสไตล์ izakaya ที่คนชอบแวะนั่งกินอาหารปิ้งย่างแบบเบาๆ สบายๆ หลังเลิกงาน เลยเกิดการแชร์ไอเดียกับเพื่อน จนเมื่อร้านส้มตำที่เคยเปิดอยู่ที่ตรงนี้ย้ายไป เราจึงเห็นว่าพื้นที่นี้เหมาะกับการทำร้านอาหารมาก” จากความชื่นชอบอาหารทะเล บอกกับถิ่นฐานหุ้นส่วนแต่ละคนอยู่ในย่านแหล่งอาหารสดกินกัน จึงเป็นที่มาของการขายซีฟู้ดปิ้งย่างที่อาหารทะเลสดๆ ส่งตรงจากมหาชัยทุกวัน ส่วนหลายส่วนมาจากจังหวัดสุราษฎร์ธานี โดยเครื่องต้มแกลบจระเข้สดตั้งแต่ 5 โมงเย็น ส่วนอาหารทะเลสดมาสดๆ ตั้งแต่ 4 โมงเย็นเป็นต้นไป มีทั้งเมนูจานและซี (S/399 บาท M/599 บาท และ L/999 บาท) นอกจากคุณภาพความสดของอาหารแล้ว อีกหนึ่งสิ่งที่ลูกค้ารับคือรสชาติที่จับรสดี บรรยากาศการนั่งปิ้งย่างในร้านให้อารมณ์เหมือนแคมป์ปิ้ง มีโต๊ะไม้ เก้าอี้สัก-สี และสตูดิโอตกแต่งจากถังน้ำรีไซเคิล ดิบๆ อยู่ในดินที่นำใบร้าน Summer Street ทำให้อารมณ์ของซอยเปลี่ยนไป และกลายเป็นแหล่งไลฟ์สไตล์แห่งใหม่ของคนเมืองผู้รักซีฟู้ดและความเป็นเอกลักษณ์

Owner: ออย อาร์ทโรดริเกซ, ธี เวและแอนน์ซันดีโซเนออร์, ก้าน-เจนนี่และโปรดักต์ดีไซน์เนอร์ ซอยอารีย์ 2 ถนนพหลโยธิน แขวงสามสมนใน เขตพญาไท กทม. 10400 เปิดทุกวัน (ยกเว้นวันอาทิตย์) เวลา 16.00 – 22.00 น. โทร. 082-696-5951

BANGKOK MAP LINKS 4 PROJECT 7 STATION



AMC WORLD TOUR เกี่ยวทั่วโลกรับอนันดาฯ



YPO THAILAND CHAPTER RETREAT 2014

จัดขึ้นระหว่างวันที่ 23-24 สิงหาคม 2557 ที่ กอสคาณา วิลเลจ, เขาใหญ่ งานนี้จัดขึ้นเพื่อสร้างความสัมพันธ์ระหว่างสมาชิกและแลกเปลี่ยนความคิดเห็นผ่าน Workshop โดย มีสเตอร์เรย์ เจฟเฟอร์สัน ซึ่งเป็นสมาชิกทรงคุณวุฒิคนหนึ่งของ YPO จากประเทศสหรัฐอเมริกา และมีประวัติการทำงานที่น่าสนใจให้เกียรติเป็นวิทยากรรับเชิญ นำเสนอความรู้ และกิจกรรมต่างๆ แก่สมาชิก ทั้งนี้ ในงานปาร์ตี้ค่ำวันที่ 23 สิงหาคม จัดภายใต้ Theme โยชิเมียน ราปโซดี้ มีศิลปินรับเชิญ อาทิ โคม ปกรณ์, เมก้า, สุรสีห์ อิทธิกุล และวงคาไลโดสโคป โดยมีชองย่า คุลลิ่ง รับหน้าที่เป็นพิธีกรของงาน นอกจากนี้ ยังได้รับเกียรติจาก คุณ ชนัญ เรืองกฤตยา นักข่าววิทยุคลื่น ในฐานะประธานบริหารโครงการ กอสคาณา วิลเลจ อีกด้วย ซึ่งคุณชานนท์ เรืองกฤตยา ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บมจ. อนันดา ดีเวลลอปเม้นท์ ในฐานะสมาชิก YPO Thailand Chapter ก็ได้เข้าร่วมพบปะและรับประทานอาหารกลางวันกับกลุ่มสมาชิก ในวันอาทิตย์ที่ 24 สิงหาคม 2014 ในงานดังกล่าวด้วย



NEWS



TQPM

Total Quality Project Management หรือ กระบวนการควบคุมคุณภาพตั้งแต่ขั้นตอนการเตรียมงานออกแบบ การก่อสร้าง ไปจนถึงการส่งมอบโครงการ เพื่อสร้างความพึงพอใจสูงสุดให้กับลูกค้า เป็นอีกหนึ่งความร่วมมือที่สำคัญระหว่างบมจ.อนันดา ดีเวลลอปเม้นท์ และ พันธมิตรอันแข็งแกร่งอันดับ 1 ด้านการพัฒนาอสังหาริมทรัพย์จากญี่ปุ่นอย่างบริษัท มิตซูบิชิ ฟู้ดซิง ซึ่งนับเป็นครั้งแรกในประเทศไทยที่มีการนำนวัตกรรมและองค์ความรู้ในการควบคุมคุณภาพระดับสูงนี้มาใช้กับการก่อสร้างอสังหาริมทรัพย์ ด้วยความร่วมมือดังกล่าว มิตซูบิชิ ฟู้ดซิง จะช่วยพัฒนา ถ่ายทอด และฝึกอบรมบุคลากรทุกระดับของอนันดาฯ เพื่อขยายฐานด้านองค์ความรู้ เทคโนโลยีการก่อสร้าง การนำวัสดุที่ทันสมัย และการนำเทคโนโลยีในการพัฒนาพื้นที่ใช้สอยให้เกิดประโยชน์สูงสุดมาใช้ในโครงการพัฒนาร่วมกันในอนาคต ได้มีการฝึกอบรมหลักสูตร TQPM สำหรับผู้บริหารระดับสูง และระดับกลางที่มีหน้าที่รับผิดชอบด้านการก่อสร้างให้ได้เรียนรู้หลักการและวิธีการเพื่อนำมาปรับใช้ในการพัฒนาโครงการของอนันดาฯ โดยได้รับเกียรติจากผู้เชี่ยวชาญระดับสูงจากบริษัท มิตซูบิชิ ฟู้ดซิง ทำหน้าที่ในการฝึกอบรมภาคทฤษฎี และการเดินทางไปศึกษาดูงานการนำระบบ TQPM มาใช้ในการควบคุมคุณภาพโครงการจริง ณ กรุงโตเกียว ประเทศญี่ปุ่น

HAPPY DOLLS PROJECT ส่งต่อรอยยิ้มให้น้อง



ANANDA MOTHER'S DAY

AMC พาคุณแม่ขลุ่ยที่ "สี่แผ่นดิน เดอะมิวสิคัล" บมจ.อนันดา ดีเวลลอปเม้นท์ จัดกิจกรรมพิเศษให้สมาชิก AMC พาคุณแม่ขลุ่ยที่ "สี่แผ่นดิน เดอะมิวสิคัล" ฟรี 10 ที่นั่ง รวมมูลค่ากว่า 20,000 บาท โดยคัดเลือกจากสมาชิกกว่า 80 ท่าน ที่ร่วมโพสต์รูปคู่คุณแม่พร้อมข้อความประทับใจบน www.facebook.com/ideocondo ณ เมืองไทยริชดาเลียเยเตอร์ เมื่อเร็วๆ นี้



SEMINAR AMC

บมจ. อนันดา ดีเวลลอปเม้นท์ จัดงานสัมมนาให้ความรู้แก่สมาชิก AMC (Ananda Member Club) ที่มีความสนใจด้านการลงทุนอสังหาริมทรัพย์ประเภทคอนโดมิเนียม ในหัวข้อ "ลงทุนให้รวยด้วยคอนโดมิเนียมอย่างมืออาชีพ" โดยมีคุณสุจิตรา อรุณพิพัฒน์ คุณรวิวรรณ ไควสุรัตน์ ผศ.ดร.ปรัชญาพร สุวัฒน์ และคุณอัญพัชร์ ทรัพย์ยืนยง ผู้เชี่ยวชาญด้านการลงทุนอสังหาริมทรัพย์ มาร่วมให้ความรู้และแนะนำเทคนิคการเลือกซื้อ และการลงทุนในคอนโดมิเนียมให้ได้ผลกำไรที่คุ้มค่า โดยมีสมาชิก AMC ให้ความสนใจเข้าร่วมรับฟังกว่า 500 ท่าน ณ โรงแรมโซฟิเทล สุขุมวิท เมื่อเร็วๆ นี้



AMC CASH RETURN
สมาชิก AMC รับค่านำเข้า 10,000 บาท*
ไอศโม่ โนมี้ จังจูฯ - อิมเตอร์เซมซ์

- ส่วนลด 20% เฉพาะค่าอาหาร ไม่รวมเครื่องดื่มหวานและเครื่องดื่ม
- ส่วนลด 10% เฉพาะค่าอาหาร ไม่รวมเครื่องดื่มหวานและเครื่องดื่ม
- ส่วนลด 50% สำหรับสมาชิก AKA restaurant (จากราคาสมาชิกบัตรสมาชิก AKA restaurant ปกติ 200 บาท เหลือเพียง 100 บาท) เมื่อรับประทานอาหารครบ 500 บาท*
- ส่วนลด 15% เฉพาะค่าอาหาร ไม่รวมเครื่องดื่ม ฟรี เครื่องดื่ม Vanilla Milkshake มูลค่า 140 บาท จำกัดเดือนละ 50 สิทธิ์เท่านั้น
- ส่วนลด 50% สำหรับเมนู Grilled Chicken Rocket Salad เหลือเพียง 115 บาท (จากราคาปกติ 230 บาท) จำกัดเดือนละ 50 สิทธิ์เท่านั้น
- ส่วนลด 15% เฉพาะค่าอาหาร ไม่รวมเครื่องดื่ม
- ส่วนลด 50% สำหรับอาหารเมนู Warmed Assorted Seafood Salad เหลือเพียง 175 บาท (จากราคาปกติ 350 บาท) จำกัดเดือนละ 20 สิทธิ์เท่านั้น
- ส่วนลด 15% เมื่อสั่งอาหารเมนูปกติตั้งแต่ 500 บาท ขึ้นไป (ส่วนลดเฉพาะค่าอาหารไม่รวมเครื่องดื่ม)

*Ananda Family Set มูลค่า 399 บาท จากปกติ 525 บาท

AMC CASH RETURN
ขอขอบคุณสมาชิก AMC ทุกท่านที่ให้การตอบรับโปรเจกต์ AMC Cash Return เป็นอย่างดีในการแนะนำเพื่อนมาจองซื้อหรือซื้อเพิ่มโครงการไอศโม่ โนมี้ จังจูฯ กันอย่างสิ้นหลาม ผู้แนะนำรับเช็คเงินสดมูลค่า 10,000 บาท*

AMC UNSEEN EUROPE II & ROMANTIC EUROPE PACKAGE

AMC UNSEEN EUROPE II & ROMANTIC EUROPE PACKAGE

เป็นแคมเปญที่ได้รับการตอบรับเป็นอย่างดีจากลูกค้าอนันดา (AMC) และ จากสมาชิกใหม่กับการแนะนำและการจองซื้อโครงการ ไอศโม่ โนมี้ สุขุมวิท และ ไอศโม่ โนมี้ พระราม 9 รับแพ็คเกจท่องเที่ยวยุโรปแบบส่วนตัวสุดพิเศษมูลค่า 200,000 บาท (รางวัลละ 2 ที่นั่ง) ซึ่งมูลค่าการจองซื้อของทั้ง 2 โครงการรวมกว่า 80 ล้านบาท

เปิดตัวอย่างเป็นทางการแล้ว สำหรับบัตร AMC CARD (ANANDA MEMBER CLUB CARD) เพื่อมอบสิทธิพิเศษให้แก่สมาชิก AMC พร้อมรับส่วนลดสุดพิเศษไปกับร้านค้าชั้นนำมากมาย



*สิทธิพิเศษสำหรับเดือนตุลาคม 2557

หมวดอาหารและเครื่องดื่ม

- ส่วนลด 20% เฉพาะค่าอาหาร ไม่รวมเครื่องดื่มหวานและเครื่องดื่ม
- ส่วนลด 10% เฉพาะค่าอาหาร ไม่รวมเครื่องดื่มหวานและเครื่องดื่ม
- ส่วนลด 50% สำหรับสมาชิก AKA restaurant (จากราคาสมาชิกบัตรสมาชิก AKA restaurant ปกติ 200 บาท เหลือเพียง 100 บาท) เมื่อรับประทานอาหารครบ 500 บาท*

- **ส่วนลด 15%** เฉพาะค่าอาหาร ไม่รวมเครื่องดื่ม ฟรี เครื่องดื่ม Vanilla Milkshake มูลค่า 140 บาท จำกัดเดือนละ 50 สิทธิ์เท่านั้น
- **ส่วนลด 50%** สำหรับเมนู Grilled Chicken Rocket Salad เหลือเพียง 115 บาท (จากราคาปกติ 230 บาท) จำกัดเดือนละ 50 สิทธิ์เท่านั้น
- **ส่วนลด 15%** เฉพาะค่าอาหาร ไม่รวมเครื่องดื่ม
- **ส่วนลด 50%** สำหรับอาหารเมนู Warmed Assorted Seafood Salad เหลือเพียง 175 บาท (จากราคาปกติ 350 บาท) จำกัดเดือนละ 20 สิทธิ์เท่านั้น
- **ส่วนลด 15%** เมื่อสั่งอาหารเมนูปกติตั้งแต่ 500 บาท ขึ้นไป (ส่วนลดเฉพาะค่าอาหารไม่รวมเครื่องดื่ม)

- Ananda Family Set มูลค่า 399 บาท จากปกติ 525 บาท

หมวดสุขภาพและความงาม

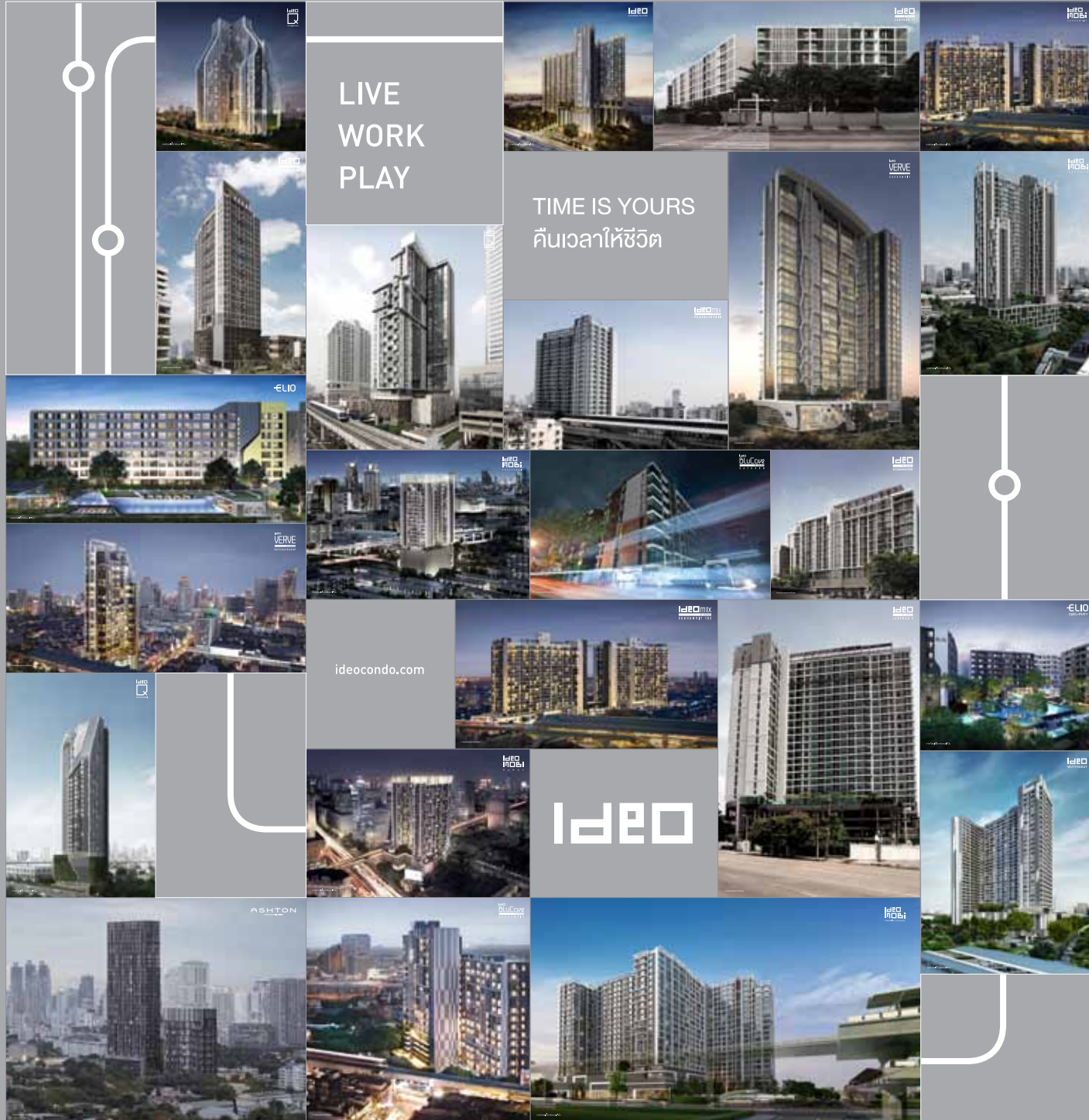
- สมาชิกบัตร บลูดีค สปอร์ตคลับในราคาพิเศษ 11,500 บาท (ราคาปกติ 18,000 บาท)
- รับสิทธิลดค่าใช้จ่าย บลูดีค สปอร์ตคลับ ฟรี 1 เดือน จำกัดเดือนละ 20 สิทธิ์
- **ส่วนลด 10%** เมื่อซื้อแพคเกจซักผ้า และ บัตร Gift Card WashBox24
- สมาชิกบัตร AMC **ส่วนลด 5%** สำหรับค่าห้อง, ค่ายา (ยกเว้นยาพิเศษ)

หมวดช้อปปิ้ง

รับส่วนลด 30% สำหรับพรมพื้นสำเร็จรูปที่ร่วมรายการ *รายละเอียดสิทธิพิเศษและเงื่อนไขโปรดดูรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ www.ananda.co.th/amc หรือ Ananda Call Center 02 316 2222

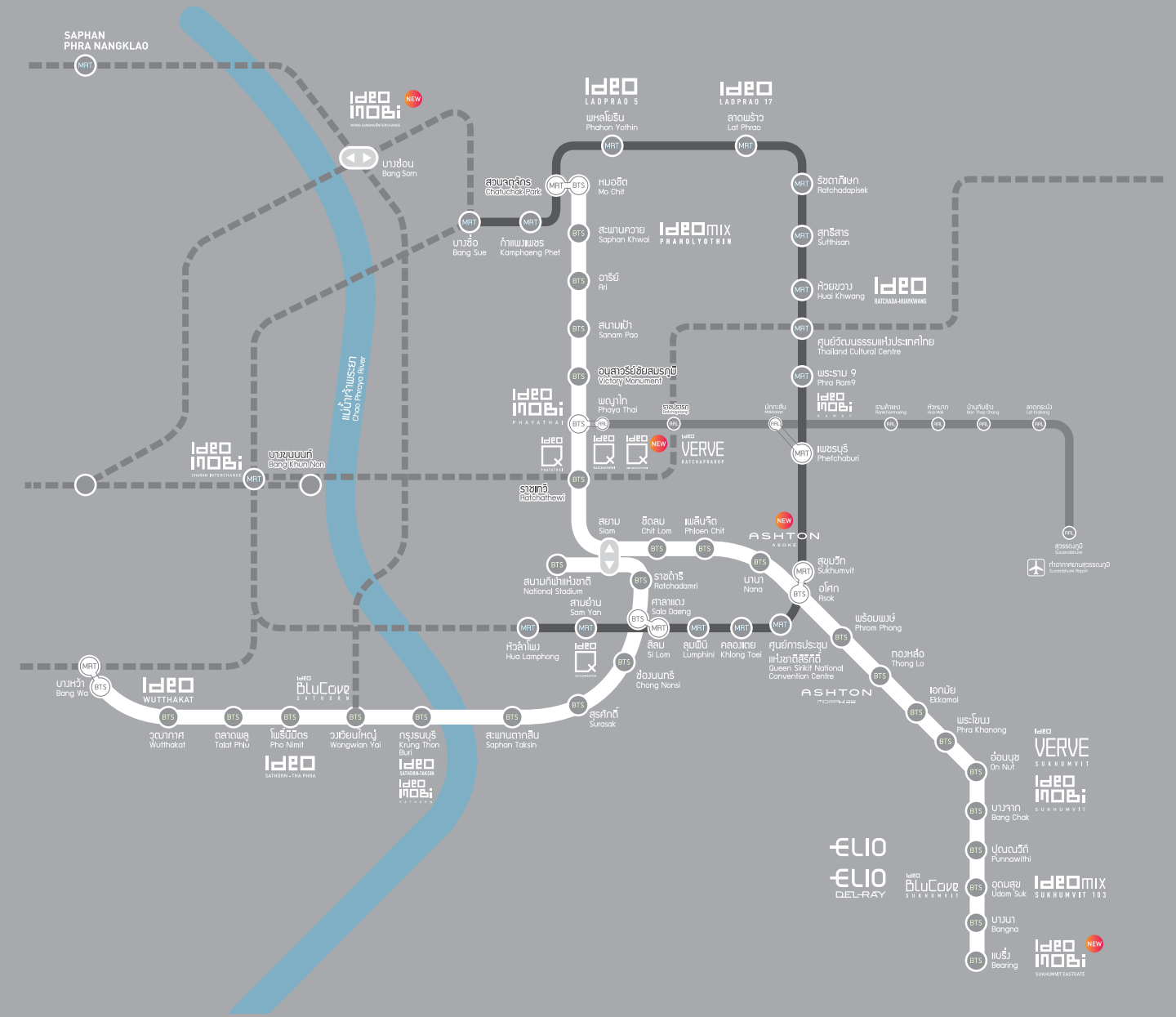


IDEO MAGAZINE



บริษัท อนันดา ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด (มหาชน)

มุ่งมั่นพัฒนาโครงการคอนโดมิเนียมในย่านท่าเลอรุทิจ โดยเน้นการพัฒนาโครงการคอนโดมิเนียมที่ตอบสนองความต้องการในการอยู่อาศัย ที่สามารถใช้พื้นที่ได้อย่างมีประสิทธิภาพสูงสุด และมีดีไซน์ที่ล่งตัว รวมมูลค่าโครงการกว่า 20,000 ล้านบาท



IDEO, CREATING A TRAFFIC FREE WORLD

DIRECTORY

NEIGHBORHOOD

SMITHERIES JEWELRY WORKSHOP Ins. 086-336-5337	LOST & FOUND STORE Ins. 088-891-7016	HELLO STRANGER Ins. 089-444-7378	JAIYEN CAFÉ Ins. 098-251-6485	FAT BIRD Ins. 093-456-6592, 02-619-6609	GOJA GALLERIE CAFÉ facebook.com/ gojaphrakanong
CEO BOOK Ins. 02-712-8578	ZUDRANGMA Ins. 088-891-7016	BLUE DYE CAFÉ Ins. 083-714-5333	BAO & BUNS Ins. 090-950-1666	SUMMER STREET Ins. 082-696-5951	ADDICTED CAFÉ & CARWASH Ins. 02-984-5251
	THE HIVE WWW.THEHIVE.CO.TH	SNEAKA VILLA* Ins. 089-168-6336			

IDEO



printed on 100% recycled paper