

IDEO

GEN C MAGAZINE



IDEO
URBAN
PULSE

QUARTER 4 /2013

EDITOR'S TALK



ในโอกาสเล่มส่งท้ายปีเพื่อต้อนรับชีวิตใหม่ที่สดใสยิ่งกว่าในปีหน้านี้ ฉบับนี้จึงอัดแน่นด้วยสีสันการใช้ชีวิตของคนเมืองในหลากหลายมิติ ตรงกับแนวคิดใหม่ของเรา "IDEO Urban Pulse" ที่ตอบทุกจังหวะชีวิตคนเมือง คนเรามีรูปแบบการใช้ชีวิตที่แตกต่าง บางคนไม่ชอบกะเทยหรือวางแบบแผนชีวิตไว้ ในขณะที่บางคนสร้างเส้นทางชัดเจนของตัวเองไว้แล้ว แต่ไม่ว่าคุณจะมีไลฟ์สไตล์อย่างไร ในทุกจังหวะ-การก้าวไปข้างหน้าของคุณ คุณสามารถทำให้แต่ละก้าวนั้นมีความหมายต่อคุณเองได้ ไม่ว่าจะเป็นการพักผ่อนหย่อนใจให้เต็มที่ การหาแรงบันดาลใจใหม่ๆ การง่วนอยู่กับการทำอาหาร การเล่นดนตรีหรือทำงานสร้างสรรค์ให้ผู้อื่นได้ชื่นชม สุดท้ายแล้วไม่ว่าโลกข้างนอกที่คุณอยู่หรือในห้องส่วนตัวที่คุณรัก คุณก็จะเป็นคนที่มีความสุขอย่างแท้จริงที่สุด

คอนิตซ์ 4 กำเนิดใหม่ของเราทั้ง ไอดีโอ คิว จุฬา-สามย่าน, ไอดีโอ คิว ราชเทวี, ไอดีโอ โมบี จรัล-อินนิเตอร์เซนจ์ และ เอสอีโอ เบล เรย์ สุขุมวิท 64 จึงพร้อมก้าวไปข้างหน้ากับทุกจังหวะชีวิตและตอบใจทุกไลฟ์สไตล์ส่งของคุณ ไม่ว่าจะจังหวะชีวิตนั้นจะเป็นอย่างไร เราจะอยู่เคียงข้างคอยสร้างสรรค์สิ่งที่ดีกว่าให้คุณในทุกก้าวข้างหน้าครับ

ซานนท์ เรืองกฤตยา
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และกรรมการผู้จัดการใหญ่
บริษัท อนันดา ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด (มหาชน)

INTERVIEW A TRAIL OF TASTE



032

INTERVIEW VANILLA SENSE

008



CONTENT

INTERVIEW THE HEART OF ART, THE ART OF URBAN



016

036



AMC

INTERVIEW THE MUSICAL BRILLIANCE

026



NEIGHBORHOOD

CHULA-SAMYAN 10
RATCHATHEWI 18
CHARAN-INTERCHANGE 28
SUKHUMVIT 64 34

IDEO URBAN PULSE

ตอบทุกจังหวะชีวิตคนเมือง

ความหลากหลายทั้งไลฟ์สไตล์และความต้องการของคนเมือง ทำให้เราพยายามสร้างสรรค์และพัฒนาคอนโดมิเนียมสู่แนวคิดใหม่ ที่ล้ำสมัยและตอบโจทย์ชีวิตคนเมืองให้ครบทุกมุม ทั้งยังมอบแรงบันดาลใจให้คนรุ่นใหม่ได้ใช้ชีวิตในแบบที่ต้องการอย่างเต็มที่ แนวคิด "IDEO URBAN PULSE" จึงเกิดขึ้นเพื่อตอบทุกจังหวะชีวิตคนเมือง ให้คนรุ่นใหม่ได้สัมผัสชีวิตที่แตกต่าง สร้างรูปแบบการใช้ชีวิตที่มีคุณค่าภายใต้สภาพแวดล้อมคุณภาพชีวิตที่ดี ด้วยคอนโดฯ ดีครอไฟฟ้า 4 ท่าเลใหม่ ได้แก่ ไอดีโอ คิว จุฬา-สามย่าน, ไอดีโอ คิว ราชเทวี, ไอดีโอ โมบิจริญ-อินเตอร์เซนจ์ และ เอลลิโอ เคลเรย์ สุขุมวิท 64 ที่จะเคลื่อนไปข้างหน้าพร้อมกับคุณในทุกจังหวะชีวิต และเป็นพลังให้คุณกล้าที่จะเปลี่ยนและกล้าที่จะใช้ชีวิตให้แตกต่างในแบบที่คุณเลือกเองไม่ว่าอยู่ในจังหวะชีวิตแบบใด



IDEO URBAN PULSE

สถานที่พรีเซนชันโฆษณาชุดใหม่
"LIVING FORWARD"
จากบริษัท อนันดา ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด (มหาชน)



IDEO Q RATCHATHEWI

ดีไซน์อันโดดเด่นที่ออกแบบมาเพื่อตอบสนองทุกความต้องการของการอยู่อาศัยระดับ Premium พร้อมด้วยสิ่งอำนวยความสะดวกส่วนกลาง ที่มีไว้เพื่อรองรับกิจกรรมสังคม และเดินทางสะดวก เพียง 300 เมตร จาก BTS ราชเทวี ที่ตั้งโครงการอยู่ในทำเลระดับคุณภาพใจกลางมหานครเมือง ที่ตอบโจทย์ทุกความต้องการ รายล้อมด้วยแหล่งธุรกิจและศูนย์การค้าชื่อดัง สถานศึกษา โรงแรม โรงพยาบาลชั้นนำ ให้การใช้ชีวิตพิเศษยิ่งขึ้น จำกัดเฉพาะ-คนที่มีความทันสมัยระดับกว่าเช่นคุณ



IDEO Q CHULA – SAMYAN

ตอบความเป็นจุดศูนย์กลางด้วยสถานที่ศึกษาพร้อมด้าน ทำเลที่ตั้งอยู่บนศูนย์กลางย่านธุรกิจ และรายล้อมไปด้วยสถานที่สำคัญ ของกรุงเทพมหานคร ทุกรายละเอียดการออกแบบโครงการ ผ่านการถกแถลงความคิดจากสถาปนิกและนักออกแบบชั้นนำ ที่ได้รับการยอมรับมาตรฐานในระดับนานาชาติ และการจับมือร่วมกับกลุ่ม บริษัท มิตรชัย พูโตซิง กลุ่มบริษัทด้านการขายและพัฒนาอสังหาริมทรัพย์อันดับหนึ่งของประเทศไทย จะช่วยเสริมความแข็งแกร่งด้านการเงิน เทคโนโลยีการก่อสร้าง การนำวัสดุที่ทันสมัย มาใช้พัฒนาเพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุด



IDEO MOBI CHARAN INTERCHANGE

เชื่อมทุกด้านของการใช้ชีวิตในเมือง ให้คุณได้เป็นต่อ ด้วยทำเลที่เป็นจุดตัดของรถไฟฟ้าสายสำคัญแห่งอนาคตถึง 3 สาย สีส้ม สีแดง สีน้ำเงิน และตอบโจทย์ทุกมิติของการอยู่อาศัยที่มีเอกลักษณ์เฉพาะ-คุณ ด้วยรูปลักษณ์ของอาคารและห้องพักดีไซน์สุดล้ำทันสมัย และยังคงตอบทุกความต้องการของการอยู่อาศัยได้อย่างลงตัวเลือกผ่อนคลายเป็นได้ตามใจต้องการ ด้วยสระว่ายน้ำขนาดใหญ่ พร้อมทั้ง Jogging Track ท่ามกลางธรรมชาติใจกลางเมืองบนสวนลอยฟ้าขนาดใหญ่ รวมไปถึงสิ่งอำนวยความสะดวกส่วนกลางอื่นๆ ที่พร้อมรองรับกิจกรรมการใช้ชีวิตของคุณได้อย่างเต็มที่



ELIO DEL-RAY

คอนโด Low Rise จำนวน 8 อาคาร ย่านสุขุมวิทกับพื้นที่ส่วนกลางขนาดใหญ่เกือบ 5 ไร่ ให้คุณได้พักผ่อนถึงขีดสุดแบบไม่ต้องแย่งกับใคร เพียงไม่กี่ก้าวก็เพลิดเพลินจากความวุ่นวายของเมืองกลับมาเข้าสู่โหมดผ่อนคลายเป็นได้ง่ายๆ ทุกวัน พร้อมมุมพักผ่อนมากมายทั่วทั้งโครงการไม่ว่าจะเป็นพิตช์ระดับมาตรฐาน ลานอนกประสงค์ ห้อง Common Room สำหรับอ่านหนังสือหรือนัดประชุมงาน พร้อม Wifi ให้เข้าถึง Social ทุกการเชื่อมต่อ ให้คุณก้าวสู่วันพักผ่อน.. ได้ทุกครั้งที่ใจอยากได้

ภาพถ่ายเพื่อการโฆษณาเท่านั้น



LIVE
WORK
PLAY



VANILLA SENSE

PAKINEE SRICHROENSUK
ภาคินี ศรีเจริญสุข

แป้ง-ภาคินี ศรีเจริญสุข วัยรุ่นคนหนึ่งที่มีอะไรมากกว่าภาพลักษณ์อ่อนหวานสดใส หลายคนรู้จักเธอจากผลงานภาพวาดสีไม้โทนนุ่มนวลละมุนในเฟซบุ๊กและเพจรูป “นักวาดภาพประกอบเล่น” หลายคนเห็นด้วยว่าผลงานของเธออบอุ่นด้วย “กลิ่นวนิลา” ที่ทำให้อารมณ์นุ่มนวลขึ้นเมื่อได้ชมจนได้รับติดต่อจ้างทำงานศิลปะตั้งแต่วัยเรียน

“แป้งเรียนวาดรูปมาเรื่อยๆ ตั้งแต่สมัยมัธยม แต่งานสีไม้เพิ่งเริ่มทำตอนเรียนอยู่ปี 1 ส่วนใหญ่แป้งจะใช้เทคนิคสีไม้ในโทนสีนวลๆ ละมุนๆ แป้งไม่ชอบใช้สีสดๆ ตอนแรกไม่ได้กำหนดสไตล์งานของตัวเอง แต่พอลองวาดออกมาหลายๆ รูป กลายเป็นแนวทางเดียวกัน จนเพื่อนๆ ก็เห็นงานบอกว่างานแป้งเหมือนมีกลิ่นวนิลา ซึ่งก็เพิ่งรู้สึกตอนเพื่อนทักเหมือนกัน”
 แป้งบอกว่าชอบดูงานภาพวาดยุคคลาสสิกในตำนานอย่างภาพวาดของดา วินชี “งานศิลปะสมัยนี้ส่วนมากไม่ค่อยวาดภาพเหมือนจริงกัน ส่วนใหญ่ไม่ Abstract ก็ Conceptual แต่แป้งจะชอบทำงานแนวที่ Realistic อย่างการวาดหน้าคนในโทนสีนวลๆ เมื่อไหร่ที่เห็นใบหน้าของคนที่ชอบ อย่างหน้าของผู้หญิงสวยๆ หรือน่ารักๆ ที่มีคาแรคเตอร์ของตัวเอง เห็นแล้วแป้งก็อยากวาดรูปเขา บางทีก็ไปจอรูปมาเป็นแบบ ทั้งที่รู้จักบ้างไม่รู้จักบ้าง บางทีเจอในเฟซบุ๊กเพื่อน ก็ไปขอเอคเฟซบุ๊กเขาเพื่อจอรูปเขาวาดก็มีค่ะ”
 “เวลาออกงานนอก แป้งจะชอบพกกล่องไปด้วย แล้วถ่ายรูปเก็บไว้เรื่อยๆ พอจะทำงานศิลปะก็ค่อยมานั่งจอรูปเก่าๆ ดู แต่ไม่ใช่ว่าจะทำงานนี้แล้วทิ้งจอรูปไปถ่ายรูปนะคะ แป้งชอบสังเกตคน ถ่ายรูปคน และวาดรูปคน ดังนั้นถ้ามีเวลาว่าง ก็อยากไปสวน

สาธารณะหรือสถานที่ที่มีต้นไม้เยอะๆ เพราะชอบสีเขียวของต้นไม้ แล้วก็ชวนคนที่เราชอบหน้าตาของเขาไปถ่ายรูปด้วย แต่แป้งจะถนัดวาดรูปผู้หญิงมากกว่าผู้ชายค่ะ หรือไม้ก็พวกดอกไม้ ต้นไม้ค่ะ”
 นอกจากจะชอบวาดรูป ถ่ายรูปแล้ว แป้งยังชื่นชอบด้านแฟชั่นด้วย “ส่วนใหญ่แป้งจะชอบเดินตลาดกลางคืน อย่างตลาดรถไฟ เพราะชอบดูเสื้อผ้ามือสอง เพราะเป็นคนชอบแต่งตัวด้วย สไตล์ที่แป้งชอบคือเสื้อผ้าที่มีกลิ่นอายสตรีทญี่ปุ่น อย่างพวกงานลูกไม้ และโทนสีขาว อนาคตก็อยากมีสตูดิโอสวยๆ เพราะชอบพวกภาพถ่ายแฟชั่นที่มีพร็อพหรือสไตล์สิ่งๆ ด้วย ด้านงานศิลปะก็อยากวาดไปเรื่อยๆ ค่ะ เพราะก็ยิ่งชอบงานภาพประกอบอยู่”
 “แป้งไม่ได้อยากเป็นศิลปินจ้า แต่อยากทำงานที่ได้แรงบันดาลใจมาจากคนและสิ่งๆ แนวงานที่แป้งชอบก็ศิลปะค่ะ แป้งตอนนี้ตัวเองก็ยังต้องปรับสไตล์การวาดรูปไปเรื่อยๆ ก่อนนี้แป้งวาดรูปโดยใช้สีไม้เยอะมาก แต่ระยะหลังก็เริ่มใช้ปากกาวาดรูปบ้างขึ้นด้วย”
 “แต่สิ่งสำคัญคือ เราจะมีเงินพอทำอะไรที่เราสามารถทำซ้ำได้ทุกวัน แป้งไม่ได้เป็นความตั้งใจ แต่เมื่อวันหนึ่งย้อนกลับมาดูจะพบว่าเราทำสิ่งหนึ่งเป็นประจำทุกวัน และแป้งว่าสิ่งนั้นน่าจะเป็นตัวเราที่สุดแล้วค่ะ”

NEIGHBORHOOD



CREAMERY BOUTIQUE ICE CREAMS

ร้านไอศกรีมโฮมเมดร้านเล็ก แต่เป็นบูมกรัฟฟี่ขึ้นดี สำหรับนักชิมไอศกรีมรสชาติแปลกใหม่ เช่น รสเบคอนไข่ (ใส่เบคอนกรอบจริงๆ) รสเนมปัง รสเนมเด็ก ซึ่งจะมี ไอศกรีมรสใหม่แกะกล่องออกมาให้ลิ้มลองทุก 2 อาทิตย์ อีกเมนูที่สามารถทานคู่กันคือคูกี้ที่ "โคตรร้อน" ที่อบจนร้อนหอมหวานเสิร์ฟพร้อมไอศกรีมให้เลือกรส ทั้งรสคลาสสิก หรือรสราวนี่ ใครอยากซื้คูกี้ที่ "โคตรร้อน" รสใหม่ๆ แนะนำให้แวะเวียนมาที่ร้านกันบ่อยๆ นอกจากนี้ ยังมีคานันชีนเล็กให้ลิ้มละมียอดคูกี้กับไอศกรีมด้วย จุดเด่นของร้านนี้คือนับรสชาติไม่หวานเสียแต่ให้ความหอมหวานเบาๆ เหมาะจะทานได้ทุกวัน การันตีคุณภาพความอร่อยระดับโรงแรมในราคาไม่แพง

Creamery Boutique Ice Creams : U-Center ซอยจุฬา 42 ถนนพญาไท เขตปทุมวัน
เปิดบริการ : ทุกวัน เวลา 10.00-21.00 น.
โทร : 02-611-6490, 087-909-8080



ร้านสำราญทอง

สูตรก๋วยเตี๋ยวเรือแนวใหม่ที่ทำให้ลิ้มเครื่องก๋วยเตี๋ยวเรือแบบเต็ม เพราะที่ร้านสำราญทองครีอกแบบก๋วยเตี๋ยวเรือไข่-ต้มเป็นเจ้าแรก พร้อมยกเครื่องแบบราเมนมาเสิร์ฟในน้ำซุปรก๋วยเตี๋ยวเรือแบบดั้งเดิม ทำให้ได้เป็นเมนูก๋วยเตี๋ยวเรือหมูซุปรก๋วยเตี๋ยวเรือ นอกกรดอเนื้อนุ่มมาเสิร์ฟพร้อมไข่ต้ม ก๋วยเตี๋ยวเรือหมูแดงหมักจนตึงตึงก๋วยเตี๋ยวหมูหนับ และก๋วยเตี๋ยวเรือเนื้อนุ่มสายที่รสชาติดีไม่แพ้กัน สามารถทานเคียงกับกานหุบจิวลูกชิ้นบั้งดิบท้ายด้วยเมนูหวานเย็นดับร้อน อย่างสละ-ลอยแก้วและสตรอเบอร์รี่ลอยแก้ว การันตีว่าสามารถอิ่มท้องได้ในราคาเบาๆ

ร้านสำราญทอง : 270 ซอยจุฬา 50 (สามย่านเก่า) แขวงวังใหม่ เขตปทุมวัน
เปิดบริการ : ทุกวัน เวลา 08.00-21.00 น.
โทร : 088-971-6074



BABY-G

BABY-G รุ่น BA-110 SERIES ที่ได้แรงบันดาลใจจาก G-SHOCK ยอดฮิตรุ่น GA-110GB โดยปรับเปลี่ยนรูปลักษณ์ให้ดูทรงกะทัดรัด เหมาะกับข้อมือของผู้หญิงมากขึ้น และเพิ่มความหรูหราโดยเดี่ยวด้วยดีไซน์หน้าปัดหลายมิติและดีเทลที่เป็นเบกลิลิตตะตาไม่เหมือนใคร มาพร้อมฟังก์ชันสมบุกสมบันเพราะทนต่อแรงสั่นสะเทือนและกันน้ำลึกได้ถึง 100 เมตร

Baby G : G Factory สาขาเซ็นทรัลพลาซ่า, สยามเซ็นเตอร์, ดิจิตอล เทคโนโลยี, เซ็นทรัล ลาดพร้าว, เซ็นทรัล แจ้งวัฒนะ, พารากอน ปาร์ค และเคาน์เตอร์ห้างสรรพสินค้าชั้นนำทั่วไป
โทร : 02-229-7607



ENTRANCE COFFEE HOUSE & STUDIO

คาเฟ่บรรยากาศโปร่งโล่งที่จัดวางสเปซที่นั่งไว้อย่างพอดีให้มีรู้สึกแออัด จึงเป็นอีกหนึ่งร้านที่สามารถนั่งพักผ่อนอย่างสบายใจ และเป็นส่วนต่อเหมือน Second living room หรือห้องนั่งเล่นแห่งที่สองของเรา ตกแต่งในสไตล์ลอฟท์ที่อินดิสเทรียล ส่วนชั้นบนเป็นสตูดิโอให้บริการอัดเคมโบ้เทร็ค ทำมาสเตอร์เทร็ค และ Sound Engineer ให้คำปรึกษา แบ่งเป็นห้องซ้อมดนตรี ห้อง control room และห้องประชุมให้ลูกค้าที่สั่งอาหารหรือเครื่องดื่มได้เข้ามาใช้ฟรี พิเศษทุกวันอังคารและวันพฤหัสบดี เวลา 17.00-19.00 น. ยังมี English Corner ให้ผู้สนใจได้ฝึกภาษาอังกฤษฟรีด้วย ร้านนี้จึงเป็นคอมมูนิตี้แห่งใหม่สำหรับนักศึกษา หรือหนุ่มสาวคนทำงานในย่านนี้ได้อย่างดี

Entrance Coffee House & Studio : 152 ซอยจุฬา 5 เขตปทุมวัน
เปิดบริการ : ทุกวัน วันธรรมดา เปิด 10.00 – 20.00 น.
วันเสาร์-อาทิตย์ เปิด 12.00-20.00 น.
โทร : 087-100-6626



ART OF ARTS

ศูนย์ศิลปะอาร์ต ออฟ อาร์ต สำหรับเด็กและบุคคลทั่วไปที่สนใจด้านการสร้างสรรค์งานศิลปะ- เน้นการออกแบบและการวาดรูป โดยมีตั้งแต่หลักสูตรสำหรับเด็กมัธยมที่ต้องการสอบเข้ามหาวิทยาลัย หรือสำหรับผู้ใหญ่ที่ต้องการเพิ่มทักษะการวาดรูป

ART OF ARTS : 146 ซอยจุฬา 5 เขตปทุมวัน
เปิดบริการ : ทุกวันเวลา 9.00 น. เป็นต้นไป
โทร : 081-333-3143

MEADHAM KIRCHHOFF FOR TOP SHOP



TOPSHOP ร่วมกับ เอ็ดเวิร์ด มิดเดิล (Edward Meadham) และ เบนจามิน เคิร์ชฮอฟฟ์ (Benjamin Kirchoff) สองคู่หูดีไซเนอร์จากประเทศอังกฤษ รังสรรค์คอลเลคชั่นใหม่ที่ได้แรงบันดาลใจมาจากวงดนตรีวัยรุ่นสาวที่ชื่อ The Cherries ซึ่งสมาชิกแต่ละคนมีสไตล์ของตัวเองที่เป็นเอกลักษณ์ ทำให้แฟชั่นคอลเลคชั่นนี้เต็มไปด้วยความคอนทราสต์ ไม่ว่าจะเป็นเดรส แจ็กเก็ต เพื่อให้สาว ๆ จับมีช้อปแอนด์เม็ทซ์รองเท้าและแอกเซซซอรีต่างๆ เป็นลुकเกิร์ลแบนด์ที่เร็ดที่สุด

TOPSHOP : ชั้น 1 เซ็นทรัลพลาซ่า
โทร : 02-613-1660 หรือ www.facebook.com/topshopthailand

THE CAPTION OF YOUNG LIFE

Q1 : ถ้าห้องของเราเป็นห้องล่องหน และเคลื่อนที่ได้ จะให้ห้องนั้นไปอยู่ที่ไหน เพราะอะไร ?
 Q2 : ชีวิตจะมีสีสันเพิ่มขึ้นอย่างมาก ถ้าได้ ... ?
 Q3 : 3 สิ่งที่บ่งชี้ / บ่งบอกความเป็นเรา



STREET INTERVIEW

เจนจิรา พันธุ์วิเชียร (จีบ)
 จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
 คณะเศรษฐศาสตร์

- A1 : ชอบอยู่ที่สูงๆ อยู่บนท้องฟ้า จะได้เห็นชีวิตผู้คน แล้วเสียงในเปอร์อำๆ
- A2 : ทาปากสีจืดๆ
- A3 : • แต่งตัวเยอะ
 • นมยาว
 • หน้ามั่วแหลมคม

วิชชา มงคลศรี (อ๋อง)
 จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
 คณะเศรษฐศาสตร์

- A1 : อยู่ในอน้ำที่กำลังระเหยตั้งเป็นเมฆ เพราะจะได้อยู่ในสถานที่ที่เป็นผู้สังเกตการณ์ ไม่มีใครเห็น ไม่ต้องกังวลอะไร ได้มองเมืองไทยในมุมแปลกๆ บ้าง
- A2 : ความสงบ
- A3 : • สีขาว
 • สีเทา
 • สีดำ



เมวดี เปี่ยมพิณพูน (เมย์)
 มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ
 คณะศิลปกรรมศาสตร์

- A1 : คงอยากให้เคลื่อนที่ลอยบนท้องฟ้า เพราะรู้สึกถึงอิสระ และความเงียบสงบ ไม่อึดอัด
- A2 : ตัวเครื่องมินิพรีตลอดชีวิต ขอแบบที่ขยับได้ทั่วโลก เพราะเป็นคนชอบท่องเที่ยวที่ใหม่ๆ และมีความฝันอยากเที่ยวรอบโลก
- A3 : • โดอาร์รูปภาพ
 • การเดินทาง
 • สุนัข



STREET INTERVIEW

มนต์ทิพา วิโรจน์พันธ์ (อิก)
 จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
 คณะนิเทศศาสตร์

- A1 : ไปกรีซ คงจะดีที่ถูกล้อมไปด้วยบ้านขาว บนเขาสูงสลดหันกันไปติดกับคาบสมุทรและท้องฟ้าสีฟ้า ถ้าได้รักสไลด์ใส่พีต้าชีสเยอะๆ เพลงดีๆ แล้วก็ชาดๆ สักถ้วยนี่คือพลัง
- A2 : ไปท่องเที่ยวที่ไม่เคยไป มีหลายอย่างที่รอให้เราไปค้นพบ ไปเรียนรู้ผู้คน ความเป็นอยู่ วัฒนธรรม ความแตกต่าง คือ สิ่งที่ดีที่สุดในทุกกริป เราไม่มองว่ามันแปลกแยก แต่มันน่าสนใจ
- A3 : • ชอบฟังเพลง
 • สร้างสรรค์
 • เป็นตัวของตัวเอง



วรุตม์ วัฒนคุณารักษ์ (ไอซ์)
 จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
 คณะนิเทศศาสตร์

- A1 : เคลื่อนที่ออกเดินทางไปเรื่อยๆ รอบโลก แล้วไปหยุดลงบนเนินเขาที่ใดที่หนึ่งบนโลก
- A2 : ถ้าคนคิดที่อยากจะเรียนรู้และทดลองสิ่งใหม่ๆ ตลอดเวลา
- A3 : • รักคนคิด
 • ความคิด
 • การแสดงออก



กฤตพร คำปิ่นนา (ปิ่น)
 มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ
 คณะศิลปกรรมศาสตร์

- A1 : อยู่บนดอยอินทนนท์เพราะมีต้นไม้ อากาศที่บริสุทธิ์ เย็นสบาย
- A2 : จุด จุด จุด (555)
- A3 : • ธรรมชาติ
 • เรียบๆ
 • less is more

STREET INTERVIEW



ยุวดี กิ่งไสกี (บัณฑิต)
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้า
พระนครเหนือ
คณะสถาปัตยกรรมและการออกแบบ

- A1 :** อยากให้ห้องล่องหนไปที่น้ำตก
บนยอดเขา
- A2 :** ถ้าได้ทำอะไรก็ได้ที่ทำแล้วมีความสุข
ไม่ต้องใครใคร่ อยู่กับเพื่อนๆ
ได้เดินทางไปเที่ยวทั่วโลก
- A3 :** • ความสูง
• การแต่งตัว
• ความชุ่มชื้น



จุฑาพร เกียรติประโยชน์ (เพลง)
มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ
คณะศิลปกรรมศาสตร์

- A1 :** สวนดอกไม้ที่ป่ายเพราะชอบอยู่
ที่เงียบๆ บรรยากาศดี
- A2 :** ไปเที่ยวหลายๆ ประเทศที่อยากไป
สักปีหนึ่งหลังเรียนจบ
- A3 :** • สีเบจ
• กระเป๋า
• ดอกสีส้ม



สิทธวัฒน์ โชติประดิษฐ์ (กีฟ)
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
คณะนิติศาสตร์

- A1 :** อยากให้ไปอยู่ทุกประเทศที่มีงานแฟชั่นโชว์ โดยเฉพาะฝั่ง
ประเทศยุโรป เช่น ประเทศฝรั่งเศส ประเทศอิตาลี การที่เรา
ได้เห็นแฟชั่นโชว์ในแต่ละครั้ง จะมีความแตกต่างกันไปตาม
ฤดูกาล ซึ่งจะมีอะไรใหม่ๆ เปรียบเสมือนการเรียนรู้อะไรใหม่ๆ
ทำให้เราได้วิเคราะห์ว่าดีหรือไม่ดีอย่างไร
- A2 :** ถ้าได้ทำในสิ่งที่ตัวเองรัก... หากเราชอบอะไรแล้วเราก็จะ
ทำมันออกมาอย่างมีประสิทธิภาพ และสร้างสีสันโดย
ไม่รู้ตัว เนื่องจากเราเรียนและทำงานหนักตลอดอาทิตย์
ห้องพักก็เป็นปัจจัยสำคัญ เพราะเป็นสิ่งที่ทำให้เราเริ่มต้น
การดำเนินชีวิตในแต่ละวัน การมีห้องพักที่สบายและ
ครบครันไปด้วยสิ่งอำนวยความสะดวกก็น่าจะเป็นอีก
สิ่งหนึ่งที่ทำให้ชีวิตมีสีสันมากขึ้น
- A3 :** • หนึ่งนึ่งๆ แต่ตลก
• บางแบบ นิดซี
• อะไรก็ได้



ประภพ แซ่ฮึง (ท็อก)
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
คณะครุศาสตร์

- A1 :** อยากให้ห้องอยู่ในทุกๆ ที่ ที่เราต้องการ
เหมือนเป็นส่วนหนึ่งของร่างกาย เพราะ
เราจะได้ไม่ต้องเสียเวลาเดินทางในการ
กลับห้อง
- A2 :** ถ้าได้ห้องอย่างที่ว่า
- A3 :** • ดนตรี
• ศิลปะ
• ธรรมชาติ





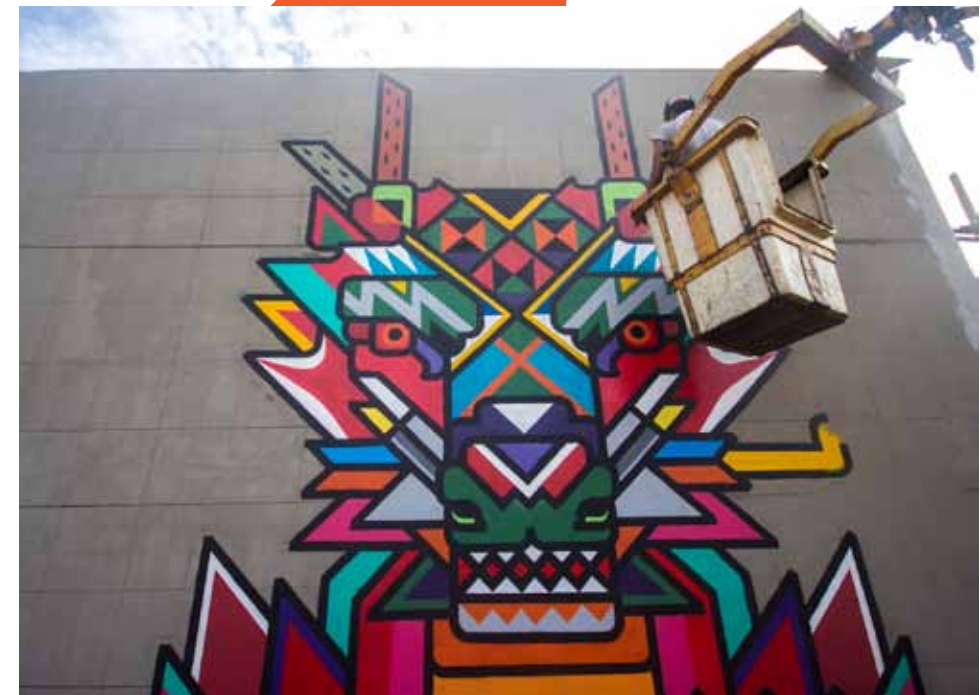
THE HEART OF ART, THE ART OF URBAN

RUKKIT KUANKAWATE
รักกิจ ควรหาเวช

รักกิจ ควรหาเวช ศิลปินคาแรคเตอร์ชดที่มีลายเซ็นเฉพาะของตัวเองอยู่ในงานตลอด ไม่ว่าจะย้อนไปยังยุคงานกราฟิกแนวเวกเตอร์ที่เขาเป็นหนึ่งในผู้สร้างกระแสมาจจนถึงสตรีทอาร์ตสีเส้นจัดจ้านด้วยเทคนิค Stencil ในปัจจุบัน ไม่ว่าจะอยู่ในจังหวัดไหนของชีวิต หรืองานพัฒนาเปลี่ยนไปอย่างไร รักกิจและงานศิลปะของเขาจะถูกเชื่อมโยงเป็นภาพเดียวกันได้เสมอ

“ตอนนี้ก็มีผลงานศิลปะกับกลุ่มพีๆ เพื่อนๆ ศิลปิน รวมถึงร่วมทำงานกับแบรนด์ต่างๆ อย่าง Smirnoff, Nike, RedBull และล่าสุดยังได้พื้นที่โลโก้ IDEO ในงานอันวันท์ IDEO URBAN PULSE By ANANDA DEVELOPEMENT มาด้วย งานนี้ก็สามารถเล่นสีสันหลากหลายได้เต็มที่ เพราะเน้นกลุ่มคนรุ่นใหม่ซึ่งตรงกับสไตล์งานของผมอยู่แล้ว”

“เมื่อก่อนผมจับงานกราฟิกแนวเวกเตอร์ แต่ตอนนี้พยายามประยุกต์เทคนิคบล็อกสแตนด์ จากตัดเป็นอักษรหรือภาพที่จะทำตัวไหนก็ได้ตัวนั้น ก็จะต้องก่อนเพื่อให้ง่ายที่สุดเพื่อนำตัวพื้นฐานง่ายๆ ไปใช้ประโยชน์ให้มากที่สุด เมื่องานเริ่มสเกลใหญ่ขึ้น ไม่สามารถใช้อักษรบล็อกสแตนด์ได้ ก็ต้องตัดเป็นเส้นโค้ง เส้นตรง และใช้หลายๆ บล็อก แต่รูปแบบงานยังเหมือนเดิม คือเป็นการต่อยอดบล็อกสแตนด์ ที่สามารถสร้างรูปได้หลากหลาย การทำงานเลยสนุกเพราะมันเหมือนกับเราเล่นต่ออะไรอยู่ และจะไม่เพลนหรือคอนโทรลอะไรเอาไว้ก่อนมากนัก อาศัยการเติมสีใส่แพทเทิร์นเข้าไปจนกว่าจะพอใจ”



“งานศิลปะช่วงแรกของผมทำออกมาเพื่อความสวยงาม พอได้งานที่สวยแล้ว ก็เริ่มมีอะไรบางอย่างอยากจะทำมากกว่านั้น เลยเริ่มนำสิ่งต่างๆ รอบตัว หรือข่าวสารต่างๆ มาสอดแทรกอยู่ในศิลปะนี้ของงานเชิงศิลปะที่ค่อนข้างคมบ้าง นอกจากเนื้อหาแล้ว เทคนิคก็เปลี่ยนไปบ้าง อาทิ จากงานพื้นกำแพงสี ก็เริ่มมีงาน Sculpture มุมต่ำ เริ่มมีวัสดุอะไรเข้ามาเล่นให้มันมีมิติขึ้น เวลาที่ได้คิดอะไรใหม่ๆ ทำให้เราสนุกและตื่นเต้นกับผลลัพธ์ของมัน ผมจะรู้สึกเมื่อเวลาที่ต้องทำอะไรใหม่ๆ ดังนั้นพอได้เริ่มงานชิ้นใหม่หรือโปรเจกต์ใหม่ก็จะพยายามคิดหาวิธีใหม่ๆ ด้วย”

“สตรีทอาร์ต เปลี่ยนไปเรื่อยๆ ตามกาลเวลา ไม่ใช่ที่เราเคยเห็นที่ตรงนั้นแล้วจะต้องอยู่ตรงนั้นไปตลอด สักพักก็ต้องมีคนกับงานเราหรือไม่ก็ถูกรื้อออก มันมีการเปลี่ยนแปลงตลอดเวลาอยู่แล้ว แต่จะอย่างไรในช่วงเวลาสั้นๆ นั้นก็อดคิดเผ็ดได้มากที่สุด” ในฐานะศิลปินสตรีทอาร์ต รักกิจมองเห็นความเชื่อมโยงระหว่างบรรยากาศของเมืองและงานศิลปะว่า “ก็เหมือนกับเมืองที่ไม่มีต้นไม้ธรรมชาติ ก็จะกลายเป็นเมืองคอนกรีตแข็งๆ ถ้าเมืองมีงานศิลปะเข้ามาผสมผสานบ้าง ก็จะทำให้เมืองมีสีสันและดูสบายตามากขึ้น ในที่นี้หมายถึงงานศิลปะจริงๆ ไม่ใช่มาพ่นอะไรละเทะ ถ้าเราสามารถสร้างสรรค์ศิลปะหรืองานสตรีทอาร์ต ที่ดีได้ เมืองก็จะน่าอยู่ขึ้นได้ครับ”

“ดังนั้นสำหรับศิลปินรุ่นใหม่ก็อยากมีส่วนร่วมสร้างบรรยากาศเมืองให้สร้างสรรค์ อยากให้มันไปกับผลงานของเรา ก่อนว่ามันคืองานศิลปะจริงๆ เป็นตัวคนเราจริงๆ ไม่ใช่ตามกระแสและไม่ใช้การทำแบบฉาบฉวย เพราะต้องคำนึงว่าสตรีทอาร์ตคืองานที่เปิดเผยสาธารณะ มันเหมือนกับคนสองคนถ้าทำไม่ดีก็อาจโดนตำหนิได้ แต่ถ้าทำดีมีคนชื่นชม ภาพสตรีทอาร์ตโดยรวมก็จะดีตามด้วยครับ ซึ่งเป็นสิ่งที่ผมและศิลปินทุกคนกำลังพยายามทำอยู่ครับ”

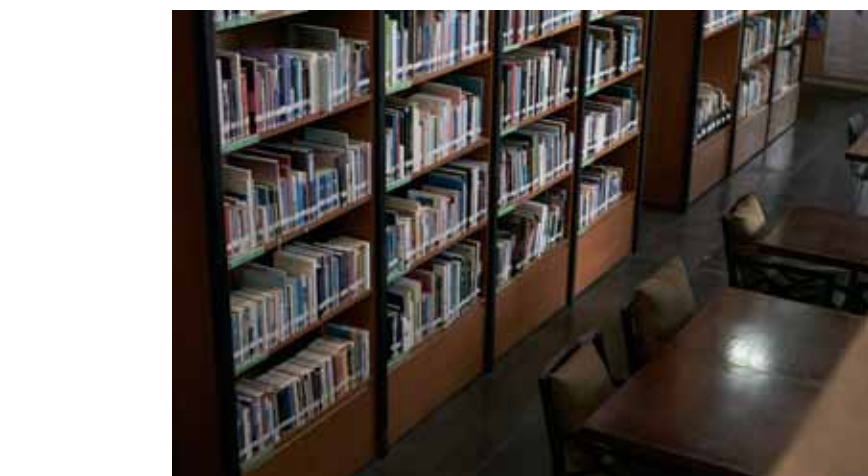
NEIGHBORHOOD



WILLIAM WARREN LIBRARY

ห้องสมุดวิลเลียมวอร์เรนแห่งนี้จัดขึ้นโดยมูลนิธิเจมส์วอร์เรน ดับเบิลยู ทอมป์สัน โดยตั้งชื่อห้องสมุดเพื่อให้เกียรติแด่บิดาแห่งงานสถาปัตยกรรมและถ่ายถอดเรื่องราวประวัติศาสตร์ของเมือง ทอมป์สันให้คนได้รู้จักภายในห้องสมุดคือได้ว่าเป็นชุมชนที่พร้อมแหล่งความรู้ที่เชื่อมโยงถึงชีวิตของเมือง ทอมป์สัน ทั้งหนังสือประวัติศาสตร์ สถาปัตยกรรม ศิลปะ วัฒนธรรม งานประติมากรรม จิตรกรรม โบราณวัตถุ รวมถึงเรื่องราวของผ้าที่เสมือนจิตวิญญาณของนายจิม ทอมป์สัน ที่ว่าได้ ส่วนบริเวณชั้นลอยเป็นพื้นที่สำหรับจัดนิทรรศการ ดนตรี ภาพยนตร์ ดนตรีแบบทันสมัยกิจกรรมต่างๆ ที่จัดขึ้นโดยมูลนิธิมาห้องสมุดแห่งนี้แล้วสามารถแวะหอศิลป์บ้านจิมทอมป์สัน ชมนิทรรศการเกี่ยวกับผ้า ชาติพันธุ์ และศิลปะร่วมสมัยได้ด้วย

William Warren Library : อาคารศูนย์ บิ ทอมป์สัน ซอยเกษมสันต์ 2
ก.พ.ระราน 1 เขตปทุมวัน
เปิดบริการ : วันอังคาร-วันเสาร์ เวลา 9.00-17.00 น.
โทร : 02-612-6741



PEDAL LANE

ร้านขายจักรยานและอุปกรณ์จักรยานดีไซน์ต่างๆ ที่เน้นแนวคิด Urban Cycling ให้การปั่นจักรยานเป็นส่วนหนึ่งในการใช้ชีวิตของคนเมือง ดังนั้นจักรยานที่ Pedal Lane จึงเน้นรูปลักษณ์สวยคลาสสิกในแบบ City bike ที่ไม่เน้นการใช้งานสมบุกสมบัน แต่เหมาะกับปั่นในเมืองได้ทุกวัน นอกจากนี้ยังมีอะไหล่สำหรับจักรยานและสำหรับคนปั่นด้วย ไม่ว่าจะเป็นหมวก กระเป๋า ตะกร้า อานรถ เป็นต้น (ที่ร้านไม่ขายอะไหล่รถ) ทำให้อีกหนึ่งร้านที่ทำให้คนชื่นชอบการปั่นจักรยานได้นับอย่างมีความสุขและปลอดภัย

Pedal Lane : หอศิลป์วัฒนธรรมแห่งกรุงเทพมหานคร ชั้น 1
ถนนพระราม 1 เขตปทุมวัน
เปิดบริการ : ทุกวัน (ยกเว้นวันจันทร์) เวลา 11.00-20.00 น.
โทร : 081-615-6692



ร้านกาแฟดริป

ร้านกาแฟเล็กๆ ที่ดูปลอดโปร่งโล่งสบายและเป็นกันเองร้านนี้ มักเน้นด้วยลูกค้าที่แวะเวียนมาตลอดทั้งวัน ความพิเศษของร้านไม่เฉพาะบรรยากาศที่เข้ากับคนรักศิลปะ แต่ยังถูกปากคอกาแฟอย่างมาก เพราะเน้นกาแฟดริป (Drip) ที่ให้ลูกค้าได้ละเมียดกับกาแฟ single origin หาดิบบอกที่ทางร้านคัดสรรจากหลายแหล่งเฉพาะ นำเสนอกลิ่นและรสสัมผัสแตกต่างกัน ผ่านวิธีการชงแบบดริปโดยใช้น้ำร้อนค่อยๆ ไหลผ่านกาแฟที่กรองกระดาษกรองและกรวยอย่างช้าๆ นอกจากกาแฟแล้วที่นี่ยังมีเมนูไม่เหมือนใครให้ติดใจ อาทิ แกเลสลอร์กาเฟอีน กาแฟดริปที่ทำให้เป็นเนื้อนุ่มตั้งแต่ก๊อปปี้ด้วยฟองนมเสิร์ฟพร้อมไซริป ชาสมุนไพรที่มีส่วนผสมของชาดำหลากชนิด ชาเขียวมิคาะ เค้กแอบเปิ้ล เค้กถั่วและถั่วป๊อป เป็นต้น หลังจากเสิร์ฟที่หอศิลป์ฯ แล้วแวะมาดื่มกาแฟกับครอบครัว

ร้านกาแฟดริป : หอศิลป์วัฒนธรรมแห่งกรุงเทพมหานคร ชั้น 1
ถนนพระราม 1 เขตปทุมวัน
เปิดบริการ : ทุกวัน (ยกเว้นวันจันทร์) เวลา 10.00-21.00 น.
โทร : 081-989-5244





STREET INTERVIEW

รัชชภัฏ เทพบุตร (ฟู)

อาชีพ : Barista
ตำแหน่ง : Manager

- A1 :** เรียบง่าย ไกลซ์ / กลมกลืนกับธรรมชาติ เช่น บ้านลอยน้ำได้ สงบ สบาย สดชื่น และไม่พลุกพล่าน
- A2 :** ปั่นจักรยาน / เล่นเวทบอร์ด / ดำน้ำ / ก็นิทรรศการ / นั่งฟังเพลง / นวดตัว
- A3 :** อารีย์ / ร้านกาแฟ

OBSERVING THE OFFICERS

- Q1 :** อยากเห็นบ้านแห่งโลกอนาคตมีหน้าตาและประโยชน์ใช้สอยเป็นแบบไหน ?
- Q2 :** ถ้าสามารถทำอะไรหลายอย่างในหนึ่งวันได้ โดยไม่เหน็ดเหนื่อยจะทำอะไรบ้าง ?
- Q3 :** สถานที่ไหนถ้าไปแล้วมีโอกาสอย่างมากที่จะได้เจอคุณโดยบังเอิญ ?



พนิดา วนสุวรรณิช (เฟิน)

อาชีพ : Visual Merchandiser
ตำแหน่ง : Store Visual Merchandiser at Topshop

- A1 :** ภายนอกสไตล์ Minimal แต่ภายในเป็น Eclectic style ผสมกับ Natural open style เป็นการผสมผสานวัฒนธรรมกับธรรมชาติไว้ด้วยกัน ส่วนประโยชน์ใช้สอย อยากให้บ้านที่อยู่สามารถพกพา หรือมีการหักเหองศาจากที่หนึ่ง ไปสู่อีกที่หนึ่งได้โดยที่ยังอยู่ในสภาพเดิม
- A2 :** ปั่นจักรยานตอนเช้าไปทำบุญ สายๆ ไปทาน Breakfast ร้านโปรด กับครอบครัว เที่ยงๆ ไป Scuba diving ต่อด้วยเป็นเขา แล้วค่อยๆ ไปนั่งชิวกับเพื่อน
- A3 :** Central ชิดลม / วัด

STREET INTERVIEW



จารุวัฒน์ ทรัพย์ประกอบ (แฮมมี่)

อาชีพ : Graphic Designer
ตำแหน่ง : Graphic Designer

- A1 :** บ้านที่มีความเป็นพื้นที่เมืองหรือวัฒนธรรมในทีต่างๆ มาเป็นหัวใจในการออกแบบ เพื่อให้สถานที่ต่างๆ มีความงดงามและอารมณ์แตกต่างกันไป ประโยชน์ ผลที่ได้คือมีความหลายหลายมากกว่าการที่เราสร้างอะไรออกมาแค่ความสวยงาม
- A2 :** ทำงานออกแบบที่ตัวเองรัก, ายเว้น แล้วออกไปช้อปปิ้งกับคนที่เรารัก
- A3 :** สยาม สอนจตุจักร เซ็นทรัลลาดพร้าว ตลาดนัด

ณก วิระวัฒนานันท์ (เอ็ม)

อาชีพ : นักเขียน
ตำแหน่ง : Content Writer, Copywriter

- A1 :** เราคงเห็นแล้วว่าการทำงานอยู่เหนือธรรมชาติของมนุษย์ส่งผลอย่างไรต่อโลก! ดังนั้นบ้านและทุกสิ่งในอาคารควรยอมรับวิถีของธรรมชาติ และเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ด้านประโยชน์ใช้สอย หากสามารถป้องกันภัยพิบัติต่างๆ ได้ก็น่าจะ ทำให้ประชาชนที่อาศัยอยู่ในพื้นที่เสี่ยงภัย มีความสุขขึ้น
- A2 :** จะเดินและปั่นจักรยานเที่ยวไปเรื่อยๆ แบบไม่มีเส้นทาง ชอบที่จะเห็นวิถีที่สังคมกำลังเป็นไป มันทำให้เราได้เปิดมุมมอง และได้ยืดหยุ่นตัวเองว่าเราปรับตัวเลือกเพียงใด
- A3 :** โรงภาพยนตร์ ร้านหนังสือ และร้านจักรยาน!



จุฑารัตน์ บุญฤทธิรัตน์ (จูม)

อาชีพ : Marketing
ตำแหน่ง : Marketing Executive

- A1 :** บ้านในอนาคตเป็นบ้านที่ติดตั้งหุ่นยนต์ที่ประหยัดพลังงาน ทุกอย่างสามารถทำได้เพียงแค่คิดและจินตนาการ ก็จะมีหุ่นยนต์นำมาให้ถึงที่ เพียงพร้อมไปด้วยเครื่องใช้ในบ้านที่เป็นอิเล็กทรอนิกส์ เพียงแค่สัมผัส ก็สามารถเคลื่อนที่ไปได้ทุกที่และเปลี่ยนรูปร่างตามพื้นที่ที่อยู่ มีที่จอดรถเยอะๆ
- A2 :** ขึ้นไปกินบุฟเฟ่ต์องกอง ต่อด้วยไปช้อปปิ้งที่เกาะสี ไปชมดอกซากุระบานที่ญี่ปุ่น ตกตึกไปถ่ายรูปรูปหอไอเฟลที่ปารีส และบินมานอนริมหาดที่มีลัดฟ้า
- A3 :** ร้านอาหารญี่ปุ่น ไปได้ทุกที่ ก็ได้ทุกเมื่อ เข้า กลางวัน เย็น ก่อนนอน

STREET INTERVIEW

ปิณยวีร์ พงศ์สินไทย (เป่าน)

อาชีพ : พนักงานบริษัท
ตำแหน่ง : Project Coordinator

A1 : เมื่อก่อนคิดว่าแบบโมเดิร์นหรืออวกาศ แต่ทำเป็นคอนกรีตเป็นบ้านโล่งๆ อยู่สบายๆ มีหน้าต่างกว้างๆ มีวิวดีๆ อากาศดีๆ ก็พอแล้ว คิดว่าจริงๆ คนเราไม่ได้ต้องการพื้นที่มาก แต่ต้องการพื้นที่ที่อยู่แล้วสบายใจมากกว่า สามารถพักผ่อนได้ทั้งวันก็เพียงพอแล้ว

A2 : ทำอย่างที่เคยทำ...แต่อาจรวมกันในวันเดียว เข้ากินกาแฟ อ่านหนังสือ บ่ายๆ ทานนึ่งดู บ่ายๆ ไปเดินเล่นสวนสาธารณะ ถ่ายรูปเล่น ค่าๆ หากที่นี้ฟังเพลง

A3 : งานอีเว้นท์ และคอนเสิร์ต แต่ทำช่วงนี้คงเป็น TYPELAND Design เป็นออฟฟิศรุ่นพี่ที่มาอยู่บ่อยมากๆ ส่วนที่อื่นๆ ก็เช่น ดีไซน์ริมน้ำ ปลายา (ออฟฟิศอยู่ตรงนั้น) , TCDC, หอศิลป์กรุงเทพฯ , สกาล่า, House RCA แล้วก็ Cosmic Cafe



สรศักดิ์ จันทรมันทนา (เฮ้าส์)

อาชีพ : นักดนตรี - ธุรกิจส่วนตัว
ตำแหน่ง : Director, Guitarist

A1 : อยากให้บ้านในโลกอนาคตมีการใช้วัสดุก่อสร้างที่แข็งแรงขึ้น ใช้วัสดุที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม มีระบบรักษาความปลอดภัยที่ดี และอยู่ใน location ที่เดินทางสะดวก

A2 : อยากออกกำลังกายให้มาก เพราะทุกวันนี้ทำงานเยอะเหนื่อยจนไม่ยอมออกกำลังกาย

A3 : ที่ร้าน ONION เอกมัยซอย 12 และที่ ออฟฟิศ Smallroom



กษนิตร เรือรทกนิท (แฮมป์)

อาชีพ : ช่างภาพ-นักศึกษาปริญญาโท

A1 : กลับไปเป็นแบบเมื่อก่อนที่ทุกอย่างทำด้วยมือ และไม่มีไฟฟ้า

A2 : ทำงานทุกอย่างที่สามารถทำได้

A3 : ห้องสมุด



IDEO
KOBİ
CHARAN INTERCHANGE

THE MUSICAL BRILLIANCE

PART TIME MUSICIANS

Part Time Musicians วงดนตรีหน้าใหม่แห่งค่าย Rats Records ที่ส่งแนวเพลงอินดี้โฟล์คหรือโฟล์คป๊อปให้ขึ้นชาร์ตอันดับ 1 ของ Fat Radio กับซิงเกิ้ล Vacation Time และ Would you mind? ล่าสุดยังได้ปล่อยซิงเกิ้ล The Haunted House ดนตรีทำนองซึ้งๆ แต่จับกลุ่มอารมณ์ได้อย่างเข้มข้น เมื่อพื้นฐานด้านดนตรีที่หลากหลายและไม่ธรรมดา ผสานกับแนวคิดสดใหม่ ทำให้ดนตรีโฟล์คของพวกเขาฟังสบายแต่รู้สึกคุ้นเคย ทั้งเอกลักษณ์เสียงร้อง การสอดประสานด้วย กีตาร์ เบส ไวโอลิน และเมโลดี้เพราะๆ

สมาชิกของวงประกอบด้วย นิค ธาฤทธิ์ เขียวฤกษ์ (อะคูสติคกีตาร์ และร้องนำ), แพท วรรณครา วิชัยนาถิกย์ (ร้องนำ), จิน วรเมธ มธุกรรมธาดา (ลีดส์กีตาร์และซินธ์), ปอม ธนภท สันติวัฒนา (เบส), อุณ ศิตา วิงจรงค์ศิริศักดิ์ (กีตาร์ คอรัส) และวิว อธิยา วรวิจิตรพันธ์ (ไวโอลิน + เปียโน) “เราเลือกทำเพลงแนวอินดี้โฟล์ค เพราะเป็นแนวเพลงที่ฟังง่ายและฟังได้เรื่อยๆ จริงๆ แล้วเราได้ยินได้ฟังเพลงโฟล์คกันมาตั้งแต่เกิด และคิดว่าโฟล์คก็ยังคงอยู่กับเราได้อีกนาน แม้แต่ละคนจะมีแนวดนตรีไม่เหมือนกัน แต่สามารถนำมาผสมผสานและปรับประยุกต์จนหาจุดร่วมเดียวกันได้ ซึ่งเราเรียกมันว่าแนว Folk Pop หรือ Indy Folk เพราะระบบการทำงานของเราเปิดกว้างให้ทุกคนใส่เทคนิคที่เป็นของตัวเองได้”

พวกเขาบอกว่า “ตัวโน้ตหรือฮาร์โมนีบางตัวที่ไม่น่าจะอยู่ด้วยกัน เราก็สามารถมาใส่ให้เข้ากันได้เพลงได้หรือบางส่วนของเพลงอาจมีส่วนผสมของเรกเก้ โสไมล์ บางเพลงก็เป็น Rockabilly บางครั้งโซโล่เป็นบลูส์ และก็มีเสียงไวโอลินคลาสสิกเข้ามาผสมผสานด้วย ด้านเนื้อเพลงภาษาอังกฤษที่นึกและแต่งขึ้น ก็ยังมีวิธีการแต่งเนื้อหาที่ต่างสไตล์กันโดยพวกเขาตั้งใจไม่มองของผู้หญิง และมาจากประสบการณ์ตัวเอง แต่นักชอปปี้บอกเรื่องราวรอบตัวของคนอื่นมาแต่มาากกว่า”

นิกบอกว่า “อยากให้มีเพลงป๊อปในอัลบั้ม แต่ไม่อยากนำเสนอเรื่องราวความรัก หรืออกหักรักคุณ จนวันหนึ่งนึกไปต่างจังหวัด จึงได้ไอเดียเรื่องการท่องเที่ยวพักผ่อนมาแต่งเป็นเพลงโฟล์คป๊อปชื่อ Vacation Time ส่วน Would you mind? คือเพลงที่แต่งต่อยอดจาก Vacation Time เพราะ Would you mind? เป็นเรื่องการตั้งแคมป์แต่เขียนจดหมายอีกวัน ในตอนที่ The Haunted House แต่งขึ้นจากการที่วันหนึ่งได้ดูหนังผีแล้วคิดว่าน่าจะเอาคำว่า Haunted House มาเป็นทิมิกในการตีความว่าบ้านหลังนั้นเป็นบ้านผีสิงที่ตามหลอกหลอนด้วยความทรงจำเก่าๆ”

“ไอเดียการแต่งเพลงสามารถเกิดขึ้นได้ทุกวัน และขึ้นอยู่กับจังหวะชีวิต ดังนั้นผมใช้ชีวิตเหมือนคนทั่วไป เพียงแต่ต้องช่างสังเกต เก็บรายละเอียดเล็กๆ รอบตัวมาเป็นประเด็นในการแต่งเพลง ผมจำได้เลยว่า Vacation Time เกิดขึ้นตอนนั่งรถไปต่างจังหวัด บนทางด่วนเส้นบางนา โดยปกติผมเป็นคนชอบอยู่บ้าน แต่ถ้าแรงบันดาลใจมันหมดเมื่อไร ผมก็จะออกจากบ้านไปข้างนอกจริงๆ แล้วแค่นั่งรถไฟไปยังสถานีที่ไม่เคยไป หรือไม่เคยจะไป แล้วออกไปเดินรอบๆ ในละแวกนั้น ส่องวงสถานที่ดูผู้คน ก็ได้ไอเดียแปลกใหม่แล้วครับ” นิกเล่าถึงแรงบันดาลใจเบื้องหลังการแต่งเพลง

แม้วันนี้ทุกคนตรึ้นใหม่กลุ่มนี้จะมองตัวเองอย่างถ่อมตัวว่าเป็นเพียงนักดนตรีพาร์ไทน์ตามชื่อวง แต่บทเพลงแนวโฟล์คที่สร้างสรรค์ทำนองดนตรีและเนื้อหาได้อย่างละเอียดละไมจนเหมือนใส่มนต์ขลังบางอย่างเอาไว้ด้วยนั้น สำหรับเรารู้สึกว่า Part Time Musicians ก้าวสู่การเป็นนักดนตรีฟูลไทม์อย่างเต็มตัวแล้ว

www.facebook.com/parttimemusicians
www.facebook.com/ratsrecords



NEIGHBORHOOD



ร้านวุฒสต็อค

ชื่อร้านมาจากคำว่า Stock of Wood ที่เก็บเครื่องเรือนไม้เก่า เพราะเดิมทีเคยเป็นร้านขายเฟอร์นิเจอร์มาก่อน จากนั้นจึงเพิ่มให้มีอาหาร กาแฟ เบเกอรี่ตามคำเรียกร้องของลูกค้า พร้อมมีวงดนตรีเล่นเพลงคลาสสิกย้อนยุคทั้งไทยและเทศให้ฟังกันทุกวัน เสาร์เวลา 12.00-16.00 น. แต่นับตั้งแต่ปีหน้าเจ้าของร้านวางแผนที่จะปรับปรุงแนวคิดจากร้านด้วยดีด้วยสุโขทัย ให้กลายเป็นคอนเสิร์ตสำหรับคนรักเสียงเพลงและงานศิลปะมากขึ้น มีเกเลอรี่สำหรับแสดงผลงานศิลปะ เล่นดนตรี พร้อมมีอาหารทานเล่น กาแฟ เบเกอรี่ และเครื่องดื่มเพื่อสุขภาพให้ไม่เหงาปาก เต็มทุกประเภทสินค้าให้รับชมจริงๆ

ร้านวุฒสต็อค : 1/37 (ตรงข้ามวัดนครป่าหมาก) ซอยชัยพฤกษ์ 8 ถนนบางขุนนนท์ เขตคลองสาน
เปิดบริการ : ทุกวันเวลา 9.00 – 17.00 น.
โทร : 089-448-0091



SHEEP VILLAGE FARM & RESTAURANT

ร้านอาหารที่ไม้ใช้แค่คอนเซ็ปต์การตกแต่งสไตล์ฟาร์ม แต่ยังเป็นฟาร์มเลี้ยงแกะและสัตว์ต่างๆ ไร่จริงๆ ด้วย เหมือนเป็นหมู่บ้านสไตล์คันทรี่ที่มีชีวิตชีวา ร้านตั้งอยู่ริมแม่น้ำเจ้าพระยาที่บรรยากาศยังโรแมนติกมากในยามเย็น มีทั้งส่วนอินเตอร์และเจ้าคอร์ด เหมาะจะเป็นคู่หรือมากันทั้งครอบครัว สำหรับมานั่งชิลรับชมทิวทัศน์ริมแม่น้ำ พร้อมทานอาหารให้อิ่มเอมใจ

Sheep Village Farm & Restaurant : ซอยเจริญสุขนิเวศ 86/1 ถนนเจริญสุขนิเวศ เขตบางพลัด กรุงเทพฯ
เปิดบริการ : วันจันทร์-วันอาทิตย์ เวลา 16.00-02.00 น.
โทร : 085-777-5544



BOXFRESH

สำหรับหนุ่มที่มองหาเสื้อผ้าแคชเชอร์ชิคสำหรับใส่ในช่วงหน้าหนาวนี้ เสื้อแขนยาวลาย HADDIE CAMO จาก Boxfresh แบบคอกลมคอแคบที่สวมสบายสวมเป็นเสื้อชั้นเดียวก็ให้ลุคที่แบบแคชเชอร์ หรือถ้าใส่เป็นตัวในคู่กับแจ็กเก็ตโทนเรียบตัวนอกก็ทำให้ลุคครบอยู่หมัด

Boxfresh : Bratpack ห้างสรรพสินค้า Zen, เซ็นทรัล ลาดพร้าว, เซ็นทรัลปิ่นเกล้า, เซ็นทรัล แจ้งวัฒนะ และ เซ็นทรัล ซิดลม หรือ <http://facebook.com/bratpackthailand>



ชุมชนกุฎิจีน

ชุมชนเก่าแก่ริมแม่น้ำเจ้าพระยาที่ประกอบไปด้วยผู้อยู่อาศัยหลากหลายชาติ ทั้งไทย จีน เกาหลี ฝรั่งเศส ญี่ปุ่น และมอญ เพราะเป็นที่ตั้งของวัดกุฎิยานมิตธรรมหาวิหาร โบสถ์ซางตาครูส ศาลเจ้าเทียนอันกง และมัสยิดต้นสน นอกจากนี้เป็นย่านที่สามารถชมงานสถาปัตยกรรมดั้งเดิมที่สวยงามแล้ว ยังเป็นแหล่งทำงานมอญ กุฎิจีนโบราณที่มีต้นตำรับมาจากชาวโปรตุเกสที่เคยมาตั้งถิ่นฐานในชุมชนแห่งนี้ด้วย



A DAY IN SUMMER

ร้านบรรยากาศเหมือนบาร์ริมทะเลที่มีสีสันสดใสแบบซัมเมอร์ เหมือนกับชื่อร้าน นอกจากโชนสีตาแล้วไอเดียการตกแต่งร้านก็น่าสนใจไม่แพ้กัน คือ เฟอร์นิเจอร์และของตกแต่งทำจากวัสดุรีไซเคิลทั้งหมด ไม่ว่าจะเป็นโต๊ะทำจากถังน้ำมันเก่า เฟอร์นิเจอร์ไม้เก่าขัดแต่งทำสีใหม่ โคมไฟทำจากกระป๋องสังกะสีทำสีแล้วตัดหลอดไฟ ส่วนของตกแต่งก็ทำมาจากถังน้ำมันที่ตัดแบ่งเป็นไซส์ต่างๆ เป็นต้น มาแล้วเพลินตากับการดูดีเทลการตกแต่งร้านเล็กๆ พร้อมจับกาแฟ หรือดับร้อนด้วยแอปเปิ้ลเยลลี่สมุดปั่น ทานคู่กับวาฟเฟิลแอมชีสก็เป็นการพักเบรกที่ดี

A day in Summer : 345/6 ซอยปรกวีตรุณ 3 ถนนอรุณอมรินทร์ แขวงวัดอรุณ เขตบางกอกใหญ่
เปิดบริการ : จันทร์-เสาร์ เวลา 10.00-21.00น. วันอาทิตย์เวลา 09.00-20.00น.
โทร : 02-891-0756



HERSCHEL

หนึ่งในคอลเลกชันใหม่จาก Herschel แบนด์ กระเป๋าวันเทจจากแคนาดา มีทั้งซีรีส์สาย Polka dot ที่สพายได้ทุกโอกาสอย่างมีเอกลักษณ์ หรือจะเป็น Little America รุ่นกระเป๋านักเป็คยออดิตที่ได้แรงบันดาลใจมาจากสไตล์กระเป๋าเป็นาสุดคลาสสิก โดยเพิ่มขนาดใหญ่ขึ้นให้เหมาะกับการใช้งานของคนสมัยนี้

Herschel : Bratpack ห้างสรรพสินค้า Zen, เซ็นทรัล ลาดพร้าว, เซ็นทรัลปิ่นเกล้า, เซ็นทรัล แจ้งวัฒนะ และ เซ็นทรัล ซิดลม หรือ <http://facebook.com/bratpack-thailand>



CARHARTT WORK IN PROGRESS

คอลเลคชันฤดูหนาวนี้ คาร์ฮาร์ต เวิร์ค อิน โพรเกรส เน้นสไตล์การสวมกับหลายเลย์เออร์ต่างๆ ที่ให้ความอบอุ่นแก่การสวมชั้นหนาหนึ่งชั้น โดยรังสรรค์จากวัตถุดิบคุณสมบัติพิเศษจากฝักฝักเนื้อบาง, ผ้าใบกันน้ำ และ Nylon Supplex® ในลอนใยละเอียดทำให้ความนุ่มกว่าเลือกสไตล์ความเท่าได้ตามใจชอบ ไม่ว่าจะเป็นเสื้อเชิ้ตอ็อกซ์ฟอร์ด ผอกลายทาง Camo เสื้อชีตผ้าชอมนเบรย์, อ็อกซ์ฟอร์ด, ป็อปลิน และสีกหลายเนื้อบางนุ่ม ที่ปรับเปลี่ยนรูปแบบให้เป็นแฟชั่นโดนใจทั้งหญิงชาย

Carhartt Work In Progress : เซ็นทรัลเวิลด์ โทร. 02-613-1713 หรือ www.carhartt-wip.com



JACK SPADE

ความเรียบง่ายแต่มีเอกลักษณ์ของกระเป๋า JACK SPADE ทำให้หลายคนยกขึ้นเป็นแบรนด์โปรด มาอัพเดทคอลเลคชันใหม่ที่ยิ่งเก๋และเตะตากับ JACK SPADE Basecamp Tote ที่จับคู่สีอย่างลงตัวพร้อมออกแบบช่องอเนกประสงค์ให้ใส่ของสะดวก หรือจะเลือกเป็น Reversible Geo Tote กระเป๋าสายแดงติดกับพื้นขาวที่มีลูกเล่นลายกราฟิกสามมิติหลากหลายสีสันเมื่อกลับข้างออกมา ไปไหนก็น่ามองถึงคาร์แรกเตอร์ที่โดดเด่นได้ดี

Jack Spade : เซ็นทรัลเวิลด์ และเซ็นทรัลชิดลม



KATE SPADE

เดลินวลองเทศกาลแห่งความสุขด้วยคอลเลคชันใหม่ของ Kate Spade ที่เน้นความเจิดจรัสระยิบระยับเหมือนงานปาร์ตี้คือกugel ตีโซนแต่ละชิ้นจึงตกแต่งประดับประดาให้มีประกายแวววาวด้วยโลหะ คริสตัล ผ้าสึมกัลลิก นอกจากนี้ยังเพิ่มเดคส์ลูกกวาดสอดใส่เพื่อให้อินถึงซัมเมอร์หน้า

Kate spade : เซ็นทรัลเวิลด์, เซ็นทรัล ชิดลม, เซ็นทรัลลาดพร้าว, ดิเอินไพร่ยน, สยามพารากอน และเซ็นทรัลภูเก็ต



COMME DES GARÇONS

คอลเลคชันใหม่ของ Comme des Garçons นี้ Rei Kawakubo ลงลึกกับการเล่นตีเกลทที่แยบยลเพื่อสร้างความดึงดูดในแบบโรแมนติกมีสควินมากขึ้น ไม่ว่าจะเป็นเสื้อชีตลายจุด หรือเสื้อลายกราฟิกสีสันจัดจ้าน ในโครงเสื้อชีตผ้าบางเบาที่รองรับการแม็ทซ์เลย์เออร์ให้เก๋กันในช่วงหน้าหนาวนี้

Comme des Garçons : โรจาวิน แบงค็อก โทร : 02-250-7791



ELIO
DEL-RAY

LIVE
WORK
PLAY



A TRAIL OF TASTE

SUTINEE SUNTIVATANA
สุทีนีย์ สันติวัฒนา

แม้ไม่ค่อยเก่งด้านตำรับตำราวิชาการ แต่เมื่อมุ่งสู่สายการทำอาหารอย่างเต็มตัว สุทีนีย์ สันติวัฒนา หรือปุก ก็พิสูจน์ความสามารถและประสบการณ์สำเร็จกับสิ่งที่เธอรักได้อย่างภาคภูมิใจ ด้วยการเรียนจบ Diploma of hospitality management สาขา culinary จากประเทศออสเตรเลียด้วยคะแนนเกียรตินิยม ชนะเลิศการแข่งขันทำอาหารในระดับรัฐวิศตอเรีย และสามารถเข้าทำงานเป็น Commis Chef ที่โรงแรม Grand Hyatt เมลเบิร์น ประเทศออสเตรเลียอยู่ถึง 3 ปี พร้อมเปิดคาเฟ่ของตัวเองชื่อ Red Petite ในเมืองเมลเบิร์น ก่อนจะกลับมาเมืองไทยและเปิดร้าน Tinee eatery workshop ขึ้น

“สมัยทำงานเป็นเชฟอยู่โรงแรม Grand Hyatt และเปิดคาเฟ่ของตัวเอง ช่วงเช้าก็จะไปทำงานที่ร้านคาเฟ่ตั้งแต่ 6 โมงเช้า-บ่าย 2 จากนั้น ไปทำงานที่โรงแรมต่อตั้งแต่บ่าย 3 - เกือบคืน ทำ 7 วัน อย่างนี้ตลอด ตอนนั้นเหนื่อยยงและลำบาก แต่การได้ทำสิ่งที่รักทำให้ไม่รู้สึกรำคาญหรือยากอะไร และเราชอบมันในแง่บวกเสมอ”
“ถ้าถามว่าอะไรคือสิ่งที่คนทำอาหารต้องมี ตอบว่าเป็นความอดทนที่ไม่ถูก เพราะถ้าต้องทนแล้วทำไมต้องทำ เราคิดว่าอยู่ที่ความตั้งใจและแพชชั่นของเรามากกว่า นอกจากจะต้องเป็นคนช่างสังเกต ละเอียด รอบคอบแล้ว เราต้องอย่าหยุดที่จะลองอะไรใหม่ๆ ลองสิ่งรอบตัวมากขึ้น อย่าคิดว่าแค่ทำอาหารอร่อยแล้วจะเป็นเชฟที่ดีได้ เพราะเชฟไม่ได้แค่ทำอาหารอย่างเดียว ในระดับเชฟตำแหน่งสูงๆ ยังมีเรื่องการบริหารจัดการคนด้วย คือจะทำงานอย่างไรให้มันมีความสุขกับคนทำงานอย่างเต็มที่ เพราะการทำงานในครัวมันเร่งกดดันเยอะ ทั้งความร้อนในครัว ความเร็ว ดังนั้นเราต้องมีสติและโฟกัสกับสิ่งที่ทำมันคงให้ได้ การที่ทุกคนยืนทำงานหนัก ยกของหนัก จับของร้อน และอากาศร้อน ทำให้คนทำอาหารในครัวมีความเครียดมากกว่าคนนั่งทำงานในออฟฟิศ”
“สมัยนี้คนสนใจการทำอาหารเยอะขึ้นและเปิดร้านกันเยอะมากด้วย แต่อย่าคิดว่าเพราะตามแฟชั่น ไม่อย่างนั้นจะอยู่ไม่นาน เพราะการทำอาหารต้องใส่ใจให้มากๆ แล้วยังเป็นเรื่องของงบการเงินและการส่งต่อด้วย คือทำให้คนทานมีความสุขกับการทานอาหารของเรา ให้ความรู้และถ่ายทอดประสบการณ์ให้กับผู้ร่วมงานด้วย ในขณะเดียวกันพยายามสร้างคอมมูนิตี้ของคนรักอาหารให้กว้างขึ้น ด้วยการไม่มองร้านอื่นเป็นคู่แข่ง แต่ร่วมกันสร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้คนทำงานในสายอาชีพและธุรกิจด้วย

กันมากกว่า เพราะเมื่อเราทำอาหารด้วยใจ คนทานก็จะรับรู้ได้ว่าคนทำใส่ใจมากแค่ไหน”
สำหรับเธอแล้วนอกจากหลงใหลการทำอาหาร ยังสนใจถึงเรื่องรากของมะขามเป็นอาหารจานนี้ด้วย “เช่น เราพูดถึงคาโบนาร่า หรือพาสต้าสักจานนึง เราว่ามันประกอบด้วยเส้นแอม เบคอน ชีส ฯลฯ แต่ก่อนที่จะมาเป็นเส้นนั้นต้องทำอะไร ดังนั้นอาหารจานไหนถ้าเราสามารถเริ่มทำตั้งแต่ต้นได้เราก็จะทำอย่าง พาสต้าบางตัว เราสามารถทำพาสต้าเส้นสดเองได้ หรือชีสบางชนิดเราก็ทำเองได้จากนมแพะ ดังนั้นเราต้องไปถึงฟาร์มแพะและสั่งนมมาทำชีสเอง”
ร้าน Tinee eatery workshop นอกจากเป็นคาเฟ่แล้วก็มีเปิดคลาสเวิร์คช็อปสอนทำอาหารด้วย ซึ่งเธอบอกว่าไม่ได้มอบประกาศนียบัตรใดๆ ให้ แต่เป็นการเรียนรู้เพื่อแชร์ประสบการณ์ร่วมกัน นอกจากนี้ร้านยังรับจัด catering ตามความต้องการของลูกค้าด้วย “ใครที่อยากจัดปาร์ตี้แล้วแสดงฝีมือการทำอาหารเลี้ยงเพื่อนฝูง ลองมาเรียนทำอาหารกับเราสักวันก็ได้ โดยสามารถเลือกเมนูแล้วจะได้เรียนรู้ขั้นตอนการทำเป็นสเต็ปว่าทำอย่างไร”
เรื่องของอาหารยังมีรายละเอียดและเสน่ห์ในตัวที่สามารถคุยได้กันยืดเยื้อ ตัวเธอเองก็ไม่สามารถหยุดอยู่กับที่และต้องง่วนอยู่กับการหาความรู้เสมอ สำหรับเชฟสาวสวยคนนี้ การได้ออกข้างนอกเพื่อเปิดโลกทัศน์ ได้สรรหาวัตถุดิบท้องถิ่นแปลกๆ มาเพิ่มความแปลกใหม่ให้อาหารก็ยังเป็นสิ่งที่จะต้องการเสมอ

www.tinee-eatery.com

SUKHUMVIT 64

NEIGHBORHOOD



ONE OUNCE FOR ONION

ร้านคอบีบีดีสำหรับให้คนเมืองเข้ามาช้อปปิ้งหนึ่งทำงาน พบปะสังสรรค์ หรือครีเอทงานสร้างสรรค์ในบรรยากาศอบอุ่นสบาย โดยออกแบบพื้นที่ 3 ส่วนให้เชื่อมถึงกันระหว่างโซนรีเทล ซุปเปอร์ Onion ที่คัดสรรสินค้าแฟชั่นดีไซน์เก๋ๆ เข้ามาให้เลือกช้อปปิ้งโซนโรงคั่วกาแฟ Brave Roasters สำหรับคั่วกาแฟสดๆ ขายในร้าน และส่งยังคาเฟ่อื่นด้วย อีกส่วนคือ คาเฟ่ One Ounce For Onion หน้าร้านให้ลูกค้าได้ลิ้มลองกาแฟคุณภาพจากโรงคั่วของร้านเองที่จะมีเมล็ดกาแฟแปลกใหม่ให้เลือกอย่างน้อย 4-5 ชนิด ดึงเน้นเครื่องคั่วกาแฟพร้อมทุกตัวจึงเป็นซีเมนเจอร์ของที่นี่ไม่ควรพลาด รวมถึง V60, Aeropress และ Chemex สำหรับคั่วกาแฟตัวจริงที่อยากละเมียดกับรสชาติที่แตกต่างอย่างนุ่มลึกยิ่งขึ้น

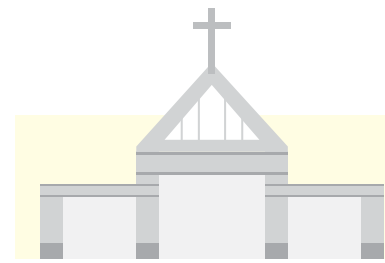
One Ounce For Onion : 19/12 เหนือ 12 สุขุมวิท 63
เปิดบริการ : ทุกวัน 9.00-20.00 น.
โทร : 02-116-6076



PIYAROM PLACE

ซอปปิงคอมเพล็กซ์ที่เป็นแหล่งรวมสินค้าและบริการสำหรับไลฟ์สไตล์ทันสมัยของคนเมือง ที่เพียงพร้อมทั้งซูเปอร์มาร์เก็ต ร้านอาหารชื่อดัง ร้านกาแฟ ร้านขายยา ธนาคาร จนถึงโซนโบว์ลิ่ง และในบริเวณเดียวกันยังมีปาร์ก สปอร์ตคลับ สโมสรกีฬาครบวงจรที่ประกอบด้วยกีฬาในร่ม อาทิ แบดมินตัน สควอช ปิงปอง ห้องฟิตเนสขนาดใหญ่ คลาสออกกำลังกาย รวมถึงกีฬากลางแจ้งอย่างบาสเกตบอล เทนนิส สระว่ายน้ำน้ำมาตรฐานโอลิมปิก และหลังออกกำลังกายสามารถคลายกล้ามเนื้อในห้องซาวน่าที่ทันสมัยเป็นอีกสถานที่ที่ตอบโจทย์การใช้ชีวิตอันหลากหลายของคนเมืองในละแวกนี้ให้สะดวกสบายยิ่งขึ้น

Piyarom Place : 3079/25 ซ.ปิ่นเกล้า ก.สุขุมวิท เขตพระโขนง



QUEEN OF PEACE CATHOLIC CHURCH

วัดราชินีแห่งสันติสุข เป็นวัดคาทอลิกที่อยู่ในสังกัดของวัดในเขตปกครอง 1 ของอัครมุขมณฑลกรุงเทพฯ โดยซิสเตอร์คณะพระกุมารเยซู และพระสงฆ์คณะพระมหาโกโตเป็นผู้ก่อตั้ง เพื่อให้ความรู้จักเยาวชนหญิงโดยเน้นสื่อสารเป็นภาษาอังกฤษ ปัจจุบันเป็นสถานที่อันศักดิ์สิทธิ์สำหรับมิชชันนารีสำหรับผู้นับถือศาสนาคริสต์ที่สำคัญในย่านนี้

Queen of Peace Catholic Church : 4/1 ซอยปิ่นเกล้า 27 ถนนสุขุมวิท 101
เปิดบริการ : ทุกวัน เวลา 10.30-20.00 น.
โทร : 02-741-8520 และ 02-741-8521



UDOMSUK MARKET

ย่านรวมแหล่งอาหารที่หลากหลายไว้ด้วยกัน ทั้งอาหาร ขนมหวาน ของทานเล่น เครื่องดื่ม ของสด ในวันที่สบายๆ ที่ต้องการออกมาสูดอากาศนอกห้องและหาอะไรทานง่ายๆ หรือซื้อกลับบ้านทำที่ห้อง ตลาดคุดมสุขพัฒนาเป็นหนึ่งในซอยที่น่านั่งใจ



HAMPER GIFT SET

ของขวัญสุดพิเศษในแบบแฮปปี้เมดจาก Tinee Eatery Workshop ที่เอาใจใส่ถึงรสชาติ คุณภาพ และความปลอดภัย เพราะสูตรพิเศษทุกตัวเป็น Gluten Free ไม่ใช้วัตถุกันเสีย ไม่แต่งกลิ่นและสีสังเคราะห์ไม่ว่าจะเป็น แยมแอปเปิ้ล มัลเบอร์รี่ และอิรัลเกรย์, แยมมะนาวผสมวนิลาบีน และแยมตะไคร้ผสมขิง, DUKKAH เครื่องเทศอบแห้งผสมกันทั่ว, ดิปเคาดิบเคอร์เทียม, ดิปเปิดบด, Marinated Goat Feta จนถึงน้ำสลัด Caesar, Red Wine Vinaigrette, Honey Mustard และอีกมากมาย ที่สำคัญยังออกแบบบรรจุภัณฑ์ให้สวยงามและน่าทานมา

Tinee Eatery Workshop : 1213/45 ถนนอินทนนท์พาส
ซอยลาดพร้าว 94 เขตวังทองหลาง
โทร : 02-559-2475

SUKHUMVIT 64



TRIBECA RESTOBAR

ร้านอาหารสไตล์นิวยอร์กที่พร้อมเสิร์ฟ All day brunch จากหลากหลายอาหารแบบ Mix cousin สะท้อนความเป็นนิวยอร์กมหานครที่รวมหลากหลายวัฒนธรรมไว้ด้วยกัน ดังนั้นเมนูจึงมีตั้งแต่แซนวิชพรีเมียมน่าทาน อย่าง The Reuben แซนวิชสุดใส่ Pastrami (เนื้อวัวอบเครื่องเทศ) และ Tribeca's Wagyu Burger เบอร์เกอร์เนื้อวัวย่างพร้อมสโตนเบคอน เมนูBreakfast/Brunch แสนอร่อยอย่าง Tribeca's full breakfast, Croissant Benedict, Biscuit Sandwich ฯลฯ จนถึง Gangnam Wings สเต็กเกาหลี และอาหารอิตาลี ที่สำคัญบรรยากาศการตกแต่งทำให้นึกถึงร้านในนิวยอร์กด้วยเฟอร์นิเจอร์โทนสีเข้ม ผนังอิฐเก่าเพ้นท์สีขาว พื้นไม้เสก และจัดโซนที่นั่งกันด้านใน ชั้นลอย และเอาท์ดอร์

Tribeca Restobar : ชั้น G ในโครงการ Nihonmura Mall ถนนสุขุมวิท 13
เปิดบริการ : ทุกวัน เวลา 9.00-21.00 น.
โทร : 02-712-9209



SUKHUMVIT 64



SUKHUMVIT 64



ROCK DOMAIN CLIMBING GYM

การปีนเขา คืออีกหนึ่งกิจกรรมที่หนุ่มสาวคนเมืองกำลังฮิตขณะนี้ ใครที่ชอบกิจกรรมทำกายนี้ๆ แนะนำให้ลองมาเป็นที่ศูนย์ปีนหน้าผาแห่งนี้ เพราะกว้างขวางกว่าที่อื่นด้วยเนื้อที่ถึง 1,100 ตารางเมตร และหน้าผาสูง 11 เมตรนั้นรองรับทั้งการปีนแบบปีนแบบเดี่ยว (Bouldering) การปีนแบบสูง (Top Roping) และ การปีนแบบหีด (Lead Climbing) ใครที่ยากลองปีนเป็นครั้งแรก ก็ไม่ต้องประหม่า เพราะที่นี่มีครูผู้เชี่ยวชาญมาแนะนำและสอนวิธีการปีนเบื้องต้นให้

Rock Domain Climbing Gym : อาคารเดียวกันนางนา 1780 ถนน บางนา-ตราด แขวงบางนา เขตบางนา โทร : 02-399-4648



(UN) FASHION CAFE

จากร้านขายรองเท้าทำหนังถึงต๋องต๋องเป็นคาเฟ่ที่สร้างขึ้นจากโครงเหล็กสีสนิมบวกกับอิฐที่ภายนอกดูดิบแต่ภายในดูอบอุ่นน่ารัก ร้านขนาดเล็กแต่มีเครื่องดื่มให้เลือกหลากหลาย รวมทั้งขนมหวานโฮมเมดอบใหม่ทุกวันและนำทานทุกอย่าง ไม่ว่าจะเป็น Chocolate Lava ที่ช็อกโกแลตเยิ้มละลายในปากและกรุบกรับด้วยอัลมอนต์เล็ก ๆ เสิร์ฟพร้อมไอศกรีมจนถึง Scone Set, Chocolate Waffle และอีกมากมาย

(Un) fashion cafe : ซอยเอกมัย 10 แขวงคลองตันเหนือ เขตวัฒนา เปิดบริการ : ทุกวัน เวลา 12.00-21.00 น. โทร : 02-726-9592, 085-350-5202



WONDERWALL THE KAFFEBAR

Wonderwall เหมือนเป็นบ้านหลังที่สองของคนในละแวกนี้ที่ต้องการบรรยากาศครีมนุ่มพร้อมเครื่องดื่มและของทานเล่นให้ค้อๆ ละเมียดกับความสุนทรีย์ในยามว่างอย่างเต็มที่ จากกาแฟคุณภาพหอมกรุ่นที่ส่งกลิ่นโรม่าดึงดูดให้ชิมรสชาติอันนุ่มนวลอย่าง Caffe Latte ลาเต้สไตล์อิตาลี, Caramel Macchiato เป็นต้น นอกจากนี้ยังมีเครื่องดื่มสูตรพิเศษสำหรับคนไม่ดื่มกาแฟและเมนูขนมหวานสไตล์โฮมเมดอีกมากมายให้ทานเคียงมาแล้วรู้สึกสบายใจเหมือนสถานที่ที่คุ้นเคยจริงๆ

Wonderwall The Kaffebar : AVORA31 Residence 28 สุขุมวิท 31 แขวงคลองตันเหนือ เขตวัฒนา เปิดบริการ : ทุกวันจันทร์-เสาร์ เวลา 07.30-19.00 น. วันอาทิตย์เวลา 10.00-19.00 น. โทร : 086-528-2824



BRIXTON

แบรนด์อเมริกันสุดอินเทจ สำหรับผู้ชายยุคโมเดิร์นที่หลงใหลความเท่คลาสสิก สามารถเลือกหยิบเสื้อ กางเกง รองเท้า กระเป๋า หรือหมวกในสไตล์ที่เป็นตัวเองได้โดยไม่ต้องกลัวว่าจะซ้ำใคร เพราะแบรนด์นั้นนอกจากเน้นสไตล์แล้ว ยังให้ความสำคัญกับคุณภาพและความเป็น Limited Edition ด้วย

Brixton : Bratpack ห้างสรรพสินค้า Zen, เซ็นทรัลลาดพร้าว, เซ็นทรัลปิ่นเกล้า, เซ็นทรัล แจ้งวัฒนะ และ เซ็นทรัล ซิดลม หรือ <http://facebook.com/bratpackthailand>

NICHE NATION

บุคลิกแฉะตาสำหรับผู้ชื่นชอบความแตกต่างใจกลางทงหล่อก่อตั้งโดยกลุ่มคนที่รักแฉะตา โดยบรรจงคิดสรรแต่สินค้าที่มีคุณภาพ และแบรนด์ชั้นนำของโลกมากมาย ทั้งจากยุโรป, ญี่ปุ่น และสหรัฐอเมริกา เช่น Oliver Peoples, Mykita, Dita, Super, Paul Smith, Paul Frank, KBL, Cazal, Kilsgaard, Persol และ Cutler and Gross

Niche Nation : ซอยสุขุมวิท 55 (ทองหล่อ) เปิดบริการ : ทุกวัน เวลา 11.00 - 20.00 น. โทร : 02-185-2528



THANK YOU PARTY 22 NOV 2013

คุณสุรี ศรีจรรย์รัตน์ ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการใหญ่ ฝ่ายบริหารลูกค้าสัมพันธ์เชิงกลยุทธ์ และวิจัยตลาด บมจ. อนันดา ดีเวลลอปเม้นท์ จัดปาร์ตี้สุดชิคริมสระว่ายนํ้าใจกลางเมือง "Splash Pool Party" เพื่อขอบคุณลูกค้าสมาชิก AMC พร้อมอัปเดตสิทธิประโยชน์สิทธิพิเศษและสรุปภาพรวมกิจกรรมสุด Exclusive ต่างๆ มากมายที่อนันดาได้จัดเตรียมให้กับสมาชิก AMC ตลอดปีที่ผ่านมาและกล่าวถึงกิจกรรมดีๆ ที่เตรียมไว้สำหรับลูกค้าคนสำคัญในปี 57 โดยภายในงานมีกิจกรรมบันเทิง และของรางวัลมากมาย พร้อมโชว์ชุดพิเศษจากนักร้องนำได้นำทีมชาตไทยระดับเหรียญทองเอเชียเป็ซึฟักและมีคอนเสิร์ตชิลา จากวงลิปตา (Lipta) ตบท้ายด้วยดินเนอร์มื้อค่ำแสนอร่อย ณ ริมสระว่ายนํ้า โรงแรมเอ็มโพเรียม สวีท เมื่อวันที่ ๒๒ นี้



AMC FLY ME TO HK

คุณสุรี ศรีจรรย์รัตน์ ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการใหญ่ ฝ่ายบริหารลูกค้าสัมพันธ์เชิงกลยุทธ์ และวิจัยตลาด บมจ. อนันดา ดีเวลลอปเม้นท์ (มหาชน) ชวนสมาชิก Ananda Member Club (AMC) จำนวนทั้งหมดกว่า 130 ท่าน บินลัดฟ้าของพรสัมศักดิ์สิทธิ์และท่องเที่ยวสนุกอย่างถึงขีดสุด 3 วัน 2 คืน จากแคมเปญ Fly Me To ซึ่งมาจากการแนะนำคนสนิทให้ซื้อห้องชุดโครงการไอดีโอ



PR นริบเมดิเตอร์เรเนียน

คุณสุรี ศรีจรรย์รัตน์ ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการใหญ่ ฝ่ายบริหารลูกค้าสัมพันธ์เชิงกลยุทธ์ และวิจัยตลาด บมจ. อนันดา ดีเวลลอปเม้นท์ ขอบเพื่อกองทัพทะเลเมดิเตอร์เรเนียนพร้อม Pocket Money ให้คุณชาตรี เปล่งพานิช สมาชิก AMC จากแคมเปญ Fly Me To ซึ่งเป็นลูกค้าเก่าที่ให้การสนับสนุนการตลาดแบบบอกต่อของบริษัท โดยมีการแนะนำเพื่อนหรือคนสนิทมาซื้อห้องชุดโครงการ IDEO ที่มีมูลค่ารวมจากการแนะนำซื้อขายห้องชุดสุดหรู โดยได้รับเพื่อกองทัพทะเลเมดิเตอร์เรเนียน 1 รางวัล จำนวน 2 ท่าน มูลค่ารวม 300,000 บาท

อนันดาฯ ชวนสมาชิก AMCฉลองวันพ่อทานอาหารอร่อยๆ ที่ร้านซีเนีย สยามมีส คลับ ของเซฟชื่อดังระดับโลก เซฟอียัน-ฟงศรีวิช เพียงโทรสุ่ลูกค้าเพื่อพร้อมใจความประทับใจ

รายละเอียดเพิ่มเติม www.facebook.com/ideocondo ตั้งแต่วันที่ 2-15 ธ.ค. 56 จำนวน 25 รางวัล รางวัลมูลค่า 3,000 บาท ประกาศภายในวันที่ 20 ธันวาคม 56

เพียงโทรสุ่ลูกค้าเพื่อพร้อมใจความประทับใจ

รายละเอียดเพิ่มเติม www.facebook.com/ideocondo ตั้งแต่วันที่ 2-15 ธ.ค. 56 จำนวน 25 รางวัล รางวัลมูลค่า 3,000 บาท ประกาศภายในวันที่ 20 ธันวาคม 56

Ananda Call Center: 02 316 2222

FATHER'S DAY

อนันดาฯ ชวนสมาชิก AMC ฉลองวันพ่อทานอาหารอร่อยๆ ที่ร้านซีเนีย สยามมีส คลับ ของเซฟชื่อดังระดับโลก เซฟอียัน-ฟงศรีวิช เพียงโทรสุ่ลูกค้าเพื่อพร้อมใจความประทับใจ รายละเอียดเพิ่มเติม www.facebook.com/ideocondo ตั้งแต่วันที่ 2-15 ธ.ค. 56 จำนวน 25 รางวัล รางวัลมูลค่า 3,000 บาท ประกาศภายในวันที่ 20 ธันวาคม 56

AMC DUO REWARDS [1 ธ.ค. 56 - 31 ม.ค. 57]

เอกลิทธิพิเศษต้อนรับปีใหม่เฉพาะ AMC

เพียงซื้อเพิ่มหรือแนะนำเพื่อนมาจองซื้อโครงการ Ideo Mobi WS-ราม 9 หรือ Ideo Mobi พญาไท

ผู้แนะนำรับ Samsung Galaxy S4 Mini

ผู้ถูกแนะนำรับ เช็กเงินคูปองมูลค่า 50,000 บาท

สิ่งอำนวยความสะดวกภายในห้องพักจาก AMC Duo Rewards

- โครงการที่มีห้องพักตั้งแต่ 2 ห้องนอนขึ้นไป รับรางวัล Ideo Mobi พญาไท มูลค่า 50,000 บาท
- โครงการที่มีห้องพักตั้งแต่ 1 ห้องนอนขึ้นไป รับรางวัล Samsung Galaxy S4 Mini
- ผู้ถูกแนะนำจำนวน 10 รายขึ้นไป รับรางวัล Samsung Galaxy S4 Mini
- ผู้แนะนำแนะนำเพื่อนมาจองซื้อโครงการ Ideo Mobi พญาไท รับรางวัล Samsung Galaxy S4 Mini

ananda.co.th 02 316 2222

AMC DUO REWARDS

AMC Duo Rewards: 1 ธ.ค.56-31 ม.ค.57 ของขวัญต้อนรับปีใหม่เฉพาะ AMC เพียงซื้อเพิ่มหรือแนะนำเพื่อนมาจองซื้อโครงการ Ideo Mobi WS-ราม 9 หรือ Ideo Mobi พญาไท

- ผู้แนะนำรับ Samsung Galaxy S4 Mini ฟรี
- ผู้ถูกแนะนำรับ เช็กเงินคูปองมูลค่า 50,000 บาท

หมายเหตุ: พิเศษเฉพาะ 30 วันแรกเท่านั้น



ATOLL MOVIE LOVER

คุณสุรี ศรีจรรย์รัตน์ ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการใหญ่ ฝ่ายบริหารลูกค้าสัมพันธ์เชิงกลยุทธ์ และวิจัยตลาด บมจ. อนันดา ดีเวลลอปเม้นท์ ชวนสมาชิก AMC จำนวนกว่า 400 ท่าน ร่วมกิจกรรม AMC: Atoll Movie Lover จัดภาพยนตร์รอบพิเศษเรื่อง THOR THE DASK WORLD พร้อมอาหารว่างอร่อยหลากหลายเมนูและบุริกิจกรรมสนุกสนานเอาใจคอหนัง ณ เมกาซีนเพล็กซ์ เมกาบางนา เมื่อวันที่ ๒๒ นี้



AMC DOUBLE TIME

AMC Double Time (สำหรับโครงการบ้าน) ระยะเวลาโปรโมชั่น 23 ตุลาคม - 3 พฤศจิกายน 56 สิทธิพิเศษสำหรับ AMC เพียงแนะนำหรือจองซื้อบ้านของอนันดาฯ ภายในงาน รับฟรี Samsung Galaxy S4 Mini และเครื่องใช้ทั้งผู้แนะนำและผู้ถูกแนะนำพร้อมรับฟรี Central Gift Voucher มูลค่า 500 บาท ทุกวัน วันละ 10 รางวัล เพียงนำชิ้นส่วนมาลงทะเบียน





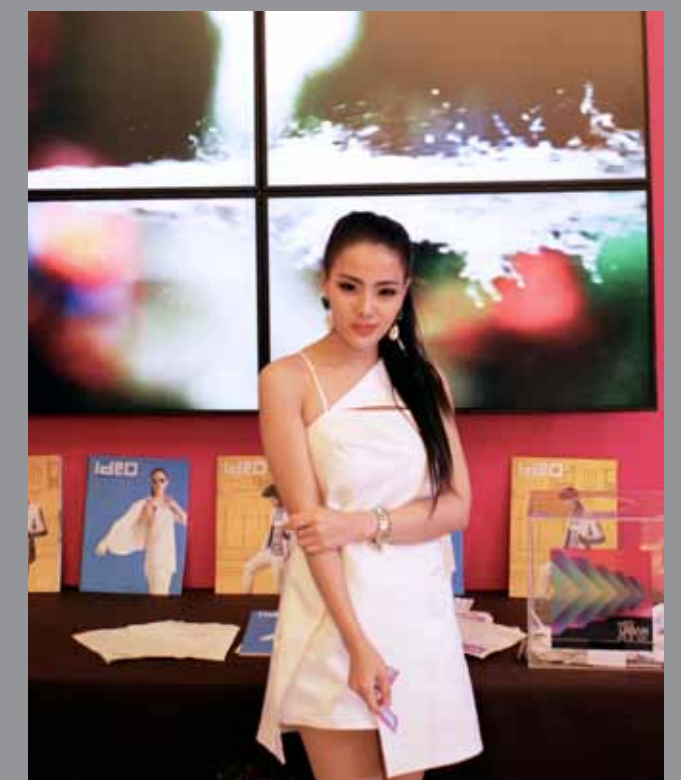
IDEO URBAN PULSE ตอบทุกจังหวัด-ชีวิตคนเมือง

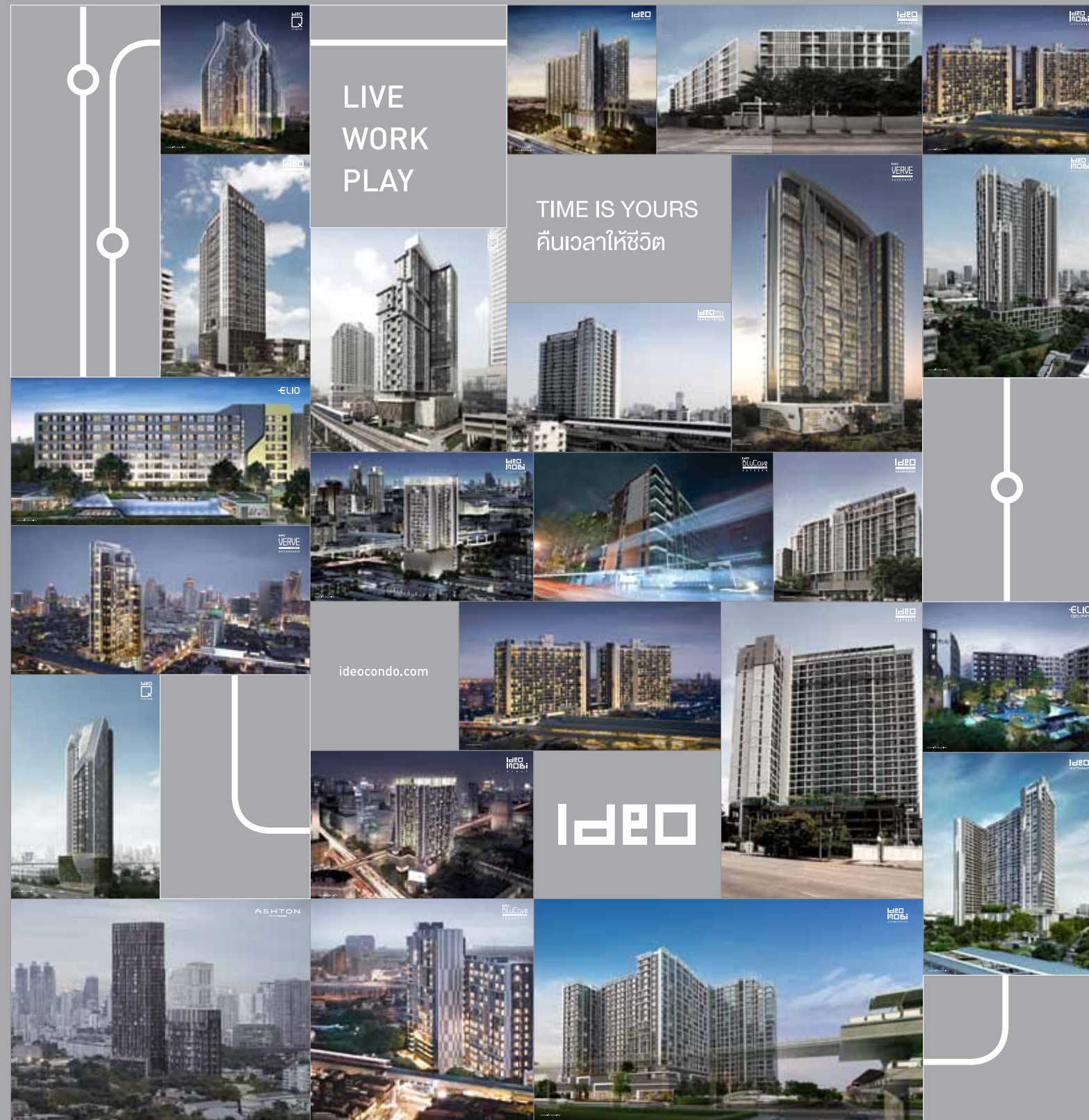
บริษัท อมรินทร์ ดิจิตอลอินทรี จำกัด (มหาชน) ผู้นำตลาดคอนเทนต์พรีเมียมทีวี โดย นายชานนท์ เรืองกฤตยา ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และกรรมการผู้จัดการใหญ่ ชวนคนรุ่นใหม่เปลี่ยนรูปแบบการใช้ชีวิต สู่คอนเทนต์ความคิดสร้างสรรค์ในงาน “IDEO URBAN PULSE” ที่รวบรวมคอนเทนต์คุณภาพเยี่ยมทีวีกว่า 9 โครงการทั่วกรุงเทพฯ พร้อมเปิดตัวคอนโดฯ สุดชิค สตรีทไฟฟ้ 4 ทำเลใหม่ ได้แก่ ไอดีโอ คิว จุฬา-สามย่าน, ไอดีโอ คิว ราชเทวี, ไอดีโอ โมบิ จรัญ-อินทรี และ ไอดีโอ เดล เรย์ สุขุมวิท 64



โดยภายในงานได้เบรมิตห้องชุดสุดท้ายได้ 2 แบบคั้ง “IDEO และ ELIO” มาไว้บนพารากอน ออลล์ ชั้น 5 ศูนย์การค้าสยามพารากอน ให้ทุกท่านได้สัมผัสชีวิตที่แตกต่าง ตามแนวคิด “เคลื่อนไปข้างหน้ากับจังหวัดคนเมือง” เพื่อตอบสนองรูปแบบการใช้ชีวิตที่ไร้ขีดจำกัดของกรุงเทพฯ ได้อย่างครบทุกมิติ และท้ายสุดเป็นช่วงปาร์ตี้ ที่ชื่อโหนด คุณชานนท์ เรืองกฤตยา ทำหน้าที่เป็น DJ เปิดแผ่นเสียงและโชว์ Graphic on LED+Urban Dance ที่ได้สร้างความสนุกสนานและมอบความเพลิดเพลินให้กับเหล่าแขกผู้มีเกียรติที่มาร่วมงาน

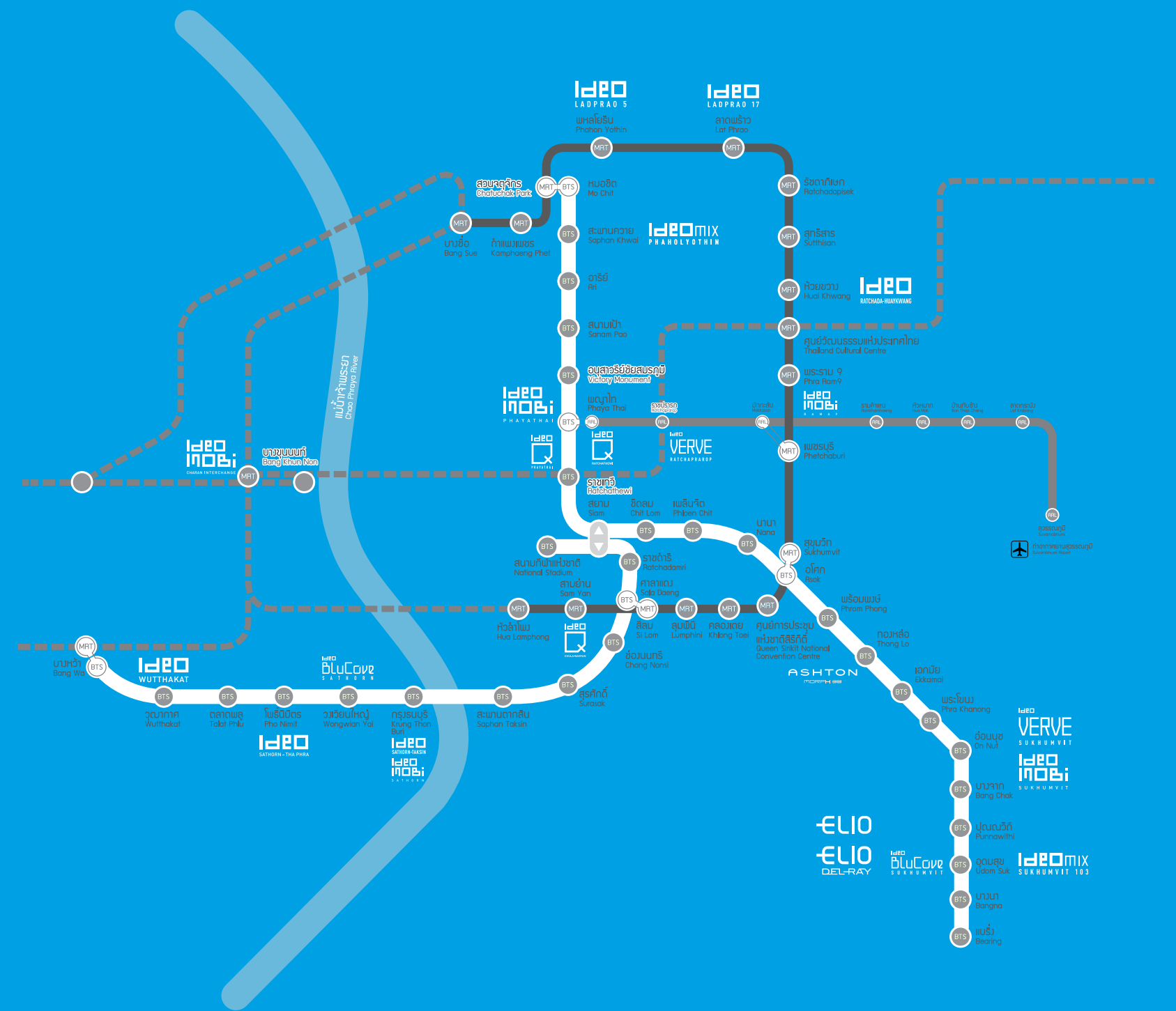






บริษัท อนันดา ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด (มหาชน)

มุ่งเน้นพัฒนาโครงการคอนโดมิเนียมในย่านท่าเลอธุรกิจ โดยเน้นการพัฒนาโครงการคอนโดมิเนียมที่ตอบสนองความต้องการในการอยู่อาศัย ที่สามารถใช้พื้นที่ได้อย่างมีประสิทธิภาพสูงสุด และมีดีไซน์ที่ลงตัว รวมมูลค่าโครงการกว่า 20,000 ล้านบาท



IDEO, CREATING A TRAFFIC FREE WORLD

DIRECTORY

CHULA-SAMYAN	RATCHATHEWI	CHARAN-BANGKHUNNON	UDOMSUK	
CREAMERY BOUTIQUE ICE CREAMS โทร : 02-611-6490	WILLIAM WARREN LIBRARY โทร : 02-612-6741	SHEEP VILLAGE FARM & RESTAURANT โทร : 085-777-5544	ONE OUNCE FOR ONION โทร : 02-116-6076	WONDERWALL THE KAFFEBAR โทร : 086-528-2824
ร้านสำราญทอง โทร : 088-971-6074	PEDAL LANE โทร : 081-615-6692	ร้านจัดสตูดิโอ โทร : 089-448-0091	QUEEN OF PEACE CATHOLIC CHURCH โทร : 02-741-8520	NICHE NATION โทร : 02-185-2528
ENTRANCE COFFEE HOUSE & STUDIO โทร : 087-100-6626	ร้านกาแฟดิรี่ โทร : 081-989-5244	A DAY IN SUMMER โทร : 02-891-0756	TRIBECA RESTOBAR โทร : 02-712-9209	TINEE EATERY WORKSHOP โทร : 02-559-2475
ART OF ARTS โทร : 081-333-3143			(UN) FASHION CAFE โทร : 02-726-9592	
			ROCK DOMAIN CLIMBING GYM โทร : 02-399-4648	

The background features a large, light grey hexagonal shape in the center. Overlaid on this are several bright pink, angular shapes that appear to be overlapping layers or facets of a larger structure. The overall composition is modern and geometric.

IDEO