

IDEO

GEN C MAGAZINE



QUARTER 1 / 2014

ECO URBAN LIFE

EDITOR'S TALK



ECO URBAN LIFE

หลากหลายมุมมองการใช้ชีวิตของคนเมือง ธรรมชาติไม่ได้เปรียบแค่เหมือนแหล่งโอเอซิสในเมือง ที่ช่วยสร้างบรรยากาศให้น่าอยู่ แต่ยังเป็นแหล่งแรงบันดาลใจกับการใช้ชีวิตและการทำงานให้หลายๆ คน ไม่ว่าจะเป็นการสร้างสรรค์งานศิลปะ การออกแบบแลนด์สเคปที่สวยงามทันสมัยและร่มรื่น จนถึงการออกแบบโปรเจกต์ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม คนเมืองปัจจุบันมีความสูงกับการปลูกต้นไม้มากขึ้น บางคนใส่ไอเดียสร้างสรรค์ต่อยอดเป็นธุรกิจ หรือสร้างผลงานที่เชื่อมระหว่างคนกับธรรมชาติด้วย

เพราะธรรมชาติเป็นส่วนหนึ่งที่สำคัญของชีวิตมนุษย์ การพัฒนาต่างๆ จึงต้องเคียงคู่กับเรื่องสิ่งแวดล้อมด้วย นอกจากการสร้างสภาพแวดล้อมของที่อยู่อาศัย ให้มีพื้นที่สีเขียวอย่างพอเพียงแล้ว บริษัทอนันดาฯ ยังส่งเสริมการพัฒนาคุณภาพชีวิตอย่างยั่งยืน ให้ลูกค้ามีชีวิตความเป็นอยู่ที่ดีสอดคล้องกับธรรมชาติ และมีส่วนร่วมดูแลสิ่งแวดล้อมด้วย แนวคิด ECO URBAN LIFE ของคุณอาจเริ่มจากลองปรับเปลี่ยนกิจวัตรเล็กๆ น้อยๆ ในชีวิตประจำวันของเราให้เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมขึ้นก็ได้ครับ สำหรับ IDEO Magazine ก็ยังเปลี่ยนมาใช้กระดาษ Recycle เริ่มตั้งแต่ฉบับนี้ที่คุณถือด้วย

ชานนท์ เรืองกฤตยา
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และกรรมการผู้จัดการใหญ่
บริษัท อนันดา ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด (มหาชน)

032



THAI TEEN TREE



09

A SENSE OF NATURE



CONTENT

10
THINGS TO
SAVE ENERGY
016

020



028



FASHION UPDATE



ในสังคมของการอยู่ร่วมกัน คุณค่าและความสูงที่แท้ คือการเรียนรู้ที่จะแบ่งปันสิ่งดีให้ผู้อื่นอย่างจริงใจ บริษัท อนันดาฯ ในฐานะของผู้พัฒนาสังหาริมทรัพย์ จึงให้ความสำคัญกับการร่วมรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมเสมอมา เริ่มต้นจากการพัฒนาทุกโครงการให้ยกระดับคุณภาพการใช้ชีวิตของผู้อยู่อาศัยครบทุกด้าน ทั้งไลฟ์สไตล์ความเป็นอยู่ สภาพแวดล้อม และจิตใจ รวมทั้งคำนึงถึงสภาพแวดล้อมธรรมชาติที่ดี นอกจากนั้นแล้วอนันดาฯ ยังพร้อมแบ่งปันและดูแลสังคมภายนอกด้วย

แนวคิดในการทำงานด้าน CSR ของอนันดาฯ ในรอบหลายปีที่ผ่านมา เราได้เข้าไปดูแลสังคมในหลากหลายด้าน ตั้งแต่การมอบที่อยู่อาศัยให้แก่ผู้ด้อยโอกาสในสังคมซึ่งทำร่วมกับมูลนิธิที่อยู่อาศัย ประเทศไทย (Habitat for Humanity) มาอย่างต่อเนื่อง การสนับสนุนการศึกษาของเยาวชน การส่งเสริมด้านการกีฬาและศาสนา โดยในปี 2557 นี้ บริษัทมีนโยบายมุ่งเน้นการดูแลทุกส่วนในกระบวนการธุรกิจของเราให้ได้อย่างแท้จริง เรียกว่าได้จากแท่นแก่ จากภายในแล้วจึงขยายการดูแลและแบ่งปันความสุขออกสู่ภายนอก ซึ่งเรารู้จักกันในชื่อ “CSR in-process”

โดยเราตั้งใจที่จะ “ส่งเสริมคุณภาพชีวิตที่ดีของคนเมืองเพื่อการใช้ชีวิตที่สมดุลกับธรรมชาติ และมีส่วนในการดูแลสิ่งแวดล้อมร่วมกัน” ซึ่งริเริ่มเป็นโครงการที่เป็นรูปธรรม ชื่อ “ECO URBAN LIFE” โครงการของเราจะเข้าไปดูแลความเป็นอยู่ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม และรณรงค์อย่างจริงจังกับลูกบ้านในโครงการ IDEO และ พนักงานของเราเอง โดยภายใต้แนวคิด ECO URBAN LIFE

- REUSE
- REDUCE
- RECYCLE

REDUCE

REUSE



RECYCLE

POMME CHAN

ปอม-รัชมาพรรณ จันทรจำรัสแสง

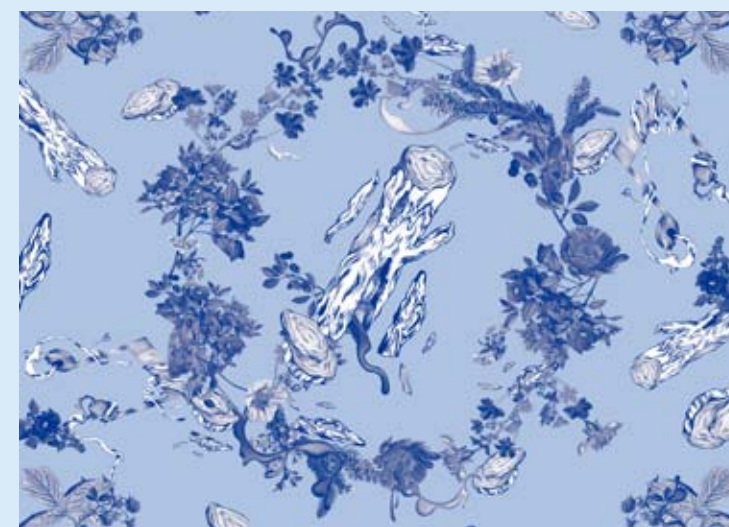


PHOTOGRAPHER : BINN BUAMEANCHOL

A SENSE OF NATURE

จากธรรมชาติรอบตัวสู่งานภาพประกอบที่มีชีวิตชีวา

*The
Never-Ending
Summer*



IDEO MAGAZINE

ปอม-รัชมาพรรณ จันทรจำรัสแสง หรือที่ทั่วโลกรู้จักในนามของ Pomme Chan นักวาดภาพประกอบไทย ที่ร่วมสร้างสรรค์งานให้บริษัทชั้นนำมากมาย ไม่ว่าจะเป็น Marc Jacobs, Nike, Microsoft, Converse, Sony, Mercedes-Benz, The Guardian, Central Embassy, Adidas, Selfridges, Topshop, IDN และ New York Times ฯลฯ ล่าสุดยังรับเชิญให้บรรยายในงาน OFFF Barcelona 2014 งานกราฟิกที่ใหญ่ที่สุดในยุโรป นอกจากนี้จุดเด่นด้านเทคนิคลายเส้นวาดมือที่ละเอียด งานของปอมยังเชื่อมโยงกับงานศิลปะ สถาปัตยกรรม แฟชั่น รวมถึงธรรมชาติที่อยู่รายล้อมรอบตัวด้วย

“ปอมเป็นคนชอบเดินทาง ชอบธรรมชาติ ส่วน ทะเลเหมือนผู้หญิงทั่วไป ชอบนั่งจิบชา ชอบซื้อดอกไม้แต่งบ้าน แต่ไม่ชอบอยู่นิ่ง และพอเข้าโหมดการทำงานก็จะดู เวลาวาดรูปก็จะวาดตามความรู้สึก ดังนั้นงานเลยมีตัวตนของปอมอยู่ด้วย ส่วนตัวรู้สึกว่างานตัวเองคาร์ค มีความเป็นจาว-คำ แต่เพื่อนศิลปินก็จะบอกว่างานปอมไม่จาว-คำเลย มีสีสันเยอะมาก”

หลังจากใช้ชีวิตอยู่อังกฤษมากว่า 10 ปี และเปิดสตูดิโอ Jam Factory London จนเป็นที่ยอมรับในฐานะนักวาดภาพ

ประกอบแถวหน้าที่อังกฤษได้แล้ว ปอมตัดสินใจย้ายฐานที่นั่นกลับมาทำงานที่เมืองไทย และยังสังกัดเอเจนซี เพื่อรับงานหลากหลายทั้งจากสหรัฐอเมริกา อังกฤษ รัสเซีย เยอรมนี และญี่ปุ่น ในขณะเดียวกันก็เริ่มต้นทำธุรกิจร่วมกับเพื่อนเพื่อต่อยอดงานภาพประกอบแนว Typography และแพทเทิร์นที่เธอถนัดสู่ Caffe What if และแบรนด์ What if Decor “What if เป็นแบรนด์ที่เริ่มทำตั้งแต่ปี 2012 ร่วมกับเพื่อน เพื่อทดลองตลาดและความสามารถตัวเอง เกิดจากคำถาม ‘สมมติว่า’ ถ้าทำงาน illustration ของปอมมาต่อยอดเป็นโปรดักส์ต่างๆ แล้วจะเป็นอย่างไร จึงเริ่มต้นจากพิมพ์ลวดลายบนผ้าออกแบบเป็นเสื้อผ้าและผ้าพันคอ ลงอยู่ 1 ปี ก็รู้ว่าเพชรของตัวเองไม่ใช่แฟชั่นดีไซน์เนอร์ แต่ชอบแต่งบ้านมากกว่าเลยหันมาจับธุรกิจเกี่ยวกับไลฟ์สไตล์การกินและการอยู่ โดยการเปิดร้าน Caffe What if ที่ตอบโจทย์เรื่องการกิน และ What if Decor เกี่ยวข้องกับการอยู่อาศัยและตกแต่งบ้านค่ะ”

“ปอมจบปริญญาตรีจากคณะนิเทศศิลป์ มหาวิทยาลัยศิลปากร (ก่อนจะไปเรียนต่อด้าน Graphic Design and Communication ที่ London College of communications) เลยชอบการแต่งบ้านอยู่แล้ว สมัยวัยรุ่นอายุ 15-16 ปี อาจไม่อินกับเรื่องแต่งบ้านมากเท่าไร โดมาอายุ 20 กว่าๆ ก็สนใจเรื่องแฟชั่นเสื้อผ้า แต่พอเข้าสู่วัย 30 เริ่มพิกพิทกับการแต่งบ้านมากขึ้น เดี่ยวนี้ปอมสนใจงานเฟอร์นิเจอร์มากกว่าเสื้อผ้าอีกเลยอยากทำสินค้าสำหรับตกแต่งบ้าน อย่างวอลเปเปอร์หรือผ้าปูเฟอร์นิเจอร์ ที่ในเมืองไทยไม่ค่อยออกแบบลายตัวเอง

ส่วนใหญ่มาจากสต็อคโฟโต้หรือจากต่างประเทศ ดังนั้นจุดแข็งของแบรนด์ What if decor จึงอยู่ที่ปอมออกแบบลายพิมพ์เองทั้งหมดค่ะ”

นอกจากเปิดร้านแล้ว สาวแอดก็พอย่างเธอยังเตรียมเปิดเอเจนซีดูแลศิลปินวาดภาพประกอบแห่งแรกในเมืองไทยอย่างเป็นทางการด้วย ในชื่อ AM/PM ที่ดูแลศิลปินทั้งไทยและเทศประกอบด้วย Hello Von, Sean Freeman, Emily Forgot, Andrei Robu, Erin Petson, Owen Gildersleeve, Melvin Galapon, Every-Every (จิรายุ คูอมสพัฒน: หรือ Jirayu Koo) และ Pomme Chan

และเหมือนเป็นการต้อนรับการกลับมาเมืองไทยของเธอ ปอมยังมีงานนิทรรศการครั้งใหญ่ร่วมกับ Absolute ภายใต้คอนเซ็ปต์ “Transform Today” ที่จะจัดแสดงผลงานของปอมหลากหลาย “นานๆ ครั้งปอมก็จะจัดงานแสดงของตัวเองขึ้นที่เมืองไทย ดังนั้นทุกครั้งก็จัดก็จะทุ่มเทมาก ครั้งนี้ก็เหมือนทำงานนี้ทุกคนจะได้เห็นงาน typographic illustrations ของปอมถูกเปลี่ยนเป็นไฟนอนกึ่งหมด และจัดแสดงในรูปแบบงานทดลองที่หลากหลายและไม่เคยทำมาก่อน ไม่ว่าจะเป็นการเล่นกับกระจก หรือแสงสี เป็นต้น”

“ทุกวันนี้ปอมทำงานเพื่อให้ได้เดินทางออกไปเห็นโลก และนำแรงบันดาลใจที่ได้ กลับมาป็นพลังในการทำงานอย่างสร้างสรรค์ต่อไปค่ะ”

WRITER : RUJIRA J.

ECO ORIGIN

การออกแบบเพื่อชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

แม้เริ่มต้นรู้จัก ท็อป-พิพัฒน์ อภิรักษ์ธนากร จากบทบาทคนนักแสดง แต่หลายปีที่ผ่านมาสิ่งที่หนุ่มคนนี้สนใจและลงมือทำให้เห็นเป็นรูปเป็นร่าง กลับสะท้อนตัวตนของเขาในฐานะ-ของนักสร้างสรรค์หรือนักออกแบบที่มีใจรักสิ่งแวดล้อมมากกว่า ไม่ว่าจะเป็นการทำร้าน ECO Shop รวมจัดตั้งสมาคม ECO Design Thaiฯ เพื่อให้สินค้าดีไซน์ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมเข้าถึงคนเมืองได้มากขึ้น

“จากการที่ผมมีประสบการณ์ทำร้าน ECO Shop มาได้ 4-5 ปีแล้ว ผมมองว่ากลุ่มเป้าหมายหลักของเราคือ กลุ่มคนที่ไลฟ์สไตล์แบบเมือง และสนใจในสินค้าดีไซน์แบบ ECO เพราะเมื่อคนเมืองสนใจสินค้า ECO แล้ว จะสามารถเป็นผู้นำเทรนด์หรือมีพลังในการบอกต่อและแพร่ขยายสู่กลุ่มอื่นได้” ดังนั้นจึงเริ่มก่อตั้งสมาคม ECO Design Thaiฯ รวมกลุ่มดีไซน์เนอร์สายเลือกไทยกว่า 30 แบบดิสไปท์แล้ว เพื่อจำหน่ายและประชาสัมพันธ์สินค้าดีไซน์เพื่อสิ่งแวดล้อมขึ้น โดยมี 5 คีย์เวิร์ดสำคัญ คือ Urban, Lifestyle, Design, ECO และ Thai Origin “แม้คนที่ไม่สนใจเรื่องสิ่งแวดล้อมเลย แต่แค่ต้องการใช้สินค้ารูปลักษณ์ดีไซน์สวยงาม ใช้งานได้ดี และราคาสมเหตุสมผลก็สามารถซื้อสินค้าดีไซน์ของเราได้ ยิ่งเขาได้รู้ว่ามีผลิตภัณฑ์ของเราที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมด้วย วันหนึ่งอาจทำให้เขาหันมาสนใจเรื่องสิ่งแวดล้อมมากขึ้นก็ได้”

สินค้าในกลุ่ม ECO Design Thaiฯ ประกอบด้วยสินค้าไลฟ์สไตล์ตั้งแต่เครื่องประดับ เครื่องหนัง จนถึงของตกแต่งบ้าน และเฟอร์นิเจอร์ ที่คำนึงถึงสิ่งแวดล้อมตั้งแต่กระบวนการเริ่มต้นคือ การได้มาซึ่งวัตถุดิบ การผลิต การขนส่ง การจัดการการใช้งานและการกำจัดเศษวัสดุ อาทิ สมุด 0.4921 จากแบรนด์ O (โอ) ของท็อป พิพัฒน์ ที่คำนวณเส้นบรรทัดใหม่ให้แค่บ่งเหลือ 0.4921 เซนติเมตร จาก 0.65 เซนติเมตร ทำให้ใช้งานกระดาษหนึ่งหน้าคุ้มค่ามากขึ้น นอกจากนี้กระดาษยังผลิตจากต้นไม้ในป่าปลูก สีสันทำมาจากถั่วเหลือง พืชม

ด้วยเทคนิคการจุด ช่วยประหยัดหมึกได้ถึง 50% และปกเป็นกระดาษรีไซเคิล สามารถรีไซเคิลได้หลายครั้งกว่ากระดาษขาว เป็นสมุดที่ได้รับรางวัล DEmark ปี 2013 และรางวัล Gmark ปี 2013 ด้วย ส่วนใครที่ชอบปั่นจักรยานสามารถเลือกซื้อ Rear Reflector มาติดไว้ด้านหลังจักรยานเพื่อความปลอดภัยขณะปั่นบนท้องถนน ทั้งยังช่วยรักษาสิ่งแวดล้อมด้วย เพราะผลิตจากวัสดุสามารถรีไซเคิลได้ ช่วยลดขั้นตอนการผลิต และลดการใช้แพ็คเกจจิ้ง

นอกจากจะมีเว็บไซต์ www.ecoshop.in.th เป็น ECO Shop ออนไลน์สำหรับนำเสนอสินค้าออกแบบที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม พร้อมบริการส่งถึงบ้านแล้ว คนเมืองที่ใส่ใจสิ่งแวดล้อมยังสามารถอัพเดทเรื่องราว ECO ได้ในเฟสบุ๊ค www.facebook.com/EcoshopByTopPipat นอกจากนี้ยังเตรียมพบกับ ECO Shop Common ที่ศูนย์การค้าเซ็นทรัลเวิลด์ ไร่ว่าให้เป็นศูนย์เรียนรู้งานออกแบบที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมในอนาคต “เราสามารถไลฟ์สไตล์ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมได้ด้วยวิธีการง่ายๆ สนุกๆ เป็น Urban lifestyle แบบไทยๆ ของเรา ตัวผมเองอาจไม่ใช่คนยุค ECO 100% แต่ผมจะทำให้มากที่สุดเท่าที่ทำได้ และเหมาะกับไลฟ์สไตล์ของผม สิ่งสำคัญคือผมจะทดลองก่อน จะไม่ปฏิเสธตั้งแต่แรก อย่างตอนนี้ที่บ้านก็แยกขยะ อย่างขวด พลาสติก และหนังสือพิมพ์เป็นประจำอยู่แล้ว”

“ECO เป็นเรื่องของสิ่งแวดล้อมที่อยู่รอบๆ ตัวเรา ซึ่งเป็นสิ่งที่เราไม่สนใจได้จริงๆ หรือ? ถ้าวันนี้นักเมืองออกไปจากบ้านแล้วเจออากาศที่คืด มีฝุ่นมีหมอกมีมลพิษ บรรยากาศของเมืองมีความสวยงาม มีพื้นที่สีเขียวให้พักผ่อนหย่อนใจ มีฟุตบาทกว้างขวางที่สามารถเดินได้โดยไม่ต้องกลัวอันตราย พ่อแม่เมื่อแก่เฒ่าก็สามารถพาออกนอกบ้านได้ เพราะอากาศดีบริสุทธิ์ ไม่ทำลายสุขภาพ และคนเมืองสามารถปั่นจักรยานจากบ้านไปทำงานได้ทุกวัน”

“หากบ้านเมืองเราเป็นอย่างที่ผมว่า เราก็คงไม่ต้องคำนึงถึงเรื่องสิ่งแวดล้อมกันให้มาก แต่เพราะเรายังอยากมีคุณภาพชีวิตความเป็นอยู่ที่ดีขึ้น นั่นเป็นเหตุผลว่าทำไมเราถึงต้องมาสนใจเรื่องสิ่งแวดล้อมกันครับ”



PHOTOGRAPHER : BINN BUAMEANCHOL

TOP PIPAT

ท็อป-พิพัฒน์ อภิรักษ์ธนากร



WRITER : RUJIRA J.

POK KOBKONGSANTI

ป๊อก คบคงสันติ

INTERVIEW



PHOTOGRAPHER : BINN BUAMEANCHOL



LANDSCAPE OF LIFE

ผู้สร้างสรรค์เมืองให้น่าอยู่ด้วยแลนด์สเคปดีไซน์เท่

แม้เราจะหลงใหลความทันสมัยและวิถีชีวิตของเมือง แต่ก็ไม่ได้ต้องการใช้ชีวิตอยู่แต่กับตึกคอนกรีต งานภูมิสถาปัตย์กรรมจึงเป็นองค์ประกอบสำคัญที่ช่วยสร้างบรรยากาศเมืองให้ร่มรื่นน่าอยู่ ป๊อก คบคงสันติ ผู้ก่อตั้งบริษัท T.R.O.P คือหนึ่งในนักออกแบบที่ตีความงานแลนด์สเคปให้เกินกว่าพื้นที่สีเขียว แต่เป็นส่วนที่เชื่อมความรู้สึกและประสบการณ์ให้กับผู้คน

“T.R.O.P มาจากคำว่า Terrains + Open space เราไม่ได้สร้างสวน แต่เราสร้างประสบการณ์ คือต้องเข้ามาอยู่ หรือดูนานๆ จึงจะเห็นรายละเอียดซ่อนเร้นอยู่” เป็นการตีความแนวคิดด้านการออกแบบแลนด์สเคปที่ไม่เหมือนใคร ดังนั้นแลนด์สเคปสำหรับคุณป๊อกจึงไม่ใช่แค่การปลูกต้นไม้แล้วตกแต่ง “เราต้องการให้คนรู้สึกประหลาดใจกับคอนเซ็ปต์ใหม่ของสวน ที่เราคิดและออกแบบโดยใช้ได้หลากหลาย ไม่ยึดติดกับสไตล์ เป็นแลนด์สเคปที่ผสมผสานกับงานสถาปัตยกรรมเข้าไปด้วย”

ก่อนหน้าที่คุณป๊อกจะเปิดบริษัท T.R.O.P ในปี 2007 เขาเคยทำงานที่บริษัท Hargreaves Associates ซึ่งเป็นบริษัทด้านออกแบบแลนด์สเคปที่มีชื่อเสียงในประเทศสหรัฐอเมริกาอยู่ 4 ปี หลังจากเรียนจบ Master of Landscape architecture in Urban design จากมหาวิทยาลัย Harvard โดยในช่วงทำงานที่อเมริกา เขาเคยได้ร่วมทำโปรเจกต์ใหญ่ที่ Chattanooga Water front เมืองเล็กๆ ใน Tennessee กับการปรับปรุงพื้นที่ริมแม่น้ำให้พื้นที่สีเขียวที่น่าอยู่ขึ้น “เราใช้เวลาทำโปรเจกต์นั้นประมาณ 4 ปี จากเมืองที่พัฒนามาแล้วไม่ประสบความสำเร็จ ที่ดินที่เริ่มแพงขึ้น จากลานจอดรถร้างก็กลายเป็นคอนโดมิเนียม และห้างสรรพสินค้าขึ้น เราคิดเล่น

ถนนไฮเวย์จาก 8 เลน ให้เหลือ 2 เลน เพื่อให้คนจับรถจักรยานและสามารถข้ามถนนไปยังแม่น้ำได้ง่ายขึ้น เป็นการพัฒนาที่ตรงข้ามกับความเจริญแต่เพื่อสิ่งแวดล้อมที่ดีกว่า”

เมื่อมีพื้นที่สวนสีเขียวริมแม่น้ำ คนในเมือง Chattanooga จึงใช้พื้นที่ทำกิจกรรมต่างๆ อย่างออกกำลังกาย หรือนั่งชมวิว อีกฝั่งแม่น้ำยังสร้างเป็นสวนสาธารณะ Ecology ให้เด็กๆ มาเล่น มีเนินสูงที่เกิดจากการถมดินเพื่อป้องกันสารพิษจากน้ำใต้ดิน เนื่องจากเคยเป็นพื้นที่โรงงานของบริษัทแห่งหนึ่งมาก่อน และมีต้นไม้มือขึ้นๆ เพื่อชะลอน้ำที่ไหลผ่านมาจากเมือง เพื่อลดสารพิษก่อนปล่อยสู่แม่น้ำ

“แลนด์สเคปเป็นส่วนที่ช่วยสร้างบรรยากาศเมืองให้ดูร่มรื่นขึ้น เมืองไทยถึงจะมีคนคิดว่าควรมีพื้นที่สีเขียวในเมืองเท่าไร แต่ไม่มีใครเชื่อมโยงระหว่างนโยบายกับการสร้างแลนด์สเคปอย่างจริงจัง ไม่มีใครคอยพื้นที่สีเขียวให้กับพื้นที่สาธารณะอย่าง ตามถนน หรือริมทางเท้า หรือถ้ามีก็เป็นสวนหย่อมๆ ดังนั้น T.R.O.P ในฐานะบริษัทเอกชน เลยพยายามออกแบบพื้นที่สีเขียวในโปรเจกต์ต่างๆ ของเรา ให้สวยที่สุดเท่าที่จะทำได้”

บริษัท T.R.O.P ยังเป็นผู้ออกแบบแลนด์สเคปให้กับ IDEO Q จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย โครงการใหม่ที่เพิ่งเปิดตัวไปด้วย ซึ่งนอกจากจะสร้างพื้นที่สีเขียวขนาดใหญ่ส่วนตัวให้กับผู้อยู่อาศัยภายในคอนโดมิเนียมแล้ว ยังสร้างสภาพแวดล้อมที่ดีให้กับพื้นที่โดยรอบด้วย “IDEO Q จุฬาฯ -สยามย่าน ไม่มีรั้วด้านหน้า เพื่อให้คนนอกสามารถมองเห็นพื้นที่สีเขียวของคนได้ๆ ได้ในส่วนของการระบายน้ำก็ออกแบบให้เหมือนหมู่เกาะในน้ำเมื่อนมองจากบนสูงลงมา กลายเป็นจุดขายที่ไม่เหมือนใคร”

ปัจจุบัน T.R.O.P เป็นผู้ออกแบบหลังงานออกแบบแลนด์สเคปให้กับโครงการใหญ่ๆ มากมายทั้งในไทยและต่างประเทศทุกโปรเจกต์เกิดขึ้นจากกระบวนการที่คนและกระบวนการออกแบบที่คิดต่าง ก่อเกิดเป็นงานแลนด์สเคปที่สวยงาม แตกต่าง มีเรื่องราว และเป็นพื้นที่สีเขียวที่ยั่งยืนความสดชื่น สบายใจให้ชีวิตสมดุล

WRITER : RUJIRA J.

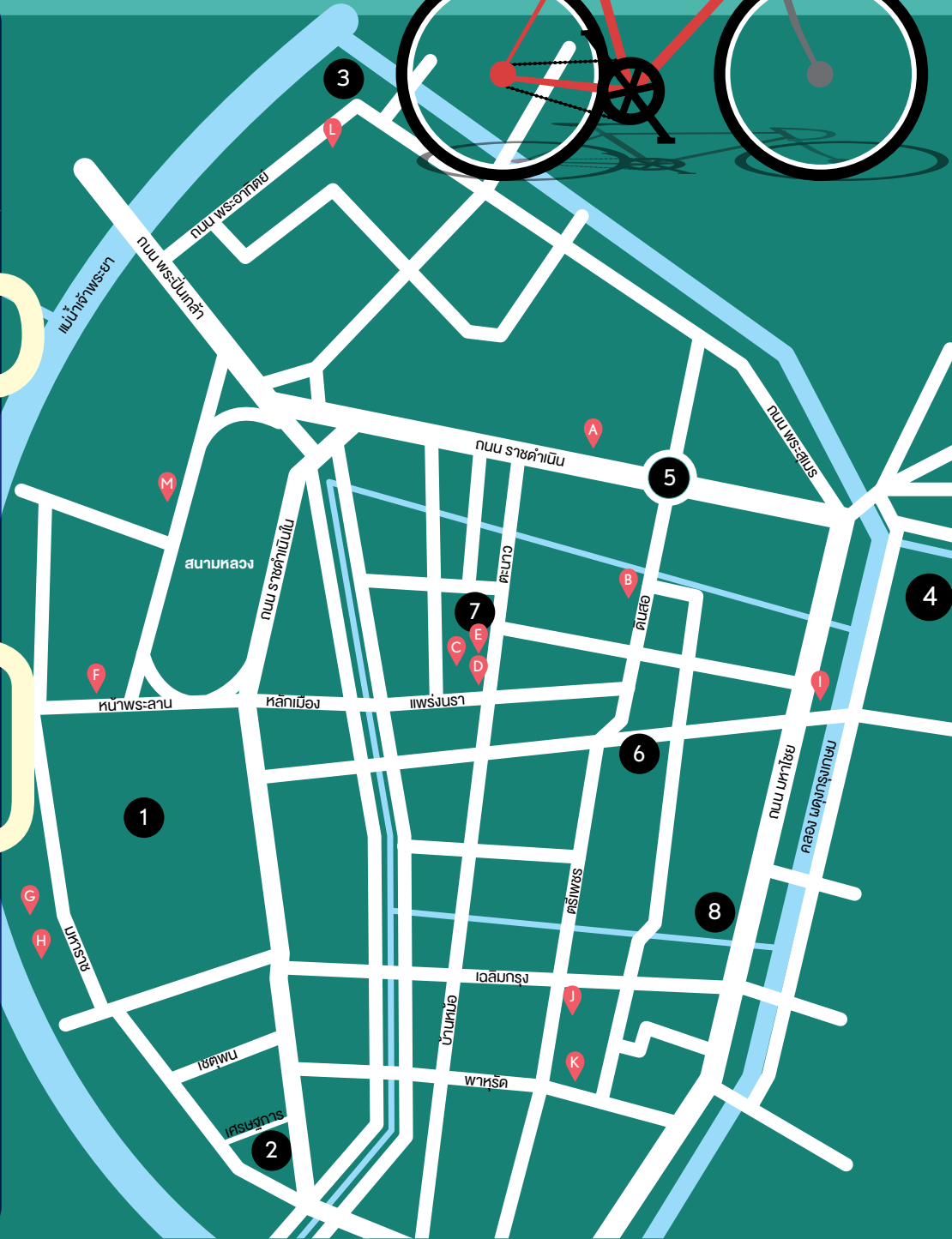
IDEO MAGAZINE

PERFECT BICYCLE TRIP WITH MOBILE APPS

Check-in Point



- A. หอศิลปร่วมสมัยราชดำเนินเฉลิมพระเกียรติ 84 พรรษา
B. มนต์มสด
C. ซามริ่งสตูดิโอ
D. นมโจ
E. ร้านลูกชิ้นแฟรงก์
F. ร้านไอศกรีมแบ่ง สาขาหน้าพระลาน
G. ร้านอาหาร SALA
- H. VIVI Café
I. ร้านผัดไททิพย์สมัย
J. ศาลาเฉลิมกรุง
K. Old Siam Plaza
L. Escapade Burgers & Shakes
M. Cafe' Velo Dome



RECOMMENDED MOBILE APPLICATIONS



GOOGLE MAPS

แอปพลิเคชันยอดนิยมสำหรับ iPhone และ iPad ที่มีข้อมูลแผนที่ครอบคลุมและแม่นยำทั่วโลก ไม่ว่าจะเป็นแผนที่ของเมือง ข้อมูลสภาพการจราจรสด การหาเส้นทางใหม่ ในขณะเดินทาง รายละเอียดเกี่ยวกับสถานที่ ภาพถ่ายดาวเทียมและภาพในอาคารของสถานที่สำคัญต่างๆ ให้คุณสามารถค้นหาจุดที่น่าสนใจที่สุดของเมือง พร้อมข้อมูลจำเป็นในการเดินทางไป จึงเป็นแอปพลิเคชันที่ช่วยให้คุณสามารถเดินทางได้ง่าย รวดเร็ว และสะดวกขึ้นด้วยระบบนำทางเปลี่ยนผ่าน GPS



ENDOMONDO SPORTS TRACKER APPLICATION

แอปพลิเคชันบนสมาร์ตโฟน ที่ช่วยบอกระยะเวลา ระยะทาง ความเร็ว จำนวนแคลอรีที่ถูกใช้ในการออกกำลังกายไม่ว่าจะเป็น การเดิน การวิ่ง หรือการปั่นจักรยาน นอกจากนี้ยังบอกพิกัดตำแหน่งปัจจุบัน พร้อมจัดเก็บข้อมูลการออกกำลังกายต่างๆ ของเราไว้ แล้วแปลงเป็นแผนที่เส้นทาง การออกกำลังกายผ่านคุณสมบัติ Tracking location ของ GPS ในมือถือด้วย



NOSTRA

ค้นหาสถานที่ หรือเส้นทางปั่นจักรยานในประเทศไทยได้ละเอียดและแม่นยำด้วยแอปพลิเคชัน NOSTRA Map Thailand ที่สามารถบอกตำแหน่งสถานที่มากกว่า 1,000,000 จุดทั่วประเทศ สามารถเก็บสถานที่ที่ต้องการไว้เป็น "ตำแหน่งของอิน" และสามารถแชร์ตำแหน่งให้เพื่อนได้ด้วย นอกจากนี้ยังมี NOSTRA Guide ให้ค้นหาร้านอาหาร หรือสถานที่ท่องเที่ยวที่น่าสนใจ เดินทางไปหลากหลาย และสามารถดูข้อมูลสภาพการจราจรได้ทั่วกรุงเทพฯ ที่สำคัญยังมีแนะนำเส้นทางปั่นจักรยานให้กับนักปั่นด้วย

TRENDY BICYCLE SHOPS ON MAPS

8 RIDAR SHOP



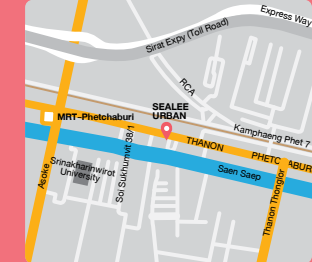
INTER BIKE STUDIO



ARAN BICI CYCLE HOUSE & CAFE'



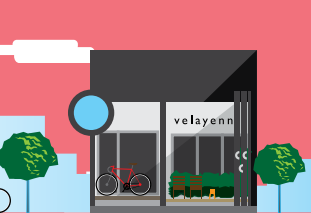
SEALEE URBAN



SIXTY BIKE



VELAYENN



ILLUSTRATORS : APICHAT NGAMLOET, THITIPOOM G., TONY HONG

RATTANAKOSIN ISLAND LANDMARK



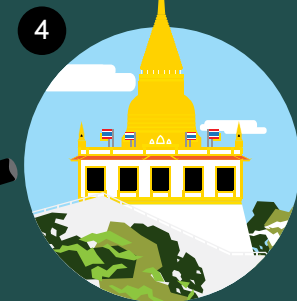
วัดพระศรีรัตนศาสดาราม



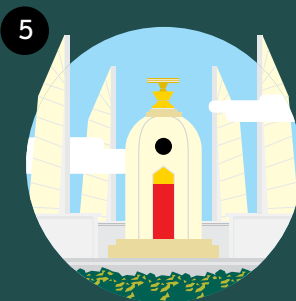
พิพิธภัณฑ์การเรียนรู้ (Museum Siam)



ป้อมพระสุเมรุ (ถนนพระอาทิตย์)



กุฎาทอง วัดสระเกศ



อนุสาวรีย์ประชาธิปไตย



เสาชิงช้า



ศาลเจ้าพ่อเสือ



สวนรมณีนาค

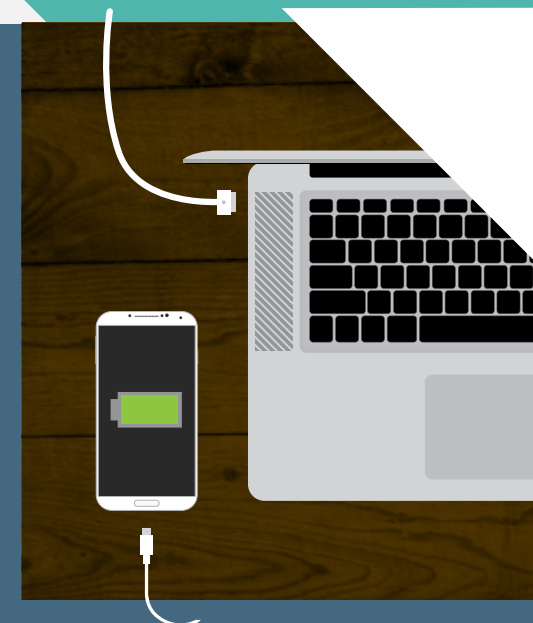
1 GO TRAIN GO TRAIN

เดินทางด้วยรถสาธารณะแทนการใช้รถส่วนตัว



4 TAKE OFF

เมื่อชาร์ตแบตเตอรี่อุปกรณ์
อิเล็กทรอนิกส์เต็มแล้ว ควร
ถอดที่ชาร์ตออกเพื่อเป็นการ
ถนอมแบตเตอรี่และประหยัดไฟ



10 THINGS TO SAVE ENERGY

เพิ่มพื้นที่
สีเขียว
ในบ้าน



GREEN

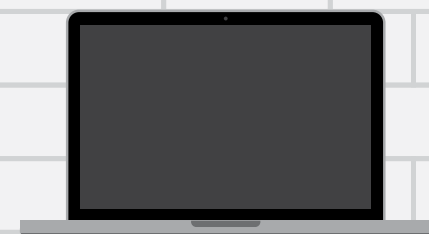
3 LED

เปลี่ยนหลอดไฟ
เป็นหลอด LED
ที่ช่วยประหยัดไฟ
ได้ถึง 3 เท่า



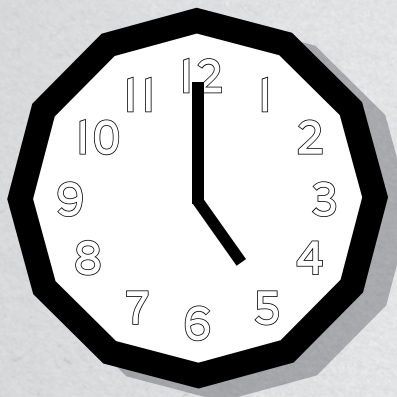
Z

ตั้งโหมด
Sleep
ให้คอมพิวเตอร์



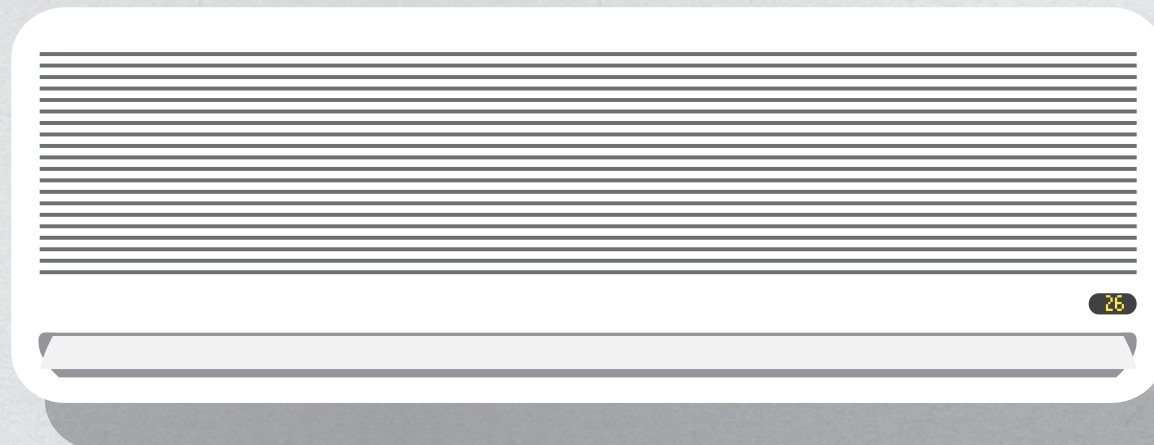
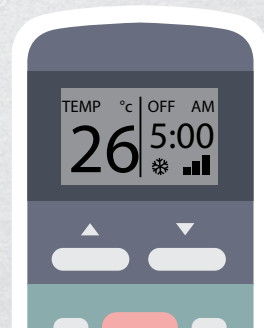
SLEEP COM

5

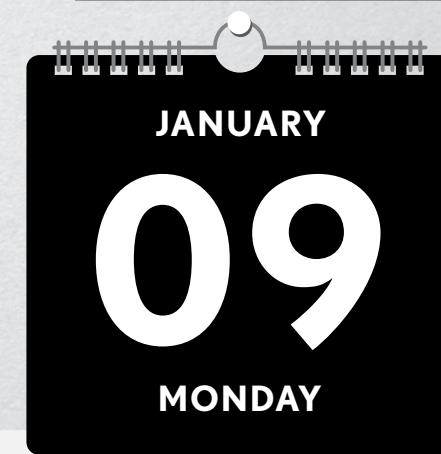


6 TIME SET

ตั้งเวลาปิดแอร์ก่อนตื่นนอน
2-3 ชั่วโมง



ล้างแอร์ปีละครั้ง
EVERY YEAR



7

ใช้บันไดแทนลิฟท์
กรณีขึ้นหรือลง
ไม่เกิน 2-3 ชั้น

USE STAIRS



8

แยกขยะที่
สามารถรีไซเคิลได้
กับขยะทั่วไป

RECYCLE



10

FRESH AIR

ออกไปออกกำลังกายเพื่อสูด
อากาศบริสุทธิ์ตามสวนสาธารณะ
แทนเครื่องปรับอากาศ



THAI
TEEN
TREE



“ทำไมไม่เห็บวัยรุ่นไทยลูกขึ้นมาทำอะไรบ้าง” คำถามที่ผู้ใหญ่มักพูดถึงเด็กรุ่นใหม่ “Thai Teen Tree” เป็นกลุ่มวัยรุ่นที่เห็นว่าความสนุกของชีวิตไม่ได้มาจากแค่เรื่องกินดื่มเที่ยว แต่เป็นการปลูกต้นไม้ ที่สามารถเชื่อมโยงกับงานสร้างสรรค์ที่คิดด้วย สรรพพันธุ์ วัฒนธรรม หรือศิลปะ วัยรุ่นที่ตั้งใจปลูกต้นไม้ก็รักต้นไม้และไม้ประดับแต่จะคิดว่ามันมีชีวิตมาจนวันหนึ่งได้อ่านเรื่องราวของวัยรุ่นญี่ปุ่นกลุ่มหนึ่งที่นำต้นไม้สร้างสรรค์เป็นงานศิลปะในเมือง จุดประกายให้สี่สิบชวนเพื่อนๆ ออกไปซื้อต้นไม้มาลองปลูกและเกิดกลุ่ม Thai Teen Tree ขึ้น ผ่านไปปีกว่าไม้เพื่อนบางคนจะล้มเลิกความตั้งใจปลูกต้นไม้ไปบ้าง แต่ตัวเรากลับยิ่งค้นพบข้อดีของการปลูก

ต้นไม้จนกลายเป็นความชอบส่วนตัว “การปลูกต้นไม้ก็เหมือนเป็นงานศิลปะอย่างหนึ่งขึ้นอยู่กับมุมมองของเรา เราอาจปลูกต้นไม้เพื่อประดับตกแต่งบ้านให้สวยงามร่มรื่น หรือเป็นแบ็คกราวด์สำหรับการถ่ายรูปสวยๆ ไม่ว่าเพื่ออะไรก็ตามที่สำคัญคือเราได้ใช้ชีวิตควบคู่ไปกับต้นไม้ที่เติบโตขึ้นทุกวัน ได้รู้สึกตื่นตัวกับการเฝ้ารอคอยความเปลี่ยนแปลงของต้นไม้ เป็นกิจกรรมที่ทำให้ได้คุยและใช้เวลาอยู่กับครอบครัว และได้เรียนรู้การปลูกด้วยประสบการณ์ตัวเอง การปลูกต้นไม้สามารถสะท้อนออกมาในแบบที่เป็นเราชอบได้” สิบซึ่งทำงานเป็นผู้ช่วยช่างภาพและถ่ายภาพของตัวเองด้วย จึงวางแผนทำไฟได้บู๊ชื่อ Thai Teen Tree ภายใต้แนวคิดวัยรุ่นไทยกับต้นไม้ เป็นการนำความถนัดด้านการถ่ายภาพมาบวกกับความรักต้นไม้ที่นำติดมาชม

www.facebook.com/thaiteentree



PRINCE
CITY FARM

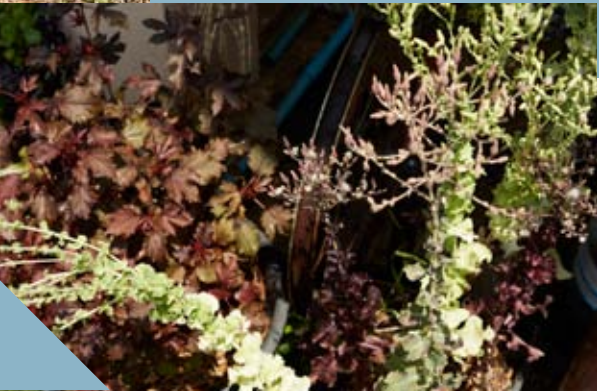


เกือบ 4 ปีแล้วที่ ‘ศูนย์เรียนรู้เกษตรในเมือง สาขาเจ้าชายผัก’ ในซอยลาดพร้าว 71 ของคุณนคร ลิ้มปฤตถาวร หรือปิ่นซ์ ที่มีฉายาว่า “เจ้าชายผัก” ได้สร้างแรงบันดาลใจให้คนลุกขึ้นมาปลูกผักและสร้างพื้นที่สีเขียวของตัวเองแม้จะอาศัยในเมืองก็ตาม ที่นี้จะจัดเวิร์คช็อปอย่างน้อยเดือนละครั้ง เพื่อให้ความรู้และทักษะพื้นฐานสำหรับการปลูกต้นไม้ ตั้งแต่ขั้นตอนแรกจนถึงเก็บเกี่ยว รวมถึงการพัฒนาตามแนวคิดเกษตรยั่งยืนต่อไป โดยเน้นวิถีการเกษตรอินทรีย์แบบชาวบ้าน เป็นการปลูกที่อนุรักษ์ธรรมชาติ ไม่ใช้สารเคมีสังเคราะห์ และเรียนรู้การทำงานที่สอดคล้องกับธรรมชาติ เช่น วางแผนการปลูกพืชที่ช่วยบำรุงรักษาดินให้ดี หรือการปลูกพืชตามฤดูกาล การจัดหลักระยะย่นทำให้คนเมืองสามารถเรียนรู้และลงมือปลูกจริงได้ใน 1 วัน ทั้งยังการปลูกพืชในภาชนะ สำหรับผู้อยู่อาศัยในคอนโดมีเนียมที่มีพื้นที่จำกัด “คนที่ไม่ค่อยมีเวลาดูแลก็อาจเลือกปลูกพืชระยะสั้นที่โตเร็ว และสามารถทานได้อย่างพวกผักงอกต่างๆ เช่น ต้นอ่อนทานตะวัน ถั่วงอก หัวไชเท้า หรือพวกพืชสมุนไพรและเครื่องเทศ อย่าง กระเพรา โหระพา ขึ้นฉ่าย เป็นต้น”

“คนส่วนใหญ่จะคิดว่าการเริ่มต้นปลูกต้นไม้ต้องมีความรู้หรือประสบการณ์ แต่สิ่งสำคัญ คือต้องตั้งใจ มีแรงจูงใจอยากจะทำจริงๆ คนโบราณว่าคนปลูกต้นไม้ต้องมีมือเย็น มือเย็นนั้นหมายถึงใจเย็น เพราะมือเป็นอวัยวะที่สื่อสารออกมาจากหัวใจ”

“ถ้าใจเย็น มือก็จะเย็นไปด้วย ต้นไม้ก็จะรับรู้ได้ว่าเราใส่ใจและต้องการที่จะดูแลมัน มันก็จะเจริญเติบโตได้ดีครับ”

www.facebook.com/prince.cityfarm



THEERARIUM



ชีวิตท่ามกลางเมืองทันสมัย ไม่ได้ต้องการแค่ความสะดวกสบายทางกายอย่างเดียว ยิ่งพื้นที่ชีวิตรอบตัวส่วนใหญ่ของคนเมืองคือคอนกรีตและตึกสูง เราจึงมองหาพื้นที่สีเขียวเล็กๆ ที่เป็นแหล่งเอื้อชีสทางจิตใจให้กับตัวเองมากขึ้น แปรนัย 'Theerarium' จึงเกิดขึ้น โดยนำเสนอรูปแบบการจัดสวนในขวดแก้วตามแนวคิด Terrarium (มาจาก Terrain + Aquarium) หมายถึงการจัดสวนระบบนิเวศภายในภาชนะปิด ใครที่อยากมีโลกธรรมชาติขนาดจิ๋วไว้ในห้อง เริ่มต้นจากคลิกไปที่เฟซบุ๊ก <http://www.facebook.com/Theerarium> แล้วเลือกขวดแก้วตามขนาดและรูปทรงที่ชอบ (มีให้เลือกไม่ซ้ำแบบกันในแต่ละเดือน) จากนั้นบอกรายละเอียดความต้องการต่างๆ รวมถึงเรื่องราวที่จะถูกบอกเล่าผ่านโมเดลและสัตว์ขนาดจิ๋วให้สวนมีชีวิตชีวากัน เทคนิคการจัดสวนขวดแก้วของ 'Theerarium' ไม่ต่างกับงานแลนด์สเคปดีไซน์ ที่ต้องคัดเลือกมอสหลากหลายพันธุ์ ต่างเจดสีส่นและความสูง เพื่อสร้างเลย์เออร์ให้สวนมีชีวิตน่าสนใจ สำหรับราคาสวนขวดแก้วของ 'Theerarium' ขึ้นอยู่กับขนาดของโหล มีตั้งแต่หลักพันถึงหลักหมื่น ในขณะทำการปลูกและดูแลรักษาสวนมอสในขวดแก้วก็แสนง่าย คือ รดน้ำเพียง 1-2 ครั้งต่อเดือน และตั้งขวดแก้ว Terrarium ไว้ในบริเวณที่มีแสงแดดรำไรหรือแสงจากหลอดไฟก็ได้ ทำให้เหมาะจะจัดวางทั้งในออฟฟิศหรือคอนโดมิเนียม Terrarium จาก Theerarium เป็นไอเดียสวนที่ทำให้คนใกล้ชิดกับธรรมชาติสดชื่นได้ทุกวัน แม้จะมีข้อจำกัดด้านขนาดพื้นที่การใช้ชีวิตก็ตาม

www.facebook.com/Theerarium



BEAVERS



กระถางต้นไม้ดีไซน์เรียบของ Beavers เกิดจากแนวคิดการ "Reuse" วัสดุที่ไม่ใช้แล้วในชีวิตประจำวันมาต่อยอดสู่ผลิตภัณฑ์โอเดียดี เริ่มต้นขึ้นจากสองกราฟิกดีไซน์เนอร์ที่รักการปลูกต้นไม้ และชอบมองหากระถางเล็กๆ สำหรับปลูกต้นไม้ อยู่ตลอด จึงเริ่มมือทำการกระถางต้นไม้ขึ้นเอง โดยนำขยะที่คัดแยกไว้เป็นประจำ อย่างแก้วพลาสติก และกล่อง กลับมาใช้ประโยชน์ใหม่เป็นแม่พิมพ์สำหรับหล่อปูนซีเมนต์ขึ้นเป็นกระถางไซส์เล็ก จุดเด่นของ Beavers คือชิ้นงานสวยเป็นธรรมชาติใน ความไม่เรียบ และมีเก๋ๆ จอร์และดีเทลไม่ซ้ำกันในแต่ละใบ เป็นตัวอย่างของการเริ่มต้นเล็กๆ น้อยๆ ที่บอกได้ว่าคนรุ่นใหม่ไม่ได้ เก่งแต่คิด แต่ยังลงมือสร้างสรรค์อะไรขึ้นจริงเพื่อสิ่งแวดล้อม ด้วย ใครที่สนใจผลิตภัณฑ์ของ Beavers สามารถติดตามได้ที่เฟซบุ๊ก

www.facebook.com/shopbeavers



BANGKOK FARMERS MARKET

ตลาดสินค้าสุขภาพและออร์แกนิก แหล่งเลือกซื้อเลือกหาสินค้าเพื่อสุขภาพของคนเมือง จัดขึ้นที่ K Village ใจกลางเมือง ในซอยสุขุมวิท 26 เดินทางสะดวกด้วยรถไฟฟ้า (สถานีพร้อมพงษ์) ภายในตลาดประกอบด้วยสินค้าที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมและสุขภาพของเรา ไม่ว่าจะเป็น ผลิตภัณฑ์ออร์แกนิก ขนบอินทรีย์ ผักและผลไม้สดปลอดสารพิษ งานศิลปะ ผลิตภัณฑ์ความงามและสุขภาพ จนถึงผลิตภัณฑ์แม่และเด็ก และอีกมากมาย ทั้งยังมีดนตรีสดเพราะๆ ที่ช่วยสร้างบรรยากาศผ่อนคลายสบายใจให้กับการเดินตลาดเพื่อสุขภาพ ในวันหยุด Bangkok Farmers Market จะจัดขึ้นทุกๆ เดือน สามารถติดตามปฏิทินการจัดงานได้ที่ www.bkkfm.com



IDEO

CONTINUING OUR GREEN PHILOSOPHY CHANGE FOR GREEN LIVING



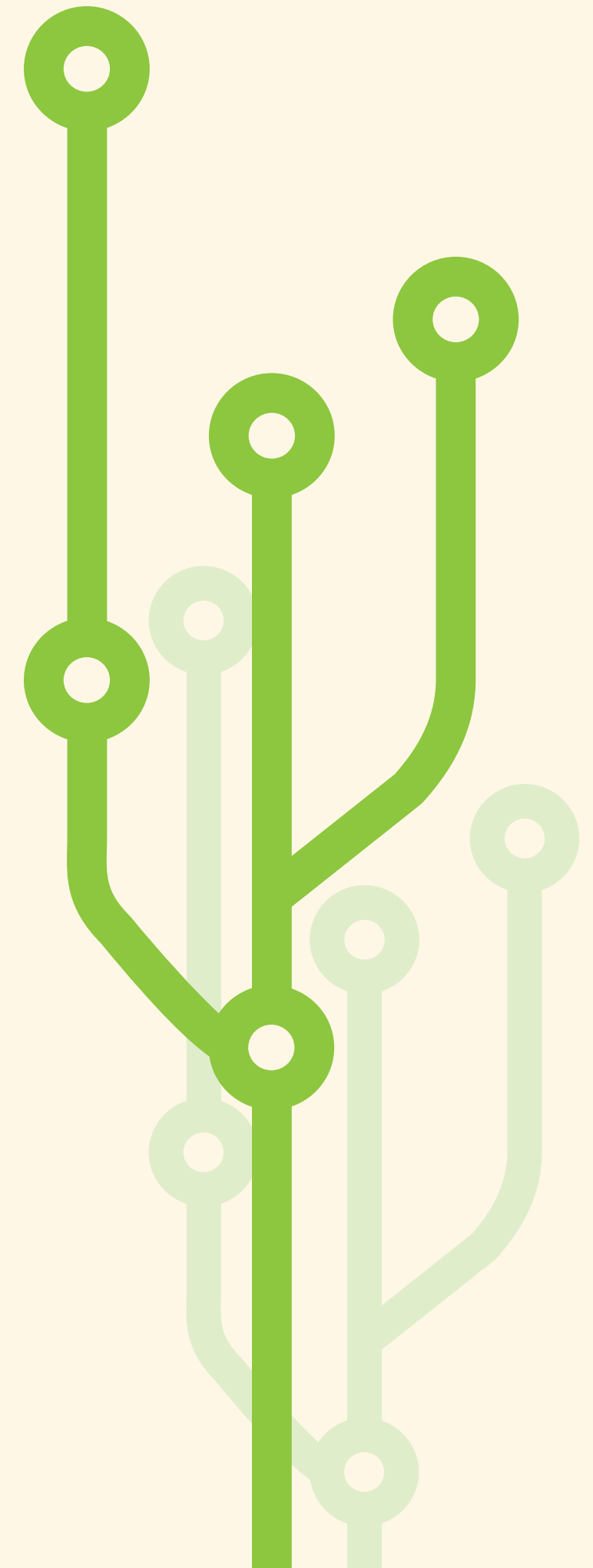
COMING SOON

PROUD TO SUPPORT TREES*



At Ananda Development PLC, we pride ourselves in developing your greener home in accordance with TREES's standard.

Thai's Rating of Energy and Environmental Sustainability is a benchmark in assessing Green building set by Thai Green Building Institute.





RAMA 9

ภัทรพงษ์ หงส์ทอง (ED)
DESIGNER

- ยกตัวอย่างไลฟ์สไตล์ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมในแบบคุณ ใช้จักรยานเป็นพาหนะในการเดินทางมาทำงาน
- ชีวิตในคอนโดฯ ตอบโจทย์ไลฟ์สไตล์ นิสัย หรือความเป็นคุณอย่างไร
- สะดวกสบายในแง่ของการเดินทางในชีวิตประจำวัน ทั้งการไปทำงานและไลฟ์สไตล์ส่วนตัว
- จองตกแต่ง หรือสิ่งที่ต้องมีในห้อง ซึ่งเน้นบอกถึงความชื่นชอบส่วนตัว มีจักรยานและรองเท้าที่เป็นของสะสม



SATHORN-SILOM

ทฤษฎี สีละยูงพันธ์ (พลอย)
INTERIOR DESIGNER

- ยกตัวอย่างไลฟ์สไตล์ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมในแบบคุณ ลดการใช้วัสดุที่จะกลายเป็นขยะ เช่นเปลี่ยนจากแก้วกาแฟกระดาษเป็นแก้วกาแฟเซรามิก
- ชีวิตในคอนโดฯ ตอบโจทย์ไลฟ์สไตล์ นิสัย หรือความเป็นคุณอย่างไร
- คอนโดฯ แวดล้อมไปด้วยสถานที่ต่างๆ ที่ต้องไปใช้ชีวิตประจำวัน เช่นที่ทำงาน ห้างร้าน ร้านอาหาร คาเฟ่ และฟิตเนส ไม่ต้องเสียเวลาในการเดินทาง
- จองตกแต่ง หรือสิ่งที่ต้องมีในห้อง ซึ่งเน้นบอกถึงความชื่นชอบส่วนตัว ภาพวาดที่ชอบ เช่น ภาพวาดแฟนตั้่งสินัน ภาพวาดลายเส้นหมึกคำธรรมคาๆ หรือภาพงานพิมพ์สวยๆ แล้วปรับเปลี่ยนที่เตียงนอนเรื่อยๆ ให้น่าอยู่และมีความสุขได้นอนหลับที่สวยงาม



SUKHUMVIT

อังษณา พันธุ์เจริญศิลป์ (อัง)
DESIGNER

- ยกตัวอย่างไลฟ์สไตล์ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมในแบบคุณ แยกขยะ เพื่อนำไปรีไซเคิล ใช้ถุงผ้าแทนถุงพลาสติก หรือใช้ถุงพลาสติกซ้ำกันหลายๆ ครั้งค่ะ
- ชีวิตในคอนโดฯ ตอบโจทย์ไลฟ์สไตล์ นิสัย หรือความเป็นคุณอย่างไร
- คอนโดอยู่ใกล้รถไฟฟ้าโดยส่วนตัวเป็นคนชอบเจอเพื่อนทานข้าว สิ่งสรรค์แบบใจกลางเมือง สะดวกต่อการเดินทางมากค่ะ"
- จองตกแต่ง หรือสิ่งที่ต้องมีในห้อง ซึ่งเน้นบอกถึงความชื่นชอบส่วนตัว โดยส่วนตัวชอบสไตล์ moroccan เป็นพิเศษ เลยชอบของตกแต่งห้องสไตล์โมร็อกโก รวมถึง ตะเกียงต่างๆ ภาชนะ ถ้วยชา ก็สะสมค่ะ



LADPRAO PAHOLYOTHIN

กัลยรัตน์ พลศักดิ์ (ณัณ)
FLIGHT ATTENDANT

- ยกตัวอย่างไลฟ์สไตล์ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมในแบบคุณ คอนโดจะมีถึงยี่ห้อประเภทเวลาถึงขะ ก็จะมีแยกขยะก่อนค่ะ
- ชีวิตในคอนโดฯ ตอบโจทย์ไลฟ์สไตล์ นิสัย หรือความเป็นคุณอย่างไร
- ทำเลที่ตั้งคอนโดจะอยู่ใกล้กับห้างสรรพสินค้า ไม่ต้องเสียเวลาเดินทางหรือหาที่จอดรถอีกเป็นชั่วโมง และยังมีส่วนน้ำฟิตเนส อำนวยความสะดวกครบ ไม่ต้องนำรถติดเพื่อไปใช้บริการข้างนอก ถ้าที่มีเวลาพักผ่อนเต็มที่ในวันหยุดค่ะ
- จองตกแต่ง หรือสิ่งที่ต้องมีในห้อง ซึ่งเน้นบอกถึงความชื่นชอบส่วนตัว ที่ห้องจะมีตู้ปลาตู้ใหญ่น้ำเอาไว้บอเวลาทำงานมาเหนื่อยๆ เป็นการสร้างพื้นที่ธรรมชาติเล็กๆ ไว้ผ่อนคลายในห้องค่ะ



21ST CENTURY HIPPY GREYHOUND



บอกเล่าการเดินทางและความรักอิสระของหนุ่มสาวทันสมัย ที่มองหาสิ่งแปลกใหม่ โดยดึงกลิ่นอายแฟชั่นสตรีตสไตล์ป๊อปมาประยุกต์ให้ทันสมัยขึ้น ในรูปแบบกราฟิกที่คิดแปลงจากเทคนิคการมัดย้อม กับเนื้อผ้าที่สวมสบายบางเบาต้อนรับลมร้อน ความน่าสนใจของคอลเลกชันนี้คือเทคนิคการสร้างภาพซ้อนที่ผสมผสานหลากหลายสีร่วมกับงานกราฟิกที่ใช้ Spray และ Air brush สร้างสรรค์เป็นลวดลายและเท็กซ์เจอร์บนเนื้อผ้า ทำให้ดีไซน์คอลเลกชันนี้ดูโดดเด่นเฉพาะตาแบบ Modern Hippy สอบถามข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่ Greyhound original 02-251-4917 หรือ www.greyhound.co.th

RUDE GALLERY SHOP



LAROCCA จาก Rude Gallery Shop แบบคนไทยสุดเก๋ ที่เกิดจากใจยกย่น่าเสียดาย 1 ตัว มาสร้างสรรคเป็นโปรดักส์ใหม่ให้คุ้มค่าที่สุดและเหลือเศษน้อยที่สุด โดยผสมผสานกับผ้า canvas และหนังคุณภาพดีออกมาเป็นกระเป๋า รองเท้า และสมุด ที่เป็นงานฝีมือทั้งชิ้น มีแบบ สีและลวดลายไม่ซ้ำกัน นอกจากจะมีผ้าลาย camouflage แล้ว ยังเลือกใช้ผ้าฮาวายมาออกแบบเพื่อให้ดูสดใสมีสีสันเข้ากับซัมเมอร์นี้

สอบถามข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่ Rude Gallery Shop จตุจักรโครงการ 5 ซอย 2 โทร 081-720-0493

HOT SUNGLASSES



CAZAL



MOSCOT



THOM BROWNE



CUTLER AND GROSS



THOM BROWNE

แว่นตาแนววินเทจที่สวยเก๋แบบคลาสสิก ยังคงเป็นเทรนด์ที่ไม่ตกยุค เมื่อบวกกับการผลิตด้วยวัสดุชั้นเยี่ยมและดีเทลงานสุดเนี้ยบ ยิ่งทำให้สวมใส่สบายทุกฤดูกาล สำหรับออโต้เทมในหน้าร้อนนี้ Nich Nation นำเสนอจากหลากหลายแบรนด์สุดซิคชั่นน่า ได้แก่ Thom Browne รุ่น TB-015 ในสไตล์เรียบเท่และ TB-001 มาพร้อมเลนส์สีฟ้าสดใส ทั้งสองรุ่นยังไม่ถึงลูกเล่นแบบสีน้ำเงิน-ขาว-แดงตรงส่วนขาซึ่งเป็นเอกลักษณ์ของ Thom Browne ในขณะที่เทรนด์เด่นสุดทรงกลมคลาสสิกจาก Cutler and Gross รุ่น 1070 ก็ยังแรงไม่มิดตก เช่นเดียวกับเลนส์ Clip-on จาก MASCOT Clipzen ที่สามารถสลับเป็นแว่นกันแดดและแว่นสายตาได้ ตบท้ายด้วย Cazal 633/7 ที่ดีไซน์สุดไฮเทค บ่งบอกถึงความพร้อมไอเทมไฮโซในซัมเมอร์นี้

สอบถามข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่ Niche Nation 353 สุขุมวิท 55 (ทองหล่อ 18) โทร 02-185-2528



“TECHNO-CASUAL” CAMPER



ซัมเมอร์นี้ เติมนลุคนุ่มแคชชวลให้ดูมีสีสันขึ้น ด้วยรองเท้าคู่เด่นสุดคอลเลกชันใหม่จาก Camper ที่ได้แรงบันดาลใจมาจากป๊อปคัลเจอร์ ไม่ว่าจะเป็นภาพลักษณ์ ไอคอน ดนตรี อิเล็กทรอนิกส์ วัตถุไอเทมส์ ภาพยนตร์แนววิทยาศาสตร์ และกีฬาต่างๆ มานำเสนอในรูปแบบ Techno-Casual ที่ดึงเอกลักษณ์ของรองเท้า Camper รุ่นไอคอนิก มาเพิ่มลูกเล่นดีไซน์ใหม่ สร้างคอนทราสต์ลงตัว และใส่สีสันให้สนุกสนานขึ้นเป็นคอลเลกชันที่ผสมผสานเทคโนโลยีและงานฝีมืออันประณีตเข้าด้วยกัน ทำให้คอลเลกชันนี้ของ Camper เท่แคชชวลแบบล้ำสมัย

สอบถามข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่ โทร 02-613-1551



BANGKOK TREE HOUSE

โรงแรมโฮเต็ลที่แห่งนี้ ตั้งอยู่ริมแม่น้ำและถูกโอบล้อมด้วยพื้นที่สีเขียวของสวนสาธารณะ ที่ถูกโอบล้อมจากนิตยสาร Times ให้เป็นแหล่งทรัพยากรธรรมชาติแห่งหนึ่งของเอเชียที่นำค่านิยมของของโรงแรม Bangkok Tree House จึงคำนึงถึงระบบนิเวศวิทยาของธรรมชาติโดยรอบเป็นหัวใจ ตั้งแต่การสร้างจนถึงการบริหาร อาทิ การเลือกตกแต่งด้วยวัสดุธรรมชาติอย่างไม้ไผ่ และนำเศษวัสดุเหลือมาใช้อย่างคุ้มค่า ช่วยกำจัดขยะ 1 กิโลกรัมออกจากแม่น้ำเจ้าพระยาในทุกๆ การปลูกทั้งห้องพักของโรงแรม ไฟฟ้าภายในโรงแรมและร้านอาหารทั้งหมดมาจากพลังงานลมและพลังงานแสงอาทิตย์ ทั้งยังรณรงค์น้ำสำหรับรดน้ำต้นไม้ หรือล้างจานด้วย ทุกอย่างในโรงแรมล้วนเป็นออร์แกนิก ไม่ว่าจะเป็นผลิตภัณฑ์ทำความสะอาด ผลิตภัณฑ์ในห้องน้ำ จนถึงอาหาร ที่ปรุงขึ้นจากวัตถุดิบตามฤดูกาลในท้องถิ่นที่ปลอดภัยไร้สารสังเคราะห์ โดยทางโรงแรมยังปลูกผักออร์แกนิกไว้ปรุงอาหาร และช่วยปลูกหลุมห้องพักไม้ให้ร้อน



ในตัวด้วย พื้นที่โรงแรมถือเป็นเขตปลอดบุหรี่และปลอดงดพลาสติก ส่วนกิจกรรมที่ไม่ควรพลาดคือการปั่นจักรยานท่องเที่ยวชมสวนอันสงบ พร้อมสัมผัสกับธรรมชาติอุดมสมบูรณ์ และสูดอากาศบริสุทธิ์อย่างเต็มปอด ในพื้นที่ที่ได้รับขนานนามว่า “ปอดสีเขียวแห่งกรุงเทพฯ” เป็นมุมสงบที่หาได้ยากในกรุงเทพฯ กับการเดินทางเพียงไม่กี่นาทีจากสถานีรถไฟฟ้าสถานีบางนา

Bangkok Tree House หมู่ 1 ติดกับวัดบางน้ำผึ้งนอก ตำบลบางน้ำผึ้ง อำเภอบางพลี จังหวัดสมุทรปราการ
เปิดทุกวัน
โทร 082-995-1150 www.bangkoktreehouse.com



CAFFE WHAT IF & WHAT IF DECOR

คาเฟ่และโชว์รูมของแต่งบ้านดีไซน์เก๋ ที่ตอบโจทย์คนเมืองผู้ใช้ชีวิตตึงเครียดที่ร้านว่า “May live like no other” คือการใช้ชีวิตไม่เหมือนใครและมักมองหาความแตกต่างให้ชีวิต ภายในร้านมีสวนคาเฟ่ให้พักผ่อนตามอัธยาศัย พร้อมลิฟท์ทั้งเครื่องดื่มและอาหารเมนู pot สไลด์โฮมเมด และโซนของแต่งบ้านภายใต้แบรนด์ What if Decor อย่าง ฝ้าย วอลเปเปอร์ จานชามหมอบน กระป๋องแอนด์เบค (ผลิตโดย Made by Anan) จนถึงเฟอร์นิเจอร์ที่ออกแบบและผลิตโดย Pomme Chan นักวาดภาพประกอบแถวหน้า เหมาะสำหรับคนชื่นชอบงานดีไซน์ที่มีเอกลักษณ์ ใครอยากเปลี่ยนบ้านให้ดูดีหรืออาร์มแชร์ตัวเก่าที่บ้านใหม่ ทางร้านยังมีบริการนำให้ด้วย สินค้าทุกชิ้นของ What if Decor ใส่ใจและพิถีพิถันในทุกมิติของการออกแบบและผลิต ที่สำคัญยังผลิตแบบจำนวนจำกัดด้วย

Caffe what if ซอยสุขุมวิท 31 ถนนสุขุมวิท วัฒนา ถนน. 10110
เปิดทุกวัน (ยกเว้นวันจันทร์) เวลา 8.00 – 22.00 น.
โทร 02-662-8048



DELISH CAFÉ AND BAKING SCHOOL



คาเฟ่และ baking school ใจกลางสุขุมวิท ที่ตั้งความรักการทำขนมมาต่อยอดสู่คอนเซ็ปต์คาเฟ่ ที่นอกจากจะมีเครื่องดื่มและขนมเค้กแสนอร่อยที่ทำกันอย่างพิถีพิถัน เอาใจคอคาเฟ่และผู้ชอบทานขนมหวานแล้ว ยังมีคลาสสอนทำเบเกอรี่ให้กับคนรักการทำขนมด้วย โดยเชฟที่มีประสบการณ์, เชฟจากเลอ กอร์ดอง เบลอ และเชลเชฟ ที่จะสลับสับเปลี่ยนหมุนเวียนมาทุกสัปดาห์ สามารถเลือกเรียนได้ทั้งคลาสเดี่ยวและกลุ่ม (4-6 คน) , คลาสสัปดาห์ (7 วันขึ้นไป), คลาสสำหรับครอบครัว หรือคู่รัก โดยสามารถเลือกเมนูที่อยากเรียนได้ เน้นการลงมือทำจริงๆ เพื่อให้ผู้เรียนสามารถนำกลับไปทำได้อีก โดยสูตรที่คิดค้นเฉพาะของ Delish อีกทั้งยังมีบริการจัด Private party เพื่อเฉลิมฉลองโอกาสพิเศษต่างๆ อีกด้วย บรรยากาศของร้าน Delish ตกแต่งในสไตล์อังกฤษที่สวยงาม เป็นกันเอง เหมาะจะใช้เวลาร่วมกันอย่างละมุนละไมไปกับขนมหวานรสเลิศหรือจะเปลี่ยนจากนักชิมเป็นนักทำขนมใหม่ก็ร้านเดียวกันนี้

Delish โครงการ Rain Hill สุขุมวิท 47 กรุงเทพฯ 10400
เปิดทุกวัน เวลา 10.00 – 22.00 น.
โทร. 092-656-6461 หรือ www.facebook.com/delishcafebkk



THINGS TO MAKE AND DO



ร้านสินค้าดีไซน์เรียบง่ายและใช้ง่ายในชีวิตประจำวันทั่วไป เน้นสีเอิร์ธโทนเรียบๆ เข้ากับทุกสไตล์การตกแต่ง Things to make and do มาจากชื่อหนังสือที่มีของเล่นและของใช้สารพัด “สมัยเด็กๆ ช่วงปิดเทอม คุณพ่อมักจะวางหนังสือเล่มนี้แล้วลองทำงานชิ้นเล็กๆ น้อยๆ จนเป็นที่มาของชื่อร้าน สินค้าภายในร้านส่วนใหญ่เน้นงานผ้าและงานไม้ ตั้งแต่ หมอน กระเป๋า บอร์ดแม่เหล็ก งาน Stationary ของใช้และของตกแต่งบ้าน เหมาะกับชีวิตคนเมืองตรงสามารถหยิบใช้ได้ทั้งๆ ใครชอบโทนสีเรียบๆ เป็นธรรมชาติ และดีไซน์มินิมอล ต้องชื่นชอบร้านนี้ด้วยแน่นอน

The Bloc ถนนราชพฤกษ์ คลังชั้น กทม. 10170
เปิดวันอังคาร-วันอาทิตย์ เวลา 12.00 – 20.30 น.
โทร. 080-779-6262



พิธีลงนามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือ โครงการ คุณได้บ้าน = คุณให้บ้าน



คุณชานนท์ เรืองกฤตยา ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และกรรมการผู้จัดการใหญ่ พร้อมด้วย คุณพวงกมล สุกเกษม ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการใหญ่ ฝ่ายการตลาด บริษัท อนันดา ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด (มหาชน) ลงนามในบันทึกข้อตกลงความร่วมมือในโครงการเพื่อพัฒนาที่อยู่อาศัยให้ผู้ด้อยโอกาสในสังคมร่วมกับคุณดวงกมล สมสนสวัสดิ์ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร มูลนิธิที่อยู่อาศัย ประเทศไทย (Habitat for Humanity Thailand) ภายใต้โครงการ “คุณได้บ้าน = คุณให้บ้าน” โดยมอบเงินเพื่อสนับสนุนการจัดสร้างบ้านพักอาศัยที่แข็งแรงและปลอดภัย จำนวน 4 หลัง ให้กับชาวบ้านในชุมชนร่วมใจสามัคคี อำเภอบ้านค่าย จังหวัดระยอง

โดยโครงการ “คุณได้บ้าน = คุณให้บ้าน” เป็นหนึ่งในโครงการดีๆ ด้าน CSR ที่อนันดาฯ ขอร่วมเป็นส่วนหนึ่งในการตอบแทนสังคม โดยทุกยูนิตจากการซื้อที่อยู่อาศัยภายใต้การดำเนินงานของอนันดาฯ ระหว่างวันที่ 29 กันยายน ถึง 31 ธันวาคม 2556 บริษัทฯ จะบริจาคเงินจำนวน 1,000 บาท เพื่อสนับสนุนในการจัดสร้างบ้านพักอาศัยให้ประชาชนที่ยังมีความเดือดร้อน โดยการก่อสร้างจะเริ่มขึ้นในเดือนพฤษภาคมที่จะถึงนี้



อนันดาฯ จัดแคมเปญใหม่ โปรฯ แรง ผ่อน 777 บาท/เดือน

คุณพวงกมล สุกเกษม ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการใหญ่ ฝ่ายการตลาด บริษัท อนันดา ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด (มหาชน) ผู้นำตลาดคอนโดมิเนียมติดรถไฟฟ้า เตรียมจัดงานส่งเสริมการขาย “โครงการ โอดีโอ สาทร-ท่าพระ” คอนโดมิเนียม High Rise ติดสถานีรถไฟฟ้า ไลน์บีทีเอส เพียง 320 เมตร รองรับการเดินทางสู่ใจกลางเมืองกรุงเทพฯ ได้อย่างรวดเร็วในคอนเซ็ปต์ “ช่ายก็เมือง วาก็เมือง” ทางซ้ายเพียง 7 สถานี สู่สนามไฮที่ตั้งสถานศึกษาชื่อดัง ม.ธรรมศาสตร์ท่าพระจันทร์หรือทางขวาแค่ 7 สถานีถึงสยาม ศูนย์การค้าย่านใจกลางเมืองกรุงเทพฯ ในราคาเริ่มต้นเพียง 2.5 ล้านบาท เปิดจองวันที่ 22-23 มี.ค. 57 นี้ ที่ Sales Gallery โครงการโอดีโอ สาทร-ท่าพระ พร้อมรับข้อเสนอเงื่อนไขการผ่อนชำระพิเศษเฉพาะในงาน ผ่อนเริ่มต้นเพียง 777 บาท/เดือน พร้อมผ่อนชำระ-เงินจองและทำสัญญา 0% นาน 10 เดือน นอกจากนี้ สำหรับท่านที่ลงทะเบียนออนไลน์ รับส่วนลดทันที 100,000 บาท สอบถามเพิ่มเติมโทร 02-316-2222 หรือที่ www.ideocondo.com



อนันดาฯ ส่งโปรฯ แรง ร่วมงานมหกรรม บ้านและคอนโด ครั้งที่ 30

คุณพวงกมล สุกเกษม ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการใหญ่ ฝ่ายการตลาด บริษัท อนันดา ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด (มหาชน) ผู้นำตลาดคอนโดมิเนียมติดรถไฟฟ้า ร่วมออกบูธงานมหกรรมบ้านและคอนโด ครั้งที่ 30 นำโครงการคอนโดมิเนียมใกล้รถไฟฟ้า 4 โครงการ มาจัดโปรโมชันสุดเอ็กซ์คลูซีฟเฉพาะภายในงาน สำหรับลูกค้าที่สนใจ คอนโดฯ ติดรถไฟฟ้า โอดีโอ สาทร-ท่าพระ ราคาเริ่มต้น 2.5 ล้าน และ โอดีโอ งามาภาศ ในราคา



เริ่มต้นที่ 1.8 ล้าน ผ่อนเริ่มต้นเพียง 777 บาท/เดือน พร้อมรับส่วนลดมูลค่ากว่า 100,000 บาท โครงการ เอสแอล สุภูมิวิภา 64 คอนโดมิเนียมพร้อมอยู่ราคาเริ่มต้น 1.39 ล้านบาท จอง+ทำสัญญา เพียง 30,000 บาท พร้อมโอนกรรมสิทธิ์ รับสิทธิ์ผ่อน 0% นาน 10 เดือน พิเศษด้วยเฟอร์นิเจอร์ครบชุด เครื่องปรับอากาศและรับฟรีเครื่องใช้ไฟฟ้าและโครงการ เอสแอล เอสแอล เปิดตึกใหม่ ห้องวิวสระน้ำราคาเริ่มต้น 1.79 ล้านบาท ผ่อนคาวนเพียงเดือนละ 1,999 บาท / เดือน รับสิทธิ์ผ่อน 0% นาน 10 เดือน พิเศษเฟอร์นิเจอร์ครบชุด พร้อมเครื่องปรับอากาศและส่วนลดในงานสูงสุด 100,000 บาท จองในงานรับเงินคืน 5,000 บาท โปรโมชันนี้พิเศษสุดเฉพาะในงานเท่านั้น ในระหว่างวันที่ 13-16 มีนาคม นี้ ณ ศูนย์การประชุมแห่งชาติสิริกิติ์ บูธ G184 – G195 ชั้น CG



WORLD TOUR (KOREA)

บริษัท อนันดา ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด (มหาชน) ชวนแฟนพันธุ์แท้สมาชิก Ananda Member Club (AMC) จำนวน 80 ท่านบินลัดฟ้าท่องแดนโสมขาว เรียนรู้การทำกินชิมสตรีตเบอร์เกอร์ จากไร่ พร้อมช้อปปิ้งของที่ย่านเมียงดง ฟรีตลอด 5 วัน 3 คืน จากแคมเปญ AMC World Tour ซึ่งมาจากการแนะนำสมาชิกให้ซื้อห้องชุดโครงการต่างๆ ของอนันดาฯ เมื่อเร็วๆ นี้



ทำบุญปีใหม่ 10 โครงการคอนโด

อนันดาชวนลูกบ้าน 10 โครงการทำบุญรับปีใหม่ 2557 บริษัท อนันดา ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด (มหาชน) ร่วมสนับสนุนการจัดงานทำบุญตักบาตรข้าวสารอาหารแห้งเสริมความเป็นสิริมงคลต้อนรับปีใหม่ 2557 ให้กับลูกบ้านโครงการ IDEO จำนวน 10 โครงการ เริ่มที่โครงการ IDEO ลาดพร้าว 5 ซึ่งมีลูกบ้านให้ความสนใจมาร่วมทำบุญอย่างคับคั่ง โดยกิจกรรมดังกล่าวจะจัดต่อเนื่องจนถึงเดือนมีนาคมนี้



VIP NEW YEAR VISIT

ส่งความสุขแทนคำขอบคุณสำหรับลูกค้า AMC คนพิเศษ คุณสุศรี ศรีจิรารัตน์ ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการใหญ่ ฝ่ายบริหารลูกค้าสัมพันธ์เชิงกลยุทธ์ และวิจิตลลดา บริษัท อนันดา ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด (มหาชน) เข้าแสดงความสุขแทนคำขอบคุณเนื่องในเทศกาลปีใหม่ 2557 ให้กับลูกค้าระดับ VIP ซึ่งมียอดซื้อโครงการ ตั้งแต่ 50 ล้านบาทขึ้นไป จำนวน 9 ท่านโดยทุกท่านให้การสนับสนุนทุกโครงการของบริษัทฯ ด้วยดีเสมอมาท่ามกลางบรรยากาศอบอุ่นและเป็นกันเอง เมื่อเร็วๆ นี้

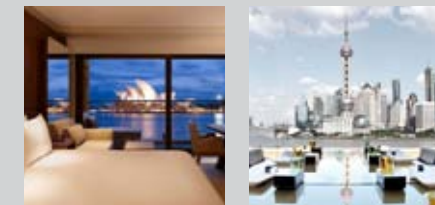


FATHER'S DAY

ประกาศผลรางวัล AMC บอกรักพ่อชิงบัตรรับประทานอาหารจากฝีมือเชฟชื่อดัง อนันดาฯ เชิญสมาชิก AMC จำนวน 25 ท่านที่ผ่านการคัดเลือกจากการส่งภาพความประทับใจกับคุณพ่อ พร้อมข้อความบอกรักพ่อ รับรางวัลบัตรรับประทานอาหารมูลค่า 3,000 บาท โดยมีเชฟฟิโยน เชฟชื่อดัง ณ ร้านอียาสยามมิส คลับ เมื่อเร็วๆ นี้



บริการผู้ช่วยส่วนบุคคล



บริการผู้ช่วยส่วนบุคคลพิเศษเฉพาะลูกบ้านอนันดา (AMC) ตลอด 24 ชม.

AMC วอนอบบริการผู้ช่วยส่วนบุคคลที่สามารถช่วยให้ชีวิตของคุณง่ายขึ้น ไม่ว่าคุณจะต้องจองร้านอาหารสำหรับวันพิเศษหรือต้องการจองโรงแรมในช่วงวันหยุดพักผ่อนอย่าลืมใช้บริการผ่านผู้ช่วยส่วนบุคคลที่จะช่วยแนะนำโรงแรมร้านอาหารสถานที่ท่องเที่ยวและจองตั๋วเครื่องบินไฟลต์สวีตขึ้น นอกจากนี้อนันดาฯ ยังห่วงใยและใส่ใจสุขภาพของลูกบ้าน จึงมอบบริการช่วยเหลือฉุกเฉินด้านการแพทย์กรณีฉุกเฉินเจ็บป่วยหรือไม่สบาย สามารถโทรศัพท์มาปรึกษาแพทย์ได้ตลอด 24 ชม.

* ทีมแพทย์สามารถให้คำแนะนำและให้ข้อมูลเกี่ยวกับสถานพยาบาลต่าง ๆ ที่ถูกกฎหมายในประเทศไทย

น.พ. สราวุธ นียมลอย ผู้อำนวยการแพทย์ บริษัท อินเตอร์เนชั่นแนลเอสไอเอส เซอร์วิส (ประเทศไทย) จำกัด แนะนำก่อนเดินทางไกล อย่าลืม ยาที่ใช้ประจำสำหรับผู้มีโรคประจำตัว เช่น เบาหวาน ความดันโลหิตสูง ฯลฯ การขาดยาแม้แต่เพียงระยะสั้นๆ บางครั้งก็มีอันตรายอย่างมากไม่ถึงกับ หามบอกตัวเองว่า “ไม่เป็นไร ไปหาเอาข้างหน้า” เด็ดขาด

สนใจสมัครบริการผู้ช่วยส่วนบุคคลได้ที่หมายเลข 02-316-2222 ส่วนจำนวนจำกัดเพียง 100 ท่านแรกเท่านั้น!!! หากเป็นสมาชิกแล้ว สามารถติดต่อขอใช้บริการได้ตลอด 24 ชม. ที่หมายเลข 02-205-7722 *เงื่อนไขเป็นไปตามที่บริษัทฯ กำหนด

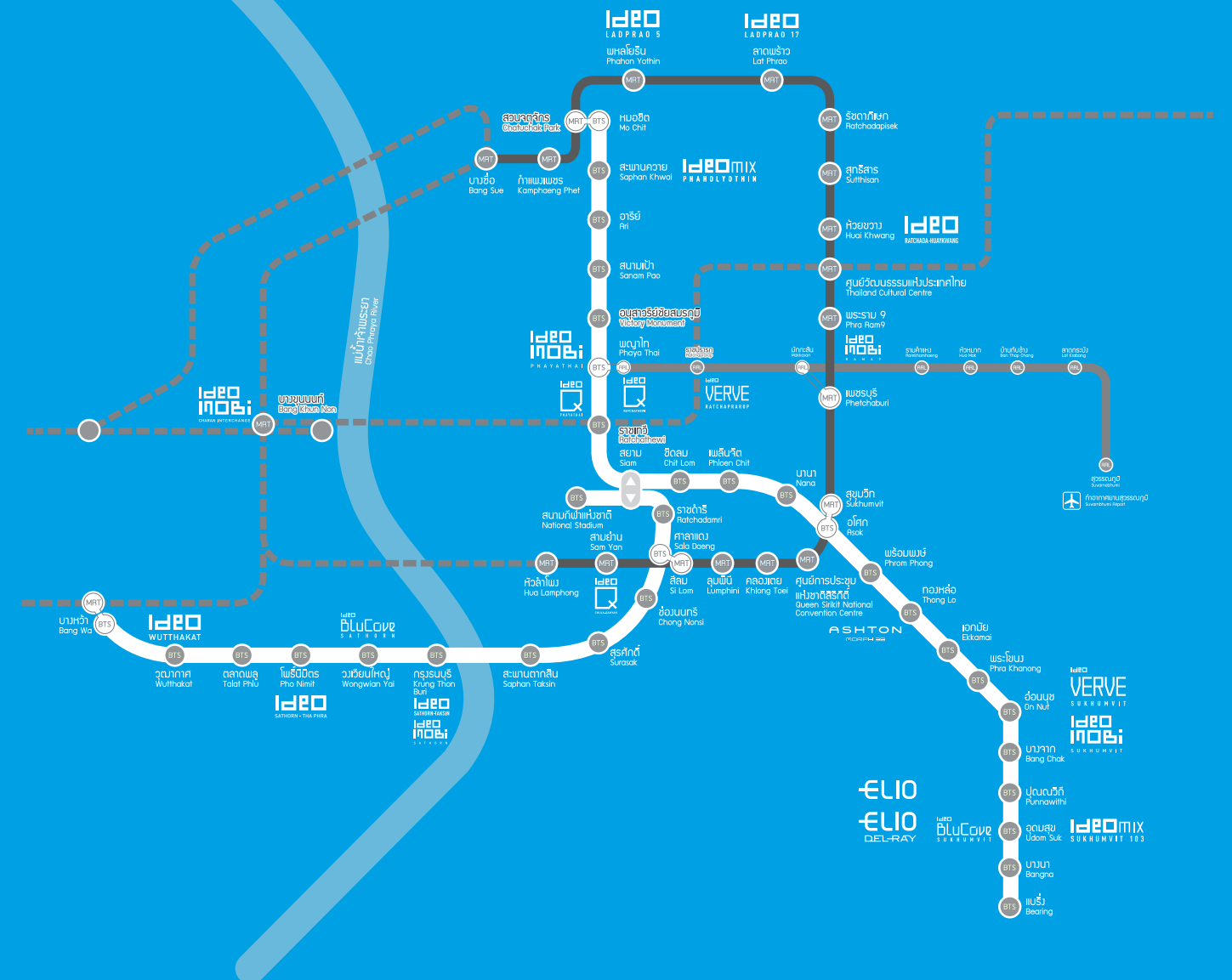
ATOLL FLY ME 2 SINGAPORE



บริษัท อนันดา ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด (มหาชน) ชวนสมาชิก Ananda Member Club (AMC) จำนวน 40 ท่านบินลัดฟ้าเที่ยวสิงคโปร์ ตะลุย Universal Studio ชมสวนสาธารณะแห่งอนาคตสุดไฮเทค Garden By The Bay พร้อมช้อปปิ้งอย่างจุใจที่ Marina Bay Sands จำนวน 3 วัน 2 คืน จากแคมเปญ Fly Me To ซึ่งมาจากสมาชิก AMC แนะนำคนสนิทให้มาซื้อบ้านโครงการ Atoll เมื่อเร็วๆ นี้

ATOLL ทำบุญทั้ง 6 โครงการ

คุณสุศรี ศรีจิรารัตน์ ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการใหญ่ฝ่ายบริหารลูกค้าสัมพันธ์เชิงกลยุทธ์ และวิจิตลลดา พร้อมด้วย คุณกิตติพงศ์ เพชรธนเกียรติ ผู้บริหารสูงสุดสายงานธุรกิจ 1 บริษัท อนันดา ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด (มหาชน) ร่วมเป็นประธานในพิธีทำบุญตักบาตรพระสงฆ์จำนวน 9 รูป เสริมความเป็นสิริมงคลรับปีใหม่ 2557 ณ Atoll ทั้ง 6 โครงการ Atoll Maldives Palms, Atoll Lanta Resort, Atoll Similan Reef, Atoll Waikishore, Atoll Bali Beach, Atoll Maldives Beach โดยเชิญลูกบ้านทั้ง 6 โครงการทำบุญรับปีใหม่โดยพร้อมเพรียงกัน พร้อมบริการตรงสู่ทางพรี และ รับของที่ระลึกจากโรงพยาบาลไทยนครินทร์ เริ่มต้นที่โครงการ Atoll Maldives Palms โดยกิจกรรมดังกล่าวจัดขึ้นอย่างต่อเนื่องทุกวันอาทิตย์ตลอดเดือนมกราคม - กุมภาพันธ์



DIRECTORY

CAMPER
Ins : 02-613-1551



นิตยสารเล่มนี้ผลิตด้วยกระดาษรีไซเคิล 100%