

Q4

2015

GEN C

m a g a z i n e

LIVE AND FUN

EDITOR'S NOTE



ฉบับส่งท้ายปีเก่าต้อนรับปีใหม่ ผมอยากให้ทุกคนเอนจอยกับการอ่านนิตยสาร Gen C ของเรา และสนุกกับการใช้ชีวิตอีกเช่นเคย บางคนอาจเตรียมหาวิธีการเพิ่มพลัง ให้รางวัลกับตัวเอง หรือรีเฟรชชีวิตกันใหม่ในแบบของตัวเองแล้ว แต่สำหรับผม วิธีการที่ดีที่สุด คือการใช้ชีวิตให้เหมือนกับทุกวันนี้คือวันพิเศษ เล็กๆ น้อยๆ ในชีวิตประจำวันก็สามารถสร้างความสุขให้เราได้ครับ การเฉลิมฉลองหรือเติมความสุขให้ชีวิตจึงไม่จำเป็นต้องรอโอกาสสำคัญ แต่ทำได้ทุกวันด้วยวิธีการง่ายๆ เช่น ลองยิ้มให้กับตัวเองบ่อยๆ ลองปลูกต้นไม้หรือหาดอกไม้มาประดับตามมุมห้องหรือโต๊ะทำงาน เวลาทำงาน ลองถามตัวเองว่า “มีวิธีการไหนที่จะทำให้ทำงานสนุกขึ้นได้บ้าง” ลองเดินเท้าเปล่าบนพื้นสนามหญ้า หรือลองหาเวลานั่งชมพระอาทิตย์ขึ้นหรือตกบ้าง ไม่ก็ลองนั่งหน้าใช้เวลานั่งดูดาวลึกลับ หยุดแล้วลองฟังเสียงรอบข้าง และเสียงตัวเอง แล้วคุณจะค้นพบความสุขในตัวคุณ สุดท้ายนี้ผมขอให้ทุกคนใช้ชีวิตอย่างมีความสุขในช่วงเทศกาลปีใหม่ และในทุกๆ วันครับ

ชานนท์ เรืองกฤตยา
Editor in Chief

CONTENT

RESIDENCE SPACE
MAKE YOUR DAY

04

PLACE
PHYNN

010

OCCUPATION
BEER PITCHAYA

012

PEOPLE
HERE COME THE YOUTH

014

HOOK
NEW WAYS TO ENJOY LIFE

016

FASHION
ARDEN

018

CULTURE
25G

028

YOUTH
FOUNDER
CHUCHEEWA CHEEPCHOL

030

FOOD
STUDIO LAM

032

MAKE
YOUR
DAY

ยามเช้ามีเวลาให้ละเมียดจิบกาแฟและอ่านหนังสือแบบไม่เร่งรีบ ก่อนทำงานที่ตัวเองรักในสถานที่ที่เป็นตัวเอง นาฬิกาชีวิตในแต่ละวันเดินช้าลง แต่ใช้มันหมดไปอย่างคุ้มค่าและมีความสุขมากขึ้น นี่คือรูปแบบชีวิตในฝัน ที่คุณก็สามารถทำให้เป็นจริงได้แม้ในวัยหนุ่มสาว



TANAWAT KUANSUWAN

BE MYSELF

PHOTOGRAPHER:
BINN BUEMUANCHOL
WRITER:
M. RUJIRA

อู- ธนวัฒน์ ควนสุวรรณ คือดีไซน์เนอร์ ช่างหนัง และผู้ก่อตั้ง By Myself Handcrafted ที่ใช้เวลา 10 ปีในการปลูกปั้นแบรนด์เครื่องหนังแฮนด์เมด ที่ถอดคิดเินเองจากตัวเขาออกมาภายใต้ภาพลักษณ์เรียบง่ายคลาสสิก เน้นความประณีตและฟังก์ชัน เมื่อถึงเวลาสร้างบ้านของตัวเอง ทุกรายละเอียดจึงต้องถอดแบบจากรสนิยมส่วนตัวของเขาด้วย

“ในการทำงาน ทุกอย่างเริ่มต้นและออกมาจากตัวผมเป็นหลัก เหมือนผมคือลูกค้าคนแรกของแบรนด์ เป็นคนใช้สินค้าเอง เวลาออกแบบ ก็จะทำตามที่ชอบ ไม่ทำตามกระแส และไม่ฝืนตัวเอง แต่จะสังเกตผู้บริโภคถึงความชอบด้วย เมื่อทำแบรนด์ขึ้น ก็อยากให้เป็นผลงานของเราจริงๆ ถ้าผมคิดหรือออกแบบงานเองไม่ได้ ก็ไม่ยอมทำ”

การรีโนเวทบ้านหลังนี้ก็เหมือนกัน ทุกทีเทลเขาเป็นคนคิดและเลือกเอง ตั้งแต่โซน วัสดุกระเบื้อง ไม้ ปูน พื้นผิวสัมผัส จนถึงรายละเอียดเล็กๆ อย่างลูกบิดประตู หัวก๊อกน้ำ เป็นต้น ความเป็นคนค่อนข้างละเอียด ทำให้เขาใช้เวลากว่า 2 ปีหลังจากซื้อบ้าน ค่อยๆ เปลี่ยนจากบ้านเก่ารกร้างทรุดโทรมให้เป็นบ้านใหม่ สไตล์ลอฟท์นิดๆ ที่มีทั้งความดิบเท่และความอบอุ่นในตัว และด้วยพื้นฐานนิสัยรักการอ่าน ทำให้เขามีคลังข้อมูลและภาพบ้านที่ต้องการอยู่ในหัวแล้ว “ครั้งแรกที่เข้ามาดูบ้าน สภาพบ้านเก่าและเหวอะแอะ แต่ผมกลับมองเห็นภาพบ้านตอนที่ทำเสร็จแล้ว โดยปรึกษากับเพื่อนที่เป็นสถาปนิกให้ช่วยดูโครงสร้างและแบบที่ผมต้องการ เพื่อนสถาปนิกยังบอกผมว่า ต่อให้ผมซื้อบ้านราคาหลายๆ ล้าน ผมก็คงไม่ชอบ เพราะสุดท้ายก็ต้องเปลี่ยนใหม่หมดให้เป็นอย่างที่ผมต้องการแบบนี้แหละ”

การเปลี่ยนรูปลักษณ์หน้าตาบ้านใหม่หมด ทำให้ช่วงทำบ้านเป็นช่วงที่เขารู้สึกว่าหนักที่สุดในชีวิต “หนักทั้งเรื่องเงิน เรื่องเวลา และความเหนื่อย เพราะผมเป็นคนละเอียด ผมเข้าไซต์มาดูช่างทำงานทุกวัน มอมเมมมทุกวัน เพราะเรามีทักษะอยู่บ้างก็อยากลงมือทำด้วย เลยช่วยเป็นลูกมือ งานจะได้เสร็จไวและได้ตามที่เราต้องการ พอที่บ้านเสร็จ ทุกอย่างมันโล่งไปหมดเลย ตอนนั้นรู้สึกทุกอย่างลงตัวมาก”

บ้านมีทั้งหมด 4 ชั้น แบ่งออกเป็น ชั้นหนึ่ง ที่ออกแบบเป็นห้องครัว โต๊ะอาหาร และมุมสำหรับจิบกาแฟจิบชาน และมอดอร์ไฮส ชั้นสอง เป็นมุมห้องนั่งเล่นแบบเรียบง่าย ที่มีตู้สำหรับจัดเก็บแผ่นซีดีที่คุณอุลสะสมไว้

ชั้นสาม คือห้องนอนและห้องแต่งตัว และชั้นบนสุดคือห้องทำงานเครื่องหนัง ที่จัดวางอุปกรณ์ เครื่องมือ และวัตถุดิบต่างๆ ไว้ “การทำเครื่องหนังเป็นงานอดิเรกที่ผมทำมาตั้งแต่เด็กๆ อยู่แล้ว คือรู้สึกมีสมาธิกับมัน จากความชอบ เลยลองเปิดร้านเล็กๆ ทำเล่นๆ ดูว่าความชอบของเรามันจะสามารถเลี้ยงตัวเองได้มั้ย จนสุดท้ายก็ยึดอาชีพนี้มากกว่า 12 ปีแล้ว” ปัจจุบันงานเครื่องหนังของเขามีตั้งแต่ของใช้ในชีวิตประจำวัน อย่างแอดเซสซอรีพวกพวงกุญแจ กระเป๋าใส่นามบัตร กระเป๋าใส่ปากกา เข็มขัด รองเท้า และกระเป๋า ภายใต้ดีไซน์เรียบคลาสสิกและใช้งานง่าย มีกลุ่มลูกค้าทั้งผู้หญิง ผู้ชาย เด็กวัยรุ่น จนถึงผู้ใหญ่ ล่าสุดเขายังทดลองทำเก้าอี้หนังไว้ใช้เองด้วย

ในส่วนภาพรวมของบ้านเน้นวัสดุเหล็ก ปูน และไม้ ที่ผ่านการออกแบบอย่างเรียบง่ายแต่โชว์ทีเทลพื้นผิวธรรมชาติแบบดิบๆ เฟอร์นิเจอร์ที่เน้นประโยชน์ใช้สอย เพื่อให้เป็นบ้านที่อยู่สบายและใช้งานง่าย แนวคิดเดียวกับงานออกแบบของเขา

หลังจากหลายปีที่เริ่มต้นทำธุรกิจงานแฮนด์เมดเล็กๆ ของตัวเอง ตอนนี้เขาก็กลายเป็นคนหนุ่มที่ใช้ชีวิตแบบหลายคนก็อาจ “ชีวิตเราก็อยากให้เพิ่มเติมอย่างไม่ต้องรีบเร่งกับมัน ตื่นเข้ามา 8 โมง ผมก็สามารถนั่งชิลจิบกาแฟ ฟังเพลง และอ่านหนังสือได้เป็นชั่วโมงๆ



ส่วนใหญ่ผมจะใช้เวลาอยู่ชั้น 1 มากที่สุด ก่อนจะทำอะไรต่อแต่อย่างน้อยสุดต้องดื่มกาแฟ วันไหนไม่ได้ดื่มกาแฟ วันนั้นจะรู้สึกเพลามาก”

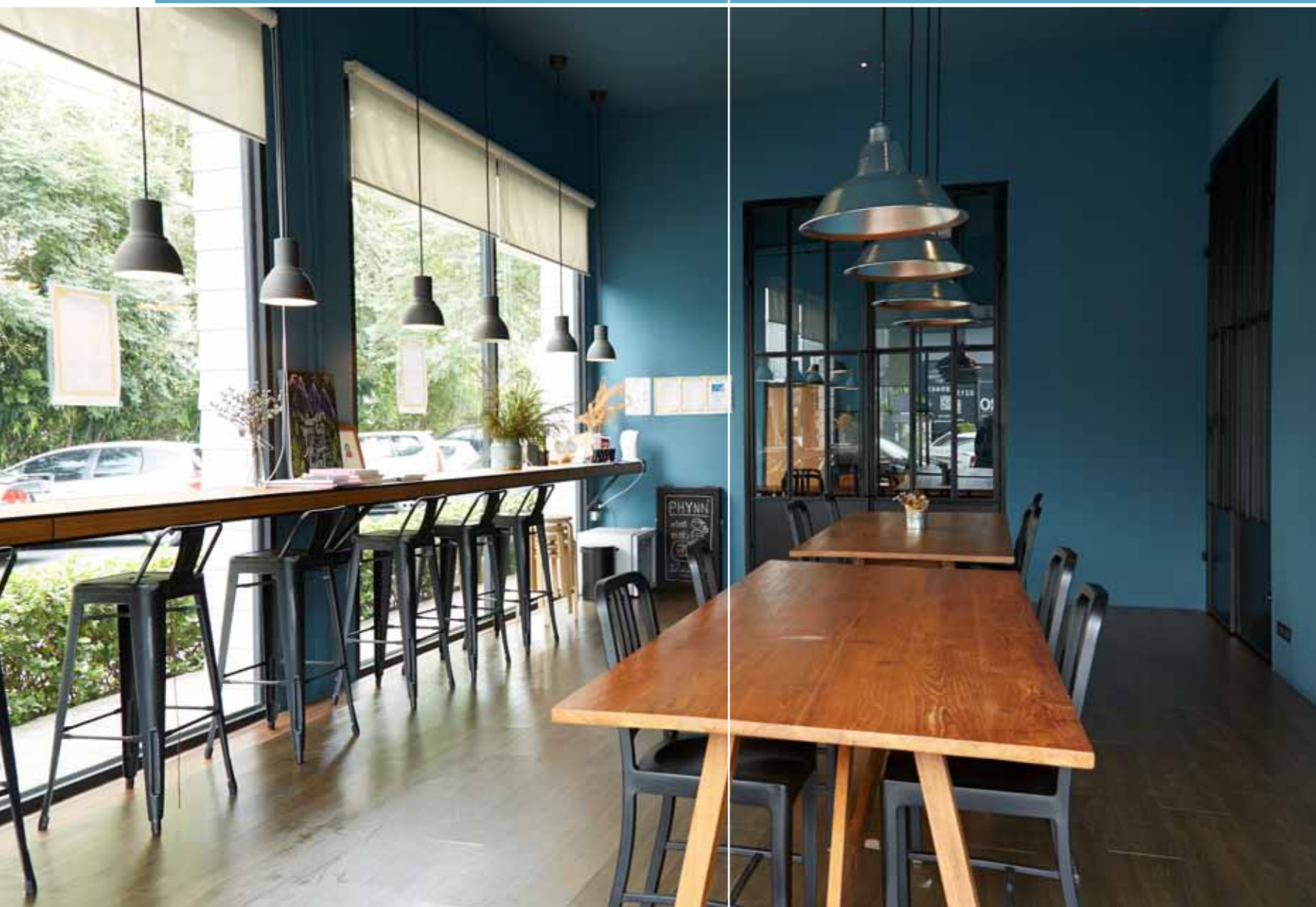
ในชีวิตการทำงาน 4 ปีแรกของคุณอุ ก็เคยผ่านช่วงที่ต้องลุย 300 วันรวดต่อปีมาแล้ว มาถึงตอนนี้แม้ยังต้องทำงานทุกวันแต่เขากลับรู้สึกว่าเวลามากขึ้น “เมื่อก่อนบ้าทำงาน เหนื่อยมาก แต่เมื่อเราดีขึ้น เราสามารถใช้ชีวิตให้ค่อยๆ ซ้ำลงได้ และด้วยบรรยากาศบ้านเงียบสงบ ทำให้ไม่ค่อยอยากออกจากบ้านไปไหน” ช่วงเวลากลางวันก่อนที่จะต้องเข้าประจำการที่ร้านในโครงการเอเชียทีค เดอะริเวอร์ฟรอนท์ช่วงเย็น เขาเลือกได้ว่าจะทำงานบ้าน หรือเตรียมวัตถุดิบสำหรับนำไปเย็บประกอบเป็นผลิตภัณฑ์เครื่องหนังที่ร้าน หรือออกไปแหล่งขายวัสดุ หรือพามอเตอร์ไซค์ Triumph คันโปรดออกไปรับลมบ้าง

การอยู่อาศัยในย่านบางขุนนนท์ที่เป็นย่านเงียบสงบ ไม่พลุกพล่านมาก และมีสิ่งอำนวยความสะดวกครบ คือสิ่งเพอร์เฟกต์สำหรับเขา ละแวกใกล้มีทั้งแหล่งร้านรวง ตลาด วัด โรงพยาบาล และ สถานที่ราชการต่างๆ อีกทั้งยังอยู่ไม่ไกลจากเจริญรัตน์ เสือป่า แหล่งซื้อหัวตุ๋นสำหรับทำงานเครื่องหนังด้วย “ผมกางแผนที่ดูแล้ววงไว้เลยว่าไลฟ์สไตล์ผมอยู่ตรงไหนบ้าง ซึ่งส่วนใหญ่ผมใช้ชีวิตย่านนี้”

บางครั้งเขาก็ลงทุนเปิดร้าน เพื่อขับมอเตอร์ไซค์ออกไปต่างจังหวัดใกล้ๆ กับเพื่อน เพื่อชมวิวสวยๆ ดื่มเบียร์สักขวด และคุยกับคนที่ถูกใจ “ถ้าอยากพักผ่อนสังสรรค์กับเพื่อนสนิทจริงๆ ง่ายสุด คือผลัดกันไปบ้านเพื่อน เพื่อนก็มาบ้านผม จริงๆ แล้วบ้านนี้ลงตัวที่สุดสำหรับให้รางวัลตัวเองนะ”

PHYNN

PHOTOGRAPHER:
BINN BUEMUANCHOL
WRITER:
M. RUJIRA



ฝัน คำสแลงที่เหล่าคนทำงานฟรีแลนซ์เข้าใจกันดี ถูกใช้เป็นชื่อของ Coworking Space แห่งนี้ที่สามารถนั่งทำงานฝันได้อย่างสบายใจ พื้นที่ของ Phynn เป็นสไตล์มินิมอลที่อื่น แต่ข้อดีคือให้ความอบอุ่นเป็นกันเองเหมือนอยู่บ้าน กระจากโอบนใหญ่ที่ติดไว้เกือบรอบทิศ ก็ช่วยเปิดรับแสงธรรมชาติให้ดูโปร่งโล่งขึ้น ซึ่งเคยมีผู้วิจัยไว้ว่าการนำแสงธรรมชาติเข้ามาภายในพื้นที่ทำงานจะช่วยเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงานมากขึ้น การตกแต่งภายในห้องไม่ได้ใช้โทนสีขาวเรียบเหมือนที่อื่น แต่มาโทนสีเขียวอมน้ำเงิน และจัดวางด้วยเฟอร์นิเจอร์ไม้สีเข้ม ซึ่งเรามองว่าช่วยสร้างบรรยากาศให้ดูอบอุ่น สงบ มีสมาธิ และผ่อนคลายได้ดี เป็นสภาพแวดล้อมที่คนทำงานต้องการในยามใช้สมาธิ

คุณมอร์ เจ้าของ Coworking Space แห่งนี้ก็เป็นชาวฟรีแลนซ์ที่ต้องวิ่งทำงานหลายที่ และเข้าใจหัวอกคนสายอาชีพอิสระ ที่ต้องการสถานที่สำหรับนั่งคิดงานหรือประชุมเหมือนเป็น Base Office มีสิ่งอำนวยความสะดวกสามารถนั่งทำงานได้นานๆ อย่างสบายใจ และตอบใจทุกว่าการนั่งทำงานในร้านกาแฟเหมือนกัน

ที่นี่จึงให้บริการครบทั้งอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง เครื่องดื่ม ของทานเล่น เครื่องเขียน อุปกรณ์สำนักงานอย่าง เครื่องพิมพ์ เครื่องถ่ายเอกสาร สแกนเนอร์ รวมทั้งล็อกเกอร์ไว้ให้เก็บของ และด้วยนิสัยชาวฟรีแลนซ์ที่มักทำงานจนดึกดื่นและตื่นสายทำให้เวลาเปิดทำการของ Phynn เริ่มตั้งแต่ 11 โมง - 4 ทุ่ม ใครที่สนใจมาใช้บริการของที่นี่ สามารถเลือกได้ทั้งแบบรายวัน (250 บาทต่อวัน) ราย 3 ชม. (150 บาทต่อวัน) เซ้าสำหรับใช้เป็นห้องประชุม (1 ชั่วโมง 500 บาท, 3 ชั่วโมง 1,300 บาท) หรือสมัครสมาชิก ซึ่งมีตั้งแต่ 1 เดือน 3 เดือน 6 เดือน หรือแพ็คเกจใช้งาน 10 วัน (ภายใน 30 วัน หรือ 60 วัน)

นอกจากจะเป็นสถานที่สำหรับคิดสร้างสรรค์ ทำงาน และประชุมกันแล้ว ที่นี้อาจเป็นคอมมูนิตี้ที่ชาวฟรีแลนซ์สามารถสร้างมิตรภาพระหว่างกันได้ เกิดการต่อยอดคอนเนคชั่น หรือสร้างเครือข่ายสังคมของคนในหลากหลายอาชีพให้เกิดขึ้นได้ ไม่ใช่แค่มานั่งทำงานอย่างเดียว

COWORKING SPACE

เมื่อกลุ่มคนทำงานอาชีพอิสระ นักธุรกิจแบบ Startup ที่เพิ่งสร้างธุรกิจใหม่ รวมถึงกลุ่ม Digital Nomad ที่สามารถทำงานได้ทุกที่ทั่วโลกขอแค่มีอินเทอร์เน็ตนั้น เริ่มขยายเติบโตมากขึ้น ทำให้เราได้เห็น Coworking Space ฟูตกระจายตัวตามย่านต่างๆ ในเมืองมากขึ้นด้วย เพื่อรองรับวิถีการทำงานของกลุ่มคนเหล่านี้ ล่าสุดเราได้พบกับ Phynn (ฝัน) Coworking Space อีกหนึ่งแห่งตั้งอยู่ท่ามกลางแหล่งออฟฟิศผลิตงานสร้างสรรค์ในย่านเหม่งจ๋าย ซึ่งเจ้าของคือหนุ่มเก๋ มอร์-วสุพล เกษียรประกาศิจ ผู้กำกับโฆษณาและมิวสิกวิดีโอ หรือที่รู้จักกันในนามศิลปินวง Ten to Twelve นั่นเอง



PHYNN
518/15-16 ห้อง A10-12 ซอยรามคำแหง
39 แขวงวังทองหลาง เขตวังทองหลาง
กทม. 10310
เปิดบริการทุกวัน เวลา 11.00 น.-22.00 น.
โทร. 092-250-2802
www.facebook.com/phynncoworkingspace



PITCHAYA SRIRAPONG
JEWELLERY DESIGNER



PHOTOGRAPHER:
BINN BUEMUANCHOL

SPECIAL THANKS:
STUDIO LAM

WRITER:
M. RUJIRA

A DESIRE OF ME

ปิดซ่อนไว้ภายในนาฬิกาออกมาโชว์ข้างนอก ในรูปแบบดีไซน์ของเครื่องประดับแหวน และสร้อยข้อมือ ซึ่งเครื่องประดับชุดนี้เคยนำไปวางขายที่ร้าน Playhound ปรากฏว่าขายเกลี้ยง”

แม้เครื่องประดับคอลเลคชันแรกที่ทำขายจะประสบความสำเร็จ แต่เธอก็ยังไม่มีความคิดจะสร้างแบรนด์ของตัวเองขึ้น ซึ่งในขณะนั้นเธอยังเป็นฟรีแลนซ์ดีไซน์เนอร์ให้กับแบรนด์ต่างๆ ทั้งออกแบบเครื่องประดับ พรีพ สตีลิ่ง และแฟชั่นโชว์ งานล่าสุดที่ทำได้ร่วมงานกับแบรนด์ไทยในงานแสดงแฟชั่นโชว์ ประเทศสิงคโปร์ เธอยังมีโอกาสได้พบกับคุณแอน โฆเซิตรนา เจ้าของ Front Row Studio มัลดีเบรนดส์ไตร์ในสิงคโปร์ ที่ชื่นชอบผลงานเครื่องประดับที่เธอออกแบบให้กับแบรนด์ Issue จนแนะนำให้ลองเปิดแบรนด์ของตัวเองขึ้น จากนั้นแบรนด์ “PITCH” จึงเกิดขึ้น โดยตั้งตามชื่อ “พิชญา” และมีหุ้นส่วนคือ คุณจุไรกาญจน์ ตระกูลเวช มาดูแลส่วนการเงินและการบริหาร จนปัจจุบันแบรนด์เติบโตมีอายุกว่า 5 ปีแล้ว

แม้ส่วนประกอบชิ้นเล็กที่สุด หรือสิ่งที่ถูกซ่อนเอาไว้จนหลายคนมองข้าม สำหรับจิวเวลรี่ดีไซน์เนอร์อย่าง เบียร์ - พิชญา ศรีระพงษ์ มันคือคีย์สำคัญในการออกแบบเครื่องประดับสตีลเรียบเทให้มันดีเทลซับซ้อนน่าสนใจได้ เหมือนกับแบรนด์ “PITCH” ของเธอที่ประสบความสำเร็จทั้งด้านธุรกิจ และงานดีไซน์ที่สามารถคว้าหลากหลายรางวัลทั้งในและต่างประเทศ

หลายครั้งสิ่งต่างๆ ผ่านเข้ามาในกรับรู้ มันมักถูกทิ้งไว้ในชอกหลืบความทรงจำ หรือไม่ก็ปล่อยให้ผ่านไป แต่ดีไซน์เนอร์สาวคนนี้มีขอมปล่อยให้รายละเอียดเล็กน้อยหลุดรอดไป แม้แต่กลไกชิ้นจิ๋วภายในตัวเรือนนาฬิกาที่เธอนำมาตีแม่และต่อยอดสู่เครื่องประดับ “The Watch Collection เป็นคอลเลคชันแรกที่เคยออกแบบเก็บไว้และได้ใส่ความเป็นตัวเอง 100% ได้แรงบันดาลใจมาจากนาฬิกา โดยนำชิ้นส่วนกลไกที่เคยถูก

ปิดซ่อนไว้ภายในนาฬิกาออกมาโชว์ข้างนอก ในรูปแบบดีไซน์ของเครื่องประดับแหวน และสร้อยข้อมือ ซึ่งเครื่องประดับชุดนี้เคยนำไปวางขายที่ร้าน Playhound ปรากฏว่าขายเกลี้ยง”

แม้เครื่องประดับคอลเลคชันแรกที่ทำขายจะประสบความสำเร็จ แต่เธอก็ยังไม่มีความคิดจะสร้างแบรนด์ของตัวเองขึ้น ซึ่งในขณะนั้นเธอยังเป็นฟรีแลนซ์ดีไซน์เนอร์ให้กับแบรนด์ต่างๆ ทั้งออกแบบเครื่องประดับ พรีพ สตีลิ่ง และแฟชั่นโชว์ งานล่าสุดที่ทำได้ร่วมงานกับแบรนด์ไทยในงานแสดงแฟชั่นโชว์ ประเทศสิงคโปร์ เธอยังมีโอกาสได้พบกับคุณแอน โฆเซิตรนา เจ้าของ Front Row Studio มัลดีเบรนดส์ไตร์ในสิงคโปร์ ที่ชื่นชอบผลงานเครื่องประดับที่เธอออกแบบให้กับแบรนด์ Issue จนแนะนำให้ลองเปิดแบรนด์ของตัวเองขึ้น จากนั้นแบรนด์ “PITCH” จึงเกิดขึ้น โดยตั้งตามชื่อ “พิชญา” และมีหุ้นส่วนคือ คุณจุไรกาญจน์ ตระกูลเวช มาดูแลส่วนการเงินและการบริหาร จนปัจจุบันแบรนด์เติบโตมีอายุกว่า 5 ปีแล้ว

“แบรนด์ PITCH มาจากความสนใจในสิ่งรอบตัวแต่ละช่วง ไม่ว่าจะเป็นหนัง เพลง ศิลปะ การเดินทาง และของสะสม เป็นต้น เช่น ช่วงหนึ่งสนใจนาฬิกา ชอบเก็บสะสมพวกอะไหล่ นาฬิกา เลยเป็นที่มาของดีไซน์คอลเลคชัน The Watch Collection ที่ใช้ชื่อในสิ่งจริงของนาฬิกาที่สะสมไว้มาเป็นส่วนประกอบเครื่องประดับแต่ละชิ้นจึงไม่เหมือนกัน เป็นผลงานที่คว้าวางวัล DEmark Award 2011 จากประเทศไทย, Good Design Award 2011 จากประเทศญี่ปุ่น และ Design Excellence Award 2012 จากสมาคมมัณฑนากรแห่งประเทศไทย

เครื่องหมาย “เบียร์เคยเจอเข็มกลัดอันหนึ่งเป็นรูปผู้นำโซเวียตสมัยก่อน แล้วซื้อเก็บเอาไว้ แต่ไม่ได้คิดอะไร วันหนึ่งไปซื้อหนังสือเกี่ยวกับของสะสมและรวบรวมเข็มกลัดต่างๆ จากทั่วโลก ปรากฏว่ามีชิ้นที่เบียร์เคยซื้อเก็บสะสมไว้ จากนั้นก็คิดงะไร ให้เทคนิคอะไรในการทำ กลายเป็นเก็บสะสมไว้เยอะมาก”

แต่ละคอลเลคชันของ PITCH จึงมีเรื่องราวและที่มาที่ไปมาเล่าสู่ลูกค้า อย่างคอลเลคชันล่าสุด เกิดจากความสนใจดนตรีในยุคสมัยแรกของ Bob Dylan ที่ใช้กีตาร์ไฟร์คและกีตาร์โปร่ง ทำให้เบียร์สืบทอดนารายละเอียด และประวัติของเครื่องดนตรีกีตาร์ในยุคนั้น ก่อนสร้างสรรค์เป็นเครื่องประดับที่ดึงเนื้อเพลงและชิ้นส่วนเครื่องดนตรีมาเป็นองค์ประกอบดีไซน์

“งานอดิเรกที่ชอบตอนนี้คืองานเพนท์ติ้ง มีโอกาสได้ออกไปทำงาน street art กับพวกพี่ๆ บ้าง แต่ปกติงานออกแบบเครื่องประดับของเบียร์จะเป็นรูปแบบงาน 3 มิติ เมื่อมาทำงานเพนท์ติ้ง 2 มิติก็จะมีมุมมองความเป็น 3 มิติเจืออยู่บ้าง”

ในอนาคตดีไซน์เนอร์สาวรุ่นใหม่คนนี้ยังตั้งใจจะพัฒนาแบรนด์ PITCH ให้มากกว่าเครื่องประดับ แต่เป็นแอคเซสเซอรีแบรนด์ ที่มีทั้งกระเป๋า รองเท้า หมวก และเครื่องประดับ รวมทั้งอยากให้รางวัลกับตัวเองสักครั้งด้วยการจัดนิทรรศการของเธอเอง เพื่อแสดงผลงานศิลปะจากสิ่งของหรือเรื่องราวที่เก็บเกี่ยวได้จากการเดินทางท่องเที่ยวในแต่ละประเทศมาบอกเล่าผ่านผลงาน

“เราพยายามที่จะเรียนรู้ตลอด เพราะสิ่งที่ได้กลับมาทุกอย่างมันคือประสบการณ์ Learning by doing”



CHUTIKARN NGAMTHURA

PHOTOGRAPHER:
BINN BUEMUANCHOL
WRITER:
M. RUJIRA

SPECIAL THANKS:
YELLABAN

HERE COME THE YOUTH

รูปแบบการใช้ชีวิตของคนยุคใหม่ที่เคารพความเป็นตัวเอง ได้สร้างวัฒนธรรมของความกล้าคิดกล้าลงมือทำสิ่งใหม่ กล้าสร้างความแตกต่างอย่างสร้างสรรค์ออกมา เหมือนกับดีไซเนอร์รุ่นใหม่ มาย ชุติกานุจน์ งามธนะ เจ้าของแบรนด์เสื้อผ้า Vanilla Headquarter ที่รวมพลังกับคนหนุ่มสาวจัดงาน Youth Culture ในรูปแบบ “พื้นที่ในการแสดงเอกลักษณ์และตัวตนของคนรุ่นใหม่”



“เราคิดเหมือนกันว่าตลาดนัดทั่วไปเหมือนๆ กันหมด เลยอยากจัดงานที่แตกต่างจากตลาดขายสินค้าทั่วไป เป็นแนว Design Exhibition ที่ไม่ได้มีศิลปะอย่างเดียว แต่รวบรวมสินค้าจากแบรนด์ดีไซเนอร์ไทยและผลงานของดีไซเนอร์รุ่นใหม่ที่ยังออกแบบเองมาขาย มีจัดแสดงศิลปะจัดวาง (Installation Art) โชว์ดนตรีจากวงและดีเจ เพื่อให้มีความหลากหลายทั้งด้านศิลปะ แฟชั่น ดนตรี และอาหาร โดยทั้งหมดมีเอกลักษณ์ของตัวเอง” มายบอกว่าตั้งใจจะจัดงานให้ได้ปีละครั้ง แต่ Youth Culture ครั้งหน้าอาจจะปรับเปลี่ยนรูปแบบใหม่ ซึ่งต้องรอดูติดตามกันต่อไป

ผ่านพ้นช่วงงาน Youth Culture มายก็โฟกัสกับการออกแบบแบรนด์เสื้อผ้าของตัวเอง Vanilla Headquarter ที่เริ่มทำตั้งแต่เรียนอยู่ปี 4 มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ จนถึงตอนนี้ก็ 2 ปีแล้ว “ตอนเริ่มทำเสื้อผ้า ก็มาจากกรหาเสื้อผ้าที่เราอยากใส่ไม่ได้เลยตามท้องตลาด เลยออกแบบใส่เองก่อน แบบละไม่กี่ตัว แต่สรุปเพื่อนๆ ชอบกัน เลยลองทำเพิ่ม ปรากฏว่าขายหมด การตอบรับดี เลยคิดว่าเราไปต่อได้”

ในช่วงแรกแบรนด์ยังไม่ค่อยเป็นรูปเป็นร่างมากนัก แต่หลังจากเรียนจบปริญญาตรีและมีเวลาทุ่มให้กับแบรนด์มากขึ้น Vanilla Headquarter ก็เริ่มเข้าที่เข้าทาง โดยเฉพาะคาแรคเตอร์ของเสื้อผ้าที่ชัดเจน “สไตล์เสื้อผ้าเน้น emotional contrast ดึงสไตล์เสื้อผ้ายุค 70s -90s ที่มีความเป็น Heroin Chic นำมาปรับให้เข้ากับยุคสมัย



ปัจจุบัน ไม่ดูวันเทศกาลไปหรือไมเดิร์นเกินไป และได้ความเป็นตัวตนเราเข้าไป ทำให้เสื้อผ้ามีดีไซน์และสไตล์ที่ชัดเจนทั้งหมด” “ไอเดียการออกแบบมาจากชีวิตประจำวันและสิ่งรอบตัวหรือจากนางแบบที่เราวางไว้ ดูว่าคลิกแบบนี้ถ้าใส่เสื้อผ้าเราแล้วจะออกมาแบบไหน อย่างตอนนี้มีมายชอบ Sita Abellan ก็อิงจากตรงนี้ด้วย ตอนแรกตั้งใจออกแบบเสื้อผ้าให้มีชิ้นเดียวคือซิมเมอร์เท่านั้น แต่พอทำไปเรื่อยๆ ลูกค้าอยากให้มีชิ้นอื่นๆ ด้วย ปัจจุบันเลยมีคอลเลกชัน Autumn ด้วย”

การสร้างแบรนด์ของตัวเอง ทำให้ต้องใช้พลังแอดทิฟมากขึ้น เมื่อคิดสร้างสรรค์แล้วก็ต้องลงมือทำ ทำให้การใช้ชีวิตในทุกวันนี้ของเธอต้องพยายาม दिनวัน ต้องคิดอะไรใหม่ๆ ตลอด “แต่มายก็รู้สึกสนุกที่ได้ทำมันนะ อยากทำอะไรแล้วได้ลองทำ ยังไม่ต้องคาดหวังถึงผลลัพธ์ว่าดีไม่ แต่อย่างน้อยเราก็ได้ลงมือทำ”

“ในอนาคตก็อยากจัดงานในสถานที่ที่เป็นปาร์ตี้ริมน้ำ สามารถนำผู้คนหนีร้อนไปวางได้ แล้วมีนิตยสารดีๆ ให้นั่งอ่าน ให้กลุ่มคนที่รักการอ่านและรักนิตยสารได้รวมตัวกัน มายมองว่าสิ่งพิมพ์มีเสน่ห์ ไม่อยากให้นิตยสารหายไจากสังคมในปัจจุบัน”

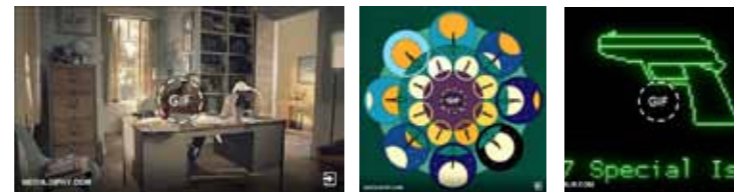
อีกหนึ่งแนวคิดสร้างสรรค์ดีๆ จากคนรุ่นใหม่ ภายใต้สังคมที่กำลังเปลี่ยนแปลงผ่านสู่ความทันสมัย ทำให้เราตื่นตัวกับช่วงยุคที่คนรุ่นใหม่กำลังจะเข้ามาบทบาทสร้างสรรค์สิ่งใหม่ให้เกิดขึ้นในเมือง

NEW WAYS TO ENJOY LIFE

ในยุคออนไลน์ที่สามารถสืบรับ ชม และแชร์คอนเทนต์รอบตัวได้ง่ายแค่ปลายนิ้ว และท่ามกลางกระแสเนื้อหาที่มีสาระ และไม่มีสาระมากมายบนโลกออนไลน์ เราสามารถคัดกรองแต่ข้อมูลหรือเรื่องราวดีๆ หรือสรรหาแรงบันดาลใจใหม่ๆ ที่ทำให้เราสนุกกับชีวิตในเชิงสร้างสรรค์ขึ้นได้

The immersive view : 360 Video

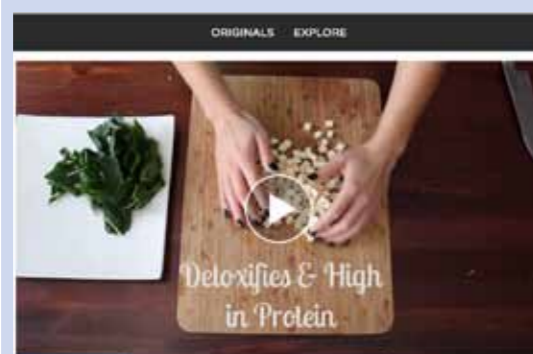
ล่าสุดในโลกออนไลน์ยังมีลูกเล่นใหม่มาให้ตื่นตาตื่นใจ เมื่อภาพวิดีโอที่ถ่ายโดยระบบกล้อง spherical ที่ให้มุมมองภาพรอบทิศทาง 360 องศา นั้น ถูกอัปโหลดขึ้นเฟสบุ๊ค เราจะสามารถปรับมุมมองภาพวิดีโอที่เราต้องการเห็นได้รอบทิศทาง แค่หมุน บิด หรือเคลื่อนไหวของมือถือเท่านั้น ถ้าชมผ่านคอมพิวเตอร์ ก็สามารถใช้นาฬิกาข้อมือคลิกแล้วลากเพื่อเปลี่ยนมุมมองภาพไปเรื่อยๆ ได้ เป็นการสร้างประสบการณ์ใหม่ให้กับการชมวิดีโอที่เสมือนเราไปอยู่ในสถานที่จริงตรงนั้นและเห็นด้วยตาเราเอง <https://360video.fb.com/>



Animated .GIF

หลังจากเฟสบุ๊คปรับใหม่ให้รองรับการโพสต์ภาพเคลื่อนไหว .GIF ได้เรียบร้อยแล้ว ก็กลายเป็นกระแสเล่นใหม่สุดฮิตของผู้ใช้บนเฟสบุ๊ค รวมทั้งเป็นกลยุทธ์ใหม่ในกาโฆษณาส่งเสริมการขาย แต่เพราะเฟสบุ๊คยังไม่อนุญาตให้อัปโหลดภาพเคลื่อนไหว .GIF บนหน้าเพจได้โดยตรง ทำให้เราต้องมาศึกษาขั้นตอนในการทำภาพเคลื่อนไหวก่อนจะเล็กน้อย www.tumblr.com/search/gif

www.tumblr.com/search/gif



Connecting the world through video : Tastemade

แหล่งวิดีโอสำหรับค้นหาและแชร์วิดีโอเกี่ยวกับเรื่องอาหารการกินและการท่องเที่ยว ผ่านมุมมองภาพสวยๆ เพื่อคนยุค "Mobile Generation" ที่เน้นการใช้งานบนมือถือเป็นหลัก คุณสามารถเลือกชมวิดีโอสอนทำอาหารสูตรต่างๆ ที่แสนขั้นตอนและส่วนผสม ง่ายๆ เข้าใจง่าย และกระชับ หรือวิดีโอโดย Tastemakers ที่มีชื่อเสียงจากทั่วโลกที่มาถ่ายทอดเรื่องราวเกี่ยวกับอาหารและการเดินทาง ทั้งแง่มุมผจญภัย การเรียนรู้วัฒนธรรม ธรรมชาติและวัตถุที่ท้องถิ่นในประเทศต่างๆ ที่มีเอกลักษณ์ ปัจจุบัน Tastemade มียอดคนติดตามทั่วโลกกว่า 88,000,000 คนต่อเดือน และสามารถชมวิดีโอจาก Tastemade ผ่านอุปกรณ์มือถือจนถึงเชื่อมต่อกับทีวี ได้หลากหลายทางทั้งเว็บไซต์ เฟสบุ๊ค ยูทูบ ทีวีเตอร์ Pinterest แอปพลิเคชัน Apple TV และ Tango www.tastemade.com

Here's the full recipe video:



Power of Viral : BuzzFeed

ตอนนี้เนื้อหาข่าวหรือเรื่องราวต่างๆ ที่มีสาระและไม่มีความสามารถแพร่กระจายได้เร็วมากแค่คลิกแล้วแชร์บนโลกออนไลน์ ใครจำได้ถึงภาพขลุ่ยที่ถักถักกันว่าเป็นสีขาว-ทองน้ำเงินกันบ้าง นั่นก็มาจากกระแสไวรัล และต้นตอมาจากเว็บข่าวแนวไวรัลชื่อดังอย่าง BuzzFeed ที่เปิดตัวมาตั้งแต่ปี 2006 ก่อตั้งโดย Jonah Peretti ผู้ค้นพบพลังแห่งไวรัล (Viral) ก่อนใครๆ BuzzFeed ถือเป็นสื่อออนไลน์ที่เหมือนฝังอยู่ในชีวิตประจำวันของคนเรา โดยจับกลุ่ม "คนนั่งเบื่อนในที่ทำงาน"(bored-at-work) หรือคนที่มีความว่างในเวลาที่ทำงานสำหรับท่องโลกอินเทอร์เน็ต ภายในเว็บเลยไม่ได้แค่นำข่าวด่วนหรือเนื้อหาเป็นประเภทข่าว วิดีโอหรือไลฟ์สไตล์ ฯลฯ เท่านั้น แต่ยังมีแยกออกเป็น LOL (ตลกขำขัน), Win (สุดเจ๋ง), OMG (แปลกชวนอึ้ง), Fail (สุดห่วย), Cute (น่ารัก) และ WTF (อะไรกันเนี่ย?) ปัจจุบัน BuzzFeed เป็นสื่อออนไลน์ที่มีผู้เข้าชม กว่า 200 ล้านคน และเป็นแหล่งรวมคอนเทนต์รอบตัวที่คนสนใจใคร่ทุกด้าน ดังนั้นการจะหาสูตรทำอาหาร หรืองาน DIY ในนั้นก็ไม่ใช่เรื่องยาก www.buzzfeed.com

INSPIRE, CREATE AND CELEBRATE

ไอเดียสร้างสรรค์บนโลกออนไลน์สำหรับการเฉลิมฉลอง



www.realsimple.com

แหล่งรวมไอเดีย เทคนิค และ How-to ด้านไลฟ์สไตล์สำหรับสาวทันสมัย ตั้งแต่ไอเดียและสูตรการทำเมนูอาหาร เทคนิคที่ทำให้การใช้ชีวิตและดูบ้านเป็นเรื่องง่ายขึ้น เช่น วิธีการจัดบ้านในมุมต่างๆ การทำความสะอาดบ้าน การจัดสวน และการตกแต่งบ้าน เป็นต้น มาจนถึงการดูแลลูกให้ดูดีโก้ตั้งแต่หัวจรดเท้า สมเป็นสาวสมัยใหม่ รวมทั้งยังมี Tips เกี่ยวกับการใช้ชีวิตในแง่มุมอื่นๆ ทั้งด้านสุขภาพ การเงิน ครอบครัวยุค การพักผ่อนและท่องเที่ยว เป็นต้นด้วย นอกจากนี้ยังมีไอเดีย How-to สำหรับวันพิเศษต่างๆ อย่าง วิธีการตกแต่งพื้นที่เล็กให้ดูรื่นเริงขึ้นในเทศกาลวันหยุด และงานที่มีมือง่ายๆ สำหรับเพิ่มสีสันความสนุกให้บ้าน เป็นต้น ใครยังไม่มียอดไอเดียในการเตรียมตกแต่งบ้านสำหรับปาร์ตี้ในช่วงปีใหม่นี้ ลองเข้ามาดูเทคนิคในเว็บไซท์นี้ แล้วจะได้เคล็ดลับที่ทำให้เรื่องยากๆ นั้นง่ายขึ้น

01

03



www.foodnetwork.com

เน็ตเวิร์กรวบรวมหลากหลายไอเดียและแรงบันดาลใจเกี่ยวกับอาหารสำหรับต่อยอดเมนูสร้างสรรค์ของตนเอง และ How-to สำหรับมือใหม่ ให้คนยุคใหม่สนุกกับการทำอาหารและครีเอทีฟเมนูมากขึ้น ที่สำคัญยังง่ายขึ้นเมื่อสูตร Recipe มาพร้อมวิดีโอสอนให้เห็นภาพขั้นตอนกันเลยทีเดียว ภายในเว็บไซท์ยังเชื่อมโยงกับช่องรายการต่างๆ และเว็บไซท์อื่นๆ เกี่ยวกับอาหารไว้อีกเพียบ ทำให้เราสามารถสรรหาไอเดียสนุกๆ สำหรับโอกาสต่างๆ ได้ ไม่ว่าจะเป็นไอเดียการทำของขบเคี้ยว ขนมอบน่ารัก เมนูอาหารที่ทำได้ง่ายๆ จนถึงเมนูสร้างสรรค์สำหรับงานปาร์ตี้หรือการเฉลิมฉลอง เช่น วิธีการทำ Sugar Cookies สีแสนสดใสน่ารักสำหรับวันคริสมาสต์ และสูตรค็อกเทลรสดีสำหรับปาร์ตี้ นอกจากเมนูอาหาร ขนม และเครื่องดื่มแล้ว ยังมี Tips ในการตกแต่งโต๊ะอาหารหรือสร้างบรรยากาศให้พิเศษขึ้นด้วย

02



www.studiodiy.com

Studio DIY ก่อตั้งโดย Kelly Mindell นักประดิษฐ์สาวจากลอสแอนเจลิส ให้เป็นแหล่งรวมแรงบันดาลใจแปลกใหม่ ในการสร้างสรรค์ช่วงเวลาดีๆ ให้เกิดขึ้นได้ทุกวัน หรือเติมเต็มบรรยากาศการเฉลิมฉลองในโอกาสพิเศษ ให้ยิ่งพิเศษด้วยงาน DIY ในเว็บไซท์นี้โดยรวบรวมโปรเจกต์งาน DIY สุดสร้างสรรค์ของเธอ ไอเดียการตกแต่งสนุกๆ จนถึงสูตรและเทคนิคการทำขนมหลากหลายสีสันให้มาพร้อมความสวยงามน่ารักน่าชัง สามารถเลือกดูไปโรค DIY ของเธอได้ตามหมวดหมู่ที่แยกเป็น โอกาสวันสำคัญต่างๆ รูปแบบปาร์ตี้ หรือประเภทงาน DIY เช่น Decor, Entertain, Paper, Party fashion หรือ Favor&Gift เป็นต้น ถ้าอยากหาไอเดีย DIY ที่ครีเอทีฟ และทำเองได้ง่ายสำหรับสร้างความรื่นเริงที่บ้าน รับรองเข้าเว็บนี้ไม่ผิดหวัง

Simple ways to Celebrate Life

ใช้ชีวิตให้ทุกวันคือวันพิเศษด้วยวิธีการง่ายๆ เหล่านี้

- ลองกลับมายุคหรือติดต่อกับใครสักคนที่ขาดการติดต่อไปนาน
- เพลิดเพลินกับการร้องเพลงในเวลารอบน้ำ
- ออกไปปั่นจักรยานให้ได้หนึ่งชั่วโมง อย่างที่ John F. Kennedy เคยกล่าวไว้ว่า "ไม่มีอะไรสนุกเท่ากับการปั่นจักรยาน"
- ออกไปเดินเล่นข้างนอกแล้วอย่าลืมพกกล้องไปด้วย เพื่อเก็บภาพถ่ายขณะที่พบเจอ
- สร้างงานศิลปะโดยนำรูปเพื่อนหรือคนที่รักหลายๆ ภาพมาปะติดกัน แล้วใส่กรอบและแขวนไว้ในมุมที่มองเห็นได้ในบ้าน
- ในเวลากลางคืนลองออกไปยังพื้นที่โล่ง หรือขึ้นไปบนดาดฟ้าตึก แล้วนั่งดูดาว
- อ่านบทกวี

<http://daringtolivefully.com>

04

L O S T

F O U N D









WHERE IMAGINATION BEGINS

ARDEN
by Ananda

LADPRAO 71
RAMA III
PHATTHANAKAN



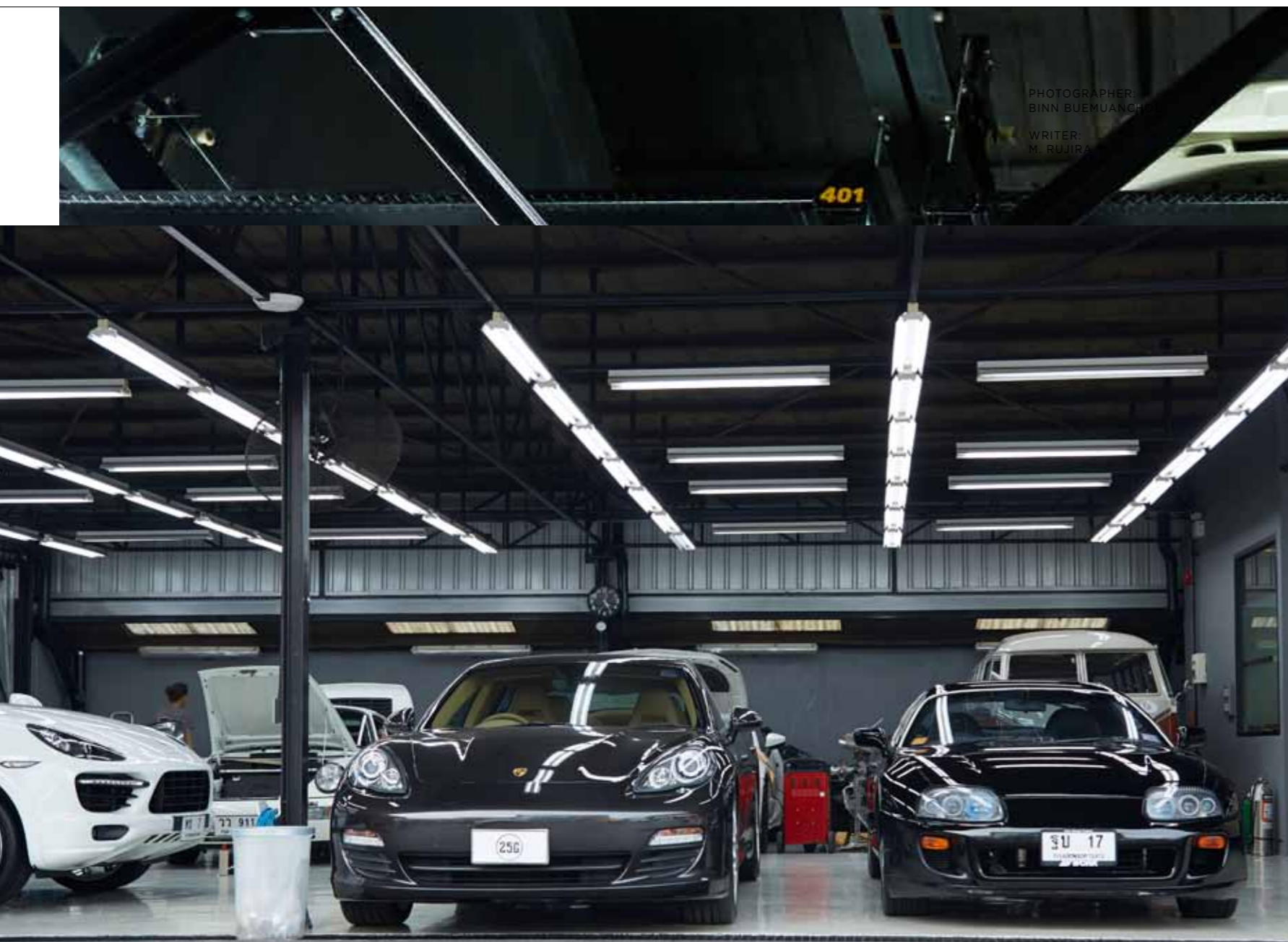
LIVE IMAGINATION



02 316 2222
ananda.co.th

THE ADVERTISED IMAGES ARE FOR ADVERTISING ONLY.

PHOTOGRAPHER
BINN BUEMUANG
WRITER
M. RUJIRA



25G BEYOND GALLERY GARAGE

อาคารผนังปูนดิบเรียบเท่ตั้งเด่นตระหง่านอยู่ในซอยคลองลำเจียก มีรถหรูสปอร์ต รถคลาสสิก และรถรุ่นหายากที่พบไม่ได้ง่าย ๆ ตามท้องถนน แวะโฉบเฉี่ยวเข้ามา เพราะที่นี่ คือสวรรค์ของนักสะสมรถและคนรักรถกับการให้บริการแบบครบวงจรตั้งแต่ Car care, Car Storage และ Restaurant & Bar สำหรับเองเจ้าท์

“ตอบใจยกยกลุ่มผู้ขับรถในเมืองไทย ที่สะสมรถไว้หลายคัน แต่ประสบปัญหาที่จอดรถไม่เพียงพอ”

โครงการ 25G มีทั้งส่วนโชว์รูม 'Club-sport' ที่นอกจากจะมีรถสะสมเก่า ๆ จอดโชว์ให้ชมแล้ว ยังเป็นผู้นำเข้าและจำหน่ายทั้งรถรุ่นใหม่ และรถเก่า (บางรุ่น) ของ Porsche ใครที่กำลังมองรถแปลกๆ หรือรถสปอร์ตหายากรุ่นใดไว้ครอบครอง ทางร้านก็สามารถช่วยจัดหาให้ได้

นอกจากนี้ภายในโครงการนี้ ยังมีบริการล้างรถ 'Clean it up' โดย AUTOGLYM Thailand ที่เป็น Best dealer of the year 5 ปีซ้อน มันใจได้ถึงคุณภาพการดูแลทำความสะอาดและขัดเงารถที่เปรียบเสมือนสหายสุดรักของคุณให้สวยงามเหมือนรถแข่งเหมือนใหม่ และพิเศษกว่าที่อื่น คือส่วนของ '25G Car Storage' หรือ "Car Hotel" ในโซนด้านหลัง ซึ่งเป็นโรงแรมสำหรับรถให้สามารถนำรถสุดรักสุดหลงของคุณมาฝากจอดไว้ที่นี่ได้ โดยส่วนใหญ่ต่างประเทศจะมีโรงจอดรถที่เรียกว่า "Storage" ตามเมืองต่างๆ แต่สำหรับประเทศไทยนั้นยังพบบ้างได้น้อย ที่นี่จึงตอบใจยกยกลุ่มผู้ขับรถในเมืองไทย ที่สะสมรถไว้หลายคัน แต่ประสบปัญหาที่จอดรถไม่เพียงพอ หรือผู้ที่ต้องการดูแลรถอย่างสม่ำเสมอ และไม่ต้องการเสี่ยงกับการจอดรถทิ้งไว้นาน เพราะอาจทำให้แบตเตอรี่

เสื่อมได้ รวมทั้งต้องการสถานที่จอดรถมิดชิด เป็นระบบระเบียบ และมันใจได้ในความปลอดภัยเหมือนอย่าง Car Hotel ของ 25G ที่ออกแบบโรงจอดรถไว้อย่างทันสมัย เป็นระเบียบ และรองรับรถได้ถึงประมาณ 40 คัน ซึ่งรถทุกคันจะได้รับบริการดูแลอย่างดีเยี่ยมภายในสถานที่ส่วนตัวมิดชิด พร้อมควบคุมอุณหภูมิ มีระบบรักษาความปลอดภัยแน่นหนา มีบริการซาร์จแบตเตอรี่ และทำประกันรถให้แต่มีข้อแม้ว่ารถที่จะนำมาฝากจอดที่นี่ได้ต้องเป็นรถสะสมเท่านั้น รถบ้านทั่วไปหมดสิทธิ์! ค่าบริการสำหรับรถยนต์อยู่ที่ 19,000 บาทต่อเดือน ส่วนมอเตอร์ไซด์ 15,000 บาทต่อเดือน

สุดท้ายเป็นโซนนั่งพักผ่อนในชื่อ Bluemoon Restaurant & Bar ร้านอาหารสไตล์วินเทจที่ตกแต่งด้วยจักรยาน มอเตอร์ไซด์ และ

รถยนต์สวยๆ เลิฟอาหารทั้งไทยและฝรั่ง พร้อมเครื่องดื่มครบทั้ง non-alcohol และ alcohol เรียกได้ว่าเป็นสถานที่สำหรับคนที่มีความชื่นชอบในรถได้พารถสุดรักมาดูแล ระหว่างรอก็ได้นั่งมองรถสวยหล่อที่จอดอวดโฉมไว้หรืออาจได้จับจองเป็นเจ้าของรถหรูที่สักคัน ส่วนคนไม่อินเรื่องรถสักเท่าไร ก็สามารถใช้เป็นสถานที่นั่งแองเจ้าท์ทานอาหารและจับเครื่องดื่มเพลินๆ ได้

ถ้าหากชื่อ 25G มาจากความคิดว่าหนึ่งวันมี 24 ชั่วโมงมันไม่พอ เลยอยากให้มีเวลาเพิ่มขึ้นอีก 25 ชั่วโมงต่อวันแล้ว สำหรับคนที่หลงใหลในยานพาหนะสี่ล้อสุดโปรดเปรี๊ยะแล้วนั้น เราว่ามาที่นี่คงเพลินจนลืมเวลาลืมนับชั่วโมงกันแล้ว

25G เลขที่ 88 ถนนคลองลำเจียก (เลียบทางด่วนเอกมัย-รามอินทรา) ถนนนนทบุรี กทม. 10230 เปิดบริการทุกวันเวลา 10.00 น.-21.00 น. โทร 02-509-9911, 083-418-1818 www.facebook.com/twentyfiveg



FOUNDER



CHUCHEWA CHEEPCHOL
LIMITLESS DOING

ความสามารถที่พุ่งด้วยความแค้นที่มักทำให้เราไม่เห็นคนๆ เดียว ทำอะไร
น่าที่งได้หลายอย่าง เหมือนกับสาวแก๊งอย่างเมย์ ชูชีวา ซีพชล Senior
Advertising and Event แห่งแบรนด์ Greyhound Original ที่แม้จะทำงานประจำแต่
ก็ยังสนุกกับการใช้ชีวิตด้านอื่นที่ไดลงมือทำในสิ่งที่รักด้วย ทั้งการเป็น freelance
make-up artist การเป็นนักดนตรีของวง Cloud Behind และ Fwends การทำ
แบรนด์เสื้อผ้าของตัวเองชื่อ Cornerstone รวมทั้งการจัดตั้งกลุ่ม Conflakes เป็น
Promoter หรือผู้จัดงานคอนเสิร์ต

ความสนใจ : “สิ่งที่โฟกัสตอนนี้มีหลายอย่าง เพราะมีความสุขกับทุกอย่าง
ที่ทำอยู่ ในพาร์ทดนตรีก็ทำเพลงเรื่อยๆ เพื่อให้อัลบั้มเสร็จทันปีหน้าค่ะ มีจัด
งานคอนเสิร์ตบ้างบางโอกาส ส่วนงานแต่งหน้าก็รับเป็นฟรีแลนซ์เฉพาะวันที่
เราว่างเพื่อเป็นรายได้เสริมไปค่ะ เป็นคนไม่ชอบอยู่เฉยๆ อยากเรียนรู้สิ่งใหม่ๆ
ตลอด เลยต้องพยายามแบ่งเวลาให้บาลานซ์กันทุกส่วนด้วย”

สิ่งที่บ่งบอกความเป็นเรา : “ถ้านิสัยคิดว่าตัวเองเป็นคนคิดบวก อารมณ์ดี
ชอบอยู่ในที่มีเสียงหัวเราะกับเพื่อนๆ ที่เรารัก และครอบครัว ส่วนสไตล์การ
แต่งตัว เน้นเสื้อผ้าใส่สบายเข้ากับอากาศเมืองไทย ไม่ต้องเฟชั่นมาก อาจจะมี
ผ้าโพกหัวที่ใส่บ่อยๆ เป็น signature เรา”

แนวคิดการใช้ชีวิต : “เปลี่ยนไปเรื่อยๆ ค่ะ และประสบการณ์จะสอนให้เรา
เดินในทางที่ชัดเจนขึ้น เมื่อก่อนแค่ทุกคนว่าจะคิดยังไงกับเรา แต่ตอนนี้ก็รู้ว่า
สิ่งที่เราโฟกัสมันคืองานที่เรารัก และคนรอบตัวที่รักเราจริงๆ”

วิธีสร้างแรงบันดาลใจ : “คือการได้อยู่กับคนรอบข้างที่ดีๆ ให้พลังบวกกับ
เรา ทำให้เราอยากสร้างสรรค์อะไรดีๆ หรือไม่ก็ออกไปเที่ยวเพื่อหาแรงบันดาลใจ
ใจมาแต่งเพลง อ่านหนังสือที่มีประโยชน์ ดูหนังดีๆ ใช้เวลาดีๆ กับครอบครัว
ทั้งหมดเป็นแรงบันดาลใจได้ทั้งนั้นค่ะ”

ความสุขในวันนี้ : “เมย์ได้ทำงานประจำที่ชอบ แต่ยังสามารถทำทุกอย่างที่เรา
รักอยู่ ยังมีเวลาเที่ยวกับเพื่อน ยังได้เจอครอบครัว หรือบางทีการได้จัดงาน
ใหม่ๆ ได้ไอเดียใหม่ๆ ก็สนุก และเต็มความสุขให้กับตัวเองได้เหมือนกัน”

แผนในอนาคต : “วางแผนว่าอีกไม่เกิน 1 ปีจะไปเรียนต่อ แต่คิดก็สนุกแล้ว
อยากใช้ทุกวันให้คุ้มค่าที่สุด หลังจากเรียนต่อและลองใช้ชีวิตอยู่ประเทศอื่น
สักสองปีแล้ว ก็จะกลับมาทำดนตรีที่เรารัก ทำแบรนด์ Cornerstone ให้จริงจัง
และจะทำร้านอาหารกับ hostel ในชื่อ Cornerstone แต่คิดว่าไม่อยากทำใน
กรุงเทพฯ คงเป็นสักจังหวัดที่อากาศดี ใกล้เคียงธรรมชาติหน่อยค่ะ”

การให้รางวัลกับตัวเอง : “อยากเห็นแม่มีความสุขและภูมิใจในตัวเรา
อยากให้แม่รู้ว่าเราเป็นเราทุกวันนี้เพราะมีครอบครัวที่ดี และสุขภาพจิตใจ
ที่ดี ส่วนรางวัลจากความสำเร็จก็จะเป็นเครื่องจูงใจให้เราอยากสร้างสรรค์
อะไรดีๆ ต่อไป”

แม้วันนี้ยังอยู่ในจังหวะชีวิตแห่งการเริ่มต้น ที่มองว่าความสำเร็จ และความ
ลงตัวของชีวิตยังอีกไกล แต่เธอก็มีภาพได้ถึงวันข้างหน้าที่ได้ใช้ชีวิตอยู่กับ
ครอบครัว และทุกคนที่รัก ได้ทำงานที่ชอบ และได้เติมเต็มความฝันตัวเอง
รอบด้านในทุกๆ วันให้ไปถึงเป้าหมาย



PHOTOGRAPHER:
BINN BUEMUANCHOL
WRITER:
M. RUJIRA
LOCATION:
PEACE ORIENTAL
TEAHOUSE



GET REFRESH AT HIDDEN AGENDA

by Studio Lam

วัตถุดิบที่ใช้ในการตกแต่งต่างกัน ทำให้แต่ละสูตรต้องใช้เวลาต่างกันด้วย โหลไหนได้ที่พร้อมเสิร์ฟก็จะออกมาวางบนชั้นโชว์หน้าบาร์ วิธีการดื่มมีทั้งแบบ On the rock หรือ Shot ให้ดื่มกระดกรวดเดียว ตบด้วยเสียงซี้ด หรือมีฤทธิ์เป็นค็อกเทลแบบค่อยๆ จิบและดื่มง่าย

สูตรออริจินอลตัวท็อปที่ไม่ควรพลาดคือ ม้ากระต๊อบ และโดไม่รัลล์ ที่ปรับเปลี่ยนส่วนผสมสมุนไพรสำหรับดองยาให้ทานง่ายขึ้นและไม่เป็นอันตราย สูตรรสชาติของที่นี่จะเลือกใช้วัตถุดิบมาจากผลไม้ส่วนใหญ่ ได้แก่ น้ำผึ้งมังกรราช (แต่ก็ล่าดองกับฝรั่ง), หวานข้าวใหม่ (เหล้าข้าวดองกับใบเตย), ม้าสามเอิน (จินดองกับซินนามอน, ลูกผักชี, กระจวาน และลูกสน), กำลั้งเสือโคร่ง (วอดก้าดองกับกำลั้งเสือโคร่ง), สมรักร้าพัน (เหล้าข้าวดองกับส้ม เลมอน และซิง), สละไสด (เหล้าข้าวดองกับสละ), ต้มยำ (เหล้าข้าวดองกับเครื่องต้มยำ) นอกจากนี้ยังมีเหล้าดองมังคุด มะขาม และมะม่วงร่องให้เลือกลิ้มลองอีกด้วย

ค็อกเทลของที่นี่จึงพิเศษแตกต่างกว่าที่อื่น เพราะมีรสชาติจากดอง ที่ตั้งใจสร้างสรรค์ขึ้นให้ชาวต่างชาติรวมทั้งคนไทยได้ลิ้มรส เครื่องดื่มแอลกอฮอล์ดีรับไทยๆ ที่ใส่ไอเดียประยุกต์ให้มีความเป็นสากล ถ้าดนตรีเหมือนเป็นภาษาสากลที่ทุกคนสามารถเข้าใจในความไพเราะได้ ค็อกเทลเหล่านี้ก็เป็นเครื่องดื่มที่ทำให้ทุกคนสามารถเข้าถึงสุนทรีย์แห่งรสชาติแบบไทยๆ ได้

ใครที่หลงรักเหล้าแบบไทยๆ ที่นี่คุณจะได้สัมผัสกับวัฒนธรรมไทยทั้งรูปแบบดนตรีและภูมิปัญญาพื้นบ้านในการรังสรรค์เครื่องดื่มพิเศษ Studio Lam เป็นบาร์ที่คนรักเสียงเพลงจะได้เสพแนวดนตรีนอกกระแสหลักที่คัดสรรโดยผู้คร่ำหวอดในวงการเพลงมากกว่า 15 ปีอย่าง Maft Sai เจ้าของเดียวกับร้านแผ่นเสียง "ZudRangMa (ชุดแรงม้า)" และผู้สร้างวงดนตรี The Paradise Bangkok Molam International Band ให้โด่งดังทั่วโลก ดนตรีที่มีเอกลักษณ์จากทั่วโลก ภายใต้ระบบเสียงและลำโพงคุณภาพสูง ที่สำคัญยังได้ลิ้มรสชาติเครื่องดื่มแอลกอฮอล์แปลกๆ ใหม่ๆ ด้วย โดยแต่ละเดือนจะมีธีมและวิสกี้หายากจากต่างแดน ที่ทางร้านสรรหามาให้ลูกค้าได้ลิ้มลองกัน แต่พระเอกของที่นี่จริงๆ แล้วคือ เหล้ายาดองทำเองจากภูมิปัญญาไทยพื้นบ้าน ที่ปรับเปลี่ยนมาให้รสชาติดื่มง่าย ดั้งนั้นจะมีมุมเก็บโหลยาดองที่อยู่ระหว่างการดองไว้ ซึ่งแต่ละสูตรจะใช้ระยะเวลาในการดองแตกต่างกัน (ตั้งแต่ 7 วันขึ้นไปจนถึงเป็นเดือน) และด้วย

Studio Lam
ซอยสุขุมวิท 51 เขตวัฒนา กทม. 10110
เปิดวันอังคาร-วันอาทิตย์
เวลา 18.00 น.- 02.00 น.
โทร. 02-261-6661
www.zudrangmarecords.com



Special Cocktail

ค็อกเทลสูตรพิเศษที่คิดค้นขึ้นโดยบาร์เทนเดอร์ของทางร้าน เป็นค็อกเทลสไตล์ "รีเฟรช" เดิมความสดชื่นด้วยรสชาติเปรี้ยวซ่า แต่ได้กลิ่นหอมของผลไม้ พร้อมเนื้อสัมผัสของแก้วมังกรที่ผสมมาให้เคี้ยวเพลินๆ การเลือกใช้ผลไม้ไทยมาเป็นส่วนผสมเป็นสูตรที่ทำให้ค็อกเทลที่แตกต่างจากบาร์ทั่วไป

RECIPES

ยาดองผลไม้ (ตามฤดูกาล)

- แก้วมังกร
- น้ำวุ้นหางจรเข้
- น้ำมะนาว
- โซรัป ไอพซันฟรุต



ไอดีโอ โมบิ บางซื่อ แกรนด์ อินเตอร์เชนจ์

คอนโดใกล้รถไฟฟ้า 3 สาย
ตอบโจทย์ชีวิตไปได้ทุกที่ เริ่ม 3 ล้าน*

ไอดีโอ
โมบิ
BANGSUE GRAND
INTERCHANGE

ANANDA
DEVELOPMENT

ananda.co.th
02 316 2222



งาน A Warm Welcome by AMC โครงการ ไอดีโอ วุฒากาศ

“A Warm Welcome by AMC” งานปาร์ตี้สุดพิเศษที่จัดขึ้นเพื่อต้อนรับสมาชิก Ananda Member Club (AMC) เข้าสู่อสังหาริมทรัพย์อย่างอบอุ่น สำหรับลูกค้าโครงการไอดีโอ วุฒากาศ โดยเฉพาะซึ่งภายในงานนอกจากจะเต็มไปด้วยกิจกรรม D.I.Y. สุดฮิต ยังมีทีมผู้บริหารมืออาชีพ ได้ร่วมให้ข้อมูลเกี่ยวกับโครงการทั้งในปัจจุบันและการเติบโตของโครงการในอนาคต รวมถึงเปิดตัว “It’s My Style” โดย ฉอหนัด จินดาโชติ เท่านั้นยังไม่พอยังมีกลุ่มศิลปินชื่อดัง “Room39” ที่มาเพิ่มสีสันพร้อมกับการตกแต่งห้องแบบเก๋ๆ สุดท้ายแจกของรางวัลกันอย่างไม้อั้นทั้ง Apple Watch และ Gift Voucher รวมมูลค่ากว่า 35,000 บาท



A Warm Welcome by AMC ไอดีโอ โมบีจรัญ-อินเตอร์เซนจ์

“A Warm Welcome by AMC” งานปาร์ตี้เนื่องในกิจกรรมสุดพิเศษที่จัดขึ้นเพื่อต้อนรับสมาชิก Ananda Member Club (AMC) เข้าสู่อสังหาริมทรัพย์อย่างอบอุ่น สำหรับลูกค้าโครงการไอดีโอ โมบีจรัญ-อินเตอร์เซนจ์ ซึ่งภายในงานนอกจากจะเต็มไปด้วยกิจกรรม D.I.Y. สุดฮิตที่นำผลงานกลับบ้านได้แล้ว ทางลูกค้ายังได้ร่วมกิจกรรมการกุศล “I Like You Share” ยอด 1 Like = 100 บาท เพื่อทางบริษัทอินเตอร์เซนจ์ สมทบทุนร่วมบริจาคให้งานประชาสัมพันธ์และกิจกรรมพิเศษ Public Relations and Special Affairs Division คณะแพทยศาสตร์ โรงพยาบาลศิริราช ซึ่งลูกค้าให้ความสนใจร่วมกิจกรรมเป็นอย่างมาก นอกจากนี้ยังมีทีมผู้บริหารมืออาชีพ ได้ร่วมให้ข้อมูลเกี่ยวกับโครงการทั้งในปัจจุบันและการเติบโตของโครงการในอนาคต อีกทั้งศิลปินชื่อดัง “มัน ไพบูลย์เกียรติ เทียวแก้ว” ที่มาเพิ่มสีสันภายในงานอย่างอบอุ่น สุดท้ายแจกของรางวัลกันอย่างไม้อั้นทั้ง Samsung Smart LED TV 40 นิ้ว และ Central Gift Voucher รวมมูลค่ากว่า 35,000 บาท



งาน UNIO Day by AMC UNIO จรัญฯ 3

“UNIO Day by AMC” กิจกรรมสุดพิเศษที่จัดขึ้นเพื่อสมาชิก Ananda Member Club (AMC) ลูกค้าโครงการ UNIO จรัญฯ 3 ซึ่งภายในงานมีกิจกรรมมากมายที่เตรียมให้ลูกค้า ทั้งกิจกรรม D.I.Y. สุดฮิต เกมสันทนาการ อาหารและเครื่องดื่มอย่างจัดเต็ม นอกจากนี้ยังได้ร่วมพูดคุยกับกูรู อาจารย์ธัญวรัช ไซยะตระกูลชัย เกี่ยวกับเทคนิคการลงทุนในอสังหาริมทรัพย์ พร้อมทั้งทีมผู้บริหารมืออาชีพและศิลปิน ได้ร่วมให้ข้อมูลเกี่ยวกับที่มาของโครงการ จุดเด่นของโครงการ และปิดท้ายด้วยมินิคอนเสิร์ตจากสองหนุ่ม “ลิปตา” ที่มาเพิ่มสีสันและความสะดวกให้กับงานนี้เป็นพิเศษ ปิดท้ายด้วยการแจกของรางวัลสุดพิเศษ Samsung Galaxy S6 Edge และ Central Gift Voucher รวมมูลค่ากว่า 35,000 บาท

AMC จัดกิจกรรมสุดชิวในบรรยากาศสบายๆ ในงาน “AMC Atoll The Island”

เมื่อวันที 15 พฤศจิกายน ที่ผ่านมา AMC ได้จัดกิจกรรมสร้างความสัมพันธ์ระหว่างลูกค้าบ้านชาว Atoll ภายใต้ concept งานลึนลาปาร์ตี้กับบรรยากาศชิวๆ สบายๆ style on the beach กับงาน “AMC Atoll The Island” ณ โครงการเอทอลล์ ไวกิกิ ซอร์ ภายในงานนอกจากทุกท่านจะได้มีอรรถประโยชน์ไปกินอาหารและเครื่องดื่มสุดพิเศษที่ทางอนันดาฯ จัดเตรียมมาให้กับทุกท่านอย่างเต็มอิ่มแล้ว กิจกรรมภายในงานยังได้มีเกมมอบรางวัลสร้อยคอทองคำสูงสุด 5 บาท ให้กับสมาชิก AMC ผู้ที่มีมูลค่าการแนะนำรวมสูงสุด 3 ท่าน ใน campaign “AMC ATOLL GOLDEN DAYS” รวมถึงยังได้ร่วมฟัง Talk Show สนุกๆ จาก อ.จตุพล ชมภูนิช ในหัวข้อ เลือกซื้อบ้าน และอยู่บ้านอย่างไรให้เป็นสุข? และได้ร่วมพูดคุยกับทีมผู้บริหารจากทางอนันดาฯ เกี่ยวกับแนวคิดการสร้างโครงการเอทอลล์ทั้ง 5 โครงการ พร้อมทั้งข้อมูลทางการตลาด โดยรวม แถมปิดท้ายด้วย mini concert สุดมันส์จาก ไต้ คักดีลิทธี และช่วงท้ายงานแจกของรางวัล Gift Voucher รวมมูลค่ากว่า 20,000 บาท เรียกได้ว่างานนี้ลูกค้าทุกท่านได้รับความสนุกสนาน และเพลิดเพลินกับกิจกรรมภายในงานกลับบ้านกันไปอย่างเต็มที่เลยทีเดียว



บริษัท อนันดาฯ จัดงาน AMC ลอยกระทง เฟสดีวิลกับเอโก

บริษัท อนันดาฯ เชิญชวนลูกบ้าน สืบสานประเพณีวัฒนธรรมอันดีงาม ในงาน AMC ลอยกระทงเฟสดีวิลกับเอโก ที่โครงการ Atoll Bali Beach ภายในงานลูกค้าได้ลิ้มรสอาหารอร่อยสไตล์ Street food ชิลล์ไปกับกิจกรรม Idea I do ตกแต่งกระทง และซุ้มเกมสันทนาการที่ลูกค้าบ้านร่วมเล่นลุ้นรับของรางวัลมากมาย นอกจากนี้ยังพบกับความน่ารักสดใสในการประกวดหนูน้อยนพมาศ เอทอลล์ สร้างความประทับใจ รอยยิ้ม และเสียงหัวเราะภายในงานได้อย่างอบอุ่นและเป็นกันเอง



AMC ATOLL Year End Gifts

เอกลักษณ์พิเศษ สำหรับสมาชิก AMC รับโชค 2 ต่อ กับแคมเปญ AMC ATOLL YEAR END GIFTS “ชวนเพื่อนมาอยู่ คู่กันเที่ยวบาหลี” เพียงซื้อเพิ่ม หรือแนะนำเพื่อนมาซื้อโครงการ ATOLL 5 โครงการ Atoll Waikiki Shore, Atoll Similan Reef, Atoll Bali Beach, Atoll Maldives Beach และ Atoll Java Bay ระหว่างวันที่ 16 ตุลาคม – 29 ธันวาคม 2558 ลุ้นรับโชค 2 ต่อ ดังนี้

- *ต่อที่ 1 เพียงแนะนำเพื่อนมาซื้อโครงการ Atoll ผู้แนะนำและผู้ถูกแนะนำ รับเช็คเงินสด สูงสุดท่านละ 15,000 บาท
- **ต่อที่ 2 10 ท่านแรกที่มีมูลค่ารวมของการแนะนำ และซื้อซ้ำสูงสุดของโครงการ Atoll รับแพ็คเกจทัวร์บาหลี 2 ที่นั่ง รวมมูลค่าแพ็คเกจกว่า 1,000,000 บาท
- *เงื่อนไขเป็นไปตามที่บริษัท อนันดาฯ กำหนด

ชวนสมาชิก AMC ร่วมกิจกรรมโรตารีเดย์-วิ่ง มินิมาราธอน เพื่อจัดโปโล 2558

บริษัท อนันดาฯ เชิญชวนสมาชิก AMC ร่วมกิจกรรมโรตารีเดย์-วิ่ง มินิมาราธอน เพื่อจัดโปโล 2558 ซึ่งด้วยพระราชทานสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี ในวันที่อาทิตย์ที่ 27 ธันวาคม 2558 ณ สวนหลวงพระราม 8 เวลา 04.30-9.00 น. (เริ่มปล่อยตัวนักวิ่งเวลา 06.00 น.) พร้อมรับเสื้อ End Polio ของโรตารี รับสมาชิก AMC เพียง 150 ท่าน พร้อมบริการอาหารน้ำดื่มตลอดงาน สอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมโทร 02-3162222

AMC NEWS



AMC Money Return X2 รับเงินคืน 2 ต่อ

คุณสุธี ศรีจิราวัฒน์ ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการใหญ่ ฝ่ายบริหารลูกค้าสัมพันธ์เชิงกลยุทธ์ และวิจยิตลาด บริษัท อนันดา ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด (มหาชน) มอบเช็คเงินสดแก่สมาชิก AMC (Ananda Member Club) 3 ท่าน ที่มียอดการแนะนำตนเองหรือเพื่อนจองซื้อโครงการไอดีโอ สาทร-ท่าพระ จากแคมเปญสุดพิเศษ AMC Money Return X2 รับเงินคืน 2 ต่อ ต่อที่ 1 รับเช็คเงินสดมูลค่าสูงสุด 25,000 บาททั้งผู้แนะนำ และผู้ซื้อ พิเศษยิ่งกว่าต่อที่ 2 เมื่อสะสมยอดแนะนำหรือจองซื้อสูงสุด 3 อันดับแรก รับเช็คเงินสดคืนเพิ่มอีก 100,000 บาท ณ โครงการไอดีโอ สาทร-ท่าพระ เมื่อเร็วๆ นี้

ต้อนรับลูกค้า IAMC จากฮ่องกงเยี่ยมชมโครงการฯ และร่วมรับประทานอาหารไทย

สืบเนื่องจากการเปิดตัว International Ananda Member Club (IAMC) ที่ฮ่องกงที่ผ่านมา ทางบริษัท อนันดา ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด (มหาชน) มีโอกาสต้อนรับลูกค้า IAMC และเพื่อนที่จัดกลุ่มทัวร์จากฮ่องกงมาประเทศไทย และได้มาเยี่ยมชมโครงการของบริษัทฯ พร้อมทั้งให้ความสนใจในการซื้อซ้ำ และแนะนำเพื่อนทำการจองซื้อกับ 2 โครงการ นั่นคือโครงการคิว ซิดลม-เพชรบุรี และโครงการ ไอดีโอ โอทูถึง Sale Office เพียงวันเดียวทำให้เกิดยอดขายกว่า 70 ล้านบาท นอกจากนี้ทางบริษัทฯ ยังพาลูกค้าชาวฮ่องกงไปรับประทานอาหารไทย ณ บ้านกลมก๊ก อาทิเช่น ต้มยำกุ้ง แกงเขียวหวาน และตบท้ายด้วยข้าวเหนียวมะม่วง ซึ่งสร้างความประทับใจให้แก่ลูกค้าต่างชาติเป็นอย่างดี



เปิดตัว IAMC ที่ฮ่องกง

คุณสุธี ศรีจิราวัฒน์ ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการใหญ่ ฝ่ายบริหารลูกค้าสัมพันธ์เชิงกลยุทธ์ และวิจยิตลาด บริษัท อนันดา ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด (มหาชน) เปิดตัว International Ananda Member Club (IAMC) ที่ฮ่องกง โดยตลอดระยะเวลาที่ผ่านมาโครงการต่างๆ ของอนันดาฯ ได้รับการตอบรับเป็นอย่างดีจากลูกค้าชาวฮ่องกง นำมาซึ่งการบอกต่อและซื้อซ้ำ IAMC จึงจัดตั้งขึ้นเพื่อมอบสิทธิพิเศษพร้อมส่วนลดและข้อเสนอต่างๆ มากมายให้กับลูกค้าชาวฮ่องกงจองซื้อโครงการ คิว ซิดลม-เพชรบุรี และโครงการ ไอดีโอ โอทู ภายในงานได้จัดให้มีการให้ข้อมูลและความรู้ด้านอสังหาริมทรัพย์ในเขตกรุงเทพฯ โดยงานดังกล่าวได้รับการตอบรับจากลูกค้าชาวฮ่องกงเป็นจำนวนมากเกินความคาดหมาย ณ โรงแรม Parkland ฮ่องกง เมื่อเร็วๆ นี้



LIVE
WORK
PLAY



Modern
Resort
Living



DIRECTORY

<p>PHYNN 518/15-16 ห้องA10-12 ซอย รามคำแหง39 แขวงวังทองหลาง เขตวังทองหลาง กทม. 10310 เปิดบริการทุกวัน เวลา 11.00 น.-22.00 น. โทร. 092-250-2802</p>	<p>Studio Lam ซอยสุขุมวิท 51 เขตวัฒนา กทม. 10110 เปิดวันอังคาร-วันอาทิตย์ เวลา 18.00 น.- 02.00 น. โทร. 02-261-6661</p>	<p>25G เลขที่ 88 ถนนคลองลำเจียก (เสียบทางด่วนเอกมัย-รามอินทรา) ถนนพหลโยธิน กทม. 10230 เปิดบริการทุกวันเวลา 10.00 น.-21.00 น. โทร 02-509-9911, 083-418-1818</p>
---	---	---

