

IDEO

GEN C MAGAZINE

HAPPY
NEW YEAR

QUARTER 4 / 2014

GOAL 2015



EDITOR'S TALK



ฉบับนี้เป็นฉบับสุดท้ายส่งท้ายปี 2014 เมื่ออยู่ในช่วงที่กำลังก้าวผ่านปีเก่าสู่ปีใหม่ ผมมักนึกประมวลผลย้อนถึงหนึ่งปีที่ผ่านมาว่า สิ่งที่เราเริ่มคิดนั้น ตอนนี้ได้ลงมือทำแล้วหรือไม่ มีอะไรที่เราทำสำเร็จแล้วบ้าง และสิ่งที่วางแผนจะทำในต่อจากนี้คืออะไร ผมไม่ได้หมายถึงแค่เรื่องงาน แต่รวมถึงชีวิตด้านอื่นอย่างการใช้ชีวิต และการพักผ่อนด้วย อย่างที่บอกเราต้องสมดุลให้ชีวิตไว้เสมอ ใครที่มีความสุขกับชีวิตอยู่แล้ว ก็สามารถทำให้ทุกๆ วันดียิ่งขึ้นได้ครับ

สำหรับเป้าหมายของฉบับในหน้า ก็ยังคงตั้งมั่นการพัฒนาคอนเทนต์ที่มีคุณภาพของเราให้ดียิ่งที่สุด ครอบคลุมอยู่อาศัยในเมืองมากที่สุด และจะเปลี่ยนจากความคิดที่ว่า เป็นไปไม่ได้ ให้เป็นไปได้อีกครับ

ชานนท์ เรืองกฤตยา
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และกรรมการผู้จัดการใหญ่
บริษัท อนันดา ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด (มหาชน)

017 THREAD TREND 2015



020 MEET OUR NEIGHBORHOOD



08

SEIZE THE DAY



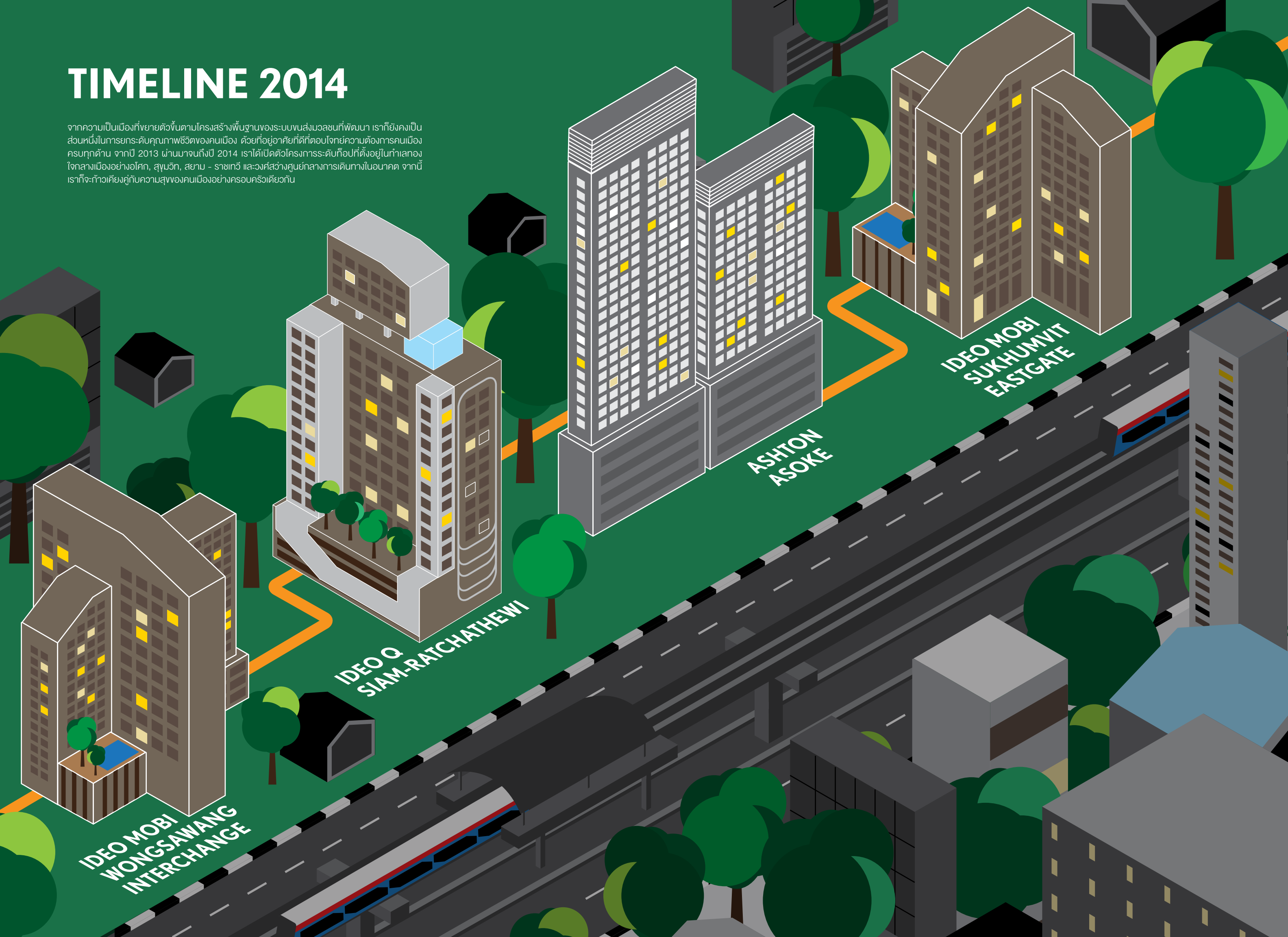
CONTENT




SOCIAL NETWORK 030

TIMELINE 2014

จากความเป็นเมืองที่ขยายตัวขึ้นตามโครงสร้างพื้นฐานของระบบขนส่งมวลชนที่พัฒนา เรายังคงเป็นส่วนหนึ่งในการยกระดับคุณภาพชีวิตของคนเมือง ด้วยที่อยู่อาศัยที่ดีที่ตอบโจทย์ความต้องการคนเมืองครบทุกด้าน จากปี 2013 ผ่านมาจนถึงปี 2014 เราได้เปิดตัวโครงการระดับท็อปที่ตั้งอยู่ในทำเลองใจกลางเมืองอย่างอโศก, สุขุมวิท, สยาม - ราชเทวี และวงศ์สว่างศูนย์กลางการเดินทางในอนาคต จากนั้นเราก็ก้าวเคียงคู่กับความสุขของคนเมืองอย่างครบครันทีเดียว





GOALS 2015

เมื่อก้าวเข้าสู่ปีใหม่ เราก็มุ่งจะเปลี่ยนแปลงชีวิตในทางที่ดีขึ้น เข้าใกล้เป้าหมายที่วางไว้มากขึ้น หรือใช้ชีวิตที่ดีอยู่แล้วให้ดียิ่งขึ้น มีความสุขมากขึ้น ไม่ว่าจะมากน้อยก็ยังเป็นภาพเบลอ หรือเป็นอนาคตที่ท้าทายแค่ไหน สิ่งสำคัญคือคุณทำวันนี้ให้ดีที่สุดหรือยัง

SEIZE THE DAY



ในช่วงหัวเลี้ยวหัวต่อสำคัญของพร พิมพิศา จิราธิวัฒน์ ในฐานะนิสิตคณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัยปีสุดท้ายที่ทั้งเครียดและเรียนหนัก กลับเป็นช่วงที่เธอมีไฟพลังไปเรียนมากที่สุด เพราะจะได้เก็บเกี่ยวความทรงจำดีๆ ในชีวิตมหาวิทยาลัยอย่างเต็มที่ ก่อนที่จะต้องรับช่วงต่องานบริหารธุรกิจเครือเซ็นทรัลของตระกูลรุ่นต่อไปในอนาคต

PHOTOGRAPHER : BINN BUAMEANCHOL



PIMPISA CHIRATHIVAT

ในช่วงเวลาแห่งการเรียนรู้ประสบการณ์ชีวิตได้อย่างใจ พร จึงลองชิมผลงานหลายด้าน ทั้งงานวงการบันเทิง ที่ล่าสุดกำลังจะลงเล่นละครเรื่องแรกให้กับช่อง 7 เรื่อง รักเร่ และยังเป็นดีเจที่คลื่น 98.5 Click FM ควบคู่ด้วย หลังจากรียนจบสาวเก่งคนนี้ยังหวังว่าจะได้นำความรู้ด้านงานออกแบบที่ได้ร่ำเรียนมาใช้ประโยชน์ แม้จะไม่ได้ทำงานเป็นอินทรีดีไซน์เนอร์อย่างเต็มตัวก็ตาม “ถ้าได้ทำงานออกแบบจริง ก็คงต้องดูว่างานชิ้นนั้นตั้งอยู่ที่ไหน และดูพฤติกรรมของผู้ใช้ และรับกาต่างๆ เราคงไม่ยึดอยู่กับสไตล์ใดสไตล์หนึ่ง แต่ทำออกแบบบ้านให้ตัวเอง ส่วนตัวชอบสไตล์อินดัสเทรียล ลอฟท์ๆ และคำนึงถึงฟังก์ชันเป็นหลัก เพราะเป็นคนมีน้องเยอะ อยากมีห้องที่สามารถซ่อนตู้หรือทุกอย่างเข้าไปในผนังเพื่อเพิ่มสเปซได้ สำหรับสไตล์การตกแต่งห้อง ก็คงออกแบบเรียบ น้อย โทนขาว อาจจะไม่ขนาดมินิมอล เพราะอาจมีความดิบๆ แซม ที่สำคัญคือจะมีหนังสืออยู่ทุกมุมของห้อง ไปตรงไหนก็จะเห็นหนังสือวางอยู่ตลอด เพราะเป็นคนชอบอ่านหนังสือค่ะ”

แต่ละปีที่ผ่านมาไป ตัวเธอก็เปลี่ยนแปลงไปด้วย ไม่ใช่แค่สไตล์การแต่งตัวจากสาวหวานจัดมาเป็นสไตล์ feminine เก๋ๆ ขึ้น แต่แนวคิดการใช้ชีวิตบางอย่างก็เปลี่ยนไปด้วย “เมื่อก่อนเป็นคนเกลียดการออกกำลังกายมาก แต่ก็พยายามเริ่มออกกำลังกาย

ให้ได้ ช่วงแรกที่เริ่มรู้สึกทรมานมาก แต่ตอนนี้กลายเป็นติดอกทำร่างกาย และต้องวิ่งเกือบทุกวันหลังเลิกเรียนค่ะ ในเรื่องความคิดก็รู้สึกว่าตัวเองทำงานเป็นระบบมากขึ้น หลังจากได้ทำงานหลายๆ อย่าง เรื่องแบ่งเวลาที่ต้องทำให้ดี มีความรับผิดชอบ งานวงการบันเทิงก็คงเป็นงานอดิเรกมากกว่างานหลัก เพราะวันหนึ่งก็ต้องดูแลธุรกิจครอบครัวอยู่ดีค่ะ”

สำหรับเป้าหมายอันใกล้หลังจากคว้าปริญญาใบแรกได้สำเร็จแล้ว คือการใช้เวลาเที่ยวตะลุยไปตามสถานที่ทางประวัติศาสตร์ที่สำคัญของโลกอย่าง ตุรกี ศรีลังกา ฯลฯ แล้วบันทึกภาพการท่องเที่ยวไว้ “ส่วนตัวเป็นคนชอบถ่ายรูป ถ้ามีโอกาสเจตใหม่ๆ เกี่ยวกับกล้องถ่ายรูปก็จะชอบซื้อ เพราะเวลาไปเที่ยวไม่อยากจะมือถือถ่ายรูป อยากมีรูปถ่ายสวยๆ และถ้าเวปไซด์ pear.pps.com ที่รวบรวมภาพถ่ายฝีมือพรเป็นเทลลอร์ออนไลน์ไว้ค่ะ”

ก่อนที่ในอีกไม่กี่ปีข้างหน้า บทบาทของเธอจะเปลี่ยนไปจากสาวสวยโดดเด่นในวงการบันเทิง เป็นผู้บริหารรุ่นใหม่ที่น่าจับตาในความสามารถและจะร่วมจับคลื่นธุรกิจใหญ่ของตระกูลต่อไป ช่วงชีวิตวัยนี้ที่สดใสและสนุกสนาน ทำให้เธออยากมีเวลาใช้ชีวิตมากกว่า 24 ชม. ในหนึ่งวัน



WRITER : RUJIRA J.



NOW IS GOOD

MAIKO CHONNIKAN

ชนิกานต์ เนตรจ้อย หรือเมโกะ นักแสดงสาวดาวรุ่งที่มีผลงานแสดงบนจอเงินหลายเรื่อง อาทิ ตั้งวง และ Mary is Happy, Mary is Happy ที่ทำให้คนจดจำเธอได้จากบทเด่นในเรื่อง และฝีมือการแสดงที่สามารถคว้ารางวัลสุพรรณหงษ์ทองคำสาขานักแสดงสมทบหญิงยอดเยี่ยมปี 2556 มารอง ล่าสุดยังมีผลงานพลิกบทบาทในภาพยนตร์สยองขวัญเรื่อง 'The Eyes Diary' ด้วย



เมโกะเป็นวัยรุ่นที่เริ่มทำงานเรียกว่าเพื่อนวัยเดียวกัน เพราะเข้าวงการบันเทิงตั้งแต่อายุ 15 การทำงานควบคู่กับเรียน แม่จะเหนื่อยแต่ก็บ๊วยดีตรงได้เรียนรู้ประสบการณ์ชีวิตที่โตกว่าอายุ "ใช้ชีวิตแตกต่างจากเด็กคนอื่น เพื่อนๆ ส่วนใหญ่เลิกเรียนก็กลับบ้าน แต่ผมต้องวิ่งแคสติ้งงาน วิ่งคุยงาน แต่ดีตรงเราได้เรียนรู้เรื่องของการรับผิดชอบ การบริหารเวลา และทำให้เรารู้จักใช้เงินที่ได้มาดีมาก เพราะได้รู้แล้วว่ากว่าจะได้เงินที่หามาด้วยตัวเองนั้นต้องเหนื่อยแค่ไหน เป้าหมายของวัยรุ่นทุกคนก็คงจะเป็นเรียนจบและสามารถหาเงินดูแลตัวเองได้ค่ะ เมื่อก่อนได้เงินทำงานมา แม่ก็จะให้คุณแม่อีกตัวค่ะ เพราะคุณแม่ป่วย แต่ตอนนี้คุณแม่เสียชีวิต คุณพ่อก็จะให้ผมรับผิดชอบเงินจากการทำงานของตัวเองไป แต่แม่ก็จ่ายค่าคอมมิ่งบ้างด้วยค่ะ" "ด้วยความที่เราเรียนและทำงานได้ด้วย บวกกับคุณพ่อรับราชการตำรวจก็อาจจะทำให้ไม่ค่อยมีเวลาอยู่ด้วยกันสักเท่าไร แต่ก็ได้เทคโนโลยีช่วยเชื่อมความสัมพันธ์ในครอบครัวให้กระชับแน่นแฟ้นขึ้น เมจ-ติดต่อกับพ่อทางโทรศัพท์สัปดาห์ละครั้ง ส่วนใหญ่ คุณพ่อก็จะใช้ไลน์ส่งสติ๊กเกอร์มาบ้างค่ะ"

"เรื่องสำคัญที่สุดตอนนี้คือการเรียนให้จบ ผมเป็นคนไม่วางแผนอะไรทำไรค่ะ เพราะกลัวว่าการวางแผนจะเป็นการตีกรอบตัวเอง รู้แต่ว่าตอนนี้เราทำอะไรอยู่ และวันพรุ่งนี้เราจะทำอะไรพอค่ะ ส่วนการวางแผนในอนาคตเป็นภาพแบบล่องๆ เพราะไม่อยากจะคิด ทุกวันนี้บางทีสิ่งที่วางแผนว่าจะทำพรุ่งนี้ ยังสามารถเปลี่ยนแปลงได้เลยค่ะ ผมไม่อยากจะติดกับอะไรที่อาจตีกรอบให้ตัวเอง แต่ทำให้เราและคนรอบข้างมีความสุขก็พอแล้ว รวมถึงเราต้องมีความรับผิดชอบต่อหน้าที่ของตัวเองด้วย ความสุขในตอนนี้เป็นการทำงาน ได้คลุกคลีอยู่ในวงการภาพยนตร์ และรู้สึกถึงเบื้องหลังการทำงาน ซึ่งรู้สึกที่เราได้เปรียบกว่าคนอื่นมาก"

แม้ไม่ได้ตั้งเป้าหมายในอนาคตเป็นรูปธรรม แต่เธอก็มีความสุขในทุกวันอย่างชัดเจน ไม่ว่าเส้นทางของนักแสดงสาวรุ่นใหม่ ฝีมือดีคนนี้จะเป็นอย่างไร แต่อย่างน้อยเราก็ได้เห็นภาพของหนึ่งในวัยรุ่นที่มีความคิดเป็นผู้ใหญ่ และรู้จักนำประสบการณ์ที่ได้เปรียบกว่าคนอื่น เป็นไปเบื้องทางสู่การเรียนรู้ชีวิตด้านอื่นมากขึ้นด้วย

RATS RECORDS

REINVENT THE INDIE SPIRIT

ANUCHA
OCHAROEN

PREMKAMOL
SANTIWATTANA

NATTANART
SUPRAPATANANT

CHRISTOPHER
WASHINGTON

Rats Records ค่ายเพลงนอกกระแส ที่หวังปลุกให้ "Indie spirit" ของคนทำเพลงกลับมาเกิดขึ้นอีกครั้ง การรวมตัวครั้งนี้ได้รวมความสามารถ ประสบการณ์ และความชำนาญของผู้ก่อตั้งค่ายแต่ละคนไว้อย่างเหมาะสม ประกอบด้วย อนุชา โอเจริญ (ออฟ) และ เปรมกมล สันติวัฒนา (หยวน) สองคู่หูที่มีมือด้านการทำเพลง ณิชานาท สุปรapatานนท์ (แมย์) ผู้คร่ำหวอดในวงการอินดี้เพลงเมืองไทย และคริสโตเฟอร์ วอชิงตัน (เป็เล่) อดีตพิธีกรที่ทอสรายการสุดอินดี้ของวิทยุยุคนั้น ที่ปัจจุบันเป็นโปรดิวเซอร์/เจ้าของรายการโทรทัศน์ และผู้กำกับมิวสิกวิดีโอมีอิม

“เราอยากให้อันหนึ่งกลับมาเกิดขึ้นอีกครั้ง เหมือนสมัยก่อนที่บ้านเราเริ่มมีเพลงนอกกระแส เพลงอินดี้เข้ามา เป็นสิ่งแวดล้อมของการทำเพลงโดยไม่ว่าตลาดจะเป็นอย่างไร ตอนนี้ค่ายเพลงอินดี้ที่เราเคยชื่นชอบก็ได้ปรับเข้าสู่กระแสหลักไปเรียบร้อยแล้ว Indie spirit ก็ค่อยๆ หายไปตามความเปลี่ยนแปลง แต่เราหวังว่าวัฏจักรของวงการเพลงนอกกระแสจะกลับมาเกิดขึ้นอีกครั้ง ซึ่ง Rats Records เป็นหนึ่งในนั้น” โดย Rats Records เริ่มขึ้นจากการได้เจอน้องๆ วง Part time Musicians ทัช-ท้อออฟและหยวนกำลังทำวง DOT ของตัวเอง และทำงานเพลงในช่วงเวลาว่าง ไอเดียการก่อตั้งค่ายเพลงจึงเกิดขึ้น และเชิญศิลปินวง Part time Musicians มาร่วมสังกัด “เซนต์” คือสิ่งที่พวกเขาใช้คัดเลือกศิลปินหน้าใหม่เข้ามา ร่วมค่าย ทั้งจากเดโมที่ส่งมา หรือการได้ยินได้ฟังโดยบังเอิญตามอินดี้งานเพลงต่างๆ รวมถึงจากสื่อโลกออนไลน์อย่างยูทูบ “วงดนตรีในบ้านเรายุคนี้ ทำเพลงเองแล้วก็ลงในยูทูบเอง ทำให้เราตามสืบค้นไม่เท่าเขาเองได้ จากนั้นก็ใช้เซนต์ว่าโอเคบ๊วย” “เราไม่ค่อยกำหนดทิศทางของเพลง แต่หาแนวเพลงที่เหมาะสมกับศิลปินแต่ละวง หรือถ้าแนวทางของวงชัดเจนอยู่แล้วก็คงไว้ บางค่ายอาจจะนำเด็กที่ดูหม่นหมองได้ มาฝึกเล่นดนตรี

มาร้องใหม่ แต่เราทำแบบนั้นไม่ได้ นักดนตรีสมัยนี้ที่พูดว่าวงไหนก็ได้ฟังเพลง ได้เห็นตลาดและกระแสการดนตรีทั้งในและต่างประเทศ นักดนตรีหน้าใหม่ที่ทำเพลงเองก็จะหาความแตกต่างให้ตัวเองได้อยู่แล้ว ตอนนี้กระบวนการทำดนตรีไม่ได้ยากเหมือนก่อน พอมาถึงมือเราจึงเป็นการเติมเต็มมากกว่า เมื่อก่อนเราอาจว่ากับด้วยการบินคนให้เป็นศิลปิน แต่ตอนนี้ว่ากันด้วยตัวเอง ทุกคนมีความเป็นศิลปินและมีความแตกต่างอยู่ในตัวกันแล้ว” “ยุคตัวอย่างในยูทูบก็มีต้นแบบให้เห็นเยอะขึ้น บางคนสามารถเล่นดนตรีคนเดียวได้ที่ คนอื่นเห็นก็สองทำบ้าง แต่ถ้าถามว่าสื่อออนไลน์ทำให้ความจำเป็นของค่ายลดลงบ้าง ลองคิดว่าเราอาจทำเพลงของตัวเอง ออกเพลงของตัวเอง ตั้งแฟนเพลงของตัวเองได้ แต่ว่ามันจะปรับอยู่แค่นั้น อาจมีแค่ 1 ใน 1,000 คนที่ติดตามออกมา เพราะการเข้าถึงมันเยอะ” “ยอมรับว่าเด็กๆ มีความสามารถและมีพลังที่จะทำเพลงเองได้เยอะมากกว่าแต่ก่อน ของย้อนไปเมื่อ 5-10 ปีที่แล้ว ยุคที่ปาร์ตี้เกิดใหม่ๆ การหาวงดีๆ หายากมาก แต่ตอนนี้ทุกเดือนมีวงใหม่ๆ เกิดขึ้น ในเรื่องของพลังและการเล่นของเด็กสมัยนี้ก็ได้แรงบันดาลใจจากสื่อต่างๆ หรือจากโลกโซเชียลคอนเท้นท์เยอะ ซึ่งสามารถนำมาปรับกับวงหรือเพลงที่เขาทำได้ ซึ่งเป็นเรื่อง

ดีที่อีก 10-20 ปีข้างหน้า อาจจะมียุคใหม่ เกิดขึ้นจากจุดเล็กๆ ตรงนี้มากขึ้น” ปัจจุบัน Rats Records มีศิลปินในสังกัด ได้แก่ วง DOT, วง Part Time Musicians กับดนตรีฟังสบายแนว Indie Folk, The Whitest Crow กับแนวเพลง Hallucinated Rock ที่เล่นสดได้มันส์สะใจ “เมื่อก่อนตอนเราฟังเพลงฟังไปคิดไปครั้นคิดแล้วรู้สึกว่ามันเพี้ยนมาก ตอนนั้นความรู้สึกนั้นมันกลับมาอีกครั้งเมื่อได้ฟังเพลงของ The Whitest Crow ครั้งแรก คือมันพลังที่เราสัมผัสได้” และล่าสุด Phum Viphurit ศิลปินเดี่ยวอินดี้ใหม่ที่กำลังจะออกซิงเกิ้ลแรกเร็วๆ นี้ “เราไปได้มองว่าการทำค่ายเพลงจะทำได้ทางดนตรีบ้านเราดีขึ้นในระยะสั้น แต่อยากเป็นจุดเริ่มต้นให้ต่อไปมีคนทำเพลงดีๆ แบบนี้เยอะๆ เป็นความมุ่งหวังของเรา ค่ายค่ายเพลงเล็กๆ อย่าง Rats Records

INTERVIEW

IDEOMAGAZINE

ONLINE MODE

SLEEPING WAKE UP

- ตื่นเช้าด้วยเสียงนาฬิกาปลุกจากแอปพลิเคชัน Uniqlo Wake up ที่รายงานเวลา วัน และสภาพอากาศในวันนั้นด้วยเสียงดนตรีสนุกๆ และสามารถชาร์จลงเฟซบุ๊กหรือคอมพิวเตอร์ของเราได้
- ตรวจสอบเช็คคุณภาพการนอนหลับในแต่ละคืนของเราว่าเพียงพอหรือไม่ สามารถนอนหลับลึกนานแค่ไหนพร้อมรายงานผลเป็นกราฟ ด้วยแอปพลิเคชัน Sleep Cycle

7.30

LISTENING

- เราไม่ได้ฟังเพลงอย่างเดียว แต่เชื่อมสังคมกับคอเพลงได้ทั่วโลก เช็กหรือแอดเพลย์ลิสต์โปรดของเพื่อน และแชร์บนโลกออนไลน์ได้ ผ่านแอปพลิเคชันฟังเพลงสุดเจ๋งอย่าง Spotify, Deezer และ Rdio

EXERCISE

- ออกกำลังกายตอนเช้าด้วยเทรนเนอร์ส่วนตัวบนมือถือ อย่าง Nike Training Club, GymGoal Plus, Workout Trainer, FitnessClass เป็นต้น สำหรับชั่วโมงวิ่งต้องเป็นแอปฯ Run Keeper หรือ Strava ที่นอกจากจะให้ข้อมูลการวิ่งของเราแล้วยังสร้างสังคมคนรักการวิ่ง หรือท้าแข่งกับเพื่อน นักวิ่งคนอื่นบนโลกออนไลน์ผ่านแอปฯ ได้ด้วย

EATING

- ค้นหาร้านอาหารที่อร่อยผ่านมือถือ เปิดแผนที่นำทางจนถึงเป้าหมาย หลังอิ่มอร่อยกับมื้ออาหารแล้วยังมีแอปฯ คำนวณแคลลอรี่ที่ทาน สำหรับคนลดน้ำหนักหรือรักสุขภาพอย่าง Lose it และ My-FitnessPal

SHOPPING

- ซื้อมันได้ทุกที่ทุกเวลาแม้ระหว่างวันทำงาน ผลสำรวจจาก PwC Consulting (ประเทศไทย) ผู้บริโภคทั่วโลก 59% ติดตามแบรนด์หรือร้านค้าที่ชื่นชอบผ่านโซเชียลมีเดีย และ 43% ซื้อสินค้าผ่านสมาร์ตโฟน และ 41% ซื้อสินค้าผ่านแท็บเล็ต

THREAD TREND 2015

MARATHON

ปกติเราวิ่งออกกำลังกายเพื่อสุขภาพกันอยู่แล้ว แต่การวิ่งระยะทางยาวตั้งแต่ 5 กิโลเมตร (ไมโครมาราธอน), 11.5 กิโลเมตร (มินิมาราธอน), 21.100 กิโลเมตร (ฮาล์ฟมาราธอน) จนถึงมาราธอนที่ 42.195 กิโลเมตรนั้น กำลังเป็นกิจกรรมยอดฮิตของคนเมือง มีงานแข่งขันกันทุกอาทิตย์ นักวิ่งบางกลุ่มตั้งชื่อทีมและออกแบบเสื้อกลุ่มสำหรับใส่วิ่งสร้างสีสันก็มี การวิ่งมาราธอนในปัจจุบันไม่ใช่กีฬาสำหรับนักวิ่งมืออาชีพ หรือนักกีฬาที่มีร่างกายแข็งแรง แต่เป็นกิจกรรมสำหรับทุกเพศทุกวัยที่สามารถฝึกฝนได้ จุดมุ่งหมายหลักของการวิ่งจึงไม่ใช่การแข่งขันกันใคร แต่เป็นการเอาชนะตัวเอง รายได้ของการจัดงานส่วนใหญ่มักรวบรวมเพื่อการกุศล ก็เป็นการออกกำลังกายพร้อมทำบุญในตัว นอกจากนี้การทำกายกำลังกายและใจแล้ว ยังเป็นกิจกรรมสร้างสังคมเพื่อนวิ่งได้ด้วย ยกตัวอย่างคนดังอย่างตูน บอดี้สแลม, ณัฐ ศักดาทร และนาวัน ต๋าว์ ก็มีแก๊งเพื่อนที่วิ่งมาเพื่อมาร่วมนวิ่งด้วยกัน

แต่ละปีก็มีงานวิ่งให้เข้าร่วมกันไม่หวาดไม่ไหว แต่งานใหญ่ๆ ที่มีผู้เข้าร่วมวิ่งหลายพันคน จนถึงหลักหมื่น หลักแสน ที่นักวิ่งไม่ควรพลาดก็ว่าได้แก่ งาน Run For King กิจกรรมเดินวิ่งการกุศล (จัดทุกวันที่ 5 ธันวาคมของทุกปี), งาน 12 สิงหาคม ฮาล์ฟมาราธอน กรุงเทพฯ, งาน Bangkok Marathon โดย Standard Chartered, งาน Human Run ร่วระหว่าง AIS และ A Day เป็นต้น อีกหนึ่งงานใหญ่สำหรับปี 2558 คืองาน Bangkok Running Boom 2015 เกิดพระเกียรติสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี ทรงเจริญพระชนมายุ 60 พรรษา ในวันที่ 5 เมษายน 2558 ที่คาดการณ์ว่าจะสร้างปรากฏการณ์การวิ่งมาราธอนครั้งใหญ่ ด้วยจำนวนนักวิ่งที่มากที่สุดเทียบเท่ามาตรฐานการจัดงานของสากล อีกเทรนด์การวิ่งที่อยากสนับสนุนให้เกิดขึ้นในอนาคต คือ Green Running ที่รณรงค์ลดโลกร้อน สดขย และเป็นการวิ่งที่ช่วยรักษาสิ่งแวดล้อมด้วย



UPDATE 2015

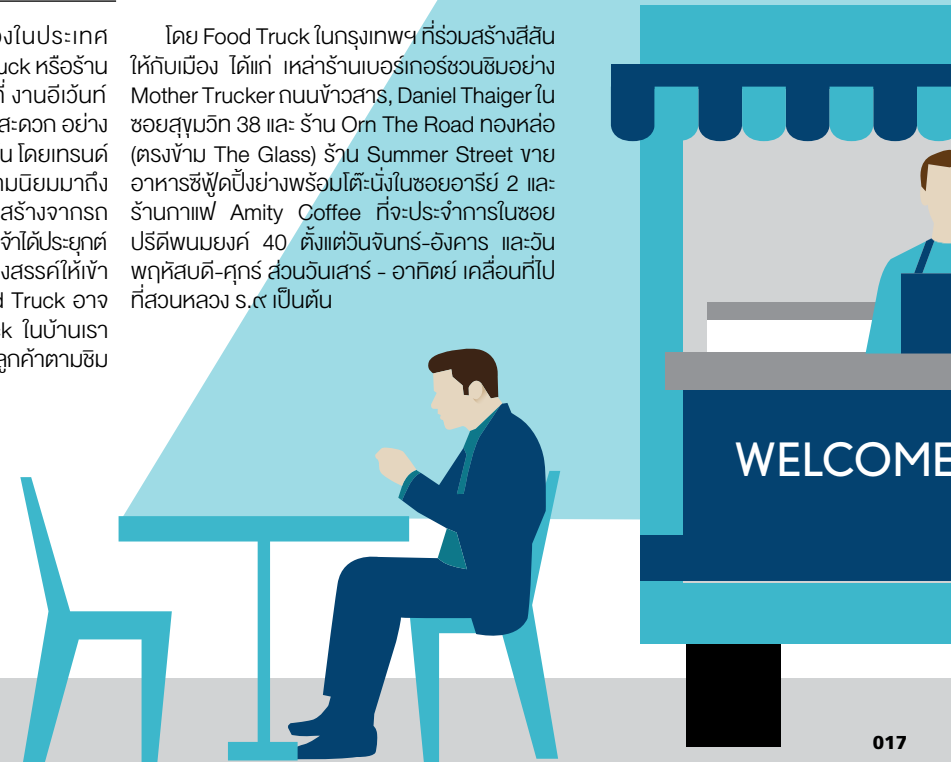
IDEO MAGAZINE



FOOD TRUCK

หลังจากช่วงสงครามกลางเมืองในประเทศสหรัฐอเมริกา เป็นจุดกำเนิด Food Truck หรือร้านอาหารเคลื่อนที่ ที่ย้ายไปตามสถานที่ งานอีเว้นท์ หรือเทศกาลต่างๆ เพื่อขายอาหารมือสะดวก อย่างไอศกรีม พิชซ่า เบอร์เกอร์ ทาโก้ เป็นต้น โดยเทรนด์ความอร่อยติดล้อนั้นได้ส่งกระแสความนิยมมาถึงประเทศไทยในขณะนี้ มีร้านอาหารที่สร้างจากรถกระบะให้เห็นตามจุดต่างๆ ของเมือง บางเจ้าได้ประยุกต์ดีไซน์และปรับรูปแบบอาหารอย่างสร้างสรรค์ให้เข้ากับบริบทของไทย อย่างเดิมนั้น Food Truck อาจจะเป็นแค่รถที่ไปตั้งขาย แต่ Food Truck ในบ้านเรามักจะอยู่ประจำที่เป็นหลักแหล่ง เพื่อให้ลูกค้าตามซึบความอร่อยได้จ่อ

โดย Food Truck ในกรุงเทพฯ ที่ร่วมสร้างสีสันให้กับเมือง ได้แก่ เหล้าร้านเบอร์เกอร์ชวนชิมอย่าง Mother Trucker ถนนข้าวสาร, Daniel Thaiger ในซอยสุขุมวิท 38 และ ร้าน Orn The Road ทองหล่อ (ตรงข้าม The Glass) ร้าน Summer Street ขายอาหารซีฟู้ดปิ้งย่างพร้อมโต๊ะนั่งในซอยอารีย์ 2 และร้านกาแฟ Amity Coffee ที่จะประจำการในซอยปรีดิพนมยงค์ 40 ตั้งแต่วันจันทร์-อังคาร และวันพฤหัสบดี-ศุกร์ ส่วนวันเสาร์ - อาทิตย์ เคลื่อนที่ไปที่สวนหลวง s.๙ เป็นต้น

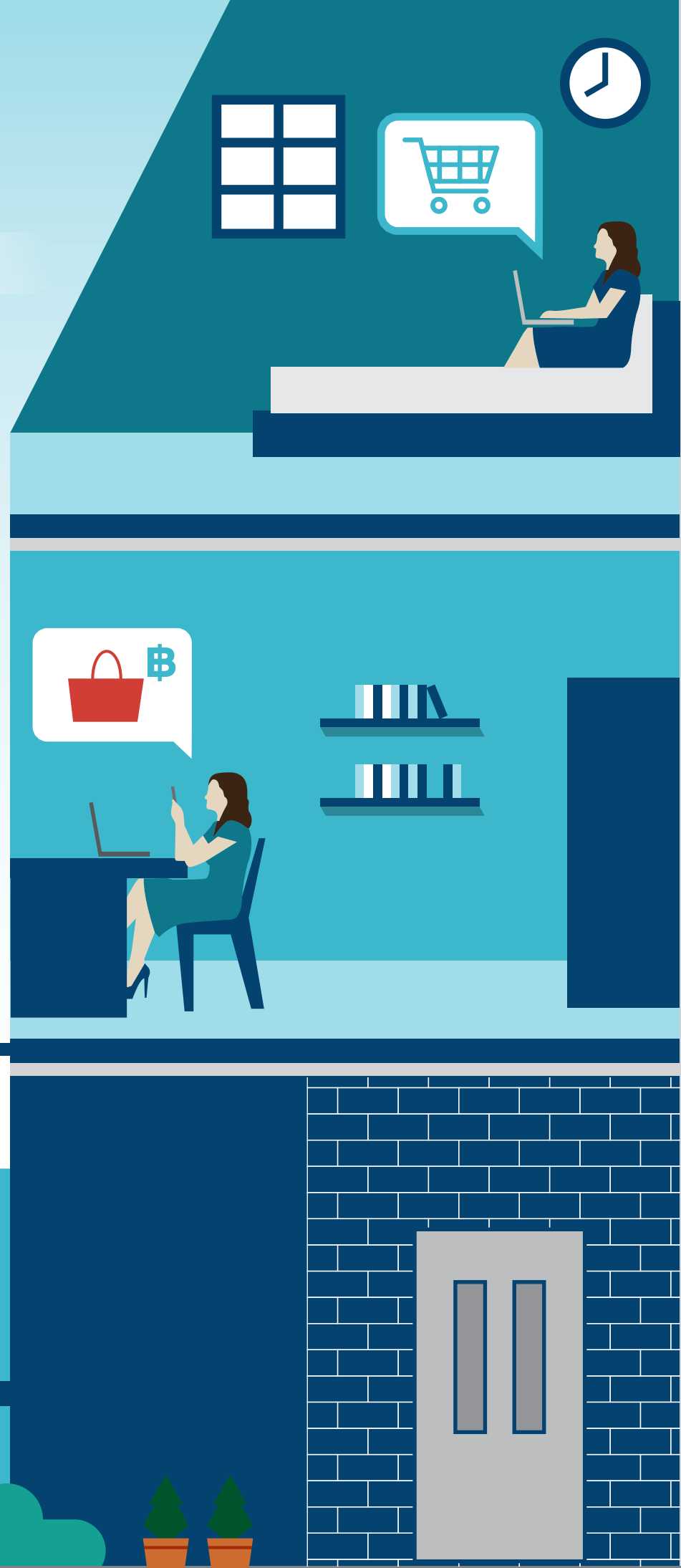


ONLINE RETAIL

อินเทอร์เน็ตและโซเชียลเน็ตเวิร์กได้เปลี่ยนรูปแบบวิธีการติดต่อสื่อสาร การแชร์ จนถึงวิธีการใช้ชีวิต ทำงาน การพักผ่อน และแน่นอนว่ารวมถึงวิธีการจับจ่ายใช้สอยของเราด้วย จากพฤติกรรมที่ซื้อของบนเว็บไซต์ที่เปลี่ยนไป ทำให้ตลาดร้านค้าออนไลน์เป็นเทรนด์ใหม่ในทั่วโลก จากผลการสำรวจของ Global Perspective on Retail 1st July 2013 โดย A Cushman & Wakefield Research Publication พบว่าตลาดร้านค้าออนไลน์ของทั่วโลกเติบโตขึ้น 18% และยอดการซื้อขายสินค้าผ่านอินเทอร์เน็ตของคนทั่วโลกในปี 2012 สูงถึง 579,888 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ส่วนประเทศไทยติดอันดับ 44 จาก 50 ของประเทศที่มีศักยภาพด้านการค้าปลีกออนไลน์ของโลก ในขณะที่ประเทศไทยมีผู้ประกอบการค้าขายบนโลกออนไลน์มากกว่า 10 ล้านรายในปี 2555 และมีแนวโน้มเติบโตขึ้นอย่างต่อเนื่อง

นอกจากธุรกิจร้านค้ารายเล็กที่โลดแล่นบนโลกออนไลน์ผ่านช่องทางเฟซบุ๊ก อินสตาแกรม แอปพลิเคชัน หรือเว็บไซต์แล้ว แบนด์สินค้านักเกมก็ยิ่งครีเอทคอนเทนต์ออนไลน์ให้ตื่นเต้นและแปลกใหม่เพื่อดึงดูดกลุ่มนักช้อป Gen Y ด้วย ยกตัวอย่าง Uniqlo ที่ออกแคมเปญออนไลน์อย่าง Uniqlo Calendar, Uniqlock และ Uniqlo Recipe เพื่อสื่อสารกับลูกค้ายุคดิจิทัลผ่านเนื้อหาสุดสร้างสรรค์ เพื่อให้เกิดการชม แชร์ และซื้อ

ผลสำรวจโดย Zocial Inc พบว่าคนไทยใช้ Facebook ถึง 28 ล้านคน เป็นอันดับ 9 ของโลก (อันดับ 1 คือสหรัฐอเมริกา) มีอัตราเติบโตขึ้นถึง 53% ทางด้าน Instagram มีจำนวนผู้ใช้งาน 1.7 ล้านคน (ขึ้น 13%) และ Twitter มี 4.5 ล้านคน อยู่ในอันดับที่ 17 ของโลก



UPDATE 2015

IDEO MAGAZINE

WORKING SPACE

CO-WORKING SPACE

อาจด้วยทัศนคติต่ออาชีพการงานที่เปลี่ยนแปลงไป ทำให้หลายคนมองว่าความสำเร็จไม่จำเป็นต้องอยู่ในระบบตอกบัตรทำงานเป็นหนุ่มสาวออฟฟิศ คนทำงานจึงมีแนวโน้มหันมายึดอาชีพฟรีแลนซ์ หรือเปิดธุรกิจส่วนตัวของตัวเองเป็นกลุ่ม Start-up กันมากขึ้น และด้วยเราก้าวสู่ยุคดิจิทัลอย่างเต็มตัวทุกอย่างเชื่อมโยงถึงกันอย่างสะดวกรวดเร็วด้วยอินเทอร์เน็ต คนส่วนหนึ่งจึงเกิดคำถามตัวเองจริงจังว่าถ้าไม่เราต้องทำงานอยู่ในสถานที่เดิมๆ ถ้ารู้สึกมันน่าเบื่อ คนกลุ่มนี้จึงปฏิวัติเปลี่ยนวิถีการทำงาน โดยการใช้ชีวิตเดินทางท่องเที่ยวควบคู่กับการทำงานตามสถานที่ต่างๆ และย้ายไปทั่วโลก ขอแค่มีอินเทอร์เน็ตดีๆ รองรับ ซึ่งพวกเขาเรียกตัวเองว่าเป็น “ชาวยิปซีแห่งยุคดิจิทัล” หรือ “Digital Nomad”

ทำให้เกิดเทรนด์ใหม่ของการสร้าง Co-Working space สำหรับคนทำงานสร้างสรรค์ นักธุรกิจหน้าใหม่ หรือคนทำงานอิสระ ที่อาจไม่อยากอยู่โดดเดี่ยวทำงานที่บ้าน หรือต้องการเปลี่ยนบรรยากาศสถานที่ทำงาน หรือต้องการพื้นที่เงียบสงบแต่ก็กระตุ้นไฟพลังในการทำงานด้วยสภาพแวดล้อมและดีไซน์ที่ดี เป็นพื้นที่ออฟฟิศเล็กๆ สำหรับการเริ่มบริษัทเล็กๆ สามารถเป็นสังคมใหม่สำหรับคนทำงานในยุคนี้ได้

ในกรุงเทพฯ มี Co-Working space เปิดให้บริการหลายแห่ง อาทิ The Hive Bangkok ซอยสุขุมวิท 49, Casa Lapin x 26 ซอยสุขุมวิท 26, Ma:D ซอยสุขุมวิท 63, Joint cafe & Workspace ราชเทวี และ ONEDAY | PAUSE and FORWARD สุขุมวิท 26 เป็นต้น



MORE THAN A GAME CAFE



ร้านคาเฟ่บอร์ดเกมภายใต้คอนเซ็ปต์ Learn, Relax, and have fun สำหรับคนที่มองหากิจกรรมสนุกๆ สร้างสรรค์ทำในวันว่าง ร้านนี้พร้อมเสิร์ฟทั้งความสุขและความอร่อยผ่านบอร์ดเกมกว่า 200 เกมให้เลือกเล่นเหมาะสำหรับคนทุกเพศทุกวัย โดยการเล่นบอร์ดเกมเป็นกิจกรรมที่สนุกและไม่เบื่อเกินไป เพราะแต่ละเกมแตกต่างกันออกไปในรูปแบบวิธีการเล่น และทักษะที่ต้องใช้ การเล่นเกมแต่ละครั้งต้องจับกลุ่มคุยกันใหม่ๆ มาแข่งขันเพื่อเอาชนะกัน จึงเต็มไปด้วยความสุข ตื่นเต้น และท้าทาย อีกทั้งยังทำให้ได้รู้จักเพื่อนเพิ่มขึ้นจากเกมด้วย ระหว่างสนุกสนานกับเกมฝึกสมองก็สามารถสั่งอาหาร อย่าง วาฟเฟิลแบบคววและหวานหลายรายการที่อบอุ่นหรือเครื่องดื่มมาทานเพิ่มพลังได้



More than a game cafe : โครงการ I'm Park Community Mall ดิค B
ชั้น 3 ซอยจุฬา 22 เขตปทุมวัน กทม. 10330
เปิดบริการทุกวัน เวลา 10.00-22.00 น.
โทร.02-2144385, 081-9179967
หรือ www.facebook.com/MoreThanAGamecafe,
www.morethanagamecafe.com

KRAM CAFÉ & THAI RESTAURANT

NEIGHBORHOOD

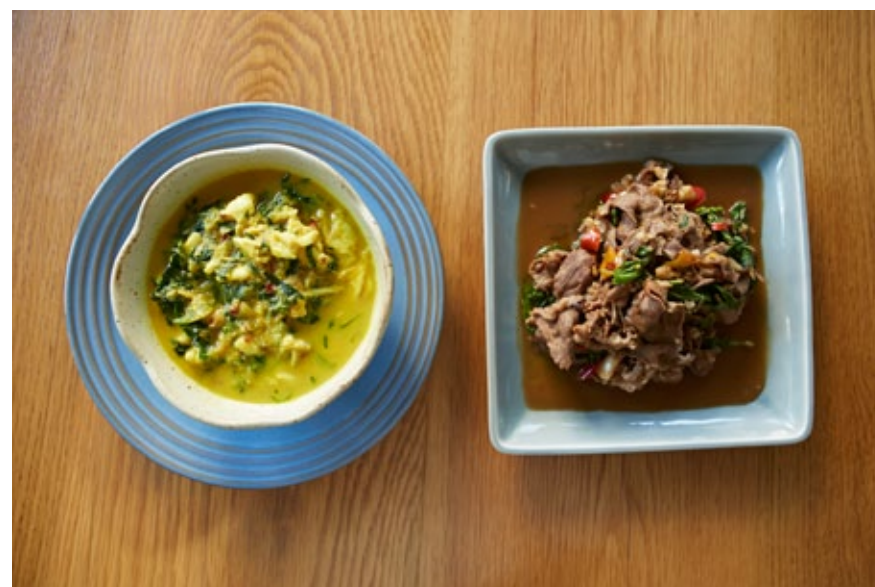


รู้ใจที่สามารถฝากท้องได้ในยามหัว หรือมานั่งผ่อนคลายรับลมในสวนสีเขียวขนาดกว้างยามแดดร่มลมตกก็ได้ ทางร้านยังติดป้ายให้คนลองเดินเท้าเปล่าบนพื้นหญ้า ที่เชื่อว่าดีต่อสุขภาพกายและใจของคนเมือง ใส่ใจในทุกดีเทลจนต้องยอมให้เป็นร้านออร์แกนิกและนำร่องระดับดีคาวตรงคอนเซ็ปต์ Living Nature & The Good Meal

Kram Café & Thai Restaurant : 113 ซอยสุขุมวิท 39 (พร้อมพงษ์) แขวงคลองตันเหนือ เขตวัฒนา กทม. 10110
 เปิดวันอังคาร-ศุกร์ เวลา 11.30-14.30 น. และ 17.30-22.00 น.
 วันเสาร์-อาทิตย์ เวลา 11.00-23.00 น.
 โทร. 02-258-8170, 092-938-6690

IDEO MAGAZINE

หากที่จะเจอร้านอาหารไทยดี ในบรรยากาศน่านั่งตั้งอยู่ย่านสุขุมวิท Kram (คราม) เป็นร้านอาหารเปิดใหม่ที่ต้องการให้ผู้มาเยือนรู้สึกผ่อนคลายสบายเหมือนเวลามองท้องฟ้าหรือน้ำทะเลสีคราม บรรยากาศร้านเป็นการรีโนเวทบ้านไทยเก่าแก่ให้ดูโมเดิร์นคลาสสิก ตกแต่งด้วยเฟอร์นิเจอร์ไม้ดูอบอุ่นสบายเหมือนบ้าน ส่วนเมนูอาหารเป็นสูตรรสชาติไทยดั้งเดิมแต่ปรับส่วนผสมให้สร้างสรรค์ตามยุคสมัย เพื่อให้อร่อยและไม่น่าเบื่อเมนูแนะนำได้แก่ ปลาช่อนกัวยัดพริกขิง ทุเรียนเนื้อสไลด์แกงคั่วปูใบชะพลู กุ้ง 3 พี่น้อง (กุ้งแม่น้ำ กุ้งก้ามกราม และกุ้งขาว) จนถึงอาหารได้รสจัดจ้านอย่าง คั่วกลิ้งหมูสับผัดสะตอ ใบเหลียงผัดไข่ ก็ได้รับความนิยมไม่น้อย ครามเป็นเหมือนครัว



LA GALERIE DE PATISSERIE



กาแฟในคอนเซ็ปต์ร้านที่ทำให้นับกลายเป็นเทเลอริงนเมคค อวด โดมศิลปะแห่งการรังสรรค์ความหวานหน้าตาสวยงามและหลากหลาย สีสัน เป็นขนมเค้กแนวเฟชั่นผสมผสานฟิวชั่น รูปลักษณ์สไตล์ ฝรั่งเศสแต่รสชาติกลับอายจากแดนอาทิตย์อุทัย เค้กที่ทำขึ้นจากส่วนผสมนำเข้ามาจากญี่ปุ่น และฝรั่งเศสที่คิดสรรอย่าง ดี เมนูแนะนำคือ Rare Cheezecake ที่เนื้อครีมชีสซ่อนซอส ลาวาไหลเย็นข้างใน รสชาติอร่อยลงตัวเป็นเอกลักษณ์ของ ที่ร้าน นอกจากนี้จุดเด่นในเรื่องของเค้กหลากหลายสูตรและรสชาติ ที่ไม่เหมือนใครแล้ว ยังสิริฟด้วยชุดเครื่องชาเซนต์แคตนาเข้ามา จากประเทศแคนาดา ที่รับรองได้ว่าหาไม่ได้ในเมืองไทยแน่นอน สิ้นลงความอร่อยและประสบการณ์การทานเค้กที่ทำให้เรา ละเมียดในแต่ละคำมากขึ้น

La Galerie de Patisserie : ชั้น 2 โครงการ Grass ซอยทองหล่อ 12 ถนนสุขุมวิท 55 แขวงคลองตันเหนือ เขตวัฒนา กทม. 10110 เปิดบริการทุกวัน เวลา 11.00 - 23.00 น.โทร. 083-160-7770



CAVEFEINE



กาแฟและ Co-Working Space ที่อาจเป็นเหมือนเก้าอี้สำหรับ เหล่าคนทำงานสร้างสรรค์ให้มาใช้พื้นที่สำหรับทำงานและพักผ่อน ปลูกสมองด้วยเครื่องดื่มคาเฟอีน หรือเครื่องดื่มที่ชวนให้นึกถึงวัยเด็กอย่าง โยโย่โรตัง และโกโก้ กาแฟโบราณหรือ ยาคูล์ ที่มีรสชาติและกลิ่นหอมเป็นเอกลักษณ์เฉพาะตัว สำหรับ เมนูอาหารเน้นสไตล์โฮมเมด มี All Day Breakfast อย่างไม่ ธรรมดาเครื่องแน่นด้วยไส้กรอก และของหวานสุดฮิต บราวน์นือ ร้อนทานคู่กับไอศกรีมวานิลลายักษ์ นอกจากโซนกาแฟแล้วยังมี ส่วน Co-Working Space ให้คนทั่วไปเข้ามานั่งทำงาน พร้อม มีอินเทอร์เน็ต เครื่องพิมพ์ และอุปกรณ์สำนักงานทุกอย่าง รองรับครบ โดยเสียค่าบริการเป็นรายวัน เป็นที่มาของสโลแกน ร้านที่ว่า The Beginning of the Ideas คือมาแล้วอาจเกิดไอเดีย เด็ดๆ มีประสิทธิภาพในการทำงานก็ได้ ด้วยหุ้นส่วนของร้าน เป็นเหล่าคนทำงานสายสร้างสรรค์ เราเชื่อว่าพวกเขาจะสรรหา อะไรแปลกใหม่ หรือไอเดียเด็ดๆ มาให้ลูกค้าติดตามกันอีกเรื่อยๆ



Cavefeine : 45/2 ซอยเอกนิย 2 สุขุมวิท 63 แขวงพระโขนงเหนือ เขต วัฒนา กทม. 10110 เปิดทุกวัน (ยกเว้นวันพุธ) เวลา 10.00 - 20.00 น. โทร. 085-503-6255

FAMILY BY 103+FACTORY



หลังจากร้าน 103+factory อิตติคมบบแล้ว จึงได้เกิดคาเฟ่ใหม่ FARMILY by103+factory ที่มาจากคำว่า farm+family ที่มีเมนูอาหารและขนมเบเกอรี่สไตล์โฮมเมด และยังมีผักออแกนิกที่ปลูกขึ้นเองโดยเจ้าของร้าน เพื่อให้ลูกค้าบริโภคผักที่ปลอดภัยและดีต่อสุขภาพ แสดงถึงความใส่ใจเหมือนคนในครอบครัวเดียวกันและร้านยังมีเปิด studio สอนทำขนมด้วย สำหรับเมนูอาหารเช้าและอาหารกลางวันก็ ครบถ้วนน่าทานมาก อย่าง ชุดอาหารเช้า Wake up 2Gether, Wake me up, Wholewheat Session, Egg on Toast และ Spaghetti Bacon ส่วนของหวานนอกจากเค้ก สโคน และมาการองแล้ว ยังมีเมนูแนะนำอย่าง Family Pancake เช็กแพนเค้กที่เสิร์ฟพร้อมหลากหลายผลไม้ เบเกอรี่โฮมเมดของร้านนี้เสิร์ฟบนถาดไม้ พร้อมป้ายคำคม ตกแต่งด้วยตุ๊กตาและดอกไม้ได้อย่างน่ารักน่าชัง บรรยากาศร้านตกแต่งให้เหมือนฟาร์มหลังเล็กที่รายล้อมด้วยต้นไม้และดอกไม้ เหมาะสำหรับผู้มาเติมความสุขกันได้ทั้งครอบครัว

FARMILY by103+factory : ซอยชานาญกฤษ (ถนนพหลโยธินซอย 9) แขวงสามเสนใน เขตพญาไท กทม. เปิดบริการทุกวันเวลา 11.00 -23.00 น. โทร. 081-495-1555



THE 66 COTTAGE

ร้านกาแฟและเบเกอรี่เล็กๆ ที่ซ่อนตัวอยู่บนถนนสุขุมวิท ที่โอบล้อมด้วยพื้นที่สีเขียวร่มรื่น บรรยากาศร้านเน้นความอบอุ่นสบายเหมือนนั่งเล่นในบ้านหลังเล็กที่เรียบง่าย เพิ่มความสดชื่นด้วยสวนสีเขียวธรรมชาติสไตล์ english tropical ผสมกลิ่นอายความเป็นวินเทจเล็ก ๆ มีพื้นที่สนามหญ้าขนาดใหญ่ด้านหลังร้าน สำหรับให้ลูกค้าพากัน ๆ มาทำกิจกรรมสนุกๆ หรือพกสัตว์เลี้ยงขนาดเล็กลงมาวิ่งเล่นได้ด้วย สำหรับใครที่สนใจอยากจัดงานสังสรรค์เป็นกรณีพิเศษ ทางร้านก็เปิดให้เช่าพื้นที่ด้วย นอกจากเครื่องดื่มและอาหารแล้ว ร้านนี้ยังจำหน่ายผลิตภัณฑ์ปลอดสารพิษ เช่น ผักสลัด เครื่องหนังและเครื่องสำอางค์ด้วย ครอบคลุมหลังน้อยกลางแบกได้อย่าง The 66 Cottage เหมือนโอเอซิสที่ช่วยรีเฟรชร่างกายและจิตใจให้คนเมือง

The 66 Cottage : 66 สุขุมวิท 66 แขวงนางนา เขตนางนา กทม 10260
เปิดบริการวันอังคาร - อาทิตย์ เวลา 9:30-19:00 น. โทร. 02-744-9822, 086-895-0202



1979 VINYL & UNKNOWN PLEASURES

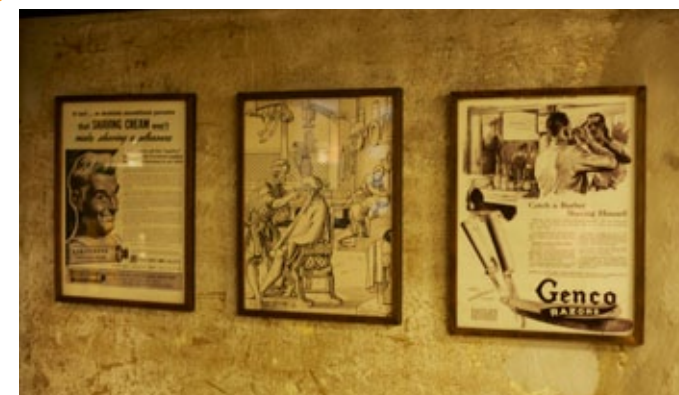
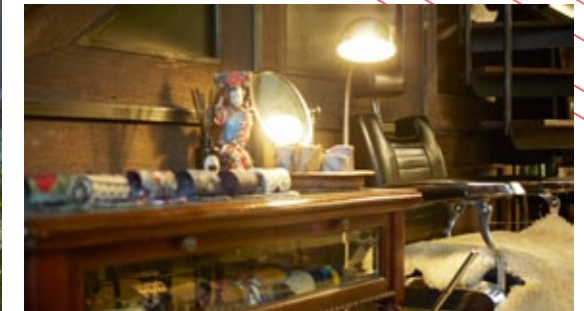


1979 Vinyl & Unknown Pleasures : ชั้น 4 ดึก Black Amber 125/18 ซอยสุขุมวิท 55 (ระหว่างซอยทองหล่อ 5 และ 7) เปิดบริการทุกวัน เวลา 13.00-21.00น. โทร. 086-606-2230



ชั้นคาเฟ่ของดึก Black Amber ในซอยทองหล่อ เป็นที่ตั้งของร้านแผ่นเสียงที่คัดเลือกเพลงยุค 90's , Indie, Brit pop, Alternative โอเพ่นหายาก และอื่นๆ อีกมากมาย สำหรับนิกสะสมและคนรักการฟังเพลงคุณภาพเสียงดี โดยร้านเกิดขึ้นจากการรวมตัวของสองร้านแผ่นเสียง กลุ่ม 1979 และ Bungkumhouse Records ทำให้ร้านมีแผ่นเสียงหลากหลายแนวเพลง ทั้งแผ่นเสียงใหม่ แผ่นเสียงมือสองนับเพลงยุค 90's แผ่นเสียงหายากที่ป็นชิ้นครั้งแรกในปีที่อัลบั้มของวงนั้นออก จนถึงสายเครื่องเล่น Crosley ด้วย ในคืนวันเสาร์ของทุกเดือน (เดือนละครั้ง) จะมีอีเวนต์คนตรีสตูดิโอตั้งฟังกันเพลินๆ ซึ่งต้องคอยติดตามกันให้ได้ว่าจะจัดขึ้นเสาร์ไหน การเปิดเป็นหน้าร้านเพิ่มจากช่องทางออนไลน์ ก็หวังสร้างสังคมคนรักแผ่นเสียง ให้เป็นจุดพบปะพูดคุย แลกเปลี่ยนความคิดเห็น และสร้างสัมพันธ์กันแบบตัวเป็นๆ

BLACK AMBER



ความคลาสสิกของบาร์เบอร์ในยุค 30's - 40's ยุคเดียวกับภาพยนตร์ God's Father กับสไตลีนิวยอร์กลอฟท์ก็คือส่วนผสมที่สร้างความเท่อย่างมีรสนิยมให้กับร้าน Black Amber Barber Shop & Tattoo ในย่านทองหล่อ นอกจากให้บริการตัดผมสำหรับสุภาพบุรุษแล้ว ยังวางแผ่นเปิดร้านที่เจ้าของร้านมองว่าเป็นวัฒนธรรมเดียวกับร้านนี้ด้วย นอกเหนือจากสไตล์ทรงผมและการบริการระดับตีเยี่ยมแล้ว ยังตั้งใจให้เป็น Social Club สร้างสังคมของคนเมืองรสนิยมเดียวกันที่นี้ ช่างตัดผมและบุคลากรในร้านแต่ละคนไม่ใช่แค่ช่างตัดผมแบบมีรอยสัก และบุคลิกดี แต่ยังมีฝีมือ มั่นใจได้ว่าคุณจะได้ลูกทรงผมสุดเท่กับบุคลิกที่ยิ่งดูดีอย่างที่ต้องการแน่นอน สำหรับผู้สนใจแนะนำว่าควรจะโทรจองล่วงหน้าก่อน

Black Amber : ชั้น 1 ดึก Black Amber 125/18 ซอยสุขุมวิท 55 (ระหว่างซอยทองหล่อ 5 และ 7) เปิดบริการทุกวัน (ยกเว้นวันจันทร์) เวลา 12.00-21.00น. โทร. 081-869-9393

SOCIAL NET - WORK



PIMTHA MANALERTREUNGKUL

พิมฐา มานะเลิศเรื่องกุล (Pimtha) สาววัยใสที่มียอด follow ในอินสตาแกรมถึง 6 แสนคน และเจ้าของ Photo book ชื่อ "Happy Everyday มีความสุขได้ในทุกวัน"

มีอะไรที่บ่งบอกความเป็น "พิมฐา" ได้บ้าง
 - ของใช้ส่วนใหญ่เป็นสีเหลืองค่ะ รู้สึกว่าตรงไหนมีตุ๊กตา แต่อาจมองไปวางก็ทำให้ดูสดใสขึ้นได้ค่ะ
ความสุขของพิมฐาในวันนี้
 - มองทุกอย่างรอบตัวให้เป็นสนุก ทุกอย่างก็เกิดความสุขให้ตนเอง ไม่ว่าจะเป็นเรื่องดีหรือร้าย ทำให้เราเข้าใจและมีความสุขเปิดรับกับทุกเรื่องในชีวิตมากขึ้นค่ะ
อยากให้คนอื่นหันมาทำอะไรบ้าง
 - อยากอ่านหนังสือบนชั้นหนังสือที่ได้มาให้จนทุกเล่มค่ะ และ

อยากมีสัตว์เลี้ยงสักตัวค่ะ พับตั้งชื่อรอไว้แล้ว และต้องมีควมรับผิดชอบมากขึ้นด้วยค่ะ
ประโยชน์ของโซเชียลมีเดีย
 - เราสามารถใช้โซเชียลมีเดียในการ "speak up to the world" ใจว่าความสามารถ และความเป็นตัวของตัวเอง ทำให้มีพื้นที่เรื่องราวของตัวเองและสร้างคอนเนกชันกับคนรอบข้างได้ หรือเป็นแรงบันดาลใจให้คนอื่นที่กำลังใจค้นหาตัวเองต่อไปค่ะ
มองภาพตัวเองในอีก 10 ปีข้างหน้าเป็นอย่างไร
 - มีหน้าที่การงานที่ต้องรับผิดชอบมากขึ้น โดดเป็นผู้ใหญ่ขึ้น และเข้าใจสิ่งรอบข้างมากขึ้น หรืออาจได้เป็นแม่บ้าน ทำความสะอาดบ้านหลังเล็กๆ ทำกับข้าวอร่อยๆ แบ่งปันบ้านกับทุกคนที่ได้ ในอนาคตอยากมีบ้านเล็กๆ สักหลัง อยู่กลางธรรมชาติ มีสัตว์เลี้ยงอยู่เป็นเพื่อนดูแลกันไปค่ะ

PATITTA ATTAYATAMAVITAYA



ปัทติตา อรรถาคมวิทยา (ปัท) นักแสดงสาวเจ้าของมิวสิกวิดีโอที่มีแฟนคลับทั่วประเทศ
อัปเดตผลงานแสดงในช่วงนี้
 - ตอนนี้มีมิวเพ็งเซ็นสัญญากับช่อง 7 ไปค่ะ กำลังมีงานละครหลายเรื่อง และยังมีงานภาพยนตร์เรื่อง The One Ticket ตัวพ่อเรียกพ่อ ด้วยค่ะ
ตั้งแต่เข้าวงการบันเทิงเต็มตัว มีอะไรเปลี่ยนแปลงไปบ้าง
 - สมัยก่อนอาจเป็นคนแต่งตัวง่าย ๆ สบายๆ ไม่ทำงานก็ไม่แต่งหน้า แต่ตอนนี้ก็ต้องดูเรื่องภาพลักษณ์มากขึ้น ส่วนเรื่องนิสัยแฟนคลับส่วนใหญ่ก็รู้ธรรมชาติของมิววิดีโอค่ะ
รู้สึกอย่างไรที่มีแฟนคลับทั้งในและต่างประเทศ
 - จากมิวสิกเพลง ภาพสติกค่า ทำให้มีแฟนคลับทั้งที่ได้หวั่นหวั่นใจ และจีน ครั้งหนึ่งเคยมีคนได้หวั่นบอกว่าพอได้ฟังเพลงเราแล้วทำให้รู้สึกสบายใจหายท้อแท้ ทั้งที่ไม่รู้ความหมายของเพลงด้วยซ้ำ รู้สึกว่าเป็นความสำเร็จหนึ่งของเราค่ะ
อยากให้ปีใหม่นี้แตกต่างกับปีเก่าอย่างไรบ้าง
 - อยากเจอสิ่งดีๆ ตัวเราก็พูดดี คิดดี ทำดี ได้อย่างเต็มร้อยเปอร์เซ็นต์ อยากจะสร้างศิลปะ ความสำเร็จของตัวเองมากขึ้นค่ะ อยากจะให้ออกมาเจอคนดีเสียใจของตัวเองชื่อ Sugar Sour มากขึ้นด้วย
วัยรุ่นยุคใหม่กับโลกโซเชียลมีเดีย
 - เดี่ยวนี้คนหวังแต่ดังแบบฉาบฉวย ทำเพราะอยากแค่ให้ถูกพูดถึง ทั้งที่ถ้าเราตั้งใจทำอะไรประสบความสำเร็จนั้นไม่ยากเลย แค่ไปในทางที่ถูกเท่านั้นเองค่ะ

APAPAT BHUMIPAK

อากาศกร ภูมิภักดี (ฝ่าย)
นักร้องเสียงใสจากเวทีประกวด The Voice

เป้าหมายในอนาคต

- วางแผนจะเปิดโรงเรียนสอนดนตรีที่บ้าน และอยากทำเพลงตามความฝันก่อนค่ะ ตอนนี้อยู่ในช่วงทำเดโมส่งค่ายเพลง อยากให้วันหนึ่งมีเพลงและคอนเสิร์ตของตัวเองค่ะ

แนวเพลงที่ชอบทำ

- เป็นแนว Groove แบบ Electronica Thai ที่ไม่ใช่ Bossa ใสๆ แต่มีจังหวะสนุกๆ น่ารักๆ

ปีใหม่นี้อยากได้ของขวัญอะไร

- อยากทำเพลงค่ะ ให้ประสบความสำเร็จที่สุดค่ะ อยากให้คนจำเราได้ไปตลอด The voice จบแล้วคนก็คงจะลืมกัน ยังเป็นคนไม่ได้อัพเดทชีวิตด้วย เพื่อนยังแนะนำให้หมั้นเล่นโซเชียลเน็ตเวิร์คบ้าง

รู้สึกอย่างไรที่ตอนนี้มีแฟนคลับ และคนรู้จักผ่านสื่อมากขึ้น

- ฝ่ายทำงานร้องเพลงตั้งแต่เรียนอยู่ปี 1 ปกติไม่ค่อยมีใครสนใจ ตอนนี้ทุกคนให้ความสนใจเรามากขึ้น ได้รับการตอบรับที่ดี ก็ขอบคุณมากค่ะ มีโอกาสต่อยอดสู่งานอื่นๆ ได้เพราะเวที The voice Thailand เลย

โซเชียลเน็ตเวิร์คมีประโยชน์ต่อการเพลงอย่างไร

- ตอนนี้ถ้าอยากจะศึกษาเรื่องเพลง ง่ายมากแค่เข้า Youtube ถ้าเราใช้เทคโนโลยีในทางที่ดี ทำสิ่งที่ตัวเองชอบ และไปให้ถูกทางก็จะดีมาก



ROKU THE CAT

แมวพันธุ์ Scottish Fold วัยใจชาวโซเชียล

สิ่งบ่งบอกความเป็น Roku ตัวจริง

- โรคูมีหูพับแบบไปกับหัว ทำให้หูดูกลมๆเหมือนแมวโครเม่อนหรือมอกุกู แถบจะไม่ร้องเลย ชอบนั่งแบบคนนอนหงายท้องและยื่นสองขาตามสายพันธุ์ นิสัยค่อนข้างซื่ออกแนวที่เที่ยงไม่ร้อนมากและเลือกทานอาหารพอสมควร (ขนแบบจะไม่สนใจ)

สิ่งที่ชอบและไม่ชอบ

- ชอบให้เล่นแรงนิดหน่อย ชอบนอนกับมือและกอดเอาไว้ สิ่งที่ชอบที่สุดคือหญ้าแมว (catnip) แต่ที่ไม่ชอบเลยคือการโดนพัดหรือนำไปนอนด้วยคนเตียง (โรคูจะหากินเองใกล้ๆ เรา)

เมื่อกลายเป็นน้องเหมียวเน็ตไอคอน มีอะไรเปลี่ยนแปลงบ้าง

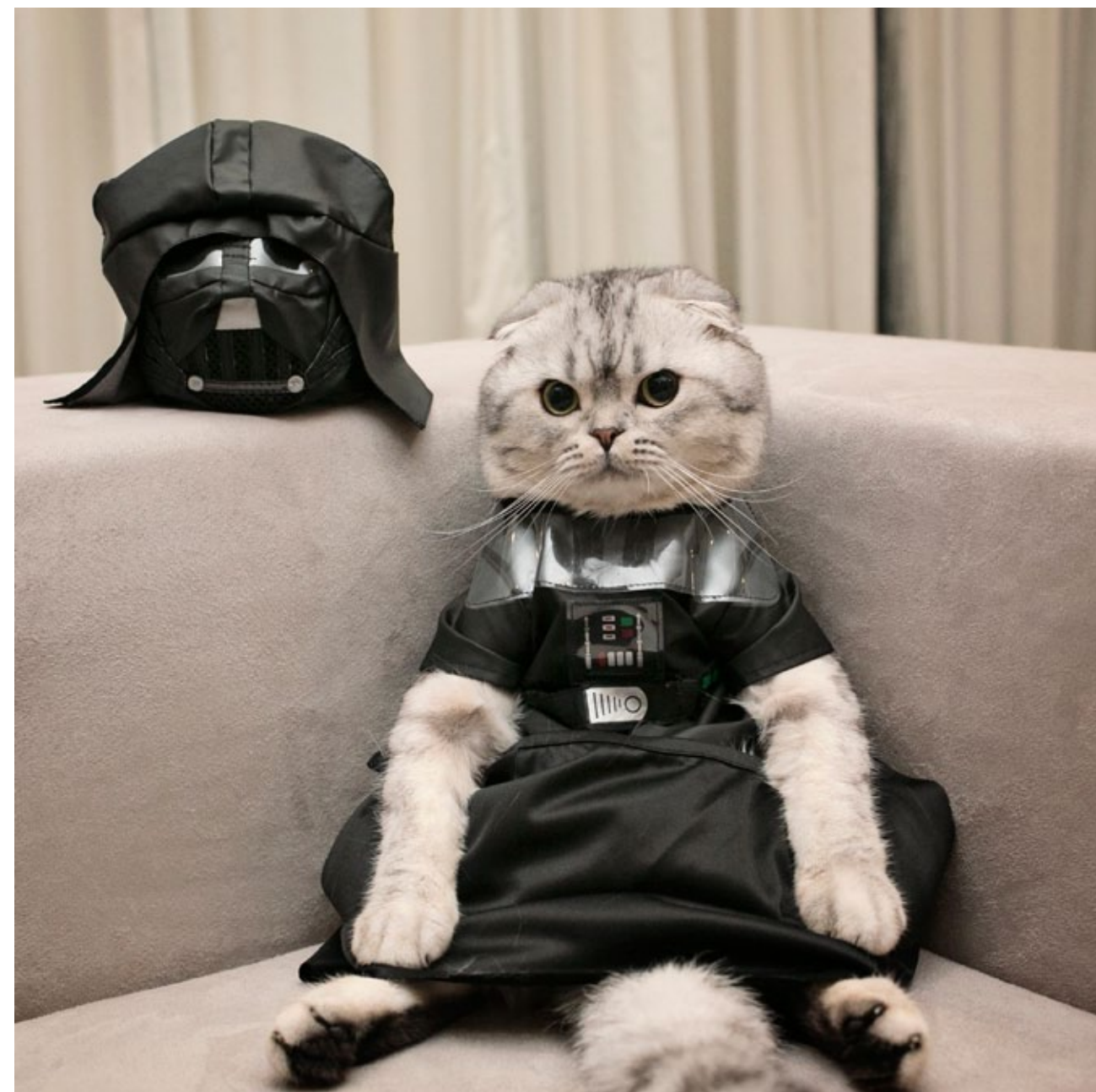
- สำหรับโรคูแล้วรูสึกเหมือนเดิมทุกอย่าง แต่จะโดนพาดเยอะหน่อยเวลาออกไปข้างนอก มีคนอยากมาหาเยอะขึ้น ได้ไปเที่ยวมากขึ้น และมีคนซื้อขนมมาให้เยอะขึ้น

แฟนบิตหน้าของ Roku มีอะไรบ้าง

- โรคูมีโปรเจกต์ขายของที่ระลึกของตัวเองอยู่ ซึ่ง 50% ของรายได้จะนำไปบริจาคเพื่อช่วยเหลือและสุนัขไร้บ้าน ส่วนบิตหน้าโรคูจะอยู่ในปฏิทิน 2015 Animal Instagram Calendar ที่ทาง Instagram จัดทำและนำเงินไปช่วยเหลือ Human Society

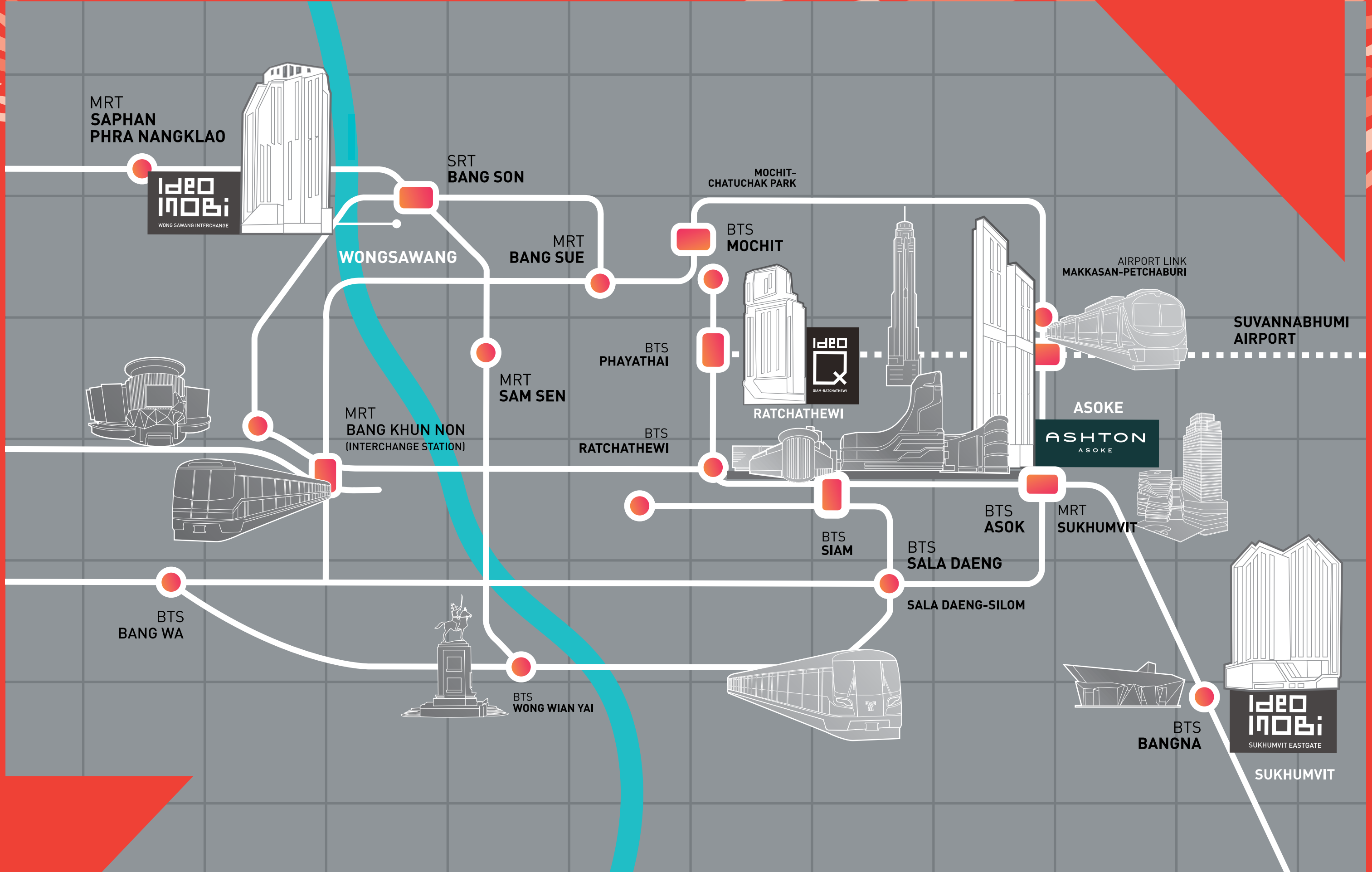
ความคิดเห็นต่อคนรักน้องเหมียวกับโซเชียลเน็ตเวิร์ค

เรารักโรคูเหมือนหนึ่งในครอบครัว เริ่มแรกที่ทำ Instagram ให้โรคูก็เพื่อเก็บภาพทุกอริยาบถของมันไว้ดูกันเองแต่บังเอิญโรคูดังขึ้นมา มีคนรักคนชอบเยอะ ทุกคนมีความสุขเมื่อเห็นความน่ารักของมัน จากนั้นเราจึงกระจายความรักที่โรคูได้มาจากทุกคนทั่วโลก ด้วยการช่วยเหลือคนอื่น (ตัวอื่น) ต่อๆ ไป ซึ่งโรคูจะทำเองก็ไม่ได้ คล้ายๆ เราทำบุญให้ลูก



BANGKOK MAP LINKS

4 PROJECTS 7 STATIONS



IDEO URBAN PULSE

ชวนคุณสัมผัสไลฟ์สไตล์การใช้ชีวิตแบบคนเมืองยุคใหม่



ดีไซน์ที่ทันสมัย และการออกแบบพื้นที่ทุกตารางนิ้ว ให้สามารถใช้ประโยชน์ได้อย่างมีประสิทธิภาพสูงสุด พร้อมข้อเสนอพิเศษสุดเฉพาะภายในงาน โดยได้รับเกียรติจากเหล่าเซเลบริตี้ และดารานักแสดงชั้นนำ เข้าร่วมงานอย่างคับคั่ง อาทิ สน-ยุภาศ สังข์ไพศาล, เบลล่า-ราณี แคมเปน, ก๊อปปี้-ณัฐเศรษฐ์ พูนทรัพย์รัตน์, นิก้า-การณิก ทองเนียม, อินทิรา ธนวิสุทธิ, พัทธพงษ์-ปริยามล ธนวิสุทธิ, วรวิทย์-นันทมาลี ภิรมย์ภักดี, ม.ล.อรดีศ สนิทวงศ์, อุษณีย์ มหากิจศิริ สีโธนโธ, ประภาภัทร ริตตินรินทรกุล, นุชนาช รวีแสงสุรีย์ ฯลฯ

บริษัท อนันดา ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด (มหาชน) ผู้นำตลาดคอนโดมิเนียมติดรถไฟฟ้า โดยนายชานนท์ เรืองกฤตยา ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และกรรมการผู้จัดการใหญ่ จัดงานยิ่งใหญ่แห่งปี เชิญชวนคนรุ่นใหม่เปลี่ยนไลฟ์สไตล์การใช้ชีวิต สู่คอนโดแนวคิดล้ำสมัย ตอบโจทย์การใช้ชีวิตคนเมืองยุคใหม่ที่ลงตัวในทุกมิติ ในงาน “IDEO URBAN PULSE by ANANDA” ที่รวบรวมคอนโดมิเนียมคุณภาพบนทำเลศักยภาพที่ดีที่สุด ติดรถไฟฟ้า กว่า 11 โครงการทั่วกรุงเทพฯ พร้อมเปิดตัวคอนโดสุดฮิตรุ่นใหม่ 4 ท่าเสใหม่ 7 สถานีรถไฟฟ้าที่ได้รับความสนใจมากที่สุดเวลานี้ได้แก่ “แอสตัน อโศก” “ไอดีโอ คิว สยาม-ราชเทวี” “ไอดีโอ โมบิวส์สว่าง อินเทอร์เน็ต” และ “ไอดีโอ โมบี สุนวีก อีสเกตท์” ที่อนันดาฯ นำมาเสนอให้กับลูกค้า เพื่อการใช้ชีวิตที่รอบด้านด้วย



โดยภายในงาน อนันดาฯ ได้เบรมิตลานเฟชั่น ฮอลล์ ชั้น 1 ศูนย์การค้าสยามพารากอน ให้กลายเป็นศูนย์รวมคอนติมีเนียมคุณภาพเยี่ยม ทั้งทำเลและดีไซน์ที่ลงตัวสำหรับคน GEN C และที่พลาดไม่ได้สำหรับไฮไลท์ภายในงาน เปิดตัวช่วง Grand Opening ด้วยโชว์ชุดพิเศษ "GET YOUR LIFE" ก่อนนำเข้าสู่พิธีเปิดอย่างเป็นทางการ โดยได้รับเกียรติจากคุณชานนท์ เรืองกฤตยา ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และกรรมการผู้จัดการใหญ่ บริษัท อนันดา ดีเวลลอป-เม้นท์ จำกัด (มหาชน) และ มร.ทาคะชิ ซูซูกิ ประธานเจ้าหน้าที่



บริหาร บริษัท มิตรชยุ พูโตซัง เรสซิเดนซ์เซียล จำกัด บริษัทพัฒนาอสังหาริมทรัพย์ขนาดใหญ่ที่สุดในประเทศไทยซึ่งเป็นพันธมิตรที่แข็งแกร่งของอนันดาฯ ร่วมเปิดงาน พร้อมด้วย 2 คารานัก-แสดงคิงสน-ยุกต์ ส่งไพศาล, เบลล่า-ราณี แคมเปน เป็นสักขีพยานในพิธีเปิดอย่างเป็นทางการ ก่อนนำเข้าสู่ช่วงปาร์ตี้ สนุกไปกับมินิคอนเสิร์ตจาก "บุรินทร์ บุญวิสุทธิ์" ที่มาสร้างความสนุกสนานและมอบความเพลิดเพลินให้กับเหล่าแขกผู้มีเกียรติที่มาร่วมงาน



AMC EXCLUSIVE PREMIER LAUNCH 2014



“AMC Exclusive Premier Launch 2014” งานสุดเอ็กซ์คลูซีฟสำหรับสมาชิก Ananda member Club (AMC) เพื่อนอบสิทธิ์พิเศษให้ลูกค้าที่มีสิทธิ์ในการเลือกจองซื้อคอนโดมิเนียม 4 โครงการใหม่ก่อนใคร พร้อมรับส่วนลดสูงสุดถึง 500,000 บาท โดยเฉพาะโครงการ แอชตัน โอทีโอ และโครงการ ไอดีโอ คิว สยาม-ราชเทวี ที่สร้างปรากฏการณ์ สามารถปิดการขายในรอบพิเศษได้อย่างรวดเร็ว เช่นเดียวกับอีก 2 โครงการคือ ไอดีโอโมบี สุขุมวิท อีสท์เกต และไอดีโอ โมบี วงศ์สว่าง อิมเตอร์-เรนจ์ ได้รับการตอบรับเป็นอย่างดีเช่นกัน ซึ่งงานในครั้งนี้นี้สมาชิก AMC สนใจเข้าร่วมงานกว่า 800 ท่าน ณ ห้องเลอ แกรนด์บอลรูม โรงแรมโซฟิเทล สุขุมวิท เมื่อเร็ว ๆ นี้



AMC ATOLL WINTERS GIFTS

พิเศษ! เฉพาะสมาชิก AMC เพียงแนะนำเพื่อนมาจองซื้อบ้านโครงการ Atoll ที่ร่วมรายการ ผู้แนะนำและผู้ถูกแนะนำ รับเช็คเงินสดมูลค่า 5,000 บาท/ท่าน สำหรับโครงการ Atoll Bali Beach Unit Type DH130 Atoll Java Bay Unit Type DH130 Atoll Maldives Beach Unit Type DH120 รับเช็คเงินสด 10,000 บาท/ท่าน สำหรับโครงการ Atoll Waikiki Shore Unit Type SH170 Atoll Similan Reef Unit Type SH130

วันนี้ - 25 ธันวาคม 2557 นี้เท่านั้น *เงื่อนไขเป็นไปตามที่บริษัทกำหนด



อนันดา จัดคอนเสิร์ตสุดเอ็กซ์คลูซีฟ ขอบคุนสมาชิก ANANDA MEMBER CLUB

คุณสุธี ศรีจารัตน์ ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการใหญ่ฝ่ายบริหารลูกค้าสัมพันธ์ เซิงกลยุทธ์ และวิจิตลาด บมจ. อนันดา ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด จัดงาน “The Memorable Night Concert With เจนนีเฟอร์ คิม & บีพีระพัทธ์” คอนเสิร์ตสุดเอ็กซ์คลูซีฟ ที่จัดขึ้นเป็นพิเศษเฉพาะสมาชิกครอบครัว AMC เพื่อเป็นการขอบคุณลูกค้าสมาชิกที่มอบความไว้วางใจและสนับสนุนโครงการต่างๆของอนันดา ด้วยดีเสมอมาโดยภายในงานจัดให้มีการชมต่าง ๆ มากมาย พร้อมมอบไฮไลท์ให้กับสมาชิก Ananda member club ที่มาร่วมงาน ณ ดิสนีย์เวิลด์ บางกอก ไอส์แลนด์เมื่อเร็ว ๆ นี้

สิทธิพิเศษจากร้านค้าชั้นนำพร้อมรับส่วนลดสุดพิเศษจากบัตร AMC CARD (ANANDA MEMBER CLUB CARD)



ตลอดเดือน ธันวาคม 2557 นี้

หมวดอาหารและเครื่องดื่ม



สมาชิก AMC Card รับสิทธิ์ซื้อ 1 แก้ว ฟรี 1 แก้ว ทุกเมนูเครื่องดื่มที่ร่วมรายการ เพียงกด *762*762*104# โทรออก

• ฟรี 1 แก้ว ในมูลค่าที่เท่ากันหรือต่ำกว่า (สำหรับพรีมเนียม ขนาดเล็กเท่านั้น)

• จำนวนจำกัด 250 แก้ว/เดือน



ส่วนลดพิเศษ 10% เมื่อซื้อเครื่องดื่มสดคั้นเข้า



สมาชิก AMC Card รับส่วนลด 20% (เฉพาะอาหาร) พร้อมแถมขนมหวาน Alice's Garden ฟรี ตลอดเดือน ธ.ค. 57 เท่านั้น

*โทรสำรองจองที่นั่งก่อนล่วงหน้าเบอร์ 02-339-3849-9 (ร้านเปิดวันอังคาร)



ส่วนลด 20% เฉพาะร้านอาหาร ไม่รวมเมนูอาหารหวานและเครื่องดื่ม



ส่วนลด 10% เฉพาะร้านอาหาร ไม่รวมเมนูอาหารหวานและเครื่องดื่ม



• ส่วนลด 15% เฉพาะร้านอาหาร ไม่รวมเครื่องดื่ม

• รับฟรีเครื่องดื่ม Virgin Pinacolada มูลค่า 140 บาท

• ส่วนลด 50% สำหรับเมนู Pumpkin Cream Soup (จากราคาปกติ 180 บาท) เหลือเพียง 90 บาท จำกัดเดือนละ 50 สิทธิ์เท่านั้น



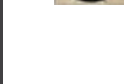
• ส่วนลด 15% เฉพาะร้านอาหาร ไม่รวมเครื่องดื่ม

• ส่วนลด 50% สำหรับเมนู Northern Mini French Berger (จากราคาปกติ 290 บาท) เหลือเพียง 145 บาท จำกัดเดือนละ 20 สิทธิ์เท่านั้น



• ส่วนลด 15% เมื่อสั่งอาหารเมนูปกติ ตั้งแต่ 500 บาท ขึ้นไป (ส่วนลดเฉพาะร้านอาหารไม่รวมเครื่องดื่ม)

• Ananda Family Set มูลค่า 399 บาท จากปกติ 525 บาท



ส่วนลด 35% สำหรับเครื่องดื่มประเภทพร้อมอาหารเช้า 2 ท่าน ณ สปริงฟิลด์ แอชตัน รัสส์แลนด์ สปา และ สปริงฟิลด์ วิลเลจ กอล์ฟ แอนด์ สปา



ส่วนลด 25% สำหรับบริการสปา ณ Life Spa@Sea และ Life Spa@Village



ส่วนลด 10% สำหรับบริการสปาอาหาร ณ ห้องอาหารภายในโรงแรม



ส่วนลด 40% สำหรับออกรับ (18หลุม/ท่าน/รอบ) ณ สนามกอล์ฟ สปริงฟิลด์ รอยัล คันทรี คลับ, หัวหิน-ชะอำ



ส่วนลดบัตรทำงาน 10% สำหรับบัตรประเภท Adult Weekend Ticket + Camping และบัตรประเภท Teen Weekend + Camping



ส่วนลด 10% สำหรับค่าเข้าเมืองน้ำแข็ง และ ส่วนลด 15% สำหรับเครื่องดื่มทุกประเภทภายในอเนกนารี



ส่วนลดพิเศษสำหรับห้องพักทุกประเภท 50% จากราคาปกติ



รับส่วนลดห้องพักเพิ่ม 10% จากราคาบนเว็บไซต์ centara.co.th*

หมวดสุขภาพและความงาม



• สมัครสมาชิก บลูดีค สปอร์ตคลับในราคาพิเศษ 11,500 บาท (จากราคาปกติ 18,000 บาท)



• รับสิทธิ์ทดลองใช้บริการบลูดีค สปอร์ตคลับ ฟรี 1 เดือน จำกัดเดือนละ 20 สิทธิ์



• ส่วนลด 10% เมื่อซื้อแพคเกจสปา และ บัตร Gift Card WashBox24

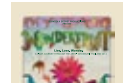


สมาชิกบัตร AMC ส่วนลด 5% สำหรับค่าห้อง, ค่ายา (ยกเว้นยาพิเศษ)



รับส่วนลด 10% สำหรับคอร์ส 60 minutes apricot oil massage (จากราคาปกติ 800 บาท เหลือเพียง 720 บาท)

หมวดช้อปปิ้ง



รับส่วนลด 30% สำหรับพรมนีนสำเร็จรูปที่ร่วมรายการ



ส่วนลดบัตรทำงาน 10% สำหรับบัตรประเภท Adult Weekend Ticket + Camping และบัตรประเภท Teen Weekend + Camping



ส่วนลด 10% สำหรับค่าเข้าเมืองน้ำแข็ง และ ส่วนลด 15% สำหรับเครื่องดื่มทุกประเภทภายในอเนกนารี



AMC ATOLL PLAY DAY @ HARBIN ICE WONDERLAND

กิจกรรมสุดล้ำสายป๊อป เชิญชวนสมาชิก AMC ตะลุยเมืองน้ำแข็งแห่งแรกใจกลางกรุงเทพฯ พร้อมใกล้ชิดกับ ครีดีต้า เจนเซ่น ในวันศุกร์ที่ 12 ธันวาคม 2557 ณ Harbin Ice Wonderland (BTS แบริ่ง) พร้อมลุ้นรับรางวัลในงาน มูลค่ารวมกว่า 20,000 บาท จำกัดสมาชิก AMC เพียง 100 คู่ (200 ท่านเท่านั้น)

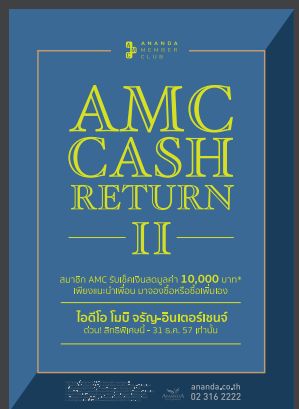
ติดตามรายละเอียดกิจกรรมได้ที่ www.facebook.com/ideocondo และ www.ananda.co.th สอบถามเพิ่มเติมโทร Ananda Call Center 02 316 2222 AMC Atoll Play Day @ Harbin Ice Wonderland



AMC ตะลุยญี่ปุ่นกับโซเรียมา

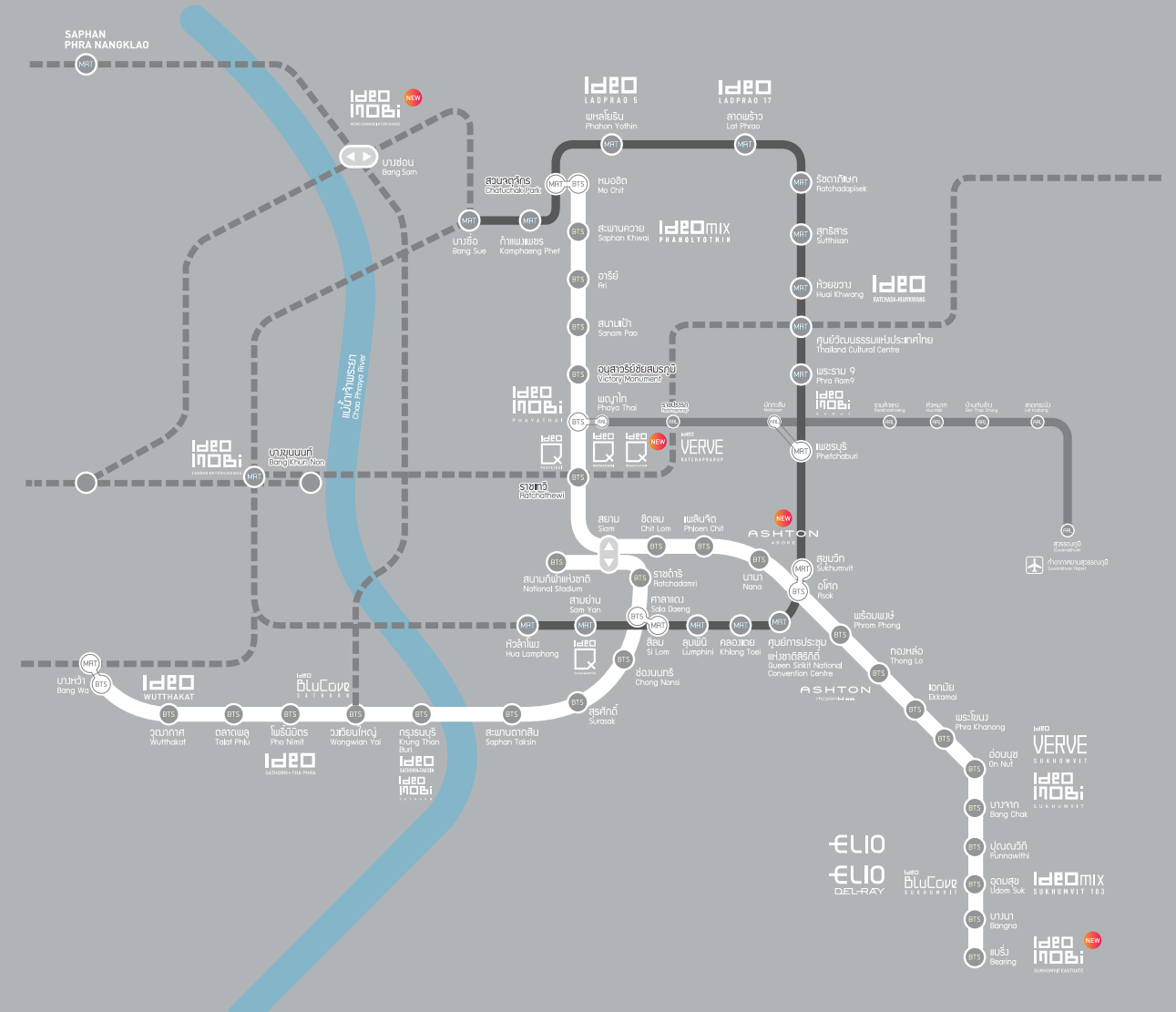
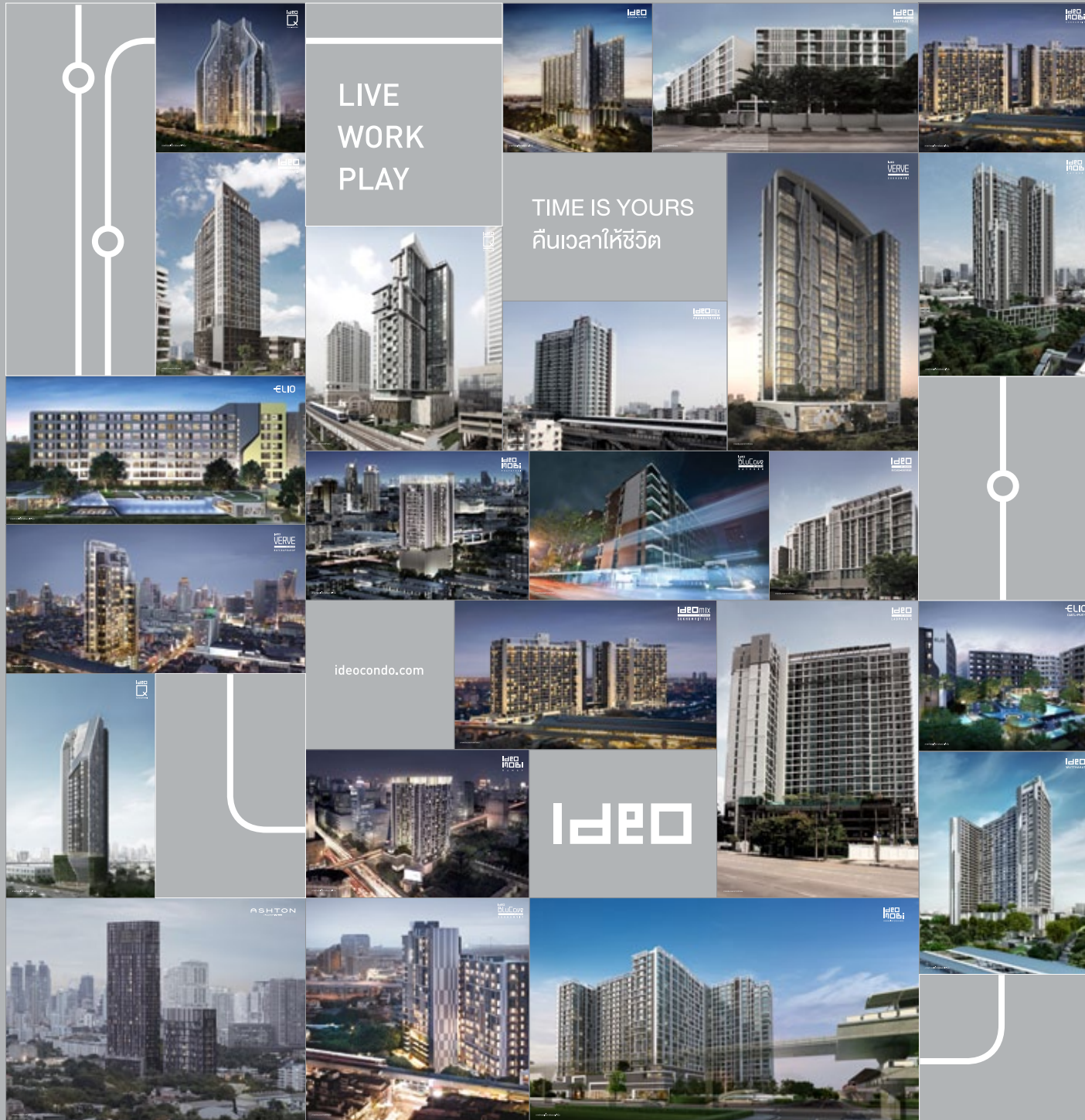
AMC ตะลุยญี่ปุ่นกับโซเรียมา เฉพาะ 20 ท่านแรก ที่มีมูลค่าสะสมรวมสูงสุดของการแนะนำหรือการจองซื้อห้องชุดสำหรับโครงการ Ready To Move* เท่านั้น รวมมูลค่ากว่า 3,000,000 บาท วันที่ - 14 ธ.ค. 57 เท่านั้น

สงวนสิทธิ์เฉพาะโครงการ ไอดีโอ โมบี พระราม9, ไอดีโอ โมบี พญาไท, ไอดีโอ สาทร-ท่าพระ, เอลิโอ สุขุมวิท64 และเอลิโอ โอเทล เรย์



AMC CASH RETURN II

สมาชิก AMC รับเช็คเงินสดมูลค่า 50,000 บาท* เพียงแนะนำเพื่อนมาจองซื้อ หรือซื้อเพิ่มเองที่โครงการไอดีโอ โมบี สุขุมวิท และอีก 3 โครงการที่ครบทั้งไฟฟ้า รับเช็คเงินสดมูลค่า 10,000 บาท*



IDEO, CREATING A TRAFFIC FREE WORLD

DIRECTORY

NEIGHBORHOOD

KRAM CAFÉ & THAI RESTAURANT
Ins. 02-258-8170, 092-938-6690

CAVEFEINE
Ins. 085-503-6255

BLACK AMBER
Ins. 081-869-9393

THE 66 COTTAGE
Ins. 02-744-9622, 086-895-0202

CASA LAPIN X26
Ins. 02-000-5546-7

LA GALERIE DE PATISSERIE
Ins. 083-160-7770

FAMILY BY103+FACTORY
Ins. 081-495-1555

1979 VINYL & UNKNOWN PLEASURES
Ins. 086-606-2230

MORE THAN A GAME CAFE
Ins. 02-2144385

บริษัท อนันดา ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด (มหาชน)

มุ่งมั่นพัฒนาโครงการคอนโดมิเนียมในย่านท่าเลอรุทิจ โดยเน้นการพัฒนาโครงการคอนโดมิเนียมที่ตอบสนองความต้องการในการอยู่อาศัย ที่สามารถใช้พื้นที่ได้อย่างมีประสิทธิภาพสูงสุด และมีดีไซน์ที่ลงตัว รวมมูลค่าโครงการกว่า 20,000 ล้านบาท



HELLO 2015

ไอเดีย



บริษัทฯ ผลิตด้วยกระดาษรีไซเคิล 100%