

SPECIAL ISSUE | FEB 12

IDEO
GEN-**E** MAGAZINE

EMPOWER THE URBAN INSTINCT



IDEO
INNOVATE

LIVE
WORK
PLAY



EDITOR'S TALK



สวัสดีครับผู้อ่านทุกท่าน IDEO Magazine ฉบับนี้เป็นฉบับพิเศษที่เราจัดทำขึ้นเพื่อแนะนำตัว ให้พวกเราได้รู้จักกันมากขึ้น รวมถึงถือโอกาสเปิดตัว และแนะนำคอนโดมิเนียม โครงการใหม่ล่าสุดจาก บริษัท อนันดา ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด (มหาชน) นั่นคือ ไอดีโอ โมบิ (IDEO MOBI) คอนโดมิเนียมคิดแนวรถไฟฟ้า แนวคิดใหม่ ที่พร้อมจะให้คุณได้ปรับเปลี่ยนชีวิต โดยไม่ยึดติดอยู่กับกรอบในรูปแบบเดิมๆ ด้วยการจัดทุกพื้นที่ในการอยู่อาศัยของคุณอย่างใส่ใจทุกมิติ ด้วยฟังก์ชันที่ล้ำสมัย เพื่อประสิทธิภาพในการปรับเปลี่ยนสูงสุด ให้คุณมีอิสระกับทุกด้านของชีวิต โดยไม่ต้องยึดติดกับพื้นที่แค่ กว้าง x ยาว เท่านั้น

โดยเราได้เปิดตัวพร้อมกัน 4 โครงการ ในทำเลคุณภาพ ทั้งไอดีโอ โมบิ พญาไท, ไอดีโอ โมบิ สาทร, ไอดีโอ โมบิ สุขุมวิท และไอดีโอ โมบิ พระราม 9 ซึ่งในแต่ละโครงการเราก็ออกแบบให้มีฟังก์ชันการใช้งานที่เหมาะสมกับไลฟ์สไตล์การใช้ชีวิตของคน Gen C คนรุ่นใหม่ที่มีรสนิยมทันสมัย ฉลาดในการใช้ชีวิต และฉลาดเลือกสิ่งที่ดีที่สุดให้กับตัวเอง ด้วยการออกแบบที่ผ่านการคิดและพัฒนามาเป็นอย่างดี เพื่อขยายพื้นที่ให้ไลฟ์สไตล์ในทุกมิตินั้นตอบสนองรูปแบบการใช้ชีวิตจริงๆ ของผู้อยู่อาศัย รวมถึงมอบพักผ่อนและออกกำลังกายที่เราได้ใช้ทุกพื้นที่ให้ผู้อยู่อาศัยได้ใช้ชีวิตตามความต้องการครับ

สำหรับ IDEO Magazine ฉบับพิเศษฉบับนี้ เราจะพาทุกท่านไปทำความรู้จักกับตัวตนที่แท้จริงของ IDEO MOBI พร้อมทั้งรูปแบบของชีวิตรอบตัวในแบบ Live Work Play ว่าเป็นอย่างไร นอกจากนี้ยังมีคอลัมน์ที่แนะนำการช้อปปิ้งที่เหมาะสมกับไลฟ์สไตล์ของชาว Gen C รวมถึงสถานที่ Hang Out สุดชิป และที่พิเศษสุดจะเป็นคอลัมน์รวมภาพถ่ายเบื้องหลัง เจาะลึกการถ่ายทำสปอตโฆษณาของ IDEO MOBI ที่ได้รับเกียรติจากคุณฮิวโก้ จุลจักร จิกรพงษ์ ดารา-นักร้องชื่อดัง และคุณนินดา อิมเปอร์นางแบบระดับอินเตอร์มาเป็นพิธีกรให้เรารีกด้วยครับ

สุดท้าย ผมขอให้คุณคนสนุกกับชีวิต Live Work Play ในแบบที่เป็นตัวคุณครับ

ชานนท์ เรืองกฤตยา
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
บริษัท อนันดา ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด (มหาชน)



CONTENT FEB /12 IDEO

006 CEO VISION

มุมมองคุณชานนท์ ใน LIVE WORK PLAY แบบที่เลือกแล้วเพื่อคน Gen C

010 MOBI Character

คุณคลชัย กับไอเดียแบบดั้ง MOBI

012 MOBI Talk

รูปแบบของชีวิตรอบตัว



016 MOBI nista

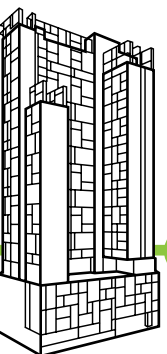
สถานที่แห่งคอกาท์ update อินสตุ

020 Fashion / Interview

รวมภาพการถ่ายทำ TVC

032 Independent Living Mode

รูปแบบของชีวิตรอบตัว



LIVE WORK PLAY

CHANOND
RUANGKRITYA

ชานนท์ เรืองกฤตยา
CEO Ananda Development
Public Company Limited

“สิ่งที่เราไม่รู้ว่าจะหมดเมื่อไหร่คือเวลา ดังนั้น การจะทิ้งเวลาไปกับรถติดบนถนน มันไม่คุ้ม ผมว่าจริงๆ แล้วศักยภาพในตัวของคนมีสูง มากๆ แต่คุณอาจจะยังไม่รู้หรือยังไม่ได้ดึงออกมาใช้อย่างเต็มที่ ดังนั้นเราอยากให้คุณใช้เวลา กับศักยภาพที่มีในตัวของคุณให้คุ้มค่าที่สุด”



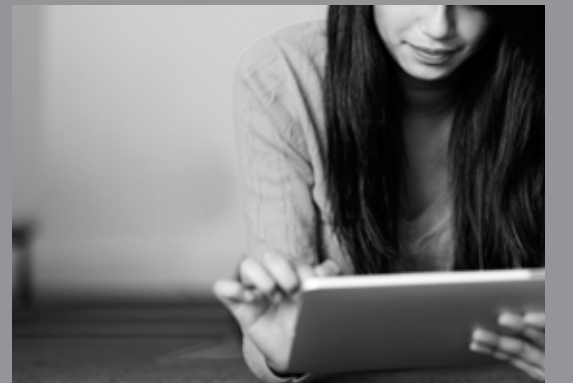
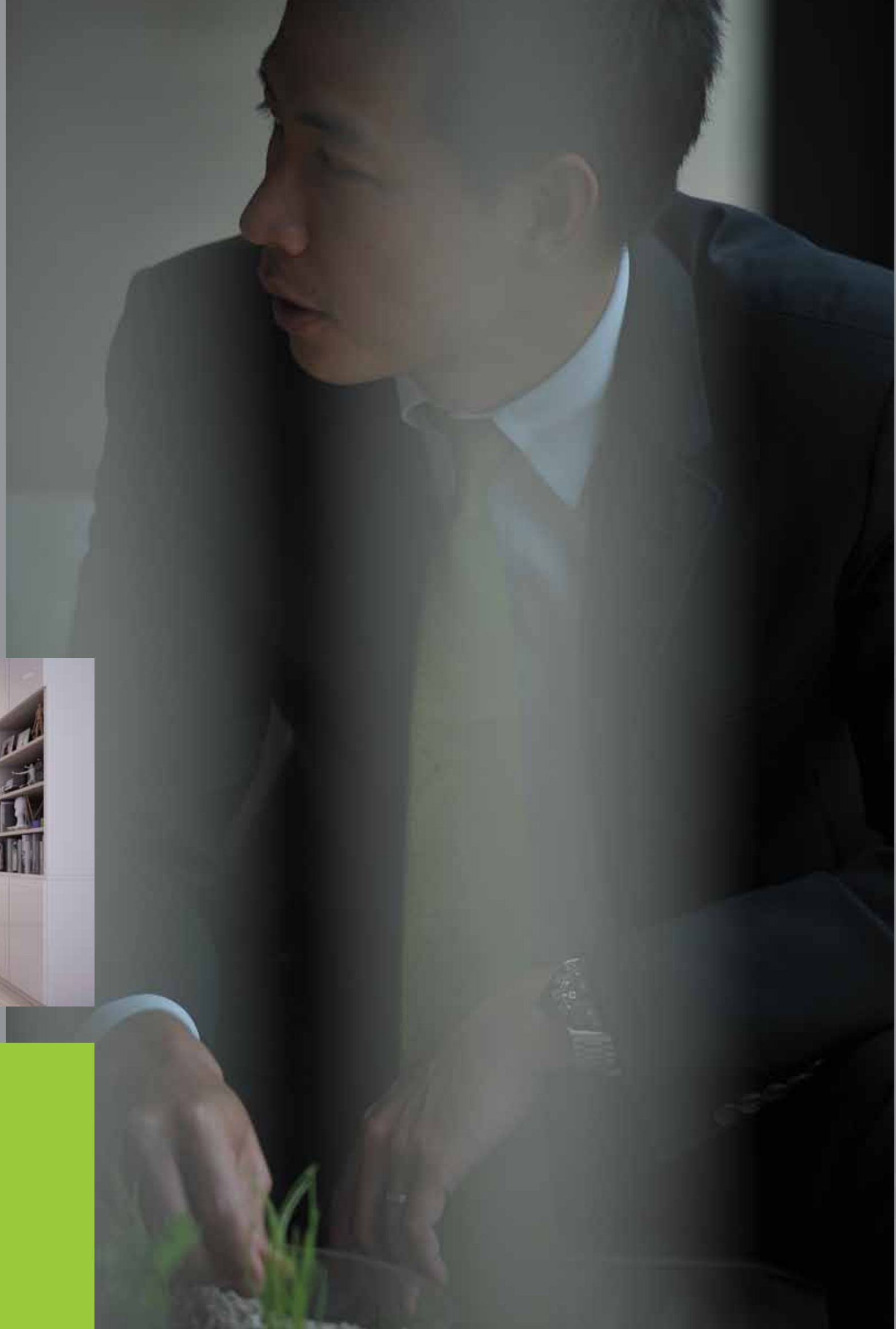
จุดเริ่มต้นในการทำ IDEO Magazine

• ผมอยากให้ IDEO Magazine เป็นเหมือนตัวเชื่อมในการติดต่อสื่อสารกับกลุ่มลูกค้าของเรา รวมถึงกระจายไปยังกลุ่มผู้อ่านท่านอื่นๆ ด้วย สำหรับเล่มแรกของเรา ก็จะเป็นที่โครงการใหม่ของเรา IDEO MOBI ทั้ง 4 ทำเล ซึ่งแน่นอนว่ามันจะแตกต่างไปจาก IDEO เดิมๆ โดยมีฟังก์ชันสำหรับการใช้งานและ Facilities ใหม่ๆ ที่เพิ่มเข้ามา ให้ได้ต้นแบบมากขึ้นครับ

ทั้ง 4 โครงการมีจุดที่เหมือนหรือแตกต่างกันอย่างไรบ้าง

• สิ่งที่แตกต่างกัน หลักๆ คงเป็นเรื่องของ Locations ทั้ง 4 ที่ของเราคือสาทร พญาไท สุขุมวิท และพระราม 9 ก็จะกระจายตัวไปตามจุดหลักๆ ที่ใกล้รถไฟฟ้า ที่แถบจะเรียกได้ว่าครอบคลุมในเกือบทุกพื้นที่ ซึ่งสำหรับในแต่ละโครงการเอง เราก็จะมีห้องหลายรูปแบบ หลายขนาดให้เลือกลงตามความพอใจ ทั้งไซส์ 21 ตารางเมตร ไซส์ 30 ตารางเมตร รวมถึงแบบ Duplex ถือเป็น

แบบสองชั้นสำหรับครอบครัว แล้วในทุกๆ ที่ เรายังมี 3rd Space ที่เราเพิ่มมาจาก IDEO เดิมๆ โดยเพิ่มพื้นที่ส่วนกลางให้มากขึ้น เพื่อรองรับการใช้ชีวิตของคุณให้สะดวกสบายยิ่งขึ้นทั้งสวน Outdoor, Living Room, สระว่ายน้ำระบบน้ำเกลือ ไปจนถึง Fitness Center ที่เห็นวิวแบบเปิดกว้าง เพื่อให้คุณได้พักผ่อนได้อย่างเต็มที่จริงๆ อีกทั้งเราเพิ่มรูปแบบการเกิด Max Value 24 ชั่วโมง ไปในทุกๆ โครงการ เรายังมี True Coffee สำหรับโครงการใหญ่ๆ ด้วย นอกจากนี้เรายังมีฟังก์ชันที่รองรับระบบ IT ด้วย นั่นคือคุณสามารถที่จะเช็คภาพในห้องของคุณเองในระหว่างที่คุณไม่อยู่บ้าน ผ่านทาง Smart Phone ของคุณได้ หรือสั่งเปิดปิดไฟ หรือเครื่องปรับอากาศ และเครื่องเสียงผ่านระบบมือถือได้ ซึ่งถือได้ว่าทันสมัยมากสำหรับคนเมือง ดังนั้น ทั้ง 4 โครงการของเราจึงต้องขึ้นอยู่กับลูกค้าว่าชอบทำเลที่อยู่อาศัยที่ไหนมากกว่า



IDEO MOBI กับ คน Gen C

• ปัญหาเรงของคนรุ่นใหม่ผมว่านี่คือเรื่องจริง เราเห็นว่าปัญหานี้เป็นปัญหาของคนกรุงเทพฯ มาตลอด ทำให้สิ่งสำคัญที่เราอยากสำหรับการสร้าง IDEO มาตั้งแต่ต้น คือทำยังไงให้ลูกค้าได้ใช้ชีวิตแบบไม่ต้องติดอยู่บนรถยนต์ ทุกวันนี้บางทีเราใช้ชีวิตถึง 3 ชั่วโมงต่อวัน บนรถเพื่อการเดินทาง เราจะเห็นได้ว่ามนุษย์มีเวลาจำกัดอยู่แล้ว ในหนึ่งวันจะทำงาน เวลาส่วนตัวก็น้อย การแข่งขันในภาวะเศรษฐกิจโลกที่มีสูง เราจึงต้องการให้กลุ่มลูกค้าของเราได้มีโอกาสใช้ชีวิตแบบถึงที่สุด ในแบบ Maximum ซึ่งก็ตามคอนเซ็ปต์ที่เราวางไว้ Empower the Urban Instinct นั่นคือเราให้พลัง ให้กำลังกับกลุ่มลูกค้าของเรา เพื่อที่จะให้พวกเขาได้ใช้ชีวิตให้ถึงที่สุดสำหรับคนเมืองตามสัญชาตญาณดิบในตัวของทุกคน ซึ่งจุดหลักแบบอนสิ่งที่เราประหยัดได้คือเวลาในการเดินทาง ดังนั้นทำยังไงให้ทุกคนสามารถใช้ชีวิตแบบ Live Work Play ได้แบบใกล้สถานีรถไฟฟ้ามากที่สุด นั่นคือจุดขายหลักของ IDEO MOBI นอกจากนี้ยังเป็นเรื่องการจัดการสสสพื้นที่ ที่มีความแตกต่างจาก IDEO อื่นๆ นั่นคือเราจัดพื้นที่การใช้งานภายในห้องของคุณให้คุ้มค่ากับการใช้งานมากที่สุด ด้วยซึ่งทั้งหมดนี้เราออกแบบมาอย่างสำหรับคน Gen C ไร้หมดแล้ว Career คุณสามารถทำงานได้อย่างเต็มที่ Connectivity สามารถเชื่อมโยงสื่อสารกับโลกภายนอกได้ ทั้ง Internet, Smart Phone ฯลฯ ประหยัดเงินในการเดินทางและไม่มีค่าเสื่อมรถยนต์, Creativity ซบอ-ไรท์ที่ กั้นสมัย ซึ่งทุกห้องและทุกพื้นที่การใช้งานของเราผ่านการออกแบบมาแล้วอย่างลงตัวสุดท้าย Control คุณสามารถควบคุมเวลาในชีวิตของคุณได้ด้วยตัวเอง ไม่ว่าจะทำงาน เที่ยว สังสรรค์กับเพื่อน ไม่ต้องเสียเวลาถึงเปล้าไปกับการเดินทางอีกต่อไป



“นับดา กับ ฮิวโก้ ผมถือได้ว่า เป็น Hero ของแบรนด์เราเลยก็ว่าได้ เพราะเค้าสามารถที่จะก้าวเดินขึ้นไปจนประสบความสำเร็จ ในระดับ International ได้ด้วยตัวของเค้าเอง”

การเลือก Brand Ambassadors เป็นคุณฮิวโก้ กับคุณนับดา

• เราเองเราไม่ได้มองหากคนที่สังคมของเราคุ้นเคย เราไม่ได้ต้องการตัวละครดังๆ ไม่ได้ต้องการ Mass Market แต่เราบอกว่า Gen C ของเราจะเป็นคนที่มีคาแรคเตอร์ชัดเจนมากขึ้น เป็นตัวของตัวเอง และกล้าที่จะใช้ชีวิตในแบบของตัวเอง ซึ่งคุณฮิวโก้ เค้าก็คือนั่นในเรื่องงานเพลงด้วยตัวเค้าเอง ตั้งแต่ครั้งยังทำเพลงวงสับล้อที่เมืองไทย จนทุกวันนี้ไปเขียนเพลงให้บียอนเซ่ เจย์ซี เป็นคนที่บุกเบิกตลาดอินเตอร์ให้กับประเทศไทยเลยด้วยซ้ำ ซึ่งผมคิดว่ามันไม่ก็คนที่กล้าที่จะระเบิดใจออกนอกประเทศ แล้วฝ่าฟันอุปสรรคต่างๆ ด้วยตัวเค้าเอง โดยที่จริงๆ เค้าไม่ต้องเลือกชีวิตที่ต้องลำบากแบบนี้ก็ได้ ชีวิตเค้าสบายอยู่แล้วถ้าอยู่ที่นั่นส่วนคุณนับดาจริงๆ เค้าเป็นคนไทยถึง 75% แต่อยู่ที่เยอรมันมาตลอด แล้วตั้งแต่อายุ 17 เค้าก็บินไปทำงานที่นิวยอร์ก ไปอยู่ในอพาร์ทเมนต์เล็กๆ คนเดียว เพื่อไปทำงานนางแบบที่เค้าใฝ่ฝัน ซึ่งแน่นอนว่าโลกของนางแบบกว่าที่เค้าจะมายืนถึงจุดที่เป็นมืออาชีพขนาดนี้ได้ มันไม่ใช่เรื่องง่าย คือเค้ากล้าใช้ชีวิตให้ถึงที่สุด

ดังนั้นหลักๆ ที่เราเลือกสองคนนี้เป็น Brand Ambassador ของเรา เรามองว่าเค้า Empower ตัวเองยังไง เค้าจุดประกายตัวเองยังไง ที่ทำให้สามารถก้าวกระโดดไปถึงจุดนั้นได้ ซึ่งเราไม่ได้ต้องการตัวละครที่เป็นคนธรรมดาทั่วๆ ไป ในแบรนด์ของ MOBI เนี่ย เราพยายามที่จะผลักดันเอาพลังของคน Gen C ที่มีอยู่ ให้ออกมาใช้ชีวิตให้ถึงที่สุดตามศักยภาพของตัวเอง ซึ่งเรามองว่า MOBI จะเป็นเครื่องมือตัวหนึ่ง นั่นคือที่อยู่อาศัย ซึ่งเป็นส่วนสำคัญที่ทำให้เค้าสามารถใช้ชีวิตตามแบบฉบับของ Gen C ให้คุ้มค่าที่สุดได้

BRAND CREATOR

คลชัย บุญยรัตเวช

เมื่อเราพูดถึงความเป็น IDEO MOBI คงไม่มีใคร ที่จะตอบเรา ได้ดีเท่าคุณไอ้ คลชัย บุญยรัตเวช นักสร้าง Brand มือหนึ่ง เจ้าของบริษัท Brandscape จำกัด ที่เป็นผู้เริ่มต้นคิด และ สร้างสรรค์ แบนด์ IDEO ให้กับพวกเราตั้งแต่แรกตลอด จนเติบโตอย่างแข็งแกร่งและมั่นคงดังเช่นปัจจุบัน



จุดเริ่มต้นที่ได้รับความสนใจของ IDEO

ผมรู้สึกว่าการที่ความท้าทายเพราะคอนโดในกรุงเทพฯ เกิดขึ้น เยอะมาก ซึ่งตอนนั้นคุณชานนท์มาคุยกับผมและ Brandscape ว่าเค้าอยากทำคอนโดมีเนียบติดรถไฟฟ้าขึ้นมา ซึ่งคุณชานนท์ เองเป็นคนเก่งในด้านธุรกิจ และมีการทำงานอย่างเป็นระบบมา ซึ่งเค้าจะคิดอะไรเป็น Branding ก่อนเป็นอันดับแรก ซึ่งการเอา แบนด์มาช่วยในทางธุรกิจนั้นทำให้เกิดความแข็งแกร่งอย่างยั่งยืน เราเลยคุยกันตั้งแต่แรกเริ่มไอเดียขึ้นมา ก่อนที่จะให้สถาปนิก ลงมือออกแบบโครงการด้วยซ้ำ ซึ่งตอนนั้นคุณชานนท์อยาก สร้างคอนโดที่เปลี่ยนชีวิตของคนกรุงเทพฯ โดยมีแนวคิดจาก หลักปรัชญาของญี่ปุ่น ซึ่งที่ญี่ปุ่นเนี่ย ห้องเค้าจะเล็กมากพื้นที่ ทุกตารางนิ้วมันแพงมาก แต่การจัดพื้นที่น้อยๆ นี้ให้มันมีคุณค่า ทำให้ที่เล็กกลายเป็นที่ใหญ่ได้ คือการจัดการพื้นที่อย่างฉลาด เราเลยคุยกันว่ามันเหมือน origami หรือการพับกระดาษของ ญี่ปุ่น นั่นคือเราสามารถพับและเปลี่ยนแปลงมันไปได้หลายรูปแบบ และก็สามารถขยายออกมาแล้วพับเพื่อเปลี่ยนแปลงรูปร่าง ใหม่ได้ รวมถึงไอเดียในการออกแบบที่ผสมผสานรูปแบบของ สถาปัตยกรรมญี่ปุ่น ซึ่งสุดท้าย เราได้ชื่อ IDEO ออกมา

ความหมายของ IDEO

IDEO มาจากคำสองคำคือ Ideal Living การใช้ชีวิตในอุดมคติ กับ Idea คือแนวความคิดสร้างสรรค์ใหม่ๆ ในการใช้ชีวิต ซึ่งเรามีสโลแกนว่า Ideal Living Mode หมายถึงวิถีชีวิต ในอุดมคติของคน Gen C ซึ่งเป็นกลุ่มเป้าหมายของเรา โดย Gen C นั้นหมายถึงกลุ่มคนรุ่นใหม่ ที่ประกอบไปด้วย 5 “C” ในการใช้ชีวิต “Career” บ้านทำงาน, “Connectivity” ต้องการ

เชื่อมติดกันกับผู้อื่นตลอดเวลา ติดอยู่กับโลกของการสื่อสาร, “Cash” บำนาญ ซอฟต์แวร์และใช้ชีวิตอย่างสนุกสนาน, “Creativity” ซบอะไรก็ได้ เก๋ สร้างสรรค์ และสุดท้ายคือ “Control” คือเราสามารถควบคุมชีวิตของเราได้ด้วยตัวเอง เช่นไปปราศตอนกลางคืน แต่ก็สามารถตื่นขึ้นมาเข้าประชุมต่อ อีก 3 นิด แล้วกลับไปหาแฟนที่บ้านได้ตามเวลา สามารถ ควบคุมชีวิตและไลฟ์สไตล์ของตัวเองได้ตามเวลาที่ต้องการ อะไรแบบนี้ ซึ่งทั้งหมดนั้นก็เลยเป็นที่มาของการออกแบบ IDEO ทุกโครงการที่ผ่านมา

มาถึง IDEO MOBI

IDEO Mobi เรียกได้ว่าเป็นอีกหนึ่งการปฏิวัติตนเองของ IDEO คือเราลองว่าเมื่อ Space หรือพื้นที่หายากมากขึ้น ในขณะที่ คนเมืองที่มีความต้องการมากขึ้น การปฏิวัติแนวคิดในอีกขั้นนี้ของ Ideo จึงเกิดขึ้น นั่นคือการเป็นนักปราชญ์ในการบริหาร พื้นที่และเป็นผู้ปรับเปลี่ยนวิถีชีวิตการอยู่อาศัยของคนเมือง อย่างเต็มประสิทธิภาพ IDEO MOBI จึงเป็นอีกหนึ่งมิติของ คอนโดมีเนียม ที่มีการบริหารพื้นที่อย่างมีประสิทธิภาพ พื้นที่เล็ก แต่มีประสิทธิภาพสูงสุด อีกทั้งในหนึ่งๆ นี้คุณยังสามารถปรับ เปลี่ยนการใช้งานได้ในหลายๆ แบบ นั่นคือคนที่มันประมาณ

น้อยก็สามารถซื้อคอนโดในพื้นที่ติดรถไฟฟ้าได้ ซึ่งจริงๆ แล้ว คำว่า MOBI มันมาจาก Mode of Bold Identity ซึ่งคำว่า Bold แปลว่า กล้า หรือ ชัด กล้าที่จะเป็นตัวเอง มีคาแรคเตอร์ ในแบบของตัวเอง ซึ่งก็เลยกลายเป็นแคมเปญนี้ออกมาในที่สุด รวมถึงการเลือกพรีเซ็นเตอร์ที่มีความกล้าที่จะเป็นตัวของตัวเอง นั่นคือคุณอิวโก้ กับ คุณนินดา มาร่วมงานกับเรา

วิธีการสื่อสารของแบนด์ MOBI

เราเล่นที่ทัศนคติของคนมากกว่า จะเห็นได้ว่าเราไม่ขายของ ขาย แต่ที่ทัศนคติซึ่งผมว่ามันเป็นแก่นของการสร้างแบรนด์ในยุคนี้ นะ Product มันก็สามารถเอาได้ แต่คนที่เข้ามาซื้อ MOBI จะต้องมีความกล้า ห้อยเหล็ก ประหยัดเงิน แต่ทำได้อย่างสบายๆ ทำไม่ คุณต้องจ่าย 3 -4 ล้าน ในเมื่อ 1.9 ล้าน คุณก็อยู่ได้ แถมได้ห้อง ที่มีฟังก์ชันเท่ากัน มันอยู่ที่คุณบริหารพื้นที่ที่คุณมีอยู่ยังไง มากกว่า ขึ้นหนังสืออาจจะตะแคง หรือมีเตียงพับได้ก็ได้ หรือจะ เก็บจักรยานข้างกำแพงก็ได้ เรามีสิ่งต่างๆ เหล่านี้รองรับทุก ไอเดียในการปรับเปลี่ยนให้คุณได้หมด โดยแบรนด์ MOBI เรามี Big Idea ของโปรเจกต์นี้ว่า Empower The Urban Instinct นั่นคือคุณมีความเป็นคนเมือง คุณมีสัญชาตญาณของคนเมือง ปล่อยให้ MOBI จะให้สัญชาตญาณนั้นของคุณออกมาโลดแล่น ได้อย่างเต็มที่ ซึ่งจะเห็นตัวอย่างหนึ่งโฆษณาของเราที่เป็นหนัง ชาวดำ เราเล่นกับสัญชาตญาณของคน เพลงที่คุณชื่นชอบทำ ก็ค่อนข้างเป็นเพลงที่ตั้งสัญชาตญาณดิบๆ ของทุกคนออกมา เราให้ MOBI ตอบสนองในสิ่งที่คนเมืองไทยหา ซึ่งผมว่ามัน เข้าถึงได้ไม่ยากเลยครับ

LIVE WORKPLAY



1



2



3



4

1. ร้านกาแฟหน้าร้านโดเรมี
2. ร้าน Urface ของกิฟพีกับเพื่อนๆ สยามสแควร์ ซอย 10
3. Tag ของร้านที่เป็นตัวบ่งบอก brand ที่เก๋ไม่แพ้ของนอก
4. ร้าน Doreme ร้านขาย CD แท้ที่อยู่อีสยาม มาตลอด 20 กว่าปี

PHAYATHAI

รักกิจ ควรวาทะ

Rukkit Kuanhawate
Graphic Designer

ถ้าพูดถึงแวดวงกราฟฟิคดีไซน์เนอร์ในเมืองไทยทุกวันนี้ คงไม่มีใครที่ไม่รู้จัก กิฟ รักกิจ ชายหนุ่มจากจังหวัดจันทบุรี ชาวไทยคนแรกที่เคยมีผลงานลงปกนิตยสาร Computer Art นิตยสารกราฟฟิคชื่อดังระดับโลกมาแล้วถึง 2 ครั้ง นอกจากนี้ กิฟยังได้รับรางวัลด้านการออกแบบมาแล้วมากมาย ได้เวลาไปรู้จักตัวตนที่แท้จริงในสไตล์ของเค้าดีกว่า

“ตอนนี้นางหลักผมเป็น Freelance Graphic Designer แต่ก็มีไปทำพวกร้าน Street Art บ้าง เหมือนงานช่วงนี้ของผมส่วนใหญ่จะผสมระหว่างงานอาร์ตกับกราฟฟิคเข้าไว้ด้วยกัน ซึ่งจริงๆ ตั้งแต่เริ่มต้นทำงานมา งานของผมมันก็จะเปลี่ยนไปเรื่อยๆ ตามความชอบในช่วงนั้น บางงานก็จะมาจากสิ่งแวดล้อมและชีวิตวัยเด็ก อย่างพอนึกถึงพวกเสกโก้ เราก็ทำเป็นงานแนว Stencil ออกมา ซึ่ง Inspiration ส่วนใหญ่มาจากสิ่งที่เราเคยเห็น อย่างพวกร้าน Street Art ผมก็ชอบทำเป็นพวกสติกวต่างๆ อย่างพวกกวาง นก หมาป่า และ แล้วก็จะเปลี่ยนไปเรื่อยๆ”

“ทุกวันนี้ทำงานเยอะมาก บางทีถึงกั ก็ยังมีคดียุกันกันอยู่ แต่ถ้ามีเวลาว่างได้อยู่บ้านก็เข้าอินเทอร์เน็ต ดูโน่นดูนี่ สมัยนี้อินเทอร์เน็ตมันมีทุกอย่างให้เราดู มีความรู้มากมายให้เราค้นหา แต่ถ้าออกมาทำงานนอกส่วนใหญ่อะไรก็ไปสยามนี่แหละครับ บางทีเวลาพักผ่อนก็จะดูหนังดูซีรีส์ พอลงก็จะไปเดินดูหนังสือ ไปดูงานคนอื่น หาข้อมูลใหม่ๆ ผมชอบหมดทั้งหนังสือกราฟฟิค แมกกาซีนของฝรั่ง ของญี่ปุ่น มันมีอะไรหลากหลายให้เราดูได้ แล้วก็ชอบไปร้านซีดี ไปร้านรองเท้า ไปดูพวกเสื้อผ้า กระเป๋า อะไรพวกนั้น แล้วก็ชอบไปดูหนัง ผมว่าการดูหนังมันสบายนะ แต่ร้านนี้เองๆ ก็มีคามาเซอร์ฟอสต์ๆ ให้เรา แต่ก็คือที่ว่าเราจะเลือกรับมันแบบไหน”

“ด้วยความที่เป็นฟรีแลนซ์ เวลาเราเริ่มงานมาก็จะต้องมาจัดการกับเวลาของตัวเองให้ได้ ว่าเราจะทำอะไร ส่งเมื่อไหร่ ต่อว่ากันว่าใช้เวลากำทำทำทำ ซึ่งมันก็คิดว่าเราสามารถเลือกเวลาของตัวเองได้เอง ไม่ต้องมีกรอบมาบังคับ”

MY HANG OUT

URFACE

ร้านนี้ผมหุ้กับเพื่อน ทำกัน 4 คน ที่เลือกทำแบบนี้ขึ้นมา เพราะเราอยากทำอะไรแล้วเราอยากทำอะไรก็ทำมันยังไม่ค่อยใครทำมาก่อนในเมืองไทย ผมกับคิม (พุกษ์พล บุคคาสมิน) ทำงานกราฟฟิคกันอยู่แล้ว ก็จะมีงานของคนที่ชอบงานของเราอยู่ ก็เลยคิดว่างานเราไม่ควรจะหยุดอยู่แค่ฟร้อมๆ เดียว หรือภาพๆ เดียวในหนังสือ มันน่าจะไปต่อก่อนดีกว่าอะไรก็ได้ แล้วเพื่อนที่เป็นหุ้นอีกคนเค้าเป็นแรมคัมเมเจอร์ของ Ripcord อยู่แล้ว เค้าก็จะนัดงานด้านนี้ ก็เลยมาคุยกันว่างานกราฟฟิคของเราที่มีอยู่ทำเป็นสติกวก็ไม่น่าดีเท่าไร ถ้าให้เรานำมันมาทำเป็นสติกวก็ไม่น่า เพราะมันไปยุ่งกับงานกราฟฟิคเข้าไว้ด้วยกัน ก็มันเป็นคิ้วคิ้วกันก็ยังไม่ค่อยมีใครเคยทำอย่างเมื่องอกมี Freitag แต่เค้าก็ทำกันแล้วแต่เราแค่เราอาร์ตเวิร์คอะกว่านั้น เราสามารถปรับเปลี่ยนงานของเราได้หลายรูปแบบทั้ง Photo, Typo, Conrad, งานภาพประกอบ ฯลฯ เราอยากขายงานอาร์ตมากกว่า การออกแบบมันมาจากตัวเรา เราอาจจะไม่ได้ไปเป็นประธานกระเป๋าย่างแท้จริง พึ่งมีการใช้งานหรือวัสดุที่ใช้นั้นอาจจะไม่ได้ดีมากแต่เราขายที่ผลงานของเรามากกว่า

Urface : Siam Square Soi 10
Tel : 0814586778
www.urfacestore.com

DOREME

ร้านขาย CD เพลงสากลสารพัดแนวเพลง ที่นักฟังเพลงในเมืองไทยทุกคน ต้องเคยรู้จักและแวะเวียนไปซื้อซีดีที่ร้านคุณป้าโดเรมี (ชื่อที่เรียกกันจนติดปาก) อย่างแน่นอน ใครอยากได้ CD ของวงไหน ตามคุณป้าได้หมด ร้านนี้จะเลือกและดูคัมแคบ แต่รับประกันได้ว่าความชัดเจน หากแผ่นของใครไม่เจอ ตามป้าได้ ป้าจัดให้คุณได้เหมือนมือหิ้วออกมาจากกระเป๋าดรามานอน

ยังงั้นจัน
ร้านโดเรมี : สยามสแควร์ ซอย 11 (ข้างร้านพุทธรส)
Tel : 0812744180



RAMA 9

พัชรกรณ์ อรุณศิริโชค

Pacharaporn Arunsirichok
Illustrator

“จัน” สาวกราฟฟิกร่างเล็ก หน้าใส ที่มีสไตล์และบุคลิกโดดเด่นเกินตัว ที่เราเชื่อว่าถ้าใครได้รู้จัก จะต้องชื่นชอบในความเป็นตัวเธอเหมือนๆ กับพวกเรา

“จันเรียน Multimedia Design ที่ ม.ศิลปากร ค่ะ พอจบก็ไปเรียนต่อด้าน Fine Art ที่อังกฤษ แล้วก็เพิ่งกลับมาเมืองไทยไม่นานมานี้เอง แต่กลับมาปุ๊บก็มีงานเข้ามาเลย ส่วนใหญ่ก็ทำพวกแมกกาซีนให้ตามโรงเรียน ทำหนังสือ ทำแคตตาล็อก แล้วเรื่องนี้นี้ก็กำลังจะมีหนังสือเด็กออกฉายค่ะ กำลังทำอยู่ แต่ใกล้เสร็จแล้ว เป็นหนังสือภาพตัวหนังสือ A B C ที่เรานำไป Illustrate ให้ทั้งเล่ม”

“สไตล์งานของจันจะเป็นงานแนวน่ารักๆ หน่อย สีหวานๆ ไม่มีเส้นขอบ จะชอบงานของ Mary Blair ที่เป็นพวกตัวการ์ตูนเด็ก สีจะหวานๆ ไม่สดมาก เรื่องโทนสีจะสำคัญมากสำหรับงานของจัน ช่วงที่ว่างๆ ก็ชอบออกแบบแพคเกจจิ้ง นิ่งๆไปเรื่อยๆ บางทีส่งไปตามหนังสือก็ได้ส่งบ้าง จันไม่ชอบอะไรที่คมขัดมาก สีแรงๆ มันไม่ใช่สไตล์เรา”

“แรงบันดาลใจมันมาจากหลายอย่างมาก อย่างจันเป็นคนชอบดูหนัง บางทีดูหนังบางออกก็จะจำกลับมาสร้างงานของเรา เลยค่อนข้างชื่นชอบย่านพระราม 9 มาก เพราะมีโรงภาพยนตร์เยอะ มีทั้งเอสพราแนร์, โรบินสันพระราม 9 แล้วถัดไปหน่อยก็มี House RCA จันจะชอบหนังของ Sofia Coppola มาก ชอบทุกเรื่องของเธอ แล้วในที่สุดก็ไปหนังของเค้าจะสวยงาม ชอบ Midnight in Paris ของ Woody Allen แล้วก็ชอบแมกกาซีนที่ดูชอบฟ หวานๆ พวก Frankie, LULA “

“ไลฟ์สไตล์ส่วนใหญ่ชอบอ่านหนังสือ ดูหนัง ตอนอยู่ที่อังกฤษจะชอบไปทอลล์ต่างๆ แต่ที่เมืองไทยจะไม่ค่อยมี ส่วนใหญ่ก็จะไปดูหนัง ดูเยอะมาก ชอบเดินตลาดนัด อย่างพวกไรซ์คาเฟ่พวกต่างๆ มันมีของสนุกๆ เยอะ แล้วก็ไปทานข้าวกับเพื่อนๆ ตามร้านอาหารต่างๆ แต่ส่วนใหญ่ก็จะไปแถวๆ นี้ค่ะ ไม่ไกลมาก”



1



2

MY HANG OUT

BUTTER CUP

ร้านนี้อยู่ในซอยสุขุมวิทจ๊วย จะตกแต่งสไตล์คันทรีผสมกับสแกนดิเนเวีย น่ารักมาก ดูแล้วอบอุ่นเหมือนอยู่บ้านตัวเอง ร้านสั่งๆ สาขาๆ เหมาะกับการทานกับอาหาร อีจ๊วยกับเพื่อน ซึ่งที่ร้านจะมีอาหารอร่อยๆ หลายเมนู เบเกอรี่โฮมเมด เค้ก และกาแฟต่างๆ ให้เลือกมากมายด้วยค่ะ

ที่ตั้ง : อมาเรย์ เซสซิเคนซ์ ถ.เพชรบุรีตัดใหม่ สุขุมวิทจ๊วย
โทร. 02-319-9630
www.buttercupbkk.com

PIZZA CAFÉ

ร้านพิซซ่าเล็กๆ แต่บรรยากาศน่ารัก อยู่ในซอยสหการประมง หนึ่งจ๊วย มีพิซซ่าสุดอร่อยที่ร้าน เป็นบางเขียน ที่ทานแล้วไม่อ้วน แถมยังรับรสชาติของอาหารสไตล์อิตาลี ให้เหมาะกับการกินจ๊วยๆ ซึ่งนอกจากพิซซ่าแล้วก็มี พาสต้า, ซุปกึ่ง, ซีกองเกาะนิวซีแลนด์, เฟตตูชินี่ ซีฟู้ด, สติกกปลาสด, และหอยนิวซีแลนด์ค่อนว๊วไวน์ ฯลฯ หรือใครจะนั่งจิบไวน์จ๊วยๆ สังสรรค์กับเพื่อนๆ ที่ก็มีบริการ Pizza Café : หน้าสนามกอล์ฟ Alistar ซอยสหการประมง
Tel : 029348072

VANILLA GARDEN

ที่นี่มีร้านอาหารถึงสองแบบของสไตล์ที่เราได้เลือก ทั้ง Royal Vanilla ร้านอาหารจีนในบรรยากาศโรแมนติกๆ , Vanilla Café ร้านอาหารญี่ปุ่นบรรยากาศสบายๆ ในสไตล์ยุค 70's และ Vanilla Sauce ร้านอาหารหนังสือและแมกกาซีนต่างๆ ทั้งของไทยและของเมืองนอก ให้คุณเลือกอ่านกับเพลินๆ

Vanilla Garden : ซ.เอกมัย 12
Tel : 02 3816120



3

1. จันทนาการ Illustrator ในแนว Pattern ตามความถนัดของเธอ
2. การตกแต่งผนังแบบน่ารักๆ ของร้าน Butter Cup
3. Macarons สุดน่ารักของ Butter Cup



SATORN

นิการ์ กรัฟร้อม
Nikar Greeprom
Photographer

จากจุดเริ่มต้นในการอยากเป็นสไตลิสต์ของ นิการ์ กรัฟร้อม ทำให้เธอได้ก้าวสู่โลกของวงการแฟชั่น และนั่นคือที่มาเป็นช่างภาพ ซึ่งปัจจุบัน นิการ์จัดได้ว่าเป็นตากล้องหญิงอันดับต้นของเมืองไทย แถมยังติด 1 ใน 4 สุดยอดช่างภาพหญิงของเอเชีย ที่จัดอันดับโดยมีตาสารชื่อดังของญี่ปุ่นอีกด้วย ทำให้เธอมีงานยุ่งต่อเนื่องแทบจะตลอดปีเลยทีเดียว “เราเริ่มทำงานถ่ายรูปตั้งแต่สมัยยังเรียนอยู่ที่อังกฤษ ไปทำงานกับพวกโมเดลลิ่ง เองนซ์ พอจบมาก็เริ่มเอาพอร์ตรังงานไปเสนอพวกแบกกาซีนต่างๆ ต้องเรียกว่าเราได้จังหวะที่ค่อนข้างดีด้วย ทำให้เรารับงานแบกกาซีนหลายเล่มต่อนั้น อย่าง Bazaar , Oyster แล้วก็ได้ไปทำประจำที่ Sunday Time Style จนกลับมาเมืองไทย”

“งานของตากล้องหญิงกับชายก็ค่อนข้างแตกต่างกันนะ งานเราจะเป็นแนวผู้หญิงๆ หน่อย เป็น Neo Romantic แสดงมาเยอะๆ ผู้ชายกับผู้หญิง Perception ของความงามมันต่างกัน ผู้ชายจะมองผู้หญิงว่าสวยแบบนิ่ง แต่ผู้หญิงจะมองความสวยของผู้หญิงเป็นอีกแบบ ซึ่งทำให้งานที่สื่อออกมาค่อนข้างต่างกัน”

“สเน่ห์ของการถ่ายภาพในปัจจุบันมันเปลี่ยนไป เมื่อก่อนสเน่ห์ของการถ่ายภาพจะอยู่ที่ตอนล้าง คือต้องลุ้นตลอดว่าจะออกมาเป็นยังไง แต่เดี๋ยวนี้พอใช้กล้องดิจิทัลมันเห็นได้เลยแล้วค่อยไปรีทัชเอา ซึ่งมันทำให้สเน่ห์ดึงดูดในการถ่ายภาพมันลดลง เราเลยต้องหาแรงบันดาลใจอื่นๆ ให้กับตัวเองเรื่อยๆ ตลอดเวลา เพื่อทำให้เราได้สนุกและตื่นเต้นกับงานอยู่ตลอด”

“ปกติงานจะเยอะมากช่วงปลายปี แต่นี่เป็นเพลก เยอะตั้งแต่ต้นปี ซึ่งตัววันที่เรามีเวลาวางก็จะชอบจับกริปไปแถวๆ โชนสาทร แถวๆ บ้านเราเนี่ยแหละค่ะ สะดวกดี ที่ไปบ่อยสุดคือที่ De Forest เพราะมีทุกอย่าง ทั้งร้านล้างรถ ร้านกาแฟ ร้านอาหาร ร้านส้มตำ ร้านทำเล็บ หรือค้าๆ ก็มีร้านคอกเทลล่าสุดมีร้านไวน์เปิดใหม่ด้วย เหมือนมาแล้วเราจบได้ในทีเดียว สะดวกดีค่ะ”

www.nikargreeprom.com
www.bugsss.com.sg/nikar



1. นิการ์ กรัฟร้อม ในร้าน
กาแฟ Wavee

2. ร้าน Le Reve ร้านอาหาร
ไทยบรรยากาศน่ารักๆ
แถมยังมี Cocktail สตรี
อร่อยให้ลิ้มลอง

3. ร้านทำเล็บในโครงการ
De Forest

4. บรรยากาศอบอุ่นในร้าน
กาแฟ Wavee

5. มีชายใจดีในร้าน AV
Camera ที่รอต้อนรับ
และให้ข้อมูลของกล้อง
และอุปกรณ์ทุกชนิด

MY HANG OUT

DE FOREST

ร้านต่างๆ ใน De Forest @ เข็มอากาศ
(ถนนบางลิ้นจี่ สาทร)

- Vavee Coffee
ร้านกาแฟว้าว
- Meguiars
ร้านล้างรถ
- More Milk
ร้านขนมปัง นม
- Le reve
ร้านอาหารไทย + kokonina
- Somtum Plus
ร้านส้มตำไทย อร่อยขึ้นชื่ออย่างนี้

นอกจากนี้ยังมีร้านไวน์ ร้านทำเล็บ ร้านทำผม
ร้านซักแห้ง ไร้ออยบริการอีกด้วย

AV CAMERA

ชอบมาที่นี่เพราะปักรถจากบ้านมาไม่ไกลเลยคะ
แล้วเป็นร้านเก่าแก่มีของเยอะมาก เจ้าของเป็น
เพื่อนคุณพ่อด้วย ก็เลยค่อนข้างสนิทกัน ว่างๆ
ก็จะชอบแวะมาดูกล้อง อุปกรณ์ต่างๆ ไม่ใช่
ทำงาน แล้วก็ชอบมาเดินเล่นแถวย่านบางรัก
ด้วย มีของกินที่เป็นร้านเก่าแก่อยู่ด้วย เยอะ
ด้วยความที่ย่านนั้นค่อนข้างโบราณก็จะมีของ
แปลกๆ ให้เราได้เดินดูเพลินๆ
AV Camera Bangkok
Tel : 0-2237-1041-2
www.avcamera.com



SUKHUMVIT

เจนชัย มอนตร์เลิศศรีศรีมี

Janchai Montrelerdrasme
Sketch Board VDO grapher

การเล่นสเก็ตบอร์ดอาจเป็นกิจกรรมที่ดูไร้สาระสำหรับผู้ใหญ่
บางคน แต่เจน เลือกที่จะลาออกจากการเป็นพนักงานประจำ
ตามบริษัท แล้วก้าวมาทำสิ่งที่เขารักอย่างเต็มตัว แล้ววันนี้ เจน
ก็ได้เดินอยู่บนเส้นทางในฝันตามที่เขาคาดการณ์แล้ว

“ผมเริ่มเล่นสเก็ตบอร์ดมาตั้งแต่อายุ 13 ครับแล้วก็ติดใจ
จนมาถึงตอนนี้ก็เป็น 10 ปีแล้วที่เราใช้ชีวิตอยู่กับมัน แล้วผม
ก็เริ่มถ่ายรูป ถ่ายวิดีโอเพื่อนๆ มาตั้งแต่สมัยนั้น จนเรียนจบ
มหาวิทยาลัย ก็มานึกคิดว่าจะทำงานอะไรดี แต่เรายังเล่นสเก็ต
อยู่เรื่อยๆ จนมีคนมาบอกว่า เอ๊ย! เจ้าของงานของเรา ซอบรูป
ที่เราถ่าย ลูกค้าก็เลยเริ่มเข้ามา แล้วก็มาติดต่อให้ไปทำงาน
ผมว่าผมโชคดีมากกว่า ที่เราได้ทำสิ่งที่เราชอบแล้วมีคนเอาเงิน
มาให้ เราก็แค่ทำงานไปให้ค่า”

“ผมเคยทำงานออฟฟิศพวกงานแบกกาซีน ทำงานตาม
สตูดิโอมาแล้ว แต่ผมไม่ชอบ มันเหมือนไลฟ์สไตล์ลองผมอยู่ใน
ออฟฟิศข้าราชการไม่ได้ เคยเข้าไปอยู่ได้แค่เดือนเดียวก็ออก
มันเหมือนไม่ใช่ตัวเอง อย่างตอนทำออฟฟิศว่าจะเลิกงานเราก็
ออกไปเล่นสเก็ตไม่ได้แล้ว ทำให้สิ่งที่เรารักและทำมาตลอด 10 ปี
มันต้องล้มเลิกไป ก็เลยตัดสินใจเลือกทำสิ่งที่เรารักดีกว่า อยู่ได้
อยู่ไม่ได้ก็ค่อยๆ ลื่นเอา”

“งานของผมทุกวันนี้ก็จะถ่ายวิดีโอสเก็ตบอร์ดระดับส่วนใหญ่
แล้วก็ทำงานเบื้องหลัง ถ่ายหนัง ถ่ายภาพ เป็นผู้ช่วยตากล้อง ที่
เลือกทำงานเกี่ยวกับสเก็ตบอร์ดเพราะว่าอย่างที่บอกผมชอบ
เล่นสเก็ตบอร์ดอยู่แล้ว ผมว่ามันละเอียดและมีความท้าทายสูง
เวลาออกไปเล่นสเก็ตหรือออกไปถ่ายวิดีโอมันไม่เหมือนกอง
ถ่ายหนังที่มีทีมงานชุดใหญ่ แต่เราไปกันแค่สองคน คือคนเล่น
กับตากล้อง คือเราไปถึงปุ๊บเล่นเลย ไม่มีการรอสถานที่มาก่อน
ซึ่งมันจะออกมาในแนวสารคดีมากกว่า มันทำให้เราได้เจอคน
ใหม่ๆ สถานที่ใหม่ๆ ได้เดินทางไปต่างประเทศบ้าง ต่างจังหวัด
ไปในหลายๆ ที่ ที่เราไม่เคยไป เวลาเราอยู่กับสเก็ตบอร์ดเราจะมี
เรื่องตื่นเต้นกันทุกวัน นั่งวางแผนกันว่าพรุ่งนี้จะไปถ่ายที่ไหนดี ไป
แล้วจะโดนไล่ไหม เคยถึงขั้นมีคนเอาปืนมาขู่จะให้ออกไป หรือมี
พวกเด็กแว้นเข้ามาไล่กระแทกก็มี ผมว่ามันท้าทายและสนุก”

“ผมทำงานเป็นฟรีแลนซ์ถ่ายภาพกับวิดีโอ แต่หลังจาก
ถ่ายวิดีโอซะเป็นส่วนใหญ่ งานก็จะมีเดินทางไปยังจังหวัดบ้าง
ต่างประเทศบ้างแล้วแต่โปรเจก มีเดินทางไปสิงคโปร์ไปถ่ายงาน
แข่งสเก็ตของ Billabong มีคนไทยไปแข่งด้วยสึคน เลยอยู่ต่ออีก
สองวันหลังจากนั้นเพื่อถ่ายวิดีโอ Street Skating ต่อ หรืองาน
ที่ผมได้ทำกับรุ่นพี่อีกคนชื่อพินัน ทำให้ Converse ให้อะไรของ
วิดีโอคือเล่นสเก็ตไปคาบจุดต่างๆ ในกรุงเทพฯ เราใช้เวลาถ่าย
กันประมาณ 4-5 วัน สนุกดีครับ ไปแบบดิบๆ ไม่ต้องง้อสถานที่
เวลามีคนมาไล่ก็พยายามเจรจาเพื่อให้ได้เล่นต่ออีกซักพัก
ไปถ่ายที่สะพานทางเชื่อมตรง BTS ซอยนครีก็สู้ดีเหมือนกัน
เพราะคนเดินเยอะมาก แล้วเราพยายามจะถ่ายพี่ทั้ง จักรินทร์
กระโดดลงบันได 10 ชั้นตรงนั้น สนุกดีครับ”



SHOPS I LOVE

PREDUCE

ชีวิตประจำวันของคนที่เคยอยู่แค่กับเรื่องสเก็ต
บอร์ดระดับส่วนใหญ่ครับ ร้านนี้เป็นร้านของ
เพื่อนรุ่นพี่ที่เล่นสเก็ตมาด้วยกัน เวลาว่างก็จะ
มานั่งเล่นที่นี่เป็นประจำ เหมือนเป็นที่พักใจก่อน
ก่อน มาเปลี่ยนอุปกรณ์ต่างๆ แล้วค่อยออกไป
เล่นพร้อมกับ ซิงก์ที่ Produce นอกจากจะเป็น
ชื่อร้านแล้วก็จะเป็นที่ของของเล่นด้วย ถ้าพูดถึง
สเก็ตบอร์ดในประเทศไทยคงจะรู้จัก Produce
และนี่ก็ Produce เป็นที่แรก แล้วที่ร้านก็มี
อุปกรณ์ทุกชนิดของสเก็ตบอร์ดขาย ไปจนถึง
เสื้อผ้า รองเท้าในหลายๆ ที่จึงมากคือที่ร้าน
จะจำหน่ายสเก็ตบอร์ดมาขายเองด้วย ซึ่งก่อน
หน้านี้คนไทยยังไม่ค่อยรู้จักสเก็ตบอร์ดขายเอง
เลย เราทำขึ้นมาเองแล้วจ้างพวก Artist มา
ออกแบบลายให้ ซึ่งพวกคนก็จะไม่แปลกใจ
ออกมาอีกเรื่อยๆ แพร่ค่อนข้างเมืองเอกเขาทำ
มาขายก็มี อย่าง DGK , Expedition ฯลฯ

Produce : Siam Square Soi 1
Tel : 086 4455784

Produce : Esplanard
Tel : 084 3368714

Produce : Chiangmai
Tel : 082 9017890
www.produce.com

สถานที่ที่เจนนิยมไปเล่นสเก็ตบอร์ดในกรุงเทพ
• สวนเบญจสิริ อยู่ติดกับห้างสรรพสินค้า
Emporium
• ใต้สะพานพระราม 8



1. รองเท้าผ้าใบส่วนใหญ่
เป็นรุ่น Limited Edition ที่
วางขายในร้าน Produce

2. ร้าน Produce สาขา
เชียงใหม่

3. ร้าน Produce สาขา
Esplanard

4. สเก็ตบอร์ดที่ทาง Produce
ผลิตเอง โดยได้ Artist อันดับ
ต้นๆ ของเมืองไทย Mamafaga
เป็นคนออกแบบ



MOBI NISTA



Spoonful

ร้านเก๋ ๆ สไตล์คาเฟ่ญี่ปุ่น ที่รวมร้านขายของญี่ปุ่นตามสไตล์ชาว Zakka ทั้งหลาย มาไว้ให้สาวๆ เลือกชอปและเลือกกรีกกันอย่างสนุกสนาน ไม่ว่าจะเป็นเครื่องเขียน เครื่องครัว ไปจนถึงงาน Handmade ต่างๆ แถมยังรวมไว้กับคาเฟ่น่ารักๆ ในมุมเล็กๆ ทำให้ Spoonful กลายเป็นเหมือนห้องนั่งเล่น สำหรับสาวๆ ให้มานั่งคุยกันในวันสบายๆ แถมในร้านยังมีสโตน หมม Signature ของทางร้าน ที่สิร์ฟมาพร้อมกับครีมสดสูตรพิเศษ ที่ไม่ควรจะพลาดด้วยประการทั้งปวง นอกจากนี้ยังมีเค้กที่ใช้วัตถุดิบตามฤดูกาล มาสลับสับเปลี่ยนกันไป ทำให้เราแวะมานั่งเล่น นั่งชิมเดินชอปปกันได้แบบไม่มีเบื่อ

ที่ตั้ง : ดิค The Portico หลังสวน
โทร : 02-652-2278
Website : www.spoonfulzakka.com,
FB : www.facebook.com/Spoonful



With Keynote, impressive presentations are just the beginning. This preface provides an overview of the features of Keynote.

Girls



Prada

ผู้หญิงกับรถใครว่าไม่เข้ากัน? ใครที่มึนความคิดแบบนี้ คงต้องคิดใหม่ เมื่อได้เห็นคอลเลคชั่น Prada spring/summer 2012 เพราะ Miuccia Prada ดีไซน์รถคันเก่งได้ทำการรวมเอาทั้งความหวานของหญิงสาว และความเก๋คลาสสิกของรถยนต์ (คาร์ดิแลค) ในยุค 50s เข้าไว้ด้วยกัน โดยมีไอเท็มชิ้นเด็ดที่สาวๆ ไม่มีไม่ได้แล้ว อย่างรองเท้าส้นสูงที่ได้แรงบันดาลใจมาจากท้ายรถ กระเป๋าหนังที่ตกแต่งเป็นรูปรถอีกเหมือนกัน กระโปรงลายไฟ รวมไปถึงลวดลายดอกไม้ที่ Miuccia นำมาใช้ในคอลเลคชั่นนี้ได้อย่างลงตัว



Klear Product

สาวๆ ที่สนใจของแต่งบ้านแบบมีสไตล์ เก๋โก้ ไม่เหมือนใคร เราขอแนะนำให้คุณรู้จักกับ Klear Product ของแต่งบ้านในแนวอะคลิลิกที่ออกแบบและสื่อถึงความเป็นธรรมชาติและความสดใสได้เป็นอย่างดี เหมาะกับการให้เป็นของขวัญ หรือถ้าสาวๆ อยากซื้อให้ตัวเองเป็นของขวัญ (ให้ตัวเองอีกที) ก็น่ารักดีเช่นกัน :) วางไว้ในห้องทำงานหรือที่บ้านรับรองใครแวะผ่านมาต้องชม

ใครสนใจลองแวะไปดูได้ที่ร้าน Loft ทุกสาขา, สยามพารากอน zone Be Trend และร้าน Klear Shop ใกล้เคียงๆ (ที่ร้านค้ำมีเบเกอรี่และกาแฟอร่อยๆ ให้ทานในชื่อร้าน Coffee Design ด้วยนะ ใครว่างๆ ลองแวะไป ทานขนมไปเลือกของแต่งห้องไป ก็เพลินใจดีเหมือนกัน)



Tartan

ลายสก๊อต (Tartan) ใครที่ชื่นชอบลายสก๊อต ช่วงนี้หยิบมาใส่กันได้กับที่ไม่เมื่อย จากที่ช่วงปีที่แล้วลายสก๊อตกลับมาฮิตอย่างระบือระบือ ปีนี้ขอเน้นย้ำว่าลายสก๊อตก็ยังคงกลับมาได้อีกครั้งในแวดวงเร็ว แต่ถ้ายังไม่กล้าพอก็เลือกเอาแบบชิ้นเล็กชิ้นน้อยอย่าง case ipad กระเป๋าตั้งโต๊ะ หรือกระเป๋าสะพายก่อนก็ได้ แต่ถ้าอยากใจเด็ดขึ้นมาน้อยก็ลองเลือกกระเป๋า กระเป๋าหรือเสื้อยืดมาใส่ก็ได้เลย



Car luses

หากใครคิดว่าผู้ชายเท่านั้นที่บ้าแต่งรถอยู่ฝ่ายเดียวอาจจะคิดผิดไปเสียแล้ว เมื่อ accessories แปลกๆ เก๋ๆ อย่าง car luses หรือขนตาติดไฟหน้ารถคันดีก็มีผลออกมาเอาใจฝ่ายหญิงกันบ้าง ใช่แล้ว! อ่าไม่มีผิดหรอก มันคือขนตาปลอมติดไฟหน้ารถจริงๆ แถมยังมีหลายรุ่นหลายแบบให้เลือกสรร ยิ่งกะขนตาปลอมติดคาสาวยังใจอย่างงั้น เรียกว่าขนตาแต่งได้ทั้งรถทั้งคนเลยก็ว่าได้ (ในเมื่อไทยก็มีเจ้ามาขายแล้วนะจ๊ะ ใครสนใจลองแวะไปดูได้ที่สยามพารากอน ชั้นห้างสรรพสินค้าก็ได้เลย)





Velayenn Bike Shop

ร้าน Velayenn (เวลาเย็น) อีกหนึ่งแหล่งชุมนุมใหม่ของบรรดานักปั่น Fixed Gear ที่เพิ่งย้ายจากสุขุมวิท 26 มาอยู่ในซอยเอกมัย รับซ่อมแซม และประกอบจักรยานทุกชนิด ทั้งยังมีอุปกรณ์มากมายหลายยี่ห้อให้เลือกสรร แต่เน้นเป็นพิเศษที่จักรยานประเภทลู่อู และพิชชีเกียร์สุดฮิตของสิงห์นักปั่นทั้งหลายนั่นเอง ซึ่งเจ้าของร้านเคาะอยากให้ที่นี่เป็นที่สำหรับพบปะ พูดคุย แลกเปลี่ยนประสบการณ์สำหรับกลุ่มคนที่รักในการปั่นเหมือนๆ กัน ใครที่อยากมาซ่อมหรือทดลอง

ประกอบจักรยานด้วยตนเองก็สามารถมาหยิบยืมเครื่องมือเครื่องมือได้ฟรีไม่คิดค่าเช่า แถมยังมีกาแฟไวคอกบริการหากคุณงานจนคอแห้ง หรือใครอยากนั่งชิลช่วงหัวค่ำก็มีเครื่องดื่มพร้อมทีวีให้นั่งดูคลายเหงาอีกด้วย เรียกได้ว่าที่นี่น่าจะเป็นสถานที่หย่อนใจสบายอารมณ์อีกที่หนึ่งสำหรับรถจักรยานอย่างแท้จริง
Velayenn : ดิถ Taiping เอกมัย 28
Tel : 0809002610
Open : Tue – Sun 16.00 – 23.00



บรรยากาศในร้าน Heap นั้นเพดานสูง กับเพอร์นิเจอร์ไม้ทรงเตี้ย เพื่อความโปร่งสบาย มีมุมโต๊ะพูลให้เล่นผ่อนคลาย

Heap

Heap (ฮิว) ร้านอาหารสำหรับคนชอบชิล ที่ทำอาหารไทยในสไตล์ฟิวชั่น เต็มไปด้วยเมนูเด็ดมากมายไม่ว่าจะเป็น หมูย่างเจ้าเจ๊ว, ลาบหมูกอด, ต้มเนื้อตุ๋น, หอยแมลงภู่นิวซีแลนด์คอบชีส, สเปกเกตต์คาโบนาร่า ฯลฯ บรรยากาศของร้านตกแต่งโดยเน้นที่ความเรียบง่าย แต่แฝงความเก๋ไว้ อย่างลงตัว ด้วยปูนเปลือย กับเพอร์นิเจอร์ไม้ที่ไม้ขัดเงา ทำให้ร้านดูโล่งรวมถึงเพดานสูง ทำให้อากาศถ่ายเท เหมาะกับการมานั่งชิลหลังเลิกงาน อีกทั้งยังมีเพลงและวงดนตรีมาเล่นให้ฟังอีกด้วย ทำให้ร้านนี้เป็นอีกหนึ่งร้านในย่านราชเทวี ที่เราไม่ควรพลาด
Heap : พญาไท
Tel : 081-559-4884

Boys



Prada Shoes

พูดถึงฝ่ายหญิงแล้วไม่พูดถึงฝ่ายชายจะน้อยใจไปเปล่าๆ Prada อีกเหมือนกัน กับรองเท้าใน Collection ใหม่ ที่มีให้เลือกกันทั้งแบบที่เป็นสีกาแฟและเหนือนั้นขึ้นมาอีกกับอีกรูปแบบที่มาพร้อมกับการคิดจลเวลลีหลากหลายสีออกไปอีกที่มีรองเท้าคู่นี้คู่เดียวรับรองได้ว่าเด่น แต่ถ้าคุณผู้ชายที่สนใจอยากซื้อมาสัก ก็คงต้องมีความกล้ากันหน่อยละ

Stormwatches

ใครที่รักการแต่งตัวและกำลังมองหานาฬิกาเก๋ๆ ชักเร็นให้เข้ากับสไตล์ไม่ควรพลาด กับนาฬิกา Storm แบนด์คิง จากประเทศอังกฤษ ที่เป็นที่ยอมรับของนักสะสมนาฬิกาแฟชั่นทั้งหลาย ด้วยแบบที่เพี้ยนจัด เก๋ๆ ชิค แพลกคา แต่มีเอกลักษณ์เฉพาะตัวไม่เหมือนใคร จึงเหมาะกับผู้หนุ่มๆ ที่รักแฟชั่นเป็นที่สุด แถมนปัจจุบันยังมีจำหน่ายในเมืองไทยเรียบร้อยแล้ว ใครสนใจสามารถไปดูได้ที่ terminal 21, พาราไดซ์ พาร์ค, Central พระราม 9 และร้าน Loft สยามคิสต์ฟเวอร์ www.stormwatches.com



Comme des Garçons

สำหรับคนที่ชื่นชอบเสื้อ Comme des Garçons อยู่แล้ว คงต้องเตรียมตัวเสียเงินเสียทองกับอีกกรอบ เพราะซัมเมอร์นี้ Comme des Garçons ออกเสื้อคอลเลกชันใหม่พร้อมกันถึง 2 ลาย ซึ่งแต่ละลายก็ล้วนแล้วแต่เป็นลายคลาสสิกอยู่แล้ว ลายที่ว่าเป็นลายจุด และลายขวาง (แต่จะว่าไปลายขวางพีคๆก็เคยออกมาแล้วนะ ยังไง?!?) มีหลายสีให้เลือกลองแวะเข้าไปตามกันได้ที่ Club21



Junk Garage

สำหรับคนรักการช้อปปิ้งและชอบแต่งบ้านในสไตล์วินเทจเรโทร แต่ทำงานจนไม่ค่อยมีเวลา หรือไม่อยากออกไปไหนคนเดียวนี้ค่าก็มีร้านเฟอร์นิเจอร์สไตล์วินเทจใน Facebook มาให้ช้อปปิ้งแบบเสิร์ฟถึงที่ เรียกว่าแค่นั่งอยู่บ้าน ก็เนรมิตห้องใหม่ให้สวยกับตาได้แบบกันใจ เพียงแค่พิมพ์หาชื่อ ww room ในเพจ facebook ก็จะเจอร้านเฟอร์นิเจอร์สไตล์เรโทรที่บริการจัดส่งถึงบ้าน หรือ ร้าน junk garage (สามารถหาได้ในเพจเช่นเดียวกัน) ซึ่งร้านนี้นอกจากมีของแต่งบ้านให้ดูเพลินๆ แล้ว ใครอยากจะแวะไปดูของจริง พร้อมทานอาหารหรือจิบชาคาเฟ่ในบรรยากาศเก๋ๆ ก็สามารถแวะไปที่ร้านแถวถนนนครนรินทร์ได้เลย



Gucci Case

คนบ้า gadget ทั้งหลายน่าจะชอบ case iPhone และ case iPad จาก Gucci แบนด์คิงเก่าแก่ยักษ์ใหญ่ที่ผลิตออกมาเอาใจคนรุ่นใหม่ได้อย่างลงตัว ด้วยการนำเอาลาย Gucci ของเรโทรมาจิวมาไว้อยู่บนวัสดุและสีที่แปลกตา สีเข้าขงขนาดนี้รับรอง ถึงใครยังไม่มีย iPhone กับ iPad กับเขาต้องรีบแจ้นไปซื้อมาใช้กันที... เผลอๆ ก็ซื้อ case มาเก็บไว้ก่อนให้อุ่นใจเพราะกลัวหมด

BEHIND THE SCENE



คุณกล้ามั๊ยที่จะเปลี่ยนตาม
เสียงจากข้างใน...ไม่ใช่ใครอื่น

Nanda Hampe
(นางแบบ)







กล้าทำสิ่งใหม่ด้วยสัญชาตญาณ...
คือสิ่งที่ทำให้เราเป็นอิสระ
ฮิวโก้ จุลจักร จักรพงษ์
(นักดนตรี)

The Urban Instinct

‘ฮิวโก้’ – จุลจักร จักรพงษ์ เป็นอีกคนที่เราเห็นความเป็นนักสู้ของเขาอย่างชัดเจน เขาเป็นผลผลิตของเมืองใหญ่อย่างแท้จริง เริ่มจากเกิดที่ลอนดอน ประเทศอังกฤษ เติบโตและสร้างชื่อเสียงในแวดวงสังคมและบันเทิงของกรุงเทพฯ ประเทศไทย อยู่นานหลายปี ก่อนจะตัดสินใจหยุดเส้นทางงานเป็นนักร้องนักแต่งเพลงที่เมืองไทย แล้วออกเดินทางตามความฝันครั้งใหญ่ นั่นคือก้าวไปเป็นนักร้องระดับโลก

ชื่อของฮิวโก้ไปโด่งดังไกลระดับโลกที่นิวยอร์ก สหรัฐอเมริกา สัญชาตญาณของคนเมืองแบบไหนที่พาเขาไปไกลอย่างทุกวันนี้ คือสิ่งที่เราอยากให้คุณรู้

FIGHT IN HIS OWN WAY

+อยากทราบว่า ช่วงที่คุณรู้สึกว่าคุณต้องดิ้นรนมากๆ ในการตามความฝัน ช่วงนั้นอะไรที่ทำให้คุณสู้ต่อ

เราอยากจะทำบอแนว่าไม่มีวิธี หรือแผนการ หรือคาถา หรืออะไรสักอย่างที่เราสามารถพึ่งได้ แต่ว่ามันไม่มีหรอก จริงๆ แล้วคุณเราไม่รู้ว่าทำงานอะไรก็ตามมันก็ขึ้นไปตามโอกาส เหตุการณ์มันจะมันมากมากกว่าความคิดด้วยซ้ำ เหมือนเราต้องไหวตัวให้ทันตามสถานการณ์ แต่สิ่งที่ได้เรียนรู้ก็คือว่า ใ้การตั้งใจไปพยายามทำให้คนอื่นพอใจ หรือพยายามที่จะปรับต้องเข้าหาคนอื่น มันอาจจะเป็นเรื่องที่ดีที่ทำให้เราเรียนรู้ที่จะเป็นคนรอบคอบหรือใจกว้างมากขึ้น แต่จริงๆ แล้วเรารู้สึกว่า จะปฏิเสธตัวเราหรือสิ่งที่มันเป็นเอกลักษณ์ของเราไม่ได้ หรือจะปรับปรุงมากที่ปรับปรุงไม่ได้ เพราะฉะนั้น เราก็ต้องมีความชัดเจนพอ

+ซึ่งความชัดเจนมันคืออะไร

ผมเองคงระบุไม่ได้ เพราะเขาเป็นคนมาซึ่งสัญชาตญาณ เขาเป็นคนเอางานเราไปใช้ คือคนนอกอาจจะมองว่าเราได้ใช้คนจนกว่าตัวเราเอง แต่กระบวนการที่ว่าคุณต้องการจะไปเป็นนักเขียนเพลง นักแต่งเพลง หรือศิลปิน มันต้องต่อสู้กับตัวเองว่า ทำอย่างไรจะยังทำสิ่งที่ต้องการจะทำอยู่ต่อไปเรื่อยๆ

นอกจากพยายามออกมาอาจจะเหมือนมีแผนการที่เราอยากจะทำเป็นบอก เพื่อที่จะแสดงหรือพิสูจน์อะไรบางอย่าง แต่มันไม่ได้เป็นแบบนั้น เราใช้ชีวิตเหมือนที่พี่เอ็ดเคยแต่งเพลงให้ ซีโอเพลง นักคาบ คือเราต้องฝึกฝนแล้วก็พร้อมรับทุกเมื่อ แต่เราไม่ได้เป็นคนลืมนักว่าสงครามจะเกิดขึ้นเมื่อไหร่ หรือกับใคร เราแค่พร้อมที่จะฟัน มีอาวุธที่คม มีใจที่คม แต่มีทะเล่ ศักดิ์บางทีเมื่อไหร่เราไม่รู้หรอก แต่เราต้องพร้อมตลอดเวลา เราไม่สามารถกำหนดโอกาสที่จะมี กระแสที่จะดัง หรือเฟ้นที่จะมา ถึงอยากจะไปจับกับมันไม่ได้ เพราะฉะนั้น ก็ต้องมันในความเป็นตัวเอง แล้วต้องพัฒนาตลอดเวลา ต้องพร้อมที่จะเรียนรู้ตลอดเวลา ต้องไม่หลัง เพราะเราเคยหลีก เคยหลบตัวเองมาก่อน ที่เราเรียนรู้คือ ตอนเริ่มต้นทุกคนช่วยๆ กัน ไม่มีใครที่ถ่วงมาแต่คนแรก แต่แน่นอนว่าพัฒนาการจะเกิดขึ้นเรื่อยๆ มันเหมือนเราไหวตัวตามสถานการณ์มากกว่า บางทีเราดูเป็นคนด้อยโอกาส เราเป็นพวกหมาจิ้งจอกมากกว่าสิงโต

+ถือว่าคุณเป็นนักคว่ำโอกาสด้วยหรือเปล่า

แน่นอนเลย แต่คว่ำอย่างเดียวนั้นไม่พอนะ ถ้าโอกาสมาคุณต้องพร้อม แล้วก็ต้องมีของ เราต้องเชื่อว่าเรา มีของ เราต้องเชื่อว่าสิ่งที่เราคิด หรือแนวคิดที่เรากำลังทำมันดีพอ

+ระหว่างที่เป็นนักคาบ แล้วต้องฝึกฝนเพื่อสู้บอแน ช่วงสิบอาวอุ่มมีอาหารที่กินใหม่ที่ไม่ได้ไปรับสักที

ก็อัส แต่ในที่สุดเราเลือกสายนี้แล้ว เราอยู่ในเส้นทางนี้แล้ว มันก็เหมือนทุกอย่าง ไม่ว่าจะเป็นผู้รัก หรือเพื่อน คือเราเลือกแล้ว มันไม่ใช่ว่าจะมาเปลี่ยนใจ ฮิว ไอ้ไม่แล้ว มันไม่รุ่ง มันไม่สบายอย่างที่คิดก็ได้ เพราะมันไม่มีอะไรสบาย แล้วก็ไม่ค่อยไรดี ที่ได้มาง่ายๆ มันอาจจะฟังเหมือนคำขวัญนะ แต่มันเป็นเรื่องจริง เพราะว่าถ้าได้มาง่ายๆ มันจะไม่มีความ

+แต่หลายๆ คนก็เลิกที่จะเลิก แล้วไปทำสิ่งที่ง่ายกว่าเสมอ ขึ้นมันไม่ใช่ทางของคุณเหรอ

อะไรมันง่ายกว่าล่ะ งานประจำหรือ มันก็ไม่ง่ายนะ เส้นละครก็ไม่ง่าย ความยากจะมาจากจุดอื่นมากกว่า สมมติว่าผมอยากจะทำไปอยู่วงการบันเทิงเมืองไทย แล้วก็ใช้ชีวิตไปเรื่อยๆ ผมก็คิดว่ามันยากสำหรับผม มันยากที่จะนอนหลับแล้วต้องมาคิดที่ว่า วันๆ เราทำอะไรอยู่บ้างแล้วอาจจะอาศัยแบบสกุสหากัน อาศัยหน้าตา คืออันนี้ยากสำหรับผมมากกว่า มันอาจจะง่ายสำหรับคนอื่น แต่สำหรับผมมันยากที่จะทำ

+ไปอยู่อังกฤษนานไหม

3 ปี ไปทำที่ไอริแลนด์ 2 ปี ที่แคนาดา

+ที่บอกว่ารู้สึกแย่มากๆ ก็คือช่วงนี้ใช่ไหม

มันก็เหมือนโดนปล่อยจากงานนะ คืองานที่คุณเจ๋งมาก เรื่อยๆ คุณมาเลย กลายเป็นว่าคุณไม่มีความหมายสำหรับพวกเขาแล้ว คือตอนแรกก็มีการเซ็นสัญญา มีเงิน advance พาบินไปออสเตรเลีย ไปอินเดียกับคนโน้นคนนี้ เต็มที่ ตามสบาย แล้ววันหนึ่งก็มาบอกว่า ไม่อยากแล้ว

+ความรู้สึกที่เปรียบเทียบกับเป็นอย่างไร ระหว่างวันที่เขาบอกว่าคุณเจ๋งมากอยากทำงานด้วย กับคุณไม่มีความหมายกับเขาแล้ว

ก็คือตอนที่เขาเลือกเรา เรารู้สึกว่า โอ้วแล้ว คุณก็ดูดีขึ้นมาตั้งแต่ตอนนั้นแล้ว คือจากโดนตำหนิในเมืองไทย ในวงการเพลง ก็คิดว่าแล้ว เห็นไหมถูกอกมันแล้ว ตอนนั้นสะใจมาก ถูกมาก จากนั้นผ่านไป 2 ปี ทำงานไปออสเตรเลียกับคนโน้นคนนี้ เพลงเดียวทำประมาณ 4 เวอร์ชัน คือเขาเซ็นสัญญากับเราแล้วเขาก็พยายามจะเปลี่ยนเราไปเรื่อยๆ เปลี่ยนจนเขาจะกลับไปแล้วว่าเขาชอบเราครึ่งไหน เราก็คงพยายามจะเปลี่ยนตัวเองด้วยเพื่อเอาใจเขา จนกระทั่งเราแทบจะลบตัวเองทิ้งแล้ว ตอนนั้นเหมือนเราไปเซ็นสัญญากับเขาแล้วเรารู้สึกว่าโอ้วแล้ว คุณก็ดูดีขึ้นมาตั้งแต่ตอนนั้นแล้ว แต่ว่าคุณก็ดูดีขึ้นมาตั้งแต่ตอนนั้นแล้ว แต่ว่าคุณก็ดูดีขึ้นมาตั้งแต่ตอนนั้นแล้ว แต่ว่าคุณก็ดูดีขึ้นมาตั้งแต่ตอนนั้นแล้ว แต่ว่าคุณก็ดูดีขึ้นมาตั้งแต่ตอนนั้นแล้ว

KEEP FIGHTING

+จากวันที่ล้มเหลวแบบนั้น แล้วจะลุกขึ้นมาอีกครั้ง มันต้องใช้ความคึดอะไรบ้าง

ตอนนี้เราก็เหมือนงอนนะ งอนโลก งอนตัวเอง งอนทุกคน พอเราชอบกลับมาทำก็เลยบอกว่า เราแต่งเพลงให้ก็ได้ แต่เราไม่ยอมทำเป็นศิลปินแล้ว ไม่อยากเอาตัวเองมาให้คนอื่นตัดสินอนาคตแล้ว เพราะเราชอบมันตอน เราไม่ได้มาเป็นนักดนตรีเพราะเราหลงรักชีวิต หรืออยากทำอะไร เพราะฉะนั้น การทำงานเบื้องหลังมันก็ฟังดูดี ไม่ต้องไปเสี่ยงกับการที่จะโดนปฏิเสธ เราทำเพลงให้ศิลปินคนอื่นไป ไม่อยากเป็นศิลปินแล้ว งอนแล้ว ซึ่งในที่สุดมันก็ไม่ใช่จริงนะ เราก็คงลองตัวเองอยู่ แต่เราไม่ยอมทำใจตัวเองไว้จนกระทั่งเราต้องมาอยู่ เขาก็รู้ว่าเราพร้อมอยู่ แต่ตอนนั้นเราก็คงคิดว่าเราก็คงจะได้อยู่ มันมีหลายอย่างมาก อย่างกลับเมืองไทยก็อยากอยู่ก็อยากอยู่ก็อยากอยู่ อยากมีชีวิตที่เรียบง่าย ไม่ได้อยากจะทำมาตุ้มตลอดเวลาวางชีวิตจะเป็นยังไง ลำบากในการสู้น่าอดตายเรายังอยู่กับความคิด เห็นของคนต่างๆ ไม่ได้รู้เรื่องอะไรก็ได้ มาขี้เป็นขี้ตาย จากอยู่เมืองไทยก็ไม่ได้เป็นปลาตัวเล็ก แต่อยู่ที่นั่นกลายเป็นลูกน้ำเลย เป็นผู้ชายอีกคนหนึ่งคนที่แบกตารไปตามเมือง ซึ่งมันมีดีที่เล่นคนที่คิดจะมาประสบความสำเร็จในวงการบันเทิงระดับโลก

+ตอนที่รู้สึกแย่มากๆ เลย ไม่มีใครยอมรับ แล้วคนที่ยอมรับคุณคือใคร

คนที่ยอมรับคือคนที่พาเราไปอังกฤษตั้งแต่แรก ซีโอแมนตา เขาก็ยังคอยมาชักจูงอาหาร แล้วก็มีพวกนักดนตรีที่เราเคยทำงานด้วย ที่อยากให้เห็นแหวะไรก็ตามในตัวเรา ยังเปิดประตูห้องอัดให้เราเข้ามาทำเพลง คือมันต้องทำงานเรื่อยๆ จะมาอนุตฤที่ตัวเองดีไม่ได้ ต้องออกไปทำอะไรสักอย่าง คือเราต้องการพักฟื้น ตอน ผมมองว่ามันตอนเป็นสิ่งที่สำคัญที่สุด จุดสุดท้ายมันจะดังหรือจะไม่ได้ ถ้าเราไม่มีความสุขกับมันตอน ที่อย่างทำเลย ถ้าคุณไม่ชอบอยู่ในห้องอัด ไม่ชอบแต่งเพลง ไม่ชอบร้องเพลง

คุณจะไม่มีความสุขอะไร ตอนที่มันก็แต่งเพลงให้คนอื่น เราก็เจอศิลปินที่เพิ่งได้เซ็นสัญญา ที่เขาเรียกเราเข้าไปในฐานะนักแต่งเพลง เข้าไปแล้วเราก็ไปเห็นเขาทำท่าแบบว่ารำคาญ เบื่อกับการที่ต่อมานั่งอยู่ในห้องอัดอยากออกไปปาร์ตี้ เราก็ดึงหน้าเขาแล้วบอกว่า คุณเอ๊ย มันมีอยู่แค่นี้แหละถ้ามันดีได้ในการแต่งเพลง คือการที่คุณได้ทำห้องอัด ได้แต่งเพลงกับนักดนตรีคนอื่น ได้ร้องเพลง ถ้าไม่ชอบตรงนั้นก็อย่าไปทำเลย เพราะนี่คือทั้งหมด เผลออ ถ้าไม่รุ่งก็บ๊วยแค่นี้ แล้วถ้ารุ่งนะ ในที่สุดมันก็จะเป็นแค่ชั่วคราว แต่ก็ต้องกลับมาในขั้นตอนเหล่านี้ด้วยดี ถ้าอยากดังจริงๆ ไปทำอย่างอื่นจะดีกว่า แต่อย่ามายุ่งวงการดนตรีเลย เพราะวงการดนตรีก็ต้องมันที่คนตรี

THE WAY TO SUCCESS

+สรุปว่าคนเราจะทำอะไรให้ประสบความสำเร็จต้องอาศัยอะไรบ้าง หรือคนแบบไหนที่คุณมองว่าไม่น่าจะประสบความสำเร็จได้เลย

ถ้าคิดถึงแต่ปลายทาง ผมว่าไม่น่าจะรุ่ง คุณต้องชอบขั้นตอน ถ้าคุณสนุกหรือสนใจกับการเดินทาง จะถึงหรือไม่ถึงมันไม่เป็นอะไรอยู่แล้ว เพราะคุณก็ได้สนุกกับทุกที่มันเห็น ระหว่างทางมันไม่ได้สำคัญกว่า แต่มันคือส่วนใหญ่ของชีวิต เพราะฉะนั้น จะเอาความสุข ความทุกข์ทุกอย่างให้ไปขึ้นอยู่กับเรื่องใดเรื่องหนึ่งมันเสี่ยงกับหัวใจ เสียกับวิญญาณ คุณอาจจะพร้อมทำทุกอย่างก็ได้เพื่อให้ถึงจุดนั้น จนอาจจะมากเกินไป จนล้มความฝันแบบๆ ถ้าเราไม่คิดที่ของงานของเรา คนรักเรา เพื่อนดีกับเรา หรือไปที่ไหนก็มันแค่คนทำดีกับเรา เพราะเราไม่ได้ไปหักหลังหรือเหยียดหัวใครเพื่อที่จะไปถึงจุดหมาย มันจะโง่งมมาก อย่างน้อยที่เราทำถึงจุดนี้ เราไม่ได้เอาเปรียบใคร แล้วอย่ามาเสียเวลากับอะไรบ้าๆ บอๆ อย่างคิดว่าตัวเองก็คิดขึ้น คิดว่ามันไม่ใช่ก็อย่าคิดอะไรเลย

+มันบอกได้ไหมว่าเส้นแบ่งระหว่างความทุ่มเทกับสู้ต่อคืออะไร

ไม่มีกู้อี้ มันมีแต่คำว่าสู้ต่อ หรือไม่มีก็ตายในสนามรบอย่างเดียว มันไม่มีทางเลือกเลย เพราะเราเป็นดนตรีไปแล้วทุกวันนี้พอคิดโดยเพลงใหม่ๆ จินตนาการจะตื่นตัวกับแล้ว คิดว่ามันอาจจะเป็นเพลงที่ดีที่สุดไปโลกที่เคยมีมาก็ได้ ถ้าความรู้สึกนั้นหายไปเมื่อไหร่ ผมจะเลิกทันที แต่ตรงกับใครที่มีคนรับ มันไม่มีทางเลือกเลย เลิกไม่ได้ มันไม่ใช่ทางเลือก มันคงจะดีถ้าผมมีงานประจำที่ผมชอบ ที่ผมเข้าไปทำซ้ำ เย็นกลับ ผมคงจะดีใจมาก แต่เราเป็นคนนี้ นี่คือการ มันเป็นอย่างเดียวกับที่เราทำแล้วองหน้าตัวเองในกระจกได้

+ความโชคดีที่เกิดขึ้นเป็น ‘ฮิวโก้’ คืออะไร และความโชคดีคืออะไร

ผมว่าชีวิตผมไม่มีโชคอะไรที่ร้ายชายนักมัน ความโชคดีก็คือคิดมาเป็นลูกแบบคนนี้ ความโชคดีคือมีชื่อเสียงที่ดี มีครอบครัวที่ดี มีเมียที่รัก มีลูกที่น่ารักและแข็งแรง นี่ก็ความโชคดีทั้งนั้น โชคดีที่เกิดในเมืองไทย โชคดีที่กลับมาในบ้านที่มันมีฮี

+แล้วตอนที่รู้สึกแย่มากๆ ก็ไม่คิดว่าตัวเองจะร้ายหรือ

ไม่เลย ตอนนั้นเราเข้าใจว่ามันเป็นการชั่วคราว อัลบั้มก่อนหน้านี้อะไรสายดีไปบ้าง กระแสนิยมยังนิ่งๆ เราทำหมดตรงนั้นไม่ได้ จะใช้คำว่าโชคดีก็ได้ เพราะอัลบั้มอาจจะไม่พร้อม มันอาจจะไม่เป็นอัลบั้มที่ถูกต้องหรือคำที่ถูกต้องในเวลาสั้น แต่เราไม่ได้คิดว่าเราโชคดี เราโกรธ เราโกรธ เราไม่ได้มาไทยช่ยใครหรอก จะโทษไปไม่ได้ เพราะปัจจัยหลายอย่างมันไม่ได้ขึ้นอยู่กับเรา การโชคดีต้องรออะไรที่มันหนักหนากว่านั้น เราอย่ามาเวอร์กันเลย ถ้าผมพูดว่าตัวเองเป็นคนโชคดีนะ ผมจะพูดตัวเองมากเลย



“เราเป็นคนนี้ นี่คือเรา มันเป็นอย่างเดียวที่เราทำแล้วมองหน้าตัวเองในกระจกได้”

The Urban Instinct

ถ้าพูดถึงชื่อ นันดา ฮัมเปอร์ คนไทยอาจจะไม่คุ้นหู แต่ในวงการนางแบบโลก นันดา ถือได้ว่าเป็นนางแบบหน้าสวยเท่ที่งานชุกมากที่สุดคนหนึ่ง และด้วยความที่ต้องเดินทางไปทำงานในเมืองใหญ่ที่เป็นเหมือนศูนย์กลางของแฟชั่นระดับโลก ไม่ว่าจะเป็นนิวยอร์ก ปารีส มิลาน ลอนดอน เธอจึงเป็นคนที่คุณเคยกับสัญชาตญาณของคนเมืองมากที่สุดคนหนึ่ง

จากเด็กสาวหน้าสวยลูกเสียวย ไทย – เยอรมัน ที่ใช้ชีวิตอยู่ในเยอรมนีมาตั้งแต่เกิด และมีเส้นทางชีวิตเรียบง่าย กลับถูกชักนำเข้าสู่โลกแฟชั่นที่มีแข่งขันกันอย่างเอาเป็นเอาตาย และไม่เคยเป็นโลกที่อยู่ง่ายสำหรับใคร แม้ว่าก่อนหน้านี้เธอไม่เคยคิดว่าจะรักเส้นทางนี้ได้ แต่วันนี้เธอใช้ชีวิตอยู่บนเส้นทางที่เธอรักอย่างมีความสุข แม้ว่าต้องฝ่าฟันอุปสรรคชนิดที่ว่าเกือบยอมแพ้มาก็หลายครั้ง แต่โชคดีที่ไม่มีวันนั้น เพราะไม่เช่นนั้นเธอคงไม่มีวันนี้

FIGHT IN HER OWN WAY

+ตอนที่เริ่มทำอาชีพนางแบบใหม่ๆ เมื่อ 10 ปีที่แล้ว ทรานบอกว่าคุณลำบากมาก แล้วก็คิดเสมอว่าทำงานนี้คือหรือเลิกทำดี อียากทรานว่าแล้วความคิดว่าจะทำต่อมีเจตนาจะความคิดที่อยากจะทำตอนไหน

ตอนที่จากบ้านไปอยู่นิวยอร์กใหม่ๆ และได้งานแรกๆนั้น มันมีหลายครั้งที่รู้สึกว่าอยากกลับบ้านที่เยอรมนี เพราะคิดถึงบ้าน แล้วก็เหนื่อยมาก เราที่โทรคุยกับพ่อแม่ แล้วท่านก็บอกว่า มีเพื่อนแม่เปิดโอกาสให้ทำงานนี้แล้ว ทำให้เราไม่ลองไปให้ไกลกว่านี้ เพราะไม่อย่างนั้นก็จะมานั่งเสียต๋ายก็ไม่ได้ทำในสิ่งที่อยากทำ แม่บอกว่า การทำงานนี้เหมือนกับการเดินอยู่บนหนามสูงๆ สิ่งที่เราต้องทำคือการมองไปที่จุดมุ่งหมายข้างหน้า อย่างมองลงไปข้างล่าง แต่ให้มองว่าอย่างไรก็ตาม ครอบครัวพ่อแม่พี่น้อง ก็รออยู่ข้างล่างนั่นแหละ ตมมากกลับบ้านได้ ไม่ค่อยหอรอกตมาเมื่อไหร่เราก็ยังมีครอบครัวรออยู่ แต่จะตกลงมาทำไม (หัวเราะ) เพราะฉะนั้น ถ้าเราต้องมองลงมาข้างหน้าเราต้องตกแน่ๆ ดังนั้น ให้มองตรงไปข้างหน้าแล้วเดินต่อไป ถ้าคิดจะเดินแล้ว ก็ต้องเดินไปให้สุดทาง

+ช่วงที่ลำบากที่สุดของคุณคือช่วงไหน

น่าจะเป็นปีแรกๆ ที่เราต้องเดินทางไปนิวยอร์ก อังกฤษ ฝรั่งเศส แต่ตอนนั้นเราพูดได้แค่เยอรมัน ส่วนภาษาอังกฤษ ฝรั่งเศส เยอรมันเป็น อันเป็น แต่พูดไม่ค่อยได้ แล้วปกติก็เป็นคนที่ไม่กล้าพูด ไม่กล้าทำอะไร จำได้ว่าขนาดไปเคสดีงานยังไม่กล้าไปเคา-ประตุเลย เพราะกลัวจะไปบงกชเขา (หัวเราะ) พอกลับปอเองซี เขาก็ถามว่า แล้วทำไมไม่ไปเคสดีง เราบอกว่าเขาไม่อยู่ เพราะเราไม่ได้เคา-ประตุไป เราให้อายมาก นอกจากพูดภาษาอังกฤษไม่ได้แล้ว เพื่อนก็ไม่มี มันก็ไม่มีอะไร แถมเราอยู่คนเดียวไม่มีใครคุยด้วย ไม่รู้จะปรึกษาใคร คมถามว่าผ่านตรงนั้นมาได้ยังไง ก็ไม่รู้จะตอบว่ายังไง เพราะเรารู้ว่ามันไม่ใช่เพราะความเก่งของเราเองหรอก แต่เป็นเพราะเราไม่กล้ากลับบ้าน ไม่อยากทำให้ครอบครัวผิดหวัง แล้วก็ไม่กล้าบอกคนอื่นด้วย เพราะเราก็ตีพังกายอยู่ แล้วเราก็อ้างว่าพ่อแม่ก็บอกว่า ถ้าไปแล้วก็ต้องให้สุด อย่าไปแค่ครึ่งทาง

+ตอนที่ลำบากมากที่คุณเอากำลังใจจากไหนมาทำให้ตัวเองไม่ท้อ

ตอนนั้นทำงานหนักมากเลย ไม่ค่อยมีเวลาพักผ่อน มีแต่คิดว่าจะต้องเดินไปต่อ แล้วเราก็มักแอบอกพ่อแม่ เพราะเดียวเขาจะสงสัยแล้วบอกให้กลับบ้านก็ได้ คือที่เขาให้เราไปต่อเพราะเขาไม่รู้ว่าเรายังอยู่ไง ถ้ารู้ว่าลำบากขนาดนั้นเขาคงไม่ปล่อย (หัวเราะ) ตอนนั้นถามว่าเอากำลังใจจากไหน ก็จากงานอย่างเดียว เพราะเมื่อเราตั้งใจทำงาน เราก็จะได้งานที่ดีขึ้นๆ แล้วเราก็มักกำลังใจ

LEARNED HOW TO BE A PROFESSIONAL MODEL

+ทำงานมาเป็น 10 ปี ค้นพบหรือยังว่าความเป็นมืออาชีพคืออะไร
ต้องเป็นของตัวเอง แต่ก็ต้องเป็นคนเปิดกว้าง เราเห็นนางแบบดังหลายคนเลยที่ดูดีมาก แต่ไปไหนใครๆ ก็ไม่ยอมรับ เพราะเขาซัดและหยิ่ง ต้องอย่าลืมว่าทุกวันนี้นางแบบก็สวกับทุกคน ถ้ามีนางแบบให้ลือสองคน คนหนึ่งน่ารัก นิสัยดี พูดจาดี กับอีกคนหยิ่ง คิดว่าเขาจะเลือกคนไหนมาทำงานละ? เราเจอบ่อยมากนางแบบที่เห็นซัดๆ มาแล้วคิดว่าตัวเองเก่งกว่า คิดว่า คำถามคือ คุณคิดว่าคุณดีกว่าใครละ?

+แล้วคุณทำงานมานานๆ คุณก็ยังแบบนั้นไหม

ไม่เป็นอะ เพราะยังทำงานไปนานๆ จะยิ่งกลับกัน จะถ่อมตัวมากขึ้น แล้วที่เราได้งานมันก็เหมือนเป็นโชคด้วยนะ ที่ทำให้เขาเลือกเราแต่ไม่เลือก

นางแบบอีกคน เพราะเราไม่สามารถไปทำอะไรได้เลย มันจะเหมาะมันก็เหมาะเอง แล้วก็ไม่ใช่เพราะเราเก่งกว่าใคร เพราะเขาก็เก่งกับทุกคน อย่างเมื่ออาทิตย์ที่แล้วเจอนางแบบรุ่นพี่คนหนึ่ง เขาไม่รู้ว่าเราเป็นนางแบบที่ทำงานกับเขาอยู่ เขาก็หันไปคุยกับเขาดีๆ แต่เขาถามกลับกันว่า ฉันจะต้องคุยกับเธอไปทำไม รู้ไหมว่าฉันเพิ่งถ่ายปราตัมมา เราก็ออเค... เพิ่งมาเริ่มถ่ายได้ 2 เดือน เย็นนะ(หัวเราะ) ซึ่งก็ไม่ต้องคิดว่าเขาจะเป็นยังไงในอนาคคแล้วละ เขาคงต้องหากางอยู่ของเขาเอง

+โลกที่แท้จริงของแฟชั่น หรืออาชีพนางแบบ คืออะไร

มันก็ไม่ได้หนักอย่างที่ทุกคนคิด แต่สุดท้ายแล้วขอให้คิดว่า เราทุกคนก็เป็นคนเหมือนกันนั่นแหละ และคนที่มาทำอาชีพนี้มาจากทั่วโลก ทุกระดับชั้น คนจนหรือคนรวยก็เป็นนางแบบได้ เวลาไปเป็นนางแบบเราจะไม่บ่นบอกไม่ได้หรอกว่า พ่อฉันรวยนะ เพราะเขาทุกคนมีความสามารถ งานนี้เป็นงานที่ทุกคนอยากทำ และเปิดโอกาสให้ทุกคนมีสิทธิ์ทำ และคนที่จะยืนอยู่ในอาชีพนี้ได้มันก็ต้องเป็นคนที่มีปรับตัวได้ดี ยืดหยุ่น เปลี่ยนลุคได้เยอะ มนุษย์สัมพันธ์ และที่สำคัญ ต้องเป็นมืออาชีพที่สามารถทำงานได้ดีตลอด ไม่ว่าจะทำอะไรก็ต้องปรับอารมณ์ให้ทำงานได้ คนมักจะบอกว่า เป็นนางแบบนี่ดีนะ เราว่างานนี้น่าเป็นงานหนึ่งเหมือนกันงานอื่นอื่นๆ ทั่วโลก คนอื่นที่น้อย เราที่เหนื่อยเหมือนกัน นางแบบก็ควรจะ treat อาชีพตัวเองว่าเหมือนการไปทำงานออฟฟิศนั่นแหละ แล้วถ้าเราทำงานอย่างมืออาชีพ คนอื่นก็จะทำงานอย่างมืออาชีพกับเราด้วย

The Key to Success

+พอมานช่วงที่ขายลำบากของอาชีพนางแบบแล้ว ทำให้คุณเชื่อในศักยภาพของคนเลยไหม ว่าในที่สุดแล้วคนเราต้องผ่านความลำบากได้

ใช่ คือเราเชื่อว่าคนมีศักยภาพเยอะมากแต่ไม่รู้ตัว และความจริงแล้วทุกคนเป็นคนที่มีพลัง มีความแข็งแกร่งมากแต่เราแค่ไม่รู้ว่าจะจุดไฟของเราคืออะไร ก็เลยไม่รู้ว่าจะใช้มันอย่างไร อย่างตอนที่อยู่เยอรมนี เราก็ใช้ชีวิตที่สบายดี ถ้าเลี้ยงเรียนมหาวิทยาลัย มีเพื่อน แต่ตอนนั้นเราไม่รู้อะไรเราไม่มีศักยภาพอะไรในตัวเองบ้าง เราไม่รู้หรือกว่าเราสามารถออกไปใช้ชีวิตในโลกกว้างได้ เรามีความสามารถที่จะเรียนรู้ภาษาใหม่ๆ ได้ ซึ่งทุกวันนี้เราสามารถพูดได้ถึง 4 ภาษา เราเชื่อว่าคนมีศักยภาพกับทุกคน เพียงแต่ไม่รู้ว่าจะใช้มันอย่างไร เหมือนที่เรานึกเสมอว่า เราสนุกกับอาชีพนางแบบที่เข้ามาเป็นสิบๆ ปี เพราะมันทำให้เราได้รู้ว่าเป็นใคร มีศักยภาพอะไร และงานนี้น่าทำให้เราเติบโตขึ้นเป็นตัวเองแบบนั้น ซึ่งเราไม่เคยรู้ว่าตัวเองทำได้ เพราะรู้แค่สิ่งที่เราชอบและสนใจคือเรียนฟิสิกส์กับเรียนเลขในมหาวิทยาลัย ชีวิตเรามีอยู่เท่านั้น แต่วันนี้เราเพิ่งรู้ว่า อ้อ เราชอบเดินทาง เราเรียนภาษาได้ดี แล้วก็ชอบเขียน แต่เราก็ยังชอบตัวเลขอยู่ (หัวเราะ)

+แน่นอนว่าอาชีพนางแบบเป็นอาชีพที่รายได้ดี แต่อยากทราบว่าคุณคิดว่าสิ่งที่คุณต้องจ่ายไปเยอะมากสำหรับงานนี้คืออะไร

ความเหงา เพราะเราต้องเดินทางคนเดียวตลอด มันก็เลยทำให้เราคิดถึงครอบครัว คิดถึงเพื่อน คิดถึงบ้านบ่อยมาก แล้วก็เสียความเป็นส่วนตัว อยากทำอะไรอย่างก็อยากทำก็ไม่ได้ เพราะเขาจ้างเราแล้วสมมติว่า 8 โมงเช้า ถึง 6 โมงเย็น ต่อให้เราทะเลาะกับแฟนมา เราก็ต้องไปทำงาน ต้องตัดทุกอย่าง เสียใจก็ร้องไห้ไม่ได้ เพราะต้องถ่ายรูปออกมาดูไม่ได้ ถึงจะไม่อารมณ์ง่าย เราก็ต้องบังคับตัวเองให้ได้

+ช่วงเวลาที่คุณรู้สึกว่านี่เป็นส่วนที่ดีที่สุดคือตอนไหน

ส่วนมากถ้ามีเวลาเหลือก็จะเป็นตอนเช้า ประมาณ 1 ชั่วโมง นั่งดื่มชาเงียบๆ จริงๆ ถึงจะบอกว่าต้องอยู่คนเดียวตลอด แต่ก็ชอบนั่งเครื่องบินนะ เพราะไม่ต้องคุยกับใคร ได้อยู่ในส่วนตัว นั่งมองไปไกลๆ ถึงมันจะไม่ได้เห็นอะไรรอบจากท้องฟ้า แต่ก็ช่วยให้เราปล่อยอารมณ์ได้ เพราะบางทีเวลาทำงานหนักจริงๆ ที่มีเบบทำงาน 10 วัน ไป 10 เมือง ไม่ได้หยุดเลยก็มี ลงจากเครื่องไปสตูดิโอ เลิกงานมีคนมารับไปขึ้นเครื่องต่ออีก

+มีเป้าหมายในการทำงานนี้อย่างไร

ก็ต้องทำงานต่อไปเรื่อยๆ ไปได้ ต้องหาทางไปและปรับตัวให้เข้ากับสิ่งต่างๆ ทั่วโลก ถ้าปรับตัวได้ คุณก็จะอยู่ได้ แต่ถ้าคุณไม่ปรับ เอะอยู่เฉยๆ ในที่สุดคุณก็จะถูกทิ้งไว้ข้างหลัง ดังนั้น เคล็ดลับความสำเร็จของงานนี้ก็คือ adaptable และ flexible กับทุกสิ่งทุกอย่างในชีวิต เพราะอาชีพนางแบบคือตัวแทนของสิ่งที่คนอยากจะเป็น คนเห็นเราในทีวีเขาก็ต้องรู้สึกว่าคุณอยากเป็นหรือรู้สึกเหมือนนางแบบที่ใช้สินค้าตัวนั้น คุณจึงต้องปรับตัวเพื่อทำให้งานออกมาดีที่สุด ไม่อย่างนั้นคุณก็จะต้องต้องอยู่กับคนดูไม่ได้ เพราะคนดูนางแบบในทีวีเขาก็เชื่อว่านี่คือโลกความจริงของเขา คุณต้องเป็นตัวเชื่อมระหว่างสินค้าที่คุณเป็นพรีเซ็นเตอร์กับโลกความจริงของคนดูให้ดีที่สุดยิ่งกันมากที่สุด ยิ่งคุณเชื่อมสองสิ่งนี้ให้ใกล้กันได้มากเท่าไร คุณก็จะยิ่งเข้าใกล้คนดูไปได้มากเท่านั้น ยิ่งคุณทำให้สินค้านั้นสามารถใกล้ชิดกับคนดูไม่ได้โดยที่ตัวคุณไม่ได้รู้สึกว่ามีไอ้คุณจิ้งจกตัวเล็กตัวตัวสินค้านั้นจนดีดออกมา คนดูเขาก็จะรู้สึกว่ามี ไอ้คุณจิ้งจกตัวนั้น อันอยากทำแบบนั้น นั่นแหละแล้วเราประสบความสำเร็จแล้ว และควรจะทำได้ในทุกๆ งาน ไม่ว่าจะป็นนางแบบเล็กหรือใหญ่ อีกอย่าง งานที่คนอื่นได้รับมอบหมายอาจต้องทำให้เสร็จภายใน 1 ปี แต่งานนางแบบอาจจะต้องทำให้เสร็จภายใน 1 วัน หรือ 1 อาทิตย์ แล้วเมื่อทำงานนั้นจบแล้วคุณก็ต้องปิดหน้ามัน และเปิดคนต่อไป

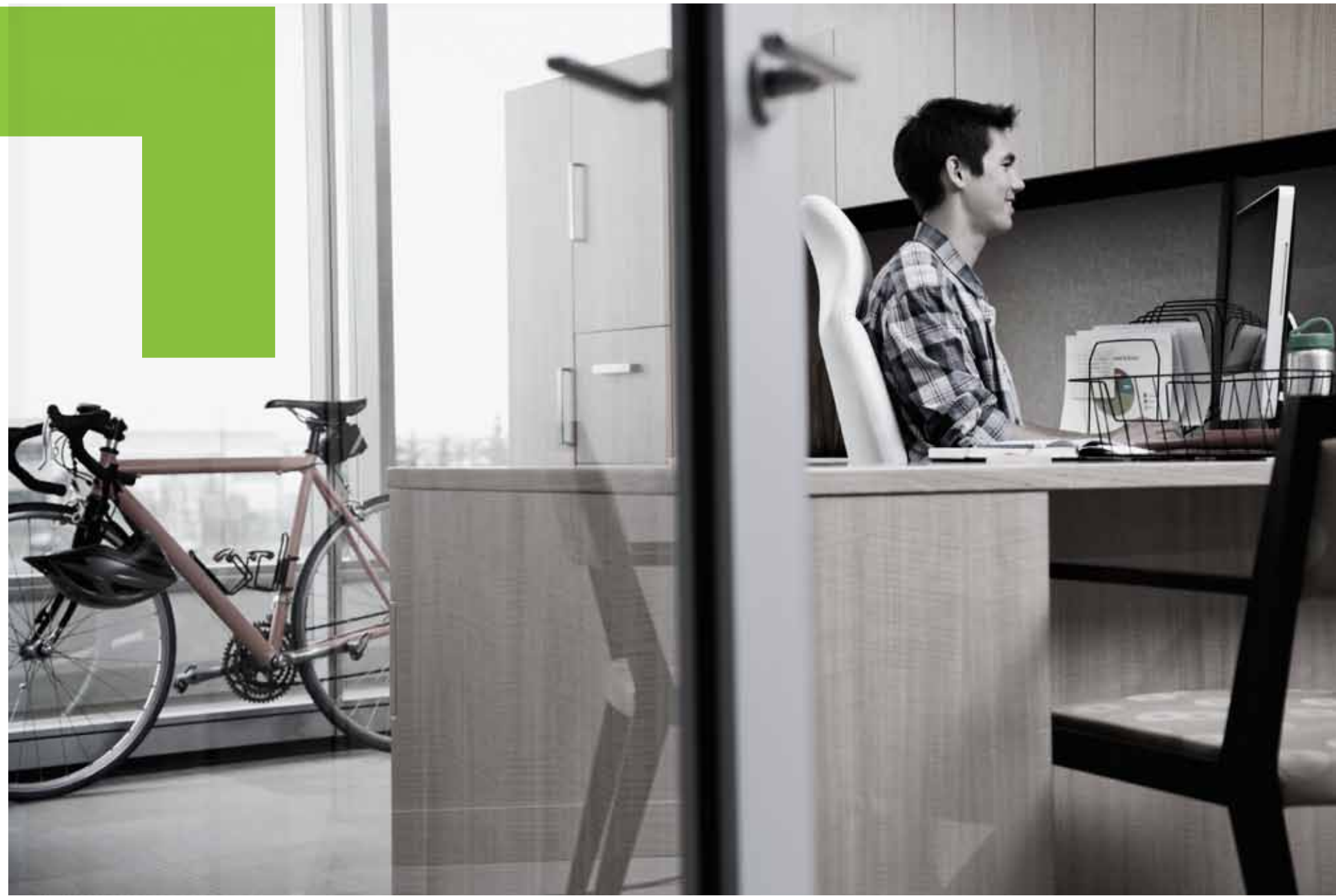
+ความแตกต่างของคุณเองในวันนี้กับอดีตที่เห็นชัดที่สุดคือ...

จริงๆ เราก็มีการเปลี่ยนแปลงอยู่ทุกวันนะคะ แต่เราที่ไม่เคยเสียใจในสิ่งที่มันผ่านไปเลย ถ้ามันย้อนกลับไปอีก 10 ปี ก็ก็จะเห็นว่าตัวเราเปลี่ยนไปมาก เราใส่ใจคนมากขึ้น เพิ่มเงินมากขึ้น แล้วก็ละเอียดอ่อนกับสิ่งรอบๆ ตัวมากขึ้น เหมือนโลกละ-ก้อนสิ่งต่างๆ ให้เราเห็น เราก็ดูแลกับสิ่งต่างๆ ให้โลกเห็นเหมือนกัน มันเหมือนการให้และรับซึ่งกันและกันนะคะ

+ในวันที่ยิ่งที่สุด อยากจะเล่าชีวิตตัวเองกับใคร

ไม่เลยคะ เพราะยังไม่มีวันที่เป็นตัวเราทุกอย่างทำให้เราเป็นเราแบบนี้ ถ้าเราไม่มีวันที่ยิ่งที่สุดแบบนี้ เราจะไม่เป็นคนที่แบบที่เราเป็น เราถึงคนรอบหลิทั้งวัน ซึ่งเราก็ไม่ชอบตอนที่มันเป็นแบบนี้ วันอยู่ๆ มันก็เลยพูดได้ถ่ายแบบ ปล่อยให้หน้ากล้อง ได้จดคน วันที่อยู่ที่สุดของเรามีไม่ใช่ทำงานอยู่ในเหมือนนี้คะ เราก็มองกลับไปกับชีวิตอะ-โรมาหลาย (หัวเราะ)

“ถ้าเราทำงานอย่างมืออาชีพ คนอื่นก็จะทำงานอย่างมืออาชีพกับเราด้วย”



Individual Urban Pod

IDEO MOBI เปลี่ยนรูปแบบการใช้ชีวิต สู้คอนโดแนวคิคล้ำหน้า ที่ไม่ต้องยึดติดแค่กว้าง x ยาว ด้วยการออกแบบที่ผ่านการคิดและพัฒนามาเป็นอย่างดีเพื่อขยายพื้นที่ให้ไลฟ์สไตล์ในทุกมิติ ตอบสนองรูปแบบการใช้ชีวิตที่ไร้ขีดจำกัด

Living The Urban Space

เพราะชีวิต ต้องมีอิสระที่จะปรับเปลี่ยนได้ เราจึงดีไซน์ทั้งรูปแบบและฟังก์ชันของ IDEO MOBI ให้ตอบสนองการใช้งานสูงสุดทุกตารางนิ้ว ด้วยวิธีคิดแบบ Space Efficiency และ Dual Function ที่คำนึงถึงการใช้ Space ให้เต็มประสิทธิภาพ ร่วมกับการใช้ Smart Furniture* ที่ให้คุณปรับเปลี่ยน และเพิ่มรูปแบบการใช้งานได้ตลอดเวลา

*เป็น option ที่ลูกค้าสามารถเลือกซื้อเพิ่มได้

Independent Living Mode

โลกหมุนรอบตัวเรา...ไม่ใช่เรื่องเกินจริง เพราะคุณกำหนดทุกสิ่งด้วยตัวเองได้ เทคโนโลยีทำให้เราใช้ชีวิตได้ไม่จำกัด ทั้งจัดการเรื่องต่างๆ ผ่าน Smart Phone หรือ Tablet ฟังเพลงโปรดผ่าน file ดูหนังบนจอที่บางเท่าแผ่นกระจก

วันนี้ ทุกอย่างในชีวิตมีแต่จะเล็กลง...แล้วคุณจะสูญเปล่า กับพื้นที่ที่เกินจำเป็นไปทำไม





Living Out Of The Box

พบแนวคิดกรอบที่ทำให้คุณใช้ชีวิตได้มากกว่าห้องสี่เหลี่ยมด้วยรูปแบบ Sky Home บนชั้นพิเศษทำให้เราสามารถขยายพื้นที่ให้เพิ่มขึ้นเป็น 2 ชั้นทั้งเบนอนอน และแนวคิด รวมถึงการออกแบบที่คำนึงถึงความเป็นส่วนตัวด้วยรั้วกั้นและ space ทางเดินก่อนถึงตัวบ้าน พร้อมวิวสระว่ายน้ำ



Space In Space

ชีวิตต้องมีอิสระที่จะปรับเปลี่ยนได้ เราจึงดีไซน์ทั้งรูปแบบและฟังก์ชันของ IDEO MOBI ในทุกยูนิต โดยคำนึงถึงการใช้พื้นที่ให้เต็มประสิทธิภาพ ที่ให้คุณปรับ-เปลี่ยนได้ตลอดเวลาด้วยฟังก์ชันห้องของ IDEO MOBI สามารถปรับเปลี่ยนไปตามรูปแบบการใช้งานด้วยเฟอร์นิเจอร์ที่ปรับเปลี่ยนฟังก์ชันการใช้งานได้ เช่น ห้องนอนเปลี่ยนเป็นห้องทำงาน ด้วยการพับเตียงเป็นโต๊ะทำงาน หรือ โซฟาปรับเทกเปลี่ยนเป็นเตียงเล็ก



DINING MODE



LIVE/WORK MODE



SLEEP MODE



MULTI-SLEEP MODE

3rd Place 3rd Space

การพักผ่อนของคุณนี้จะไม่ถูกจำกัดแค่ในห้อง ไม่ว่าจะคุณจะมีไลฟ์สไตล์แบบไหนทั้ง Outdoor Activity หรือชอบปาร์ตี้สังสรรค์ เรามี Swimming Pool และ Fitness Center พร้อม Jogging Tract และ Bike Track โดยรอบหรือจะ Hang Out กับเพื่อนๆ ในส่วนของ Living Room และ Games Room

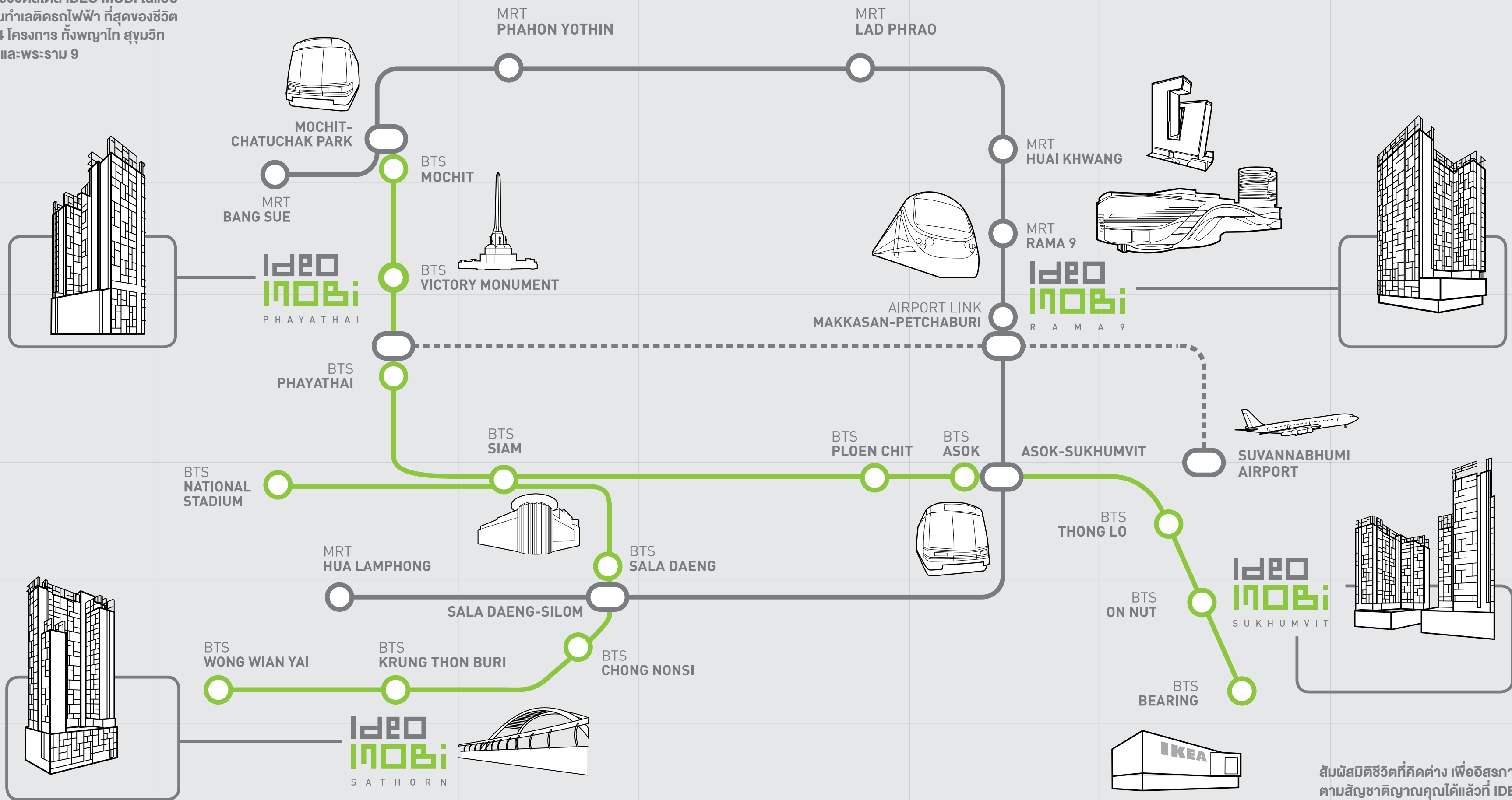


ภาพทั้งหมดเป็นภาพจำลองใช้เพื่อการโฆษณาเท่านั้น



Truly Urban Locations

เลือกใช้ชีวิตสไตล์ IDEO MOBI ในแบบคุณบนทำเลรถไฟฟ้า ที่สุดของชีวิต เมือง 4 โครงการ ทั้งพญาไท สุขุมวิท สาทร และพระราม 9



สัมผัสชีวิตที่คิดต่าง เพื่ออสังหาริมทรัพย์ตามสัญชาตญาณคุณได้แล้วที่ IDEO MOBI Sales Gallery 4 โครงการ
 โทร. 02-316-2222 WWW.IDEOMOBI.COM

IDEO
INNOVATE