

# IDEA

ISSUE: 01  
OCTOBER 2008  
FREE COPY

“GEN\_”  
GEN\_ MAGAZINE



“GEN\_C Magazine”  
Think for the Expansion of Life”

**LIVE MODE**  
Volumized Living\_

Maximize Space Efficiency

**WORK MODE**  
Top Tools\_

Innovative Design Concept

**PLAY MODE**  
Hot Place\_

Urban Lifestyle Location



IDEA  
BY ARANDA

ไอดีโอ สิต...เมืองยามรัตชีวิต

ที่นี่...ให้ชีวิตเมืองอยู่ท่ามกลางสายน้ำและธรรมชาติ

# IDEO บลูคอฟ สาทร

คอนโดติด BTS วงเวียนใหญ่ เพียง 40 เมตร จากสถานี  
1 ห้องนอน เริ่ม 2.5 ล้าน



ไอดีโอ บลูคอฟ สาทร คอนโด Low Rise 8 ชั้น  
ติดรถไฟฟ้าวงเวียนใหญ่ ให้ความสุขกับคุณ  
สงบของสายน้ำและชื่นชมพลังจากธรรมชาติ  
ที่รายล้อมอยู่รอบตัวคุณ จนคุณอาจลืมไปว่า...  
ที่นี่คือใจกลางมหานคร

- Swimming Pool & Restful Pool : 2 สระ 2 ชั้น  
ที่ใหญ่ที่สุดในโครงการคอนโดที่เมืองสาทร
- 24 hours security : ดูแลความปลอดภัย 24 ชั่วโมง  
พร้อมระบบ access Key Card System
- Exotic Garden : มีพื้นที่สวนสวยที่  
ตกแต่งด้วยโคมไฟระย้าและโคมไฟ
- Fitness Room : มีสระว่ายน้ำและห้องออกกำลังกาย  
พร้อมอุปกรณ์ครบ

- Extra Living Space : ระเบียงรอบตัวคอนโด  
รับลมธรรมชาติ พร้อมพื้นที่สวน  
พร้อมสวนสวยและสนามหญ้า
- Walk-in closet : ที่สามารถถอดรองเท้าก่อน  
ก้าวเดินเข้าห้องนอนได้ทันที
- Glass Wall Bathroom : ห้องอาบน้ำกระจกใส  
พร้อมอ่างอาบน้ำ

IDEO  
**BLUCOVE**  
SAATHORN



www.ideocondo.com  
**02 316 2222**



# Editor's Talk

เข้าสู่ช่วงปลายปีซึ่งเป็นช่วงเวลาแห่งความสุขกันแล้ว  
นะครับ สำหรับปีนี้ผมมีของขวัญชิ้นพิเศษสำหรับชาว IDEO  
ด้วยช่องทางการสื่อสารใหม่ของเรานะ อย่าง IDEO Magazine  
ISSUE: 01 ฉบับปฐมฤกษ์ นิตยสารเล่มนี้จะทำหน้าที่เป็น  
Gen-C Tool ในการ update เรื่องราวของชาว IDEO และ  
เป็น Navigator สำหรับการนำเสนอสิ่งรอบตัวที่ชาว Gen-C  
ไม่ควรพลาด ด้วยเนื้อหาที่หลากหลาย และสะท้อน Life Style  
ของชาว IDEO ได้อย่างสมบูรณ์แบบ

วันนี้เราพัฒนาโครงการ IDEO กว่า 11 โครงการ กับ  
ทำเลศักยภาพที่จะเชื่อมโยงทุกท่านเข้าสู่ทุกมุมเมืองด้วย  
โครงการคอนโดติดรถไฟฟ้า ซึ่งทำให้ทุกท่านได้ใช้ชีวิตแบบ  
Live-Work-Play ได้อย่างเต็มที่

ท้ายสุดนี้ผมขอขอบคุณทุกท่านที่ให้ความสนใจโครงการ  
ของเรา และหวังว่าทุกท่านจะเปิดของขวัญชิ้นนี้ด้วยความสุข  
ในทุกพื้นที่ของนิตยสารเล่มนี้ และเตรียมพบกับบทความครั้ง  
ใหม่ของเรารวดๆ นี้ แล้วพบกันครับ

เชานนท์ เรืองกฤตยา  
ประธานกรรมการบริหาร บริษัท อนันดา ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด

รายละเอียดโครงการ IDEO BLUCOVE SAATHORN สามารถดูได้ที่เว็บไซต์ www.ideocondo.com หรือโทรสอบถามได้ที่เบอร์ 02-316-2222 อนันดา ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด ขอสงวนสิทธิ์ในข้อมูลและเงื่อนไขที่ปรากฏในเอกสารโฆษณาและเอกสารโครงการ IDEO BLUCOVE SAATHORN และเอกสารโครงการ IDEO BLUCOVE SAATHORN โดยโครงการ IDEO BLUCOVE SAATHORN นี้จะดำเนินการก่อสร้างและเปิดขายภายใต้เงื่อนไขที่ปรากฏในเอกสารโครงการ IDEO BLUCOVE SAATHORN และเอกสารโครงการ IDEO BLUCOVE SAATHORN โดยโครงการ IDEO BLUCOVE SAATHORN นี้จะดำเนินการก่อสร้างและเปิดขายภายใต้เงื่อนไขที่ปรากฏในเอกสารโครงการ IDEO BLUCOVE SAATHORN และเอกสารโครงการ IDEO BLUCOVE SAATHORN

# \_Content

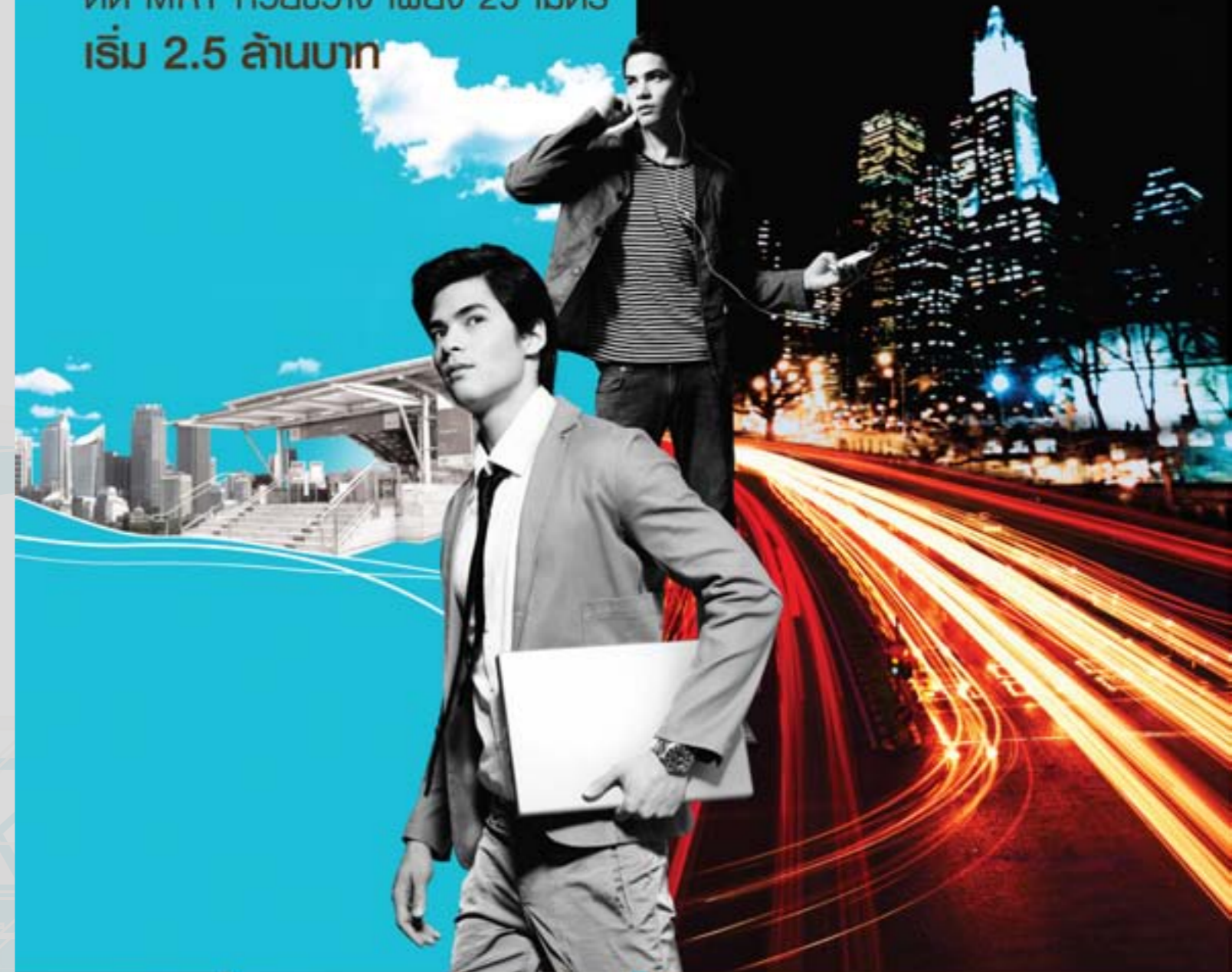
"GEN" MAGAZINE

- 06 Live Mode: \_Volumized Living
- 08 Live Mode: \_D'co Living
- 10 Live Mode: \_Condo Clinic
- 11 Live Mode: \_Health Handbook
- 12 Live Mode: \_Condo Cooking
- 14 Let's connect: IDEO Interview
- 16 Work Mode: \_Top Tools
- 20 Work Mode: \_Article Change the World
- 22 Play Mode: \_Book Corner
- 26 Play Mode: \_Hot Place
- 30 Play Mode: \_Web Aholc
- 34 Play Mode: \_Check It Out'
- 38 Play Mode: \_Fashionable
- 40 News
- 42 Events & Activities
- 44 Project Progress
- 46 Directory

ไอดีโอ คัด...เพื่อขยายมิติชีวิต

## เปิดรับวิวเมืองให้ครบ 360 องศา IDEO รัชดา-ห้วยขวาง คอนโดพร้อมตกแต่ง

ติด MRT ห้วยขวาง เพียง 25 เมตร  
เริ่ม 2.5 ล้านบาท



**IDEO**  
BY ANANDA  
RATCHADA-HUAYKWANG



ไอดีโอ รัชดา-ห้วยขวาง คอนโดพร้อมตกแต่ง คอนโดพร้อมตกแต่งพร้อมเฟอร์นิเจอร์ครบถ้วนในราคาเริ่มต้นเพียง 2.4 ล้านบาท

- Extra Living Space ระเบียงขนาดใหญ่
- Gallery Garden ออฟฟิศเอาท์ดอร์พร้อมสวน
- Moon Touch Pool สระว่ายน้ำพร้อมสวน
- IDEO Smart Party ทุ่นบาร์บุปเป้
- Pool Fitness (สระว่ายน้ำพร้อมฟิตเนส)
- Awaken Shop ร้านค้าชุมชน

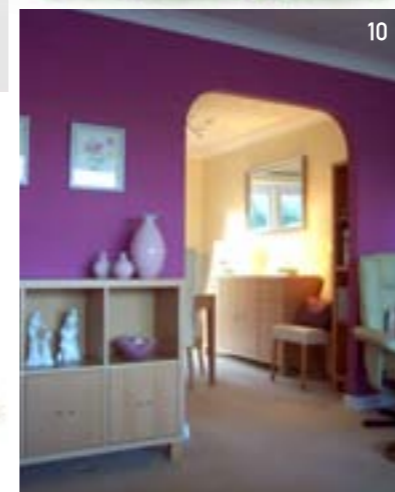
พร้อมเฟอร์นิเจอร์ IDEO Smart Furniture, IDEO Smart Party เฟอร์นิเจอร์ครบถ้วน\* งบตกแต่ง 150,000 บาท

- งบตกแต่งภายในและสวนสาธารณะ
- งบตกแต่งภายในและสวนสาธารณะ
- งบตกแต่งภายในและสวนสาธารณะ

www.ideocondo.com 02 316 2222



โครงการ ไอดีโอ รัชดา-ห้วยขวาง คอนโดพร้อมตกแต่ง คอนโดพร้อมตกแต่งพร้อมเฟอร์นิเจอร์ครบถ้วนในราคาเริ่มต้นเพียง 2.4 ล้านบาท...  
\*เฟอร์นิเจอร์และของตกแต่งเพิ่มเติม กรุณาติดต่อฝ่ายขาย  
www.ideocondo.com 02 316 2222



# Volumized<sup>4</sup> Living10

ไอเดียแต่งคอนโด  
อย่างมีสไตล์

หากนับได้ในห้องกว้างยังหลงเหลือ Space ที่รอการใช้สอย เราไอเดียที่  
น่าสนใจมาแบ่งปัน ลองเลือกหยิบไอเดียที่จะช่วยเหล่านี้นำมาเพิ่มคาเร็กเตอร์ให้พื้นที่ว่างๆ  
ในห้องของคุณกันดีกว่า

## 1. ชิดเขียนจินตนาการบนผนังกระดาษดำ

ยกบรรยากาศของห้องเรียนในวัยเยาว์มาไว้บนผนังหนึ่งห้องของห้อง เพื่อขีดเขียนจินตนาการหรือข้อความน่าจดจำ สีของกระดาษดำ และตัวหนังสือที่ขีดเขียน ทำให้ทุกครั้งที่มีมองไปบนผนังจะให้ อารมณ์ย้อนนึกถึงความสนุกสนานในห้องเรียน บางครั้งคุณอาจ นึกถึงวีรกรรม หรือเพื่อนเก่าในวัยเรียนได้อีกด้วย

## 2. กั้นห้องด้วยชั้นหนังสือ

ไอเดียน่าสนใจในการกั้นแบ่งพื้นที่ส่วนที่นอนและส่วนนั่งเล่นโดย Partition ที่ใช้กันสามารถใช้เป็นที่วางหนังสือได้อีกด้วย เป็นการ ใช้พื้นที่แนวตั้งให้เป็นประโยชน์ในการจัดวางสิ่งของ ซึ่งช่วยเพิ่ม พื้นที่ใช้สอยสำหรับห้องที่มีพื้นที่จำกัดได้อีกวิธีหนึ่ง

## 3. ต้อนรับด้วยภาพเขียน

Console table หน้าทางเข้า จะเป็นจุดแรกที่ต้อนรับผู้มาเยือน การตกแต่งด้วยภาพเขียนสีสลายตา จะทำให้ผู้มาเยือนมีความ รู้สึกผ่อนคลาย และรู้สึกถึงการต้อนรับอย่างดีจากเจ้าของบ้าน

## 4. ผนังพวงเปลี่ยนบรรยากาศ

เดิมบรรยากาศใหม่ให้ห้องพัก ด้วยการลงมือเพ้นท์ผนังไปตาม จินตนาการ อาจเป็นแบบลวดลายสดใสหรือดูสนุกสนาน หรือ วาดจำลองเหตุการณ์ที่คุณประทับใจ และเพิ่มด้วย Copy เท่ๆ เข้าไปในภาพสักหน่อย เท่านี้ก็ช่วยเปลี่ยนบรรยากาศของมุมห้อง ให้มีสีสันขึ้นทันตา

## 5. บอกเล่าเรื่องราวด้วยภาพชุด

ภาพชุดสักสองสามรูปที่บอกเล่าเรื่องราว ทำหน้าที่เหมือน Diary ส่วนตัว ที่บอกเล่าเรื่องราวความประทับใจของเจ้าของภาพ

## 6. เอนนิคนอนน้อย

จัดโซฟาในโถงที่รวมสองฟังก์ชันของการนั่งและเอนนอนไว้ ด้วยกัน ล้นซึกที่ซ่อนอยู่กับฐานของโซฟาช่วยเป็นที่เก็บของใช้ชิ้น เล็กชิ้นน้อยได้ ในขณะที่รูปฟอร์มเฟอร์นิเจอร์รับกับการจัดวาง อันลงตัว ก็จะทำให้ Space ดูโดดเด่นขึ้น

## 7. สนามหญ้าสีเขียวบนผนังห้อง

หญ้าเทียมสีเขียวสดชื่นจะทำให้มีความรู้สึกได้สัมผัสกับธรรมชาติ เหมือนได้นอนอยู่ท่ามกลางสนามหญ้า อาจเพิ่มความเก๋ด้วยการ ทาวัสดุแปลกใหม่ที่ใช้ในสนามหญ้า เช่น กระบวยรดน้ำต้นไม้ หรือต้นไม้เล็กๆ วางตกแต่งจะช่วยเสริมบรรยากาศของห้องให้มีความสดชื่นยิ่งขึ้น

## 8. ยกโรงหนังมาไว้ที่บ้าน

การใช้ TV Plasma มาแขวนไว้ที่ผนังห้อง จะเปลี่ยนห้องนั่งเล่น ให้กลายเป็นโรงหนังขนาดย่อม สำหรับชมภาพยนตร์เรื่องโปรด กับคนรู้ใจ พร้อมนั่งทานป๊อปคอร์นที่ทำเองจาก Microwave ใน ครั้ว ในวันสบายๆ

## 9. ต้นไม้แต่งห้อง

เลือกต้นไม้พันธุ์เล็กที่ทนต่อสภาพอากาศ จัดใส่กระถางที่มีรูป ทรงและดีไซน์ในแบบที่คุณชอบ วางประดับบนโต๊ะทำงาน มุม นั่งเล่น ฯลฯ กระถางใบสวยกับต้นไม้ใบเขียว จะช่วยเติมความมีชีวิตชีวาให้เกิดขึ้นภายในห้องได้อย่างแน่นอน

## 10. การเพิ่มมิติให้กับห้องด้วยการใช้ช่องเสียบ

การเจาะผนังกันห้องบางส่วน จะทำให้ห้องพักดูมีมิติขึ้นลึกทาง สายตา เพิ่มเลเยอร์เก๋ๆ หากยังคงไว้ซึ่งสัดส่วนของพื้นที่ตามการใช้ งาน



# D'co Living

BE UP-TO-DATE

## “การเลือก”

มักมีผลให้เกิดการเปลี่ยนแปลงบางอย่างตามมาเสมอ ประโยคนี้คงต้องนับรวมถึงการเลือกสรรเฟอร์นิเจอร์หรือของใช้ภายในบ้านเข้าไปด้วย เพราะการเลือกที่เหมาะสมจะสามารถเปลี่ยนภาพของห้องโถงในบ้าน หรือมุมห้องในคอนโดมิเนียมที่น่าสนใจขึ้นมาได้ เช่น โปรดักส์ที่เราชาว IDEO นำมาจุดไอเดียให้ผู้อ่านในพื้นที่ D'co Living ในฉบับนี้ ประกอบไปด้วยโซฟา เก้าอี้ และเครื่องปิ้งขนมปังที่แฝงฟังก์ชันล้ำสมัยเอาไว้...



## Hoverit Lounger\_

เก้าอี้แห่งโลกอนาคต

เก้าอี้ถอดแบบจากโลกอนาคตกับคุณสมบัติที่ลอยตัวได้จริงในอากาศ สิ่งที่ทำให้เก้าอี้ (ที่มีน้ำหนักถึง 120 kg.) มีความพิเศษเหลือเชื่อเช่นนั้น คือการถูกดีไซน์จากทฤษฎีแรงผลึกของแม่เหล็ก โดย Material ที่นำมาประกอบการดีไซน์คือ อะคริลิกใส ส่วนราคาที่เราได้จาก <http://www.hoverit.co.uk> นั้นมีตัวเลขสูงถึง 5,875 ปอนด์ ถือเป็นราคาที่สูงสมกับงานดีไซน์ที่น่าตื่นตาตื่นใจอย่างไม่มีข้อสงสัย

## The Conceal Sofa\_

โซฟาอเนกประสงค์

โซฟาที่คลาสิกทั้งรูปทรงและฟังก์ชันใช้งานอันหลักแหลม แม้โซฟานี้จะจัดอยู่ในกลุ่ม Sofa bed ที่มีการผลิตออกมาอย่างมากมายในตลาด แต่การปรับฟังก์ชันจากโซฟาธรรมดาไปสู่เตียงนอนแบบ 2 ชั้น ที่ผ่านการสร้างสรรค์อย่างประณีต ก็จะทำให้โซฟาตัวนี้ เป็นอีกหนึ่งตัวเลือกของผู้ที่กำลังมองหาเฟอร์นิเจอร์ดีไซน์เพิ่มอีกสักชิ้น



## Transparent Toaster\_

เครื่องปิ้งขนมปังโปร่งใส

ความโปร่งใสที่ถูกหยิบมาผนวกเข้ากับเครื่องปิ้งขนมปัง พร้อมกับฟังก์ชันการใช้งานที่ปรับความร้อนได้ 3 ระดับ บนรูปทรงที่ดีไซน์ออกมาได้ดูดีและเรียบเท่ด้วยวัสดุโปร่งใส อันเป็นส่วนประกอบเด่นของเครื่องปิ้งขนมปังนี้ทำให้มองเห็นทุกขั้นตอนตั้งแต่หย่อนขนมปังลงไปจนเปลี่ยนเป็นสีน้ำตาลน่ารับประทาน คุณสามารถทำให้การเตรียมอาหารเช้าก่อนออกไปทำงานเป็นเรื่องน่าสนุกยิ่งขึ้น

Live Mode  
D'co Living

# Condo Clinic

## ต่อต้านทางไม่ตัน

“ท่อตัน” ปัญหาที่เราเชื่อว่าใครก็ตามคงไม่อยากเผชิญกับตัวเอง ด้วยเศษอาหารจากการล้างจานที่อาจตกค้างสะสมภายในท่อ เรามาเรียนรู้วิธีการจัดการปัญหาท่อตัน ด้วยวิธีง่ายๆ แต่เปี่ยมด้วยประสิทธิภาพ จากการใช้ส่วนผสมของสารเคมีที่ไม่มีอันตรายใดๆ คราวนี้ท่อจะตันสักกี่หนคุณก็พร้อมจัดการด้วยตัวเองได้ทันที



สิ่งที่ต้องมีก่อนจะลงมือจัดการคือ โซเดียมไบคาร์บอเนต (Baking Soda) และน้ำส้มสายชู (Vinegar)



## วิธีทำ

กรอกโซเดียมไบคาร์บอเนตลงไปประมาณครึ่งแก้ว ตามด้วยน้ำส้มสายชูไปอีกครึ่งแก้ว ทิ้งไว้ประมาณ 15 นาที แล้วเทน้ำร้อนเดือดๆ ตามลงไปเยอะพอสมควร ตอนนี้อาจพบว่าท่อเอ่อตันขึ้นกว่าเดิม ให้ปล่อยทิ้งไว้สักพัก เพราะสารเคมีกำลังทำปฏิกิริยากับสิ่งตกค้างภายในท่อ ทิ้งไว้ประมาณครึ่งชั่วโมง สารเคมีทั้ง 2 ชนิดก็จะช่วยชะล้างสิ่งอุดตันภายในท่อ ทำให้ท่อพร้อมกลับมาอยู่ในสภาพที่ใช้งานได้ตามปกติ เป็นวิธีง่ายๆ ที่เก็บไว้รับมือกับปัญหาท่อตันที่อาจเกิดขึ้น...

# Health Handbook

## FAST FOOD JUNK FOOD

“ถ้าคุณเป็นคนหนึ่งที่ติดใจกับรสชาติและความสะดวกของอาหารประเภทฟาสต์ฟู้ด จังก์ฟู้ด ถ้าคุณเป็นคนหนึ่งที่ยังไม่พร้อมจะทำได้สักกี่ปีข้างหน้า และถ้าคุณเป็นคนหนึ่งที่กำลังอ่านบทความนี้ โอกาสดีกำลังรอคุณอยู่ เพียงคุณโทรหาเราวันนี้ แอปโดมิโนเชอร์ 1900-1900-คิดคิด เรามอบส่วนลดให้คุณทันที เฉพาะสับสายแอสรีบไปเลยอุปกรณ์ลดน้ำหนักขนาดพกพา ”

นั่นอาจเป็นเพียงบทแทรกโฆษณา แต่สำหรับความจริงแล้วเราคงหัวเราะไม่ออกแน่หากรู้ว่ากำลังเผชิญอยู่กับโรคอ้วนที่มองไม่เห็นด้วยตาเปล่า ทั้งที่ตัวเราเองแท้ๆ ที่กำลังความอ้วนเข้าสู่ร่างกาย คงปฏิเสธไม่ได้ว่าปัจจุบันกระแสและอิทธิพลการบริโภคอาหารประเภทที่เราเรียกกันว่า ฟาสต์ฟู้ด จังก์ฟู้ด ได้กลายมาเป็นส่วนหนึ่งของวิถีการดำเนินชีวิตของคนเมืองไปแล้ว อาจเพราะด้วยความสะดวก รวดเร็ว รวมถึงสีสันของรสชาติจากอาหารประเภทนี้ ทำให้ทุกวันนี้พฤติกรรมกรรมการบริโภคของเราค่อยๆ เปลี่ยนมาให้ความสนใจบริโภคฟาสต์ฟู้ดกันมากขึ้น โดยที่ไม่ได้คำนึงถึงคุณค่าในปริมาณสารอาหารที่จะได้รับจากเมนูจานด่วนชนิดนี้ ตลอดจนผลกระทบที่ไม่ควรมองข้ามซึ่งอาจมาจากปริมาณสูงของไขมันที่มากับอาหารสไตล์จังก์ฟู้ด แต่อย่าเพิ่งวิตกและจินตนาการภาพไปถึงสภาพตัวเองกำลังต่อสู้กับโรคอ้วนที่ปะปนเปื้อนมากับเมนูฟาสต์ฟู้ด จังก์ฟู้ด เพราะ Health Handbook มีตัวช่วยมาบอก เพื่อที่คุณจะได้รู้เท่าทันว่าควรบริโภคอย่างไรไม่ให้เกิดผลร้ายต่อสุขภาพของคุณเอง

1. เมื่อต้องรับประทานไก่ทอด หรือพิซซ่า ควรหาลดผักผักสดมาเป็นเมนูคู่กัน วิตามินและใยอาหารจากผักจะช่วยให้มีไขมันของคุณค่าทางอาหารมากขึ้น
2. ถ้าต้องเลือกระหว่างมันฝรั่งทอดกับมันอบ เข้าใจไว้ก่อนเลยว่าทั้งสองอย่างมีคุณค่าทางอาหารเหมือนกัน เพราะฉะนั้นเพื่อหลีกเลี่ยงไขมัน ให้เลือกมันอบที่ไม่ใช้น้ำมันไว้จะดีกว่า
3. ระวังไว้ซะว่าโปรโมชันน้ำอัดลมเติมไม่อันจะเป็นเหมือนระเบิดเวลาที่จะทำลายสุขภาพของคุณในอนาคต (บางครั้งอาจเรียกว่าที่คิด) น้ำตาล และก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ในน้ำอัดลมจะเข้ามาทำลายกระดูกจนพูน แสบไม่อยากจะคิดภาพ
4. พืชชา เมล็ดธัญพืช ยิ่งซีสเยี่ยมๆ นั้นแหละตัวดี ถ้าห้ามอกห้ามใจไม่ได้เมื่อต้องดวลกับพิซซ่าขนาดใหญ่ ให้เลือกเมนูที่มีซีสน้อยๆ มีผัก พริกหวาน เห็ด สับปะรด มะเขือเทศ จะช่วยดึงให้ห่างจากโรคอ้วนได้อีกหลายปี
5. ความหิวเป็นพาหนะนำโรคอ้วน ถ้ามีเมนูอยู่ในมือแนะนำให้กดสายตาไว้ในหมวดของชุดเล็กไว้ก่อน “เล็กๆ ไซ่ใหญ่ๆ อ้วน” เซ้อลิส
6. ถ้าจะรับของหวานล้างปากสักถ้วย ลองเปลี่ยนเป็นผลไม้สดดีกว่าไหม

เป็นอย่างไรบ้างกับเคล็ดลับที่ไม่ลับที่จะช่วยให้คุณห่างไกลจากโรคภัยซึ่งแฝงมากับเมนูฟาสต์ฟู้ด จังก์ฟู้ด ไม่มีอะไรสายถ้าจะเริ่มใส่ใจสุขภาพของตัวเองตั้งแต่วันนี้ ลุยงานมาเหนื่อยแล้ว ถึงเวลาให้รางวัลชีวิตกับสุขภาพที่ดีๆ คงไม่ลำบากเกินไป

...ด้วยความปรารถนาดีจาก Health Handbook



# Condo Cooking

## GREAT TASTE

### ไข่ม้วนซีฟู้ดนมสด

แวะเข้าสู่ช่วงพักที่มีความอร่อยรออยู่...

เนื้อที่ของคอนโดนั้นจะช่วยให้ครัว Pantry ภายในห้องของคุณ ให้ลงมือปรุงเมนูง่ายๆ แต่มากด้วยประโยชน์ เริ่มต้นเมนูปฐมฤกษ์ของเราฉบับนี้ด้วยเมนูสุขภาพ ซึ่งมีส่วนผสมหลักที่หน้าตาคุ้นเคยอย่างไข่ไก่ สนับสนุนการปรุงรสด้วยอุปกรณ์ที่พึ่งพาได้ตลอดกาลอย่าง "ไมโครเวฟ" เริ่มกันเลยดีกว่า กับส่วนผสมง่ายๆ ดังนี้

#### ส่วนประกอบ

- ไข่ไก่ 2 ฟอง
- ปลาหมึก 1 ซีด
- กุ้ง 1 ซีด
- นมสด 3 ซ้อนโต๊ะ
- ซีอิ๊วขาว 1 ซ้อนโต๊ะ
- ซอสภูเขาทอง ครึ่งซ้อนโต๊ะ
- น้ำเปล่า 3 ซ้อนโต๊ะ
- กระเทียมเจียว และ ผักชี

#### วิธีทำ

- นำไข่ไก่ ซีอิ๊วขาว ซอสปรุงรส มาตีให้เข้ากัน
- เมื่อตีส่วนผสมนมในข้อ 1 จนได้ที่ ให้ใส่น้ำเปล่าและนมสดลงไป ตามด้วยกุ้งและปลาหมึกที่ลวกแล้ว
- ใส่ภาชนะและนำเข้าไมโครเวฟโดยใช้ไฟแรงสุด ประมาณ 4-5 นาที
- ใช้ส้อมจิ้มตรงกลางเพื่อเช็คว่าสุกหรือไม่ หากเนื้อไข่ไม่เหลวเกินไปก็เป็นที่น่าพอใจได้ โรยกระเทียมเจียวและแต่งหน้าด้วยผักชี

ที่นี่ก็ถึงเวลาที่ท่านจะได้ลิ้มรสเมนูแสนอร่อยที่ทำด้วยตัวเองได้เลย ถ้าจะชวนเพื่อนหรือคนรู้ใจมาอร่อยด้วยกันก็ไม่ถือว่าเป็นการผิดกติกาอย่างแน่นอน



Live Mode  
Condo Cooking

ไอดีโอ คัด...เพื่อขยายมิติชีวิต

ตอบได้ครบ ทุกไลฟ์สไตล์ในที่เดียว  
กับคอนโดพร้อมตกแต่ง + Lifestyle Avenue

### IDEO MIX SUKHUMVIT 103

ติด BTS อุดมสุข เพียง 6 เมตร เริ่ม 1.9 ล้าน



#### ของแถมพิเศษ

Ideo Furniture Package จาก modernform ชุดเครื่องครัว  
Ideo Smart Pantry และแอร์ติดกับ รวมมูลค่ากว่า 200,000 บาท

IDEOMIX  
SUKHUMVIT 103



ไอดีโอ อีดี อุดมวิท 103 คอนโดพร้อมตกแต่ง พร้อมตกแต่ง + Lifestyle Avenue เพียง 6 เมตรจากสถานี BTS อุดมสุข บนพื้นที่กว่า 360 ไร่  
พร้อมสวนขนาดใหญ่พร้อมสระว่ายน้ำ พร้อมให้บริการครบครัน

- Lifestyle Avenue ที่ Hang-out จุดนัดพบที่สมบูรณ์แบบ
- Sky Bridge สะพานลอยฟ้าที่ให้คุณได้สัมผัสความยิ่งใหญ่ของอาคาร
- Green Sky Garden สวนบนอาคารที่ให้คุณได้สัมผัสธรรมชาติ
- Sky Pools สระว่ายน้ำขนาดใหญ่บนตึก 2 ชั้น 2 ชั้น ที่ Sport Pool
- Relaxing Pool สระว่ายน้ำพักผ่อนที่วิวสวย
- Panoramic View Fitness วิวสวยพร้อมวิวที่กว้างไกล
- Dual Entrances เข้า - ออกได้ 2 ชั้นพร้อมลิฟต์ พร้อมสระว่ายน้ำ 5 ชั้น
- Glass Wall Bathroom ห้องอาบน้ำพร้อมวิวที่สวยที่สุดในคอนโด
- Extra Living Space พื้นที่นั่งเล่นขนาดใหญ่ พร้อมเฟอร์นิเจอร์
- Walk-in Closet ที่พร้อมให้คุณได้สัมผัสความหรู
- View from rooms วิวสวยจากห้อง

www.ideocondo.com 02 316 2222



โครงการไอดีโอ อีดี อุดมวิท 103 คอนโดพร้อมตกแต่ง พร้อมตกแต่ง + Lifestyle Avenue เพียง 6 เมตรจากสถานี BTS อุดมสุข บนพื้นที่กว่า 360 ไร่ พร้อมสวนขนาดใหญ่พร้อมสระว่ายน้ำ พร้อมให้บริการครบครัน  
\* Ideo Furniture Package จาก modernform เริ่ม 50,000 บาท ชุดเครื่องครัว Ideo Smart Pantry 100,000 บาท แอร์ติดกับ 50,000 บาท รวมมูลค่ากว่า 200,000 บาท

# Let's connect



เปิดปฐมฤกษ์ IDEO Gen-C Magazine ด้วยการสัมภาษณ์นักธุรกิจแห่งสองวงการที่มาร่วมกัน จนก่อให้เกิด IDEO Condominium คอนโดติดรถไฟฟ้าในย่านใจกลางเมือง เพื่อช่วยอำนวยความสะดวกในการเดินทางและไลฟ์สไตล์ของผู้อยู่อาศัย คุณโก้-เชานนท์ เรื่องกฤตยา นักธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ ประธานกรรมการบริหาร จากบริษัท อนันดา ดีเวลลอปเม้นท์ และ นักสร้างแบรนด์มืออาชีพ คุณโอ-ดลชัย บุญยะรัตเวช จากบริษัท Brandscape เจ้าของผลงานไอเดียสุดเจ๋งแห่งวงการโฆษณา จะมานั่งพูดคุยกับเราในเรื่องของมุมมองต่อธุรกิจและแนวคิดการสร้างแบรนด์ที่ได้สร้างสรรค์ IDEO ขึ้นมา



## 🔗 สกวนเล่าถึงแนวความคิดเริ่มต้นของโครงการ IDEO Condo

คุณเชานนท์: คงต้องพูดว่าเราเริ่มต้นจากโจทย์ในความต้องการบุกตลาดคอนโดมิเนียม การทำงานก็เริ่มจากสร้างทีม โดยดึงกลุ่มคนทำงานที่เราชอบทั้งสไตส์งาน แล้วก็วิธีการทำงาน เพื่อมาเป็นพาร์ทเนอร์ร่วมกันก่อน หลังจากนั้นเราก็มานั่งคุยกันว่าอะไรคือแรงบันดาลใจของเราบ้าง ดูว่าเราชอบส่วนไหนในความเป็นแบรนด์เหล่านั้น เรายังมองเห็นความเป็น Strong Branding ซึ่งนี่เป็นสิ่งสำคัญของการสร้างแบรนด์

พอมารู้คราะห้รวมๆ ถึงปัจจัยหลายๆ อย่าง เช่น ยุคนี้เน้นมันแพง ที่ดินแพง การก่อสร้างแพง การเดินทางแพง แต่ในทางกลับกันกระเป๋าของผู้บริโภคกลับไม่โตไปด้วย เลยเป็นที่มาของแนวคิดอยากสร้างคอนโดให้ติดกับรถไฟฟ้าจริงๆ ซึ่งถือเป็น Location DNA ของเรา ต่อจากนั้นมาคิดถึงในเรื่องที่จะทำให้ทุกพื้นที่ของคอนโดมีความหมายใช้ประโยชน์ได้ทุกตารางนิ้ว สำคัญที่ลูกค้าใช้เงินออกไปแล้วต้องได้ของคุณภาพกลับไป

## 🔗 ในแง่ของการเลือกพาร์ทเนอร์เมื่อมาร่วมงาน ทั้งผู้ดูแลแบรนด์ ผู้รับเหมา คุณเชานนท์ใช้หลักพิจารณาจากอะไรในการร่วมงานกับ IDEO

คุณเชานนท์: แน่นอนว่าเราต้องดูจากผลงาน ประสบการณ์ ดูจากสไตล์ที่เราชอบงานของเขา แล้วเอามาเป็นข้อมูลและนำมาบริหารความเสี่ยงในการตัดสินใจอย่างผู้รับเหมาเราต้องดูว่าโครงสร้างของบริษัทนั้นๆ มันคงขนาดไหน ถ้าคุณสมบัติพร้อมก็เหมาะที่จะร่วมงานกัน

## 🔗 การเลือกพาร์ทเนอร์ที่พร้อมจะทำงานซึ่งสามารถแชร์ไอเดียกันได้ตลอดเวลาคืออย่างไรในการทำงาน

คุณเชานนท์: ผมว่าด้วย Work Plan ของเราช่วยให้การทำงานรวดเร็วขึ้น ผมทำงานโดยไม่มีระบบ CEO สั่งแล้วคนอื่นทำตามแบบเดิมๆ การทำงานของเราสามารถสื่อสารกันได้ตลอด ทำงานแบบนี้ทุกอย่างจะขับเคลื่อนไปพร้อมๆ กัน งานก็ออกมาดีคุณภาพ ยกตัวอย่างกรณีการร่วมงานกับทาง Brandscape ซึ่งที่ไอ้ ดลชัย บุญยะรัตเวช คอยดูแลในเรื่องของแบรนด์ให้กับทาง IDEO ซึ่งเข้าใจถึงความต้องการของทางเราอย่างแท้จริง ทำให้ในการทำงานประสบความสำเร็จเป็นอย่างดี

## 🔗 สำหรับในส่วนของการทำงานเพื่อสร้างแบรนด์ ทาง Brandscape วางแผนไว้อย่างไรบ้าง

คุณดลชัย: งานของ Brandscape คือต้องวางตำแหน่งในท้องตลาดให้ IDEO มีความแตกต่างจากคอนโดแบรนด์อื่น เป็นความแตกต่างที่มีคุณภาพต่อผู้บริโภค พอได้ความเหมาะสมของรูปแบบแล้วเราก็สามารถใช้เป็นเข็มทิศในการทำงานได้ ไม่ว่าจะเป็งานสถาปนิก งานออกแบบภายใน ทุกๆ อย่างในการทำงานจะชัดเจนเพราะเรามีทิศทางที่แน่นอน

## 🔗 ในความหมายของคุณเชานนท์ กับ คุณดลชัย คำว่า Gen-C เปรียบได้กับความเป็น IDEO ตรงจุดไหน

คุณดลชัย: การทำแบรนด์ให้สำเร็จต้องเข้าใจว่าเราทำความเข้าใจผู้บริโภคกลุ่มไหนอยู่ เราต้องทำให้ผู้บริโภครักเราก่อน ดังนั้นจึงต้องเริ่มจากการเอ็กซ์เพรียว่าลูกค้าของ IDEO น่าจะเป็นใคร เราจึงนิยามคำว่า Gen-C ซึ่ง C คือ คนที่มี Passion กับ C ทั้ง 5 ประการคือ Creativity มีความคิดสร้างสรรค์, Cash เป็นคนทำงานรับผิดชอบตัวเองและรู้จักการบริหารเงินของตัวเอง, Convenience เป็นคนที่ชอบความสะดวก เช่น หากอยากออกไปข้างนอกก็จะขึ้นรถไฟฟ้าเพื่อความรวดเร็ว, Casual Lifestyle เป็นคนง่ายๆ สบายๆ รักอิสระ และสุดท้ายคนกลุ่มนี้ต้อง Control ทุกอย่างได้ พอได้นิยามของกลุ่มเป้าหมาย เราจะชัดเจนขึ้นเวลาที่เจอลูกค้ากับเค้า

คุณเชานนท์: สิ่งที่เราให้ความสำคัญคือ Cash กับ Control จะต้องเป็นกลุ่มคนที่มีความ Smart ในการใช้เงิน ดูแลตัวเองได้ทำงานใช้เงินเป็น เรายังว่าการที่มีคนจบใหม่แล้วซื้อรถ สุดท้ายก็ต้องเจอกับปัญหาน้ำมันแพง เรื่องค่าซ่อมบำรุงแต่ถ้าเลือกเรา ต้องขอใช้คำว่า “ไม่ต้องตกเป็นทาสของน้ำมัน” เราสามารถนั่งรถไฟฟ้าไปทำงาน สามารถไปช้อปปิ้ง ไปออกกำลังกาย มีเวลาในการใช้ชีวิตมากขึ้นซึ่ง IDEO ตอบสนองตรงส่วนนี้ให้เขาได้เป็นอย่างดี

## 🔗 กับคำถามที่คิดกันว่า เพราะอะไร IDEO Condo ถึงได้รับความสนใจจากผู้บริโภคอย่างมาก ทั้งๆ ที่เพิ่งเปิดตัวมาได้ไม่นาน

คุณเชานนท์: สำหรับวัฒนธรรมการขายคอนโดทุกวันนี้ยังคงเป็นในรูปแบบ Presales หากถามว่าการตอบรับของเรานั้นสำคัญขนาดไหน ผมว่าแน่นอน Branding และ Packaging สำคัญ แต่สิ่งสำคัญกว่านั้นเราต้องมาดูแลตัวเองก่อน ผู้ร่วมทุนกับเรา อย่างผู้รับเหมาอิตาเลียน-ไทย หรือบริษัท Power Line Engineering ล้วนแต่เป็นบริษัทที่มั่นคงและมีชื่อเสียง ซึ่งแน่นอนว่าจุดมุ่งหมายในการทำงานของทุกฝ่ายนั้น ต้องทำเพื่อบรรลุวัตถุประสงค์ร่วมกันและต้องทำงานออกมาให้ดีที่สุดเพื่อนำเสนอให้กับลูกค้า

## 🔗 ถ้าถามสั้นๆ ว่า การซื้อคอนโดของ IDEO คู่กับซื้อคอนโดแบรนด์อื่นตรงไหน

คุณเชานนท์: ผมว่าแน่นอนในระยะยาวเรื่องของโลกเซ็นสำคัญ ถึงแม้ถ้าเกิดว่าจะมีคอนโดเจ้าอื่นขึ้นใกล้รถไฟฟ้าเท่ากับเรา ตอนนั้นเราคงต้องวัดกันด้วยปัจจัยอื่น เปรียบเทียบบนครบ อย่างสมมุติตลาด MP3 มีสินค้าวางขายเรียงๆ กัน สุดท้ายลูกค้าก็ต้องหยิบ iPod ซึ่งคนส่วนมากยอมรับว่าเป็นสินค้าที่ดีที่สุด เราเชื่อว่าการสร้างดีกให้มี Brand Association และ Brand Value จะติดอยู่กับดีกไปอีกหลายสิบปี เราจึงสร้างโครงการโดยมองในระยะยาว ในชีวิตมนุษย์เวลาเป็นตัวแปรสำคัญ ทุกอย่างเราหาได้หมด ถ้าเรามีเวลา เราพยายามแสดงว่าวิธีการใช้ชีวิตต้องดูแลและ Control ชีวิตให้ดี

## 🔗 ท้ายสุด-อยากฝากอะไรถึงชาว IDEO

คุณดลชัย: ในฐานะคนสร้างแบรนด์ เราอยากให้ IDEO มีความพิเศษที่แตกต่างเหมาะสมกับความต้องการของกลุ่มเป้าหมายเพื่อให้ได้รับความชื่นชมและติดตรึงใจผู้บริโภค ถ้าลูกค้าเกิดความประทับใจแล้วก็จะบอกคนอื่นต่อว่าไปซื้อ IDEO สิ เราเชื่อเช่นนั้น เราต้องการให้แบรนด์เปลี่ยนมาเป็นสิ่งที่ดี ที่จับต้องได้ เราไม่ต้องการภาพลักษณ์สวยงามอย่างเดียว แบรนด์ที่ดี Promise กับ Delivery มันต้องเข้ากัน สัญญาอะไรต้องได้อย่างนั้น ซึ่ง IDEO มีตรงนั้นชัดเจนว่าทำได้ ผู้บริโภคจะไม่ผิดหวังกับคำสัญญา ซึ่งจุดนี้คือความมุ่งมั่นของเรา

คุณเชานนท์: ผมว่าใช้คำว่า Commitment ดีกว่า ในการ Deliver โปรดัคส์ของเรา และอยากให้ลูกค้ารู้ว่าเรา Commit ตัวเองให้ Deliver ได้ดีที่สุด เพื่อให้เขาใช้ชีวิตในสไตล์ Gen-C ได้มากที่สุด ปัจจุบันเรากำลังดำเนินการก่อสร้างอยู่ซึ่งเราสัญญาว่าจะสร้างให้เร็วและดีที่สุด ในอนาคตผมหวังว่าถ้าโครงการสร้างเสร็จเราจะจัด Community Event เช่นกัน สมมุติวันนี้ มีปาร์ตี้ที่ตลาดพร้าว 17 เราจะไปปาร์ตี้ที่ตลาดพร้าวกัน ซึ่งเป็นสังคมของ Gen-C จริงๆ ผมอยากให้เห็นวันนั้นด้วยว่า Gen-C ที่เราพูดกันวันนี้ พอถึงวันนั้นกลุ่มคนเหล่านี้จะเป็นอย่างไร เราเองจะช่วยเหลือเป็นเครื่องมือให้เขาได้ใช้ชีวิตแบบ Gen-C อย่างเต็มที่ ผมสัญญา



# Top Tools

BE COOL & TRENDY\_

Work Mode  
\_Top Tools



## Fujitsu Woodshell\_

อีกรุ่นของคอมพิวเตอร์โน้ตบุ๊กที่เรานำมาพูดถึง ความพิเศษที่สะดุดสายตา คือตัวเครื่องซึ่งผลิตจากไม้ ทำให้เกิดความรู้สึกอบอุ่น ภายใต้ชื่อ "วู้ด เซลล์" (Woodshell) จากบริษัท ฟุจิตสึ จำกัด บริษัทแห่งแดนปลาดิบที่มีจุดยืนของกระบวนการผลิตที่เป็นมิตรต่อภาวะโลกร้อน นอกจาก Material ที่ใช้ไม่เป็นตัวเครื่อง ตัวคีย์บอร์ดและอุปกรณ์บางชิ้นยังผลิตจากพลาสติกชีวภาพซึ่งมาจากวัตถุดิบตามธรรมชาติ (Bio-based Plastic) ตรงตามจุดยืนของการรักษาโลก ผสมกับดีไซน์นำร่อง



## Ego life style\_

Notebook จากบริษัท Tulip Computer ที่ชูประเด็นการดีไซน์ในรูปแบบของกระเป๋าทรงกะทัดรัด ที่เสริมฟังก์ชันฝาครอบที่สามารถถอดเปลี่ยนได้ Out line ของโปรดัคส์เป็นลักษณะโค้งมน โทนสีเคร่งขรึม ด้วยดีไซน์ที่บวกรวมกันไว้ทั้งการใช้งานและความเรียบหรู ราคาบางรุ่นของ Ego จึงอยู่ในราว 35,000 เหรียญ ซึ่งแต่ละระดับที่เรียกว่าค่อนข้างสูงเลยทีเดียว ลองคลิกเพื่อดูรายละเอียดของ Ego รุ่นต่างๆ ได้ที่ <http://egolifestyle.com>



## Energized by you\_

เปลี่ยนพลังงานเป็นพลังงาน น่าจะเป็นคำจำกัดความของอุปกรณ์ชิ้นนี้ได้ Charger Powers up คือเครื่องแปลงพลังงานจากการปั่น (ด้วยมือ-เท้า) ของคุณให้แปรค่าเป็นพลังงานไฟฟ้าที่สามารถใช้ได้จริงกับอุปกรณ์ไฟฟ้าขนาดเล็ก ดังนั้นการได้ยัดเส้นยัดสายไปพร้อมกับได้พลังงานที่มีค่าขึ้นมา ก็ถือเป็นไอเดียที่สร้างสรรค์ออกมาได้อย่างน่าชมเชย



## Bonsai Gear Clock\_

นาฬิกาฟันเฟืองที่เดินทางบอกเวลาอยู่บนต้นบอนไซ ได้รับแรงบันดาลใจจากเรื่องราวธรรมชาติทำให้รูปทรงของนาฬิกาตั้งโต๊ะเรือนนี้มีดีไซน์อันดึงดูดสายตา โทนสีให้ความรู้สึกที่หรูหรา และการดีไซน์ที่ช่วยให้เราเห็นการทำงานของฟันเฟืองน้อยใหญ่ ก็ยิ่งเพิ่มความมีเสน่ห์ให้นาฬิกาเรือนนี้อีกเท่าตัว



## Cuil\_

Cuil (คูล) Search Engine หน้าใหม่ที่นำจับตามองอย่างมาก โดย 3 จุดเด่นของ Cuil คือ หนึ่งในพวกเขามีดัชนีเว็บเพจในคลังกว่า 1.2 แสนล้านเว็บเพจทั่วโลก สองคือ สามารถให้ผลลัพธ์ที่จัดกลุ่มโดยแนวคิดไม่ใช่จากคีย์เวิร์ดเท่านั้น สามคือ ไม่มีการสอดแนมพฤติกรรมการใช้ Internet อีกทั้งการอ้างอิงถึงประสิทธิภาพที่ให้ผลลัพธ์รวดเร็วกว่า Google ถึง 3 เท่าตัว ส่วนถ้าต้องการมาเขย่าบัลลังก์ของ Google แล้วล่ะก็ ควรสนับสนุนภาษาไทยในการใช้งานก็จะช่วยเพิ่มคุณสมบัติให้ Cuil มีความดึงดูดน่าใช้งานมากขึ้น



## Blackbird 002 Predator\_

นักวันคอมพิวเตอร์ที่เราใช้งานจะยิ่งถูกพัฒนาประสิทธิภาพเพื่ออำนวยความสะดวกในการทำงาน สามารถตอบสนองกับ Lifestyle ของผู้ใช้คอมพิวเตอร์ 2 รุ่นที่เราอยากแนะนำเสนอ คือ Blackbird 002 จากค่าย HP และ Acer Predator จากฝั่ง Acer ภายนอกของทั้ง 2 รุ่น มองเห็นรูปฟอร์มที่พิถีพิถันในการดีไซน์ ประกอบกับศักยภาพการทำงานที่น่าค้นหา มีข้อมูลโดยละเอียดที่ <http://h20435.www2.hp.com> และ <http://www.acer.com/predator>



## Adjustable led Desk lamp: Chain lamp\_

โคมไฟตั้งโต๊ะที่หยิบเอาสัญลักษณ์ Sum "Σ" มาเป็นไอเดียของการดีไซน์ ผลงานการออกแบบของ Liara Marelli โดยโครงสร้างเป็นอลูมิเนียมที่ใช้หลอดไฟแบบ LED ให้แสงไฟโทนสีฟ้าสบายตา ตัวฟังก์ชันได้รับการดีไซน์ให้ยืด-พับ เพื่อปรับระดับความสูง และปรับระดับสูงสุดอยู่ที่ 2.75 นิ้ว รูปทรงที่ไม่หวือหวา แต่เรียบสวยด้วยรูปลักษณ์ที่ผ่านการคิดดีไซน์มาเป็นอย่างดี อาจช่วยเสริมบรรยากาศบนโต๊ะทำงานให้เกิดความน่าสนใจมากขึ้น

# Top Tools

BE COOL & TRENDY\_

## โต๊ะทำงาน กับสีสันที่ไม่ควรมองข้าม

หากบ้านคือนิยามของการพักผ่อน โต๊ะทำงานคงเป็นนิยามของการครุ่นคิดแม้ผลลัพธ์ของผลงานไม่ได้ขึ้นอยู่กับโต๊ะทำงานเป็นสำคัญ หากหนึ่งในความสำคัญนั้น เราเชื่อว่ามีความบอบบางของพื้นที่เล็กๆ เช่น “โต๊ะทำงาน” ซุกซ่อนอยู่ การเลือก Accessories ซักชิ้นสองชิ้นเพิ่มเข้ามา อาจเปลี่ยนบรรยากาศการทำงานในแบบเดิมๆ ของชาว Gen-C ให้มีสีสันมากขึ้น ทำให้การทำงานเป็นเรื่องสนุกยิ่งขึ้น โปรดักส์ที่เราหยิบมาแนะนำถูกดีไซน์มาเพื่อการจัดระเบียบ หากอยู่ในรูปแบบที่เต็มไปด้วยเรื่องราวของไอเดีย ซึ่งอาจจะช่วยตอบใจกับสไตล์การทำงานในแบบของคุณได้อย่างเต็มที่



### Magnetic Holder\_

งานดีไซน์ชิ้นนี้ มีไว้สำหรับเสียบ Short note ผลิตจากแม่เหล็กที่ออกแบบเป็นรูปห่วงทรงกลม จึงพร้อมจะถูกปรับรูปทรงได้ตามอารมณ์เสมอ ฟังก์ชันที่มีลูกเล่นซ่อนไว้อาจเป็นทางออกในระหว่างคิดงานหรือยามต้องการไอเดียอะไรบางอย่าง



### DVD Box\_

จัดระเบียบแผ่นซีดีที่กระจัดกระจายอยู่บนโต๊ะทำงาน กล่อง DVD Box แบบนี้ก็ช่วยได้ เพราะตัวโปรดักส์ออกแบบให้เก็บแผ่นซีดีได้อย่างจุใจ และสะดวกต่อการค้นหา บวกกับรูปทรงลูกเต๋าที่ถูกดีไซน์ออกมาเพื่อพื้นที่อันน้อยนิด แต่ได้การใช้สอยที่คุ้มค่า



### Book Light\_

จังหวะแรกของการมอง อาจคล้ายนาฬิกาข้อมือหลากสีสันเรียงราย แต่จริงแล้วเป็นโปรดักส์ที่เรียกว่า ไฟอ่านหนังสือแบบพกพา ซึ่งถูกออกแบบให้ใช้คั่นหน้าหนังสือได้ ไอเดียของผู้ออกแบบเชื่อมโยงไปถึงผู้บริโภคที่ (อาจ) จำเป็นต้องอ่านหนังสือในที่แสงสว่างน้อย โดยมีตัวจ่ายไฟเป็น Telescope และใช้หลอดไฟ LED



### USB Hub Warm Cup\_

โปรดักส์นี้ตอบได้ 2 ความต้องการ คือเป็นทั้งอุปกรณ์เชื่อมต่อกับคอมพิวเตอร์แบบ USB และเป็นที่วางถ้วยกาแฟ ความพิเศษอยู่ที่การใช้งานซึ่งมีโหมดอุ่นกาแฟให้มีอุณหภูมิคงที่ (ใช้ได้ดีกับถ้วยกาแฟชนิดสแตนเลส) ทำให้กาแฟอยู่ในอุณหภูมิที่ดื่มอร่อยได้ตลอดวัน



### Paper Juice & Milk\_

หากกล่องใส่ Memo ในแบบที่คุณชอบ จะใช้เป็นกล่องที่มีฟอร์มไม่เหมือนกล่องเก็บกระดาษ อย่างกล่องนมในภาพ ก็น่าจะเพิ่มลูกเล่นที่ดูอารมณ์ดีให้กับโต๊ะทำงานได้



### Tissue Holder\_

กล่องกระดาษทิชชูที่มีดีไซน์แปลกตา สีสันสดใส หรือเครื่องขีมิอาจสร้างความแปลกใหม่เมื่อจัดวางบนโต๊ะหรืออาจทำให้คุณอยากดึงกระดาษมาใช้บ่อยๆ เพราะความสะดุดตา



# Article<sup>4</sup> Change FULL VISION the World

ถ้าพูดถึงคนที่ประสบความสำเร็จในวงการคอมพิวเตอร์คงต้อง  
มี 2 ผู้ยิ่งใหญ่อย่าง บิล เกตส์ กับ สตีฟ จ๊อบ อยู่ด้วยอย่างแน่นอน  
แล้วอะไรที่ทำให้ทั้งคู่ 2 คนยิ่งใหญ่กับโลกขนาดนี้ คงไม่มีใครสามารถ  
บอกได้ทั้งหมด แต่เราสื่อกที่จะเรียนรู้ได้จากคำไม่กี่คำจากปากของคน  
ทั้ง 2 ได้ ไม่นับชีวิตของคุณอาจเปลี่ยนไปก่อนพลิกหน้าถัดไปก็เป็นได้

Work Mode  
— Article Change the World



“The way your job will be better is love in it.”

“ทางเดียวที่จะทำงานได้ดีที่สุด คือรักงานที่คุณทำ”

## -Steve Job-

สตีฟ จ๊อบ ผู้บริหาร Apple เจ้าของฉายาพ่อมดแห่งวงการคอมพิวเตอร์ ซึ่งทุกคนคงเห็นด้วยกับฉายานี้แล้วเพราะ สตีฟ จ๊อบ เป็นผู้อยู่เบื้องหลัง iMac, iPod และล่าสุด iPhone ที่ทำยอดขายเปิดตัว 5 แสนเครื่องภายในไม่ถึงอาทิตย์ แต่ใครสักทีคนจะรู้ว่าความสำเร็จอย่างวันนี้หนทางของ สตีฟ จ๊อบ ไม่ได้โรยด้วยกลีบกุหลาบ ครั้งหนึ่งเค้าเคยโดนบริษัท Apple ไล่ออกทั้งๆ ที่เค้าเป็นคนสร้างขึ้นเอง แต่เค้าก็ยังสามารถกลับมาได้อย่างยิ่งใหญ่ โดยยึดหลักการงานมาตลอดว่า “ความแตกต่างมักนำสู่ความสำเร็จเสมอ”



“Success is a lousy teacher.  
It seduces smart people into thinking they  
can't lose.”

“ความสำเร็จคือครูที่ไม่ดีเอาเสียเลย เพราะมันล่อลวง  
คนฉลาดให้คิดว่าพวกเขาไม่มีวันล้มเหลว”

## -Bill Gates-

บิล เกตส์ ผู้ก่อตั้งบริษัท Microsoft พ่วงด้วยตำแหน่งมหาเศรษฐีอันดับ 1 ของโลกหลายสมัย ปัจจุบันอายุ 53 ปี เค้าเคยลาออกจากมหาวิทยาลัยฮาร์วาร์ดกลางคันเพื่อให้เวลาแก่คอมพิวเตอร์ที่เค้าทุ่มลงอย่างเต็มที่ นั่นคือก้าวแรกที่ยิ่งใหญ่ไปสู่การเป็นเจ้าของวงการคอมพิวเตอร์ในยุคนี้ ปัจจุบัน บิล เกตส์ เปลี่ยนวิถีชีวิตโดยเลิกทำงานบริหารบริษัท แล้วหันไปทำงานบริหารกองทุนการกุศลขนาดมหึมาที่ตั้งขึ้นมาพร้อมกับภรรยาแทน



# Book Corner

COMPLETE THE EXPERIENCE

เคยมีคนบอกว่า “ความรู้ยังยืนกว่าสิ่งไหน” และความรู้ที่อยู่ในแมกกาซีน ก็เป็นอีกช่องทางความรู้ที่แทรกอยู่ในความเพลิดเพลิน นอกจากแมกกาซีนที่เป็นสิ่งพิมพ์แล้ว ในยุคนี้สื่อใหม่ที่เรียกว่า Digital Magazine ก็เป็นอีกช่องทางที่มีทั้งเนื้อหาและรูปแบบที่โดดเด่นให้เลือกอ่าน และสื่อประเภทนี้ก็มักจะเป็นที่ถวิลหาของคนรุ่นใหม่ได้ฟรีอีกด้วย ลองคลิกเข้าไปที่ 10 เว็บไซต์ที่เราแนะนำอย่างล่างนี้ จะทำให้คุณได้สัมผัสกับแมกกาซีนในรูปแบบ Digital Media ที่ให้อารมณ์แตกต่างไปจากการอ่านหนังสือจากหน้ากระดาษทั่วไปอย่างสิ้นเชิง มาทำความรู้จักกันทีละเล่มเลยดีกว่า

EUROPE  
BAK  
MAGAZINE



<http://www.bakmagazine.com>

ดิจิทัลแมกกาซีนสายพันธุ์ยุโรปเล่มนี้ค่อนข้างโดดเด่นในเรื่องกราฟิก งานดีไซน์แต่ละชิ้นมีสไตล์ แม้อุปสรรคในด้านภาษาที่อาจจะยากแก่ความเข้าใจ เพราะด้วยภาษาแบบชาวเติร์ก (ตุรกี) แต่ด้วยภาษาภาพก็พอจะช่วยลดพื้นที่ระหว่างคนอ่านได้ นับเป็นดิจิทัลแมกกาซีนคุณภาพอีกเล่มที่น่าจับตามอง

ASIA  
DISPLAY  
EGAZINE



<http://www.thaiegazine.com>

ดิจิทัลแมกกาซีนของไทยภายใต้ชื่อ “Display EGAZINE” ในภาพรวมของความเป็นดิจิทัลแมกกาซีนที่ค่อนข้างทำออกมาได้สมบูรณ์แบบ ตัวโปรแกรมที่ Flip หน้ากระดาษทำได้ Smooth อยู่ไม่น้อย คล้ายกับเรากำลังเปิดหน้าหนังสือที่เป็นกระดาษจริง ส่วน Content เป็นเรื่องราวเกี่ยวกับงานดีไซน์ ศิลปะ ดนตรี เน้นการให้แรงบันดาลใจจากบทสัมภาษณ์ของดีไซเนอร์-ศิลปิน และโซ่วผลงานที่หลากหลาย เต็มอิ่มอยู่ใน 350 หน้า

Play Mode  
— Book Corner

BULB  
MAGAZINE



<http://www.bulb-magazine.com>

ดิจิทัลแมกกาซีนที่ว่าด้วยงานออกแบบฉบับนี้ จัดแน่นไปด้วยภาพและกราฟิกล้ำๆ เพียบ!! สำหรับใครที่ชื่นชอบเกี่ยวกับงานดีไซน์ Bulb Magazine คงไม่ทำให้คุณผิดหวังหากหมายจะค้นหาแรงบันดาลใจจากนิตยสารเล่มนี้

LAVIE, GO,  
ME, WO



<http://www.somode.com/maglist>

เชื่อว่าสิ่งข้างบนที่ได้ดูไว้จะนำพาคุณไปพบกับดิจิทัลแมกกาซีนอย่างน้อยๆ 4 เล่ม Lavie, Go, Me และ Wo ซึ่งทั้งสี่เล่มมีเนื้อหาค่อนข้างแตกต่างกัน อย่าง Lavie จะเน้นไปทางงานดีไซน์และศิลปะ แต่อย่าง Go และ Me จะเป็นนิตยสารที่ทำ Content สำหรับชายและหญิงอย่างชัดเจน มีให้เลือกขนาดนี้ถ้ายังไม่แน่ใจว่าฉบับไหนเหมาะกับตัวเอง แนะนำให้โหลดทั้งสี่เล่มไปเลย

ANTI



<http://www.revolverlover.net>

ถ้าสังเกตดีๆ จะเห็นว่าแต่ละ Issue ของแมกกาซีนเล่มนี้มี Theme ชวนอ่าน ชวนคิด ยกตัวอย่างแล้วกัน เล่มแรก “BORN” ก็จับเด็กผู้หญิงถ่ายขึ้นปก เล่มสาม “TREE” นี้เป็นภาพของชายหญิงสี่คนยืนจับกันไม้คล้ายจะบอกว่าเล่มนี้เนื้อหาพูดถึงต้นไม้ TREE แถมมีไอเดียคมๆ แต่จับมาเล่นง่าย ๆ น่าชมจริงๆ สำหรับ ANTI Magazine

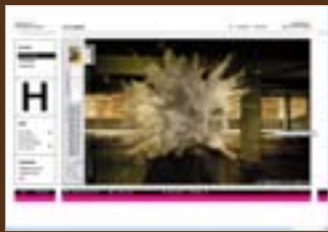
POCAZINE



[http://read.poco.cn/index\\_v2.php](http://read.poco.cn/index_v2.php)

ดิจิทัลแมกกาซีนสัญชาติจีนชื่อเล่มนี้จะทำให้สาว ๆ ได้รู้ถึงความเคลื่อนไหวของวงการแฟชั่น เนื้อหาข้างในเป็นเรื่องราวเกี่ยวกับแฟชั่นของผู้หญิง เป็นการอัปเดตงานแฟชั่นดีไซน์ และยังมีเนื้อหาแนะนำสถานที่ท่องเที่ยวของเมืองนอกด้วย ซึ่งช่วยสร้างความหลากหลายให้กับเนื้อหาได้มากทีเดียว เป็นอีกหนึ่งเล่มที่น่าสนใจมาก

H  
MAGAZINE



<http://www.hmagazine.com>

H Magazine อาจจะมีจุดต่างที่ดูแปลกๆ การอ่านหน้าเว็บเพจที่ทำได้อย่างคุณภาพ แต่ไฟล์จริงหากเลือกจะดาวน์โหลดกลับเลือกจะใช้ไฟล์ PDF ซึ่งอาจทำให้orroรสในการอ่านขาดหายไปบ้าง นี่ถ้าทั้งเล่มแปลงให้แฟลชโปรแกรมใหม่หมด คงได้อารมณ์มากขึ้น คลิกทีละหน้า ทีละหน้า เพลินทีเดียว

VIKA



<http://www.vika.cn>

อยากจะบอกว่าเป็นดิจิทัลแมกกาซีนที่ตั้งใจทำให้เป็นเหมือนคู่มือแฟชั่นฉบับผู้หญิงอีกเล่มหนึ่ง แต่เนื้อหาจะเน้นหนักไปที่สไตล์และตัวตนของผู้หญิง แฟชั่นและภาพที่สะท้อนจากนิตยสารเล่มนี้จึงค่อนข้างไม่หวือหวามากเท่าที่เคยสัมผัสจากหนังสือผู้หญิงเล่มอื่นๆ

FADER



<http://www.thefader.com/magazine>

อย่างเข้าสู่ปีที่ 5 อย่างน่ายอเยอทีเดียวสำหรับ FADER เชื่อว่าระยะทางห้าปีคงทำให้แมกกาซีนหัวนี้มีอะไรมากกว่าที่คิด พอจะทำให้คนอ่านหลงใหลจนพัฒนาไปสู่การเป็นแฟนพันธุ์แท้ของดิจิทัลแมกกาซีนอย่าง FADER เลยละ ถ้าอยากกรู้อาณาจักรที่ไว้ใจอะไร แนะนำให้คลิกโหลดได้ที่เว็บไซต์ได้อย่างสะดวก

UOMO



<http://www.uomo.cn>

ถ้าจะว่ากันตรงๆ UOMO ก็คงไม่หนีไปจากนิตยสารหัวไทยอย่าง GM สักเท่าไร เนื้อหาสไตล์แมนๆ เหมาะกับสุภาพบุรุษ อัปเดตแฟชั่น ศิลปะ ท่องเที่ยว และเรื่องของผู้ชายๆ อีกเทียบจาก Digital Magazine เล่มนี้

# Ananda Sea Sense

## ให้การอยู่บ้าน...เป็นมากกว่าการพักผ่อน



### Ananda Sea Sense...

บ้านธารน้ำร้อนธรรมชาติ โกลด์โคฟเฟออร์สปอร์ตลิงก์  
มณฑลภูเก็ต ทางบก-สุวรรณภูมิ เริ่มเพียง 2-5 ล้าน

รวดเร็วกว่า... เพียง 5 นาที จากโครงการ ห้างสรรพสินค้า สู่ใจกลางเมืองได้เพียงพริบตา\*

สะดวกกว่า... ด้วยถนนมอเตอร์เวย์-พระราม 9 ถนนบางนา-ตราด ถนนวงแหวนตะวันออก และวงแหวนใต้ และ Airport link  
เลือกได้มากกว่า... กับบ้าน 6 แบบ 6 สไตล์ ในสิ่งอำนวยความสะดวกสิ่งอำนวยความสะดวกมากมาย

ยังมีอีกความลงตัวของ Ananda Sea Sense ให้ทั้ง 6 โครงการ



**บ้าน 6 ห้องนอน**  
ขนาด: 300 ตร.ม. ราคา 5.5 ล้านบาท  
• 6 ห้องนอน 6 ห้องน้ำ  
• สระว่ายน้ำ 1 สระ  
• 2 คันรถ



**บ้าน 4 ห้องนอน**  
ขนาด: 200 ตร.ม. ราคา 3.5 ล้านบาท  
• 4 ห้องนอน 4 ห้องน้ำ  
• สระว่ายน้ำ 1 สระ  
• 2 คันรถ



**บ้าน 3 ห้องนอน**  
ขนาด: 150 ตร.ม. ราคา 2.5 ล้านบาท  
• 3 ห้องนอน 3 ห้องน้ำ  
• สระว่ายน้ำ 1 สระ  
• 2 คันรถ



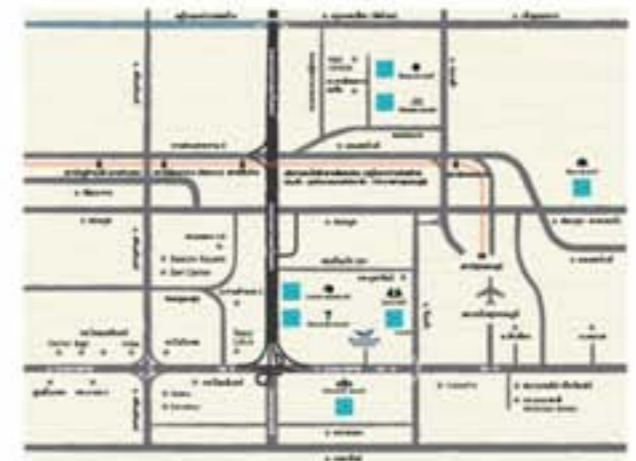
**บ้าน 2 ห้องนอน**  
ขนาด: 100 ตร.ม. ราคา 1.8 ล้านบาท  
• 2 ห้องนอน 2 ห้องน้ำ  
• สระว่ายน้ำ 1 สระ  
• 2 คันรถ



**บ้าน 1 ห้องนอน**  
ขนาด: 70 ตร.ม. ราคา 1.2 ล้านบาท  
• 1 ห้องนอน 1 ห้องน้ำ  
• สระว่ายน้ำ 1 สระ  
• 2 คันรถ



**บ้าน 0 ห้องนอน**  
ขนาด: 50 ตร.ม. ราคา 0.8 ล้านบาท  
• 0 ห้องนอน 0 ห้องน้ำ  
• สระว่ายน้ำ 1 สระ  
• 2 คันรถ



ANANDA  
sea Sense

02 316 2222  
www.ananda.co.th



# Hot Place

HAVE A GOOD TIME

Play Mode  
— Hot Place



พระโขนง  
Phra Khanong



จากโครงการ IDEO Mix  
Sukhumvit 103  
ลงสถานีพระโขนง 30 เมตร

## AKIYOSHI

เดินทางมาถึงคอลัมน์ Hot Place ที่ว่าด้วยการนำพาผู้อ่านร่วมขบวนไปกับการเดินทางบนรถไฟฟ้าทั้ง BTS และ MRT การรวมตัวของร้านรวงที่เรียงรายไม่ห่างจากรถไฟฟ้าในแต่ละสถานีเป็นจุดหมายที่พวกเรา IDEO มองหา เข้าไปแวะเวียนแล้วนำมาถ่ายทอด เพื่อจะเป็นไอเดียนำวันว่างๆ ของชาว Gen-C ได้แวะเวียนไปยังจุดหมายที่แตกต่างและน่าสนใจอีกมากมาย

จุดหมายแรกของฉบับนี้อยู่ที่ สถานีรถไฟฟ้าพระโขนง



บรรยากาศแบบแดนอาทิตย์อุทัยภายใต้ชื่อร้านว่า อะคิโยชิ (AKIYOSHI) คือร้านอาหารสไตล์ญี่ปุ่นที่เราเก็บภาพบรรยากาศมาฝาก ร้านซาซู ซาซู แห่งนี้ เปิดมานานถึง 11 ปี ในการดูแลของผู้จัดการร้าน คุณมาซาโอะ นิชิโอกะ ข้อมูลจากผู้จัดการร้านทำให้เราได้รู้ว่า ซาซู ซาซู เป็นอาหารที่ขึ้นชื่อที่สุดของจังหวัด โอคินาวา เกาะที่มีอากาศอบอุ่นตลอดปี ปัจจัยของอากาศที่ดีและอาหารที่มีคุณภาพทำให้จังหวัดนี้มีผู้คนอายุยืนยาวที่สุดในญี่ปุ่นอีกด้วย

กลับมาสูรสชาติอาหารภายในร้านกันบ้าง ซาซู ซาซู ที่นี้ได้คัดสรรวัตถุดิบมาอย่างดีและปรับรสชาติเล็กน้อยเพื่อให้ถูกปากคนไทย จากวัตถุดิบที่ดีพร้อมการปรุงที่พิถีพิถัน จึงต้องขอยกนิ้วให้กับรสชาติของ ซาซู ซาซู ที่นี่

ร้านอะคิโยชินอกจากมีเมนูตามสั่งแล้ว ยังเลือกทานแบบบุฟเฟ่ต์ได้ในราคาคนละ 450 บาท ซึ่งสั่งได้ทั้งหมูและเนื้อ หากเลือกเพียงหมูหรือเนื้ออย่างเดียว จะอยู่ที่ราคา 390 บาท และคิดครึ่งราคาสำหรับเด็กอายุ 4-12 ขวบ ความพิเศษของบุฟเฟ่ต์ ถ้าไม่นับรวมเรื่องรสชาติ คงเป็นบุฟเฟ่ต์ที่นี่ไม่มีการจับเวลาเข้ากับคำขวัญของร้านที่คุณมาซาโอะยึดถือมาตลอดว่า “ลูกค้าต้องสบายใจพอใจและมันใจ”

ที่ตั้งร้านอยู่ที่ตึกไทยเซ็นเตอร์ บีทีเอส สถานีพระโขนง ประตูทางออกที่ 1 เดินย้อนกลับไปประมาณ 30 เมตร ร้านอะคิโยชิ (AKIYOSHI) อยู่บริเวณชั้นสองของตึก

AKIYOSHI:

เปิดบริการทุกวัน วันธรรมดาเวลา 11:00-14:00 น. และ 18:00-22:00 น.  
วันเสาร์-อาทิตย์ หรือวันหยุดเวลา 11:00-22:00 น. Tel: 02 381 2267

# Hot Place

HAVE A GOOD TIME



## ก๋วยเตี๋ยวนี้อู “รสเด็ด”



## จุดหมายสถานีต่อมาอยู่ที่ สถานีรถไฟฟ้าอารีย์

แม้ความธรรมดาของหน้าร้านไม่ได้บอกความพิเศษใดๆ ก็ตาม แต่รสชาติของอาหารได้บอกความพิเศษในตัวของมันเอง ร้าน “รสเด็ด” เป็นร้านก๋วยเตี๋ยวนี้อูที่คิดสูตรขึ้นมาโดยคุณป้าวาสนา โพธิ์ชู เจ้าของร้านบอกเคล็ดลับการเคี่ยวน้ำซุบที่ใช้เวลานานเพื่อความเข้มข้น และการใช้เนื้อสะโพก เพราะเนื้อส่วนสะโพกที่ทำเป็นเนื้อเปื่อยจะให้รสชาติอร่อยกว่าการใช้เนื้อน่องลาย รสชาติอันกลมกล่อมของน้ำซุบ บวกกับส่วนผสมที่สดสะอาดและได้คุณภาพ จึงกลายเป็นรสชาติต้นตำรับในแบบอร่อยไม่ต้องปรุงมาถึง 40 ปี

ครบ 2 จุดหมาย Hot Place สำหรับฉบับนี้ กลับมาพบกับ 2 จุดหมายต่อไป ในฉบับหน้า ไม่ว่าจะชานชลาไหนรับรองได้สนุกอืมอืมใจกันเต็มอย่างแน่นอน

ที่ตั้งของร้านรสเด็ด เพียง 200 เมตรจากสถานีรถไฟฟ้าอารีย์ (ทางออกที่ 1) ร้าน “รสเด็ด” จะอยู่ก่อนถึงซอยราชครูเพียงไม่กี่กั๊ก

ร้านรสเด็ด:  
เปิดบริการทุกวัน Tel: 02 561 3299

เมื่อจุดหมายที่สองมาถึง จากร้านอาหารสไตล์ญี่ปุ่นกลับมาสู่อาหารยอดนิยมนของคนไทย ละแวกย่านอารีย์ จุดหมายแห่งนี้เป็นที่ตั้งของร้านก๋วยเตี๋ยวนี้อู ที่มีคุณภาพและความอร่อยยาวนานถึง 40 ปี



# Web Aholic

Play Mode  
Web Aholic

“โลกไซเบอร์คือเป็นโลกหนึ่ง ที่สามารถทำได้ทั้งความรู้และ ความบันเทิงชิ้นเยี่ยม และยัง Update เทรนด์ต่าง ๆ ได้อย่างรวดเร็ว” ประโยคนี้น่าจะบรรยายได้ดีกับคอนเซ็ปต์ Web Aholic พื้นที่ที่เราอาสาแนะนำถึงเว็บไซต์ หลากหลาย และถูกเลือกสรรมาแล้ว ซึ่งน่าจะเป็นแหล่ง Update ความรู้และความบันเทิงให้ชาว IDEO ได้อย่างดี แต่แนะนำว่าควรใช้ความเร็วของ Internet ในระดับ Hi-Speed น่าจะทำให้การท่องเว็บมีอรรถรสยิ่งขึ้น เว็บไซต์ที่ขอแนะนำใน ISSUE: 01 ขอเลือกเรื่องที่อยู่ในโลกตัวชาว Gen-C เลย นั่นคือเรื่องราวของ Music และ Fashion เริ่มกันเลยกับ 5 เว็บไซต์เพลง (สากล) ออนไลน์ ที่ได้รับการจัดอันดับ 1-5 จากนิตยสารเพลง Wired

## <http://www.muxtape.com>

อาจรู้สึกแปลกเล็กน้อยที่เว็บนี้ไม่มีฟังก์ชันค้นหาเพลงให้เห็น หรือฟังก์ชันที่ปรับเปลี่ยน Skin ของเครื่องเล่นเพลงบนหน้าเว็บเพจก็ไม่มีอีกเช่นกัน คำตอบคือฟังก์ชันมากมายเหล่านั้นเกินความจำเป็นสำหรับเว็บไซต์แห่งนี้ สิ่งเดียวที่พิเศษจนเรานำมาแนะนำ เพราะ Muxtape ได้เปิดเป็นพื้นที่ให้คุณสามารถ Mix เพลง MP3 ได้เองง่ายๆ เพียงไม่กี่นาที โดยไม่ต้องอาศัยทักษะอะไรมากมายเลย



## <http://www.mog.com>

แม้ว่าจะมีคนเข้ามาเยี่ยมชมเว็บไซต์แห่งนี้นับล้านคนต่อเดือน แต่จุดขายของเว็บนี้กลับไม่ได้อยู่ที่เรื่องเพลง เพราะสิ่งที่ดึงดูดให้ผู้คนเข้าไปเยี่ยมชมได้มากขนาดนั้น คือการมี Celebrity หรือศิลปินที่มีชื่อเสียง มาลงมือเขียนบล็อกให้ อาทิ Ben Gibbard แห่ง Death Cab for Cuti หรือ Greg Saunier แห่ง Deerhoof



## <http://www.imeem.com>

เป็นเว็บไซต์ที่มี Embed code ของเพลงต่างๆ ให้เลือกค่อนข้างมาก เหมาะสำหรับคนที่เว็บไซต์หรือบล็อกส่วนตัว เพราะ Code เหล่านี้สามารถ Copy ไปแปะไว้ที่หน้าเพจของคุณได้อย่างอิสระ โดยไม่ต้องกังวลว่าจะได้รับอนุญาตหรือเปล่า คิดเพียงข้อจำกัดที่ว่า เพลงส่วนใหญ่มักกำหนดความยาวของเพลงไว้ประมาณ 30 วินาที



## <http://www.omnifone.com>

ความโดดเด่นของเว็บนี้อยู่ที่การ Download เพลงเข้าโทรศัพท์มือถือได้โดยตรง ซึ่งผ่านเครือข่ายผู้ให้บริการโทรศัพท์มือถือ ด้วยค่าบริการต่อเดือนเพียง 250 บาท อีกทั้งยังมีบริการคัดเลือกเพลงของศิลปินที่คุณฟังบ่อยครั้ง ให้อยู่ใน List ที่เลือกโดยอัตโนมัติอีกด้วย



## <http://www.lvideosongs.com>

เว็บไซต์นี้อาจแตกต่างจากเว็บอื่นๆ เล็กน้อยตรงที่สาระส่วนหนึ่งของเนื้อหาคือการสอนเล่นกีตาร์ผ่าน VDO Online ซึ่งมีทั้งแบบฟรีและเสียค่าใช้จ่าย จากข้อมูลยังพบว่าสถิติ 20 อันดับเพลงที่ถูกดาวน์โหลดสูงสุดของ iTunes เมื่อเดือนพฤษภาคมที่ผ่านมา พบว่ามีถึง 6 เพลงที่มาจากเว็บ lvideosongs นี้เอง





# Web Aholic

ด้วยกระแสของแฟชั่นที่หมุนเวียนเปลี่ยนแปลงราวกับฤดูกาลทั้ง 5 เว็บไซต์เหล่านี้คือเว็บที่เคลื่อนไหวด้วยเรื่องราวของเทรนด์แฟชั่นและมีเนื้อหาการอัพเดทที่ชาว Gen-C ไม่ควรพลาดในการเข้าชม



<http://fashiontrends.splinder.com>

เว็บนี้จะช่วยให้ชาว Gen-C ได้เพิ่มมุมมองใหม่ๆ ในโลกของแฟชั่น เนื้อหาที่มากมายและการจัดแบ่ง Section ที่ทำได้ดีเพลิดเพลิน โดยเฉพาะการแนะนำไอเดียในเรื่องของการแต่งตัวสไตล์ Mix & Match ที่จะทำให้ผู้อ่าน ได้เพิ่มไอเดียในการหยิบเสื้อผ้ามา Mix & Match ในแบบใหม่ๆ บวกกับข้อมูลที่ทางเว็บ ได้รวบรวมเทรนด์การแต่งตัวในแต่ละฤดูกาลไว้ให้อ่านกันแบบละเอียด



<http://www.cosmoworlds.com>

การย่อโลกของแฟชั่นไซเบอร์ให้ใกล้ตัวผู้อ่านเข้ามาอีกนิด โดยการท่องเข้าสู่เว็บที่รวบรวมเอางานแฟชั่นไซเบอร์ทั่วโลก คุณสามารถเลือกดูวิดีโอแฟชั่นไซเบอร์ที่มุมโลกตามที่คุณต้องการ ในส่วนของเนื้อหาภายในเว็บ ก็ทำได้ครอบคลุมถึงเรื่องราวในวงการแฟชั่นที่น่าติดตามอยู่ไม่น้อย



<http://www.formatmag.com>

เอาใจผู้ที่ชื่นชอบเสื้อผ้าแนว Street กันบ้าง กับเว็บ Formatmag ศูนย์กลางของแฟชั่น Street wear ซึ่งรวบรวมสิ่งทุกอย่างที่เกี่ยวข้องกับความเป็น Street นับตั้งแต่เทรนด์การแต่งตัว กราฟฟิค ไอเท็มที่น่าสนใจ และข้อมูลมากมายเหล่านี้ ยังมีการอัพเดทกันวันต่อวัน

Play Mode  
Web Aholic



<http://www.coming-soon.com>

หน้าเว็บที่ทำออกมาได้เท่ เฉียบ ก็พอจะรู้สึกว่าเป็นไม่ธรรมดา หากเนื้อหาภายในก็ยิ่งทำได้น่าสนใจกว่า เพราะให้ข้อมูลอัพเดทในเรื่องของเทรนด์การแต่งตัว รวมถึงทิศทางของแฟชั่นทั้งชายและหญิง บทความของการแฟชั่นที่น่าสนใจ ทั้งยังรวบรวมไว้ซึ่ง Link ของคลับต่างๆ ที่นำไปเยี่ยมชมจากเมืองใหญ่เกือบทั่วโลก



<http://men.style.com>

ความพิเศษคือการรวบรวมความเคลื่อนไหวในวงการแฟชั่นไว้ให้หน้ๆ โดยเฉพาะ ที่นี่แนะนำเทรนด์ที่กำลังมาล่องหน้าไปถึงปี 2009 พร้อมกับมีการรวบรวมทริคต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการแต่งกายของคุณผู้ชาย ที่สามารถนำไปใช้ในชีวิตประจำวันได้

# Check It Out

Play Mode  
Check It Out



<http://flickr.com/photos/self-service/2691614880/>

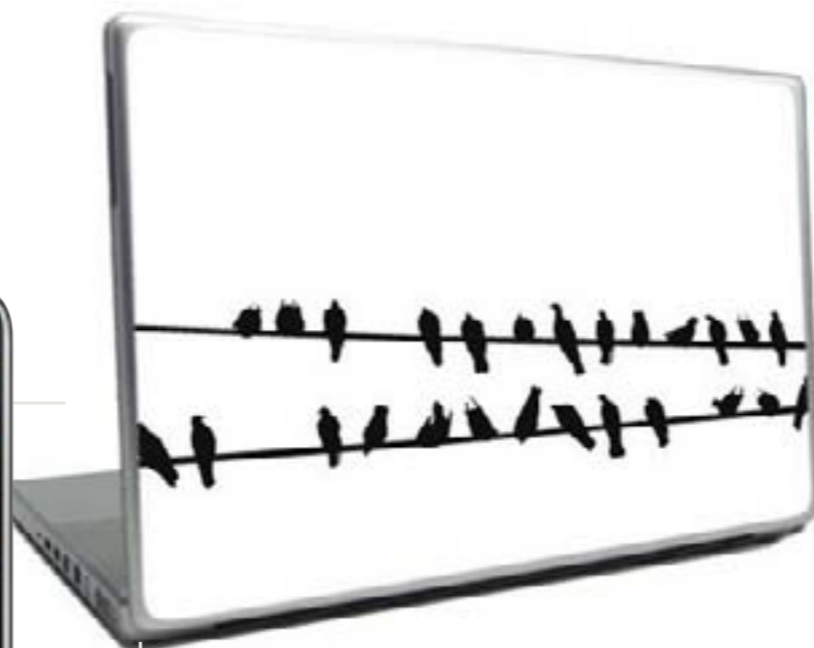


<http://www.urbanretro.co.uk/Gelaskins-iPod-Art-Skins-p-1-c-306.html>



## Gelaskins-Select Your Model

Gelaskins เจ้าของไอเดียดีๆ ที่รวมศาสตร์และศิลป์มาอยู่ในรูปแบบของเกราะเคลือบไนต์บุค iPod และ PSP ล้ำเทคโนโลยีด้วย Skin สุดเก๋ที่ออกแบบโดยดีไซน์เนอร์ระดับสากลและวัสดุชั้นพรีเมียมของ 3M ที่รับประกันได้ว่า จะปกป้องทุกรอยขีดข่วนมิให้กล้ำกราย



## MP3 Rubik Cube

“รูบิก” ของเล่นสุดคลาสสิกของคนทั่วโลก ตอนนี้ขอแปลงร่างเป็นเครื่องเล่น MP3 ซึ่งทำออกมาได้เนียนและสวยงามๆ ส่วนฟังก์ชันการใช้งานคือการบิดไปบิดมาเหมือนรูบิกจริงๆ รับรองว่าการฟังเพลงทุกครั้งของคุณจะต้องสนุกขึ้นเป็นทวีคูณอย่างแน่นอน



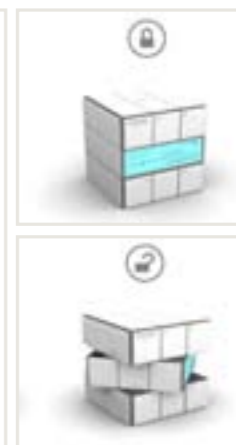
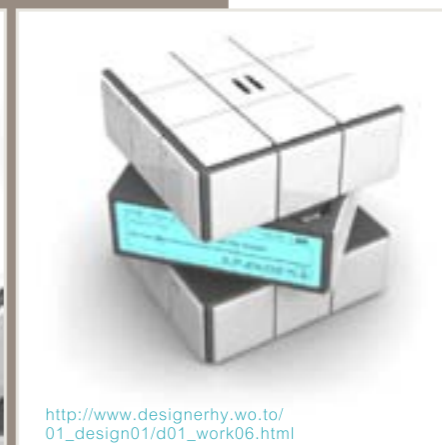
<http://www.gadgetshop.com/Gadgets/TechnoGadgets/ScientificGadgets/PRD-316414/>

## Crystal Weather Station

นาฬิกาตั้งโต๊ะคริสตัลเรือนนี้ มากับรูปลักษณ์ที่สวยงาม ด้วยการจำลองพระอาทิตย์ ท้องฟ้าและเมฆฝน เข้าไปอยู่ในเนื้อแก้วคริสตัล ซึ่งสามสิ่งที่จำลองมานี้ ไซจะเพิ่มเข้าไปเพื่อการประดับประดาเท่านั้น เพราะในแต่ละวันคุณสมบัติหลักคือสามารถพยากรณ์อากาศได้ และยังปรากฏภาพไปตามการพยากรณ์ในแต่ละวัน โดยไฟจะปรากฏขึ้นที่พระอาทิตย์ก่อนเมฆ หรือเมฆฝนนั้น ก็ขึ้นอยู่กับการพยากรณ์อากาศในระบบนั่นเอง คราวนี้ก็ไม่ต้องกังวลเรื่องดินฟ้าก่อนออกจากบ้านอีกแล้ว

## Raf Simons Zip Change Sneakers

ขอยอมรับว่าคุณ Raf Simons ช่างเป็นคนที่ช่างสังเกต และหัวใสเอามากๆ ใครจะไปนึกว่าอยู่ดีๆ หนุ่มคนนี้จะจับรองเท้ามาติดซิปและสามารถทำให้แยกร่างออกมาได้ วันไหนเมื่อๆ High top ก็เปลี่ยนกลับเป็น Low top ง่ายๆ แค่อุดซิป ถือเป็นนวัตกรรมใหม่ที่นำลอง (ใส่) เอามากๆ ที่สำคัญรองเท้าของเค้าทรงสวยจริงๆ ด้วย



[http://www.designerhy.wo.to/01\\_design01/d01\\_work06.html](http://www.designerhy.wo.to/01_design01/d01_work06.html)

# Check It Out

Play Mode  
Check It Out



## 11 Foosball Table by GRO design & Tim

“ฟุตบอลสนุกได้ด้วยสองมือ” ที่บอกอย่างนี้เพราะทาง GRO design กับ Tim จับมือกันสร้างฟุตบอลโต๊ะที่ทั้งนำสนุกแล้วก็สวยงามด้วยในคราวเดียว ที่บอกสวยเพราะเค้าเน้นหนักทั้งเรื่องการออกแบบให้ดูทันสมัยเหมือนเครื่องประดับชิ้นหนึ่งในบ้านของคุณได้เลย ส่วนวัสดุทำจากทองเหลืองชุบด้วยโครเมียมเงาวับ ชี้อทีเดียวได้ทั้งความมันส์ แถมยังสวยอีกต่างหาก คุ้มจริงๆ

## Bracelet media player made of E-Paper

ดูเผินๆ อาจเหมือนสายรัดข้อมือธรรมดา แต่ที่จริงแล้วสายรัดข้อมือหน้าตาเก๋ไก๋อันนี้ทำจาก E-Paper ซึ่งมีคุณสมบัติพิเศษทำให้ สามารถโหลดรูปลงไปเป็นดิสเพลย์ที่หน้าจอได้ และยังสามารถชาร์จไฟได้ตลอด เรียกได้ว่าใส่ได้ทุกวันไม่มีซ้ำ ไม่มีเบื่อ



<http://www.toysgadget.com/e-paper-slap-bracelet-concept/dmc-fx35>



<http://thefutureofthings.com/pod/1145/tong-city-bike.html>

## A Bike for Night Riders

จักรยานดีไซน์ล้ำ สามารถขี่กลางคืนได้โดยไม่ต้องกลัวอันตรายอีกต่อไป เพราะตัวถังและวงล้อมีหลอดไฟ LED ทำให้มองเห็นตัวจักรยานได้อย่างชัดเจน ทุกชิ้นส่วนของจักรยานออกแบบอย่างประณีตและมีประสิทธิภาพสูงที่สุดไม่ว่าจะเป็น เบรค ตัวถัง โช๊คและเกียร์ โดยวิศวกรผู้ออกแบบเน้นถึงความปลอดภัยของผู้ควบคุมเป็นหลัก ที่สำคัญคุณยังสนุกกับการแต่ง และทำสีในสไตล์ของคุณเองได้อีกด้วย

## Message Tape by Suck.UK

ลืมการนัดข้อความยุคเก่าๆ ไปก่อนแล้วมาทำความรู้จักกับการนัดยุคใหม่กับ “Message Tape” มาเป็นแผ่นเทปให้คุณฝนปากกาลงไปให้เป็นข้อความเหมือนป้ายบอกราคาในที่ซูเปอร์มาเก็ต การนัดอย่างนี้นอกจากทำให้การสื่อสารเป็นไปอย่างสะดวกสบายแล้วยังได้ความสวยงาม ทันสมัยในเวลาเดียวกัน ต่อไปนี้การนัดข้อความก็เป็นเรื่องสนุกได้ไม่ยาก



<http://technabob.com>

# Fashionable

สิ่งที่ทำให้คนเราน่าสนใจน่าค้นหา นอกจากจะเป็นหน้าตาหรืออุปนิสัย ยังมีอีกสิ่งที่ไม่มองข้ามไปก็คือ “สไตล์” ของแต่ละบุคคล และทุกครั้งที่ว่า สไตล์ เกิดขึ้น ก็มักเดินทางมาบรรจบกันที่ “แฟชั่น” เสมอ ในคอนเซ็ปต์นี้เป็นพื้นที่ของข่าวสารแฟชั่นที่กำลังเคลื่อนไหวให้ชาว Gen-C ได้อัปเดตกัน



<http://fashion-stylist.net>

## The Winter Bloom

ดอกไม้กำลังจะสามารถผลิบานในฤดูหนาวได้ เมื่อเหล่าดีไซน์เนอร์ของแบรนด์ดังต่างๆ คงอารมณ์ความสดใสของลายดอกไม้หลากสี ซึ่งเป็นเทรนด์ที่ยอดนิยมที่สุดใน Spring-Summer ปีนี้ และจะยังคงเป็นเทรนด์ที่ได้รับความนิยมอย่างมากไปจนถึงช่วงปลายปี เทรนด์สดใสที่เจอความหวานด้วยลายดอกไม้ จึงน่าจะทำให้ฤดูหนาวมีสีสันขึ้นกว่าที่เคย ดีไซน์เนอร์จากหลายแบรนด์ดังเลือกจับชุดลายดอกไม้คู่กับแจ็กเก็ตตัวโคร่ง ผ้าพันคอขนสัตว์ หรือถุงน่องหลากสี ก็ได้ชุดสไตล์รับลมหนาวที่ออกมาหวานเท่งตัวเทรนด์ Floral ที่ว่านี้ ยังมีคอลเล็คชั่นใน Theme เดียวกันสำหรับผู้ชาย จากหลากหลายแบรนด์มาเติมสีสันให้กับแฟชั่นในช่วงลมหนาวนี้เช่นกัน



<http://www.styleguru.org>

## Simply green

มาดูในโทนของสีสำหรับเสื้อผ้าของหนุ่มๆ ในตอนนี้กันบ้าง สีที่ยังอยู่ในเทรนด์ช่วงนี้คือโทนสีเขียว เขียวอ่อน เขียวเข้ม หรือเขียวขี้ม้า สไตล์การแต่งตัวแบบกึ่งทางการหรือการแมทซ์สีที่เข้ากันทำให้ดูมีรสนิยมในตัว อาจเป็นเสื้อโปโลด้านใน สวมทับด้วยสูทสีอ่อนแมทซ์กับกางเกงยีนส์ทรงกระบอกเล็ก หรือจะเป็นชุดลำลองขาสั้นกับเสื้อแจ็กเก็ตหรือไม่ก็ทับด้วยเสื้อไหมพรมเนื้อโทนสีเขียว ก็ช่วยเพิ่มสไตล์การแต่งตัวให้ดูน่าสนใจขึ้น

<http://www.swear-london.com>

## So high...

รองเท้าที่อยู่ในเทรนด์ระยะนี้ คือรองเท้าทั้งแบบหนังกลับและหนังธรรมชาติ รูปทรงยังคงเป็นหัวแหลมหรือปลายเรียวโค้ง ซึ่งรองเท้าสไตล์นี้จะเพิ่มดีกรีความสามารถเมื่อใส่คู่กับกางเกงทรงเดฟหรือทรงสกินนี่





# News

อนันดา เดินเครื่องงานก่อสร้าง  
โครงการแรก IDEO ลาดพร้าว 17



คุณชานนท์ เรืองกฤตยา ประธานกรรมการบริหาร บริษัท อนันดา ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด และคณะผู้บริหาร ร่วมทำพิธีลงเสาเอก โครงการ IDEO ลาดพร้าว 17 ซึ่งถือเป็นโครงการแรกภายใต้ Brand IDEO คอนโดมิเนียมสำหรับคนรุ่นใหม่ "คิด...เพื่อขยายมิติชีวิต" โดยมีบริษัท เพาเวอร์ไลน์ เอ็นจิเนียริง จำกัด (มหาชน) ทำหน้าที่เป็นผู้รับเหมาก่อสร้างโครงการ

อนันดา เดินเครื่องงานก่อสร้าง  
โครงการ IDEO ลาดพร้าว 5



คุณชานนท์ เรืองกฤตยา ประธานกรรมการบริหาร บริษัท อนันดา ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด และคณะผู้บริหารบริษัทอนันดา และบริษัท เพาเวอร์ไลน์ เอ็นจิเนียริง จำกัด (มหาชน) ร่วมทำพิธีลงเสาเอก-เสาโท โครงการ IDEO ลาดพร้าว 5 โดยในงานนี้ยังได้มีการแจกพระหลวงพ่อบุญ เพื่อความเป็นสิริมงคลแก่ผู้ควบคุมงานและคนงานก่อสร้าง พร้อมรับประทานอาหารร่วมกันภายหลังเสร็จพิธี



อนันดา เชิญสัญญาติดตั้งแอร์ได้กัน  
โครงการ IDEO

คุณชานนท์ เรืองกฤตยา ประธานกรรมการบริหาร บริษัท อนันดา ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด เชิญสัญญากับ มร.ชิโร่ ซูกาฮาร่า ผู้จัดการใหญ่ บริษัท สยามได้กัน เซลล์ จำกัด โดยมี ดร.พรเทพ พรประภา ประธานกรรมการ บริษัท สยามได้กันเซลล์ จำกัด ให้เกียรติร่วมเป็นสักขีพยาน



อนันดา ร่วมงานมหกรรมบ้าน  
และคอนโด ครั้งที่ 18

คุณชานนท์ เรืองกฤตยา ประธานกรรมการบริหาร บริษัท อนันดา ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด ถ่ายภาพร่วมกับผู้บริหาร ในโอกาสที่อนันดา เข้าร่วมงานมหกรรมบ้านและคอนโด ครั้งที่ 18 ที่ศูนย์ประชุมแห่งชาติสิริกิติ์ โดยได้นำทั้งโครงการบ้านเดี่ยว คอนโดมิเนียม IDEO และ IDEO Mix มาจัดโปรโมชั่นในงานด้วย ซึ่งก็ได้รับความสนใจจากลูกค้าภายในงานอย่างคับคั่ง



อนันดา เชิญสัญญาเช่าครีโ  
โมเดอร์นฟาร์ม แต่งคอนโด IDEO

คุณชานนท์ เรืองกฤตยา กรรมการบริหาร บริษัท อนันดา ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด (ที่ 2 จากซ้าย) ร่วมลงสัญญานามกับ คุณพัฒนา อุษณาจิตต์ กรรมการผู้จัดการ บริษัท โมเดอร์นฟาร์ม กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) (ที่ 2 จากขวา) เพื่อซื้อชุดครัวโมเดิร์นฟาร์ม สำหรับตกแต่งโครงการ IDEO คอนโดมิเนียมติดรถไฟฟ้า สำหรับคนรุ่นใหม่ 5 ท่าเล มูลค่ารวม 8,000 ล้านบาท

อนันดา-สตาร์บัคส์  
พันธมิตรใหม่เพื่อไลฟ์สไตล์  
คนทันสมัย มอบประสบการณ์  
การดื่มกาแฟ ระดับพรีเมียมที่  
IDEO Q พญาไท

คุณชานนท์ เรืองกฤตยา ประธานกรรมการบริหาร บริษัท อนันดา ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด (ที่ 2 จากซ้าย) พร้อมด้วย มร. ทีลิกซ์ ไมเคิล กรรมการผู้จัดการ บริษัท สตาร์บัคส์ คอฟฟี่ (ประเทศไทย) จำกัด (ที่ 2 จากขวา) ร่วมเปิดตัวในฐานะพันธมิตรธุรกิจที่มีแนวทางการดำเนินธุรกิจเพื่อตอบสนองคนรุ่นใหม่ไลฟ์สไตล์ทันสมัย พร้อมมอบประสบการณ์ในการดื่มกาแฟชั้นเยี่ยมจากสตาร์บัคส์ ให้กับลูกค้าและผู้ที่พักอาศัยใน โครงการ IDEO Q พญาไท "ที่สุดแห่งความสมบูรณ์แบบของชีวิตเมือง"



## Financial & Construction Partners



1. คุณอารีศรา ธรรมธัช ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการ ผู้บริหารกลุ่มธุรกิจขนาดใหญ่ 3 และคุณชัยวัชร ว่องวิทย์กุล รองผู้อำนวยการฝ่ายและผู้บริหารฝ่ายปฏิบัติการนิติกรรมสัญญา ธนาคารกรุงไทย จำกัด (มหาชน)
2. คุณปิติ ดันตชเกษม ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการ ธนาคารกสิกรไทย จำกัด (มหาชน) 3. คุณสมพิศ เจริญเกียรติกุล ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการอาวุโส ผู้บริหารงานสายธุรกิจขนาดใหญ่ บมจ.ธนาคารกรุงไทย
4. คุณนิภา เมฆวรา หัวหน้าสายพาณิชย์ธนกิจ ธนาคารทีสโก้ จำกัด (มหาชน) 5. คุณสุวรรณ แทนสถิตย์ กรรมการรองผู้จัดการใหญ่ และคุณอภิชาติ รมยะรูป ผู้ช่วยผู้จัดการใหญ่ ธนาคารกรุงเทพ จำกัด (มหาชน) 6. คุณอภิชาติ รมยะรูป ผู้ช่วยผู้จัดการใหญ่ ธนาคารกรุงเทพ จำกัด (มหาชน) และคุณปิยะ ซอโสตถิกุล ผู้ช่วยผู้อำนวยการ ธนาคารกรุงเทพ จำกัด (มหาชน)

คุณชานนท์ เรืองกฤตยา กรรมการบริหาร บริษัท อนันดา ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด ลงนามสัญญากับธนาคารต่างๆ เพื่อสนับสนุนทางการเงินโครงการ IDEO โดยลงนามสัญญากับธนาคารกรุงไทย จำกัด (มหาชน) สนับสนุนโครงการ IDEO BluCove สาทร และ IDEO Mix สุขุมวิท 103, ธนาคารกสิกรไทย จำกัด (มหาชน) สนับสนุนโครงการ IDEO Mix พหลโยธิน และ IDEO ลาดพร้าว 17, ธนาคารทีสโก้ จำกัด (มหาชน) สนับสนุนโครงการ IDEO Q พญาไท และ IDEO ลาดพร้าว 5, ธนาคารกรุงเทพ จำกัด (มหาชน) สนับสนุนโครงการ IDEO รัชดา-ห้วยขวาง และ IDEO สาทร-ตากสิน



1. คุณเปรมชัย ภรรณสุด ประธานบริหาร บริษัท อิตาเลียนไทย ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด (มหาชน) 2. คุณเสวก ศรีสุชาติ ประธานกรรมการ บริษัท เพาเวอร์ไลน์ เอ็นจิเนียริง จำกัด (มหาชน) 3. คุณสุภา ศรีสุรัตน์ กรรมการผู้จัดการ บริษัท อาร์ทีเอส คอนสตรัคชั่น จำกัด 4. คุณสมชัย มิตรปิยานุรักษ์ ประธานกรรมการบริหาร บริษัท บุญชัยโชค จำกัด 5. คุณยติศักดิ์ ศรีสุโข กรรมการผู้จัดการ บริษัท เวสต์คอน จำกัด

คุณชานนท์ เรืองกฤตยา กรรมการบริหาร บริษัท อนันดา ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด ลงนามสัญญากับบริษัทก่อสร้างระดับมืออาชีพเพื่อดำเนินการก่อสร้างโครงการ IDEO โครงการต่างๆ โดยลงนามสัญญากับ บริษัท อิตาเลียนไทย ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด (มหาชน) เพื่อก่อสร้างโครงการ IDEO รัชดา-ห้วยขวาง, บริษัท เพาเวอร์ไลน์ เอ็นจิเนียริง จำกัด (มหาชน) เพื่อก่อสร้างโครงการ IDEO ลาดพร้าว 17, IDEO ลาดพร้าว 5 และ IDEO Mix พหลโยธิน, บริษัท อาร์ทีเอส คอนสตรัคชั่น จำกัด เพื่อก่อสร้างโครงการ IDEO Q พญาไท, บริษัท บุญชัยโชค จำกัด เพื่อก่อสร้างโครงการ IDEO BluCove สาทร, บริษัท เวสต์คอน จำกัด เพื่อก่อสร้างโครงการ IDEO Mix สุขุมวิท 103 และ IDEO สาทร-ตากสิน

# Events and Activities

## IDEO Ladprao 17



### Project Grand Opening

คงยังจำกันได้ดีกับโครงการหมายเลข 1 ของ IDEO Ladprao 17 กับความสำเร็จในการเปิดโครงการ คอนโดมิเนียมโลว์ไรส์ โครงการแรก ติด MRT ลาดพร้าว ในภาพคือบรรยากาศงานเปิดตัวที่ Sales Gallery ตึ่มตั๋ ยามเย็นไปกับดนตรีแนวดีสโก้จาก Groove Riders ที่ มาสร้างสีสันและรอยยิ้มให้ลูกค้าพักกลับบ้าน

## IDEO Mix Phaholyothin



### Christmas Party

ฉลอง Christmas กันเต็มที่ ที่ IDEO Mix Phaholyothin กับปี 2007 แสนสุขที่ผ่านไป ปิดท้ายกันด้วยความ สนุกสนานจากการจับฉลากกล่องของขวัญจิวบอนด์ IDEO Blue Christmas Tree เพื่อลุ้นรับรางวัลใหญ่ มากมาย ทั้ง LCD พร้อมชุดโฮมเธียเตอร์, เครื่องซักผ้า, ตู้เย็น และอื่นๆ อีกมากมาย

## IDEO Ladprao 5



### Open House Party

IDEO Ladprao 5 Open House Party เปิดตัวโครงการ IDEO Ladprao 5 ไปแล้วในวันที่ 15-16 มีนาคม ที่ผ่านมา โดยลูกค้าที่จองภายในงานจะได้รับ IDEO Mix & Match Promotion เครื่องใช้ไฟฟ้ามากมายหลายชนิด จาก Samsung พร้อมทั้งชุดครัว IDEO Smart Pantry และแอร์ไดกันอีกด้วย

## IDEO Q Phayathai



### Sales Gallery Opening

เปิดตัวไปแล้วเมื่อวันที่ 20-30 มีนาคมที่ผ่านมา ณ Sales Gallery สำหรับโครงการคอนโดมิเนียม Q series โครงการแรกของ IDEO บนถนนพญาไท ในการเปิดตัว ครั้งนี้ยอดจองทะลุเกินความคาดหมาย นอกจากนี้ลูกค้า ก็ยังได้เพลิดเพลินไปกับการเลือกกาแฟแก้วโปรดจาก Starbucks ที่เปิดต้อนรับลูกค้าพิเศษเฉพาะใน IDEO Q อีกด้วย

## IDEO Ratchada-Huaykwang



### 24 Hours Presales Party

กับปรากฏการณ์ที่ไม่เคยเกิดขึ้นมาก่อน กับงาน 24 Hours Presales Party จัดขึ้นที่โครงการ IDEO Ratchad-Huaykwang ภายในงานมี Party 24 ชั่วโมง พร้อมกิจกรรมสุดพิเศษ BBQ outdoor ยามเย็นและเกมส์สนุกๆ ตลอดวันตลอดคืน โดยมี 2 ศิลปิน Flure และ เบน ชลาทิศ ที่มาร่วม Mid Night Concert จากนั้นวันรุ่งขึ้นก็มาเริ่มต้นเช้าวันใหม่ดี ๆ กับ IDEO ด้วยการจัดบายตาพร้อมกัน

## IDEO BluCove Sathorn



### Private Presales Party

2-3 สิงหาคมที่ผ่านมา ณ Sales Gallery กับโครงการ IDEO BluCove Sathorn คอนโดแนวคิดใหม่ ติด BTS ส่วนต่อขยายวงเวียนใหญ่ 40 เมตร คอนโดมิเนียม โลว์-ไรส์ ที่ออกแบบด้วยแนวคิดให้เป็น Oasis in city space โดยชูจุดเด่น คือ ความสงบท่ามกลางใจกลางเมือง



### Press Conference

ในเดือนกุมภาพันธ์ที่ผ่านมา คุณชานนท์ เรือง-กฤตยา ประธานกรรมการบริหารบริษัท อนันดา ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด, คุณยงยุทธ ชัยพรหมประสิทธิ์ ประธานอำนวยการ บริษัท อควาเรียสเอสเตท จำกัด และ คุณดลชัย บุญยะรัตเวช ประธานบริหาร Brandscape Co., Ltd. ร่วมแถลงข่าว ณ สำนักงาน ชาย IDEO Mix Sukhumvit 103 หลังจากนั้นได้พา ขบวนผู้บริหารและนักข่าวร่วมทำกิจกรรมเพื่อสังคม แจกผ้ากันเปื้อนและร่มลดโลกร้อนให้กับชาวอุดมสุข อีกด้วย

## IDEO Sathorn-Taksin



### Open House Party

ผ่านไปแล้วด้วยบรรยากาศงานยามเย็นสบายๆ ใน เดือนธันวาคม 2550 ที่ภายในงานทั้งอบอุ่นและคึกคัก สนุกด้วยดนตรี Jazz เล่นสดเบาๆ ตลอดงาน กับ Open House Party ในโครงการ IDEO Sathorn-Taksin ไกล่ริมแม่น้ำเจ้าพระยา

## IDEO Mix Sukhumvit 103



### IDEO Mix Living Mode

เมื่อวันที่ 13-19 มิถุนายนที่ผ่านมา โครงการ IDEO Mix Sukhumvit 103 ได้จัดโปรโมชั่นพิเศษขึ้น ณ เซ็นทรัล พลาซ่า บางนา เพื่อสมนาคุณของรางวัลให้กับลูกค้าที่ จองในงาน อาทิ ชุดโฮมเธียเตอร์, IDEO Furniture Package by Modernform, ชุดเครื่องครัว IDEO Smart Pantry พร้อมทั้งแอร์ไดกัน มูลค่ารวมกว่า 200,000 บาท

### The 103 Phenomenon

เมื่อวันที่ 26-27 เมษายนที่ผ่านมา เปิดตัวเป็นทางการ ครั้งแรกของโครงการ IDEO Mix Sukhumvit 103 ณ Sales Gallery โดยที่ๆ น้องๆ ชาว IDEO และลูกค้าร่วม 300 คน ได้มาร่วมสนุกกับกิจกรรมมีสไตล์ ทั้งยังได้ เพลิดเพลินกับคอนเสิร์ต ไรท์ ศรีบุญ และเจนนิเฟอร์ คิม

## IDEO



### IDEO Living Mode

อนันดา จัดงาน "ไอดีโอ ลิฟวิ้ง โหมด" (IDEO Living Mode) ครั้งยิ่งใหญ่ที่สุดในปี 2007 ณ สยามพารากอน Hall of Fame ในวันที่ 15-18 พฤศจิกายน 2550 เป็น ครั้งแรก กับการเปิดตัวอย่างเป็นทางการเต็มรูปแบบสู่ ตลาดของ IDEO กับความประทับใจที่ไม่จางหายของ การรวมตัวพร้อมกันถึง 5 ท่าเล ทั้ง IDEO Mix Sukhumvit 103, IDEO Mix Phaholyothin, IDEO Ladprao 5, IDEO Sathorn-Taksin พร้อมโครงการ Surprise Location ใหม่แก่กล่องในงานกับ IDEO Q Phayathai

### IDEO Adventurous

ผ่านไปอย่างสนุกสนานกับกิจกรรม กระชับสัมพันธ์ลูก บ้าน IDEO เมื่อวันที่ 23 พฤษภาคม ที่ผ่านมา ณ ห้อง สรรพสินค้า เซ็นทรัลเวิลด์ โดยคุณชานนท์ เรืองกฤตยา ประธานกรรมการบริหาร บริษัท อนันดา ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด ได้มอบทองคำให้กับผู้โชคดีที่มาร่วมตามล่าหา ชุมทรัพย์กับ IDEO และลูกบ้าน IDEO คอนโดมิเนียมยัง ร่วมสนุกชมภาพยนตร์เรื่อง Indiana Jones 4: The Kingdom of the Crystal Skull



# Project Progress

ประจำเดือนสิงหาคม 2551



## IDEO ลาดพร้าว 17



เริ่มก่อสร้างแล้วสำหรับโครงการ IDEO คอนโดมิเนียม โครงการแรกจากบริษัท อนันดา ดีเวลลอปเม้นท์ (โครงการ IDEO ลาดพร้าว 17) ในเดือนกรกฎาคมที่ผ่านมา ก็ได้ฤกษ์ทำพิธีลงเสาเอก-เสาโทไปแล้ว ส่วนความคืบหน้าโครงการ ขณะนี้งานเสาเข็มแล้วเสร็จเป็นที่เรียบร้อยแล้ว 100% และกำลังดำเนินการฐานรากและงานการก่อสร้างด้านอื่นๆ

ข้อมูลเพิ่มเติม: สรุปความคืบหน้าโครงการ IDEO ลาดพร้าว 17  
- การเตรียมงานเสาเข็ม 100%  
- งานเข็มเจาะ 100%  
- งานฐานราก อาคาร A 100%  
- งานฐานราก อาคาร B 75%  
- งานระบบป้องกันดินพัง 100%

## IDEO ลาดพร้าว 5



IDEO ลาดพร้าว 5 โครงการที่ 2 ต่อจาก IDEO ลาดพร้าว 17 โดยในเดือนกรกฎาคมที่ผ่านมา ได้มีพิธีลงเสาเอก-เสาโท ของโครงการเพื่อความเป็นสิริมงคล ส่วนความคืบหน้าโครงการ ขณะนี้ได้ลงเสาเข็มเรียบร้อยแล้ว 100% และงานเข็มเจาะ 100% ส่วนงานด้านอื่นๆ กำลังอยู่ในกระบวนการเช่นกัน

ข้อมูลเพิ่มเติม: สรุปความคืบหน้าโครงการ IDEO ลาดพร้าว 5  
- การเตรียมงานเสาเข็ม 100%  
- งานเข็มเจาะ 100%  
- งานฐานราก อาคาร 20%  
- งานระบบป้องกันดินพัง 75%



## IDEO Mix พหลโยธิน

IDEO Mix พหลโยธิน งานเสาเข็มได้เรียบร้อยแล้ว 100%, งานด้านเข็มเจาะ 100%, งานระบบป้องกันดินพัง 61% ส่วนงานด้านอื่นๆ กำลังอยู่ในกระบวนการก่อสร้าง

## IDEO สานทร-ตากสิน

งานเสาเข็มเจาะ ได้ดำเนินการแล้วเสร็จ 99% ส่วนงานด้านอื่นๆ ในขณะนี้กำลังอยู่ในกระบวนการ



## IDEO Q พญาไท

IDEO Q พญาไท งานเสาเข็มและงานเข็มเจาะ ได้แล้วเสร็จ 100% ในส่วนของงานระบบป้องกันการซัดของดิน ได้ดำเนินการไปแล้วประมาณ 80%

- ❖ ความคืบหน้าโครงการ IDEO ริชตา-ห้วยขวาง และ IDEO Mix สุขุมวิท 103: ได้รับการอนุมัติใบอนุญาตสิ่งแวดล้อม (EIA) เป็นที่เรียบร้อยแล้ว
- ❖ ความคืบหน้าโครงการ IDEO BluCove สาทร: อยู่ระหว่างดำเนินการขออนุมัติจากคณะกรรมการศึกษาผลกระทบสิ่งแวดล้อม (สวล.) ซึ่งคาดว่าจะได้รับการอนุมัติในไม่ช้า

# Directory

## Volumized Living

<http://blog.2modern.com>  
<http://www.decorreport.com>  
<http://www.themodernnyc.com>  
<http://www.spacify.com>  
 นิตยสาร Home & Décor

## D'co Living

<http://www.hoverit.co.uk>  
<http://www.thaihomemaster.com>  
 นิตยสาร Home & Décor

## Condo Clinic

<http://www.doityourself.com>  
<http://www.rentaldecorating.com>

## Health Handbook

<http://www.wellness-junction.com>

## Condo Cooking

นิตยสาร FOODSTYLIST  
 นิตยสาร HEALTH & CUISINE

## Top Tools

<http://www.techtop.it>  
<http://schulmafia.de>  
<http://awaregeek.com>  
<http://www.coolbuzz.org>  
<http://www.cuil.com>  
<http://www.acer.com>  
<http://cubeme.com>  
<http://www.decorreport.com>

## Hot Place

Akiyoshi เพียง 30 เมตร  
 จาก BTS พระโขนง

กล้วยเตี้ยวเนื้อร้าน"รสเด็ด"  
 เพียง 200 เมตร จาก BTS  
 อารีย์ (ปากซอยราชครู)

## Web Aholc

<http://www.muxtape.com>  
<http://www.mog.com>  
<http://www.imeem.com>  
<http://www.omnifone.com>  
<http://www.ivideosongs.com>  
<http://www.coming-soon.com>  
<http://fashiontrends.splinder.com>  
<http://www.cosmoworlds.com>  
<http://men.style.com>  
<http://www.formatmag.com>

## Check It Out

<http://flickr.com>  
<http://www.urbanretro.co.uk>  
<http://www.designerhy.wo.to>  
<http://www.gadgetshop.com>  
<http://www.neatorama.com>  
<http://www.toysgadget.com>  
<http://thefutureofthings.com>  
<http://technabob.com>

## Fashionable

<http://fashion-stylist.net>  
<http://www.styleguru.org>  
<http://www.swear-london.com>

## Book Corner

<http://www.bakmagazine.com>  
<http://www.bulb-magazine.com>  
<http://www.revolverlover.net>  
<http://www.hmagazine.com>  
<http://www.thefader.com/magazine>  
<http://www.thaiegazine.com>  
<http://www.somode.com/maglist>  
<http://z.poco.cn>  
<http://www.vika.cn>  
<http://www.uomo.cn>



# Home of Motorsport

## Head Office

99/4 Moo 14 Bangna Trad  
 Km.10.5 Rd., Bangpleeyai,  
 Bangplee, Samutprakarn  
 10540. THAILAND

Tel: +668 5110 1000  
 Fax: +662 317 1631  
 Email: [info@bira.co.th](mailto:info@bira.co.th)

Bira Circuit Team powered by IDEO





รูปแบบใหม่ของการใช้ชีวิต บนที่สุดแห่งทำเลศักยภาพ  
ที่ดีที่สุดกับธรรมชาติเป็นเรื่องเดียวกัน...

**บริษัท อนันดา ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด**

มุ่งเน้นพัฒนาโครงการอสังหาริมทรัพย์ประเภทคอนโดมิเนียมและบ้านเดี่ยวหรู ครอบคลุมพื้นที่กรุงเทพมหานครและปริมณฑล เน้นทำเลศักยภาพและสิ่งอำนวยความสะดวกครบครัน โครงการอสังหาริมทรัพย์ที่โดดเด่นในขณะนี้คือโครงการอสังหาริมทรัพย์ประเภทคอนโดมิเนียมและบ้านเดี่ยวหรู ซึ่งครอบคลุมพื้นที่กว่า 20,000 ไร่

โครงการ	โครงการ	โครงการ	โครงการ	โครงการ	โครงการ	โครงการ	โครงการ
 Beach Club Unit 100-150	 Club House Unit 100-150	 Grand Park Unit 100-150	 Grand Park Unit 100-150	 Grand Park Unit 100-150	 Grand Park Unit 100-150	 Grand Park Unit 100-150	 Grand Park Unit 100-150
 Grand Park Unit 100-150	 Grand Park Unit 100-150	 Grand Park Unit 100-150	 Grand Park Unit 100-150	 Grand Park Unit 100-150	 Grand Park Unit 100-150	 Grand Park Unit 100-150	 Grand Park Unit 100-150

โครงการอสังหาริมทรัพย์ที่โดดเด่นในขณะนี้คือโครงการอสังหาริมทรัพย์ประเภทคอนโดมิเนียมและบ้านเดี่ยวหรู ซึ่งครอบคลุมพื้นที่กว่า 20,000 ไร่