



# Ideo

GEN C MAGAZINE

LIVE WORK PLAY

RESIDENCE SPACE / WORK SPACE / PLACE / OCCUPATION / CULTURE / STUFF / DESIGN / HOOK / YOUTH / HOBBY / FOOD

Q2

2015

THE OPTIMISTIC LIFE

## EDITOR'S NOTE



ผมว่าตอนนี้รูปแบบใหม่ในการใช้ชีวิตของคนเมืองยิ่งชัดขึ้น แม่เหล็กๆ ชีวิตคนเราจะมียุ 3 ด้าน คือ Live, Work และ Play แต่แต่ละคนต่างเลือกออกแบบบริบทชีวิตในแต่ละด้านด้วยตัวเองอย่างไม่ต้องอิงกระแสหรือตามใคร ซึ่งผมจัดให้เป็นกลุ่มคน Gen C ที่รู้จักใช้ชีวิต เพื่อให้มีเวลาใช้ชีวิตเพื่อความสุขจริงๆ ได้ใส่ใจกับความสุนทรีย์และความงามรอบตัว เชื่อมโยงความสัมพันธ์กับคนรอบข้าง และทำกิจกรรมสร้างสรรค์

ในขณะที่เราออกแบบชีวิตเอง ทางกลับกันพื้นที่หรือสถานที่ก็อาจถูกออกแบบ เพื่อนำพาคนเช่นเราให้เข้าไปใช้ชีวิต ไม่ว่าจะคุณจะไปเลือกสถานที่นั้น หรือสถานที่นั้นเลือกคุณ แต่สิ่งสำคัญสุด คือ เราควรเลือกอยู่ในสภาพแวดล้อมที่สร้างสรรค์หรือเติมพลังชีวิตด้านบวกให้กับตัวเอง นั่นเป็นสิ่งที่นั่นดาฯ ยึดมั่นเพื่อสร้างความสุขและพัฒนาคุณภาพชีวิตให้คนเมืองมาโดยตลอด

นอกจากพัฒนาที่อยู่อาศัยเพื่อเป็นพื้นที่การใช้ชีวิตอย่างสร้างสรรค์ของคนเมืองแล้ว เรายังมีนิตยสาร IDEO เล่มนี้ เป็นสื่อกลางเพื่อนำพาคุณมาพบกับเรื่องราวของผู้คนกลุ่ม Gen C สิ่งของหรือสถานที่ที่จะช่วยให้คุณชื่นชมกับสไตล์และดีเทลการออกแบบที่สวยงามของมัน รวมถึงศิลปะแห่งการใช้ชีวิต หวังว่าคุณจะอ่านนิตยสารเล่มนี้พร้อมกับได้แรงบันดาลใจดีๆ นะครับ

ชานนท์ เจริญกฤตติยา  
Editor in Chief

## CONTENT

RESIDENCE SPACE  
A WOLF AFFAIR

04

WORK SPACE  
KEEP THE AMBITION  
GOING

010

PLACE  
THE JAM FACTORY

016

OCCUPATION  
POP PRAMETH

020

CULTURE  
MOTORCYCLE

022

STUFF  
WHAT WILL  
I WEAR TO WORK

024

DESIGN  
MINIMALIST  
REVIVAL

026

HOOK  
FUTURE CITIES BY  
SIDEWALK LABS

028

YOUTH  
NEW FACE

030

HOBBY  
BEAVERS

032

FOOD  
R.E. 234

034





# A WOLF AFFAIR

เมื่อบ้าน ไม่ใช่พื้นที่อยู่อาศัยสำหรับชีวิตตัวคนเดียวอีกต่อไป แต่ยังมี  
ภรรยาที่รัก และลูกชายแสนซนอีก 2 คนด้วย องค์ประกอบการดีไซน์ การ  
จัดสเปซ และรูปแบบเฟอร์นิเจอร์ทุกอย่าง อาจพุ่งมาที่ฟังก์ชันสำหรับ  
สมาชิกของครอบครัว แต่เราคงไม่ต้องโยนทิ้งตัวตนและความหลงใหล  
ออกไปด้วย





# KRITSADA PHAKAWATSUNTORN

PHOTOGRAPHER:  
BINN BUEMUANCHOL

WRITER:  
M. RUJIRA

## RETREAT INTO ART

บ้านของครอบครัว ไนต์ - กฤษดา ภควัตสุนทร ศิลปินและนักออกแบบ เจ้าของแบรนด์เสื้อผ้า Wolfkind และผู้ร่วมก่อตั้ง James Dean Co., Ltd. บริษัทครีเอทีฟและโปรดักชั่น เมื่อถูกจัดวางด้วยชั้นงานศิลปะ และภาพวาดส่วนตัวของเขา จึงออกมาในสไตล์อบอุ่นอยู่สบายแต่ให้อารมณ์ถึงกาลเลออย่างก็เห็น

“บ้านหลังนี้ออกแบบและตกแต่งโดยฝีมือภรรยาผมครับ จริงๆ เรายังมีความชอบในเรื่องสไตล์บ้านที่แตกต่างกัน แต่ผมก็ชอบบ้านหลังนี้ที่ภรรยาออกแบบนะ เพราะรู้สึกน่าอยู่ดี ถ้าผมออกแบบคงอยู่ไม่สบาย”

คุณไนต์ย้อนภาพเปรียบเทียบชีวิตเมื่อ 7 ปีที่แล้วก่อนมีครอบครัวว่า บ้านที่อยู่มาก่อนมีเฟอร์นิเจอร์มากนักรวมทั้งแคททิ่ว ตู้เสื้อผ้า นอกนั้นเต็มไปด้วยกระดาดรูป และงานศิลปะ “เมื่อก่อนเราก็อยู่ไปวันๆ แต่พอมีครอบครัวแล้ว พื้นที่ก็ต้องเป็นสัดส่วนขึ้น สะอาดขึ้น น่าอยู่ และมีฟังก์ชันการใช้งานที่ตอบสนองคนในครอบครัวเราได้ ที่สำคัญคือต้องตามใจภรรยาของเราด้วย เพราะความสุขของภรรยา ก็คือความสุขของครอบครัว (หัวเราะ) เรายังนำกรอบรูปมาพิงตามผนังเยอะๆ เหมือนเก่าก็ได้ เพราะต้องคำนึงถึงความปลอดภัยของเด็กๆ ด้วย”

ที่บ้านเลยจัดเก็บผลงานศิลปะของเขาแค่ส่วนหนึ่ง เพราะที่เหลือนำไปเก็บไว้ที่ออฟฟิศ จนกลายเป็นพื้นที่ทำงานที่อุดมด้วยงานอาร์ต ไนต์บอกว่าสำหรับออฟฟิศเจมส์ดีน เป็นการออกแบบอย่างตามใจเขาเต็มที่ เน้นความดิบ ใช้โทนสีขาวเรียบ พื้นปูนเปลือย และบันไดเปลือยแบบไม่มีราวจับ สเปซเปิดโล่ง และมีภาพวาดกระจายอยู่ทั่วไป

“ถ้าเป็นไปได้ สำหรับออฟฟิศหรือห้องทำงานของผม ผมไม่ชอบเอาอะไรมาแขวนผนัง เพราะผมชอบมองผนังเปล่าๆ มีของอะไรก็

เอาออกไปทิ้งทันที แต่สถานที่ที่ผมชอบมอง อาจไม่มีฟังก์ชันการใช้งานที่ตีกัน ดังนั้นหน้าที่การออกแบบและตกแต่งบ้านสำหรับอยู่อาศัยได้จริง จึงยกให้ภรรยาครับ ผมจะร่วมแจมบ้าง เช่น ภาพวาด หนังสือเก่า เครื่องเล่น แผ่นเสียง และของตกแต่งบางชิ้น อย่างพวกหัวกะโหลก”

นอกจากจะเป็นบ้านที่สอดแทรกด้วยงานศิลปะแล้ว ยังบ่งบอกถึงความหลงใหลในดนตรีของเจ้าของบ้านด้วย เมื่อตามมุมต่างๆ จัดวางด้วยเครื่องเล่นเพลง แผ่นเสียง ตู้ไม้แอมป์ 7 หลอดที่เป็นของเก่าจากเยอรมัน และเครื่องดนตรี อย่างอเล็กซานเดอร์ และกีตาร์อีกนับสิบตัว ซึ่งชั้นสองภรรยาคุณไนต์ ออกแบบให้มีตู้จัดเก็บกีตาร์อย่างเป็นระเบียบเรียบร้อยด้วย “ผมมีวงดนตรีชื่อ The Key Lookz โดยปกติผมเล่นดับเบิลเบส แต่เพิ่งหัดเล่นกีตาร์ช่วงปีหลัง ตอนนี้มีกีตาร์และเบสรวมกันประมาณ 15 ตัวแล้ว ผมแบ่งเก็บไว้ที่บ้านบ้างและที่ออฟฟิศบ้าง อย่างดับเบิลเบส 2 ตัว กีตาร์ ตู้แอมป์ และกล่องชุดเก็บไว้ที่ออฟฟิศ เพราะมันค่อนข้างใหญ่”

“ต้องยอมรับว่างานหรือของบางชิ้นของผม ไม่ได้เอื้อต่อเด็กเล็ก อย่างภาพวาดของผมก็ทั้งมากลัวและไม่เหมาะกับเด็ก งานบางชิ้นที่นำกลั้วๆ ผมเลยเอาออกไปเก็บไว้ที่ออฟฟิศเยอะเลยนะ เพราะลูกกลัว เครื่องดนตรีของผมก็ใหญ่เตอะๆ อาจเป็นอันตรายกับเด็กได้ ตู้แอมป์ก็เกะกะ หรือเฟอร์นิเจอร์ก็เสี่ยงจะล้มมาใส่เด็กได้ พวกนี้ถ้าเก็บไว้ใกล้เด็กก็รู้สึกเป็นห่วงและกังวลใจ เลยจัดแยกไว้ดีกว่า”

เดิมที่บ้านหลังนี้ถูกใช้งานเป็นออฟฟิศ แต่ปัจจุบันอยู่ในช่วงรีโนเวทใหม่ให้รองรับการใช้ชีวิตของสมาชิกในครอบครัวมากขึ้น จากห้องที่เคยจัดเก็บงานศิลปะเต็มพื้นที่ ก็กำลังปรับเปลี่ยนให้เป็นห้องนอนของลูกชายทั้งสอง ในช่วงที่บ้านยังไม่เรียบร้อยดี บ้านหลังนี้เลยเหมือนบ้านหลังที่ 2 ที่ไนต์และครอบครัวจะมาพักช่วงสุดสัปดาห์เพื่อพาลูกชายมาว่ายน้ำน้ำเท่านั้น

“ถ้าพูดถึงลูกผมเนี่ยผมชอบมาก ผมเคยนั่งวาดรูปที่บ้าน แล้วจู่ๆ ลูกผมก็เอาสีมาขีดฆ่าฟรี! สภาพภาพนั้นก็ใช้ไม่ได้เลย ผมเลยรู้สึกว่าการทำงานศิลปะก็ยังไม่เหมาะถ้าเด็กจะมาอยู่ใกล้ๆ เพราะเด็กก็ยังไม่คิดสนุก เขาเห็นเราวาด เขาก็อยากวาดด้วย ดังนั้นหลักๆ แล้วผมจะวาดรูปและทำงานที่ออฟฟิศมากกว่า ส่วนที่บ้านไว้สำหรับนั่งวาดรูปเฟรมเล็ก หรือเล่นวาดรูปกับลูกๆ โดยผมจะซื้อเฟรมผ้าใบใหญ่ๆ ไว้ให้ลูกทดลองวาดรูปด้วยสีอะคริลิคด้วย นอกเหนือจากวาดบนกระดาษ”

สำหรับมุมภายในบ้านที่คุณไนต์ชอบเป็นพิเศษ คือ มุมห้องนั่งเล่นชั้นล่างที่เปิดดับเบิลเบสไปรุ่งโล่ง ผนังตกแต่งด้วยภาพวาดครอบครัวของคุณไนต์ที่เป็นลายเส้นของเขา ประกอบด้วยคุณพ่อ คุณแม่ คุณไนต์ และน้องสาว มุมนี้มีโซฟาสำหรับนั่งพักผ่อนอยู่สบาย ไม่ว่าจะดูทีวี หรือนั่งวาดรูปเล่น สำหรับห้องเด็กเล่น เป็นโซนที่คุณไนต์และลูกๆ นั่งวาดรูปและทำกิจกรรมเล่นและเตะโต๊ะได้ในมุมนี้





“อนาคตอยากจะทำที่ดินเปล่าสำหรับปลูกบ้านและสตูดิโออยู่ในพื้นที่เดียวกัน ผมชอบบ้านหลังหนึ่งของฝรั่ง ที่เขาไปซื้อโรงงานปูนเก่าๆ แล้วมารีโนเวทใหม่เป็นบ้านที่มีเพดานสูงมาก บริเวณโต๊ะกินข้าว แทนที่จะเห็นแขนเคเบิลหรือสวิตช์เสียง แต่เป็นเครื่องไม้ปูนขนาดใหญ่แบบดิบๆ ตั้งอยู่ ผมนึกภาพถ้าได้สถานที่แบบนี้และติดภาพศิลปะคงสวยสุด”

เขาคือคนทำงานในแวดวงสร้างสรรค์ที่ผสมผสานทั้งแฟชั่นและศิลปะ ในฐานะอดีตดีไซน์เนอร์แบรนด์แฟชั่น Greyhound และเป็นศิลปินที่ลวดลายเส้นและแนวทางการมีเอกลักษณ์ “เมื่อก่อนสมัยผมอยู่ต่างประเทศ วันหนึ่งมีหิมะตก แล้ววันหนึ่งคนทั้งเมืองจู่ๆ ก็ใส่ชุดสีดำกันหมดติดกับหิมะสีขาว ภาพจำตอนนั้นก็ติดตาจนถึงการพัฒนาตอนนี้ที่เป็นภาพวาดลายเส้นขาว-ดำ” มาในยุคหลัง ความสนใจของเขาอยู่ที่งานภาพวาดในลัทธิ Neo-Platonism อันเก่าแก่ “เป็นงานที่แสดงออกในเชิงความคิดด้านปรัชญาและศาสนา ความงามของลายเส้นเกิดจากรากฐานที่เหมือนวาดออกมาจากหัวใจโดยไม่ต้องมีแบบ ศิลปินในยุคนี้มีทักษะการวาดที่สูงมาก แต่มาถึงยุคปัจจุบัน สไตลิ่งงานแบบนี้ ก็มาว่ากันด้วยเรื่องของคอนเซ็ปต์ ผมชอบงานแนวนี้เพราะมันเกินกว่าความเป็นศิลปะแต่เป็นเหมือนเครื่องบูชา”

นอกจากความสนใจและมุมมองการทำงานศิลปะที่เปลี่ยนแปลงไปแล้ว ชีวิตที่พร้อมหน้าพร้อมตาด้วยครอบครัวยังทำให้เขารู้จักแบ่งเวลาการใช้ชีวิตได้ดียิ่งขึ้น “ถ้าจะวาดรูป ผมต้องตื่นเช้าขึ้นหลังส่งลูกไปโรงเรียนแล้ว ก็จะเข้าออฟฟิศไปนั่งวาดรูปจนถึงประมาณ 10-11 โมง เมื่อทุกคนเริ่มทำงาน เราก็เริ่มทำงานพร้อมกับทุกคน เมื่อทำงานในความรับผิดชอบของผมเสร็จเรียบร้อยแล้ว ผมก็มานั่งวาดรูปต่อจนถึงเย็น หรือถ้าวันไหนซ่อมดนตรี พอซ่อมเสร็จก็วาดรูปต่อ ในขณะที่เมื่อก่อน ตื่นมาทำอะไรก็ไม่ได้ ชีวิตตอนอยู่เดี่ยวๆ เหมือนมันว่างเปล่า แต่ตอนนี้พอมีครอบครัวตื่นขึ้นมามันมีแพลนว่าจะทำอะไรอยู่ในหัวตลอด เช่น ตื่นเข้ามาพาลูกไปเล่นที่นั่น จากนั้นซื้อของที่นั่น แล้วกลับบ้านวาดรูปเล่นเล่นดนตรี ตกเย็นว่ายน้ำกัน”

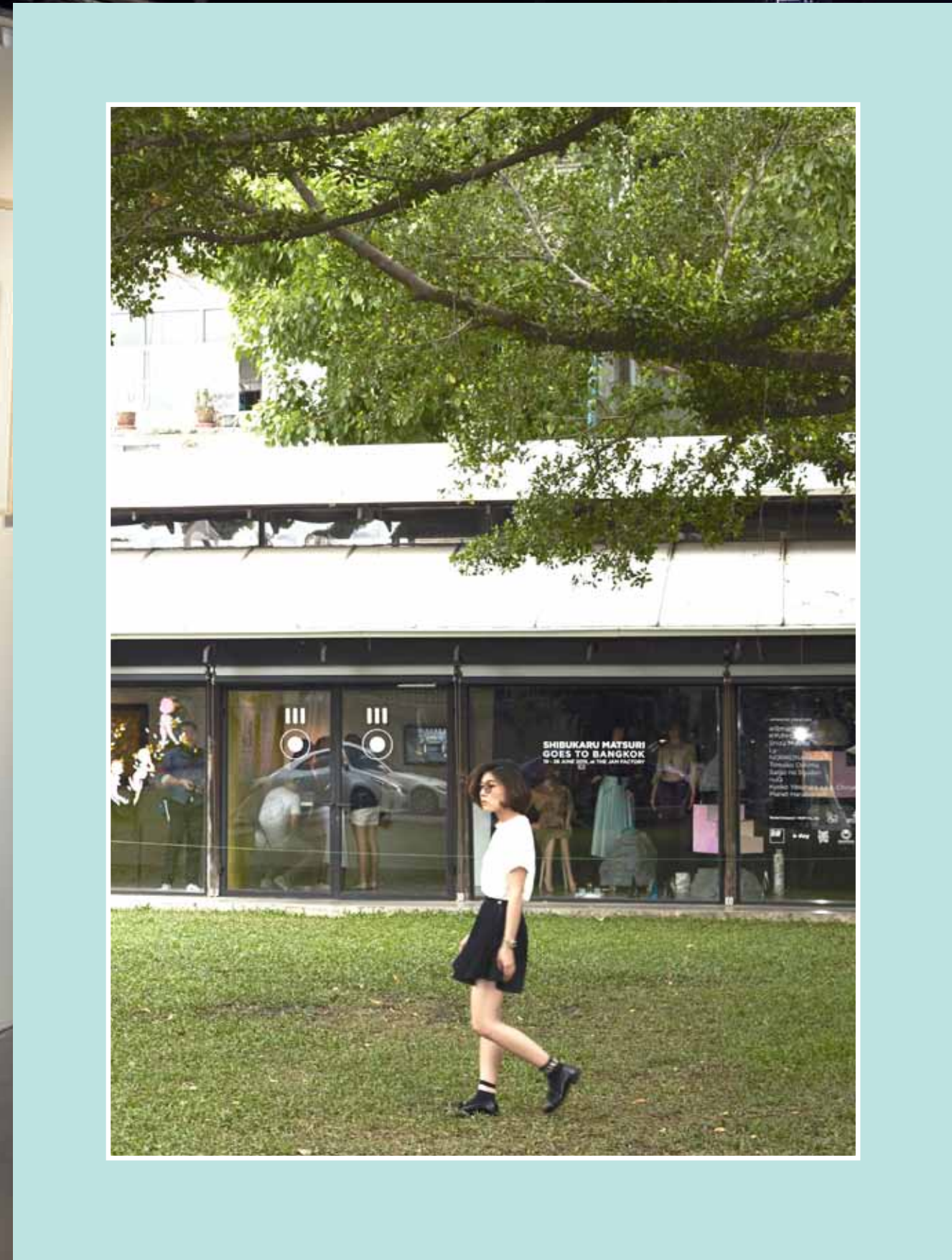
“ถ้าเขาทำบ้านให้ผมอยู่ และรู้สึกว่าเป็นสถานที่ของเราจริงๆ บ้านก็จะดึงดูดเราให้เข้ามาใช้ชีวิตและมีความสุขกับมัน วันหยุดเสาร์อาทิตย์ก็ไม่อยากออกไปไหน อยากอยู่บ้าน ยิ่งถ้ามีพื้นที่เป็นสตูดิโอและบ้านได้ด้วย คงยิ่งยอดเยี่ยมมาก”





# KEEP THE AMBITION GOING

แหล่งแรงบันดาลใจอาจหาได้ทุกหนแห่ง สเปซที่ออกแบบอย่างสร้างสรรค์ อาจช่วยจุดติดไอเดีย และเอื้อให้เดินเครื่องทำงานได้อย่างสำเร็จสิ้นโหล แต่สิ่งแวดล้อมแบบไหนที่ให้พลังเชิงบวกกับเราได้มากที่สุด นั่นคือสิ่งที่เรอคนนี้หาคำตอบได้อย่างชัดเจน







# PAHPARN SIRIMA

PHOTOGRAPHER:  
BINN BUEMUANCHOL

WRITER:  
M. RUJIRA

## STAY MOTIVATED EVERYWHERE

สรีดิกภาพอดีตพิธีกรสาววัยใสก้าวไต่เบื้องหลัง แล้วทำความรู้จักกับ ฟ้าป่าน - สิริมา ไชยปรัชญาวิทย์ ในอีกก้าวขึ้นชีวิตของเธอที่เติบโตขึ้น กับมุมมองความคิดที่มองชัดเจนกว่าเดิม ไม่ว่าจะในบทบาทของ Gallery Director ที่ The Jam factory, Editor ของนิตยสารหัวขบ The Jam Factory Magazine และงานถ่ายภาพแนว Street Photography ทั้งหมดคือตัวตนและการได้ค้นพบสิ่งที่มีค่าในอาชีพการงานที่แท้จริงในวันนี้ของเธอ

“ป้าป้าเคยสอนไว้ว่า ในช่วงอายุตอนนั้นจะไม่มีคำว่าหยุดพักผ่อน เราต้องมุ่งไปข้างหน้า ซึ่งคำสอนของป้าป้าทำให้เรารู้สึกเหมือนเป็นม้าที่ต้องวิ่งไล่ตามแครอทไปเรื่อยๆ และถ้าวันหนึ่งเราไล่ตามแครอทได้ทัน ในวันนั้นเราก็จะสามารถนั่งลงพักผ่อนและกินมันได้ สำหรับตอนนี้คือช่วงเวลาที่ต้องออกวิ่ง และทำทุกอย่างให้ถึงขีดสุด ใช้พลังชีวิตให้สุดขีดเต็มที่” คือคำตอบสาวร่างเล็กที่ดูมีพลังล้นเหลือคนนี้ เมื่อถูกถามว่าเธอสามารถจัดการดูแลงานหลายสิ่งได้อย่างไร

การนำพาตัวเองไปอยู่ในสถานที่ที่สร้างแรงบันดาลใจ หรือการทำงานในแวดวงงานสร้างสรรค์ สิ่งแวดล้อมรอบตัว จะดึงดูดและนำพาเราให้ได้พบกับผู้คนหรือสิ่งที่เป็นพลังเชิงบวก ซึ่งเธอพูดอย่างเต็มปากว่าเป็นสิ่งที่มีค่ามากในการทำงานทุกวันนี้ “ป้านไซค์คิดมากที่ชีวิตแวดล้อมด้วยผู้คนที่น่าสนใจ เมื่อได้รู้จักได้คุย ก็ยิ่งได้เห็นมุมมองที่แตกต่าง ป่านได้อยู่ในสิ่งแวดล้อมและพบผู้คนที่เปี่ยมแรงบันดาลใจให้กันและกัน ทำให้เราได้รับพลังตรงนั้นมาด้วย ซึ่งก็นำไปสู่การผลิตงานหรือสร้างเนื้อหาของเราเองได้ ป่านมองว่าส่วนหนึ่งมันก็มาจากการชวนขวยด้วย คือถ้าเราตั้งเป้าความต้องการ เราก็จะหาทางพาตัวเองไปอยู่ในที่ที่มันเวิร์คสำหรับเราจนได้”

“เมื่อเราแวดล้อมด้วยผู้คนที่ต่างก็รู้ความต้องการของตนและกำลังมุ่งไปข้างหน้าเหมือนกันๆ พวกเขาจะไม่ค่อยส่งพลังแง่ลบออกมา อย่างเวลาที่ป่านอ่อนแรงดูเหมือนจะวิ่งต่อไปไม่ไหว พวกเขาจะส่งพลังมาให้ ทั้งดันทั้งอุดให้เราวิ่งไปด้วยกัน คือคอยให้กำลังใจกันและกันอยู่ตลอด”

ภาพลักษณ์ภายนอกที่ดูเป็นสาวแฉกที่ฟลุคและออกจะช่างคุย เธอบอกว่าเอาเข้าจริงๆ แล้วเป็นคนที่ชอบอยู่กับตัวเองที่เดียว “ชอบอยู่คนเดียวนะ อย่างเวลาทำงานก็จะเป็นคนเดียวๆ และซีเรียสด้วย คือหลายคนอาจจะคิดว่าเราเครียดไปรีปเล่า แต่สำหรับป่าน ป่านมองว่านี่แหละคือความสุขในการทำงาน เพียงแต่ความสุขของป่านไม่ได้แสดงออกผ่านเสียงหัวเราะ แต่ในแง่ของการเอาใจจริงเอาใจกับสิ่งหนึ่งสิ่งใด ทำงานอย่างมีสมาธิได้ เวลาเครียดก็จะกลับมาอยู่กับตัวเอง นั่งคิดมันไปแบบนั้น อีกรั้วที่ง่ายและเร็วดี ก็ฟังเพลงค่ะ”

ทุกที่จึงเป็นสถานที่ทำงานของสาวเก่งคนนี้ ไม่ว่าจะเป็นที่บ้าน สำหรับนั่งเขียนงานอย่างมีสมาธิในมุมสงบส่วนตัว ภายในแกลเลอรี ที่ได้ร่วมทำงานกับศิลปินและพบปะพูดคุยกับคนในแวดวงศิลปะ จนถึงโลกกว้างข้างนอก “งานของป่านเกี่ยวข้องกับสิ่งที่อยู่ภายนอก ไม่ว่าจะเป็นเรื่องราว สิ่งแวดล้อม หรือผู้คน เมื่อเราสังเกตเห็นสิ่งที่เข้ามากระตุ้นความสนใจเรา ก็จะเลือกเก็บมาคิดต่อยอด และตกผลึกกลายเป็นงานของเราได้ สถานที่ในการทำงานของป่านจึงค่อนข้างยืดหยุ่น ไม่จำเป็นต้องนั่งอยู่ที่โต๊ะทำงานเพียงอย่างเดียว”

ส่วนกระบวนการทำงานของเธอ ไม่ได้เริ่มต้นจากการที่นิ้วสัมผัสแป้นพิมพ์ออกมาเป็นตัวอักษร หรือการเปิดบทสนทนาระดมความคิดกับใคร แต่เริ่มจากทำงานกับความคิดข้างในตัวเองเสียก่อน “ป่านจะจัดการกับความอยากรู้ อยากค้นหาเพื่อจะเข้าใจในสิ่งที่เราชอบ แล้วเราก็ศึกษาสิ่งลึกๆไปกับมัน เมื่อเราเข้าใจมันมากขึ้นแล้ว ก็จะต่อยอดเป็นกระบวนการที่เราอยากลองลงมือทำเองบ้าง” เธอบอกว่าเริ่มจากการสังเกต การดูงาน ที่เราจะซึมซับสิ่งที่





สนใจไปเอง ทั้งที่ไม่รู้ว่าจะใช้ทำอะไรต่อด้วยซ้ำ “ต่อมาเราจะเกิดการคัดเลือกในใจโดยปริยายว่าเราชอบหรือไม่ชอบสิ่งไหน จากนั้นจะตบชมวัดความสนใจทั้งหลายเข้ามาอยู่ในเส้นทางเดียวกัน และผลิตเป็นงาน ซึ่งปานมองว่าหลายคนก็เริ่มจากความสนใจส่วนตัวก่อน ไม่ว่าจะต่อยอดไปสู่สายงานอะไรก็ตาม”

“เหมือนกับการดูงานศิลปะ บางคนอาจรู้สึกเข้าไม่ถึงและไม่เข้าใจงานศิลปะ แต่ปานอยากให้ลองมาดูสนุกๆ แล้วค่อยๆ ซึมซับเมื่อวันหนึ่งเจองานที่เราชอบ โดยไม่ต้องรู้ก็ได้ว่าทำไมถึงชอบ แคร์ู้สึกว่างานชิ้นนี้สวย เราสนใจ และทำให้คลังคลังได้ สุดท้ายจะนำพาเราไปศึกษาเพิ่มเติมและทำให้เราเข้าใจมันมากขึ้น”

ปานยกตัวอย่างจุดเริ่มต้นในการถ่ายภาพของเธอ ที่ไม่ได้เกิดจากการฝึกถ่าย แต่เริ่มจากชอบดูงานภาพถ่าย “ปานชอบภาพถ่ายขาวดำมาก เราก็ดูแล้วก็พยายามซึมซับสิ่งที่ดูเข้าไป แล้วก็หาทางศึกษามัน ปานชอบงานถ่ายภาพของ Henri Cartier-Bresson (HCB), Robert Doisneau และ Willy Ronis คือเป็นงานภาพถ่ายขาวดำที่มีเสน่ห์มาก ถึงแม้ว่าจะผ่านมานานแล้วก็ตามพอเราดูเรื่อยๆ ก็เริ่มอ่านนั่นอ่านนี่ แล้วก็เลยอยากถ่ายภาพบ้าง” ปัจจุบันงานภาพถ่ายของเธอจึงเป็นภาพถ่ายขาวดำแนว Street Photography ซึ่งเธอเรียกว่าเป็นงานอดิเรกส่วนตัวเท่านั้น

เธอยังมีโปรเจกต์ต่อไป ให้ได้ติดตามกัน อย่างที่จะถึงนี้ในช่วงเดือนกรกฎาคม สามารถชมงานของเธอได้ในงาน Photo Bangkok Festival ที่เธोजัดแสดงการถ่ายภาพร่วมกับ Street Photography Thailand

ย้อนไปยังงานแสดงงานภาพถ่ายเดี่ยวของเธอที่เข้าตาสถาปนิกชื่อดังอย่าง คุณดวง ดวงฤทธิ์ บุนนาค จนเกิดการพูดคุยแลกเปลี่ยนแง่มุมด้านศิลปะ และทำให้สถาปนิกใหญ่เห็นแววความสามารถในตัวของเธอคนนี้ จึงชักชวนให้มาจัดกราดูพื้นที่แสดงศิลปะของ The Jam Factory นั่นเอง และด้วยมุมมองที่มีต่อสิ่งรอบตัวที่น่าสนใจ ยังทำให้เธอได้รับความไว้วางใจจากรุ่นพี่ในวงการออกแบบอย่าง คุณหนู - นทวัฒน์ เจริญชาติศรี แห่งสตูดิโอดีไซน์หัวก้าวหน้าอย่าง Ductstore the Design Guru Co., Ltd. และคุณดวง - ดวงฤทธิ์ บุนนาค ที่ร่วมทำนิตยสาร The Jam Factory Magazine ด้วยกัน โดยมอบหมายให้เธอเป็นบรรณาธิการดูแลเนื้อหาภาพรวมของนิตยสารเล่มนี้ “แรกๆ เราเคยปรึกษาที่ดวง พี่หนูว่าจะดีหรือที่ที่เนื้อหาในเล่มจะมาจกสิ่งที่เรากำลังสนใจ คือเรากลัวว่าคนจะไม่อินกับสิ่งที่เราชอบไป แต่ทั้งที่ดวง พี่หนูก็ให้ความมั่นใจและคอยสนับสนุนอยู่ตลอดเวลา เค้ายกให้เราไม่มีมุมมองที่น่าสนใจ อีกส่วนปานเองก็โชคดีด้วยที่ได้อยู่ในสังคมที่มีโอกาสรู้จักกับศิลปินหลายท่าน พอผสม กันก็อาจจะหยิบจับบางอย่างที่น่าสนใจขึ้นมาบอกเล่าต่อได้”

ล่าสุดปานยังได้รับมอบหมายให้เป็นหนึ่งใน 12 นักเขียนรับเชิญเพื่อตีพิมพ์หนังสือเล่มเล็กออกมาเป็นซีรีส์ของละครรอบ 12 ปีของสำนักพิมพ์อะบุ๊กด้วย ซึ่งเธอเลือกเขียนหัวข้อเกี่ยวกับบุคคลที่มีชื่อเสียงระดับโลก ผู้เป็นแรงบันดาลใจ “เป็นบุคคลที่เราได้อ่านเรื่องราวของเขาตั้งแต่เด็กๆ เราได้รับมุมมอง และแง่คิดจากการใช้ชีวิตของบุคคลเหล่านี้ แล้วก็นำมาสร้างเป็นแรงบันดาลใจให้กับตัวเอง ซึ่งปานนำเสนอเนื้อหาผ่านรูปแบบของนิทาน มีแอบลงท้ายไว้ว่าเรื่องได้รับแรงบันดาลใจมาจากใคร เชื่อว่าผู้ที่สนใจสามารถไปค้นคว้าศึกษาประวัติของบุคคลเหล่านั้นต่อเองได้”

“ว่ากันในเรื่องอนาคตจะสิบหรือยี่สิบปีข้างหน้า ปานก็ยังไม่อยากอยู่กับงานภาพถ่ายของตัวเอง สำหรับการใช้ชีวิตทุกวันนี้ได้พบเจอผู้คนและแวดล้อมด้วยงานศิลปะ ปานถือว่าเป็นต้นทุนวัตถุดิบสำคัญ เพื่อที่วันหนึ่งตัวปานจะสามารถผลิตงานที่เป็นตัวเราได้ชัดเจนมากขึ้น ตอนนี้อยู่ที่กำลังอยู่ช่วงกำลังศึกษาหลายๆ สิ่งใช้ชีวิต แต่ก็ไม่มีสิ่งที่จะมุ่งต่อไปค่ะ”





# THE JAM FACTORY

PHOTOGRAPHER:  
BINN BUEMUANCHOL  
WRITER:  
M. RUJIRA



HOW  
CREATIVE  
SPACE  
INSPIRE  
YOU.

“ผมไม่ได้เป็นคนเลือกพื้นที่ แต่พื้นที่เลือกผม” คุณดวง - ดวงฤทธิ  
บุญนาค ผู้อยู่เบื้องหลังครีเอทีฟสเปซแห่งนี้กล่าวไว้ไม่ได้สะท้อนแค่จุดเริ่มต้น  
ความเป็นมาของ The Jam Factory แต่ยังเชื่อมโยงกับสมมติฐานใน  
ใจเราที่ว่า พื้นที่ใดให้พลังเชิงสร้างสรรค์ พื้นที่นั้นจะดึงดูดนำพาผู้คน  
แสวงหาแรงบันดาลใจด้านบวกให้เข้าไปใช้ชีวิต



ก่อนที่ The Jam Factory จะกลายเป็นสถานที่  
ที่อพลัสของคนเมือง ตั้งอยู่ริมแม่น้ำ  
เจ้าพระยาภายใต้บรรยากาศร่มรื่น เดิมที  
พื้นที่นี้คืออาณาเขตของโกดังเก่า ประกอบ  
ด้วยอาคารโรงงานถ่านไฟฉาย โรงน้ำแข็ง  
และโรงงานยา แต่ถูกทิ้งร้างมานานกว่า  
30 ปี เมื่อสถาปนิกมือฉมังของเมืองไทย  
อย่างคุณดวงพบเจอเข้า จึงเกิดแนวคิด  
ในการปรับปรุงพื้นที่และโครงสร้างอาคาร  
เดิม เพื่อใช้งานเป็นสำนักงานสถาปนิกของ  
บริษัท ดวงฤทธิ บุญนาค จำกัด ที่ฝันอยาก  
มีออฟฟิศริมแม่น้ำเป็นการส่วนตัว “เรา  
นึกถึงบรรยากาศโกดังเก่าๆ ที่เคยไปแถว  
Brick Lane หรือ Shoreditch ใน London  
แล้วรู้สึกว่าการบรรยากาศแบบนี้ถ้ามีในเมือง  
ไทยก็เข้าท่าดี”

แม้สภาพเดิมของอาคารร้างหลังเก่า  
จะทรุดโทรมอย่างหนัก แต่แทนที่จะเลือก  
ใช้วิธีการรื้อโครงสร้างอาคารเก่าออกแล้ว  
สร้างใหม่ คุณดวงเลือกเก็บโครงสร้างเดิม  
ไว้ทั้งหมด และใช้ทรัพยากรเก่าที่มีอยู่ให้  
เกิดประโยชน์ที่สุด อาทิ การนำไม้ส่วนที่

รื้อทิ้งนำมาเสริมโครงหลังคาหรือทำเป็น  
เสาเพิ่มเติม รวมทั้งคำนึงถึงสภาพแวดล้อม  
ด้วยการเก็บต้นไม้เดิมขนาดใหญ่ไว้เพื่อคง  
ความร่มรื่นของพื้นที่ ด้านการออกแบบ  
ภายในก็เน้นความเรียบง่าย เช่น การคง  
องค์ประกอบของผนังภายใน โครงหลังคา  
และผนังภายนอกเดิมไว้ การตกแต่ง  
เป็นการนำอุปกรณ์ที่มีอยู่แล้วมาใช้ใหม่

ภายใต้พื้นที่ใช้สอย 2,000 ตารางเมตร  
บนเนื้อที่กว่า 4 ไร่ ไม่ได้ถูกใช้ประโยชน์  
เป็นออฟฟิศอย่างเดียว เพราะบรรดา  
อาคารโกดังหลังเก่า ยังถูกปรับปรุงให้เป็น  
ร้านอาหาร The Never Ending Summer ที่  
ดูแลโดย “นริ บุญเกียรติ” ส่วนร้านกาแฟ  
และร้านหนังสือ ก็องคิต บริหารโดย “ดวงฤทัย  
เอสนะชาตัง” บรรณาธิการสำนักพิมพ์  
ระหว่างบรรทัด ในขณะที่ห้องแสดงผลงาน  
จิตรกรรมได้สาวเก่งอย่างสิริมา ไชยปริชาวิทย์  
มาเป็น Gallery Director ที่สำคัญร้าน  
ขายเฟอร์นิเจอร์และของแต่งบ้านภายใต้  
แบรนด์ anyroom ของคุณดวงยังถูกชุบชีวิต  
ใหม่ขึ้นมาที่นี้ด้วย



“เรานึกถึงบรรยากาศโกดังเก่าๆที่เคยไปแถว Brick Lane หรือ Shoreditch ใน London แล้วรู้สึกว่าการบรรยากาศแบบนี้ถ้ามีในเมืองไทยก็เข้าท่าดี”







เบื้องหลังการออกแบบที่ผ่านการขบคิดอย่างดีและคำนึงถึงทุกบริบท ทำให้ The Jam Factory ไม่ใช่สิ่งก่อสร้างที่ให้ความประทับใจแค่ตาบวดย แต่ก่อให้เกิดประโยชน์ไม่ว่าในแง่ฟังก์ชันการทำงาน หรือพักผ่อน และส่งต่อความรู้สึกเชิงบวกให้ด้วยบรรยากาศธรรมชาติร่มรื่น และงานศิลปะที่ซึมซับได้จากองค์ประกอบรอบตัวไม่โดยตรงก็ทางอ้อม



41/1-5 ถ.เจริญนคร คลองสาน  
กรุงเทพมหานคร 10600  
เปิดบริการทุกวันเวลา  
11.00 - 23.00 น.  
โทร 02-861-0950  
<https://www.facebook.com/TheJamFactoryBangkok>





POP PRAMETH  
SOPHONTAMMASITT

# HEADING TO THOUGHT

PHOTOGRAPHER:  
BINN BUEMUANCHOL  
SPECIAL THANKS:  
R.E. 234  
WRITER:  
M. RUJIRA

ประเมษฐ์ โสภณธรรมสิทธิ์ หรือป๊อบ หนึ่งในอดีตวัยรุ่นยุค 90's ที่ยึดใสรองเท้าผ้าใบตามไอคอนิกส์ของตัวเอง และการตามเก็บสะสมรองเท้าคือแพชชั่นอย่างหนึ่งมาถึงวันนี้ ความเกี่ยวพันกับรองเท้าไม่ใช่แค่เรื่องความหลงใหล แต่เป็นหน้าที่ความรับผิดชอบในฐานะผู้บริหารเจนใหม่แห่ง Taywin แบรินรองเท้าสุดเก๋าสัญชาติไทย และผู้ร่วมก่อตั้งแบรนด์รองเท้า Hybrid sneaker ในนาม LIM

โลกธุรกิจยุคใหม่เราได้เห็นหนุ่มสาวหัวสมัยใหม่ Startup ธุรกิจของตัวเอง และได้เห็นช่วงการถ่ายโอนอำนาจบริหารธุรกิจจากรุ่นพ่อสู่ทายาท คุณป๊อบ คือคนหนุ่มที่ควบสองบทบาทนั้น เพราะกว่าสองปีแล้วที่เขาได้รับมอบหมายจากบิดา (คุณนพพงษ์ พงษ์ทวีวัฒน์) ผู้ก่อตั้งแบรนด์ "เทวินทร์" (Taywin) ให้มารับช่วงต่อดูแลธุรกิจที่มีชื่อเสียงมากกว่า 40 ปี เป็นการถ่ายโอนความรู้อาจซ่อนอยู่ส่วนลึก ที่คนรุ่นใหม่อย่างเขาต้องประยุกต์แบรนด์ Taywin ให้สามารถเข้าสู่โลกสมัยใหม่

“ต้องยอมรับว่าโลกดิจิทัลที่เปลี่ยนแปลงพฤติกรรมการค้าเน้นชีวิตของคน ส่งผลต่อการทำมาร์เก็ตติ้งออนไลน์ที่กระทบต่อการดำเนินธุรกิจในยุคนี้ ไม่ว่าแบรนด์รองเท้าสัญชาติไทยหรือแบรนด์ระดับโลก ที่มีประวัติความเป็นมาของแบรนด์ยาวนาน เมื่อวันหนึ่งที่ธุรกิจไม่ได้อยู่ในช่องทางเช่นเหมือนเก่าจากยุคสมัยที่เปลี่ยนไป ทำให้แบรนด์ต้องหันมาทบทวนตัวเองอย่างจริงจังอีกครั้ง สำหรับแบรนด์ Taywin ก็เหมือนกัน เราต้องปรับปรุงโปรดักส์และขยายฐานลูกค้าให้กว้างขึ้น”

คุณป๊อบเกริ่นว่าปลายปีนี้จะเห็นทิศทางใหม่ของแบรนด์ Taywin ที่เปิดสู่กลุ่มตลาดกว้างขึ้น “ย้อนไปเมื่อ 30-40 ปีก่อน ช่วงคุณพ่อเริ่มต้นทำธุรกิจ คุณพ่อทำรองเท้าขึ้นสำหรับคนรุ่นเดียวกันในยุคในช่วงวัย 20 ปีต้นๆ แต่เมื่อวันเวลาผ่านไปแบรนด์ก็ค่อยๆ มีอายุตามวัยของเราของไปด้วย”

ภารกิจแรกของเขาตอนนี้คือการปรับทัศนคติของก้าวออกแบบที่ไม่ต้องยึดติดกับรองเท้ารูปแบบเดิม เพื่อปรับเปลี่ยนออกผลิตภัณฑ์และอัตลักษณ์ของแบรนด์ใหม่ด้วย เพื่อให้เข้าถึงกลุ่มคนรุ่นใหม่มากขึ้น และในอนาคตตั้งวางแผนเปิดซื้อปลีกกลางเมืองมากขึ้นด้วย “ผมอยากให้เห็นแบรนด์กลับมาเติบโตและสร้างอิมแพคได้อีกครั้ง เพราะเรามีโครงสร้างพื้นฐานที่แข็งแรงแล้ว เพียงแค่ต้องมีการสานต่อที่ต่อเนื่องนี่เอง”

“สมัยเด็ก ผมไม่เคยรู้ด้วยซ้ำว่า Taywin ยิ่งใหญ่ยังไง ผมก็ไม่ต่างจากเด็กคนอื่นในยุค 90's ที่จะมีไอคอนของตัวเองเป็นนักบาส หรือนักวิ่ง แล้วก็มองดูว่าเราสวมใสรองเท้าอะไร อย่างนักบาสที่สวมรองเท้าไนกี้ใส่รองเท้ายี่ห้อต่างๆ กันจนสมัยผมเรียนม.3 เดินทางไปอเมริกาแล้วเจอรุ่นพี่นั่นพอดี เลยซื้อกลับมาเมืองไทย หลังจากนั้นก็กลายเป็นจุดพลกที่ทำให้ผมสนใจรองเท้ามากขึ้น พอโตขึ้น เริ่มทำงานหาเงินเองได้ ก็เริ่มตามเก็บรองเท้าที่เราอยากได้” สำหรับแบรนด์รองเท้าสไตล์ Hybrid sneaker หรือรองเท้าผ้าใบผสมกับรองเท้าหนัง Dress Shoes ในสไตล์ Urban Contemporary ภายใต้ชื่อ LIM เป็นธุรกิจที่เขาทำร่วมกับ Sneaker Head เมืองไทยอย่างคุณเจ็ด เมืองสิริขวัญ เป็นงานอดิเรกที่ได้นำความหลงใหลในรองเท้าสเนกเกอร์มาต่อยอดสู่แบรนด์รองเท้าของตัวเองที่ได้ทดลองและใส่ไอเดียอย่างเต็มที่

“ต้องยอมรับว่าคุณพ่อเป็นคนที่ไม่เก่งภาษา สามารถเริ่มต้นจากศูนย์จนมีสาขากว่า 250 สาขาทั่วประเทศ” ดังนั้นบทบาทสูงหนึ่งที่คุณบริหารอย่างเขาต้องผ่านด่านให้ได้ คือการยอมรับจากคนเก่าแก่ในบริษัท “สิ่งที่เราทำได้คือการให้ทัศนคติ

ใหม่ๆ พูดคุยหาข้อ หรือให้คำปรึกษาแก่กัน เพราะบางคนทำงานตั้งแต่ยุคแรกๆ ก็มี” เขาในวัยที่มีวุฒิภาวะมากขึ้น มีความมุ่งมั่นตั้งใจที่เป็นเสาหลักให้ทุกคนในบริษัทด้วย

“ครั้งหนึ่งผมเคยขับรถให้พ่อ แล้วนี่สี่ยส่วนตัวเวลาขับรถคือจะมองแต่ข้างหน้าและซ้าย-ขวาระยะใกล้เท่านั้น ผมก็มักไปติดเลนที่เขาติดกัน คุณพ่อก็บอกกว่า ให้มองไปข้างหน้า อย่ามองแค่สิ่งที่อยู่ใกล้ๆ เรา มองดูว่าภาพรวมเป็นยังไง”

เป็นคำสอนที่เขายึดมาปรับใช้กับการใช้ชีวิตด้านอื่นของตัวเองด้วย โดยเฉพาะในวันที่ได้ก้าวขึ้นมาเป็นผู้บริหารที่มีอิสระที่คนหนุ่มมองการณ์ไกลข้างหน้า “เราไม่ไปมองแค่สิ่งที่เห็นในปัจจุบัน แต่เราต้องเตรียมหลายๆ แผนรองรับสถานการณ์ในอนาคตด้วยครับ”



# MOTOR CYCLE

CERUDE CHUCHAWAL  
ศรุต ชัชวาลย์



100 X 150 CM.  
OIL & AIR BRUSH ON CAVAS, 2015

MODEL : HARLEY DAVIDSON SPORTSTER

OCCUPATION : ARTIST

PASSION :

ขี่มาประมาณ 4-5 ปีแล้วครับ คงเหมือนเด็กผู้ชายทั่วไปที่ดูหนังแล้วอยากขี่ เพราะมันเท่ หลังๆ มันผ่านจุดที่เรียกว่าเทมาแล้ว มันถึงพาร์ทที่เป็นยานพาหนะ เวลาขี่เราอยากออกไปเจอเพื่อน มอเตอร์ไซค์ก็ทำให้เราเร็วกว่า และไม่ทำให้เครียดกับรถติด มอเตอร์ไซค์แต่ละคันก็ไม่เหมือนกัน อย่างถ้าไปทำธุระตอนกลางวัน หรือต้องไปงานที่อยู่ใจกลางเมืองผมจะใช้มอเตอร์ไซค์คันเล็กไปจอดที่รถไฟฟ้าแล้วผมจะนั่งรถไฟฟ้าไป แต่ถ้าเป็นวันศุกร์ หรือว่าจะไปอิม ไปดื่มกับเพื่อนต่อก็จะใช้รถใหญ่ บางทีรถใหญ่มันปลอดภัยกว่ารถเล็กในระดับหนึ่ง คือมันมีกำลัง มีเบรค และมีน้ำหนักที่มากกว่า แต่รถเล็กมันคล่องตัว เวลาจอดติดเราสามารรถที่จะขอแซงไปได้ ช่วงปลายปีอาจจะจัดทริปไปภาคเหนือกับเพื่อน เยาว์ใหญ่ออกแล้วก็มีรถที่ใช้เดินทางอีกคันหนึ่งไปด้วย เพราะขาลุยใช้เดินทางไกลมันก็น้อยเหมือนกัน

INSPIRATION :

ตอนขี่มันเป็นเหมือนที่หลายๆ คนพูด มันสนุก เหมือนคนโบราณชอบขี่ม้า ปัจจุบันเป็นมอเตอร์ไซค์ ผมว่ามันเป็นอินเนอร์ของผู้ชายสำหรับผม ผมรู้สึกดีเวลาที่ขี่ หรือได้ยินเสียงมัน

CUSTOMIZE :

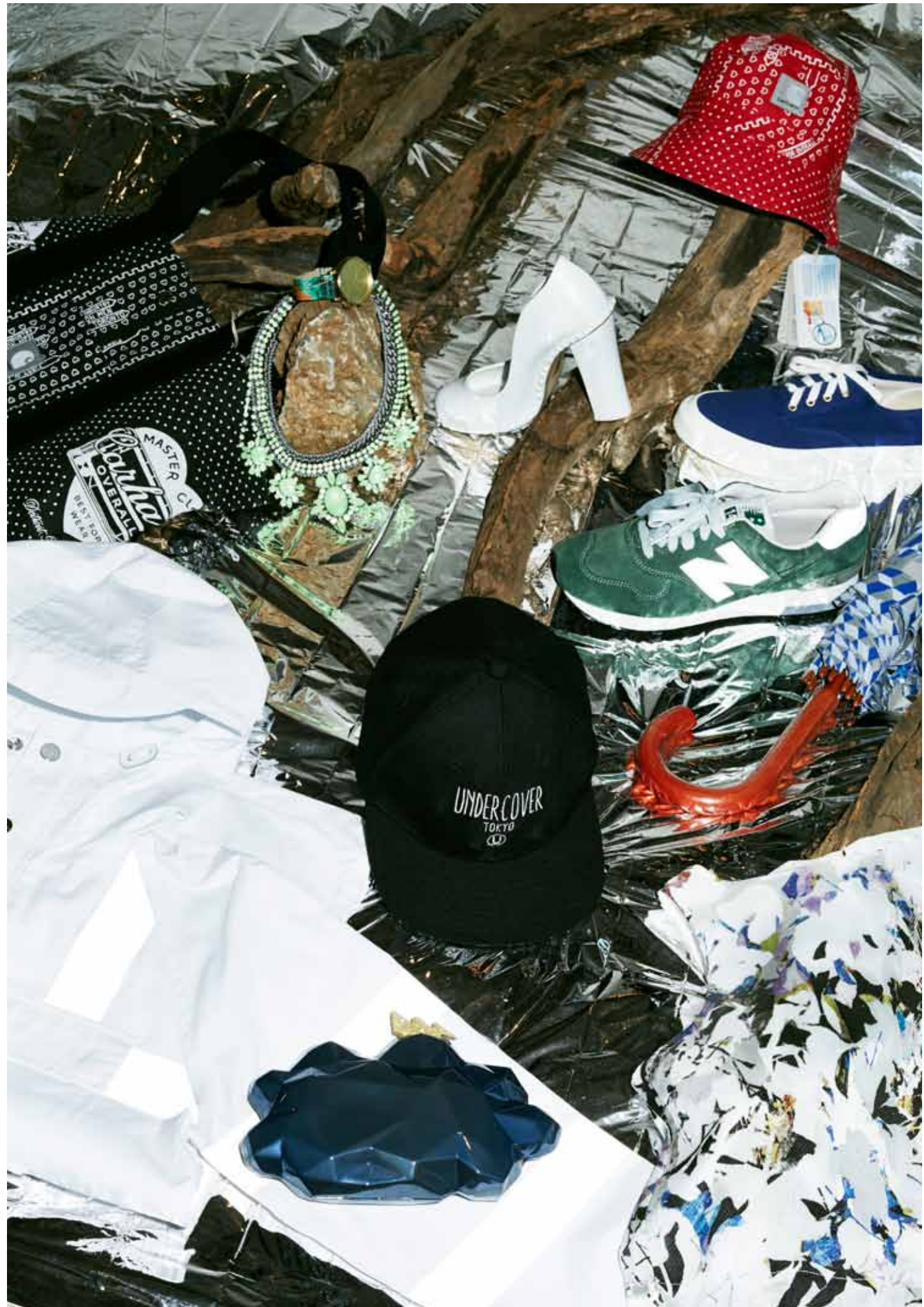
จริงๆ คันนี้ผมก็ยังไม่เสร็จหรอกครับ ผมชอบซ่อม ชอบทำในระดับที่ยังพอทำเองไหว ส่วนใหญ่ถ้าผมซื้อมอเตอร์ไซค์ผมจะซื้อ service manual มาทุกคัน รื้อเข้าหรือออก เปลี่ยนของแต่ง เปลี่ยนถึง ทำสี ทำไปเล่นๆ เรื่อยๆ ครับ



PHOTOGRAPHER:  
BINN BUEMUANCHOL

WRITER:  
MINTRA RUENGSAKVICHIT





PHOTOGRAPHER:  
BINN BUEMUANCHOL

SPECIAL THANKS:  
Next to Normal CentralWorld Fl. 1

TEXT & STYLE:  
MINTRA RUENGSAKVICHIT

# WHAT WILL I WEAR TO WORK

ณ เวลานี้ขอให้สภาพหนุ่มสาวออฟฟิศที่แต่งตัวน่าเบื่อ ไร้สีสัน และจำเจออกไปให้หมด เพราะนี่คือนิยามของคนรุ่นใหม่ที่มาใส่ใจในเรื่องแฟชั่น และการแต่งตัวมากกว่าเดิม ลูกเรียนๆ ถูกเสริมแต่งให้ดูมีดีเทล และคุณก็ยังขึ้นด้วยเสื้อผ้า และแอคเซสเซอรี่ชิ้นเด่นจากทั้งแบรนด์ไฮสตรีท และดีไซเนอร์ชั้นนำอย่าง Carhartt, Elizabeth and James, New Balance, Undercover, Mawai, Benedetta Bruziches, หรือ Komono ซึ่งนำมาฝึกแอนด์แมตซ์ให้ลูกที่ออกมาเต็มไปด้วยสีสัน อารมณ์สนุกสนาน และโดดเด่นอย่างมีสไตล์พร้อมเป็นอินสไปร์ให้กับเพื่อนร่วมงาน และไม่ทำให้วันทำงานของคุณรู้สึกน่าเบื่อหน่ายอีกต่อไป กฎของนิยามใหม่นี้ไม่จำเป็นต้องต้องไล่เสื้อผ้าเก่าออกทั้งหมดแต่สิ่งที่ต้องทำคือใช้เซนส์ในการมิกซ์เสื้อผ้าที่มีอยู่ในตู้แล้วอาจจะหาชิ้นใหม่เติมเข้าไป และพิชิตลุคด้วยความมั่นใจรับรองว่าผลลัพธ์ที่ออกมาจะต้องเต็มไปด้วยความยูนิค จัดจ้าน มีสไตล์ไม่ว่าจะทำงาน ไปไหน หรือทำกิจกรรมอะไรก็เอาอยู่อย่างแน่นอน คอนเฟิร์ม!!!

ทั้งหมดนี้สามารถหาซื้อได้ที่ร้าน Next to Normal CentralWorld ชั้น 1



# MINIMALIST REVIVAL

PHOTOGRAPHER:  
BINN BUEMUANCHOL

SPECIAL THANKS:  
SB Design Square Ekamai - Ramindra

TEXT & STYLE:  
MINTRA RUENGSAKVICHIT

## HABITAT IS BACK

กลับมาอีกครั้งกับแบรนด์เฟอร์นิเจอร์ และของแต่งบ้านระดับโลกจากยุโรปที่ครองใจคนรักการแต่งบ้าน สติลมีมียอดขายยาวนานกว่า 50 ปี ซึ่งคราวนี้ Habitat ได้เปิดตัวภายใต้คอนเซ็ปต์ Full Living ที่ครบครันไปด้วยเฟอร์นิเจอร์ ของตกแต่ง และของใช้ต่างๆ ภายในบ้านทั้งห้องนอน ห้องนั่งเล่น ห้องทำงาน ห้องครัว ห้องรับประทานอาหาร ห้องนวด และเฟอร์นิเจอร์สำหรับเด็ก โดยโปรดักต์ทั้งหมดถูกออกแบบให้เน้นถึงความสวยงามที่ดูเรียบง่าย ตอบโจทย์เรื่องการใช้งานที่ดี และยังเป็นดีไซน์ที่คงความทันสมัย ไร้กาลเวลา และเข้าถึงทุกคน การกลับมาอีกครั้งของ Habitat และการครบรอบ 50 ปี เน้นของขวัญานนี้ ต้องไม่ธรรมดา เพราะ Terence Conran ดีไซน์เนอร์ของแบรนด์ก็ยังได้สร้างสรรค์ AENASSE Collection ชุดน้ำชาพอร์ซเลนสุดเอ็กซ์คลูซีฟ ที่ได้แรงบันดาลใจมาจากการออกแบบรูปทรงเรขาคณิตของ Bauhaus Movement เพื่อเป็นการร่วมเฉลิมฉลองในวาระสุดท้ายพิเศษครั้งนี้ด้วย

สินค้าของ Habitat สามารถหาซื้อได้ที่ SB Design Square สาขาเรียบทางด่วนเอกมัย - รามอินทรา และสาขาราชพฤกษ์

## MODEL CITY/MEMORY UNKNOWN

ศิลปะของงานอนิเมะที่เรียกได้เท่บางส่วนของบ้านแต่ละหลัง มิติของชั้นบันได บ้านของสถาปนิกชื่อดัง Le Corbusier ศิลปะการพับกระดาษ origami และแนวคิดแบบเซน คือไอเดียที่ถูกนำมาดัดแปลงให้กับ Memory Unknown ซึ่งเป็นคอลเลคชั่นที่ 2 ของ Model City ที่ถูกดีไซน์ให้มีฟังก์ชันมากขึ้น ด้วยการออกแบบโพรงเล็กๆ ไว้ใต้ฐานอะคริลิกให้สามารถใช้เป็นที่เก็บของ ใส่เหรียญ และพวกเครื่องประดับชิ้นเล็กๆ พร้อมกับเป็นที่พับกระดาษ และตั้งโชว์เพื่อสร้างแรงบันดาลใจได้ในขณะเดียวกัน สำหรับแม่ที่เรียกได้ว่าถูกนำมาใช้ก็ยังคงเป็นไม้ยาง และไม้สักเนื้ออ่อนที่มีความแข็งแรง ทนทาน เหมาะสำหรับการสลัก และง่ายต่อการทำงานที่ต้องใช้มิติ และสเปซที่เล่นน้อยแต่ได้มากของตัว Model พร้อมกันนี้ก็ยังเป็นการโชว์ทักษะ และความชำนาญของช่างฝีมือเยี่ยมในบ้านเขาที่ควรค่าแก่การอนุรักษ์เอาไว้ด้วย

Model City สามารถหาซื้อได้ที่ Roomconceptstore EmQuatier ชั้น3 / Central Embassy ชั้น 4, Anyroom The Jam Factory และ The Selected Siam Center ชั้น 3





# sidewalk

LABS

# FUTURE CITIES BY SIDEWALK LABS

IMAGE:  
sidewalkinc.com  
www.facebook.com/Intersection.cities

ILLUSTRATOR:  
P. EKSUPAAPAN

WRITER:  
M. RUJIRA



มหานครอัจฉริยะแบบที่เห็นในหนังไซไฟดูอาจจะไม่ใช่จินตนาการเพื่อฝันอีกแล้ว เมื่อ Google จับมือกับ Dan Doctoroff CEO แห่ง Bloomberg LP และดำรงตำแหน่งเป็นรองนายกเทศมนตรี Economic Development and Rebuilding for the City of New York ผุดเมกะโปรเจกต์ชื่อ Sidewalk Labs ในการนำเทคโนโลยีมาปฏิรูปรูปพื้นที่เมืองให้พัฒนาคุณภาพชีวิตของคนเมืองให้ดีขึ้นในทุกด้านทั้งการใช้ชีวิต การทำงาน และการจัดระเบียบของเมืองอย่างเต็มรูปแบบ

อธิบายง่ายๆ คือการเชื่อมต่อความก้าวหน้าของโลกดิจิทัลที่มองไม่เห็นด้วยตาเปล่าเข้ากับการพัฒนาทางกายภาพ เช่น การเชื่อมต่อและแชร์ข้อมูลผ่านอินเทอร์เน็ต wi-fi ได้ทุกหนทุกแห่ง การสร้างโครงสร้างพื้นฐานและอาคารที่มีความยืดหยุ่นต่อการใช้งาน การเปลี่ยนรูปแบบธุรกิจการค้า การสื่อสาร และการเข้าถึงข้อมูล อาทิ มีแอปพลิเคชันแจ้งเตือนเกี่ยวกับสภาพการจราจร แอปพลิเคชันแจ้งราคาห้องเช่าในอพาร์ทเมนท์ที่ว่าง เป็นต้น และที่สำคัญคือการพัฒนาระบบขนส่งให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น เพื่อลดค่าครองชีพของคนเมืองได้จริง รวมถึงลดการใช้พลังงาน ช่วยให้การดำเนินงานของภาครัฐในการแก้ปัญหาต่างๆ ของเมืองมีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น

ในขณะที่เรากำลังวิตกกังวลเกี่ยวกับความเป็นอยู่ ค่าครองชีพ สุขภาพ และสิ่งแวดล้อม Sidewalk Labs จะดึงความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีในยุคดิจิทัลมาพัฒนาให้เมืองมีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น มีความยืดหยุ่น มีการเชื่อมโยงตอบสนองกัน และสามารถฟื้นฟูตัวได้เร็ว นอกจากนี้ยังตั้งความหวังไว้ว่าโปรเจกต์นี้จะมอบบทสำคัญที่ก่อให้เกิดการพัฒนาโปรดักส์เทคโนโลยีล้ำสมัย นโยบายใหม่ หรือโครงสร้างพื้นฐานที่ก้าวหน้านั้นในแต่ละเมืองต่างๆ ทั่วโลก

ภาพของเมืองในอนาคตหากโครงการนี้เป็นจริงได้ คือ คนสามารถครอบครองเป็นเจ้าของที่อยู่อาศัยได้มากขึ้น มีระบบคมนาคมขนส่งสาธารณะที่ดีขึ้น ลมคละภายในเมือง มีสวนสาธารณะและพื้นที่สีเขียวเพิ่มขึ้น พร้อมทางปั่นจักรยานที่ปลอดภัย และคนเมืองเดินทางได้สะดวกรวดเร็วขึ้น Doctoroff บอกว่า “เรากำลังอยู่ในช่วงการเริ่มต้นเปลี่ยนแปลงแห่งประวัติศาสตร์ใหม่”

แม้โปรเจกต์นี้จะเพิ่งเปิดตัว และทาง Google ก็ยังไม่เผยแพร่รายละเอียดลึกเกี่ยวกับโครงการนี้มากนัก แต่เชื่อว่าคนเมืองทั่วโลกอย่างลอนดอน จนถึงกรุงเทพฯ ไม่เฉพาะแต่ที่นิวยอร์กซึ่งเป็นเมืองนำร่องโปรเจกต์ ต่างก็คาดหวังว่าโครงการนี้จะจริงได้ และเห็นภาพตัวอย่างของเมืองที่น่าอยู่และอยู่อาศัยได้อย่างมีประสิทธิภาพ



# NEW FACE



ANNVIDH

## Ready to Look

สาวผมสั้นลุคเก๋เท่ในมิวสิกวิดีโอ 'Dancing' ของวง Musketeer และนางเอก MV เพลง 'คงไม่ทัน' ของสงกรานต์ คือผลงานเบื้องหน้าส่วนหนึ่งของ หทัยรัตน์ วิทยาคม หรือแอนนา ที่อาจจะพาค้นหน้าคุ้นตากับงานถ่ายแบบ แฟชั่นของเธออยู่บ้าง แม้จะมีโอกาสได้ชิมผลงานในวงการ แต่อนาคตไฝฝันที่จะจับงานเบื้องหลังมากกว่า โดยเฉพาะการกำกับภาพ ตอนนี้จึงอยู่ในช่วงเรียนรู้ ทดลอง และมีกรรือฝีมือกับการเลือกทำหนังสือเป็นโปรเจกต์จบของคณะศิลปกรรมศาสตร์ สาขาวิชาการออกแบบนิเทศศิลป์ มหาวิทยาลัยกรุงเทพ นอกจากความหลงใหลส่วนตัวด้านสายงานภาพยนตร์แล้ว สาวซิคคนนี้ยังชอบถ่ายรูป และพกกล้อง Fuji ติดตัวเพื่อเก็บอริยาบถที่เป็นธรรมชาติของสัตว์และเด็ก ๆ ใครที่ตามอินสตาแกรม annvidh จะรู้ได้ว่าเป็นเธอเป็นหนึ่งในวัยรุ่นที่เป็นไอคอนด้านการแต่งตัวที่เก๋มีสไตล์ รสนิยมและความอินส่วนตัวในเรื่องแฟชั่น ทำให้แอนนาวางแผนจะทำแบรนด์เสื้อผ้า สู้สำหรับผู้หญิง ที่สามารถสวมใส่ในชีวิตประจำวันได้ในอนาคตอันใกล้นี้ด้วย



PHOTOGRAPHER:  
BINN BUEMUANCHOL  
WRITER:  
M. RUJIRA  
LOCATION:  
ARDEN LADPRAW 71





APICHART & PORNSILP



PHOTOGRAPHER:  
BINN BUEMUANCHOL

SPECIAL THANKS:  
MELLOW, Crystal Park

WRITER:  
M. RUJIRA



# BEAVERS

ถ้ามีพื้นที่ว่างข้างบ้านที่ทำให้ความร้อนจากแสงแดดเข้าสู่ตัวบ้านเต็มๆ คุณจะเลือกแก้ปัญหาด้วยการเลือกผ้าปูบ้านดีไซ์สวยมาติดบังแดด หรือเลือกหาต้นไม้มาปลูก ถ้าเลือกอย่างหลัง จะไม่ใช่แค่นี้ที่สัปดาห์ละครั้ง แต่จะค้นพบรูปแบบการใช้ชีวิตใหม่และมุมมองต่อความงามรอบตัวที่เปลี่ยนไป

กว่า 3 ปีแล้วนับตั้งแต่ที่ปะ - อภิชาติ งามเลิศ และ จู - พรศิลป์ สาขากร สองกราฟิกดีไซน์เนอร์ซื้อบ้านหลังใหม่ด้วยกัน เริ่มต้นจากเสาะแสวงหาต้นไม้มาปลูกเพื่อสร้างความร่มรื่นให้บ้าน จนปัจจุบันงานอดิเรกวันว่างไม่พ้นกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับต้นไม้ “เมื่อก่อนสนใจแต่พวกแพชั่นเสื้อผ้า รองเท้า กระเป๋า แต่เดี๋ยวนี้ไปเที่ยวไหน เห็นต้นไม้เป็นไม้ได้ จะชอบดูว่าเขาปลูกต้นอะไร จัดสวนยังไง ช่วงหลังชอบเดินตลาดต้นไม้มากกว่าเดินห้าง และซื้อต้นไม้มากกว่าเสื้อผ้าแล้ว”

ด้วยทั้งคู่ทำงานสายงานออกแบบที่มีพื้นฐานและความชอบในศิลปะเป็นทุนเดิม แนวคิดการปลูกต้นไม้ของพวกเขาจึงไม่ได้มุ่งแค่เพิ่มพื้นที่สีเขียว แต่ยังคงแนวคิดและมุมมองด้านงานดีไซน์มาร่วมด้วย “เวลาเลือกซื้อต้นไม้ เราจะดูรูปฟอร์มของมันด้วย เพราะต้นไม้มีฟอร์มต้นที่แตกต่างและสวยงามในตัวของมันเอง เราก็จะคัดเลือกต้นที่มีฟอร์มแปลกสะกดตา เช่น ต้นปรอง พันธุ์ไม้ดึกดำบรรพ์ ที่ส่วนใหญ่ขึ้นตามโขดหินบนภูเขาและไต่ซำ”

ว่ากันว่าคนที่ไม่ประสบความสำเร็จในการปลูกต้นไม้ให้ออกงามเป็นคนประเภทมือร้อน แต่จริงๆ แล้วหลังถ่ายๆ คือ ปลูกต้นไม้ให้เหมาะกับพื้นที่และสภาพอากาศเท่านั้น “เมื่อก่อนเคยซื้อต้นเฟิร์นข้าหลวงมาปลูกไว้ที่ระเบียง ก็ดูแลรดน้ำเท่าๆ สุดท้ายตาย เพราะเรายังไม่รู้จักมันดีพอ ต่อมาพอเปลี่ยนมาปลูกในสภาพแวดล้อมที่เหมาะสม ตอนนั้นก็กลายเป็นต้นเฟิร์นข้าหลวงที่ใหญ่เป็นเมตรเลย เฟิร์นก็เคยปลูก สรุปว่าตายเหมือนกัน เพราะเฟิร์นชอบอากาศชื้น แต่บริเวณที่เอาเขาไปปลูกมันร้อนมาก จากนั้นเลยหันมาปลูกไม้เปลือกหนาที่ดูแลง่าย อย่าง ต้นกระบองเพชรแทน สิ่งสำคัญคือเราต้องเข้าใจธรรมชาติต้นไม้และอย่าไปฝืนต้นไม้เค้า”

เมื่อเพื่อนฝูงคนรู้จักมีโอกาสได้เยี่ยมชมสวนในบ้านของทั้งคู่ ก็เกิดการชักชวนให้ลองรีโนเวทสวนในร้าน Bad Motel ย่านทองหล่อ ซึ่งแนวคิดในการคัดเลือกต้นไม้และการตกแต่งเป็นพื้นที่สีเขียวให้ลงตัวกับสเปซ เป็นวิถีชีวิตที่ไม่ต่างกับการทำงานออกแบบ “เราต้องดูว่าสภาพแวดล้อมของสถานที่นั้นเป็นแบบไหน โดนแดดมากน้อย เพื่อคัดเลือกพันธุ์ไม้มาจัดวางให้เหมาะสม และใช้มุมมองด้านดีไซน์มาประกอบดูว่าพื้นที่นั้นควรจัดวางต้นไม้ฟอร์มแบบไหน ทรงสูงหรือทรงเตี้ย จนถึงสีส้มของมัน เช่น ถ้าสีภายในร้านเน้นโทนขาว เราก็ควรเลือกไม้สีซีเทมหน่อย ถ้าบรรยากาศร้านดูอบอุ่นละมุนละม่อม ควรเลือกไม้พันธุ์เล็กที่สีใบอ่อนๆ ไม้เพื่อสร้างความกลมกลืนและส่งเสริมภาพลักษณ์ของร้านด้วย หรือเดี๋ยวนี้เวลาคนซื้อที่อยู่อาศัยไม่ว่าจะเป็นบ้านหรือคอนโดมิเนียม ก็จะมองหาพื้นที่สีเขียวมากขึ้น คอนโดฯ ที่มีพื้นที่จำกัดก็สามารถปลูกต้นไม้ได้ เช่น ประยุกต์เป็นสวนแนวตั้ง”



เมื่อมีประสบการณ์ในการปลูกต้นไม้มากขึ้น และดีไซน์พื้นที่สีเขียวภายในบ้านให้เป็นแลนด์สเคปที่สวยงามและดูดีด้วยต้นไม้ นานาพันธุ์ อาทิ ต้นสตรอว์เบอร์รี่ ต้นจิก เศรษฐี ต้นยางอินเดีย ต้นหนวดปลาหมึกยักษ์ ต้นองุ่นทะเล ต้นปรองเม็กซิกัน ต้นเฟิร์น กีบแรด ต้นกระบองเพชรใบเสมา ต้นจินฉา ต้นไทรใบสัก เป็นต้น จากนั้นทั้งคู่จึงเกิดความคิดที่จะขยายพันธุ์ต้นไม้ด้วยตัวเอง รวมทั้งการปรับเปลี่ยนกระถางที่ปลูก ให้มีดีไซน์ตอบโจทย์รสนิยมความชอบของตัวเอง ซึ่งเป็นที่มาของการทำร้าน Beavers ในการนำภาชนะเหลือทิ้งรีไซเคิลเป็นโมลด์สำหรับหล่อปูนรูปทรงเป็นกระถางดีไซน์เรียบๆ

ไม่ว่าคนในครอบครัวจะมีรสนิยมความชื่นชอบต้นไม้แตกต่างกันอย่างไร แต่เมื่อแท้ของต้นไม้ คือสิ่งดีงาม ที่เป็นจุดร่วมความสุข และเชื่อมโยงความสัมพันธ์ในครอบครัว “คุณแม่ของจู (หรือ ‘ป้าจายแม่แมดดอกไม้’) ที่ปลูกอินเลิฟริ์จกัน) ชอบพันธุ์ไม้ดอก ส่วนจู่ ชอบต้นไม้ใหญ่ ในขณะที่คุณแม่ชอบต้นไม้ฟอร์มสวยๆ แต่เรามีกิจกรรมร่วมกันคือการปลูกต้นไม้ และมีเรื่องให้พูดคุยกัน”

“คนที่สนใจอยากปลูกต้นไม้ ง่ายๆ ให้ลองเริ่มมองจากที่อยู่อาศัยรอบตัวก่อน แล้วต้นไม้จะทำให้เรารู้จักที่จะเอาใจใส่กับอะไรมากขึ้น และค้นพบความสุขใกล้ตัว”

IG : shopbeavers / FB : shopbeavers





# REBUILD THE CLASSIC SENSE

by R.E. 234



อาหารมีให้ชิมทั้งอาหารยุโรปและอาหารไทย สะท้อนได้ว่าเราปรับอิทธิพลจากยุโรปไม่เฉพาะด้านศิลปะ แต่รวมถึงวัฒนธรรมอาหารการกินด้วย แต่ใครที่กำลังตามหาเมนูอาหารโบราณหาทานยาก อาทิ แอสตัง มัสมันน์ ยำใหญ่ เป็นต้น มาที่นี่รับรองถูกใจกับรสชาติที่ปรับให้ถูกปากคนสมัยใหม่มากขึ้น

มาถึงเมนูเด่นติดอันดับท็อปกันบ้าง ซอยกเวที่ให้กับ Stuffed Pork Chop with Pesto Cheese พอร์คช็อปยัดไส้ซอสเพสโต้ชีสที่มีส่วนผสมของผักโขม ทานเคียงกับผักต้ม และมันนบด เป็นเมนูที่อุดมด้วยคุณค่าทางโภชนาการครบ ส่วนแนวคิดการทำอาหารจานนี้ (รวมถึงจานอื่นๆ ของร้านด้วย) ไม่เน้นการปรุงแต่งรสชาติอาหารมากนัก และไม่ใช้สารปรุงแต่งรส เพราะถือเคล็ดลับความอร่อยอยู่ที่วัตถุดิบสดใหม่ เราชิมเมนูนี้แล้วก็นิวให้ใจจริงใจ ไม่เสแสร้ง เพราะให้รสชาติกลมกล่อมแบบพอดี สัมผัสได้ถึงความนุ่มและกลิ่นหอมของเนื้อหมูสดใหม่พร้อมๆ ที่กริลมาอย่างดี พอจิ้มกับซอสเนยที่มีส่วนผสมของเครื่องเทศและกระเทียมแล้ว ยิ่งเพิ่มรสชาติให้เข้มข้นขึ้นสรุปว่าทำให้เจริญอาหารตักทีเดียว



ร.ศ. 234 หรือรัตนโกสินทร์ศก 234 ที่เมื่อนับเป็นปีพุทธศักราชแล้วคือ พ.ศ. 2558 ปีปัจจุบันที่ร้านอาหารสไตล์คลาสสิกแห่งนี้ปรากฏขึ้นท่ามกลางย่านร้านรวงทันสมัยในซอยสุขุมวิท 24

ย้อนยุคไปยังสมัยรัชกาลที่ 4 - 5 ตอนนั้นสถาปัตยกรรมที่เกิดขึ้นใหม่ต่างได้รับอิทธิพลจากยุโรป จนเรียกว่าเป็นยุคเรเนซองส์ของประเทศไทย บรรยายภาคและเอกลักษณ์ความงามของสถาปัตยกรรมในยุคนั้น ยังมีมนต์ขลังมาถึงคนยุคนี้ จนเป็นแรงบันดาลใจในการเปิดร้าน ร.ศ. 234 ขึ้น โดยคุณแดริก สุวรรณประทีป (หนึ่งในเจ้าของร้านอีกหลายร้านที่ครองใจคนเมืองอย่าง Cosmic Café, Moose และ The Raw Bar เป็นต้น) ที่ตอนนี้เริ่มหันมาศึกษาประวัติศาสตร์มากขึ้น

บรรยากาศร้านของ ร.ศ. 234 เหมือนพาย้อนยุคไปนั่งทานอาหาร หรือจิบชาภายในวังสุดคลาสสิกที่ผสมผสานกลิ่นอายยุโรปเข้ากับความเป็นไทย ของตกแต่งและเฟอร์นิเจอร์ส่วนใหญ่ก็นำเข้าจากยุโรปที่ชอกร้านตีว่าเป็นงานวินเทจแท้ๆ บางชิ้นอายุถึงกว่าร้อยปี ไม่ว่าจะเป็เก้าอี้ หรือกรอบรูปเก่าแก่จากฝรั่งเศส สำหรับเมนู



## RECIPES

**พอร์คช็อป ปรุงรสด้วยเกลือพริกไทย และน้ำมันมะกอก**

**เพสโต้ชีส** ประกอบด้วย Italian Basil น้ำมันมะกอก กระเทียม กิ่งพวยง และชีส มอสซาเรลล่า

**ซอสเนย** ประกอบด้วย กระเทียม พริกไทย และเครื่องเทศ



# IDEO S115

ตอบโจทย์ ชีวิตติดเมือง



ติด BIG C ติด BTS ปุ่เจ้าฯ

ฟรีเฟอร์\* เริ่ม 1.79 ล้าน

LIVE ON TRACK



รูปถ่ายจำลองเพื่ออธิบายสถานที่

3 สถานี  
 อยู่ Bangkok Mall\*\*  
 และ 11 สถานีอยู่ Emquartier



รูปถ่ายจำลองเพื่ออธิบายสถานที่

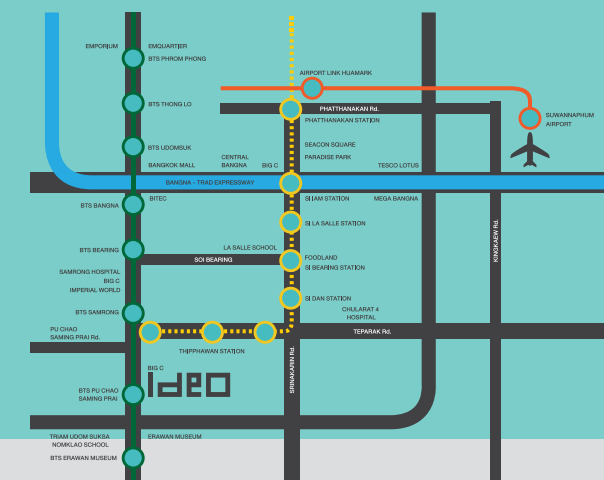
ใกล้จุดขึ้นลงทางด่วน เพียง 10 กม.  
 สถานีถนนพระราม 3 และเชื่อมต่อสู่ใจกลางเมืองได้อย่างง่ายดาย

Bathroom Ventilation System  
 ระบบการถ่ายเทหมุนเวียนอากาศ  
 ของห้องน้ำเพื่อการอยู่อาศัย



รูปถ่ายจำลองเพื่ออธิบายสถานที่

Functional Kitchen  
 ด้วย “ครัวปิด” ให้คุณเพลิดเพลิน  
 กับการทำอาหารได้อย่างเต็มที่



โครงการรถไฟฟ้าในอนาคต รายละเอียดขึ้นอยู่กับเจ้าของโครงการรถไฟฟ้าเป็นผู้กำหนด

Fully Furnished  
 ตกแต่งครบ  
 ด้วยชุดเฟอร์นิเจอร์ที่ออกแบบ  
 ให้เหมาะสมกับพื้นที่\*

\* ฟรีเฟอร์นิเจอร์ตามแบบมาตรฐานโครงการในวันโอนกรรมสิทธิ์ห้องชุด  
 \*\* เป็นโครงการของเอกชนรายอื่นในอนาคต





# ไอดีโอ สาทร-ท่าพระ 320 ม. ถึง BTS โพร้นิมิตร

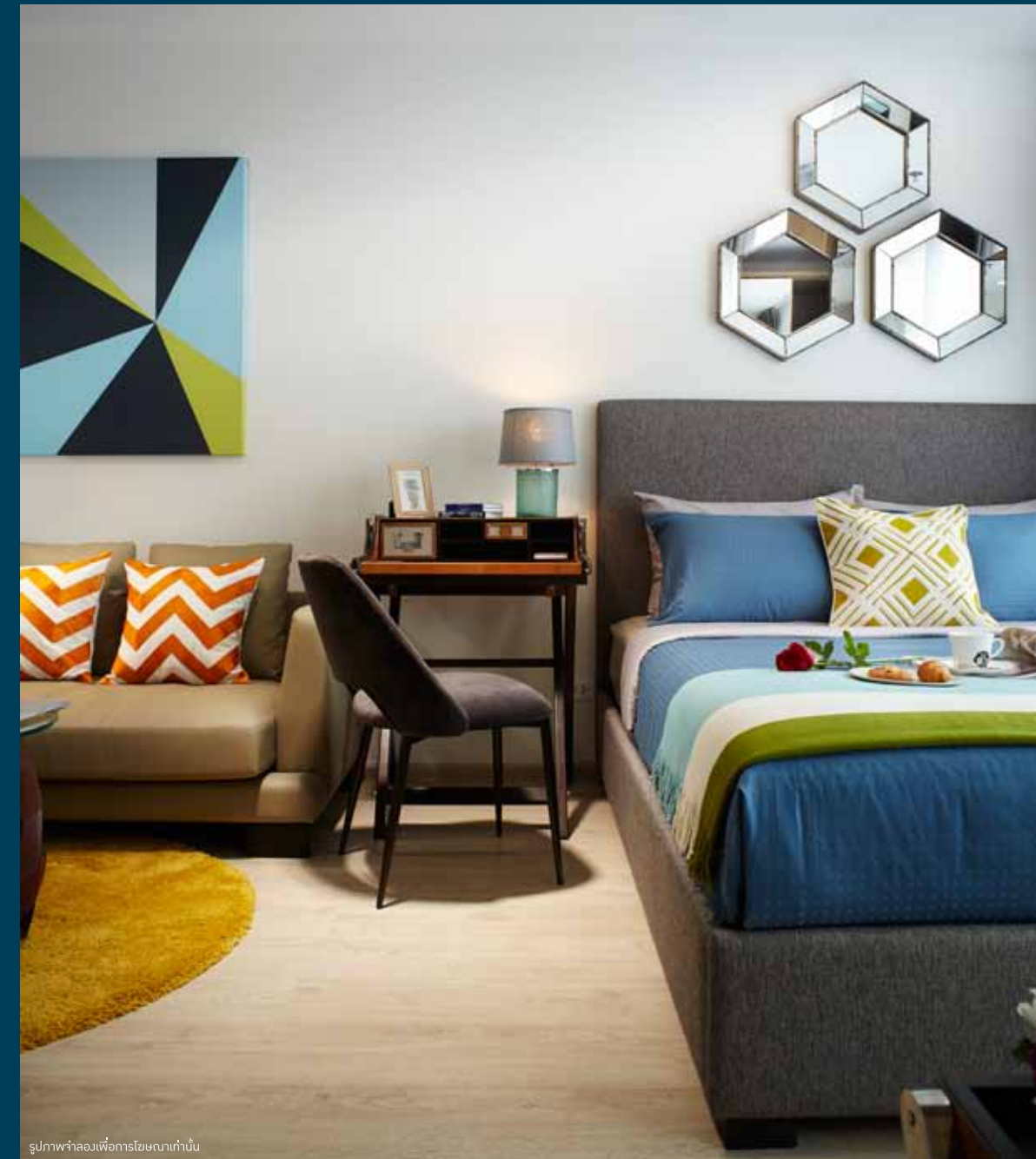
3 สถานี ถึงสาทร  
คอนโดแต่ครบ\* พร้อมอยู่  
ราคาเดียว **1.99** ล้าน\*



**ฟรี!**

**Samsung Galaxy S6 edge 32 GB.**

## IDEO SATHORN - THA PHRA



รูปภาพจำลองเพื่อการโฆษณาเท่านั้น

### TRULY URBAN LOCATION

เชื่อมต่อชีวิตคนเมืองอย่างแท้จริงเพียง 320 เมตร จาก BTS สถานี โพร้นิมิตร และ 3 สถานี ถึงสาทร

### LIVING IN URBAN SPACE

ขยายความรู้สึกการอยู่อาศัย ของคุณ ให้คล่องตัวขึ้นด้วย "Space Efficiency Concept" ที่ตอบสนองได้ครบถ้วนทุกอารมณ์ ทำให้ทุกตารางนิ้วของคุณเกิดประโยชน์ และประสิทธิภาพในการใช้งานสูงสุด

### DON'T WASTE TIME

"ไอดีโอ... คือนเวลาให้ชีวิต" ตอบสนองทุก Mode ของคนเมือง LIVE - WORK - PLAY พร้อมสู่ศักยภาพของ การใช้ชีวิตอย่างไม่ที่สิ้นสุด เชื่อมต่อทุกเส้นทางในการใช้ชีวิต อย่างไม่มีข้อจำกัด ชัดเจน ด้วยทำเลที่ตั้งดีด้วยการสร้างมีดีให้ กับทุกด้านของชีวิต

### LIFESTYLE HUB

ที่สุดของความสบายกับไลฟ์สไตล์สู่เปอร์มาร์ทเกิดในโครงการที่เปิดตลอด 24 ชม.

สคบ. \*เงื่อนไขเป็นไปตามที่บริษัทฯ กำหนด โครงการอาคารชุด ไอดีโอ สาทร-ท่าพระ ทะเบียนอาคารชุดเลขที่ 7/2557 เจ้าของโครงการ บริษัท อนันดา ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด (มหาชน) ตั้งอยู่เลขที่ 99/1 หมู่ที่ 14 ซอยหมู่บ้านวิมลศิลป์ ถนนบางนา-ตราด (ก.ม.10.5) ตำบลบางพลีใหญ่ อำเภอบางพลี จังหวัดสมุทรปราการ อยู่บนที่ดินโฉนดเลขที่ 688,882-886,3618-3624,3634,3664,3665,3669 ตำบลบุคคโล อำเภอรามบุรี กรุงเทพมหานคร เนื้อที่ดินโครงการประมาณ 5-3-19 ไร่



**งานสัมมนาภายใต้หัวข้อ  
“เจาะลึกทำเลคอนโดศักยภาพ  
ในเขตกรุงเทพฯ”**

บริษัท อนันดา ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด (มหาชน) จัดสัมมนาเจาะลึกทำเล คอนโดศักยภาพในเขตกรุงเทพฯ ย้ำการเติบโตของอสังหาริมทรัพย์กลางเศรษฐกิจ อาทิ พระราม 4 สุขุมวิท พญาไท สีลม ยังมีศักยภาพในการเติบโตที่ค่อนข้างสูง โดยเฉพาะในส่วนที่มีการขยายตัวของรถไฟฟ้า ซึ่งยังมีศักยภาพที่เพิ่มขึ้นทั้งในด้านการซื้อเพื่อเป็นที่อยู่อาศัยซื้อเพื่อเป็นบ้านหลังที่ 2 และการซื้อเพื่อการลงทุน นอกจากนี้ ยังได้เทคนิคการลงทุนในอสังหาริมทรัพย์ ให้ได้ผลตอบแทนสูง จากมุมมองประสบการณ์ด้านการลงทุน และรู้ลึกถึงภาษีที่ดินฉบับใหม่และภาษีโรงเรือน ทำให้ทุกคนที่ร่วมงานเข้าใจมากยิ่งขึ้น งานสัมมนาครั้งนี้ประสบความสำเร็จได้รับการตอบรับเป็นอย่างดีจาก สมาชิก AMC และผู้สนใจซื้อบ้านเพื่ออยู่อาศัยและการซื้อเพื่อการลงทุนเป็นจำนวนมาก



**Ashtan Memorable  
Celebration Trip @ France**

บริษัท อนันดา ร่วมเฉลิมฉลองความสำเร็จของโครงการ Ashtan Chula-Silom และ Ashtan Residence 41 โดยพาท่านสมาชิก AMC คนพิเศษบินลัดฟ้าไปสัมผัสที่สุดแห่งประสบการณ์เหนือระดับที่ประเทศฝรั่งเศส ระหว่างวันที่ 24 มิถุนายน ถึง 1 กรกฎาคม ที่ผ่านมา โดยทางบริษัทอนันดาฯ ได้คัดสรรกิจกรรมพิเศษมากมาย อาทิ เช่น นั่ง Helicopter สู่มืองคานส์ ตามรอยเทศกาลระดับโลก ภาพยนตร์เมืองคานส์, ขับรถ Super Car เส้นทาง French Riviera, Exclusive Workshop ทำน้หอมแบบส่วนตัว, ชมพิพิธภัณฑ์แสดงศิลปะบนผนังถ้ำ ณ Les Carrées de Lumires, ลิ้มรสอาหารค่ำ LA TOUR D'ARGENT ระดับมิชลินสตาร์ ภัตตาคารในตำนาน และพาทุกท่านนั่งรถ Citron ชมเมืองปารีส ทรูปครั้งนี้สร้างความประทับใจให้กับสมาชิก AMC ได้อย่างไม่รู้ลืม



**UNIO Condo**

UNIO Condo เปิดตัว Pre-Sales โดยให้สิทธิพิเศษสำหรับสมาชิก AMC จองก่อนใคร ซึ่งได้รับการตอบรับจากลูกค้าเป็นอย่างดี กับ ยูนิโอ คอนโดมีเนียมรูปแบบใหม่สำหรับการอยู่อาศัยเน้นคนรุ่นใหม่เริ่มต้นทำงาน โดยเฉพาะกลุ่ม Gen C ใกล้ MRT สถานีท่าพระ 900 เมตร ทางเลือกในการอยู่อาศัยรูปแบบใหม่จากอนันดาฯ ที่ให้คุณใช้ชีวิตอย่างมีสไตล์ในรูปแบบที่คุณต้องการได้ง่ายยิ่งขึ้น “รูปแบบการใช้ชีวิต...ไม่ได้ขึ้นอยู่กับงบประมาณอีกต่อไป”



**กิจกรรมกีฬา สานสัมพันธ์  
สมาชิกชาว ATOLL  
“AMC ATOLL FIT&FUN DAY”**

บริษัท อนันดาฯ จัดกิจกรรมแข่งกีฬาสุดแนว เพื่อเสริมสร้างความสัมพันธ์และเสริมสร้างสุขภาพอันดีให้กับสมาชิกลูกบ้าน Atoll ทั้ง 7 โครงการ Atoll Maldives Palms, Atoll Lanta Resort Life, Atoll Maldives Beach, Atoll Bali Beach, Atoll Waikiki Shore, Atoll Similan Reef, Atoll Java Bay และ ลูกบ้านคอนโดที่อยู่ใกล้เคียง ภายใต้ชื่อกิจกรรม “AMC ATOLL FIT&FUN DAY” เมื่อวันที่เสาร์ที่ 6 มิถุนายน 2558 ณ บลูเด็ค สปอร์ตคลับ ซอยกิ่งแก้ว 19 ที่ผ่านมา ซึ่งภายในงานลูกบ้านยังได้กระทบไหล่ดาราชั้นนำที่มาร่วมสร้างสีสันและความสนุกสนาน อาทิเช่น คุณบ๊อง ณวัฒน์, ดีเจต้นหอม, หนูอิมมิม และ บอล เต๋อญิม โดยได้รับการตอบรับจากสมาชิก AMC เข้าร่วมงานกันอย่างล้นหลามในบรรยากาศสนุกสนานและเป็นกันเอง พร้อมรับของขวัญรางวัลที่ไม่ติดมือกลับบ้านกันครบทุกท่านอีกด้วย



**AMC ATOLL GOLDEN DAYS**

เอกลักษณ์พิเศษ สำหรับสมาชิก AMC รับโชค 2 ต่อ กับแคมเปญ AMC ATOLL GOLDEN DAYS “ชวนเพื่อนมาอยู่ ลุ้นทองกลับบ้าน” เพียงซื้อเพิ่ม หรือแนะนำเพื่อนมาซื้อ โครงการ ATOLL 5 โครงการ Waikiki Shore, Similan Reef, Ball Beach, Maldives Beach และ Java Bay ตั้งแต่วันที่ 1 กรกฎาคม - 30 กันยายน 2558 ดังนี้  
\*ต่อที่ 1 ผู้แนะนำ และ ผู้ถูกแนะนำ รับเช็คเงินสดสูงสุดค่าละ 25,000 บาท  
\*ต่อที่ 2 ผู้แนะนำ ที่มีมูลค่าการแนะนำรวมสูงสุด มีสิทธิ์ลุ้นรับสร้อยคอทองคำสูงสุดมูลค่าถึง 5 บาท  
\*เงื่อนไขเป็นไปตามที่บริษัท อนันดาฯ กำหนด

**สิทธิพิเศษจากร้านค้าชั้นนำ พร้อมรับส่วนลดสุดพิเศษ  
จากบัตร AMC Card (Ananda Member Club Card)**

- 

**หมวดอาหารและเครื่องดื่ม**  
Baskin Robbins  
ซื้อไอศกรีมขนาด 500 มิลลิลิตรสต็อกก็ได้  
มูลค่า 369 บาท  
รับฟรีทันทีไอศกรีม 1 สก๊อป มูลค่า 89 บาท  
เพียงกด \*762\*762\*108#โทรออก พร้อมใช้บัตรสมาชิก AMC Card กับพนักงานเพื่อรับสิทธิ์  
กรุณากรอกรหัสสิทธิ์ ที่ร้าน Baskin Robbins เท่านั้น  
ตั้งแต่ 15 กรกฎาคม - 31 สิงหาคม 2558
- 

**DEAN & DELUCA**  
ซื้อเมนูเครื่องดื่ม 1 แก้ว รับฟรี 1 แก้ว\*  
\*เฉพาะเมนูเครื่องดื่มที่ร่วมรายการ เพียงกด \*762\*762\*107#โทรออก กรุณากรอกรหัสสิทธิ์ ที่ร้าน DEAN & DELUCA เท่านั้น  
\*จำกัด 75 สิทธิ์ต่อเดือน  
วันนี้ - 31 กรกฎาคม 2558
- 

**Krispy Kreme**  
ซื้อโดนัทชนิดใดก็ได้ 1 ชิ้นขึ้นไป(ต่อใบเสร็จ / 1 Code)  
รับทันที Krispy Kreme Original Glazed 1 ชิ้น\*  
เพียงกด \*762\*762\*108#โทรออก  
กรุณากรอกรหัสสิทธิ์ ที่ร้าน Krispy Kreme เท่านั้น  
\*จำกัด 130 สิทธิ์ต่อเดือน  
วันนี้ - 31 กรกฎาคม 2558
- 

**โรงแรม โซฟิโน โซ กรุงเทพฯ**  
ร้านอาหาร RED OVEN และ  
ร้านอาหาร PARK SOCIETY  
ส่วนลด 20% ที่ห้องอาหารเร็ด โอเวน และ ห้องอาหาร พาร์ค โซฟิตี (เฉพาะอาหารเท่านั้น) เพียงใช้บัตรสมาชิก AMC Card กับพนักงานเพื่อรับส่วนลดพิเศษ  
วันนี้ - 30 มิถุนายน 2559
- 

**Park Society**
- 

**Red Oven**
- 

**BACCIO**  
Italian Bar & Pizza  
ร้านอาหาร BACCIO  
ต่อที่ 1 รับส่วนลด 15%  
เฉพาะค่าอาหาร ไม่รวมเครื่องดื่ม  
ต่อที่ 2 รับฟรีเครื่องดื่ม Blue Hawaii มูลค่า 140 บาท และ ส่วนลด 15% สำหรับเมนู Spaghetti Lobster (จากราคาปกติ 2,400 บาท) เหลือเพียง 2,040 บาท  
วันนี้ - 30 กันยายน 2558
- 

**ANYAVEE TUBKAEK BEACH RESORT**  
ส่วนลด 10%  
- สำหรับห้องพักทุกประเภทจากราคาปกติ  
- สำหรับห้องอาหาร และ สปา ภายในโรงแรม  
วันนี้ - 31 ตุลาคม 2558
- 

**QUATTRO Design**  
ส่วนลด 10% เพียงใช้บัตรสมาชิก AMC Card กับพนักงานเพื่อรับส่วนลด  
สถานที่ : Quattro Design Flagship Store และ EICHHOLTZ by Quattro Design (ทองหล่อ 13)  
วันนี้ - 15 สิงหาคม 2558
- 

**หมวดสุขภาพและความงาม**  
Oasis Spa Thailand  
ส่วนลด 20% สำหรับแพคเกจสปา  
วันนี้ - 31 ธันวาคม 2558

\*รายละเอียดสิทธิพิเศษและเงื่อนไขโปรดดูรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ [www.ananda.co.th/amc](http://www.ananda.co.th/amc) และ Ananda Call Center 02 316 2222

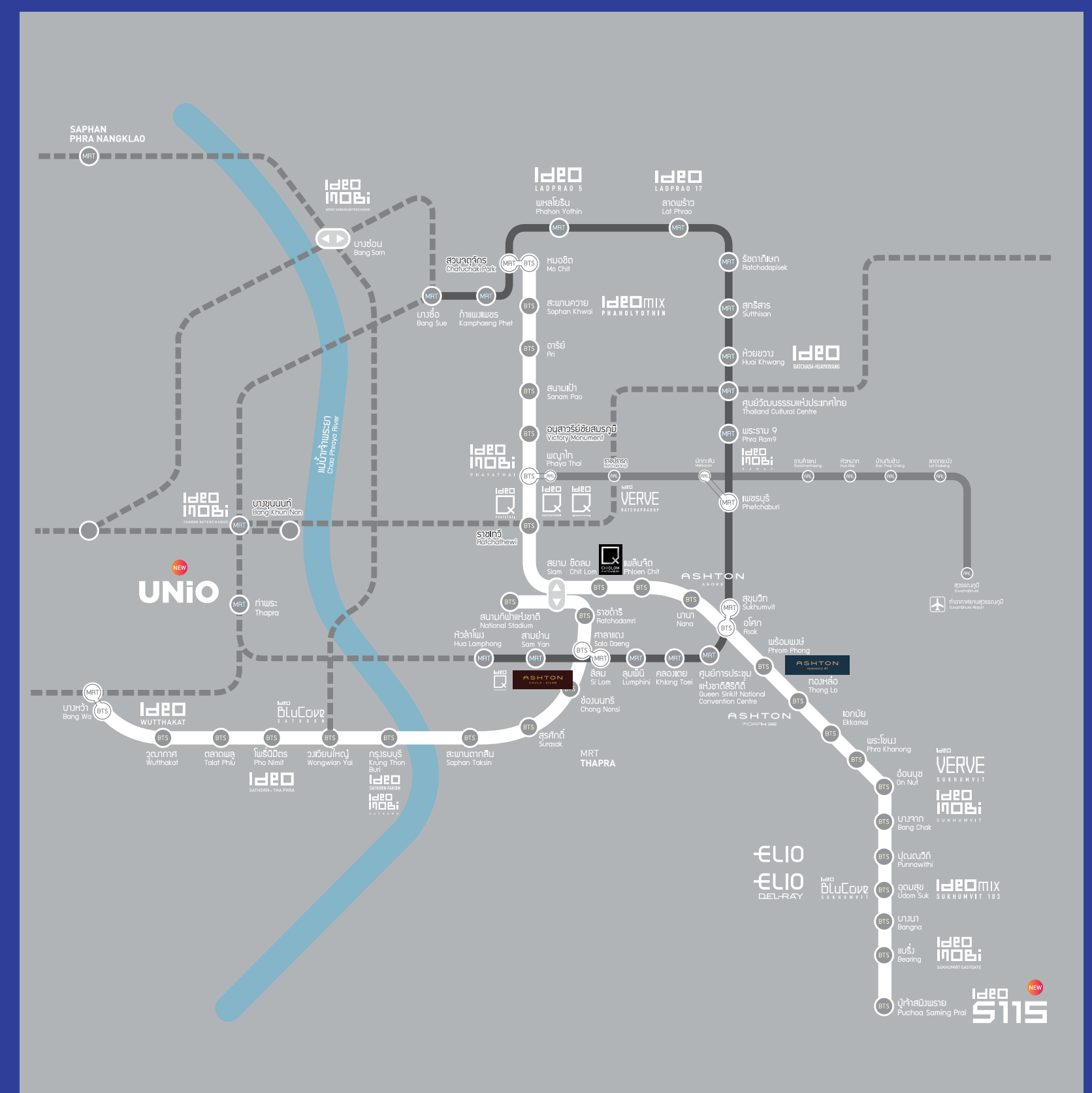


**IDEO**

**LIVE WORK PLAY**

**Atoll**

**Modern Resort Living**



**DIRECTORY**

**THE JAM FACTORY**  
 41/1-5 The Jam Factory ก.เจริญนคร  
 คลองสาน กรุงเทพมหานคร 10600  
 เปิดบริการทุกวันเวลา 11.00-23.00 น.  
 โทร. 02-861-0950

**ร.ศ. 234**  
 45 ซอยสุขุมวิท 24 วัฒนา  
 กรุงเทพมหานคร  
 เปิดบริการทุกวันเวลา 10.00 - 23.00 น.  
 โทร. 02-117-2829



IDEO