

Q1  
2017

# GENC

magazine

URBANTECH

# EDITOR'S NOTE-

## Urban Living Solutions

---

“เทคโนโลยีที่ยิ่งก้าวพัฒนาอย่างไม่หยุดยั้ง จะยิ่งเข้ามามีบทบาทในการใช้ชีวิตของคนเมืองครอบคลุมทุกแง่มุม เพื่อรองรับรูปแบบการใช้ชีวิตของคนเมืองในยุคดิจิทัลจากนี้จนถึงอนาคต เราจึงมีวิสัยทัศน์ในการเปลี่ยนองค์กรจากบริษัทอสังหาริมทรัพย์สู่การเป็น Tech Company ที่นำเทคโนโลยีล้ำสมัยผสมผสานกับการพัฒนาโครงการต่างๆ ให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น”

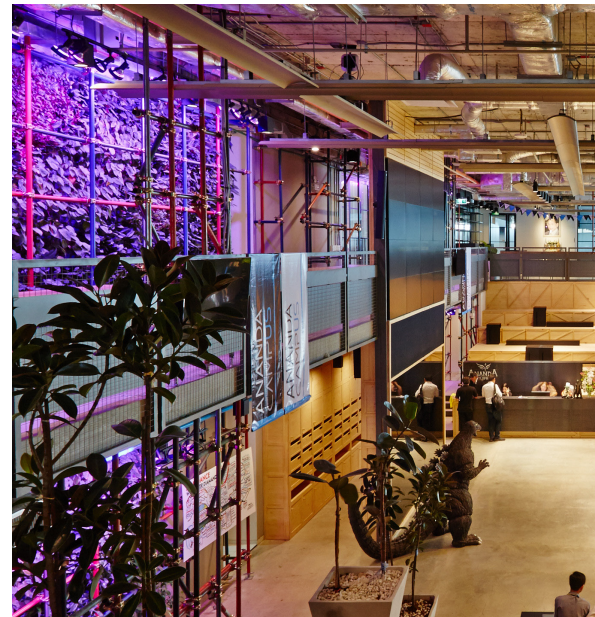
“เป็นที่มาของ Ananda UrbanTech ที่เราค้นหาถึงปัญหาของสังคมเมือง แล้วใช้เทคโนโลยีร่วมแก้ไขปัญหานั้นให้กับคนเมือง (Urban Living Solutions) เพื่อยกระดับคุณภาพการใช้ชีวิตของคนเมือง ให้สะดวกสบาย รวดเร็ว และปลอดภัย ไม่ว่าจะในด้านการออกแบบและการก่อสร้างที่อยู่อาศัย สิ่งอำนวยความสะดวกภายในโครงการ การเดินทาง สุขภาพ การเงิน เป็นต้น เทคโนโลยีจะผสมผสานบูรณาการในทุกมิติของชีวิตคนเมืองก็ว่าได้ครับ”

“จากนี้นั้นดาฯ จะไม่หยุดมุ่งมั่นนำเสนอสิ่งใหม่ๆ ที่ดีที่สุดให้แก่ลูกค้า และจะเป็นครั้งแรกในประวัติศาสตร์ที่ที่อยู่อาศัยจะเป็นมากกว่าสิ่งก่อสร้าง แต่คือส่วนหนึ่งของการใช้ชีวิตคนเมืองครับ”

ชานนท์ เรืองกฤตยา  
Editor in Chief



# CONTENT



WORKSPACE  
ANANDA CAMPUS

06



INTERVIEW  
KAWISARA  
PATTHAMASOOT

08



GADGET  
SMART LIFESTYLE

09

**FITSTAR**  
by Fitbit

The best workout  
is the one you can  
do right now.

Get video workouts customized to your body and  
goals, on any screen, anytime, anywhere.

START YOUR FITNESS JOURNEY

HOOK  
APPLICATION

12



INTERVIEW  
AMARIT  
CHAROENPHAN

14



PLACE  
MY KITCHEN

16



OCCUPATION  
DCNXTR

18



NEIGHBORHOOD  
VR ONE

20



YOUTH  
PHATCHARA  
TUBTHONG

21



NEWS  
AMC NEWS

22

Q1 / 2017

ILLUSTRATION COVER BY : PIROMYA CHAIYAROT



ANANDA  
URBANTECH

# ANANDA URBANTECH

## ANANDA URBANTECH

อนันดา ดีเวลลอปเม้นท์ มีวิสัยทัศน์และความมุ่งมั่น ที่จะพัฒนารูปแบบการใช้ชีวิตของคนเมืองมาอย่างต่อเนื่อง และเพื่อรองรับรูปแบบการใช้ชีวิตยุคดิจิทัลแห่งอนาคต จึงได้มีการนำเทคโนโลยีที่สามารถแก้ปัญหา หรือส่งเสริมการใช้ชีวิตของคนเมืองให้ดีขึ้นได้มาปรับใช้ โดยมุ่งหวังเพื่อยกระดับและพัฒนาคุณภาพการใช้ชีวิต ความปลอดภัย ความรวดเร็วสะดวกสบาย ซึ่งครอบคลุมการใช้ชีวิตในด้านต่างๆ เช่น การอยู่อาศัย การเดินทาง การทำงาน สุขภาพ การเงิน และด้านอื่นๆ ในการใช้ชีวิตของคนเมือง

# ANANDA CAMPUS THE SMART OFFICE

เปิดออฟฟิศใหม่ทันสมัยและสมาร์ทที่สุดแห่งหนึ่งในเอเชีย

WRITER: M. RUJIRA



เชื่อว่าก่อนหน้านี้ภาพออฟฟิศในหัวของคนทำงานคงไม่แปลกแตกต่างกันมากนัก มีโต๊ะทำงานตั้งเรียงรายภายในห้องพื้นที่จำกัด พร้อมมุมโต๊ะทำงานที่นั่งประจำทุกวันจนชิน บางครั้งเราจึงไม่ฝันอยากนั่งทำงานในบรรยากาศสร้างสรรค์และแปลกใหม่เหมือนอย่างออฟฟิศของ Google หรือ Facebook คูบ้าง ในวันที่เมื่อเราได้พบกับ “Ananda Campus” ออฟฟิศใหม่ของ บริษัท อนันดา ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด (มหาชน) คงต้องยกให้เป็นออฟฟิศในกรุงเทพที่น่าทำงานที่สุดในขณะนี้

“Ananda Campus” ออฟฟิศสุดล้ำแห่งใหม่ของเมืองไทย ที่กลายเป็นหนึ่งในสถานที่ทำงานที่สมาร์ทที่สุดในเอเชีย ตั้งอยู่บนตึก FYI Center ชั้น 11-12 ถนนพระราม 4 ติดกับรถไฟฟ้า MRT สถานีศูนย์ประชุมแห่งชาติสิริกิติ์ ที่สามารถเดินทางโดยรถไฟฟ้าได้สะดวก และยังเพิ่มแรงจูงใจให้พนักงานที่นั่งรถไฟฟ้ามาทำงาน จะได้รับบัตร MRT, BTS, AIRPORT LINK ฟรี และได้รับประทานอาหารกลางวันฟรีด้วย

ที่ Ananda Campus ไม่ได้มีเฉพาะแค่จุดเด่นด้านการนำเทคโนโลยีเข้ามาพัฒนาออฟฟิศให้เป็น Smart Office ที่ชาญฉลาดและทันสมัย แต่ยังให้ความสำคัญกับการสร้างสมดุลระหว่างการทำงานและการพักผ่อนให้กับพนักงานทุกคน ด้วยการสร้างสรรค์พื้นที่ให้มีชีวิตชีวา ผ่อนคลาย มีพื้นที่ส่วนรวม และพื้นที่สีเขียวให้พักผ่อนและชาร์จพลังตามมุมต่างๆ ทั่วสำนักงาน โดยพื้นที่ทั้งหมด 5,741 ตารางเมตร ถูกแบ่งออกเป็นพื้นที่สำนักงาน 1,100 ตารางเมตร และพื้นที่ห้องประชุมอีก 900 ตารางเมตร จำนวน 45 ห้อง ที่แบ่งขนาดห้องออกเป็น XS, S, M, L และ XL และยังมีลูกเล่นตรงตั้งชื่อห้องประชุมตามชื่อสถานีรถไฟฟ้า

### Smart Office

Ananda ผสานเทคโนโลยีจากพันธมิตรชั้นนำอย่าง Samsung, Cisco และ Fujitsu มาช่วยพัฒนาให้ออฟฟิศแห่งนี้กลายเป็นสมาร์ทออฟฟิศที่ชาญฉลาดและทันสมัยสมวัยทัศนการณ์การก้าวเป็น Tech Company ของ Ananda

ไม่ว่าจะเป็น พนักงานทุกคนสามารถจองโต๊ะทำงานและห้องประชุม โดยใช้ระบบการลงทะเบียนออนไลน์ (Smart Registration System) ผ่านแอปพลิเคชันบนสมาร์ทโฟน เว็บไซต์ หรือ คิวอส (Smart Kiosk) เพิ่มความสะดวกตัวและสะดวกสบายให้กับพนักงาน

ห้องประชุมเพียบพร้อมด้วยอุปกรณ์เทคโนโลยีทันสมัย เพิ่มประสิทธิภาพให้การประชุมนงานดียิ่งขึ้น ไม่ว่าจะเป็นกระดานอัจฉริยะ (E-board) ที่สามารถจับวางหรือโยกย้ายเนื้อหาโดยใช้การสัมผัสจากหน้าจอ ทำให้เกิดการประชุมแบบมีส่วนร่วม (Interact) และผู้เข้าประชุมสามารถเชื่อมอุปกรณ์สมาร์ทโฟน หรือแท็บเล็ตต่อเข้ากับหน้าจอกระดาน E-Board ได้ทันทีโดยไม่ต้องเชื่อมต่อสาย (Wireless Screen Sharing - WePresent) เมื่อจบการประชุมสามารถส่งเมลล์จากกระดานอัจฉริยะถึงเมลล์พนักงานได้เลย

## WORK SPACE



แม้ผู้ประชุมอยู่คนละสถานที่ก็ยังสามารถประชุมทางไกลด้วยภาพและเสียง (Video Conference - WebEx) ผ่านอุปกรณ์กล้องในห้องประชุม คอมพิวเตอร์ หรือมือถือได้เลย ทำให้เพิ่มความสะดวกในการติดต่อสื่อสารดียิ่งขึ้น

นาระบบการพิมพ์แบบอัจฉริยะ (Smart Printing Solution) มาใช้ทำให้สามารถส่งพิมพ์งานผ่านสมาร์ทโฟน (Mobile Printing) โดยใช้ระบบซอฟต์แวร์ชื่อ Send Anywhere หรือ Cloud ทำให้แม้ไม่อยู่ออฟฟิศก็สามารถจัดเตรียมงานและสั่งพิมพ์ได้ นอกจากนี้ยังมีฟังก์ชันรักษาความปลอดภัยของเอกสารสำคัญ (Secure Print) ที่เอกสารจะถูกพิมพ์ก็ต่อเมื่อผู้ส่งและบัตรพนักงานที่ตัวเครื่องพิมพ์

อีกทั้งยังเป็นบริษัทแรกในธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ของไทยที่เริ่มใช้ Workplace by Facebook เพื่อเป็นเครื่องมือช่วยให้พนักงานสามารถติดต่อสื่อสารกันได้อย่างสะดวกรวดเร็วมากยิ่งขึ้น และสามารถติดตามข่าวสารกิจกรรมต่างๆ ภายในบริษัทได้ตลอดเวลา

นอกจากนี้ยังมี Jabber แอปพลิเคชันบนสมาร์ทโฟนและคอมพิวเตอร์ ที่รวบรวมเอาทุกการสื่อสาร ทั้งทางภาพ เสียง ข้อความสั้น การแชร์หน้าจอ และการประชุม ไว้ในโปรแกรมเดียว ช่วยเพิ่มประสิทธิภาพในการติดต่อสื่อสารให้กับพนักงาน

### Collaboration

หมดยุคที่ผู้บริหารนั่งแยกอยู่ในห้องทำงานใหญ่ แสดงถึงลำดับชั้นองค์กรอย่างชัดเจน เพราะที่ Ananda Campus ทั้งผู้บริหาร และพนักงานทั่วไป ไม่มีห้องส่วนตัวหรือโต๊ะประจำ ทุกคนต่างใช้พื้นที่ทำงานร่วมกัน เพื่อสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่เน้นการประสานงานร่วมมือกัน เช่น มี Town Hall เป็นพื้นที่ส่วนกลางสำหรับกิจกรรมสนทนา การให้พนักงานร่วมแบ่งปันความรู้และความคิดเห็นระหว่างกัน

จุดประกายให้เกิดไอเดียสร้างสรรค์ใหม่ๆ และโต๊ะนั่งทำงานแบบ Hot-Desk เหมือน Coworking Space ที่พนักงานสามารถระบุเลือกที่นั่งทำงานใหม่ๆ ได้ตามความต้องการในแต่ละวัน

### Recreation

มีพื้นที่ส่วนสนทนาการให้พนักงานได้ผ่อนคลายความเครียด ไม่ว่าจะเป็นมุมพักผ่อนเอกเขนกหรือเอนหลังส่วนตัว (Nap Pod) มุมพักผ่อนหรือทำงานส่วนตัว (Quiet Zone) เพื่อสร้างสมาธิที่ดีในการทำงานมากขึ้น คาเฟ่เพื่อสุขภาพจากร้าน Kloset จัดเตรียมอาหารกลางวันสำหรับพนักงานทุกคน นอกจากนี้ยังมีระบบปรับอากาศ (Fresh Air) เพื่อลดและตรวจสอบค่าของคาร์บอนไดออกไซด์ให้อยู่ในเกณฑ์มาตรฐานเพื่อสุขภาพที่ดีของพนักงานด้วย

### Balance Work & Play

สร้างสมดุลระหว่างการทำงานและความผ่อนคลายด้วยพื้นที่ทำงานส่วนตัวหลากหลายรูปแบบ (Private Working Zone) ที่หลุดจากรูปแบบการทำงานในรูปแบบเดิมๆ ไม่ว่าจะเป็นโต๊ะส่วนกลางที่สามารถใช้เป็นที่ประชุมกลุ่มย่อยได้โดยไม่ต้องเข้าห้องประชุม ก้าแพง Inspiration wall หรือก้าแพงที่สามารถขีดเขียน หรือสร้างงานศิลปะได้ตามต้องการ ให้พนักงานสามารถแต่งกายแบบลำลอง (Smart Casual) และรองเท้าผ้าใบ (Sneakers) ในสไตล์ที่เป็นตัวของตัวอง

นั่งทำงานภายในบรรยากาศที่สร้างสรรค์และผ่อนคลายสุดๆ กับก้าแพงศิลปะโดยศิลปินสตรีทอาร์ท บรรยากาศและสภาพแวดล้อมของออฟฟิศนั้นเป็นส่วนหนึ่ง เพราะทาง Ananda ยังได้เน้นสร้างวัฒนธรรมองค์กรให้เต็มไปด้วยพลัง ความคิดสร้างสรรค์ เป็นเหมือนขั้วบวกที่ดึงดูดคนมองโลกแง่บวกให้เข้ามาทำงานด้วย ถือเป็นตัวอย่างของออฟฟิศรุ่นใหม่แห่งยุคดิจิทัลที่น่าจับตามองอย่างยิ่ง





# TECH THOUGHTS

KAWISARA PATTHAMASOOT

PHOTOGRAPHER:  
BINN BUEMUANCHOL

WRITER:  
M. RUJIRA



น้อยนักที่เราจะเห็นผู้หญิงสนใจในเรื่องของเทคโนโลยี แต่สำหรับสาวคนนี้ไม่เฉพาะแค่หลงใหล แต่ยังเป็นพิธีกรรายการเกี่ยวกับเทคโนโลยี สมาร์ทโฟน และไอทีอยู่หลายรายการ ไม่ว่าจะเป็น รายการ T-TECH ช่อง 7 รายการ THE BATTLE ช่อง Nation รวมถึงเว็บไซต์ Droidsans.com รีวิวมือถือแอนดรอยด์ พร้อมคลิปวิดีโอ ด้วยความสววยบวกกับความสามารถทำให้เธอได้รับฉายาว่าเป็น “เจ้าหญิงแห่งวงการแอนดรอยด์” เก่ง กวิสรา ปัทมสุต คือตัวแค้นของคนเมืองที่สนุกกับโลกยุคดิจิทัล และใช้ประโยชน์จากความก้าวหน้าของเทคโนโลยีได้อย่างเต็มที่

## ทำไมถึงเป็นผู้หญิงที่สนใจเรื่องเทคโนโลยี / ไอที?

“ตอนเด็กถูกเลี้ยงมาเหมือนเด็กผู้ชาย ไม่ได้ผู้หญิงจำพวกกับมีพี่ชายเรียนด้านวิศวะคอมพิวเตอร์ ทำให้ชอบพวกเทคโนโลยี มือถือ และคอมพิวเตอร์ไปด้วย เวลาที่มีของอะไรออกใหม่ก็จะชอบซื้อมาใช้ก่อน รู้สึกดีมาก เก่งเป็นผู้หญิงคนแรกๆ ในโรงเรียนที่ใช้ PALM O2 ATOM เลย ยิ่งได้ก็ยิ่งจริงจังมากขึ้นเรื่อยๆ อย่างในช่วงมหาลัยเปลี่ยนมือถืออยู่ตลอดเวลา เก่งเลยไม่รู้สึกว่าเรื่องไอทีเป็นเรื่องไกลตัวตั้งแต่เด็ก พอโตขึ้นมาก็มีโอกาสได้มาเป็นพิธีกรรายการเกี่ยวกับเทคโนโลยีอีก ยิ่งมองว่ามันเป็นเรื่องใกล้ตัวเรามากๆ”

## ความสนุกของวงการไอที

“เรื่องเทคโนโลยีมันมีอัปเดตอะไรใหม่ๆ อยู่ตลอดเวลา ทำให้เรารู้สึกสนุกกับมัน ไม่เบื่อเลยคะ มันสามารถปรับเปลี่ยนทุกๆ สิ่งได้ตลอดเวลา แม้กระทั่งระบบปฏิบัติการ ไม่ชอบก็แค่เปลี่ยน อย่างเก่งเป็นคนใช้มือถือคุ้มมาก ทุกอย่างในชีวิตประจำวันใช้ประโยชน์จากมือถือ หรือไม่กี่ Tablet ได้ทั้งหมด”

## ทำไมหลงใหลระบบแอนดรอยด์

“เพราะเป็นคนขี้เบื่อ ไม่ชอบอะไรเดิมๆ ซ้ำๆ จำเจ ตอนแรกก็เคยใช้ไอโฟนแต่พอใช้ได้ไม่กี่ปีก็รู้สึกว่ามันน่าเบื่อ เหมือนเดิมทุกวัน พอได้รู้จักกับมือถือแอนดรอยด์ที่พัฒนาดีขึ้นมาก ก็มีอะไรแปลกใหม่ให้เล่น บวกกับได้มาเป็นพิธีกรของ Droidsans.com ด้วยคะ”

## 5 แอปพลิเคชันมือถือ

“หนึ่ง คือ Google Drive คะ เพราะส่วนใหญ่ใช้ในการพิมพ์งานแบบเรียลไทม์ได้เลย เช่น สคริปต์ข่าวก็สามารถเขียนอัปเดตไป อีกฝ่ายจะแก้ไขก็สามารถจัดการได้เลย ทำให้ง่ายและช่วยลดขั้นตอนการ

ทำงานลงได้ แทนที่จะต้องคอยส่ง-รับไฟล์กันไปกลับมา สอง คือ Google Keep แอปพลิเคชันจะเป็นหน้าเน็ตที่สามารถแชร์ได้ทั้งทางหน้าจอสือแลคคอมพิวเตอร์ หรือถ้ามีมือถือสองเครื่อง ก็สามารถแชร์ข้อมูลหรือแก้ไขอัปเดตจากทั้งสองเครื่องได้ เป็นแอปพลิเคชันที่สะดวกมากๆ

สาม คือ เกม Candy Crush ที่เล่นได้ตลอดไม่เบื่อสี่ คือ แอปพลิเคชันเกี่ยวกับการ Track การใช้จ่ายมีประโยชน์มากในการควบคุมการใช้จ่าย หรือการบริหารการเงิน

ห้า คือ แอปพลิเคชันประเภท Fitness Tracking ที่ไม่ใช่แค่เกี่ยวกับการออกกำลังกายอย่างเดียว แต่ยังสามารถช่วยดูแลสุขภาพของเราอย่างเรื่องของการกิน การนอน เป็นต้นด้วย”

## มุมมองต่อความเป็น Urban Tech ในอนาคต

“ตอนนี้กำลังคิดว่า Internet Offspring กำลังจะมาเป็นนี่ คือคำว่า Smart Home และ Smart Living จะเข้าใกล้เรามากขึ้นแบบจริงจัง และอีกสิ่งหนึ่งที่กำลังจะมาคือ Cashless Society อย่างเช่นพวกพร้อมเพย์ (PromptPay) จริงๆ ต่างประเทศเน้นเรื่อง Cashless Society อย่างมาก คือเน้นความสะดวกสบายในการใช้ชีวิตพกแค่บัตรใบเดียว ก็สามารถแตะบัตรจ่ายเงินซื้อได้ทุกอย่าง ปลอดภัยและไม่ยุ่งยาก ทำให้เราสามารถจัดการทุกอย่างได้ในขั้นตอนเดียว และยังทำให้ E-COMMERCE โตขึ้นด้วย แต่ตอนนี้คนไทยยังขาดความมั่นใจว่าการพกเงินในอากาศจะปลอดภัยหรือไม่ เก่งคิดว่าภาครัฐควรจะออกมาให้คำแนะนำและผลักดันนโยบายนี้ให้ประชาชนมีความเชื่อมั่นมากขึ้น มีมาตรการการใช้งานอย่างไรให้ปลอดภัยคะ”



# SMART LIFESTYLE

WRITER:  
M. RUJIRA

## LG Smart Refrigerator

ตู้เย็นอัจฉริยะที่จะทำให้บ้านเราเป็น Smart Home ที่สะดวกสบายและล้ำสมัยขึ้น โดย LG Smart Refrigerator มาพร้อมเทคโนโลยี การออกแบบ และ ฟังก์ชันที่ฉลาดล้ำแบบสุดๆ เริ่มจากมีหน้าจอ LCD อัจฉริยะแบบ InstaView ที่เมื่อเคาะกระจก 2 ครั้ง หน้าจอจะเปลี่ยนจากทึบเป็นโปร่งใสเผยให้เห็นของข้างในตู้เย็นโดยไม่ต้องเปิดประตูตู้เย็น หรือใช้เป็นที่จด Memo แบบดิจิทัลบนตู้เย็นก็ได้

ภายในออกแบบเป็น Door-in-Door ที่แบ่งประตู ออกเป็น 2 ชั้น แยกของที่หยิบใช้บ่อยไว้ชั้นนอก เพื่อลดการสูญเสียความเย็นและช่วยประหยัดไฟ แถมยังมีระบบปฏิบัติการ webOS ระบบปฏิบัติการ สมาร์ททีวีของทาง LG และ Alexa ผู้ช่วยแห่งยุค ดิจิตอลจาก Amazon ที่รับคำสั่งเสียงได้ถึงกว่า 6,000 คำสั่ง อาทิ การหาสูตรอาหารจากอินเทอร์เน็ตแล้ว ไซร์บนหน้าจอ InstaView, หาวัตถุดิบจากเว็บไซต์ Amazon, เปิดเพลง และเช็คสภาพอากาศ เป็นต้น นอกจากนี้ยังมีฟังก์ชันอัจฉริยะอีกมากมาย เช่น Smart Tag ที่แบ่งแยกวัตถุดิบประเภทต่างๆ ในตู้เย็น ได้ พร้อมระบุวันหมดอายุ และแจ้งเตือนเมื่อใกล้วันหมดอายุ เมื่อไม่อยู่บ้านก็สามารถตรวจสอบของในตู้เย็นผ่านสมาร์ตโฟนได้ว่าอะไรขาดอะไรเหลือได้จากกล้องที่ติดไว้ตามมุมต่างๆ ภายในตู้เย็น การใช้ชีวิตภายในบ้านแบบ Smart Home ของคนยุคใหม่ ใกล้สมบูรณ์แบบขั้นทุกที



## Wemo Mini by Belkin

ปลั๊กอัจฉริยะที่สามารถต่อเข้ากับปลั๊กไฟธรรมดาที่บ้าน แล้วเปลี่ยนให้บ้านกลายเป็น Smart Home ที่สามารถสั่งเปิดและปิดเครื่องใช้ไฟฟ้าได้ผ่านสมาร์ตโฟนได้ทันที หมดปัญหากับความกังวลว่าลืมถอดปลั๊กเครื่องใช้ไฟฟ้าก่อนออกจากบ้านหรือยัง โดยระบบการทำงานคือเจ้าปลั๊ก Wemo Mini จะเชื่อมต่อกับระบบ Wi-Fi ภายในบ้านทำให้เราสามารถควบคุมเครื่องใช้ภายในบ้านที่เสียบกับ Wemo Mini ได้ ไม่ว่าจะเป็น โคมไฟ พัดลม กาดม้มน้ำ โทรทัศน์ วิทยุ เป็นต้น รวมทั้งตั้งเวลาเปิดและปิดเครื่องใช้ไฟฟ้าผ่านแอปพลิเคชันได้ด้วย นอกจากนี้ยังสามารถทำงานร่วมกับสมาร์ตเทคโนโลยีอย่าง Alexa โดย Amazon และ Google Home ที่รับคำสั่งเสียงได้ด้วย

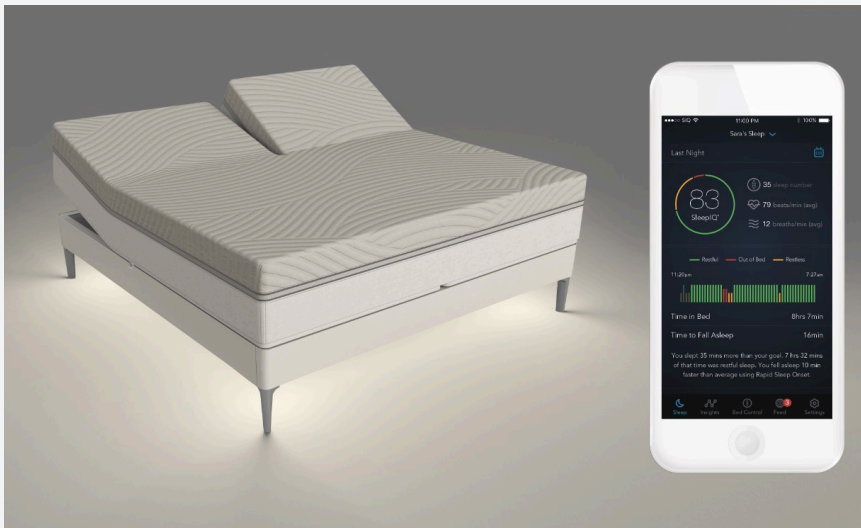
<http://www.belkin.com/us/p/P-F7C063/>

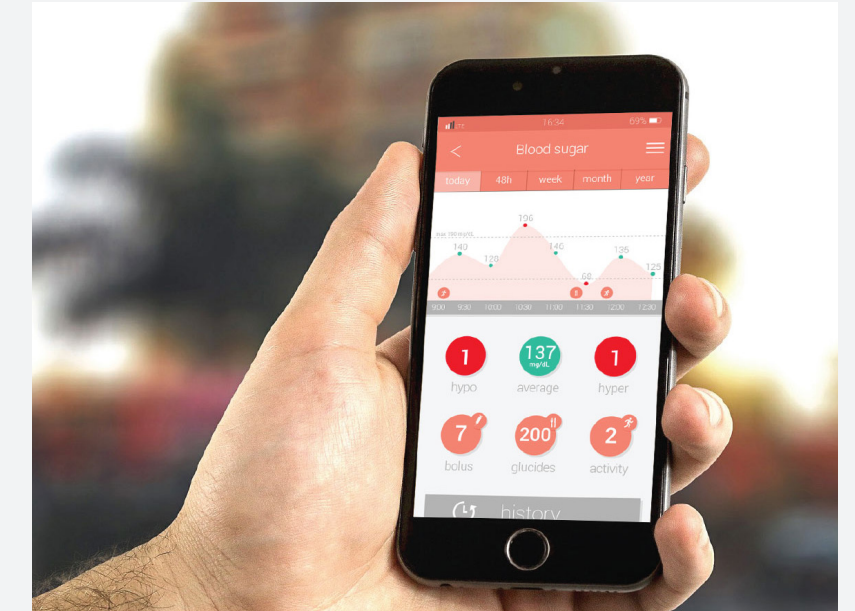
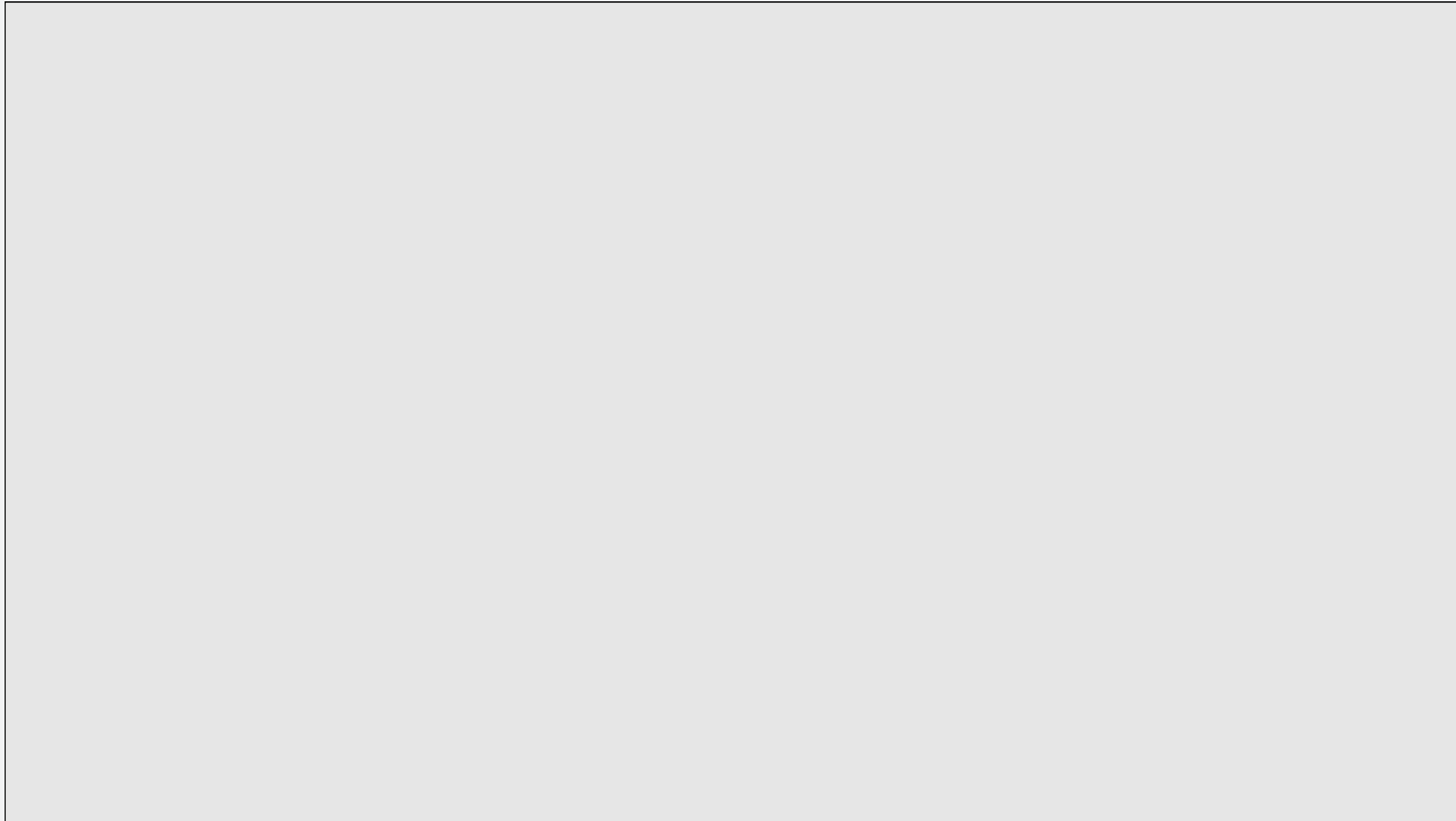
## Sleep Number 360 Smart Bed

เตียงนอนอัจฉริยะที่จะเปลี่ยนรูปแบบการนอนของเราไปอย่างสิ้นเชิงนับจากนี้ ด้วยเทคโนโลยี SleepIQ® ร่วมกับสถิติเชิงชีววิทยา ที่จะทำให้เรานอนหลับสบายตลอดคืน ไม่ว่าจะเป็นการตรวจการเคลื่อนไหวร่างกายของเราเพื่อปรับความสบายของเตียงโดยอัตโนมัติ การเพิ่มความอบอุ่นบริเวณเท้าที่ทำให้เราหลับสบายได้เร็วขึ้น มีระบบปรับระดับเตียงให้สูงขึ้นโดยอัตโนมัติสำหรับคนนอนกรน และยังมีวัดประสิทธิภาพในการนอนของเราโดยเชื่อมต่อข้อมูลกับสมาร์ตโฟนให้ด้วย ทำให้เราเห็นได้ว่าเรานอนหลับกี่ชั่วโมง ใช้เวลานานแค่ไหนกว่าจะหลับ ทั้งเรายังสามารถปรับความแข็งนุ่มของเตียงและปรับเตียงให้สบายที่สุดสำหรับเรา

นอกจากนี้ยังสามารถเชื่อมต่อกับแอปพลิเคชันเพื่อสุขภาพอื่นๆ ที่ทำให้คุณเรียนรู้ว่านอกจากเตียงนอนที่ดีแล้ว เรื่องของอุณหภูมิ การออกกำลังกาย และอาหารการกิน ล้วนส่งผลต่อประสิทธิภาพในการนอนของเราทั้งสิ้น

[www.sleepnumber.com/360](http://www.sleepnumber.com/360)





## K'Track G

ปฏิวัติวงการสุขภาพที่ทำให้เราตรวจเช็คร่างกายได้ทุกวันอย่างใกล้ชิด ด้วย K'Track G เป็นอุปกรณ์ตรวจวัดระดับน้ำตาลแบบสวมใส่ได้ครั้งแรกที่ให้บุคคลทั่วไปรวมทั้งผู้ป่วยโรคเบาหวานสามารถวัดระดับน้ำตาลในเลือดได้แบบเรียลไทม์เพียงปลายนิ้วสัมผัส โดยไม่ต้องเจาะเลือดตรวจ ไม่ต้องเจ็บตัว เพียงแค่ใส่ K'Track G ไว้ที่ข้อมือแค่นั้นก็สามารถวัดได้ทุกที่ ทุกเวลา เพียงไม่กี่วินาทีก็สามารถรู้ผลผ่านหน้าจอ ทั้งยังเชื่อมต่อกับแอปพลิเคชันได้ด้วย

อุปกรณ์ K'Track G นี้สามารถกันน้ำได้ จึงสวมใส่ได้ตลอดทั้งวันและรองรับทุกกิจกรรม ไม่ว่าจะเป็นเวลานอน ทำงาน อาบน้ำ โดยเฉพาะช่วงออกกำลังกายที่มีแนวโน้มว่าระดับน้ำตาลอาจเพิ่มขึ้นอย่างรวดเร็ว นอกจากนี้ K'Track G ยังติดตามอัตราการเดิน ระยะทาง การเผาผลาญแคลลอรี่ รวมทั้งมีระบบช่วยเตือนให้เราเช็คระดับน้ำตาลอย่างสม่ำเสมอ ทำให้การวัดระดับน้ำตาลในเลือดเป็นเรื่องง่ายขึ้น

<http://www.pkvitality.com/ktrack-glucose/>

## Commuter Trucker Jacket The Levi's Commuter x Jacquard by Google Trucker Jacket

ความก้าวล้ำของเทคโนโลยีทำให้เราใช้ชีวิตอย่างสมารถมากขึ้น โดยเฉพาะเมื่อได้เหล่า  
แกดเจ็ตอัจฉริยะเป็นตัวช่วยในทุกด้าน ไม่ว่าจะเป็น Smart Phone, Smart Watch จนถึง Smart  
Home และในปีนี้ได้เตรียมพบกับนวัตกรรมด้านไลฟ์สไตล์ที่สวมใส่ได้จริง และตอบโจทย์นักปั่น  
ในเมืองเป็นอย่างดี นั่นคือ “Commuter Trucker Jacket” สมาร์ทแจ็กเก็ตที่ยีนส์ที่พัฒนาขึ้น  
โดยสองผู้นำระดับโลกอย่าง Google และ Levi's ภายใต้โครงการ Project Jacquard ที่เปิดตัว  
ในงาน Google I/O ปี 2016

จากโปรเจกต์การพัฒนาเส้นด้ายตัวนำไฟฟ้าที่สามารถจับสัญญาณผ่านการสัมผัสและ  
เคลื่อนไหว มาประยุกต์สู่เสื้อแจ็กเก็ตอัจฉริยะ ที่เพียงแค่แตะ หรือลูบ Tag รับส่งสัญญาณ  
Bluetooth ที่ติดไว้บริเวณข้อมือซ้าย เราก็สามารถควบคุมการทำงานของสมาร์ทโฟน เชื่อมต่อ  
กับโลกออนไลน์ และแอปพลิเคชันต่างๆ โดยที่นักปั่นไม่ต้องควักมือถือออกมา ไม่ว่าจะเป็น  
การโทรออก - รับสาย การเล่นเพลง-เปลี่ยนเพลง การเข้าสู่ระบบนำทางด้วยเสียง เป็นต้น  
การดูแลก็ไม่ต่างกับเสื้อยีนส์ทั่วไป เพียงแค่ต้องถอด Tag ส่งสัญญาณ Bluetooth ออกก่อน  
ซักเท่านั้นเอง

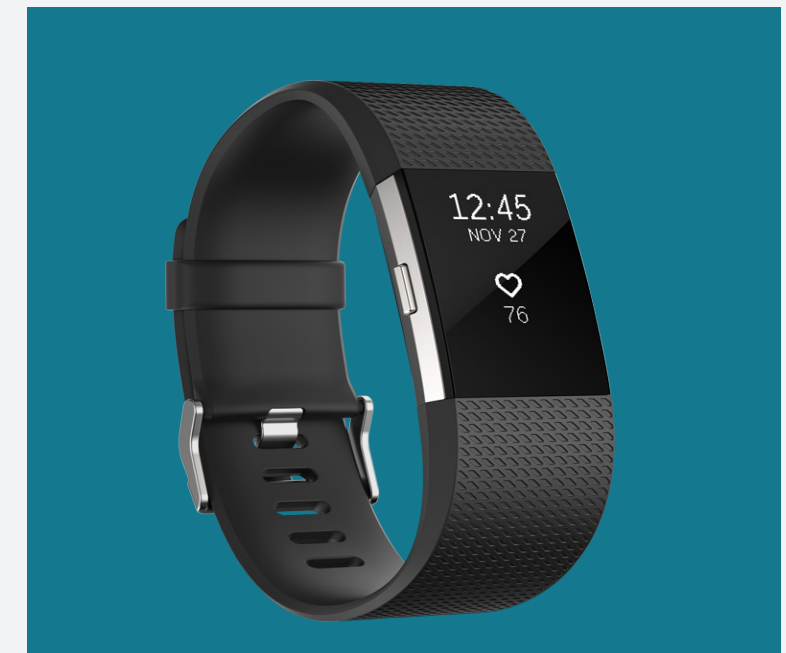


## Fitbit Charge 2

สำหรับคนรักการออกกำลังกาย ควรมี Fitbit Charge 2 สุดอัจฉริยะภายใต้ดีไซน์ที่ล้ำทัดเทียมมือไว้ เพราะ  
เป็นแทรกเกอร์ฟิตเนสที่ช่วยแสดงผลการออกกำลังกายได้แบบเรียลไทม์ โดยมีโหมดกีฬาหลากหลายประเภท  
ให้เลือกแบบเจาะจง จากนั้นยังสรุปสถิติการออกกำลังกายอย่างละเอียดผ่านแอปพลิเคชัน Fitbit® โดยมี  
GPS เชื่อมระหว่าง Fitbit Charge 2 เข้ากับสมาร์ทโฟนเพื่อความแม่นยำด้วย มีนวัตกรรม PurePulse ที่ช่วย  
ติดตามอัตราการเต้นของหัวใจด้วย

นอกจากนี้ยังมีระบบคำนวณประวัติการใช้งาน อัตราการเต้นของหัวใจ และข้อมูลการออกกำลังกายต่างๆ  
ออกมาเป็นคะแนนคาร์ดิโอฟิตเนสส่วนตัวของเรา ที่จะประเมินความแข็งแรงของร่างกายได้ พร้อมคำแนะนำ  
ในการเพิ่มความถี่และความเข้มข้นในการออกกำลังกายมากขึ้นเพื่อร่างกายที่แข็งแรงยิ่งขึ้น นอกจากนี้ยังมี  
Reminders to Move ช่วยกระตุ้นเตือนให้ผู้ใช้เคลื่อนไหวมากขึ้นด้วย Fitbit Charge 2 ไม่ได้ติดตามแค่การ  
ออกกำลังกาย แต่ยังติดตามกิจกรรมของเราทั้งวันจนถึงการนอนด้วยเทคโนโลยี SmartTrack นอกจากนี้ยังมี  
โหมดผ่อนคลาย ลดระดับความดันเลือดที่เรียกว่า “Relax” เป็นเซสชันแนะนำการหายใจแบบลึก ที่กำหนด  
ขึ้นจากอัตราการเต้นของหัวใจผู้ใช้ เพื่อสร้างสมดุลระหว่างร่างกายและจิตใจให้กับผู้ออกกำลังกายนั่นเอง

[www.tbit.com/th/charge2](http://www.tbit.com/th/charge2)



# APPLICATION FOR URBAN LIFE

WRITER:  
M. RUJIRA

จะเดินทางท่องเที่ยว ออกกำลังกายทำงาน หรือแม้ว่าเราจะมิลาฟิสได้การใช้ชีวิตแบบไหน แอปพลิเคชั่นใหม่ๆ สามารถเป็นผู้ช่วยให้กับคนเมืองได้ทุกมิติ แล้ววันนี้ชีวิตแบบ Urban Tech ก็ไม่ใช่เรื่องไกลตัวอีกต่อไป



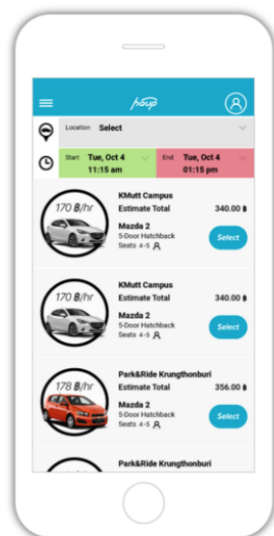
## ฮ้อปคาร์ คืออะไร

ฮ้อปคาร์เป็นผู้ผลิตแพลตฟอร์มและให้บริการ car-sharing แรกของไทย

เราให้คุณเดินทางไปกับรถยนต์ได้อย่างรวดเร็วและสะดวก เหมือนคุณเป็นเจ้าของรถ ประหยัดค่าเดินทาง

ให้คุณจ่ายตามเวลาที่จองขับได้ตั้งแต่ 30 นาที ถึง 1 วัน และจ่ายตามระยะทางที่ขับ ราคารวม น้ำมัน ประกัน การดูแลรักษา และจอดรถ

ทั้งเร็ว ทั้งง่าย ทั้งประหยัด อยากรู้ฮ้อปไปได้แล้ววันนี้!



### ที่ไหนที่ต้องการ

ฮ้อปคาร์อยู่ใกล้แค่เอื้อม ให้คุณออกเดินทางได้สะดวกและรวดเร็ว

ดูจุดฮ้อปคาร์ใกล้คุณ

### เมื่อไหร่ที่ต้องการ

จะเดินทางพุงนี้ หรือ ต้องการใช้ตอนนี้ คุณก็หาและจองรถฮ้อปก่อนได้ 15 นาทีก่อนจะขับ

### จ่ายตามใช้

จ่ายตามเวลาและระยะทางที่ใช้ รายชั่วโมงหรือรายวัน

\*รายชั่วโมง เริ่มต้นเพียง 49 บาทต่อครึ่งชั่วโมง + 5.5 บาทต่อกิโลเมตร

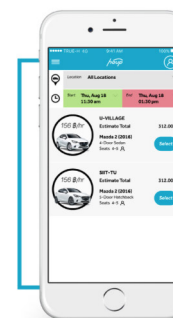
\*รายวัน เริ่มต้นเพียง 1,300 บาท ฟรี 100 กิโลเมตรแรก

## อยากไปที่ไหน ฮ้อปไปได้

กับอิสระการเดินทางแบบใหม่

สมัครสมาชิกฟรี

\*พีสมาชิก 3 เดือน \*ไม่มีค่าใช้จ่าในการสมัคร

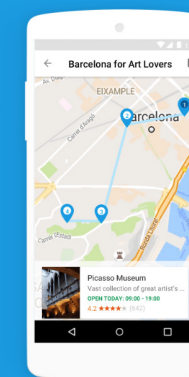


ไปดูหนัง รับเพื่อน ไปคอนเสิร์ต เที่ยวเดย์ทริป ไปตกกับแฟน ไปประชุม ฮ้อของซูเปอร์มาร์เก็ต ไปนั่งรับคาเฟ่ ไปดูงานอาร์ต ไปหาหมอ ไปตลาดนัดสุดสัปดาห์ ไปกินบ๊อด้กกับเพื่อน ไปเตะบอล



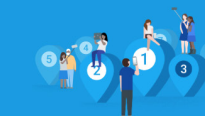
## haupCAR : Car-sharing

haupCAR (ฮ้อปคาร์) แอปพลิเคชั่นที่ให้บริการ Car-sharing แรกของไทย หรือการใช้รถร่วมกัน เพื่อให้คนเมืองเดินทางไปกับรถยนต์ส่วนตัวได้อย่างสะดวกสบายและรวดเร็ว เหมือนเราเป็นเจ้าของรถ สามารถเลือกเวลาที่ต้องการใช้ พร้อมเลือกจุดจอดฮ้อปคาร์ที่อยู่ใกล้ที่สุด และจองรถผ่านแอปพลิเคชั่นนี้โดยสามารถจองล่วงหน้าได้ 15 นาที สำหรับการใช้ง่ายเพียงแค่เปิด-ปิดประตูผ่านแอปพลิเคชั่น หรือแตะบัตร haupCARD ที่รถ หลังจากเดินทางเสร็จแล้ว ก็กลับมาจอดรถที่จุดจอดฮ้อปที่นั่นเอง สำหรับค่าใช้บริการก็จ่ายจริงตามเวลาและระยะทางที่ใช้ มีทั้งรายชั่วโมง และรายวัน โดยรายชั่วโมง เริ่มต้น 49 บาทต่อครึ่งชั่วโมง + 5.5 บาทต่อกิโลเมตร และรายวัน เริ่มต้น 1,300 บาท ฟรี 100 กิโลเมตรแรก ราคารวม น้ำมัน ประกัน การดูแลรักษา และที่จอดรถแล้ว ทั้งยังไม่ต้องกังวลกับการหาที่จอดรถในเมือง เพราะจุดจอดฮ้อปอยู่ในย่านสำคัญของเมือง เช่นตามเส้นรถไฟฟ้าสถานีต่างๆ เรียกได้ว่าเป็นแอปพลิเคชั่นใหม่ไอเดียล้ำที่ตอบโจทย์เรื่องความสะดวกในการเดินทางด้วยวิธีการแบ่งปันรถยนต์กันใช้ได้ดีทีเดียว



### Plan your day like magic

Google Trips makes it easier than ever to plan and organize your trips. It automatically maps out a half day or a full day with suggestions for things to see and do. Don't like what you see? Tap the "magic wand" to see more nearby sights. Each tap of the wand gives you a fresh set of nearby attractions.



## Google Trip วางแผนเที่ยว

Google Trip เป็นแอปพลิเคชั่นคู่ใจสำหรับนักเดินทางที่ทำให้เราวางแผนเที่ยวได้ง่าย สะดวกสบาย และครบภายในแอปพลิเคชั่นเดียว โดยแอปพลิเคชั่นจะเชื่อมต่อกับ Gmail ที่จะแสดงข้อมูลการจองตั๋วเครื่องบิน จองที่พัก และจองที่เที่ยวให้เราโดยอัตโนมัติ ภายในแอปพลิเคชั่นยังมีแนะนำสถานที่ท่องเที่ยวที่น่าสนใจ และร้านอาหารที่แยกออกเป็นหมวดหมู่ต่างๆ พร้อมรายละเอียด เพื่อประกอบการแพลนทริปให้เราด้วย รวมทั้งยังมี Day Plans แสดงตารางแผนเที่ยวในแต่ละวันที่ทาง Google แนะนำให้เป็นไอเดียทางเลือกด้วย อีกทั้งยังมีหมวดท่องเที่ยวเรื่องการเดินทางเพราะ Google Trip แสดงวิธีการเดินทางเข้าเมืองให้เราด้วย นอกจากนี้ยังมีข้อมูลจำเป็นต่างๆ ที่ควรรู้สำหรับการท่องเที่ยวด้วย เช่น สกุลเงิน แหล่งช้อปปิ้ง เบอร์โทรฉุกเฉิน เป็นต้น



## Jamboard - a collaboration space worthy of your ideas.

The newest addition to G Suite, Jamboard merges the worlds of physical and digital creativity. It's real time collaboration on a brilliant scale, whether your team is together in the conference room or spread all over the world.

[WATCH VIDEO](#)



## Google Jamboard กระดานดิจิทัล

สร้างบรรยากาศการประชุมงานที่เน้นการมีส่วนร่วม และแชร์ไอเดียอย่างเปิดกว้างด้วย Google Jamboard กระดานไวท์บอร์ดดิจิทัล ที่เป็นจอสัมผัสขนาด 55 นิ้ว พร้อมกล้อง HD ลำโพงและ Wifi ทำให้สามารถติดต่อประชุมงานทางไกลได้ อีกทั้งยังสามารถดึงข้อมูลจากเว็บไซต์ และเชื่อมต่ออุปกรณ์ต่างๆ ได้ทั้งสมาร์ทโฟน แท็บเล็ต และแอปพลิเคชันต่างๆ ไม่ว่าจะเป็น Video Call จาก Hangout ไฟล์เอกสารต่างๆ ใน Google Drive เป็นต้น นอกจากนี้ข้อมูลที่จัดไว้บนกระดานยังสามารถเก็บบันทึกไว้บน Google Drive ได้ด้วย เป็นแอปพลิเคชันใหม่ที่ทำให้รูปแบบการทำงานภายในองค์กรยิ่งสะดวกและมีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น

## FitStar Personal Trainer

แอปพลิเคชันใหม่จาก Fitbit ที่จะทำให้การออกกำลังกายได้ผลลัพธ์ดีขึ้น และบรรลุเป้าหมายที่ตั้งไว้อย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น เหมือนกับมีเทรนเนอร์ส่วนตัวมาคอยให้คำแนะนำ โดยแอปพลิเคชัน FitStar Personal Trainer ไม่ใช่แค่อัดแน่นด้วยโปรแกรมการออกกำลังกายหลากหลายที่อัปเดตใหม่ๆ อยู่ตลอดเวลา ไม่ว่าจะเป็นการเสริมสร้างกล้ามเนื้อ และแบบคาร์ดิโอ ในทุกระดับความเข้มข้น แต่ยังมีแนะแนวทางการออกกำลังกายที่ปรับเปลี่ยนให้เหมาะกับผู้ใช้แต่ละคน ผ่านการวัดกิจกรรมต่างๆ ในแต่ละวันของเราที่บันทึกไว้ในอุปกรณ์ฟิตเนสในแท็บ “Guidance”

ฟีเจอร์ที่น่าสนใจ คือ มีคู่มือสองคนที่ได้รับการรับรองมาช่วยแนะนำการออกกำลังกาย มีวิทยุฟิตสตาร์ให้เลือกหลายสถานี หลากแนวเพลง ให้เราสนุกเพลิดเพลินกับการออกกำลังกายยิ่งขึ้น และดีไซน์ที่เจ๋งที่สามารถดูได้ทั้งบนสมาร์ตโฟน และบนจอโทรทัศน์ความละเอียดสูง เป็นแอปพลิเคชันที่ช่วยสร้างแรงบันดาลใจให้การลุกมาออกกำลังกายเป็นเรื่องง่ายขึ้น ถึงเป้าหมายได้เร็วขึ้น และทำได้ทุกที่ทุกเวลา

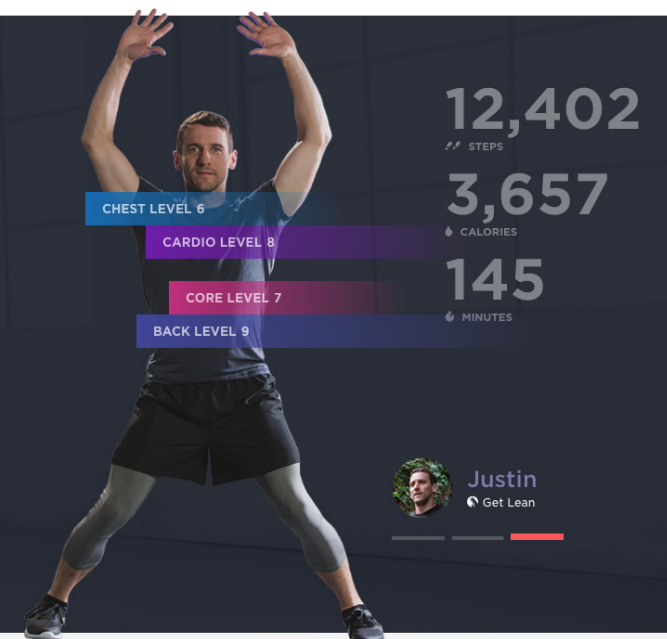


[PERSONAL TRAINER](#) [YOGA](#) [BLOG](#) [SIGN UP](#)

## The best workout is the one you can do right now.

Get video workouts customized to your body and goals, on any screen, anytime, anywhere.

[START YOUR FITNESS JOURNEY](#)





# THE URBAN HUB

AMARIT CHAROENPHAN

WRITER:  
M. RUJIRA

IMAGES:  
BINN BUEMUANCHOL

## INTERVIEW



เมื่อประมาณ 5 ปีก่อน เราได้รู้จักกับ HUBBA ในฐานะเป็น Coworking Space แห่งแรกที่บุกเบิกขึ้นในประเทศไทย เป็นการปฏิวัติรูปแบบการทำงานของคนเมืองให้สามารถแชร์พื้นที่ทำงานร่วมกัน แต่ HUBBA ไม่ใช่เป็นแค่สถานที่ แต่ยังเป็นเครือข่ายเชื่อมต่อกันทำงานหลากหลายสาขาอาชีพทั้งชาวไทยและต่างประเทศเข้าด้วยกัน เป็นแหล่งเติมไอเดีย เต็มไฟ และเติมศักยภาพของคนที่มีความคิดริเริ่มให้ประสบความสำเร็จในการตั้งต้นธุรกิจใหม่ๆ ปัจจุบัน HUBBA กลายเป็นศูนย์กลางแลกเปลี่ยนความรู้ และเป็นแหล่งบ่มเพาะสตาร์ทอัพใหม่ๆ ในประเทศไทยที่สำคัญ ความสำเร็จนี้มาจากวิสัยทัศน์ของหัวเรือสำคัญอย่างคุณอมฤต เจริญพันธ์ ผู้ร่วมก่อตั้งนั่นเอง

### HUBBA Coworking Space ตอบโจทย์คนทำงานยุคดิจิทัล

คุณอมฤตกล่าวว่า HUBBA เป็นสถานที่ทำงานสำหรับกลุ่มสตาร์ทอัพ หรือเหล่าคนทำงานที่มี 3 คาแรคเตอร์นี้ คือ

1. เป็นคนทำงานอิสระที่มีความฝัน มีไอเดีย มีโปรเจกต์ อยากเริ่มธุรกิจใหม่
2. ต้องการสถานที่ทำงานที่มีความเป็นมืออาชีพมากกว่าการนั่งทำงานที่บ้านหรือร้านกาแฟ แต่ในขณะที่เดียวกันก็ยังไม่พร้อมเช่าสถานที่เพื่อเปิดออฟฟิศ ซึ่งต้องใช้เงินลงทุนเยอะ ทั้งค่าเช่าสัญญา ค่าน้ำ ค่าไฟ ค่าตกแต่ง เป็นต้น ในขณะที่เราก็ไม่จำเป็นต้องอยู่ออฟฟิศทุกวันด้วยซ้ำ จึงต้องการสถานที่ทำงานอย่าง Coworking Space ที่มีความคล่องตัวขึ้น สามารถประชุมงานได้ พร้อมสิ่งอำนวยความสะดวก

ความสะดวกสำหรับการทำงาน ไม่ว่าจะเป็น Wifi เครื่องใช้สำนักงาน เป็นต้น 3. ต้องการสร้างคอนเนคชั่นใหม่ๆ ในสถานที่ที่รวมคนเก่งฝีมือ และมีไอเดียดีๆ ในหลากหลายอาชีพ พร้อมเพิ่มศักยภาพของตนเอง ผ่านกิจกรรมและการอบรมต่างๆ HUBBA Coworking Space จึงไม่ใช่แค่สถานที่ทำงาน แต่สามารถสนับสนุนให้คนทำงานประสบความสำเร็จ และช่วยให้ธุรกิจเติบโตได้

### การจับมือร่วมระหว่าง HUBBA และ ANANDA

“แนวทางของ HUBBA สอดคล้องกับวิสัยทัศน์ของคุณโก๋-ชานนท์ เรื่องกฤษฎา กรรมการผู้จัดการใหญ่และประธานเจ้าหน้าที่บริหารของบริษัท อนันดา ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด (มหาชน) ที่ต้องการผันตัวจากบริษัทอสังหาริมทรัพย์ เป็น Tech Company ที่มีแนวคิดไม่ต่างจากสตาร์ทอัพ ซึ่งให้ความสำคัญกับเรื่องของเทคโนโลยี นวัตกรรม และพร้อมปรับตัวเพื่อรองรับความเปลี่ยนแปลง รวมทั้งยังสนับสนุนกลุ่ม Startup ต่างๆ ด้วย”

ความมุ่งมั่นของอนันดา ในการสร้าง Ecosystem หรือระบบนิเวศของนวัตกรรมด้วยการร่วมผลักดันนวัตกรรมและเทคโนโลยีใหม่ๆ ให้เกิดขึ้นในประเทศไทยนั้น ไม่สามารถทำได้เพียงลำพัง จึงเชื่อมโยงกับพันธมิตรอย่าง HUBBA เพื่อร่วมสร้างเน็ตเวิร์คที่เข้มแข็งขึ้น

“HUBBA เป็นเหมือนตัวเชื่อมระหว่างองค์กรใหญ่อย่างอนันดา กับกลุ่มสตาร์ทอัพ ให้เกิดความเข้าใจ และเกิดคอนเนคชั่นที่ชัดเจนขึ้น เราทำให้สตาร์ทอัพ

รู้จักความหมายของ Urban Tech และให้ออนันดา รู้จักสตาร์ทอัพมากขึ้น จากนั้นอาจนำไปสู่ Business Matching ที่ทำให้เกิดโปรเจกต์ด้าน Innovative Idea ก็เป็นได้ ยกตัวอย่างหนึ่งในสตาร์ทอัพที่เคยทำงานและเริ่มต้นไอเดียที่ HUBBA คือ Haupcar Co. ผู้ให้บริการ haupCAR (ฮ้อปคาร์) ที่เป็นระบบ Car-Sharing หรือ การเช่ารถแบบบริการตัวเองรายแรกในประเทศไทย ที่ผู้ใช้สามารถจองรถและเช่ารถยนต์ส่วนตัวมาขับไปไหนก็ได้ โดยไม่ต้องใช้กุญแจ และจ่ายเงินผ่านมือถือ” โดยปัจจุบันอนันดา ได้นำร่องนำ haupCAR มาให้บริการแก่ลูกบ้านในคอนโดมิเนียมโครงการต่างๆ ของอนันดา ด้วย

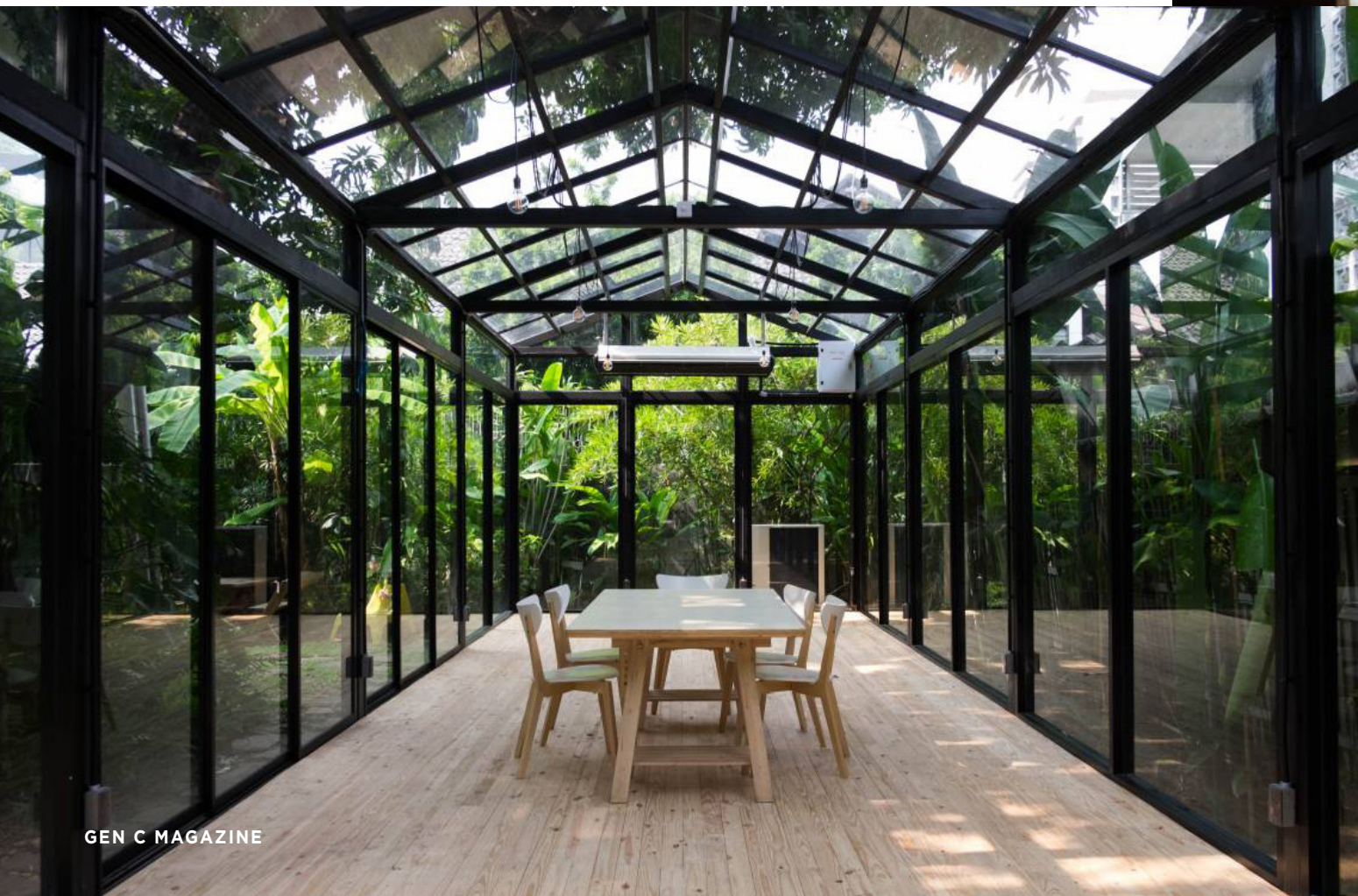
**ยกระดับความเป็น Urban Tech**

“นอกจาก HUBBA จะจัดงาน Hubba Stadium กิจกรรมแข่งขันเพื่อค้นหาสุดยอดสตาร์ทอัพของไทย มาอย่างต่อเนื่อง และจัดงาน Techsauce Summit อีเวนต์ใหญ่เกี่ยวกับธุรกิจสตาร์ทอัพยุคดิจิทัลที่ใหญ่ที่สุดในเมืองไทยแล้ว ล่าสุดเรายังร่วมจัดอีเวนต์กับ ทางอนันดา ชื่องาน ANANDA Urban Tech Meet Up ที่จัดขึ้นทุกๆ เดือน ให้คนในแวดวงสตาร์ทอัพได้ เข้ามาแชร์ความรู้ ประสบการณ์ และมาเชื่อมโยง เน็ตเวิร์คกัน โดยเนื้อหาจะพูดถึงปัญหาของ Urban

living ในเมืองไทยว่าเป็นอย่างไร และการแก้ไขปัญหา เช่น ล่าสุดแชร์หัวข้อ Mobility & Autonomous Vehicles เกี่ยวกับเรื่องการขนส่งและการเดินทาง ลองคิดดูว่า ประเทศไทยเป็นแหล่งผลิตรถยนต์ใหญ่ แต่เราก็เป็น ประเทศที่รถติดอันดับต้นของโลกด้วย ทางอนันดา ก็อยากรู้ว่ามันมีไอเดียอื่นๆ มั้ยที่จะช่วยแก้ปัญหา รถติดนอกจากรถไฟฟ้า”

**ปัญหาของเมือง ที่อยากให้เทคโนโลยีหรือ แอปพลิเคชันออกมาช่วยแก้ไข**

“นอกจากปัญหาเรื่องรถติดแล้ว ก็ยังมีเรื่องความปลอดภัยเป็นอีกปัจจัย เราเริ่มเห็นแล้วว่าจะมีเรื่อง เทคโนโลยีสมาร์ทลોક แทร็คเกอร์ของหายออกมามากแล้ว อีกประเด็นสำคัญคือเราอยู่ในยุค Aging Society คือกลุ่มผู้สูงอายุเพิ่มมากขึ้น เราจะช่วยจัดการอย่างไร มีหุ่นยนต์หรือเทคโนโลยีอะไรบางอย่างที่จะมาดูแลเรื่องอะไรพวกนี้ อีกหนึ่งเรื่องคือการศึกษา ซึ่งความจริงไม่ค่อยจะเกี่ยวกับเมืองเท่าไร แต่ระบบ การศึกษาเป็นพื้นฐานที่เราต้องพัฒนาให้ดีขึ้นก่อน ทำอย่างไรให้มี Innovation มากขึ้น ทั้งหมดเป็นปัญหา ภาพรวมที่เป็นองค์ประกอบในการสร้างโอกาสทาง ธุรกิจได้ด้วย”



**ภาพของเมืองที่เริ่มเปลี่ยนแปลงไปสู่ยุคใหม่**

- “เทคโนโลยีจะมีส่วนช่วยสร้างอนาคตของเมือง โดยจะทลายความเป็นเมืองและชานเมืองออก คือ ย่านชานเมืองเริ่มปรับเปลี่ยนไป”
- “ดีไซน์และฟังก์ชันพีเจอร์ตอบโจทย์ไลฟ์สไตล์ ใหม่ๆ ของคนที่เปลี่ยนไป เช่น บางประเทศห้างสรรพสินค้าเริ่มปิดตัว เพราะว่าคนส่วนใหญ่ซื้อของ ผ่านออนไลน์ และคนชี่เกียจออกจากบ้าน จาก ห้างสรรพสินค้ากลายเป็น Coworking Space แทน”
- “บางเมืองที่ไม่มีอะไรหรือเก่าทรุดโทรม ถูก พัฒนาให้กลายเป็น Innovative District หรือย่านนวัตกรรมให้เหล่าสตาร์ทอัพมาอยู่รวมกัน เกิดการสร้างสรรค์ไอเดียใหม่ๆ การทดลองงานใหม่ๆ ออกมา เกิดเป็นย่านเมืองใหม่เหมือน Silicon Valley ใน อนาคตเราอาจได้มีโอกาสได้เป็นส่วนหนึ่งโน้มน้า สามารถใช้ชีวิต Eat, Work, Live และ Play ได้อย่าง ลงตัว”

- “ประสบการณ์การใช้ชีวิตในเมืองก็จะดีขึ้น อย่างมาก ทั้งด้านความเป็นอยู่ ความปลอดภัย รวมไปถึงความสะอาดสบาย เมืองเป็นสิ่งที่ชีวิตที่มี การปรับเปลี่ยน เมื่อการใช้งานเปลี่ยนไป จึงมีทั้ง ส่วนที่ตายและส่วนที่เกิดใหม่ จริงๆแล้ว Thailand 4.0 ก็คือเรื่องของ Creative Economy กับ Knowledge Economy เปลี่ยนไอเดียและความคิดให้ออกเป็น โปรดัคส์ หรือเป็นแอปพลิเคชันใหม่ๆ โดยสตาร์ทอัพ มีส่วนขับเคลื่อน เชื่อว่าอีกไม่นานเมืองไทยก็คงจะมี Creative District ที่ชัดเจนครับ”
- การจะยกระดับคุณภาพชีวิตของเมือง ก้าวสู่การใช้ชีวิตที่ทันสมัยในทุกด้าน และสามารถใช้ชีวิตโดย ทลายข้อจำกัดต่างๆออกได้ อาจต้องเริ่มต้นจาก บ่มเพาะความคิดริเริ่มด้านนวัตกรรม การสร้างองค์ ความรู้ และการเชื่อมเน็ตเวิร์คของธุรกิจใหม่ให้ เข้มแข็ง เหมือนอย่างที่ HUBBA เป็นส่วนหนึ่งใน พื้นที่ของมัน



# MY KITCHEN

## THE SOCIAL DINING EXPERIENCE

WRITER:  
M. RUJIRA

IMAGES:  
MY KITCHEN



ในวันนี้เทคโนโลยีสมัยใหม่พร้อมเสิร์ฟความสะดวกสบายให้กับเราถึงโต๊ะอาหารกันแล้ว กับคอมมูนิตี้ที่ผสานนวัตกรรมดิจิทัล เพื่อสร้างบรรยากาศให้มื้ออาหารของเราเต็มไปด้วยสีสัน ความสนุกสนาน และความทันสมัยที่สำคัญยังคงอยู่ใจกลางเมืองย่านสยามฯ ที่ดินทางสะดวกอีกด้วย ลองขึ้นมาที่ชั้น 4 สยามดิสคัฟเวอรี คุณจะพบกับ My Kitchen แหล่งแอ่งค้ออีกแห่งใหม่ของคนเมืองที่จะมอบประสบการณ์ใหม่ให้คุณในรูปแบบ The Social Dining Experience ที่ไม่เหมือนใคร

My Kitchen ออกแบบโดยผสมผสานเรื่องของอาหาร ศิลปะ และเทคโนโลยีเข้าด้วยกัน ผ่านการคัดสรรหลากหลายร้านอาหารเด่นดังฝีมือคุณภาพมาไว้ให้คนเมืองสามารถนั่งชิลได้ทั้งวันแบบ All-Day Dining ท่ามกลางบรรยากาศที่สนุกสนาน และล้ำสมัย โดดเด่นเมืองรุ่นใหม่แน่นอน โดยเฉพาะการนำนวัตกรรมเทคโนโลยีสมัยใหม่มาเพิ่มความสะดวกในการเลือกเมนูอาหารของแต่ละร้าน สั่งอาหาร และสั่งเช็คบิลเพียงปลายนิ้วสัมผัสผ่านแท็บเล็ตที่ติดไว้บนโต๊ะอาหารทุกโต๊ะ เพื่อตอบโจทย์ไลฟ์สไตล์ของคนในยุคดิจิทัลได้ดีที่สุด

นอกจากนี้ My Kitchen ยังมาพร้อมคอนเซ็ปต์ “Eat Meet Mingle” เป็นจุดนัดพบของคนเมืองทั้งกลางวันและกลางคืน โดยยามค่ำคืนจะเปลี่ยนบรรยากาศเป็นแหล่งแฮงค์เอาท์สุดชิคที่เต็มไปด้วยสีสัน พร้อมทั้งแสง สี และเสียงดนตรีจากเหล่าดีเจรุ่นใหม่ ให้สนุกสนานเพลิดเพลินจนถึง 4 ทุ่ม

การตกแต่งสุดสร้างสรรค์ในทุกรายละเอียด ถือได้ว่าเป็นองค์ประกอบสำคัญที่ทำให้เราใช้เวลาที่นี่ได้นานโดยไม่เบื่อ ซึ่งบริษัท เออร์เบิน อารีคเค็คส์ จำกัด นำโดย อัจฉริยะ - วาตุกา โรจนะภิรมย์ เป็นผู้เนรมิตบรรยากาศพื้นที่ชั้น 4 ของสยามดิสคัฟเวอรี

ให้เป็น Hybrid Retail Store สไตล์เทโคโนโลยีเน้นโทนสีขาวสบายตา พร้อมผนังกระจกใสเปิดมุมมองให้เห็นวิวเมืองแบบพาโนรามา และการตกแต่งไลท์ติ้งที่เปลี่ยนอารมณ์ไม่ซ้ำกันระหว่างกลางวันและกลางคืน อีกทั้งยังมี Art Installation ฝีมือการออกแบบโดย Nendo Studio (เนนโดะ) ที่มีออกแบบชื่อดังจากญี่ปุ่นที่นำโดย มร.โอกิ ซาโตะ เป็นไฮไลท์ที่โชว์ไอเดียสร้างสรรค์ของที่นี่ด้วย

My Kitchen มีพื้นที่กว่า 1,000 ตารางเมตร สามารถรองรับลูกค้าได้กว่า 250 ที่นั่ง ประกอบด้วย โซนต้อนรับ โซนลานจ์ โซน Private Room ที่เป็นมุมส่วนตัว และ Workshop Space ที่มาพร้อมแนวคิด

“My Kitchen is your Kitchen” เป็นพื้นที่เปิดสำหรับเวิร์คช็อปด้านอาหาร หรือใช้เป็นที่จัดสังสรรค์ปาร์ตี้ในโอกาสพิเศษ โดยแต่ละโซนจะมีลูกเล่นสนุกสนานสอดแทรกไว้ เช่น ตกแต่งด้วยดีสกับบอลเพิ่มสีสันความสนุกสนานให้กับบรรยากาศ การนำเทคนิคทันสมัยอย่าง Visual Mapping จาก Le Petit Chef กลุ่มคนรักงานศิลปะในสไตล์ Visual Artistic ที่จัดระดับโลก มาสร้างสรรค์งาน Food Mapping ที่ผสมผสานระหว่าง 3D Animation และ Motion Capture ฉายลงบนโต๊ะอาหาร เสมือนเรามีเชฟจิ๋วตัวน้อยมาโชว์ทำซูชิ และขนมหวานมาเสิร์ฟให้บนโต๊ะอาหาร เป็นลูกเล่นที่สร้างความอารมณ์ดีให้กับลูกค้าระหว่างรออาหารได้อย่างดี





PLACE

หากสุดท้ายแล้วอาหารไทยก็ยังเป็นอาหารโปรดที่สุด สามารถฝากท้องไว้กับร้านอาหารไทยรสเลิศอย่าง NARA Thai Kitchen (นารา) ได้ ที่พร้อมปรุงเมนูอาหารไทยด้วยใจที่ใส่ใจความพิถีพิถันในทุกขั้นตอน ไม่ว่าจะเป็น เมนูแกงเผ็ด เมนูข้าว ขนมจีน และก๋วยเตี๋ยวจากจังหวัดต่างๆ ที่สะท้อนให้เห็นถึงวัฒนธรรมการกินอันเป็นเอกลักษณ์ในแต่ละภาคของประเทศ นอกจากนี้ยังมีเมนูพิเศษจากโครงการหลวงมาให้ลิ้มลองด้วย

ตบท้ายด้วยการเพิ่มสารความสุขกับเมนูของหวานจาก BRIX DESSERT BAR (บริกซ์ เดสเสิร์ท บาร์) คาเฟ่สุดชิคที่ครีเอทเมนูขนมที่เลิศทั้งรสชาติและหน้าตา ขนมทุกจานของ BRIX จะอบสดใหม่และเสิร์ฟพร้อมๆ จากเตา ใครอยากได้เครื่องดื่มสดชื่น ที่นี้ก็ยังมียอกเทล ค็อกเทล จนถึงกาแฟพร้อมเสิร์ฟด้วยความตื่นเต็น สนุกสนาน ความอิมมอร์ชี่ และอีกหลากหลายประสบการณ์ประทับใจ ทั้งหมดนี้สามารถได้เกิดขึ้นที่ My Kitchen ที่เชื่อมเทคโนโลยีและความคิดสร้างสรรค์ สู่การตอบใจชีวิตที่ทันสมัยขึ้น และยกระดับอารมณ์ของคนเมืองให้เบิกบานยิ่งขึ้น

My Kitchen ชั้น 4 สยามดิสคัฟเวอรี เปิดบริการทุกวัน ตั้งแต่เวลา 10.00น. - 22.00น.



จากนั้นก็ถึงเวลาที่ทุกคนรอคอย คือการได้ลิ้มลองกับเมนูเลิศรสจากร้านอาหารชื่อดังต่างๆ ที่มีให้เลือกหลากหลายสไตล์ ใครที่ชอบอาหารอีสานรสแซ่บ ต้องไม่พลาดร้านอาหารอีสานพรีเมียมสุดชิคอย่าง CAFE CHILLI (คาเฟ่ ชิลลี่) ที่คัดสรรวัตถุดิบคุณภาพ สดใหม่ สะอาด มาปรุงเมนูตำรับอีสานสูตรดั้งเดิมรสจัดจ้าน วันไหนอยากลิ้มลองอาหารฝรั่งบ้าง ก็มีร้าน KUPPADELI (คัปป้าเดลี) มาเสิร์ฟเมนูตะวันตกที่ผสมผสานความเป็นเอเชียได้อย่างเอร็ดอร่อย อาทิ พิซซ่าหน้าไส้อั่ว และ พิซซ่าหน้าเปิดปีกกิ้ง เป็นต้น หรือจะดื่มด่ำกับการนั่งจิบกาแฟคุณภาพดีสักแก้ว ที่มีให้เลือกทั้งแบบ House Blend จนถึงเมล็ดกาแฟออร์แกนิก และซิงเกิ้ลออริจินจากทั่วโลก

ด้านอาหารจีนสไตล์กว้างดั่งคลาสสิกก็มีให้เลือกกับร้าน MAN FU YUAN (หม่าน ฟู่ หยวน) ที่การันตีว่าคุณภาพและรสชาติกลมกล่อมถูกปากแน่นอน พร้อมเสิร์ฟเมนูติ่มซำอัดแน่นด้วยเนื้อปูเนื้อกุ้ง เต็มค่านั่งๆ หมุกรอบที่กรอบนอกนุ่มในให้ความฟินสุดๆ เปิดอบใบชาสูตรอร่อย และอีกหลากหลายเมนูของร้านนี้บอกได้เลยว่ารสเลิศจริงๆ

มาถึงอาหารญี่ปุ่นกันบ้าง ร้านอาหารญี่ปุ่นชื่อดังอย่าง YUZU BY YUUTARO (ยูซุ บาย ยูทาโร) ก็ลงมือคัดสรรวัตถุดิบและเครื่องปรุงคุณภาพ มารังสรรค์เป็นเมนูสุดพิถีพิถันสไตล์ชาวแดนอุทิสุทสึทสึ ไม่ว่าจะเป็น ข้าวปั้น Yuzu Roll, Sashimi, Sushi, Foie Gras Salmon Aburi Don, Tempura, Ten Don และอีกมากมาย ร้านนี้มั่นใจได้ในวัตถุดิบสด ใหม่ สะอาด





# DCNXTR

## UNLIMITED CONNECT

PHOTOGRAPHER:  
BINN BUEMUANCHOL

WRITER:  
M. RUJIRA

ความก้าวล้ำของโลกแผ่ขยายไปทุกด้าน รวมถึงในวงการเพลง โจ่งจำกิดของการทำเพลงค่อยๆ ทยอยออก คลื่นลูกใหม่แสดงออกถึงตัวตนที่ชัดเจนพร้อมสไตล์เพลงที่ไร้กฎเกณฑ์ได้อย่างเปิดกว้าง หนึ่งในนั้นคือ DCNXTR ของลูกบ้า พิรุณภา กลัสนิธิ และ ชาลี นิกานันท์ ที่นำพาแนวดนตรี Electronic ให้เป็นสื่อเชื่อมโยงกับสิ่งที่พวกเขาชอบ กับผู้คนที่ชอบในสิ่งที่พวกเขาทำ ให้เสียงดนตรีล้ำๆ เชื่อมโยงกับการใช้ชีวิตของคนที่ยังมองหาความสดใหม่

### รสนิยมด้านการฟังเพลง

“สมัยเด็กๆ เราเติบโตมาจากการเริ่มฟังเพลงจากสื่อโทรทัศน์อย่างช่อง Channel V อย่างซาลิฟวง Korn, Limp Bizkit และ Green Day ส่วนน้ำชอบเพลง Electronic มาตั้งแต่แรก เพียงแต่อาจจะยังไม่จำมาก จะชอบเพลง Trip Hop อย่าง Portishead และ Hooverphonic ด้วย ส่วนร็อคก็ฟังนะ ตอนเด็กเหมือนเป็นช่วงหาแนวทางของตัวเอง เลยฟังเพลงหลากหลาย แต่เมื่อเริ่มฟังเพลงแนว Electronic ในยุค Ladytron และ M83 ก็รู้สึกว่ามันดีกว่า”

### จุดเริ่มต้นของ DCNXTR

“เริ่มจากมีรายการโทรทัศน์ติดต่อให้วง Revenge Of The Cybermen ซึ่งเป็นวงดนตรีที่เราเคยทำกับเพื่อนๆ ในช่วงนั้นไปเล่นดนตรีสดออกรายการ แต่ตอนนั้นเพื่อนในวงไม่ว่างกัน มีแค่เราว่างกันอยู่สองคน เราเลยตัดสินใจมีวงของตัวเองเป็น Electronic ไปออกรายการ ตอนนั้นเลยเริ่มคิดว่าแค่สองคนก็เล่นดนตรีได้แล้วนี่หว่า ไม่ต้องมีมือกลองก็ได้ ใช้โปรแกรมกลองไฟฟ้าทำขึ้นมาได้ ทำแล้วรู้สึกสนุก เลยเริ่มจากทำโปรเจกต์ DCNXTR ออกมาในช่วงปี 2009 มี EP 2 เพลง คือ WARS และ After WARS หลังจากนั้น DCNXTR ต้องบรกกไปเพราะว่าชาลีต้องไปเรียนต่อที่สหรัฐอเมริกาด้าน Music Production ทางด้านวง Revenge Of The Cybermen ก็แยกย้ายกัน”

### ความหมายที่ซ่อนอยู่ในชื่อวง DCNXTR (เดอ คอนเนคเตอร์)

“เราทำโปรเจกต์เพลงขึ้น เพราะเราอยากให้มีเพลงเป็นสื่อ นำพาไปเชื่อมต่อกับคนเก่งคนอื่นๆ เช่น คนที่มีมือด้านงานวิช่วลมาช่วยทำวิช่วลให้เรา เมื่อเราได้เจอคนเก่งๆ มากขึ้น ความสนุกก็มากขึ้นเรื่อยๆ ด้วย DCNXTR ก็เหมือนกับเป็นคอนเนคชั่นที่เราจะดึงคนอื่นมาร่วมทำให้งานของวงชัดและเข้มข้นขึ้น”

“อีกทางหนึ่ง ยังหมายถึงการเล่นดนตรีที่ต้องเชื่อมต่อเครื่องมือต่างๆ เข้าด้วยกันเป็นหนึ่งเดียว ต้องใช้ Drum Machine มาเสียบเข้ากับเครื่อง Synthesizer แล้วเครื่องดนตรีที่เหลือก็ต้องเชื่อมต่อเข้ากับเครื่องดนตรีของน้ำด้วย เพื่อให้ทุกเครื่องดนตรีเชื่อมต่อกลายเป็นหนึ่งเดียว”

“เราคอนเนคกันทั้งด้านเชิง Physical ของดนตรีและด้าน Spiritual ด้วย หมายถึงการเชื่อมต่อแนวคิดของเราเข้าด้วยกัน ทำให้เกิดการเชื่อมต่อที่ต่อยอดไปไม่สิ้นสุด”

### ระยะทางไม่ใช่อุปสรรคสำหรับการทำเพลง

“ระหว่างที่ชาลีอยู่ต่างประเทศช่วงใกล้เรียนจบแล้วเรามีโปรเจกต์ทำเพลงใหม่ให้กับค่ายเพลง Comet Records เป็นอัลบั้มที่รวมหลายศิลปิน นักกับชาลีเลยต้องติดต่อกันผ่านอีเมลล์ ทำเพลงโดยส่งและรับไฟล์ผ่านอีเมลล์กันไปมา จนสุดท้ายได้เพลง Meishi ที่มีเนื้อร้องภาษาไทย แต่จริงๆ แล้วก่อนหน้าเพลง Meishi มีเพลงที่น้ำช่วยทำเพลง ลองอัดเสียงร้องส่งให้สำหรับโปรเจกต์การบ้านของชาลีด้วย ชื่อเพลง Echo”



“เรามีแนวโน้มให้แตกต่างกัน การที่เราสามารถดัดแปลงเพลงไปได้เรื่อยๆ ทำให้เรารู้สึกสนุกกับการทำงานนี้ อย่างเพลงของ DCNXTR ที่คนรู้จักกันเยอะคือ Summer Rain เวลาเล่นไปหลายๆ งานแล้วเริ่มเบื่อก็จะนำเพลงมารีมิกซ์ใหม่ ทำให้เราสามารถสนุกกับมันได้อยู่ไปเรื่อยๆ”  
 “ทำให้เราสามารถค้นหาสิ่งใหม่ๆ ได้ในสิ่งเก่าๆ”

**ความล้ำของเทคโนโลยีกับการทำเพลง**

“ในงานคอนเสิร์ตเห็ดสด เราอยาก Cover เพลงของ Polycat เป็นแนวเพลง Electronic แต่ไม่รู้จักวงเป็นการส่วนตัวที่จะให้อัดเสียงร้องสดมาให้ เราเลยใช้วิธีการเข้า Youtube แล้วดึงเสียงจากวิดีโอที่นักร้องนำพูดเกริ่นเข้าเพลงมาใช้ในเพลง Cover ใหม่ของเราได้ พุดได้ว่าเทคโนโลยีช่วยเพิ่มความเป็นไปได้ในการทำเพลงยุคนี้ให้กว้างขึ้น แล้วยังทำให้เราได้ลองอะไรใหม่ๆ อย่างตอนนี้เรากำลังเริ่มสนุกกับการสร้างระบบไฟให้เราสามารถคุมไลท์ติ้งและวิช่วลให้ได้ตามที่เราคิด กลายเป็น Passion ความสนุกส่วนตัว ที่ทำให้สนุกมากกว่าการทำเพลงอย่างเดียว”

**“Future is near”**

“เป็นประโยคที่เราชอบ เพราะการทำเพลง การเล่นดนตรี ทำให้เราได้เจออะไรใหม่ๆ ในขณะที่ก็มีเทคโนโลยีใหม่ๆ เกิดขึ้นทุกๆ วัน ทำให้โลกมันใหม่ขึ้นตลอด เราก็พยายามทำให้ DCNXTR ผสมผสานเรื่องของความเป็นเทคโนโลยี ความล้ำ เข้ากับศิลปะและดนตรีด้วย ในความคิดของเราคือ อนาคตไม่ได้ไกลขนาดที่เราเอื้อมไม่ถึง เราสามารถดึงเทคโนโลยีมาดัดแปลงกับสิ่งที่เราชอบได้ เราต้องไม่หยุดตัวเองอยู่กับสิ่งเดิมๆ ใครมีเทคโนโลยีอะไรใหม่ๆ มาประยุกต์เกี่ยวกับงานเพลงได้ เราก็ลอง”

“แนวเพลง Electronic ก็เป็นแนวดนตรีสมัยใหม่ที่ทุกคนสามารถคว้าถึงได้ เหมือนกับคำว่า Future is near”

**กระบวนการทำเพลง**

“เริ่มจากใครมีไอเดียอะไรก็ส่งมาเป็นไอเดียตั้งต้น ส่งมาเป็นเสียงกลองไฟฟ้า หรือเสียงสังเคราะห์ อีกฝ่ายฟังแล้วก็อาจปรับดนตรีให้ชัดขึ้น แล้วก็ส่งกลับไป เป็นกระบวนการส่ง-รับกันอยู่อย่างนี้ไปมาจนกว่าจะพอใจทั้งสองฝ่าย เราทั้งคู่มีทักษะด้านดนตรีที่ต่างและเล่นได้ อย่างน่าจะคาดคิดเป็นเพลงหนึ่งเพลงขึ้นมาเป็น Demo ขึ้นมาได้ เหมือนเป็นกราฟท์ของเพลงว่าเรียบเรียงแบบไหน มีเสียงร้องท่อนไหนะ ท่อนนี้แตกไปเป็นฮุกแบบนี้ แต่นั่นไม่สามารถทำดนตรีได้เนี่ยขนาดมาสเตอร์ ส่วนซาลิจะเป็นคนลงดีเทลเหมือนเป็น Sound Engineer เป็นการผนวกคนที่มีความรู้ด้านโปรแกรมมิ่ง เข้ากับคนที่มีความรู้ด้านดนตรี”

**สังเคราะห์ทั้งเสียงและภาพ**

“หลังจากซาลิเรียนจบกลับมาประเทศไทย เราก็รวมตัวเป็น DCNXTR อีกครั้ง กลายเป็นวงที่เริ่มมีความชัดเจนด้วยซาลิที่แตกต่าง นอกจากเราจะออกแบบเสียงแล้ว เรายังออกแบบวิช่วลด้วย อย่างคอนเสิร์ตเห็ดสดเรานำไฟ LED ไปตั้งกลางเวทีคอนเสิร์ตเลย ถือเป็นความล้ำในตอนนั้นเลยนะ เพราะยังไม่ค่อยมีใครทำ อย่างการนำสัญญาณเสียงมาแปลงเป็นสัญญาณภาพวิช่วล (Visual Synthesizer) เรียกว่าเครื่อง Zieght ยี่ห้อ Hatarai ปี 70's มีช่วงหนึ่งที่เรานำมาใช้เล่นนี้มาสร้างสีสันความตื่นตาให้กับการแสดงสด ทำให้สนุกกับทั้งการ Synthesizer เสียงและภาพ มีดีเทลของเทคโนโลยีซ่อนอยู่ในการแสดงสด”

**แนวเพลง**

“อัลบั้มแรกเพลงส่วนใหญ่อาจออกแนว Electronic Dream Pop ที่มีความฟังๆ นัวๆ เพราะช่วงหนึ่งเราบ้า Shoegazer ด้วย แต่จริงๆ แล้ว เพลงของ DCNXTR คือเน้นความเป็น Electronic ที่มีหลายแนวมาก บางเพลงก็ค่อนข้างดาร์ก บางเพลงสดใสป๊อบแนว Shibuya-Kei (แนวดนตรีนอกกระแสของญี่ปุ่น) ก็มี สำหรับอัลบั้มที่ 2 ที่เรากำลังเคียวให้เข้มข้นกันอยู่ ก็อยากมีอะไรเซอร์ไพรส์ผู้ฟังด้วย ไม่อยากทำออกมากลายเป็นสิ่งที่เราเคยทำแล้ว อยากให้คนฟังรู้สึกที่เราโตขึ้นจริงๆ ก็ถึงนานแล้วนะ 2 ปีจากอัลบั้มที่แล้ว”

**ความสนุกของการทำดนตรีแนว Electronic**

“การเล่นดนตรีแนวนี้ต้องมีเครื่องดนตรีเยอะขึ้นแต่นักดนตรีไม่ต้องเยอะ เพราะเครื่องดนตรีสังเคราะห์แต่ละชิ้นไม่ว่าจะเป็นเครื่อง Synthesizer เครื่อง Mixer และกลองไฟฟ้า เป็นต้น สามารถซัพพอร์ตความสมบูรณ์ของวงๆ หนึ่งได้ สามารถสร้างเสียงสังเคราะห์ได้เกือบทุกเสียง อย่างต้องการเสียงกีตาร์ เราก็เล่นเสียงกีตาร์อัดเข้าไป จากนั้นก็นำเสียงนั้นมาเข้าโปรแกรมมิ่งแล้วแปลงออกมาเป็นเสียงที่เราต้องการจริงๆ แล้วเรามีความสุขกับการคุมเสียงทุกเสียงมากกว่าแค่เป็นมือกีตาร์เล่นเครื่องดนตรีอย่างเดียวนะ”

“อีกอย่างเราคิดว่าเราไม่ได้แค่ทำเพลง แต่เราทำโชว์ให้คนชมได้สนุกมากขึ้น เวลาเล่นดนตรีในงานคอนเสิร์ต เราจะออกแบบโชว์ว่าจะเล่นแบบไหนดี ให้เข้ากับคอนเซ็ปต์งาน หรือเอาเพลงของเรามาทำ



# VR1

## FIRST VIRTUAL EXPERIENCE CAFÉ



PHOTOGRAPHER: BINN BUNWANCHOL  
WRITER: M. RUJIRA

VR1 คาเฟ่แห่งแรกในเมืองไทย ที่นำพาเทคโนโลยี VR (Virtual Reality) มาให้เราได้เปิดประสบการณ์ใหม่ พร้อมความสนุกกับเกมในโลกเสมือนจริง โดยไม่ต้องลงทุนซื้อเครื่อง VR เป็นหลักแสน เพราะที่นี่ได้คัดสรรเกม Virtual Reality สุดล้ำมาให้แล้ว โดยมีให้เลือกอุปกรณ์ Headset 3 แบบ คือ HTC Vive , Oculus และ Play Station VR ใครอยากสนุก ตื่นเต้น ตื่นตา เคลื่อนที่ได้อย่างเต็มที่เสมือนอยู่ในโลกของเกมจริงๆ ขอแนะนำแบบ HTC Vive เกมยอดฮิตของที่นี่ที่มีเกมใหม่ๆ มาอัปเดตให้เลือกเพียบ

VR1 มีเกมหลายประเภทให้เลือกมาก ไม่ว่าจะแนวผจญภัย ตื่นเต้นสยองขวัญ กีฬา เกมยิง แอคชั่น ครอบครัวยุ จนถึงเกมน่ารักๆ เป็นต้น และไม่ใช่ร้านสำหรับคนหลงใหลการเล่นเกมนะเพื่อความสนุกเท่านั้น เพราะยังมีเกมหลากหลายประเภทสำหรับฝึกสมอง สร้างเสริมจินตนาการ ความคิดสร้างสรรค์ และเกมที่ทำให้เราต้องออกท่าทางเหมือนได้ออกกำลังกายในตัวด้วย จึงเหมาะเป็นสถานที่สันทนาการสำหรับ คนทุกกลุ่ม ทุกเพศทุกวัย รวมทั้งครอบครัวที่สามารถพาลูกๆ หรือ คุณตาคุณยายมาสนุกสนานกันได้ที่นี่ อีกทั้งยังเป็นคาเฟ่ในตัวที่สามารถสั่งของทานเล่น และเครื่องดื่มได้ด้วย

ส่วนค่าบริการเกม VR ชั่วโมงแรกคิด 650 บาทต่อ 1 เครื่อง ชั่วโมงต่อๆ ไปคิด 550 บาท ส่วน Board Games ที่มีให้เลือกเล่นอีกมากมายนั้น คิดค่าบริการ 70 บาทต่อชั่วโมงต่อคน ชั่วโมงต่อๆ ไป คิด 60 บาท คนที่ไม่ใช่ผู้เล่นเกมด้วยก็สามารถสนุกกับเกมที่นี่ได้ไม่ยาก เพราะพนักงานที่นี่ให้บริการดีมาก พร้อมให้คำแนะนำกับลูกค้าอย่างใกล้ชิด รับรองมาแล้วจะสนุกเพลิดเพลินจนลืมเวลาไปเลย ในที่สุดเทคโนโลยีก็ได้เปิดประสบการณ์ใหม่ให้คนเมืองได้ใช้เวลาพักผ่อนในรูปแบบที่สนุก แปลกใหม่ และตื่นตาตื่นใจกว่าเดิมได้จริงแล้ว

VR1 BKK ชั้น 2 ตึกกนกวนิช ตั้งอยู่ระหว่างซอยทองหล่อ 4 และ ทองหล่อ 6  
เปิดบริการทุกวันเวลา 12.00 - 00.00 น.  
โทร. 080-288-2777  
[www.facebook.com/vr1bkk/](http://www.facebook.com/vr1bkk/)



# KAPOOK PHATCHARA TUBTHONG



## HER INITIATIVE

“พัชรา ทับทอง” หรือกะปุก สาวสวยจากรั้วคณะบริหารธุรกิจ สาขาวิชาการตลาดและบัณฑิต มหาวิทยาลัยกรุงเทพ ที่มีผลงานให้พอดั๊กหน้าคู่ตาในวงการบันเทิง ทั้งงานโฆษณา ซีรีส์ และละครมาบ้างแล้ว อย่างละครเรื่องร้อยป่าไว้ด้วยรัก, ซีรีส์รุ่นพี่ Secret Love 2 และล่าสุด ละครเรื่องเสน่ห์รักนางซิน นอกจากนี้จะเป็นนักแสดงหน้าใหม่ อีกด้านหนึ่งของกะปุกยังเป็นนักธุรกิจไฟแรงที่กำลังสร้างแบรนด์ใหม่สู่โลกออนไลน์ด้วย

### จากสาวยุคดิจิทัลสู่ธุรกิจออนไลน์

“จากพฤติกรรมของคนรุ่นใหม่รวมทั้งกะปุกเองส่วนใหญ่ก็ชอบปีงออนไลน์ ใช้เวลาว่างๆ นั่งเช็คของไปเรื่อยๆ เจออะไรถูกใจก็ซื้อเลย อย่างกะปุกส่วนใหญ่จะชอบซื้อพวกเครื่องสำอาง และเสื้อผ้าจากร้านออนไลน์ค่ะ ตอนนั้นกะปุกเลยกำลังร่วมกับเพื่อนทำธุรกิจร้านเสื้อผ้าออนไลน์ที่เน้นออกแบบเสื้อผ้าเองในสไตล์ที่เป็นเอกลักษณ์ของเรา แอปที่เล็กน้อย แต่สามารถสวมใส่ได้ทั่วไป ภายใต้อีเมลแบรนด์ว่า ‘Her Brand’ เราจะเริ่มจากเปิดร้านขายในไอจี เพราะไม่ต้องลงทุนมาก และไม่ต้องเช่าพื้นที่ร้านค่ะ”

### ประโยชน์ของการแชร์ในยุคโซเชียล

“กะปุกและเพื่อนจะตั้งใจและวางแผนด้านการตลาดสำหรับแบรนด์เสื้อผ้าออนไลน์เองทั้งหมด โดยคิดว่าจะให้เพื่อนๆ ในวงการอาชีพเดียวกันนี้แหละค่ะ หรือเพื่อนที่มียอดคนติดตามเยอะๆ ช่วยโปรโมทผ่านอินสตาแกรมให้คนรู้จักแบรนด์เรามากขึ้น และสร้างฐานลูกค้ามากขึ้นค่ะ อย่างอินสตาแกรมส่วนตัวของกะปุกเองที่พอมีคนติดตามอยู่บ้างในระดับนี้ก็เป็นช่องทางทำการตลาดได้อีกทางหนึ่งได้ค่ะ สื่อออนไลน์อื่นๆ และเฟซบุ๊กก็ช่วยสำหรับการทำธุรกิจในยุคนี้ได้ด้วย

ดีเลยค่ะ ในด้านการทำงาน กะปุกก็ยังใช้สื่อเหล่านี้ในการโปรโมทผลงานของตัวเอง นำเสนอให้คนได้รู้ว่าเรามีผลงานอะไรบ้าง ทำให้คนรู้จักเรามากขึ้น และสะท้อนคาแรคเตอร์ของเราได้ด้วยค่ะ”

### แอปพลิเคชันยอดนิยม

“กะปุกเป็นคนชอบถ่ายรูปและแต่งรูป แอปพลิเคชันแต่งรูปที่ใช้เป็นประจำ คือ VSCO เพราะเป็นคนชอบโทนสีฟ้าค่ะ กะปุกจะคุมโทนสีภาพในอินสตาแกรมของกะปุกด้วยโทนสีที่ชื่อว่า A8 ค่ะ”

### แอปพลิเคชันที่อยากให้มีในอนาคต

“อยากให้มีแอปพลิเคชันเกี่ยวกับการเริ่มทำธุรกิจค่ะ เพื่อเป็นศูนย์รวมข้อมูลต่างๆ พร้อมคำแนะนำสำหรับคนที่ตั้งต้นอยากทำธุรกิจด้านต่างๆ ว่าควรเริ่มต้นจากตรงไหน สามารถหาแหล่งซัพพลายเออร์ดีๆ ช่างฝีมือดีๆ และโรงงานมีคุณภาพได้ที่ไหนบ้าง คงยังดีถ้าสามารถระบุคะแนนหรือแบ่งเกรดคุณภาพให้เห็นได้ด้วยค่ะ อย่างตอนนี้กะปุกและที่สาวกำลังจะทำธุรกิจประเภทเครื่องสำอางด้วย ก็อยากจะรู้ว่าต้องหาแหล่งผลิตได้ที่ไหน และจากประสบการณ์การเริ่มทำธุรกิจเสื้อผ้ากับเพื่อน เรายังต้องลองผิดลองถูกกับการหาช่างตัดเย็บที่ดี เพราะจะไปถามคนอื่นก็ไม่ได้ เป็นความลำบากธุรกิจของแต่ละแบรนด์ เราเลยต้องศึกษาข้อมูลเองทั้งหมด โชคดีที่มีเพื่อนเรียนด้านแฟชั่นเยอะเลยพอช่วยได้ค่ะ”

### คติการใช้ชีวิตในโลกยุคใหม่

“จงทำตัวเป็นน้ำครึ่งแก้วตลอดชีวิต ต้องทำให้ได้ทุกอย่าง ต้องเรียนรู้สิ่งใหม่ๆ อยู่ตลอดเวลา อย่าเชื่อมั่นว่าตัวเองทำได้และไม่ยอมรับฟังผู้อื่นค่ะ”



PHOTOGRAPHER:  
BINN BUEMUANCHOL  
WRITER:  
M. RUJIRA





