

Q1
2016

GEN C

m a g a z i n e

CREATE YOUR OWN...

EDITOR'S NOTE



กรุงเทพมหานครของเรา กำลังขยายเติบโตทันสมัยขึ้น ทำให้เมืองเฟื่องฟูด้วยความคิดสร้างสรรค์และการพัฒนาในด้านต่างๆ สำหรับผู้อาศัย จึงได้พบกับสิ่งใหม่ๆ ที่ตอบโจทย์ชีวิตแต่ละด้านได้มากขึ้น และในแง่ของนักพัฒนา สำหรับผม มันคือความท้าทายอย่างหนึ่ง เพราะเราต้องก้าวเป็น “นักบุกเบิก” ด้วย เหมือนอย่างที่ทางอนันดาฯ พยายามบุกเบิกและค้นหาสุดยอดทำเลตามย่านเมืองต่างๆ เพื่อพัฒนาที่อยู่อาศัยคุณภาพให้คนเมืองตลอดมา แต่ละครองการจึงเป็นจุดเริ่มต้นของความก้าวหน้าและชีวิตที่ดีกว่าของคุณ

ในแง่มุมมองการใช้ชีวิตส่วนตัวของผม ก็ยังเต็มไปด้วยการ “ค้นหา” และ “ค้นพบ” สิ่งใหม่ตลอดเวลา ผมยังเสาะแสวงหาวิธีสร้างความสุขที่ยั่งยืนให้กับคนที่ผมรักและแคร์อยู่เสมอ ผมยังมองหาการพัฒนาสิ่งใหม่ๆ ให้กับคนเมือง ในขณะเดียวกัน การทำงานและใช้ชีวิตของผม ก็ทำให้ผมได้พบเจอผู้คนมากมายที่ศรัทธาเชื่อมั่นในสิ่งที่ตัวเองเชื่อมั่น ที่สำคัญคือพวกเขายังกล้าลงมือทำให้เป็นจริงด้วย

ผมว่าทุกคนมีความเป็นนักบุกเบิกในตัว ไม่ว่าจะเป็นการค้นหาภายใน หรือภายนอกตัวเรา แต่ผมเชื่อว่าในทุกครั้งที่เราได้ค้นเจออะไรบางอย่าง สิ่งนั้นจะมีคุณค่าและความหมายไม่ทางใดก็ทางหนึ่งสำหรับผู้คนพบเสมอ ไม่ว่าจะเป็นด้านความรู้สึกรัก ความทรงจำ ประสบการณ์ หรือความคิด จากนั้นก็ขึ้นอยู่กับเราจะเลือกนำสิ่งที่ค้นพบมาต่อยอดอย่างสร้างสรรค์ หรือออกแบบชีวิตในรูปแบบไหนของตัวเอง

ชานนท์ เรืองกฤตยา
Editor in Chief

CONTENT

RESIDENCE SPACE
A NEW FEATURE OF LIFE

04

PLACE
THE COMMONS

010

PEOPLE
HINT OF MEMORY

016

HOBBY
PAINT BAR

022

HOOK
SOCIAL FUNDING
TO START

024

CULTURE
BUKRUK URBAN
ARTS FESTIVAL 2016

026

OCCUPATION
TAKARA WANNAWONG

028

YOUTH
THE NEWEST
NITTAYA THIAMSORN

030

FOOD
BROCCOLI REVOLUTION

032

NEIGHBORHOOD

034

ASHTON SILOM GALLERY

036

A NEW FEATURE OF LIFE

หากชีวิตคือการทดลองอยู่ตลอดเวลา พรบแดนในการตั้งสมมติฐาน และค้นคว้าหาคำตอบของคนคงไม่จำกัด แม้แต่พื้นที่ส่วนตัวที่ใช้ชีวิตอยู่ร่วมกับทุกคน ก็อาจถูกเปลี่ยนเป็นสนามทดลองที่เติมพันไว้ด้วยประสบการณ์ของเรา



PHOTOGRAPHER:
BINN BUEMUANCHOLWRITER:
M. RUJIRA

PANTAVIT LAWAROUNGCHOK

LIVING EXPERIMENT

สำหรับคุณเบียร์ พันวิศ ลวเรืองโชค เจ้าของ Apostrophy's Group Co.,Ltd. สตูดิโอดีไซน์ที่บูรณาการองค์ความรู้หลากหลายเข้าด้วยกัน ผู้ก่อตั้งบริษัท Synonym Co.,Ltd บริษัทอินทีเรียที่เสริมทัพให้งานของ Apostrophy's ควบวงจรขึ้น และหุ้นส่วนบริษัท Sensedots Co.,Ltd ด้านอินเตอร์แอคทีฟมีเดีย เขาคือผู้ผลักดันการพัฒนาเทคโนโลยี “สื่อใหม่” ที่สร้างความน่าสนใจให้งานอีเว้นท์ นิทรรศการ และศิลปะพลายร้านสามารถดึงดูดผู้ชมได้ภายในสิบวินาทีแรก นอกจากนี้จะใช้ชุดความคิดของการทดลองสิ่งใหม่ในการทำงานแล้ว แม้แต่บ้านของเขาก็ยังกลายเป็น Case study house ด้วย

ภายนอกคือทาวนโฮม 3 ชั้นในหมู่บ้านจัดสรรทั่วไป แต่ดีไซน์และการตกแต่งภายในนั้นแตกต่างและห่างไกลจากความล้ำรูปอยู่อย่างสิ้นเชิง ห้องรับแขกโปร่งโล่งด้วยทริปเปิ้ลสเปซสูงถึง 3 ชั้น มี Moon roof ควบคุมด้วยรีโมทเปิดวิวให้เห็นท้องฟ้าด้านบนจากห้องนั่งเล่น ให้ความรู้สึกโอ้อ่าเหมือนล็อบบี้โรงแรม มุมสวนสวยหลังบ้านดึงแนวคิดมาจาก Vertical garden ของริชาร์ดเฟอร์ริเนอร์คัดเลือกไซส์ใหญ่กว่าปกติในสไตล์ Luxury Class ที่มีกลิ่นอายความเป็นเอเชียแบบ Chinoiserie ผสมผสานเอกลักษณ์ศิลปะของจีนเข้ากับยุโรป

เมื่อสเปซทาวนโฮมขนาดย่อมถูกใส่ “Feature” ใหม่ ๆ เหล่านี้ลงไป ก็ทำให้บรรยากาศของบ้านโอ้อ่าหรูหรากว่าตัว มุมรวมด้วยเสน่ห์ของอารยธรรมตะวันออกผสมผสานตะวันตก เหมือนแมนชั่นในมหานครเชียงใหม่ที่คุณเบียร์ชื่นชอบเดินทางท่องเที่ยวและได้รับอิทธิพลด้านดีไซน์กลับมา มีการผสมผสานแบบ Exotic และเป็นบ้าน Photogenic ที่มีมุมศิลปะสวยงามขึ้นกล้อง

“ในขณะที่ผู้อาศัยในเมืองมักจะมองหาบ้านหลังที่สองสำหรับพักผ่อน ดังนั้นจะดีกว่าถ้าเราสามารถอยู่ในบ้านที่มีบรรยากาศเหมือนได้อยู่รีสอร์ทหรือโรงแรมทุกวัน และเป็นสถานที่ที่ญาติๆ สามารถเข้ามาพักผ่อนช่วงวันหยุดได้” คุณเบียร์เล่าให้ฟังถึงแนวคิดการออกแบบบ้านหลังนี้

“คล้ายกับ Case Study House No.8 ของ Charles and Ray Eames ดีไซน์เนอร์เฟอร์นิเจอร์ระดับโลก ที่ออกแบบบ้านเพื่อทดลองว่างานออกแบบของพวกเขาสามารถใช้งานได้หรือไม่ และให้ผลลัพธ์อย่างไรเมื่อใช้ชีวิตอยู่จริง”

แม้จะเป็นบ้านกึ่งทดลอง แต่ก็ยังสอดแทรกสเนียมทางด้านศิลปะเอาไว้ภายใต้โจทย์การทดลองอย่างมีชั้นเชิง ทำให้บ้านคล้ายกับแกลเลอรี ที่เต็มไปด้วยของสะสมสไตล์แอนทีคที่เป็ Lifestyle art object หรือศิลปะสร้างสรรค์ที่ใช้ในงานในชีวิตประจำวันจริงได้ รวมทั้งยังมีภาพศิลปะถึง 17 ชิ้นติดบนฝาผนังทุกชั้น ซึ่งเป็นผลงานที่เจ้าของบ้านร่วมทำงานกับศิลปินไทยฝีมือดีที่รู้จักมักจี่กันอย่างคุณเหนือ จักรกฤษณ์ อนันตกุล สร้างสรรค์โดยใช้กระบวนการออกแบบบนคอมพิวเตอร์ก่อนพิมพ์บนแคนวาสผสมผสานกับเทคนิคปิดทองคำเปลวที่ด้วยมืออย่างงานประติมากรรม เป็นสื่อผสมที่ซ่อนคำ ภาพ และความหมายต่างๆ ไว้ด้วย และล้อเลียนความเป็น “Luxury” ที่มักนำเสนอด้วยอันเป็นสัญลักษณ์ของพลังอำนาจอย่าง เสือ สิงโต และมังกรมาสร้างสรรค์ใหม่ในเชิงศิลปะ

Casa Lawa คือชื่อของบ้านหลังนี้ ที่คำว่า Lawa นอกจากจะมาจากนามสกุล Lawaroungchok ของเขาแล้ว ยังมีนัยหมายถึงลาวาจากภูเขาไฟ ทำให้บ้านหลังนี้นั้นเน้นโทนสีแดงและทองอร่ามทั้งจากเฟอร์นิเจอร์ ของตกแต่ง และไฟที่ติด “ไฟที่ติดเราตั้งทำแบบคัสตอมให้ไฟแต่ละดวงมีระยะไฟที่ใกล้เคียงกัน แม้ภายนอกจะหน้าตาเหมือนกันก็ตาม ไฟที่ซ่อนไว้สามารถปรับสลับได้หรือรูปแบบไฟที่ให้แสงสว่างเหมือนแสงเทียนเพื่อสร้างบรรยากาศเหมือนงานไลท์ติ้งใน Exhibition หรือแกลเลอรี”

นอกจากนี้ภายในบ้านยังมีฟังก์ชันต่างๆ สำหรับใช้งานและเพื่อความสวยงามเอาไว้ด้วย เช่น ระบบเปิด-ปิดไฟด้วยเซ็นเซอร์ที่ฝังไว้ตามพื้นและบันได มีระบบระบายอากาศตาม

จุดต่างๆ เช่น ประตูที่สามารถกรองอากาศในตัว เครื่องทำน้ำอุ่นพลังงานโซล่าเซลล์ สวน Vertical garden ที่ตั้งโปรแกรม Timer เปิด-ปิดการรดน้ำ และหลอดไฟดวงอาทิตย์จำลองสำหรับดูแลต้นไม้ได้ เป็นต้น

“บ้านเป็น Creative space ในแง่ที่เป็นพื้นที่ทดลอง ที่เรานำตัวเองเข้ามา (ทดลอง) อยู่จริง และมีกระบวนการหลายอย่างที่ทำให้เราได้รู้เกี่ยวกับการอาศัยอยู่ในบ้านบ้านสไตล์ Luxury ว่าต้องดูแลรักษาอย่างไร และต้องออกแบบอย่างไรเพื่อให้สวยงามลงตัว ถ้าเราไม่ลงมาอยู่ด้วยตัวเอง เราก็จะไม่รู้เลยครับ”

ก่อนนี้คุณเบียร์เคย “อยู่อาศัย” และ “ทำงาน” ในที่เดียวกันมาตลอด ทำให้เวลาทำงานให้ต่างสถานที่ชัดเจน ก็ทำให้สามารถจัดสรรเวลาในชีวิตสมดุลขึ้น จนถึงตอนนี้คุณเบียร์และครอบครัวก็อยู่อาศัยในบ้าน Casa Lawa มากกว่า 2 ปีแล้ว และได้มีทายาทเพิ่มเข้ามาเป็นสมาชิกใหม่ของครอบครัวด้วย ทำให้วางแผนไว้ว่าอีก 3-4 ปีข้างหน้า เขาจะสร้างบ้านใหม่อีกหลังเพื่อรองรับจำนวนสมาชิกครอบครัวที่เพิ่มขึ้น และตอบโจทย์การใช้งานของผู้อาศัยมากขึ้น โดยเก็บบ้านหลังนี้ไว้เป็นสถานที่ที่อาจเปลี่ยนเป็นฟังก์ชันอื่นต่อไปในอนาคต

บ้านหลังนี้ก็เกิดขึ้นพร้อมๆ กับการสร้างออฟฟิศ Apos2 ซึ่งเป็นการรีโนเวทจากทาวนโฮมอีกเช่นกัน ซึ่งคุณเบียร์ให้เหตุผลว่า “คนรุ่นใหม่สนใจสร้างออฟฟิศในคอนโดมิเนียม หรือทาวนโฮมมากกว่า เพราะการซื้ออาคารพาณิชย์ หรือเช่าพื้นที่อาคารสำนักงานในเมืองจะค่อนข้างแพง สำหรับ Apostrophy's ก็



เลือกทาวนิโฮมสำหรับขยายออฟฟิศแบบ Cluster ที่อยู่ในละแวกเดียวกัน”

ในขณะที่บรรยากาศของออฟฟิศ Apostrophy's เน้นสร้าง Activation ให้คนมีแพชชั่น ตื่นตัว และสร้างสเปซที่ยืดหยุ่นปรับเปลี่ยนได้ตามความต้องการ สำหรับบ้านหลังนี้ของผู้อยู่อาศัยเป็นหัวเรือแห่ง Apostrophy's ก็ต้องมีสวนที่สร้างสัมพันธ์กับผู้อยู่อาศัย อาทิ ชั้นนุชาพระพุทธรูปทรงชานพักบันได ได้จัดวางแก้วไว้สำหรับทำบุญพระประจำวันเกิดด้วย สะท้อนวิถีการทำงานออกแบบของ Apostrophy's ที่ต้องสร้างปฏิสัมพันธ์กับผู้คน หรือการออกแบบไฟระบบเซ็นเซอร์ตรงทางเดินบันไดที่จะเปิดอัตโนมัติเมื่อมีคนผ่าน

“การผนวกเทคโนโลยีเข้ามาอยู่ในบ้านด้วย ทำให้เราสะดวกสบายขึ้น โดยเฉพาะคนเมืองที่ต้องทำงาน และไม่ค่อยมีเวลาดูแลบ้าน ยิ่งทำบ้านสวยมากเท่าไร ก็ยิ่งต้องดูแลมากขึ้น

เทคโนโลยีจึงเข้ามาช่วยแก้ปัญหาตรงนี้ได้ เช่น เทคโนโลยีเกี่ยวกับระบบระบายอากาศ ช่วยแก้ปัญหาให้กับบ้านหรือห้องที่ถูกบล็อกด้วยเพื่อนบ้านข้างๆ ทำให้ไม่มีช่องหน้าต่างระบายอากาศด้านข้าง รวมถึงระบบโซล่าเซลล์ช่วยทำให้บ้านประหยัดไฟ ระบบตั้งเวลารดน้ำอัตโนมัติทำให้เราไม่ต้องคอยกังวลกับการรดน้ำ เป็นต้น ในอนาคตเราอาจผสมผสานเทคโนโลยีเข้ากับที่อยู่อาศัยอย่างเต็มรูปแบบ และเข้าถึงผู้ใช้มากขึ้นได้แบบ Home automation ก็เป็นไปได้”

Casa Lawa อาจเหมือนงานศิลปะที่แผ่กระจายต่างๆ ไว้ให้ค้นหาหรือเป็นงานศิลปะที่สามารถสัมผัสกันได้ตั้งแต่แรกเห็นไม่ต่างกับผลงานออกแบบ Visual Merchandise และแม้จะเป็นบ้านแนวทดลองที่ไม่ได้สะท้อนตัวตนของเราทั้งหมด แต่ต้องประกอบที่ ต้องมีอยู่คือความงาม ศิลปะ และเทคโนโลยี

PHOTOGRAPHER:
SANPAT VADHANASINGHA
WRITER:
M. RUJIRA



THE COMMONS

อาจมีคอมมูนิตี้มอลล์กันสมัยมากมายเกิดขึ้นใหม่ในเมือง แต่เรามองหา “สิ่งแตกต่าง” เหมือนอย่าง The Commons แห่งนี้ที่เพิ่งเปิดตัวใจกลางทงหล่อ

A WHOLESOME COMMUNITY



ความน่าสนใจเริ่มตั้งแต่แนวคิดการเริ่มโครงการนี้ ในการ “สร้างคอมมูนิตี้ก่อนสร้างโครงการขึ้น” หมายถึงการรวบรวมพันธมิตรร้านรวงที่มีคอนเซ็ปต์เฉพาะตัวก่อนสร้างสเปซ ทีเดียวเหล่านี้มาจากสองผู้ก่อตั้งโครงการ คือ คุณเต๋ วรัตน์ วิจิตรวาทการ และคุณแต้ว วิษริ วิจิตรวาทการ ที่ประสบความสำเร็จกับการทำร้าน Roast และ Roots Coffee ให้โด่งดังในเมืองมาแล้ว ครั้งนี้พวกเขาทั้งสองใช้เวลากว่า 3 ปีในการปลุกปั้นโครงการใหม่ให้เป็นเหมือน Backyard ของคนทงหล่อ



“คอมมูนิตี้แบบ Wholesome หรือสถานที่ที่รวมตัวกันของผู้ประกอบการที่รักในสิ่งที่ตัวเองทำ ทำอะไรด้วยความตั้งใจและใส่ใจ แม้สิ่งทีธรรมดา และเป็นคอมมูนิตี้ที่คนได้เข้ามานั่งพบปะพูดคุย ได้ใช้ชีวิต ได้ใช้เวลาด้วยกัน ได้ทานอะไรอร่อยๆ และได้ใกล้ชิดกับธรรมชาติด้วย”

คอนเซ็ปต์การออกแบบของ The Commons คือเป็น Semi-outdoor ที่สร้างสเปซโปร่งโล่ง ให้สามารถเข้ามาใช้งานได้ตลอดทั้งวัน และทุกฤดูไม่ว่าจะร้อน ฝน หรือหนาวโดยไม่ต้องพึ่งแอร์ ผ่านเทคนิคการออกแบบอันชาญฉลาดเพื่อให้เกิดการระบายอากาศในทุกชั้น ที่สำคัญคือมี “Common Ground” หรือพื้นที่ส่วนกลางที่ทุกคนสามารถนั่งพักหรือทานอาหารได้อย่างเพลิดเพลิน

พื้นที่ของ The Commons แบ่งเป็น 4 ชั้น คือ ชั้นกราวด์ เป็นโซน The Market ที่ได้แรงบันดาลใจมาจากตลาดทั่วทุกมุมโลก อาทิ ตลาด Oxbow ใน Napa โดยได้คัดสรรร้านอาหารที่โดดเด่นและเชี่ยวชาญเฉพาะด้านกว่า 18 ร้าน ครบทั้ง Grocery แหล่งวัตถุดิบอาหารคุณภาพดี เมียร์ โวน์ กาแฟ อาหารคาว และหวาน อาทิ พิซซ่า Peppina, ชนมปัง Maison Jean Philippe, ร้านขนมอเมริกันสไตล์ดั้งเดิม Gourmet Gallery,

PLACE



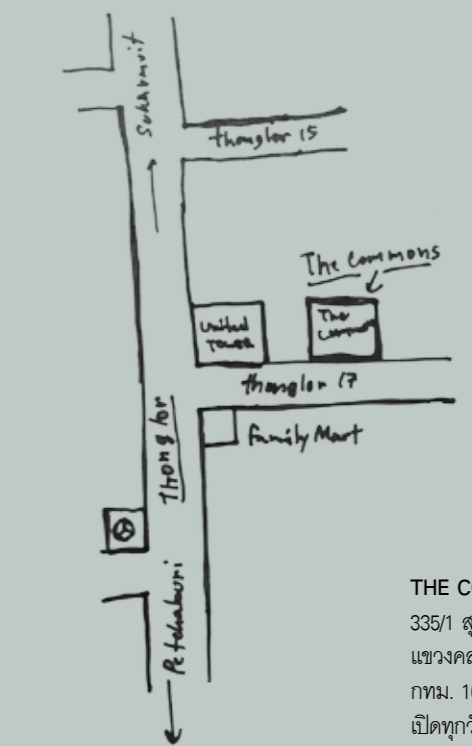
ร้านอาหารเวียดนาม Eastbound, ร้านอาหารเม็กซิโก Barrio Bonito และร้าน The Lobster Lab นำเสนอเมนูอาหารจาก สลอบสเตอร์ เป็นต้น

ชั้น 1 เป็นโซน The Village เป็นที่ตั้งของร้านเล็กๆ แต่จัดด้วยคอนเซ็ปต์อีก 8 ร้าน มีตั้งแต่ร้านดอกไม้ ร้านเสื้อผ้าวินเทจ ร้านแฟชั่นสตรีทแวร์ ร้านค็อกเทล ร้านเครื่องเสียง จนถึงร้านขนมต่างๆ

ชั้น 2 เป็นโซน The Play Yard ให้ทุกคนได้มีช่วงเวลาของการเล่นพักผ่อนกันบ้าง ไม่ว่าจะเด็กหรือผู้ใหญ่ สำหรับเด็กๆ มีร้าน Little Pea เป็นมุมที่เด็กและครอบครัวได้ใช้เวลาทำกิจกรรมสนุกๆ ร่วมกันได้ ส่วน Absolute You ก็เป็นวิธีการเล่นในแบบผู้ใหญ่ ผ่านการออกกำลังกายนั่นเอง

ส่วนชั้นบนสุดคือ Top Yard เป็นชั้นที่มีสวนเล็กๆ นำรากปลูกต้นไม้ไว้ให้สดชื่นผ่อนคลาย และเป็นที่ตั้งของร้าน Roast และ Commons Kitchen ที่เป็นสเปซสำหรับจัดกิจกรรมรูปแบบต่างๆ ไม่ว่าจะเป็นเวิร์คช็อปหรือจัดอีเวนต์ต่างๆ เพื่อสร้างคอมมูนิตี้ให้เกิดขึ้น

The Commons จึงเป็นพื้นที่คอมมูนิตี้สำหรับคนเมืองที่มองหาความแตกต่าง มีไลฟ์สไตล์เฉพาะของตัวเอง และร่วมแชร์ความสุขสนุกด้วยกัน



THE COMMONS
335/1 สุขุมวิท 55 (ซอยทองหล่อ 17)
แขวงคลองตันเหนือ เขตวัฒนา
กทม. 10110
เปิดทุกวัน เวลา 8.00 - 00.00 น.
โทร. 089-152-2677

HINT OF MEMORY

ภาพความทรงจำวัยเด็กอาจเลื่อนลงไปตามกาลเวลา แต่อารมณ์ และบรรยากาศการใช้ชีวิตในบ้านหลังเก่า ที่อบอุ่นด้วยสมาชิกครอบครัว เหล่าข้าวของเครื่องใช้ และเสียงเพลง มันไม่เคยจางหายไปจากตัวตบเรา ไปไหน แล้วองค์ประกอบแห่งวันวาน ก็ถูกนำมาปะติดปะต่อใหม่ให้มีชีวิตชีวอีกครั้ง ผ่านการสร้างสรรค์สถานที่ที่เชื่อมโยงห้วงเวลาทั้งอดีต ปัจจุบัน และอนาคตเข้าด้วยกัน ภายใต้ฟังก์ชัน Living space และ Working space ๒แห่งนี้





BURNE CHANCHALAD KHANJANAWONG

TIMELESS CREATIVITY

PHOTOGRAPHER:
BINN BUEMUANCHOL

WRITER:
M. RUJIRA

ชาวนวดลาด กัญจนวงศ์ เจ้าของโรงเรียนสอนศิลปะ Art House และผู้ปลูกปั้นแบรนด์ Grey Ray Stationery จากความเกเรในตัวเขา เขาคือคนหนุ่มที่ประสบความสำเร็จกับการตั้งคำถาม มีความสุขกับชีวิตที่ได้ค้นหาความจริง ทั้งจากสิ่งรอบตัว และที่อยู่ภายในตัวตน

DNA OF GREY RAY

“เกเร คือคนที่ไม่ยอมทำตามขนบ ไม่เชื่อเพียงเพราะคนอื่นเขาทำกัน ทุกคนมีความเกเรอยู่ในตัวไม่ว่าจะบุคลิกแบบไหน Grey Ray Stationery มันก็คือตัวผมแหละ ตั้งแต่ชื่อ วิธีคิด และการตั้งคำถามเกี่ยวกับสิ่งรอบตัว ทำให้เราสงสัยว่าทำไมไม่มีแบรนด์เครื่องเขียนของไทย ที่ถูกออกแบบให้ลึกลับถึงพฤติกรรมของคนไทยจริงๆ” กระบวนการคิดและทำงานของ “Grey Rey” จึงไม่ได้มุ่งพัฒนาผลิตภัณฑ์แค่ในเรื่องของสไตล์ด้านลวดลายหรือรูปทรงเหมือนแบรนด์ทั่วไป แต่ทำผลิตภัณฑ์จากการหาข้อมูลและมุ่งหา “ความจริง” ของผลิตภัณฑ์นั้นก่อน “เช่น เราค้นพบว่าความจริงแล้วดินสอไม่เคยถูกใช้จนหมดแท่งเลย ทำให้เกิดการพัฒนา ‘Drawing out’ ผลิตภัณฑ์สำหรับดินสอไม่ให้อายุการใช้งานได้อย่างคุ้มค่าที่สุด แม้อินสอจะเหลือเพียง 2 ซม.ก็ตาม และจากพฤติกรรมของเด็กไทยที่มักเหลาดินสอยาวก็เป็นที่มาของ EE Defencer ปลายดินสอสำหรับวาดรูป เพื่อปกป้องไส้ดินสอไม่ให้แตกหัก และสามารถใช้ดินสอได้อย่างคุ้มค่าที่สุด”

ล่าสุด Grey Ray Stationery ยังได้ออกผลิตภัณฑ์ใหม่ล่าสุดลาดและเปลี่ยนคำขวัญสุดมดบันทึกใหม่ ที่ไม่ใช่ไดอารี่ หรือนิตบุ๊ค แต่เป็น “Life Book” สำหรับบอกเล่า หรือ “บันทึกชีวิต” ของเราในทุกวันทั้งด้านดีและไม่ดี ที่ได้แรงบันดาลใจมาจากเพลง In My Life ของ The Beatles “เนื้อเพลงบอกเล่าความทรงจำเกี่ยวกับสถานที่ ผู้คน และเหตุการณ์ต่างๆ โดยเกิดขึ้นเพียงครั้งเดียวในชีวิต สมุดมีให้เลือก 4 สี ตั้งมาจากสี่เครื่องแต่งกายของวง The Beatles บนหน้าปกอัลบั้ม The Abbey Road”

Grey Ray Stationery ยังคงใช้เวลากว่า 2 ปีในการหาคำตอบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ขึ้นเล็กอย่าง ยางลบ จากการตั้งคำถามเกี่ยวกับกลิ่น รูปทรง และส่วนผสมของยางลบ จนพบว่ายางลบส่วนใหญ่มีส่วนผสมของ PVC ถึงเกือบ 99% ซึ่งมีอันตรายเมื่อสัมผัสและสูดดมเป็นเวลานาน เป็นที่มาของการค้นคว้าวัตถุดิบบริสุทธิ์สำหรับผลิตยางลบที่ปลอดภัยไร้พิษ จนเจอสารประกอบจากหอยเชลล์ ยางธรรมชาติ และน้ำมันธรรมชาติสำหรับผลิต “ยางลบเปลือกหอยเชลล์” “หลายคนอาจมองว่าความจริงจะอะไรมากมายกับยางลบ แต่สำหรับเราคิดว่าแม้แต่ยางลบก้อนเล็กๆ ถ้าจะทำทั้งนี้ มันจะต้องดีกับคนและสิ่งแวดล้อมด้วย และถ้าผลิตภัณฑ์นั้นดีจริง วงจรของผลิตภัณฑ์ก็จะอยู่ได้ตลอดชีวิต นอกจากเราจะคำนึงถึงสิ่งเล็กๆ น้อยเหล่านี้แล้วเรายังเอาหัวใจใส่เข้าไปในออกแบบของเราด้วย” นี่คือความใส่ใจที่ทำให้ผลิตภัณฑ์ของแบรนด์ Grey Ray Stationery ได้รับรางวัลออกแบบยอดเยี่ยมทั้งในและต่างประเทศ

A MEMORY ODYSSEY

คุณเบิร์นเติบโตมาในยุคปลาย 70s พร้อมเสียงเพลงจากเทปคาสเซต ทำให้พื้นที่ส่วนตัวของเขาถูกสร้างขึ้นให้เป็น “บ้านของเสียงเพลง” ที่แวดล้อมด้วยของสะสมตั้งแต่เด็กจนโต ทุกอนุเต็มไปด้วยความทรงจำที่ลือลืออยู่บนอากาศ และที่จับต้องได้ “เมื่อโตขึ้น ผมเพิ่งค้นพบว่าจริงๆ แล้วความทรงจำทุกอย่างยังอยู่ครบหมด เพียงแต่จะหาวิธีดึงมันออกมาอย่างไร ส่วนตัวผมเป็นคนให้ความสำคัญกับสิ่งที่ปะทะประสาทสัมผัส โดยเฉพาะ เสียง และกลิ่น ที่ทำให้อ้อนกลับไปช่วงเวลานั้นๆ ได้ดี

เช่น ลองหยิบของสักชิ้นหนึ่งขึ้นมา แล้วนึกให้ได้ว่าได้ของชิ้นนั้นมาจากไหน ภาพก็จะขึ้นมาในหัวแบบสามมิติเลย หรือเวลาเราได้กลิ่นของธรรมชาติยามเช้าข้างทาง ก็ทวนคิดถึงภาพระหว่างทางนั่งรถเดินทางไปโรงเรียนเมื่อครั้งเป็นเด็กได้ เพลงก็เหมือนกัน ผมเคยตามหาเพลงที่ฟังสมัยยังเด็กมาก ๆ เจออยู่หลายเพลงพอโตขึ้น อย่างพวกเพลงโฆษณาก่อนที่ฟังจนติดหู เช่น เพลง Love’s Theme ของ Barry White และเพลง Welcome To My World ของ Jim Reeves”

ภายในห้องนี้จึงเต็มไปด้วยเทปคาสเซต แผ่นไวนิล เครื่องเล่นแผ่นเสียงกว่า 10 เครื่อง หนังสือ เว้นตาวิเทศ กล้องถ่ายรูปไปสเตรอร์เพลง งานศิลปะ อุปกรณ์วาดภาพ ของสะสมจากเมื่อครั้งที่เขาเคยเปิดร้านเสื้อผ้า Red Dust และอีกมากมาย ทุกอย่างถูกจัดเก็บอย่างเป็นระเบียบและสะอาดสะอ้าน เหมือนกับการจัดระเบียบความทรงจำไว้ให้ชัดเจนอยู่เสมอ ส่วนของห้องทำงาน คุณเบิร์นตั้งชื่อให้เป็น “ห้องอดีต” มุมที่จะพยาย้อเวลาไปสู่เสียงเพลงดั้งเดิมในยุค 50s-70s “ถ้าฮาร์ตแควร์ (เครื่องเล่น) และซอฟท์แวร์ (ระบบการบันทึกเสียง) สอดคล้องต้องกัน ก็จะกลายเป็นใหม่แมชชีน ที่ทำให้เราได้ย้อนฟังเพลงชวาวนเดียวกับคนยุคก่อน ผมชอบฟังชวาวนทุกรูปแบบ แม้แต่เสียงที่ฟังไม่รู้เรื่อง แต่ขึ้นอยู่กับว่าจะเลือกใช้ชวาวนเหล่านั้นมาเติมเต็มเวลาในช่วงเวลาและอารมณ์ไหน” ถัดมาห้องนั่งเล่นกลาง จึงเป็น “ห้องปัจจุบัน” กับเครื่องเสียงและบทเพลงยุคปัจจุบัน และสุดท้ายห้องนอน คือ “ห้องอนาคต” ที่นำพาเราสู่ออนาคตของเช้าวันใหม่ในทุกวัน “งานอินที่เรียกไม่ใช่แค่การออกแบบตกแต่งภายใน แต่เป็น



เหมือนการดีไซน์ชีวิตเลยที่เดียว บางคนจะใช้แต่ของความรู้ที่เรียนมา แต่ไม่เข้าใจจริงๆ ว่ามันอยู่ได้จริงมั๊ย หรือแค่สวยเป็นศิลปะเท่านั้น บางอย่างต้องลองใช้งานจริงจึงจะเข้าใจ”

ประสบการณ์และความรู้ด้านอินทีเรียของคุณเบรินที่เคยเรียนมาจากคณะมัณฑนศิลป์ การออกแบบภายใน มหาวิทยาลัยศิลปากร ถูกนำมาประยุกต์ใช้สำหรับออกแบบห้องนี้ด้วย เช่น การวางแปลนที่เปิดผนังทึบให้กลายเป็นบานหน้าต่างเชื่อมมุมมองกันระหว่างห้องนั่งเล่นกลางและห้องทำงาน การลดสัดส่วนห้องครัวให้เล็กลง และเพิ่มพื้นที่ระเบียงสีเขียวให้เป็นระเบียงร่มรื่นที่นั่งใช้งานได้จริงทั้งกลางวันและกลางคืน จนถึงการออกแบบเฟอร์นิเจอร์อีกรูปแบบต่างๆ

“ผมเป็นคนคิดงานตลอดเวลา แต่ช่วงเวลาที่ไอเดียบรรเจิดมากที่สุดคือตอนอาบน้ำ เป็นไม่แน่นที่ที่อยู่ที่จำกัด แต่เห็นอะไรได้ทะลุปรุโปร่ง หลายครั้งที่ผมอยู่แล้วออกมาเจอไอเดียแทบไม่ทัน ‘สมองโล่ง เย็น นิ่ง สบาย’ เลยเป็นองค์ประกอบกระตุ้นความคิดสร้างสรรค์สำหรับผมได้ดีมาก และองค์ประกอบเหล่านี้ผมนำมาประยุกต์ใช้บ่อยๆ เมื่ออยากให้เกิดสมาธิหรือปัญญา”

LIVE TO LEARN

ประสบการณ์ชีวิตที่ผ่านมาทำให้มีความเข้าใจโลกภายนอกได้อย่างดี สิ่งที่น่าสนใจตอนนี้ จึงเป็นสิ่งที่อยู่ลึกข้างในตัวเขามากกว่า “อะไรที่ทำให้เราเป็นคนแบบนี้ และอะไรที่ทำให้เรารู้สึกอยู่ตอนนี้” จริงๆ แล้วตัวเราที่ศรัทธามาก เพราะร่างกายคนสามารถหลังสารแห่งความสุขได้” สำหรับคุณเบรินแล้วหนึ่งวิธีนั้นคือการรวมกลุ่ม Heart of Happiness หรือองค์กรธุรกิจเพื่อช่วยเหลือสังคมผ่านกิจกรรมต่างๆ อย่างการจัดกิจกรรมให้ผู้ป่วยโรคเมเนียร์ที่พักฟื้นในโรงพยาบาลได้เพลิดเพลินกับการวาดรูป “วันนั้นผมได้เห็นคำขอบคุณของพวกเขาผ่านสายตาและรอยยิ้มที่จริงใจ เป็นความรู้สึกที่อบอุ่นมาก เชื่อมโยงว่าวันนั้นทำผมนอนไม่หลับเลย เพราะสารอนโดฟินในร่างกายผมมันหลั่งออกมาเต็มที่แล้ว ดังนั้นสำหรับผม วิธีการที่จะเราจะใช้ชีวิตให้เกิดความปิติ ก็คือการให้”

เมื่อทุกอย่างเกิดขึ้นจากความตั้งใจ ไม่ว่าจะเป็นการใช้ชีวิตการทำงาน จนถึงงานอดิเรก ทุกรายละเอียดเล็กๆ น้อยๆ ก็ถูกบันทึกอยู่ในตัวตนได้อย่างอัตโนมัติและไม่มีวันหลงลืม



PHOTOGRAPHER:
SANPAT VADHANASINGHA

WRITER:
M. RUJIRA



PAINTBAR

BE A PART OF ART LIFESTYLE

ถือเป็นแห่งแรกในประเทศไทย กับคอนเซ็ปต์ร้านที่สามารถ "Paint+Drink" ในสถานที่เดียวกัน ให้คนเมืองได้สัมผัสกับวัฒนธรรมใหม่ด้านศิลปะ ที่เราไม่จำเป็นต้องแบ่งแยกระหว่างชั่วโมงศิลปะ กับ การดื่ม เพราะที่นี่เราได้ใช้เวลากับการดื่มคำสุนทรียศาสตร์ทางศิลปะ เครื่องดื่ม และบรรยากาศที่เติมเต็มพลังด้านบวกให้เรา

Paintbar Bangkok เกิดขึ้นจากสองคนหนุ่มรุ่นใหม่ คุณเมฆมนต์เสรินทร์ และคุณวริศ บุลกุล ที่นำความหลงใหลในศาสตร์และศิลป์ของอาหาร และเครื่องดื่ม ผสมกับประสบการณ์ที่ได้ลิ้มลองไวน์ชั้นดีจากทั่วทุกมุมโลก มานำเสนอ "ศิลปะการดื่มในรูปแบบใหม่" ทำให้คนมีศิลปะอยู่ในหัวใจ และคนรักการสังสรรค์สามารถสร้างประสบการณ์ร่วมกันได้ที่นี้

ลิ้มบรรยากาศของห้องเรียนศิลปะแบบเดิม และทั้งภาพของบาร์ทั่วไปได้เลย เพราะ Paintbar ให้ความรู้สึกเหมือนเป็นบ้านเพื่อนที่สามารถนั่งสบายๆ อย่างเป็นกันเองได้ ตามมุมต่างๆ ถูกจัดวางไว้ด้วยภาพวาด และอุปกรณ์สำหรับวาดรูป เตรียมไว้สำหรับผู้ที่ชื่นชอบศิลปะ และอยากใช้เวลาว่างสร้างสรรค์ผลงานศิลปะของตัวเองสักชิ้น คนที่ไม่เคยมีพื้นฐานด้านกาวาดรูปเลยก็ไม่ต้องกังวล เพราะที่ร้านมีทีมงานมืออาชีพด้านเทคนิคคอยแนะนำให้แบบตัวต่อตัว เราเพียงเลือกรูปต้นแบบ ซึ่งเป็นผลงาน

ของศิลปินระดับโลกที่ทางร้านจัดเตรียมไว้ให้เลือกหลากหลายแบบสำหรับพันดั่ง ภาพหนึ่งใช้เวลาประมาณ 2-3 ชั่วโมง ค่าคอร์สคนละ 799 บาทซึ่งเป็นราคาเหมารวมค่าสีและเฟรมแล้ว ระหว่างวาดรูปก็สามารถอ้อมอ้อมกับเครื่องดื่มและของท่านเล่นเคียงคู่กันไป

สำหรับคนที่ต้องการนั่งแองค์เข้าที่แบบชิลๆ ก็สามารถเลือกหยิบเครื่องดื่มที่มีให้เลือกมากมาย ไม่ว่าจะเป็นไวน์ชั้นน้ำ เบียร์ หรือค็อกเทลชิกเนเจอร์ของร้าน พร้อมชิมซั้บกับบรรยากาศแห่งศิลปะทั้งจากผู้คน และสไตล์การตกแต่งร้านแนว Industrial Loft เปิดวิวให้เห็นมุมมองข้างนอกด้วยกระจกโปร่งบานใหญ่แบบ 180 องศา

เป็นประสบการณ์เฝื่อนที่เฝื่อนที่มีคุณค่า เป็นช่วงเวลาดีๆ ที่ได้แชร์กับคนรอบข้าง ได้อิ่มอร่อย แถมได้ผลงานมาสเตอร์พีซฝีมือตัวเองเป็นที่ระลึกกลับบ้านด้วย

ชั้น 6 โครงการพินาน 49
46/4 ซอยสุขุมวิท 49 แขวงคลองตัน เขต
วัฒนา กทม 10110
เปิดวันอังคาร - วันเสาร์
เวลา 14.00 - 22.30 น.
วันอาทิตย์ เวลา 14.00 - 18.00 น.
โทร. 081-001-0849



SOCIAL FUNDING TO START

PHOTOS:
GOOGLE
WRITER:
M. RUJIRA

ทั่วทุกมุมโลกเต็มไปด้วยคนที่มีความคิดสร้างสรรค์ กล้าแตกต่าง และพร้อมนำเสนอสิ่งใหม่ให้กับโลกใบนี้ แต่ก็ไม่น้อยเหมือนกันที่ความคิดริเริ่มนั้น อาจถูกเก็บไว้เป็นแค่โปรเจกต์ในฝัน เพราะอุปสรรคเรื่องวงเงินลงทุน ดังนั้นเพื่อสานฝันให้คนมีไอเดียได้ตั้งต้นขยายกิจการของตัวเอง หรือได้เห็นโปรเจกต์ที่คิดไว้เป็นจริงขึ้นมา ทำให้เกิดรูปแบบของ Social Funding หรือการระดมทุนขึ้นเพื่อสนับสนุนเงินทุนให้คนมีที่กันทั่วโลก

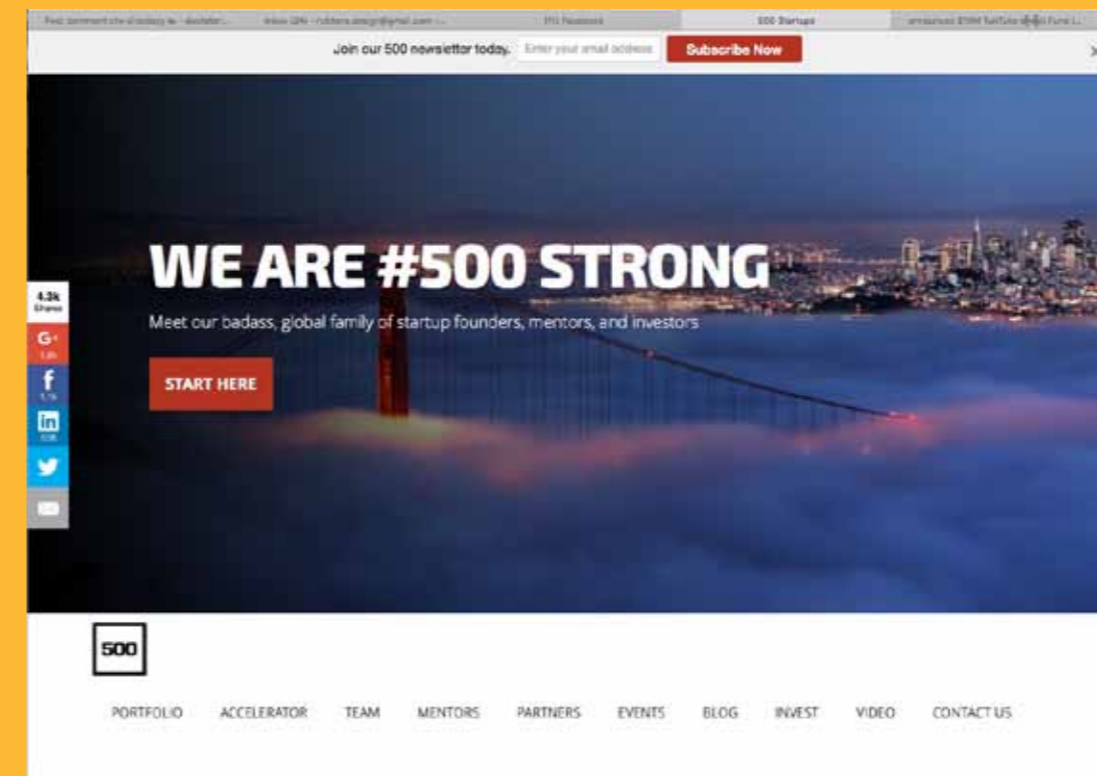
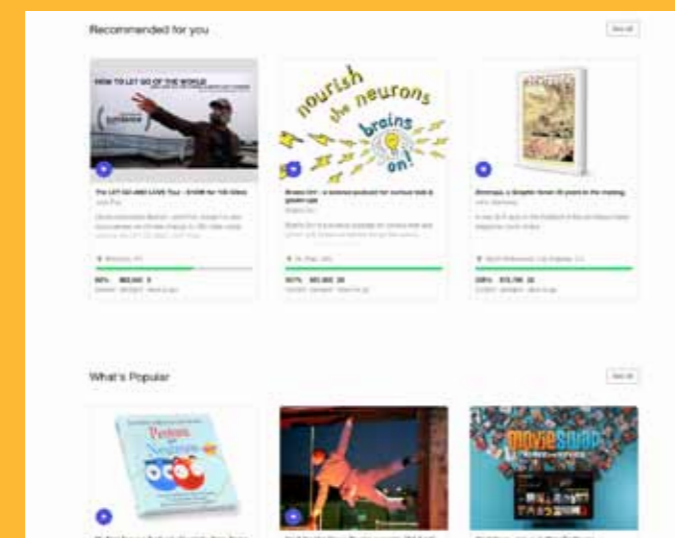
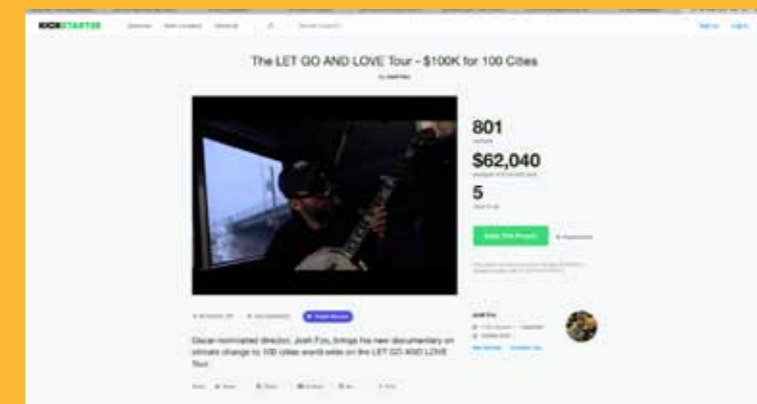
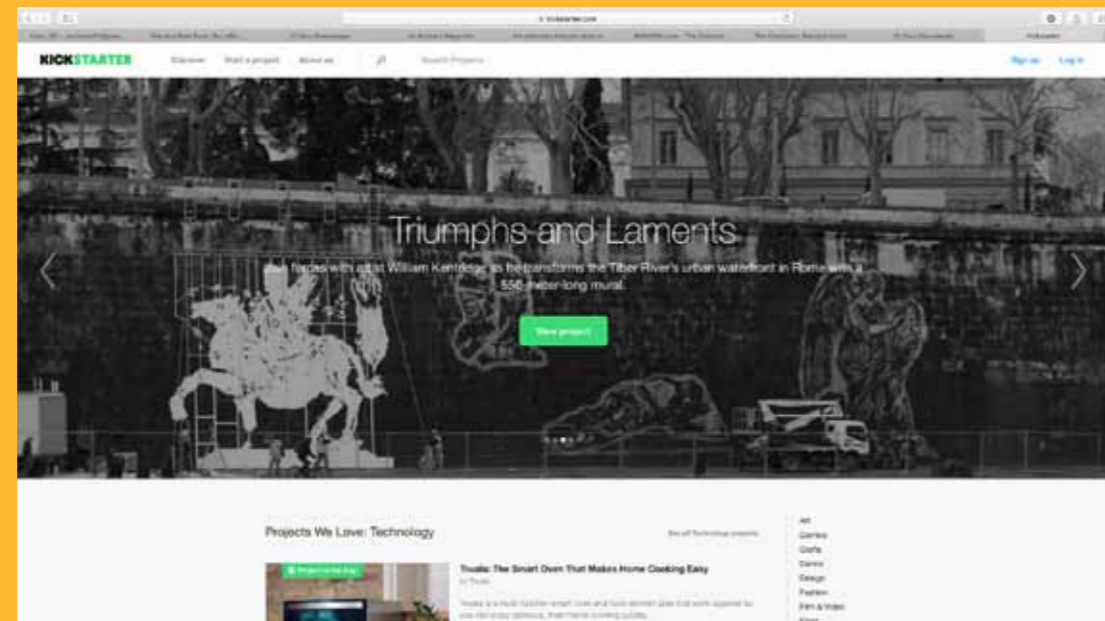
Kickstarter

Kickstarter เป็นแพลตฟอร์มในการระดมเงินทุน เพื่อสร้างโปรเจกต์ให้เป็นจริง ผ่านการเชื่อมโยงผู้คนให้มีส่วนร่วมกับโปรเจกต์สร้างสรรค์เหล่านั้น ไม่ว่าจะเป็นงานศิลปะ การตูน งานคราฟท์ งานออกแบบ แฟชั่น ภาพยนตร์และวิดีโอ อาหาร เกมส์ วารสารศาสตร์ สิ่งพิมพ์ เพลง ภาพถ่าย เทคโนโลยี การเต้น และการละคร คุณก็สามารถสร้างโปรเจกต์ใน Kickstarter ได้ ขอแค่ให้โปรเจกต์นั้นผ่านกระบวนการคิดจนเสร็จสมบูรณ์แล้ว และมีเป้าหมายที่ชัดเจน เช่น ต้องการจะทำอัลบั้มของตัวเอง จัดพิมพ์หนังสือ หรือผลิตผลงานศิลปะ เป็นต้น

เจ้าของโปรเจกต์สามารถโพสต์รายละเอียดเกี่ยวกับโปรเจกต์ พร้อมระบุเป้าหมายเงินทุนที่ต้องการ และระยะเวลาไว้ จากนั้นผู้ที่สนใจก็สามารถร่วมสนับสนุนเงินเพื่อสร้างโปรเจกต์ให้เป็นจริงได้ (Pledged) และหากเมื่อครบกำหนดระยะเวลาตามที่ระบุไว้แล้วปรากฏว่าโปรเจกต์นั้นมีผู้สนใจสนับสนุนเงินทุนตามเป้าหมาย เจ้าของโปรเจกต์ก็จะได้รับเงินจากผู้ให้ทุน (Backer) แต่ถ้าโปรเจกต์นั้นหมดอายุก่อนจะได้รับเงินครบตามเป้า ก็เป็นอันว่าโปรเจกต์นั้นไม่ประสบความสำเร็จ และออกได้รับเงินทุนไป แต่ละโปรเจกต์ผู้ให้ทุนสามารถเลือกรับ "Reward" เป็นสินน้ำใจตามยอดเงินที่บริจาคไว้

ตั้งแต่เปิดตัววันที่ 28 เมษายน ปี 2009 จนถึงปัจจุบัน มีโปรเจกต์สำเร็จถึงกว่า 102,000 โครงการแล้ว และ 5% ของเงินร่วมลงทุนใน Kickstarter ได้บริจาคให้กับองค์กรต่างๆ ด้วย

แม้มีบางโครงการที่ต้องผิดหวัง แต่ Kickstarter ก็เหมือนเป็นเวทีที่ได้ทดลองนำเสนอแนวคิดสู่ตลาด เพื่อการปรับปรุงและพัฒนาในครั้งต่อไป เพราะกรรมการผู้ตัดสินในครั้งนี่คือพลังโซเชียลนั่นเอง

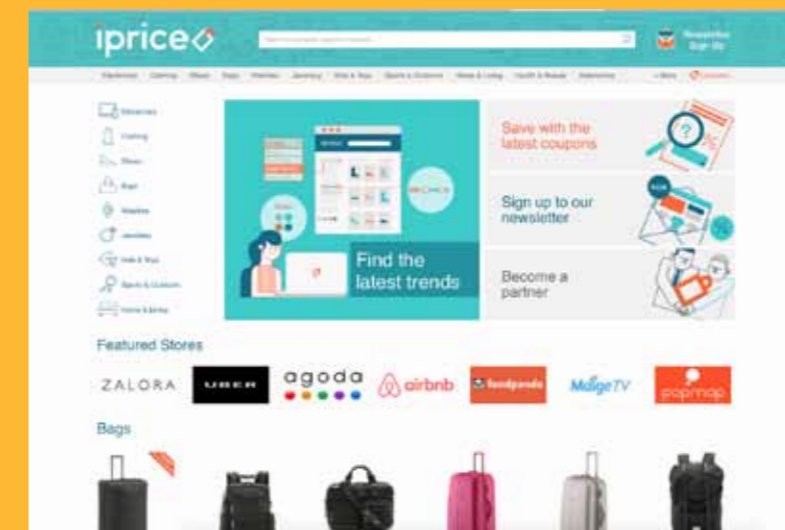


500 Startups & 500 Tuktuks

“ซิลิคอน วาลเลย์” (Silicon Valley) ในสหรัฐอเมริกา แหล่งศูนย์กลางนวัตกรรมและเทคโนโลยีชั้นนำของโลก ยังเป็นแหล่งกำเนิดกองทุนระดับโลกอย่าง “500 Startups” ที่ก่อตั้งขึ้นในปี 2010 โดย Dave McClure และ Christine Tsai ร่วมกับเพื่อนและผู้สนับสนุนอีกมากมาย พร้อมทีมงานที่มีประสบการณ์จากบริษัทใหญ่ชั้นนำด้านเทคโนโลยี เพื่อการระดมเงินทุนสนับสนุนกลุ่มธุรกิจเกิดใหม่ หรือ Startup ด้านเทคโนโลยีในทั่วโลก ผ่านการจับมือกับพาร์ทเนอร์ในประเทศต่างๆ มาร่วมลงทุน แม้จะมีสำนักงานใหญ่อยู่ที่ Mountain View และซานฟรานซิสโก แต่ทีมงานของ 500 Startups อยุ่กระจายไปทั่วทั้งที่บาโรเน, บังคาลอร์, เดลี, อิสตันบูล, ลอนดอน, ลอส แอนเจลิส, เม็กซิโกซิตี, นิวยอร์ก, ออสโล, ซ่งอัน, ซิด, สิงคโปร์, เทลอาวีฟ, โตเกียว รวมถึงกรุงเทพมหานครด้วย ปัจจุบัน 500 Startups เกิดการลงทุนไปแล้วกว่า 1,500 ราย จากกว่า 50 ประเทศทั่วโลก

สำหรับประเทศไทยก็มีธุรกิจร่วมลงทุนเครือข่ายของ 500 Startups ด้วยอย่าง “500 Tuktuks” ที่เพิ่งเปิดตัวขึ้น เมื่อเดือนเมษายน ปี 2015 เพื่อสนับสนุนเงินลงทุนให้กับกลุ่มธุรกิจเกิดใหม่ด้านเทคโนโลยีในไทย โดยจับมือกับสองพาร์ทเนอร์ชาวไทย คือคุณเรืองโรจน์ พูนผล (อดีตผู้จัดการฝ่ายการตลาดของ Google Earth) และคุณณัฐวุฒิ พึงเจริญพงศ์ (ประธานเจ้าหน้าที่บริหารบริษัท Ookbee จำกัด) ร่วมกับนักลงทุนชาวไทยอีกมากมาย ระดมกองทุนตั้งต้น 10 ล้านดอลลาร์สหรัฐ หรือประมาณ 300 ล้านบาท (10% เป็นเงินระดมทุนจากนักลงทุนต่างประเทศ และอีก 90% มาจากนักลงทุนชาวไทย) เพื่อสนับสนุนเงินทุนก้อนแรกให้กับธุรกิจสตาร์ทอัพที่มีความชัดเจนและน่าสนใจทั้งด้านผลิตภัณฑ์หรือบริการ มีทีมงานที่แข็งแกร่ง และมีโมเดลธุรกิจที่มีโอกาสเติบโตในตลาดได้ ซึ่งบริษัทที่ได้รับคัดเลือกจะได้รับเงินทุนบริษัทละประมาณ 2 - 4 ล้านบาท และจะได้เงินลงทุนเพิ่มอีก 2 เท่าหากธุรกิจสามารถขยายเติบโตได้ดี ภายในปี 2015 ทาง “500 Tuktuks” ได้เข้าไปลงทุนในกลุ่มสตาร์ทอัพของไทยถึง 10 รายแล้ว (เป็นเงินประมาณ 1-1.5 ล้านดอลลาร์สหรัฐ) ได้แก่ Omise ธุรกิจเกี่ยวกับช่องทางทางการชำระเงิน, Blisby ตลาดออนไลน์ขายสินค้าแชนด์เมด, Claim Di แอปพลิเคชันสำหรับการแลกเปลี่ยน, Hubba ธุรกิจด้าน Co-working space, Wishbeer บริการจัดส่งเบียร์ถึงบ้าน, Flow Account แอปพลิเคชันระบบบัญชีสำหรับ SME, Skootar บริการรถเช่า, Style Hunt ตลาดออนไลน์รวมร้านแฟชั่น, Washbox แอปพลิเคชัน บริการซักผ้า และ Take Me Tour นำเที่ยวโดยคนท้องถิ่น

จุดเริ่มต้นเหล่านี้ไม่ได้แค่สนับสนุนกลุ่ม Startup ให้ประสบความสำเร็จในตลาดภูมิภาคของตนเอง แต่มองการณ์ไกลถึงขั้นให้กลุ่มสตาร์ทอัพสัญชาติไทยขยายเติบโตถึงตลาดสหรัฐอเมริกา จนถึงในตลาดโลกเลยทีเดียว



Art is anything you can get away with.
- Andy Warhol

BUKROK URBAN ARTS FESTIVAL 2016

PHOTOGRAPHER:
BINN BUEMUANCHOL

WRITER:
Mintra Ruengsakvichit



หลังจากประสบความสำเร็จอย่างมากกับการจัดงานครั้งแรกไปเมื่อสามปีที่แล้ว การกลับมาอีกครั้งของ Bukruk เทศกาลสตรีทอาร์ตครั้งใหญ่ที่เชื่อมโยงศิลปินจากเอเชีย และยุโรปเข้าไว้ด้วยกัน ด้วยพื้นที่กำแพงสาธารณะขนาดใหญ่ของกรุงเทพฯ จึงไม่เพียงสร้างความฮือฮาให้กับแวดวง Underground Culture ในบ้านเราอีกครั้ง แต่มันยังทำให้ชื่นของสตรีทอาร์ตในประเทศไทยค่อยๆ เติบโตขึ้นเรื่อยๆ อย่างแข็งแรงอีกด้วย

ย้อนกลับไปเมื่อประมาณสามปีที่แล้ว Bukruk คือโปรเจกต์งานศิลปะที่เกิดจากคิวเรเตอร์ ซึ่งเป็นหัวเรือหัวแรงสำคัญทั้ง 3 คน ได้แก่ 2 ชาวฝรั่งเศส Myrtille Tibayrence แห่ง Toot Yung Art Center และ Nicolas Dali แห่ง Nemo Studio รวมถึงโบ นิกันต์ วะสีนทร์ Co-Director จาก BKK Art House ที่ช่วยกันผลักดันให้ผลงานศิลปะที่ถูกสร้างสรรค์โดยเหล่าสตรีทอาร์ตติสต์ชื่อดังได้โดดเด่น และสร้างความสะดุดตาให้กับผู้สัญจรไปมาทั่วทั้งบริเวณสามย่าน ปทุมวัน และราชเทวี สำหรับครั้งที่สองกับงานที่มีชื่อว่า Bukruk Urban Arts Festival 2016 นี้ จึงไม่ธรรมดา มันยิ่งใหญ่กว่าครั้งแรกเป็นทวีคูณ เพราะนอกจากโลเคชั่นที่ถูกวาดสีขึ้นให้เห็นกันแบบสดๆ ร้อนๆ โดยเหล่าศิลปินตัวท็อปของโลกกว่า 20 คน ไม่ว่าจะเป็น Roa, Daehyun Kim, Nychos, Fiko, Saddo, Martha Cooper, Escif, Daan Botlek รวมถึงศิลปินคนไทยอย่าง Lolay และ Kult จะอยู่ในย่านที่เรียกว่าเป็น Creative district บางรัก-คลองสานแล้ว แต่ละคนก็ล้วนสร้างสรรค์ผลงานที่มีแนวคิดเหมาะกับบริบทรอบด้านไว้ได้อย่างเหมาะสมโดยยังคงลายเส้น และสไตล์ของตัวเองเอาไว้ได้ชัดเจน โดยงานที่เรียกได้ว่าเป็นไฮไลต์ สร้างทั้งยอดคนได้ และถูกแชร์ออกไปมากที่สุดของ Bukruk ในวันนี้ คงหนีไม่พ้นผลงานเปิดเอ็กซ์เพรซิฟที่แหวกว่ายอยู่ในน้ำบริเวณอุตุเรือกรุงเทพฯ ของ Nychos สตรีทอาร์ตติสต์ชื่อดังชาวออสเตรเลีย และช่าง 2 ตัวที่ห้อยหัวอยู่บนตึกเก่า

ของถนนทรงวาด จากลายเส้นของ Roa ศิลปินจากเบลเยียมที่ขึ้นชื่อในเรื่องการวาดสัตว์ด้วยโทนสีขาวดำ นอกจากการเพิ่มสีสันให้ย่านริมฝั่งแม่น้ำเจ้าพระยาเต็มไปด้วยมรดกแห่งความคิดสร้างสรรค์ด้วยพลังแห่งศิลปะแล้ว ในงาน Bukruk Urban Arts Festival 2016 ยังพ่วงเอางานแสดงดนตรีของศิลปินอินดี้หาชมได้ยากที่จัดเต็มแถม สี และเสียงมาไว้ในงานนี้ ซึ่งถูกจัดขึ้นเป็นครั้งแรก รวมถึงยังมีกิจกรรมทางศิลปะอีกมากมาย เช่น การเปิดโอกาสให้คนทั่วไปสามารถพูดคุยกับเหล่าศิลปินรุ่นใหม่ผู้ทรงอิทธิพลในหลากหลายสาขาอย่างใกล้ชิด การฉายภาพเคลื่อนไหวขนาดใหญ่บนกำแพง และเวิร์คช็อปต่างๆ อีกมากมายด้วย ถึงแม้ว่ากิจกรรมต่างๆ จะผ่านไปแล้ว แต่คนที่มีความ Passion กับศิลปะก็สามารถไปตีตึกกำแพงผลงานสตรีทอาร์ตเหล่านี้ได้ในทุกๆ วัน ด้วยการเดินทางโดยรถไฟฟ้า BTS เริ่มจากลงที่สถานีสะพานตากสินมาก็เจอกับเข้ากับงานของ Daan Botlek ที่อยู่บนแนวกำแพงของโรงแรมแซงกรีลล่า และสามารถเดินดูงานอื่นๆ ที่อยู่บริเวณโดยรอบเจริญกรุงได้ด้วย แล้วถ้าหากว่าคุณค่าของงานศิลปะอยู่ที่การมองลึกเข้าไปในแนวคิด คำนิยม และบริบทสังคมที่ถูกสะท้อนผ่านการสร้างสรรค์ผลงานประเภทต่างๆ ออกมา ณ เวลานั้นๆ ศิลปะก็จะมีหน้าที่ไม่ต่างไปจากสื่อกลางในการสื่อสารอันทรงประสิทธิภาพที่ทำให้คนต่างเชื้อชาติเข้าใจ และรู้สึกในสิ่งเดียวกันได้



TAKARA WANNAWONG

THE BELIEVE OF MYSELF

เพราะไม่ยอมให้แพชชั่น ความสุข หรือสิ่งที่ทรงอิทธิพลต่อตัวตนชีวิตในแบบเขา ต้องถูกเก็บซ่อนไว้ที่บ้าน เป็นงานอดิเรก หรือเป็นความสุขเล็กๆ ยามว่างเท่านั้น ทำให้ “แพชชั่น คนตรี อาหาร การเดินทางท่องเที่ยว” ถูกจับมาต่อยอดเป็นอาชีพการงาน ที่ตัวเขาไม่ได้มองว่าเป็น “ธุรกิจ” แต่มันคือ “ไลฟ์สไตล์” เพราะทุกอย่างคือชีวิตของเขาทั้งหมด

เจ้าของร้าน Betta Cafe, Betta Hostel, บาร์ Sun Tan, ฟู้ดทรัค The Junk Food Club, เจ้าของแบรนด์แฟชั่น Takara Wong, Director และผู้ร่วมก่อตั้ง WHVCK กลุ่มที่นำเสนอเพลง ดนตรี และปาร์ตี้นอกกระแส (Open Format) ทั้งหมดนี้คือสิ่งที่ แซมบี้-สุภกร วรรณวงษ์ กำลังทำอยู่

“ด้วยครอบครัวที่ทำธุรกิจเกี่ยวกับอาหารทะเลและร้านขนมอยู่แล้ว เลยคิดอยากต่อยอดธุรกิจจากที่บ้านด้วย หลังจากเรียนจบปริญญาตรี ด้าน Creative Marketing เลยลงเรียนทำอาหารที่ Le Cordon Bleu และเคยทำงานในโรงแรม ร้านอาหารที่ออสเตรเลียมาก่อน แต่ก็เพิ่งมีโอกาสมาเปิดร้านคาเฟ่ของตัวเองที่บางแสนชื่อ Betta Cafe เมื่อ 2 ปีที่แล้ว โดยข้างๆ กันก็กำลังจะเปิดเป็น Hostel พร้อมบาร์เล็กๆ ด้านล่างชื่อ Sun Tan ด้วย”

เมื่อก่อนเขาต้องลุยเดี่ยวลงมือทำทั้งหมด ก่อนจะมีทีมมาช่วยแบ่งเบา แต่ในส่วนของงานบริหารยังคงเป็นเขาที่ต้องดูแลเป็นหลัก “ผมทำงานตลอด 7 วันเต็ม ตอนนั้นเริ่มแบ่งเวลาให้ตัวเองได้บ้าง อย่าง Betta Cafe ก็จะไปทำ Special Menu เองทุกๆ 6 เดือนครับ”

ความเป็นนักชิมนักสรรหาของอร่อย และชอบเดินทาง จึงเป็นที่มาของการเปิดร้าน Food truck ที่เคลื่อนที่ออกเสิร์ฟเบอร์เกอร์ทุกทิศทั่วไทย ชื่อ The Junk Food Club ซึ่งทำให้เขาได้ท่องเที่ยวไปในตัว

“คนส่วนใหญ่มักมองว่าพวกแฮมเบอร์เกอร์เป็นอาหาร Junk food เป็นที่มาของการตั้งชื่อเล่นว่า The Junk Food Club (คลับของคนกินอาหารขยะ) ทั้งที่จริงๆ แล้ว อาหารที่เรานำมาเสิร์ฟเต็มไปด้วยสิ่งดีมีประโยชน์ ไม่

ว่าเป็นขนมปังโฮมเมด ซอสโฮมเมด หรือเนื้อวัวที่เราคัดสรรวัตถุดิบชั้นดีสั่งตรงมาจากฟาร์ม”

“ช่วงนี้จะติดอยู่กับรถคันนี้ตลอด เพราะเพิ่งเริ่มทำมา 4 เดือน แต่ก็เดินทางไปแล้ว 6 จังหวัด ตั้งแต่ กทม บางแสน กาญจนบุรี เขาใหญ่ ระยอง พัทยา ร่วมงานอีเวนต์และเทศกาลดนตรีต่างๆ ด้วย ซึ่งทำให้เราได้เสพดนตรีและศิลปะ พร้อมขายอาหารด้วย แถมยังได้ไอเดียมาต่อยอดในด้านการทำดนตรีของกลุ่ม WHVCK ด้วย”

แพชชั่นด้านแฟชั่นที่เขาชื่นชอบมาตั้งแต่เด็กๆ ก็กำลังปลุกปั้นให้เป็นรูปเป็นร่างภายใต้แบรนด์ “Takara Wong” พร้อมคอนเซ็ปต์ Trial & Error หรือการลองผิดลองถูก “เมื่อพูดถึง Street wear คนจะรับรู้วัฒนธรรมมาจากฝั่งอเมริกาซะส่วนมาก ผมยังไม่เคยเห็นว่ามีใครกล้าเอาผ้าหรือเอกลักษณ์ในความเป็นไทย ตั้งแต่วัสดุจนถึงขั้นตอนการทอผ้ามาใช้ในงาน Street wear ซึ่งตอนนี้เรากำลังทำอยู่ ผมอยากให้คนรู้สึกถึงว่า Made in Thailand ทำได้ขนาดนี้เลยหรือ ดังนั้นอยากให้ลองติดตามกันว่าผลงานเสื้อผ้า UNISEX และ Accessories ที่ตั้งใจไว้ว่าจะออกคอลเลกชันแรกช่วง Fall -Winter 2016 นี้จะเป็นอย่างไรครับ”

แนวคิดที่ชัดเจนกับสิ่งที่ทำ เหมือนกับความเชื่อของเขาที่ว่า “เสียงเพลงทุกเสียงมีเสน่ห์ของมันอยู่ในตัว แต่คนจะสัมผัสมันได้หรือเปล่า” ทำให้สุดท้ายแล้วการที่ได้ค้นหาความเชื่อมโยงมาในตัวตนเอง ก็กำลังมือทำงานสำเร็จในวันนี้

THE NEWEST



NITTAYA THIAMSORN

PHOTOGRAPHER:
BINN BUEMUANCHOL
WRITER:
M. RUJIRA

หนุ่มสาวในวัยยี่สิบต้นๆ บางคนอาจอยู่ในช่วงกำลังลองผิดลองถูก แสวงหาและเรียนรู้กับประสบการณ์ใหม่ บางคนอาจยังสับสน และกำลังค้นหาตัวเองอยู่ แต่สำหรับคนที่รู้จักตัวตนอย่างดี มองเห็นและวางเป้าหมายข้างหน้าชัดเจนก่อนใคร วันนี้ก็ตั้งต้นเริ่ม Startup เป็นนักธุรกิจรุ่นใหม่กันแล้ว

แนก-นิตยา เทียมสอน เพิ่งจบจากร่วมมหาวิทยาลัยกรุงเทพ คณะศิลปกรรมศาสตร์ สาขาแฟชั่นดีไซน์ และเริ่มสร้างบริษัทดีไซน์ของตัวเอง โดยต่อยอดจากพื้นฐานของธุรกิจครอบครัวที่เป็นโรงงานซัพพลายเออร์ด้านเครื่องหนัง จากรุ่นพ่อที่เป็นผู้สรรหาวัสดุใหม่ๆ ให้กับลูกค้า จนถึงรับผลิตเครื่องหนังให้กับแบรนด์ดังต่างๆ ในไทยหลายแบรนด์ เมื่อมาถึงรุ่นลูกอย่างแนก จึงปรับเปลี่ยนโมเดลธุรกิจใหม่โดยใส่ความคิดสร้างสรรค์และองค์ความรู้ด้านดีไซน์เข้าไปในแบบของเธอ และเริ่มก่อตั้งสตูดิโอ NAC ภายใต้คอนเซ็ปต์ N = Newest, A = Accessories และ C = Create

“เราสรรหาวัสดุใหม่ๆ จากต่างประเทศที่มีคุณภาพ ตั้งแต่อะไหล่ หนังแท้ หนัง PU ฯลฯ ให้ลูกค้าได้เลือก หรือใครที่มีดีไซน์แล้ว เราก็สามารถผลิตให้ได้ไม่ว่าจะเป็นเครื่องหนัง กระเป๋า จิวเวลรี่หรืออะไหล่ ก็สามารถสั่งทำพิเศษได้ ส่วน

คนที่อยากสร้างแบรนด์กระเป๋าของตัวเอง เราก็สามารถให้คำแนะนำได้ตั้งแต่เรื่องวัสดุ, ออกแบบ, การผลิต, การทำแพ็คเกจ, การถ่ายภาพ จนถึง Brand Coporate เลยค่ะ” นอกจากนี้เธอยังทำแบรนด์รองเท้าของตัวเองชื่อ WYNN ออกมาแล้ว และเตรียมทำแบรนด์กระเป๋าในอนาคตด้วย อีกทั้งยังร่วมกับ Taksasilp Art Skill Studio เพื่อเปิดคอร์สสอนด้านการออกแบบกระเป๋าตั้งแต่ดีไซน์ ผลิต จนถึงขายจริงสำหรับผู้สนใจด้วย

“พวกโปรดัคส์ที่แมกออกแบบขึ้น ก็มาจากตัวตนของแมกเอง อย่างสไตล์การแต่งตัวของแมกก็จะเน้นเสื้อผ้าเรียบๆ แมทช์กับกระเป๋า หรือรองเท้าที่มีลวดลายโดดเด่นขึ้น ออกแนวทะมัดทะแมง ไม่ใช่ลุคผู้หญิงจำ รองเท้าแบรนด์ WYNN จึงเป็นสไตล์ Casual + Travel สวมใส่ได้ทั้งหญิงและชาย และด้วยส่วนตัวไม่ค่อยใช้ของแบรนด์เนม แต่จะชอบของดีดีไซน์ดี มีคุณภาพ และสามารถปรับเปลี่ยนได้ เลยวางแผนไว้ว่าจะออกแบบกระเป๋าที่มีกิมมิคให้ลูกค้าได้เลือกเองด้วยค่ะ”

แม้จะเป็นแค่จุดเริ่มต้น แต่ก็อาจเป็นก้าวแรกที่นำพาเธอไปได้ไกล

www.nac-bangkok.net



PHOTOGRAPHER:
BINN BUEMUANCHOL

WRITER:
M. RUJIRA

FOOD

RECHARGE HEALTH

by Broccoli Revolution



ลือฟท์ ตกแต่งด้วยต้นไม้สร้างอารมณ์รื่นและสวน Vertical เล็กๆ มีมุมนั่งสบายๆ ได้เหมือนบ้าน

คนรักสุขภาพด้วยคงต้องรู้จักคะน้า ตะวันตก หรือเคล (Kale) ผักที่อุดมด้วยคุณค่าทางอาหารสูง ทั้งวิตามินเอ ซี เค บี 6 โฟเลตเซียม แมกนีเซียม ธาตุเหล็ก และแคลเซียม จนได้รับสมญานามว่าเป็น “Queen of the Green” ที่นี้ก็ได้นำราชีนีแห่งผักใบเขียวนี้ใส่ไว้ในเมนู “Smoothie in a bowl” ไปด้วยกับสูตร “Green Smoothie” ที่ให้ประโยชน์ทางโภชนาการ อิมท็อง และแคลลอรี่ต่ำ ส่วนอีกสูตรคือ “Berry Smoothie” เป็นสมูตตี้ผลไม้ตระกูลเบอร์รี่อย่าง ราสเบอร์รี่ บลูเบอร์รี่ และสตอเบอร์รี่

สำหรับเครื่องดื่ม Cold pressed juice หรือน้ำผักผลไม้สดก็เป็นที่กำลังได้รับความนิยมอยู่ในขณะนี้ เพราะไม่ใช่ความร้อนในกระบวนการผลิตเลย ทำให้ผักและผลไม้ไม่สูญเสียวิตามินหรือสารอาหารเหมือนวิธีสกัดแบบอื่น ที่ร้านก็มีให้เลือกหลายสูตร โดยตั้งชื่อเป็นเลข Number ซึ่งสูตรของทางร้านจะเน้นส่วนผสมเป็นผัก (80%) และผลไม้ (20%) จึงเหมือนเป็นการสกัดผักเป็นหลัก

มาไว้ในน้ำแก้วเดียว (250 ML.) สำหรับคนที่ไม่นิยมทานผักสักเท่าไร ก็ยังมีเมนูอื่นให้เลือกทานอีกมากมาย เช่น อาหารว่างแบบเบาหวานอ่อน ปอเปียะทอดเวียดนาม เต้าหู้เย็นแบบญี่ปุ่น แกงมันฝรั่งแบบพม่า ข้าวกระเพาะเห็ด ผอ ข้าวผัดกิมจิ ขนมจีนแห้งเต้าหู้ สเปาเก็ดดี เป็นต้น เมื่อทำงานหนัก ใช้ชีวิตหนักแล้ว ก็ควรปฏิวัติอาหารการกินและดูแลสุขภาพมากขึ้น เพื่อสร้างสมดุลให้ร่างกายสุขภาพดีพร้อมลุยต่อ!

BROCCOLI REVOLUTION
899 ซอยสุขุมวิท 49 วัฒนา กทม. 10110
เปิดทุกวันเวลา 7.00 - 23.00 น.
โทร. 095-251-9799



RECIPES

Green Smoothie : -สมูตตี้ที่มีส่วนผสมจากเคล, อะโวคาโด, ถั่วลิสง และนมถั่วเหลือง
- ท็อปปิ้งด้วยเหล่า “Superfood” หรืออาหารที่อุดมด้วยคุณค่าสารอาหารสูงจำพวกธัญพืชและผลไม้ อย่าง ทิวี่, Cronola, Chia Seed, Goji Berry และอัลมอนด์ เป็นต้น

No.8 : น้ำผักผลไม้สกัดเย็นจากบักกุท, แครอท และแพชชั่นฟรุ๊ต

Broccoli Quinoa Charcoal Burger: - ทำจากขนมปัง Charcoal ซิกเนเจอร์ของร้านที่มีส่วนผสมธัญพืชและเบอร์รี่อยู่
- ใส่เบอร์เกอร์ทำจากคัิว และบล็อกโคลี่สด พร้อมท็อปปิ้งซอสซัลซ่า ราดด้วยซอสอโวคาโด
- เครื่องเคียงมีให้เลือกเลือกรหว่างสลัดผัก หรือพรมซ์พราย (ทำจากเผือก มัน และมันฝรั่ง)



NEIGHBORHOOD

WRITER: M. RUJIRA



SIMMER BY PRAHA



ร้านอาหารไทยพิวชั่นที่ซ่อนตัวอยู่ในอาคารสินธร ถนนวิฑูย ตกแต่งร้านด้วยคอนเซ็ปต์ "ตروق" แต่หยิบยกมาในรูปแบบของความเป็นนามธรรม โดยมองว่าตروقเกิดจากถนนเส้นหนึ่ง ที่มีผู้คนต่างเรื่องราวมารวมตัวกัน ภายในร้านจึงมีรูปภาพวาด และภาพถ่ายของเพื่อน ๆ มารวมกัน ทำให้ทุกๆ ครั้งที่มีคนรู้จักมาทานอาหาร เขาก็จะพูดถึงเรื่องราวในอดีต ส่วนลูกค้าที่เข้ามาทาน ก็จะมีสัมผัสได้กับบรรยากาศที่อบอุ่น การบริการที่เป็นกันเอง วัสดุที่ตกแต่งเน้นความดิบเล็กน้อย เพื่อสื่อถึงความเป็นตروق แต่ให้ดูสะอาดตา

ส่วนเมนูอาหารที่คิดสรรมานั้น ก็ไม่ธรรมดา ด้วยทางร้านเตรียมคิดสรรค้เมนูอาหารไทยทานยาก รสแซ่บไว้ และเน้นเมนูอาหารที่ทำได้ค่อนข้างเร็ว เพื่อให้เหมาะกับกลุ่มลูกค้าออฟฟิศแถวนี้ที่ต้องการความรวดเร็ว อาทิ แกงกะทิรัญจวน แกงเหลืองพริกสด ส้มขุ่น เป็นต้น ซึ่งแต่ละเมนูทานได้ยากจริงๆ ผ่านไปมาแถวนี้จึงไม่ควรพลาดลองชิมอาหารไทยสุดเด็ดของร้านกัน

ชั้น G อาคารสินธร ถนนวิฑูย ปทุมวัน กทม. 10330
เปิดวันจันทร์ - ศุกร์ เวลา 11.00 - 17.00 น.
โทร. 062-471-9968

80/20 [EIGHTY TWENTY]



ด้วยคอนเซ็ปต์ของร้านตามชื่อ 80/20 เป็นเหมือนปรัชญาในการใช้ชีวิต ที่เมื่อเราตั้งใจทำอะไรอย่างเต็มที่ 80% แล้ว เรายังสามารถสนุกกับมัน เกิดความคิดสร้างสรรค์ และเติมเต็มสิ่งนั้นด้วย 20% ที่เหลือ ร้าน 80/20 จึงรวมนำคอนเซ็ปต์นี้มาใช้ในเมนูอาหารของร้าน โดยเน้นวัตถุดิบที่สามารถหาได้จากในประเทศไทยอยู่ 80% และผสมผสานวัตถุดิบนานาชาติอีก 20% มาปรุงเมนูอาหารและเครื่องดื่มให้สมบูรณ์และครีเอทีฟ เรียกได้ว่า "เป็นการนำวัตถุดิบไทยใส่จานฝรั่ง" ก็เป็นได้

เมื่อเข้ามาภายในร้านจะพบ Center Piece ที่สำคัญคือ กระดานดำขนาดใหญ่สำหรับเขียนเมนูอาหารในแต่ละวัน ที่แขวนไว้เด่นชัดเมื่อแขกเปิดประตูร้านเข้ามา สอดคล้องกับการเลือกใช้วัตถุดิบใหม่ๆ หรือตามฤดูกาล ซึ่งทำให้มีการปรับเปลี่ยนเมนูใหม่ๆ อยู่ตลอดเวลา ทำให้ลูกค้าได้เซอร์ไพรส์ และลิ้มลองเมนูใหม่ๆ อยู่เสมอ ผสมผสานกับการตกแต่งร้านแนว Loft/Industrial ที่มีกลิ่นอายแบบ New York และ Modern Thai เข้าด้วยกัน ทำให้เกิดเสน่ห์ที่ลงตัวท่ามกลางย่านเจริญกรุง

เสน่ห์อีกอย่างของอาหารและเครื่องดื่มของที่นี่ คือ ผลิดจากกันครีเอทีฟและบาร์ของทางร้านเองทั้งหมด ไม่ว่าจะเป็นขนมปัง ไอศกรีม Pickle แยม ซอสต่างๆ และน้ำเชื่อมที่ infuse สมุนไพร โดยทั้งหมดนี้จะมีกลิ่นไอความเป็นไทยซ่อนอยู่

1052-1054 เจริญกรุง 26 เขตบางรัก กทม. 10300
เปิดทุกวัน (ยกเว้นวันอังคาร) เวลา 17.00 - 00.00 น.
โทร. 087-593-1936

Facebook : 80/20bkk Instagram : 8020bkk





แอสตัน ซีลอม (Ashton Silom)
สุดยอดคอนโดมิเนียม บนถนนสีลม ท่าเล่ที่ที่สุด
เอกสิทธิ์เพื่อ เดอะ ไลฟ์โอเนียร์ ในแบบแอสตัน เท่านั้น

โครงการที่ตั้งอยู่บนทำเลที่ดีที่สุด ในย่านสีลมที่มั่งคั่งตั้งแต่อดีตถึงปัจจุบัน บนถนนที่ไม่เคยหลับใหล และเต็มเปี่ยมด้วยพลังแห่งการใช้ชีวิต

แอสตัน ซีลอม ใสใจในทุกรายละเอียด ตั้งแต่ตัวอาคารที่ออกแบบภายใต้แนวคิด “New Sculpture Building” ครั้งแรกกับการเปิดมุมมองของที่อยู่อาศัยในรูปทรงอาคารสูงโดดเด่นทันสมัย ร่วมกับนวัตกรรมใหม่ “Vertical Interlocking” ในยูนิตพิเศษที่เล่นระดับระหว่างห้องนั่งเล่นและห้องนอนเพื่อเปิดระดับความสูงเพดานแตกต่างกัน (สูงสุดถึง 3.6 เมตร*) พร้อม Master Bathroom ที่มาพร้อม Jacuzzi ในทุกยูนิต ร่วมกับดีไซน์ห้องรูปแบบ L-Shape ที่มี Corner Units เพิ่มความเป็นส่วนตัวสูง และเปิดมุมมองแบบ “Panoramic View” ภายในอาคารก็สะท้อนความงามที่ผสมผสานความต่างแบบ “Luxury Art Gallery”

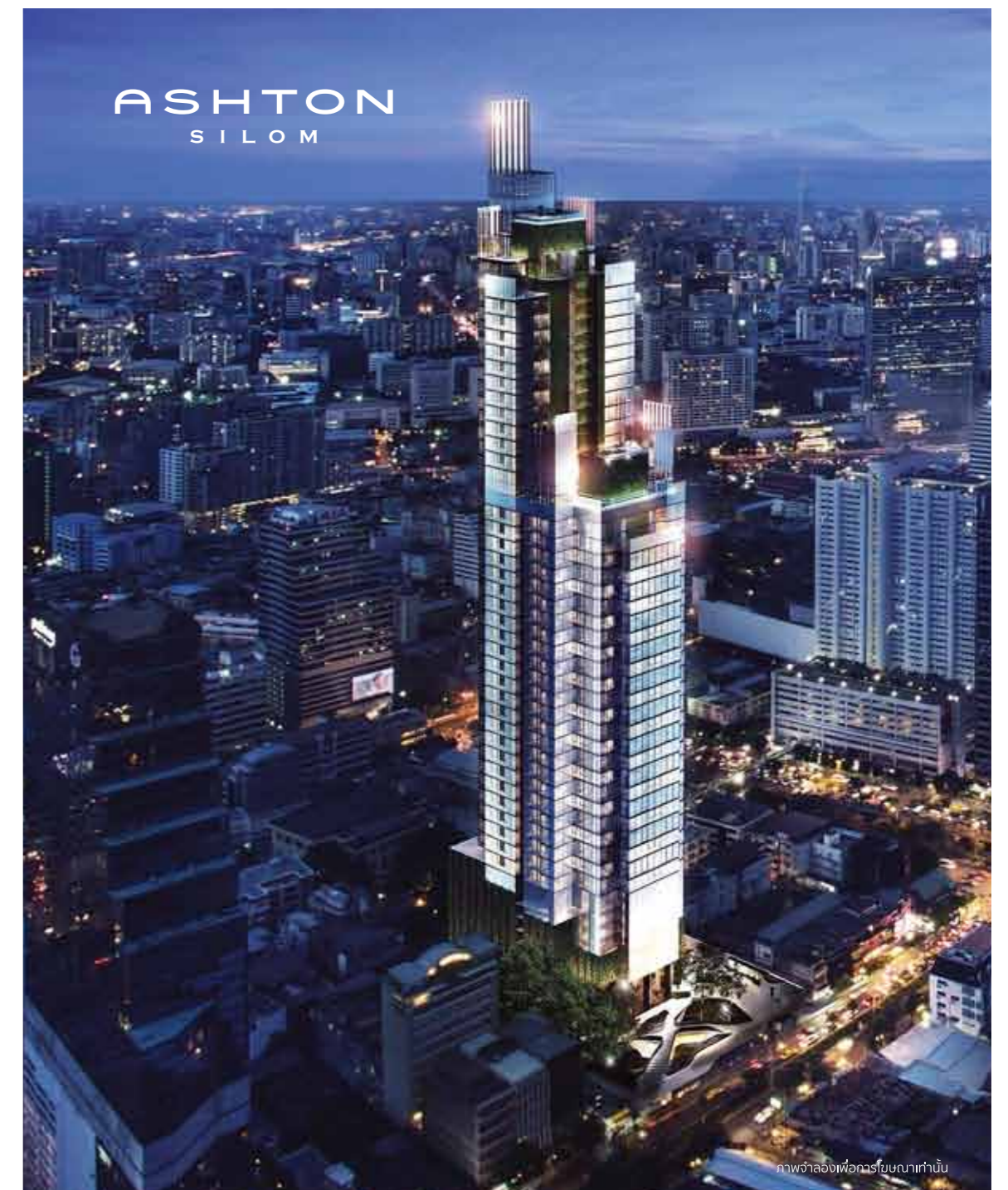
การใช้ชีวิตแบบ “THE PIONEER” ทำให้ที่นี่เปรียบพร้อมด้วย “Quadruple Facilities” ที่ตอบโจทย์ทุกการใช้ชีวิต ตั้งแต่ “Alfresco Living Plaza” ออกแบบเล่นระดับพื้นที่ ให้สวน และน้ำตกอยู่ด้านล่าง ส่วนของลิโอบบี้ “Objets D’Art Lobby” มาพร้อมคอนเซ็ปต์ “Time Pause” ที่ตกแต่งด้วยชิ้นงานศิลปะระดับมาสเตอร์พีซ, “Private Theatre Lounge” ห้องชมภาพยนตร์และความบันเทิง, “Steam Room” และ “Sauna Room” ท่ามกลาง Panoramic View บนชั้น 34, “Social Club” สำหรับการพบปะอย่างเป็นกันเองบนชั้น 48 และเชื่อมต่อไปยัง “Botanical Lounge” พื้นที่สวนด้านนอกสำหรับสังสรรค์แบบเอ็กซ์คลูซีฟ นอกจากนี้ยังมี Facilities ได้แก่ Swimming Pool, Kid’s Pool, Onsen, Jacuzzi, Fitness, Private Fitness, Massage Room, Library และ Business Lounge

สัมผัสประสบการณ์แห่งการใช้ชีวิตในรูปแบบใหม่ที่รอต้อนรับ เดอะ ไลฟ์โอเนียร์ ได้แล้ววันนี้...ที่สำนักงานขายโครงการแอสตัน ซีลอม
 โทร. 02-316-2222 หรือ ananda.co.th

ASHTON SILOM GALLERY



THE AESTHETIC LIVING



ASHTON



ANANDA.CO.TH
02 316 2222



AMC NEWS

AMC Japan Smart City Tour

คุณสุเมธ รัตนศรีกุล, คุณมนต์รัตน์ รัตนศิริเศรษฐ์ Head Business Unit พร้อมด้วยคุณสุธี ศรีจิราวัฒน์ ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการใหญ่ ฝ่ายบริหารลูกค้าสัมพันธ์เชิงกลยุทธ์และวิจัยตลาด บมจ. อนันดา ดีเวลลอปเม้นท์ ชวนสมาชิก Ananda Member Club (AMC) กว่า 32 ท่าน ร่วมเดินทางท่องเที่ยวแดนปลาดิบ พายมเมืองอัจฉริยะ “Kashiwa-no-ha Smart City” สิทธิพิเศษเฉพาะสมาชิก AMC เท่านั้น พร้อมสัมผัสกับความสวยงามของประเทศญี่ปุ่น ฟรีตลอด 6 วัน 4 คืน จากแคมเปญ “AMC Japan Smart City Tour” ซึ่งมาจากการแนะนำ และหรือ มูลค่าการซื้อสะสมสูงสุดเฉพาะโครงการคิวชิดลม-เพชรบุรี, ไอดีโอ คิว สยาม-ราชเทวี, ไอดีโอ คิว จุฬาลงกรณ์, ไอดีโอ โอทู และ/หรือ ไอดีโอ สุขุมวิท 115 โดยแคมเปญดังกล่าวได้รับการตอบรับเป็นอย่างดี



AMC Exclusive Expat Seminar

เมื่อวันเสาร์ที่ 5 มีนาคม 2559 ที่ผ่านมาทางอนันดาฯ นำโดยคุณสุธี ศรีจิราวัฒน์ ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการใหญ่ ฝ่ายลูกค้าสัมพันธ์เชิงกลยุทธ์ และวิจัยตลาด จัดงานสัมมนาให้แก่ลูกค้าต่างชาติของอนันดาฯ (AMC Exclusive Expat) ที่อยู่ในเมืองไทยเป็นครั้งแรก ภายใต้หัวข้อ “2016 Real Estate Investment” ณ โรงแรมเรดิสัน บลู พลาซ่า กรุงเทพฯ ร่วมบรรยายโดย คุณแคลย์ตัน เวต, กรรมการผู้จัดการ บริษัท พรีเมียร์ โฮม เรียลเอสเตท จำกัด และ คุณแฟรงค์ ชาน กรรมการบริหารและหัวหน้าฝ่ายที่ปรึกษา ด้านที่อยู่อาศัย บริษัท ไนท์แฟรงค์ ซาร์เตอร์ (ประเทศไทย) จำกัด อีกทั้ง บริษัท ยังได้รับความร่วมมือจากลูกค้าของพันธมิตรทางธุรกิจ ได้แก่ DDproperty.com, ธนาคาร ยูโอบี จำกัด, Thailand Privilege Card และ ลูกค้า AMC เข้าร่วมงานกว่า 300 ท่าน โดยส่วนใหญ่เป็นชาวต่างชาติจาก สิงคโปร์ จีน มาเลเซีย และ อังกฤษ ในการบรรยายเรื่องโอกาสการลงทุนสังหาริมทรัพย์ ปี 2559 มีปัจจัยบวกจากการเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) และการลงทุนในโครงสร้างพื้นฐานภายในประเทศของรัฐบาล ช่วยกระตุ้นความต้องการสังหาริมทรัพย์ทั้งในเชิงพาณิชย์ และ ที่อยู่อาศัย ให้กับกลุ่มลูกค้าทั้งไทยและต่างประเทศ และรวมทั้งปัจจัยบวกของราคา และอัตราค่าเช่าที่ค่อนข้างดีตลอดแนวเส้นทางรถไฟฟ้าสายสีเขียว และแนวโน้มขั้นตอนการเลือกซื้อคอนโดมิเนียมให้กับลูกค้าต่างชาติด้วย



New Year Visit Condo&Housing

คุณวิจิรัตน์ ภูจิระวิบูลย์ศิริ กรรมการผู้จัดการ สายงานธุรกิจบ้านจัดสรร พร้อมด้วยคุณสุธี ศรีจิราวัฒน์ ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการใหญ่ ฝ่ายบริหารลูกค้าสัมพันธ์เชิงกลยุทธ์และวิจัยตลาด บมจ. อนันดา ดีเวลลอปเม้นท์ เช้าอวยพรพร้อมมอบของขวัญเนื่องในเทศกาลปีใหม่ 2559 แก่สมาชิก Ananda Member Club (AMC) ระดับ VIP จำนวนกว่า 200 ท่าน ที่มียอดการซื้อและแนะนำบอกต่อ ตลอดงานลูกค้าโครงการ Arden จำนวน 14 ท่าน ซึ่งได้ให้การสนับสนุนบริษัทฯ ด้วยดีเสมอมา



อนันดาฯ ชวนลูกบ้าน 20 โครงการ ทำบุญรับปีใหม่ 2559

บริษัท อนันดา ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด (มหาชน) ร่วมสนับสนุนการจัดงานทำบุญตักบาตรข้าวสารอาหารแห้งเสริมความเป็นสิริมงคลต้อนรับปีใหม่ 2559 ให้กับลูกบ้านโครงการคอนโดมิเนียม จำนวน 20 โครงการ โดยเริ่มที่โครงการ มอร์ฟ 38, ไอดีโอ โมบิ สาทร, ไอดีโอ โมบิ สุขุมวิท, ไอดีโอ บลูโคฟ สาทร, ไอดีโอ ลาดพร้าว 5, ไอดีโอ โมบิ พระราม9, ไอดีโอ วิลล์ฟาราชปารวณ, ไอดีโอ ลาดพร้าว 17, ไอดีโอ สาทร-ท่าพระ และ เอสลิลี เดล เรย์ ซึ่งมีลูกบ้านให้ความสนับสนุนในการทำบุญอย่างคึกคัก โดยกิจกรรมดังกล่าวจะจัดต่อเนื่องจนถึงเดือนเมษายนนี้

AMC Arden The Glamping Exclusive Event

บริษัท อนันดาฯ จัดกิจกรรมพิเศษให้กับลูกบ้านโครงการ ARDEN ภายใต้ชื่องาน AMC “ARDEN THE GLAMPING Exclusive Event” ที่โครงการ Arden Phatthanakan ในวันที่ 19 มีนาคม 2559 เวลา 16:00 - 19:30 น. โดยภายในงานพบกับ คุณผู้ Get Rich มาร่วมพูดคุยเกี่ยวกับเรื่องการลงทุนอสังหาริมทรัพย์ พร้อมฟัง Mini concert สโตนส์ Acoustic จาก คุณบ๊อง ไพบูลย์เกียรติ เขียวแก้ว และนอกจากนี้ผู้มาร่วมภายในงานยังมีสิทธิ์ลุ้นรับ Gift Voucher Central มูลค่ารวมกว่า 30,000 บาท และเอกสิทธิ์พิเศษสำหรับสมาชิก AMC เมื่อจองซื้อภายในงานรับส่วนลดสูงสุดกว่า 100,000 บาท อีกด้วยงานนี้ห้ามพลาดกันเลยทีเดียว



AMC Arden Double Happiness

สมาชิก AMC เพียงซื้อเพิ่ม หรือแนะนำเพื่อนมาซื้อ โครงการบ้านทาวน์โฮม ARDEN ทั้ง 3 โครงการ Arden Phatthanakan, Arden Ladprao 71 และ Arden Rama III สมาชิก AMC ผู้แนะนำ และผู้ถูกแนะนำ รับเช็คเงินสดมูลค่าสูงสุด ท่านละ 30,000 บาท* จำกัดการแนะนำเพียง 5 ยูนิท / โครงการเท่านั้น *เงื่อนไขเป็นไปตามที่บริษัทฯ กำหนด



อนันดาฯ ชวนชาว AMC Atoll ทั้ง 7 โครงการ ร่วมทำบุญต้อนรับปีใหม่ 2559

เมื่อช่วงเดือนมกราคม - กุมภาพันธ์ที่ผ่านมา บริษัทอนันดาฯ เชิญชวนสมาชิก AMC ลูกบ้าน Atoll ทั้ง 7 โครงการ Atoll Maldives Palms, Atoll Lanta Resort Life, Atoll Maldives Beach, Atoll Bali Beach, Atoll Waikiki Shore, Atoll Similan Reef และ Atoll Java Bay ร่วมทำบุญตักบาตรอาหารแห้ง พร้อมรับปีใหม่เพื่อความเป็นสิริมงคล ณ บริเวณหน้าสโมสรแต่ละโครงการ นอกจากสมาชิก AMC ยังได้ร่วมฟังพระธรรมเทศนาจาก พระมหาสมปองตาลปุตโต วัดศรีอภัยทอง (พระอารามหลวง) ที่โครงการ Atoll Maldives Beach สมาชิก AMC ยังได้รับบริการตรวจสุขภาพฟรีให้กับลูกบ้านทุกท่าน จากโรงพยาบาลไทยนครินทร์ที่โครงการ Atoll Maldives Palms โดยกิจกรรมที่จัดขึ้นในครั้งนี้เป็นกิจกรรมที่จัดเป็นประจำต่อเนื่องทุกปี ซึ่งได้รับการตอบรับและความร่วมมือจากลูกบ้านทุกท่านที่เข้าร่วมทำบุญเป็นอย่างดีเสมอมา







AMC Atoll Korea Trip

คุณเวดิน ตั้งกุลวัฒน์ Head Business Unit - Housing ชวนสมาชิก Ananda Member Club (AMC) กว่า 21 ท่าน ร่วมเดินทางท่องเที่ยวประเทศเกาหลี สัมผัสกับบรรยากาศของเกาะภูเขา และพาดทะเลลูกโซล 5 วัน 3 คืน เมื่อวันที่ 10-14 มีนาคม 2559 ที่ผ่านมา ซึ่งทริปนี้เป็นทริปพิเศษสุดเฉพาะสมาชิก AMC จากแคมเปญ “AMC Atoll Year End Gifts” ที่มีมูลค่าการแนะนำ และ/หรือ การซื้อสะสมสูงสุดเฉพาะโครงการ Atoll ทั้ง 5 โครงการ คือ Atoll Maldives Beach, Atoll Bali Beach, Atoll Waikiki Shore, Atoll Similan Reef และ Atoll Java Bay โดยแคมเปญดังกล่าวได้รับการตอบรับเป็นอย่างดี



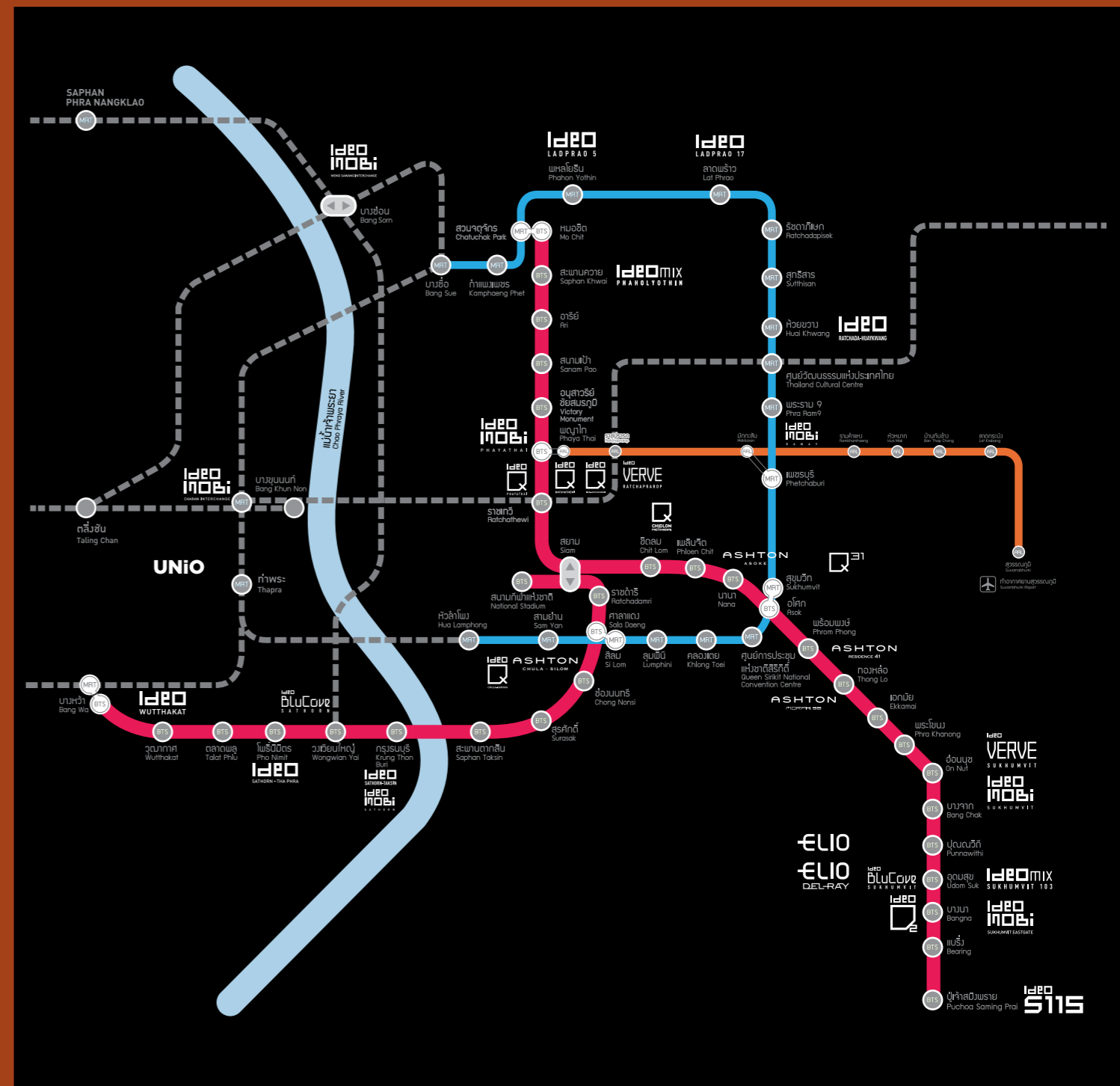


ที่อยู่อาศัย **ตอบโจทย์**ชีวิตคนเมือง

ASHTON       Atoll

    ANANDA DEVELOPMENT

ANANDA.CO.TH 02 316 2222



DIRECTORY

THE COMMONS

335/1 สุขุมวิท 55 (ซอยทองหล่อ 17)
 แขวงคลองตันเหนือ เขตวัฒนา
 กทม. 10110
 เปิดทุกวัน เวลา 8.00 - 00.00 น.
 โทร. 089-152-2677

BROCCOLI REVOLUTION

899 ซอยสุขุมวิท 49 เขตวัฒนา
 กทม. 10110
 เปิดทุกวัน เวลา 7.00 - 23.00 น.
 โทร. 095-251-9799

PAINTBAR

ชั้น 6 โครงการพินาน 49
 46/4 สุขุมวิท ซอย 49 แขวง
 คลองตัน เขต วัฒนา กทม.
 10110
 เปิดวันอังคาร - วันเสาร์
 เวลา 14.00 - 22.30 น.
 วันอาทิตย์ เวลา 14.00 - 18.00 น.
 โทร. 081-001-0849

80/20

1052-1054 เจริญกรุง 26
 เขตบางรัก กทม. 10300
 เปิดทุกวัน (ยกเว้นวันอังคาร)
 เวลา 17.00 - 00.00 น.
 โทร. 087-593-1936

SIMMER BY PRAHA

ชั้น G อาคารสินธร ถนนวิภาวดี
 ปทุมวัน กทม. 10330
 เปิดวันจันทร์ - ศุกร์
 เวลา 11.00 - 17.00 น.
 โทร. 062-471-9968

