

Q3

2015



# GEN C

m a g a z i n e



PALETTE LIFE



## EDITOR'S NOTE



คุณลองมองไปรอบตัว จะรู้ว่าทุกอย่างมันมีสีสันอยู่ในตัว ไม่ว่าจะเป็นสีที่เห็นได้ด้วยตา หรือสัมผัสได้ด้วยความรู้สึก เหมือนกับยามเช้าที่เรารู้สึกได้ถึงความอบอุ่นของแสงสีเหลืองทองในทุกครั้งที่ออกข้างนอกไปยังสถานที่แปลกใหม่ เราได้เติมประสบการณ์และสร้างสีสันใหม่ให้กับชีวิต หรือแค่การได้อยู่ในห้องสีขาวสะอาดตา ก็กลายเป็นพื้นที่ส่วนตัวสำหรับผลิตความคิดสร้างสรรค์ได้ ให้เกิดขึ้นได้ นั่นคือสีสันรอบตัวที่บางครั้งยังเชื่อมความหมายกับคนเราด้วย แต่คำถามสำคัญ คือคุณเคยลองค้นหาสีสันในตัวคุณเองบ้างแล้วหรือยัง? สีสันที่เหมาะสมกับตัวคุณ อะไรที่ทำให้คุณสดใสมีชีวิตชีวาขึ้น และสีสันของชีวิตรูปแบบใดที่ยังต้องการเติมแต่งให้ครบอย่างต้องการ เป็นสิ่งที่ทางอนันดาฯ ได้ร่วมขบคิดหาคำตอบไปพร้อมคุณเหมือนกัน เพราะเราไม่ใช่แค่ผู้พัฒนาที่อยู่อาศัยเพื่อมอบความสะดวกสบายและคุณภาพชีวิตที่ดี แต่เราจะเป็นเหมือนเพื่อนผู้สร้างสีสันให้คนเมืองมีความสุขยิ่งขึ้นด้วยครับ

ชานนท์ เจริญกฤตยา  
Editor in Chief

## CONTENT

RESIDENCE SPACE  
MYSTERIOUS CONTRAST

04

PLACE  
BLACK AMBER  
THONGLOR SOCIAL CLUB

010

WORK SPACE  
SILHOUETTE OF WHITE  
AND LIFE

014

HOOK  
SMART MONEY  
MANAGEMENT TIPS

020

OCCUPATION  
NEW CHARM ON FILM

022

ICONIC LIFESTYLE  
LIFE WITH NO  
FRONTIER

024

FASHION  
THE NEW DIRECTION  
FOR A/W 2015

026

DESIGN  
CRAZY FOR COLOR

030

YOUTH  
NEW VOICE

032

PROMOTION  
IDEO URBAN PULSE

034





# COMMYSTERIOUS CONTRAST

ความขัดแย้งแตกต่างเมื่ออยู่ถูกที่ทาง มันกลับ  
ช่วยสร้างความน่าค้นหาได้ ไม่ว่าจะเป็นเครื่อง  
ประดับสวยงาม ในเสน่ห์ห้องผู้หญิง หรือพื้นที่  
อยู่อาศัยส่วนตัว การได้พบกับสาวมั่นรุ่นใหม่  
ทำให้เรายังเชื่อแบบนั้น



# JANTRA JUNPITAKCHAI

PHOTOGRAPHER:  
BINN BUEMUANCHOL

WRITER:  
M. RUJIRA

## Vitality in Creativity

กว่า 2 ปีแล้วที่ Jantra Junpitakchai ก่อตั้งแบรนด์เครื่องประดับ OLVD by Olivia Diamonds ของเธอเป็นรูปเป็นร่างขึ้น ผ่านการสนับสนุนจากคุณอาอรรณพ อิงคสิทธิ์ เศรษฐินธุ์ แห่ง Olivia Diamonds จนกลายเป็นเครื่องประดับสไตล์ที่โดนใจกลุ่มแฟชั่นนิสต์รุ่นใหม่ “ฉันต้องการให้ OLVD by Olivia Diamonds เป็นเครื่องประดับที่เพิ่มคุณค่าในตัวงานด้วยการสร้างสรรค์ที่เทเลบนต์เทลอีกที และเลือกใช้วัสดุจากเงินผสมกับแพลทินัม และพลอยต่างๆ ความตั้งใจคืออยากให้ OLVD เป็นแบรนด์เครื่องประดับที่กลุ่มคนรุ่นใหม่สามารถจับต้องได้ทั้งด้านราคา และดีไซน์ เพราะเรามีแบรนด์ Olivia Diamonds จับกลุ่มระดับไฮล์ลักซ์ไว้แล้ว”

“ดีไซน์ของ OLVD มาจากตัวตนและความชอบของฉันที่ออกสไตล์โกธิคและร็อกนิกๆ เปรียบบุคลิกเหมือนผู้หญิงสวยที่ซ่อนความลึกซึ้งไว้ สไตล์การตกแต่งบ้านที่นี้ก็เหมือนกัน” บ้านสไตล์ยุโรปยุควิกตอเรียนแห่งนี้จึงไม่ได้ดูอ่อนหวานอย่างที่คิด ด้วยการใส่สีโทนน้ำเงินเข้ม และการตกแต่งที่เรียบหรูชิดกับเทลลวดลายที่ซัดซ้อย เป็นความขัดแย้งที่สร้างความพอดี ไม่ต่างกับการที่เธอเลือกใช้ความคิดสร้างสรรค์แปลกใหม่ และใส่ความเท่ให้กับเครื่องประดับสวยงามในฐานะผู้ปลุกปั้นแบรนด์นี้เอง

เหมือนอย่าง OLVD ขึ้น Jantra จึงทำหน้าที่รับผิดชอบทุกอย่างหมดตั้งแต่คิดคอนเซ็ปต์ ออกแบบ คุมงานช่าง เลือกวัสดุ ออกแบบ

บรรจุภัณฑ์ จนถึงวางแผนการตลาด ปัจจุบันนอกจาก OLVD จะมีสาขาที่สยามเซ็นเตอร์ เอ็มโพเรียม รวมถึงเซ็นทรัลออนไลน์แล้ว และยังมุ่งขยายการขายสินค้าผ่านช่องทางออนไลน์ด้วย จนถึงเปิดเวบไซต์ในอนาคต ทำให้เธอใช้เวลาส่วนใหญ่อยู่บ้านมากขึ้น “ฉันจะชอบชิลๆ อยู่บนชั้นสองสำหรับทำงาน เพราะเป็นคนที่ชอบทำงานเป็นที่ ต้องใช้ของและอุปกรณ์ในการทำงานเยอะมาก”

ในห้องนอนจึงเต็มไปด้วยเครื่องมือเครื่องใช้สำหรับทำงาน ออกแบบจนถึงแพ็คเกจ “จริงๆ แล้วฉันมีโต๊ะเวิร์คช็อปของตัวเองด้วยนะ แต่เวลาทำเครื่องประดับจริงๆ ต้องใช้ไฟ ดังนั้นเลยตั้งโต๊ะเวิร์คช็อปทำงานในบ้านไม่ได้ นอกบ้านก็มีพื้นที่ไม่พอ ใจจริงเลยอยากให้บ้านมีโซนเวิร์คช็อปของตัวเองสักมุม และห้องเก็บของ และอุปกรณ์ทำเครื่องประดับ ตอนนี้อยู่บ้านเลยทำงานทำเครื่องประดับไว้ก่อน แล้วเน้นด้านงานออกแบบมากกว่า ถ้าอยากขึ้นต้นแบบก็ใช้ลวดขึ้นงานด้วยมือแบบง่ายๆ ก่อน”

ปัจจุบันแบรนด์ OLVD เปิดตัวคอลเลกชันเครื่องประดับออกมา มากกว่า 60 ดีไซน์แล้ว บ่งบอกได้ถึงไฟพลังที่พร้อมขับเคลื่อนอยู่ในตัวนักสร้างสรรค์ของเธอตลอดเวลา “ฉันคิดงานตลอดเวลา ทั้งอยู่บ้านและนอกบ้าน หาแรงบันดาลใจหรือสเก็ตแบบได้ทุกที่ คอลเลกชันเครื่องประดับของ OLVD เลยออกมาใหม่ให้ติดตามกันทุกๆ เดือนก็ว่าได้ ฉันเป็นคนไม่ชอบอยู่เฉย เมื่อไหร่ที่ว่างจะ







รู้สึกตัวเองไม่มีค่า รู้สึกว่าชีวิตต้องทำงาน พยายามหาไปเรื่อยๆ ว่าอะไรที่เหมาะสมกับเรามากที่สุด ตอนนี้อย่างแน่นอนอยากทำอะไร ก็ลองทำ เพื่อจะได้รู้ว่าลิมิตเราทำได้มากแค่ไหน”

“คนรอบตัวมักบอกว่าฉันดูมีไฟมีพลังในการทำงานได้ตลอด” ดิฉันนั้นสิ่งที่เหมาะกับคนแอกทีฟอย่างเธอคือสีแดง สีที่มีพลังกำลังเด็ดเดี่ยว ทั้งยังมีพลังดึงดูดความสนใจ พร้อมความมีชีวิตชีวา แจ่มใส เป็นหนึ่งในแม่สีที่สามารถผสมผสานกับสีอื่นเพื่อสร้างสีสันใหม่ๆ ได้ และยังเป็นสีของธรรมชาติที่เธอชอบ

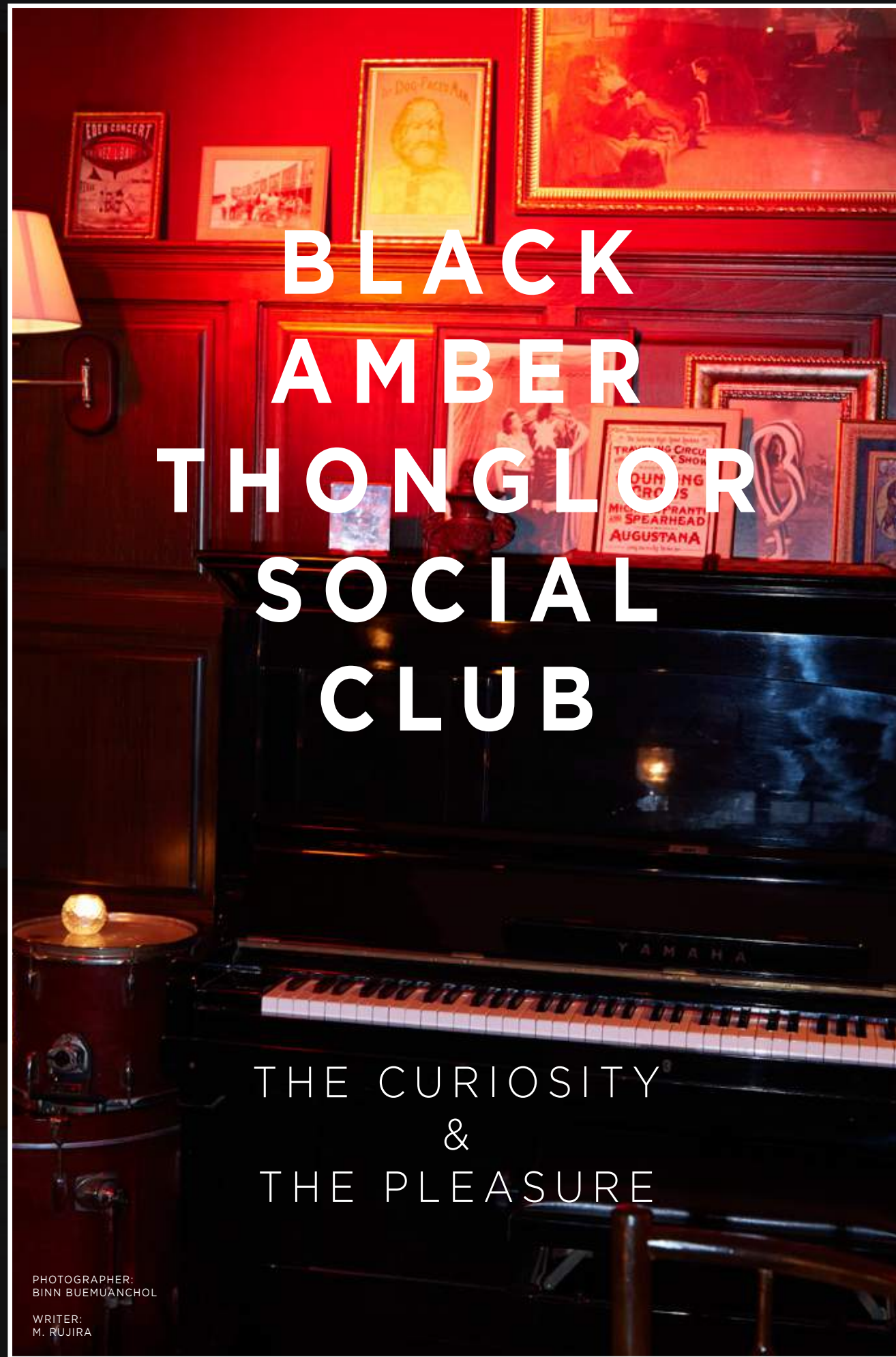
“เวลาอยู่บ้านก็ต้องกระตุ้นตัวเองให้มีพลังขึ้นด้วย ฉันชอบออกไปรับแสงแดดและเดินเล่นตรงสวน เพราะเป็นคนที่ชอบสายลม

แสงแดดธรรมชาติ เลยมีมุมข้างบ้านเป็นพื้นที่เล็กๆ สำหรับเปิดประตูออกไปรับลมชมชีวิตต้นไม้ หลังจากตื่นเช้ามาเล่นเปียโน แล้วก็จะมานั่งชิลล์รับลมในมุมเล็กๆ นี้ รู้สึกว่าถ้าไม่ได้รับแสงแดดจะไม่มีพลังในการใช้ชีวิตหรือทำกิจกรรมเลยคะ”

“ในอนาคตถ้าได้ทำบ้านเอง ก็อยากทำบ้านที่ใช้พื้นที่ได้อย่างคุ้มค่าที่สุด และมีพื้นที่สีเขียวเยอะขึ้น มีออฟฟิศพร้อมช็อปเล็กๆ ในพื้นที่เดียวที่เราสามารถดูแลทุกอย่างใกล้ชิดมากขึ้น”

เมื่อเราใช้เวลาอยู่บ้านมากกว่าที่ไหนๆ ที่อยู่อาศัยเลยต้องเป็นสถานที่ให้ความสบายใจสูงสุด เดิมพลังได้มากที่สุด และเป็นพื้นที่ที่เข้ามาเป็นส่วนหนึ่งในชีวิตได้ทุกด้าน





PHOTOGRAPHER:  
BINN BUEMUANCHOL  
WRITER:  
M. RUJIRA

ร้านรวงที่ออกแบบดีมีรสขมอาจผุดขึ้นมากมายตามแหล่งไลฟ์สไตล์คนเมือง แต่ส่วนใหญ่คือความโดดเด่นที่เป็นเอกเทศ แต่สำหรับ Black Amber มาพร้อมแนวคิดการสร้างสังคมให้เกิดขึ้นระหว่างลูกค้าและเจ้าของธุรกิจด้วยกันแบบ Social Club



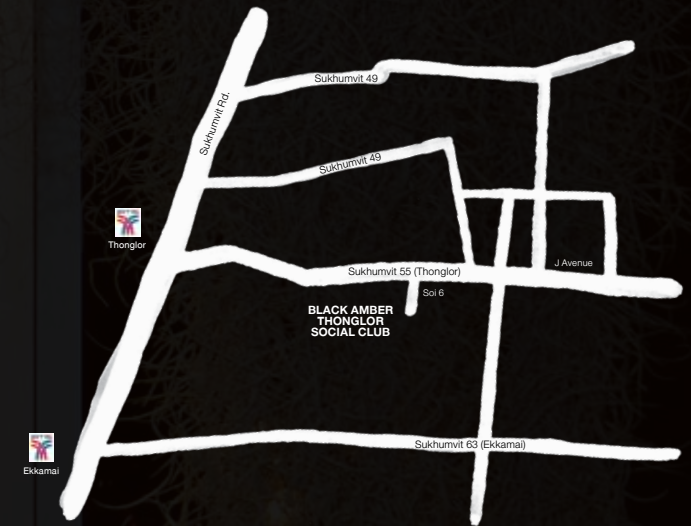
จากร้านตัดผม Black Amber Barber ในซอยระหว่างทองหล่อ 5-7 แหล่งคอมมิวนิตีของสุภาพบุรุษผู้หลงใหลความเท่สไตล์วินเทจ ไม่ว่าจะเป็นการออกแบบทรงผมหรือบรรยากาศสไตล์อเมริกันคลาสสิกให้บริการ ที่บนตึกเดียวกันยังมีสตูดิโอออกแบบและเวิร์คช็อปเครื่องหนัง สตูดิโอเวิร์คช็อปเครื่องประดับ และร้านขายแผ่นเสียงด้วย

ครั้งนี้คุณขวัญ ชวิน นันทเทิม ผู้ก่อตั้ง Black Amber ได้สร้าง Social Club อย่างเต็มรูปแบบขึ้น มุ่งหมายให้เป็นแหล่งศูนย์รวมสังคมนักเล่น สำหรับคนทั่วไปด้วยกันหรือเป็นคลับแฮสท์ให้ได้พบปะ แลกเปลี่ยนความคิดเห็น หรือใช้ชีวิตประจำวันได้ที่นี่ โดย Black Amber Social Club ในซอยทองหล่อ 6 แห่งนี้ นอกจากจะเป็นร้านอาหาร และวิสกีบาร์แล้ว ยังมีร้านที่มีคาแรคเตอร์ชัดเจนสำหรับลูกค้ากลุ่มเฉพาะด้วย ประกอบด้วยร้านตัดผม Toast Bespoke ร้านแอสเซสซอรี่ Rams และร้านเสื้อผ้าผู้หญิงวินเทจ Mirror Mask Vintage

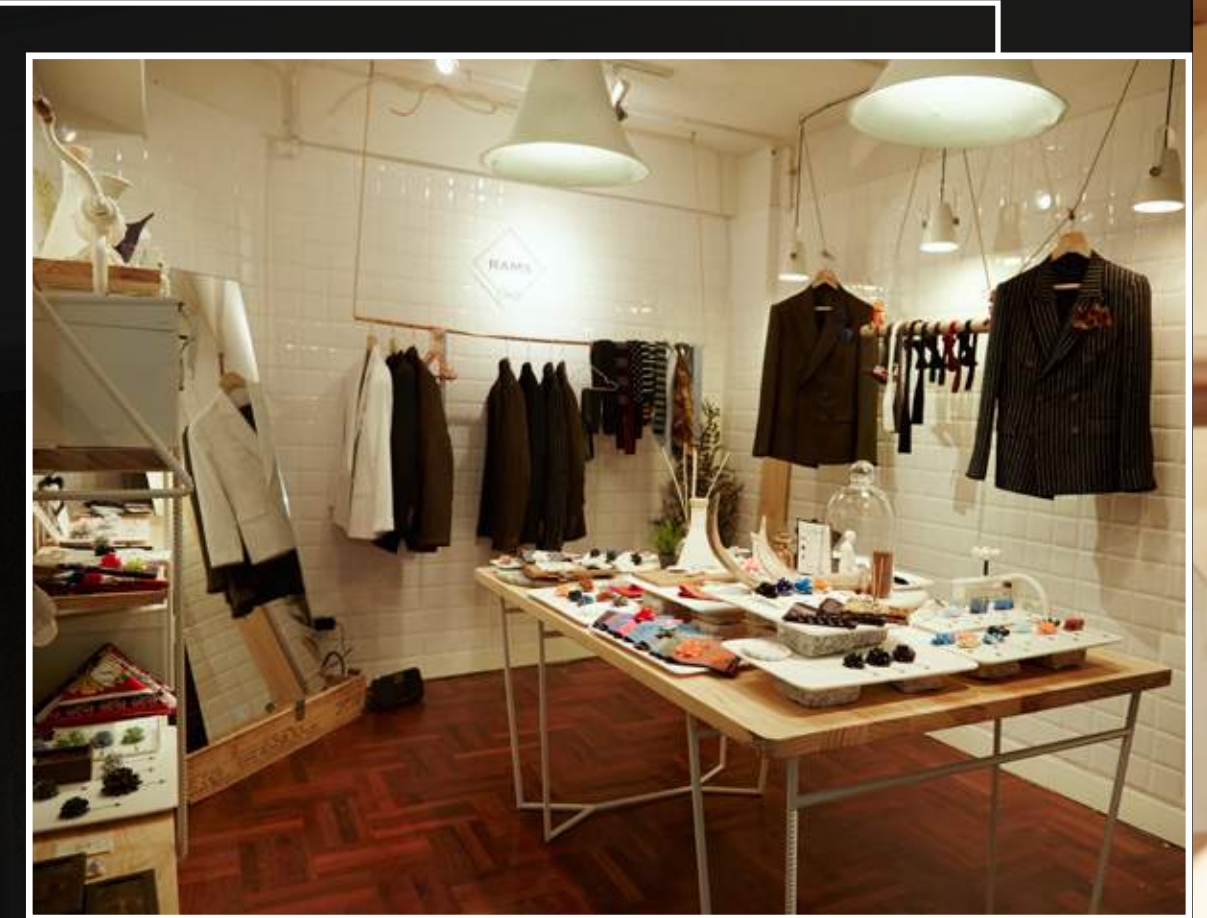
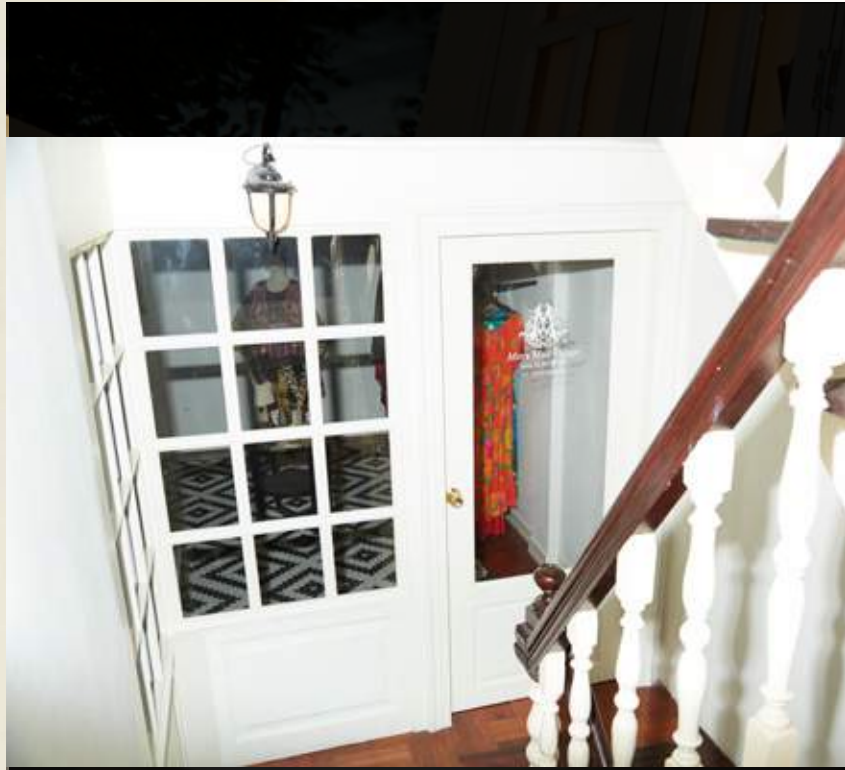
จากทาวน์เฮ้าส์ 3 ชั้น ถูกรีโนเวทเป็นคลับแฮสท์ที่มีความอบอุ่นเหมือนบ้านแบบอังกฤษออกแบบพื้นที่ส่วนหน้าของชั้นหนึ่งเป็นล็อบบี้ที่สามารถนั่งเอกเซนก และ

รับประทานอาหาร มีบันไดขึ้นไปสู่ชั้นลอยสำหรับทำงานหรือประชุมได้ รองรับลูกค้าที่มาติดต่อ สรรหาแอสเซสซอรี่สำหรับผู้ชาย หรือเลือกซื้อเสื้อผ้าวินเทจสำหรับผู้หญิงจากร้านรวงสุดเท่ชั้นบนของตึกในช่วงเวลากลางวัน ให้มีโซนนั่งพักได้ โดยอนาคตคุณขวัญยังวางแผนที่จะเปิดเป็นบาร์เครื่องดื่มสำหรับให้ลูกค้าได้เข้ามาใช้บริการเองด้วย

เมื่อเปิดประตูเข้ามา สายตาจะถูกดึงดูดด้วยโครงกระดูกสัตว์ขนาดใหญ่ที่ตั้งโชว์ในตู้กระจก ก่อนจะเห็นว่าฝั่งขวาจัดเป็นโซนโต๊ะอาหารพร้อมมีจอทีวีให้ดูหนังไปพลางด้วย ส่วนฝั่งซ้ายจัดเป็นมุมนั่งที่รายล้อมด้วยของสะสมชิ้นแปลกตา เป็นคลับที่ให้อารมณ์ก็แจ่มใสก็จัดแสดงของเก่า ของสะสม และของแปลกๆ อย่างสัตว์ตัวต๊อץ โครงกระดูก งานศิลปะจนถึงหนังสือต่างๆ ซึ่งเป็นของสะสมส่วนตัวจริงๆ ของเจ้าของเหมือนเป็น Cabinets of curiosities แต่ในขณะที่เดียวกันก็ให้ความรู้สึกว่าเป็นบาร์ที่อบอุ่นเหมือนบ้านสไตล์คลาสสิกที่มีมนต์ขลัง โดยโซนร้านอาหารวิสกีบาร์และชีกั๊วบาร์นั้น ถูกซ่อนไว้หลังประตูเหล็กและจะเปิดให้บริการตั้งแต่วันที่ 18.30 น. เป็นต้นไป ร้านตกแต่งบรรยากาศด้วยแสงมีดสีสดดูสุ่มและลิ้มลิ้มเพิ่มอรรถรสด้วยดนตรีแจ๊ส แนวทางและคาแรคเตอร์ชัดเจนของร้านได้ดึงดูดเหล่าคนรสนิยมเดียวกันให้มาที่นี่ โดยเฉพาะสุภาพบุรุษที่ต้องการดื่มด่ำกับวิสกีหายากดีกรีตีจากทั่วโลก สิบชีกั๊วได้อย่างลุ่มลึก และซิวเข้าในอารมณ์กับเพลงแจ๊สรวมทั้งอาจได้พบปะสร้างสัมพันธ์กับคนสไตล์เดียวกัน โดยไม่ต้องจ่ายแพงระดับไฮโซลคัลลิสต์หรูแห่งอื่น ที่นี่จึงเหมาะจะเป็นแหล่งผ่อนคลายสำหรับคนหนุ่มสาวหรือคนทำงานอย่างไม่ให้เหน็ดเหนื่อย







สำหรับนักดื่มตัวจริงที่อยากลิ้มรสถึงความหอมและแตกต่างของซิงเกิลมอลต์อย่างนุ่มลึกขึ้น แนะนำว่าไม่ควรพลาดที่นี่ เพราะถือว่าเป็นซิงเกิลมอลต์บาร์ที่มีให้เลือกมากที่สุดภายในย่านนี้ก็ได้ โดยมีให้เลือกกว่า 60 สูตร ที่สำคัญราคาไม่แพงเพื่อให้คนที่ชื่นชอบมีโอกาสได้ลองหลากหลายแบบ นอกจากนี้ยังมีบาร์ให้เลือกในระดับราคาที่จับต้องได้ นอกจากนี้จะเอาใจสุภาพบุรุษแล้ว ยังมีเครื่องดื่มสำหรับสุภาพสตรีด้วย โดยเน้นคือเทลเลอร์คลาสสิกดั้งเดิมที่รังสรรค์แต่ละแก้วขึ้นอย่างพิถีพิถันด้วยวิธีการแบบฉบับชาวญี่ปุ่น และใส่น้ำ



รายละเอียดเล็กๆ น้อยๆ อย่าง การเสิร์ฟโมโอโต้ด้วยแก้วที่มีกลิ่นหอมจากมันท์ ซึ่งความหอมนั้นอาจติดมือลูกค้าไปถึงบ้าน เพื่อให้จดจำความประทับใจในร้านนี้ ดังนั้นเครื่องดื่มที่นี้จึงไม่มีซิงเกิลเจอร์ เพื่อให้ลูกค้าได้ลิ้มรสเครื่องดื่มคลาสสิกรสชาติดั้งเดิมพร้อมคุณภาพเท่านั้น ที่สำคัญที่นี่เน้นบริการและบรรยากาศที่สมบูรณ์แบบที่สุดให้กับลูกค้า



ขึ้นมาอีกชั้น 2 เป็นร้านเสื้อผ้าผู้หญิง วินเทจ Mirror Mask Vintage ของสโตนีสต์ ผู้คร่ำหวอดในวงการแฟชั่นมากกว่า 10 ปีที่คัดสรรเสื้อผ้าวินเทจดีไซน์สวยแบบหายากจากประเทศต่างๆ มาให้สาว ๆ ได้สวมใส่แบบไม่ซ้ำใคร

ขึ้นมาอีกชั้นเป็นร้าน Toast Bespoke รับตัดสูทสำหรับผู้ชาย ที่เกิดขึ้นจากความต้องการปรับลุคของสูทในปัจจุบันให้ดูทันสมัยขึ้น โดยผสมผสานแฟชั่นเข้ากับวิธีการตัดสูทแบบดั้งเดิม ภายใต้คอนเซ็ปต์ "Create Your Own Signature" ที่เลือกสโตนีสต์ให้เข้ากับบุคลิกของลูกค้าและโอกาสต่างๆ มาที่นี้จะได้สูทรูปทรงทันสมัยแต่ยังคงดีเทลแบบคลาสสิกและมีเอกลักษณ์

สำหรับผู้ชายที่ชอบแต่งตัวต้องขึ้นมาอีกชั้น จะพบกับร้าน RAMS สำหรับเสริมลุคของคุณให้มีเอกลักษณ์ด้วยดีเทลเล็กๆ ตามแนวคิดของร้านที่ว่า "ดีเทลเล็กๆ สามารถสร้างความแตกต่างที่โดดเด่นได้" ที่นี่มีแอกเซสเซอรี่ให้เลือกเพียบทั้งแบบ formal, semi-formal และ casual นอกจากนี้จะโดนใจหนุ่มๆ แล้ว สำหรับสาว ๆ ที่มีสไตล์การแต่งตัวเรียบโก้ก็อาจกลายเป็นลูกค้าของที่นี่ได้ นอกจากสินค้าให้เลือกซื้อในร้านแล้ว ยังมีบริการ customize สำหรับตัว Flower Pin, Pocket Square และ Bow Tie ตามใจที่ยี่ลูกค้าต้องการด้วย เมื่อได้เสื้อหรือสัมผัสดังที่ตรงรสนิยมและบุคลิก คุณจะรู้สึกว่าการมานั้นคุ้มค่า



**Black Amber Social Club**  
160/17 ทองหล่อซอย 6 ถนนสุขุมวิท วัฒนา กรุงเทพมหานคร 10110  
โทร. 092-276-2772  
เปิดทุกวันเวลา 18.00-01.00 น.

**RAMS**  
โทร. 097-952-2651  
(เปิดนัดหมายเวลาล่วงหน้า)

**Toast Bespoke**  
โทร. 087-509-7654  
(เปิดนัดหมายเวลาล่วงหน้า)

**Mirror Mask Vintage**  
โทร. 087-449-2655  
เปิดทุกวันเวลา 11.00 น. ถึงค่ำ



# SILHOU- ETTE OF WHITE AND LIFE

เข้าสู่สตูดิโอหลังสีขาว ถอดแบบมาจากตัวตน Rotsaniyom อย่างเนื้อ  
ผ้าเดียวกัน “สีขาว” สำหรับพวกเขา เหมือนเป็นพื้นที่ว่าง ที่สามารถ  
ใส่ความคิดสร้างสรรค์อะไรเข้าไปก็ได้ ไม่ว่าจะเป็สถานที่หรือเสื้อผ้า







PHOTOGRAPHER:  
BINN BUEMUANCHOL  
WRITER:  
M. RUJIRA

# ROTSANIYOM

## ALL WHITE THINGS

บ้านกิ่งไม้กิ่งปูนหลังเก่าในซอยเล็กของเทศน์ 3 หลังจากกรุงรัตนโกสินทร์ โดยสองดีไซน์เนอร์เจ้าของใหม่อย่าง อีฟ - พงศ์ศักดิ์ กอบรัตนสุข และ กิฟ-ฐิตา กมลเนตรสวัสดิ์ ก็กลายเป็นที่อยู่อาศัย และแหล่งสร้างสรรค์เสื้อผ้าภายใต้แบรนด์ Rotsaniyom และ Rotsaniyom White Label ในพื้นที่เดียว

“ตั้งแต่เริ่มทำแบรนด์ รสนิยม (Rotsaniyom) เมื่อประมาณ 6 ปีก่อน เราก็อยากมีบ้านของตัวเองมาตลอด เดิมทีเคยเช่าบ้านไม้สองห้องริมถนนสามเสนเป็นสตูดิโอทำงานกันสองคน แต่เมื่อสเกลธุรกิจใหญ่ขึ้น เลยต้องเริ่มเพิ่มพื้นที่ทำงานให้พนักงานหรือช่างเข้ามาทำงานด้วยได้

เมื่อถึงเวลาต้องย้ายจากสตูดิโอเดิมจริงๆ เรามีทางเลือกสองทาง คือจะออกไปอยู่ชานเมือง หรืออยู่ในเมือง แต่ใจจริงเราอยากอยู่ในเมืองอยู่แล้ว โชคดีก็ได้มาเจอบ้านหลังนี้” คุณอีฟเล่าประวัติว่าเดิมทีบ้านหลังนี้เคยเป็นของนายทหารยศใหญ่สมัยจอมพล ป. พิบูลสงคราม มีเนื้อที่ประมาณ 50 ตารางวา และสภาพบ้านเดิมต่างกับภาพปัจจุบันอย่างสิ้นเชิง “ตอนที่มาเจอบ้านหลังนี้ครั้งแรกก็ยิ่งเหมือนกันนะ เพราะผนังชั้นบนก็ยังไม่ได้กรุ ไม่มีฝ้า มีแต่โครงหลังคา เพราะเจ้าของเดิมรื้อทิ้งตั้งใจจะสร้างใหม่ แต่สุดท้ายเปลี่ยนใจขายแทน” การรีโนเวทจากบ้านให้กลายเป็นแฮ็ลล์สตูดิโอใช้เวลาประมาณ 4 เดือน โดยคงโครงสร้างเดิมไว้ ชั้นล่างเป็นปูน ชั้นบนเป็นไม้ แต่ต่อเติมขยายพื้นที่ รวมถึงทำพื้น เพดาน และผนังใหม่ เพอร์นิเจอร์ก็ทำบางชิ้นก็นำมาประยุกต์ใช้ใหม่ด้วย อย่างบานหน้าต่างกระจุกกระจิกประกอบเป็นบานตู้หนังสือ

แบรนด์ Rotsaniyom เหมือนเป็นโจทย์สำหรับช่างภาพแฮ็ลล์สตูดิโอที่ขึ้น คือมีความทันสมัยผสมกับอารมณ์งานเก่าอยู่ในตัว ชั้นล่างสะท้อนความเป็นโมเดิร์น ส่วนชั้นบนให้อารมณ์วินเทจ “อย่างแบรนด์เสื้อผ้า เราพยายามเล่นกับอะไรที่มีมิติใน

ตัวเอง คือ ใช้สีเดียวสร้างเท็กซ์เจอร์และมิติให้เกิดขึ้นได้” แฮ็ลล์สตูดิโอของ Rotsaniyom เลยเลือกใช้หลากหลายวัสดุทั้งไม้ เหล็ก หินอ่อน และกระจก สำหรับสร้างมิติและพื้นผิวแตกต่างกันภายใต้โทนสีขาว “เราจะคำนึงตลอดกับความคิดที่ว่าสีขาวคือความหวาน ทั้งที่จริงๆ แล้วไม่ใช่ เราทำงานแบบสตูดิโอมานานแล้ว แต่ที่นี่เราทำให้มันชัดเจนขึ้น และแบ่งเป็นสัดส่วนมากขึ้น” พื้นที่ชั้น 1 แบ่งเป็นโชว์รูม และห้องทำงาน ที่ช่วงแรกคุณอีฟตั้งใจจะจัดวางโต๊ะทำงานและคอมพิวเตอร์สำหรับเป็นออฟฟิศนั่งทำงานออกแบบพวก Exhibition, Event, Product และ Graphic แต่ตัดสินใจพักงานดีไซน์ไว้ก่อนและหันมาโฟกัสงานเสื้อผ้าเต็มตัว ตอนนี้อยากกลายเป็นที่วางจักรเย็บผ้าสำหรับให้ช่างตัดเย็บทำงานกันที่ แฮ็ลล์สตูดิโอของ Rotsaniyom เน้นเปิดรับแสงธรรมชาติให้เข้ามามากที่สุด จากผนังกระจกบานใหญ่ และฝ้าเพดานโปร่งแสง

คุณอีฟเล่าว่าเมื่อก่อนทำงานทั้งชั้นล่างและชั้นบน แต่ตอนนี้ทำงานแค่ชั้นล่าง เพื่อกันชั้นบนไว้เป็นพื้นที่ส่วนตัว “ทุกวันนี้อะก็พยายามหมุนฟังก์ชันไปเรื่อยๆ พยายามแบ่งพื้นที่ให้เป็นสัดส่วนมากที่สุด ใจจริงอยากได้บ้านโล่งๆ สะอาดตา แต่ด้วยเราทำธุรกิจเสื้อผ้า ของเลยค่อนข้างเยอะ” ชั้นมายังชั้น 2 จัดเป็นห้องนั่งเล่นและมุมทำงานส่วนตัว มีมุมโต๊ะทำงานของคุณอีฟและคุณกิฟคนละมุม ส่วนตรงกลางมีโซฟาสำหรับนั่งเอนก ตามมุมต่างๆ รอบทิศตกแต่งด้วยของเก่าที่สะสมไว้ อาทิ ฝ้าลูกไม้ เพอร์นิเจอร์ สตรีคตาฟ ภาพวาด และเสื้อผ้ามือสอง ชั้นบนยังเน้นเปิดรับแสงธรรมชาติจากหน้าต่างกระจกบานใหญ่ตกแต่งลวดลายด้วยงานเหล็กดัด เวลาออกไปยืนนอกระเบียงและมองเข้ามาจะเห็นตัวอักษรเหล็กดัดเป็นคำว่า R : Revolution, S : Strong, P : Passion และ Y : Young Man คิดที่พวกเขาบอกว่าดีไว้เพื่อเตือนสติตัวเอง





“สมัยเด็กก็พอชอบอ่านการ์ตูนญี่ปุ่นเรื่องนานะ เป็นส่วนหนึ่งที่ ทำให้ฝันอยากมีสตูดิโอหรือห้องใต้ดินของตัวเองและอยากทำงาน ด้านเสื้อผ้าแฟชั่น ด้วยครอบครัวก็ทำโรงงานเสื้อผ้าเด็กย่าน ตลาดโบ๊เบ๊ ก็อาจมีอิทธิพลให้ก็ชอบเสื้อผ้าและชอบลูกไม้ตั้งแต่ เด็ก แต่เมื่อเราทำแบรนด์ของเราเองรูปแบบธุรกิจนั้นต่างอย่าง ลื่นเชิง”

“เราเริ่มต้นจากแนวคิดทางศิลปะ เราไม่ได้โฟกัสแต่แรกว่าต้อง รวยหรือโด่งดัง ศิลปะเหมือนสิ่งที่ทำให้เราอยากทำแบรนด์ได้อยู่ ยัง มีความสุขกับมัน เรื่องธุรกิจเป็นส่วนที่ทำให้แบรนด์ไปต่อได้ จึง ปฏิเสธไม่ได้ที่ต้องมีมันด้วย”

ย้อนไปยังก้าวแรกของ Rotsaniyom จากงาน Fat T-Shirt ที่ เหมือนเป็นจุดเริ่มต้น ก่อนเปิดร้านที่สวนจตุจักร และเติบโตขึ้น จนสามารถเปิดร้านที่สยามเซ็นเตอร์ชั้น 3 อย่างเต็มรูปแบบได้ใน ปัจจุบัน แม้แบรนด์จะพัฒนาขึ้นแต่ตัวตนที่เป็นดีเอ็นเอของแบรนด์ ยังคงอยู่ “ก็พียงเป็น Muse ของแบรนด์ ที่ผมดึงความเป็นก็พมา ใส่ในแบรนด์ ส่วนแรงบันดาลใจการออกแบบแต่ละคอลเลกชัน ส่วนใหญ่ก็ได้มาจากการใช้ชีวิตในแต่ละวัน เราพบเจอกับอะไร ประเด็นไหนสามารถตีความเป็นรูปธรรมและสร้างออกมาเป็น

เสื้อผ้าได้ คอลเลกชันของเราส่วนใหญ่มาจากนามธรรมก่อน แปลงเป็นรูปธรรม ไม่ว่าจะเป็นเรื่องของลัทธิเสรีภาพ หรือการได้ รับอิทธิพลทางความคิดต่างๆ เป็นต้น”

ความสนใจที่ปิดต่างกันคนละด้าน คือฝ่ายหญิงสนใจด้าน ประวัติศาสตร์ วัฒนธรรม หรือสิ่งที่เกิดขึ้นในอดีต ส่วนฝ่ายชาย สนใจสิ่งที่เป็นปัจจุบันและอนาคต ทำให้การถ่ายทอดแนวคิดสู่ การออกแบบเสื้อผ้าแตกต่างกัน แปรนตีจึงแบ่งเป็น 2 ทิศทาง คือ Rotsaniyom เสื้อผ้าสไตล์ย้อนยุคที่เหมือนนำแฟชั่นในอดีตกลับมา เล่าใหม่ให้ร่วมสมัยและมีกลิ่นอายวินเทจ ส่วน Rotsaniyom White Label เน้นเรื่องของศิลปะผสมผสานการออกแบบ สรรหาแรงบันดาลใจสู่การสร้างผลลัพธ์ที่ไม่เคยมีมาก่อน แม้เนื้อหาของงานหรือ ดีเทลจะต่างกันสำหรับสองแบรนด์ แต่ภาพรวมยังคงเป็นเอกภาพ ในโทนสีขาวที่มีมิติของแนวคิดทางศิลปะ

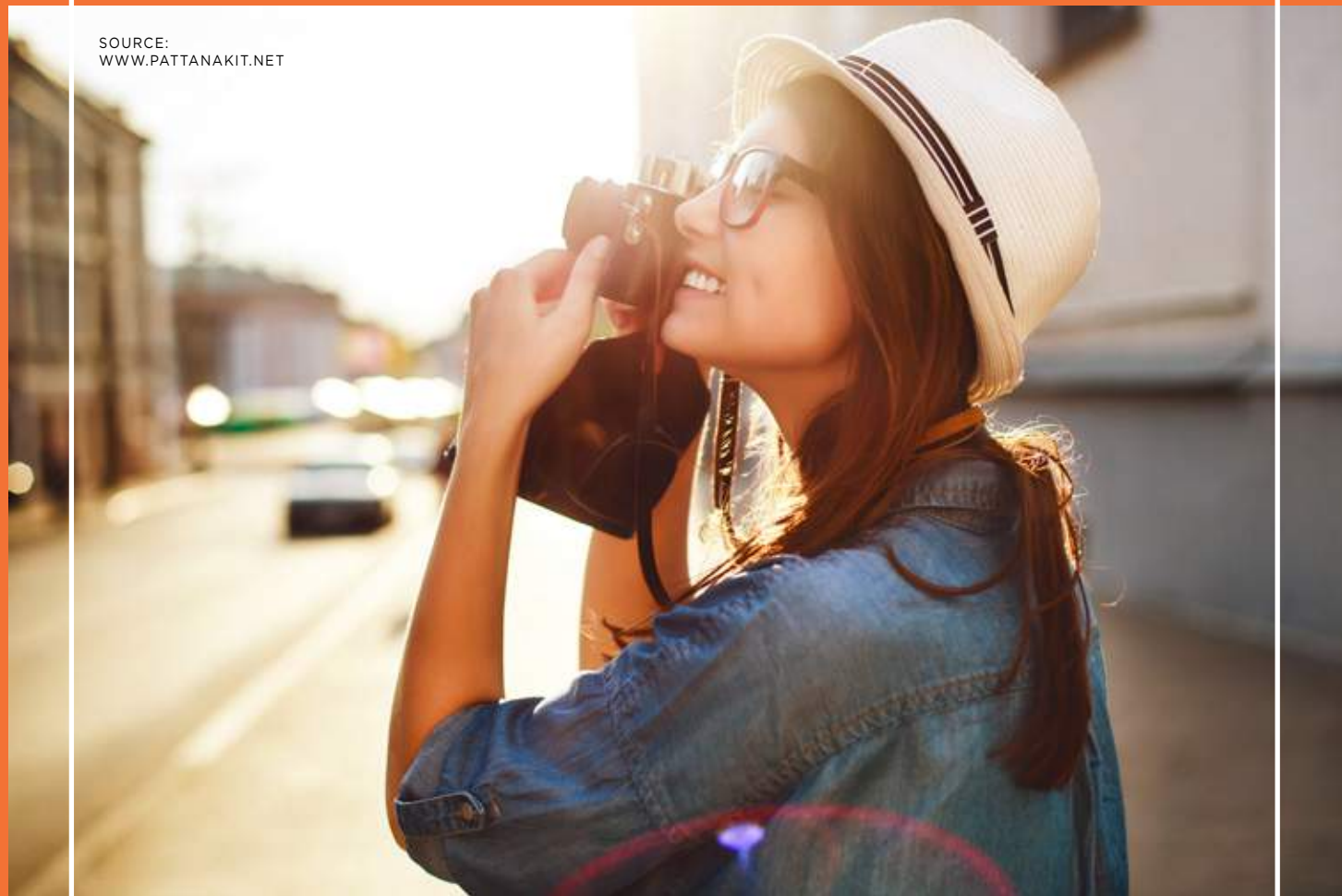
ไม่ต่างกับเฮาส์สตูดิโอแห่งนี้ ที่เป็นที่อยู่อาศัย แหล่งสร้างสรรค์ เสื้อผ้าสวยงาม และสรรหาแรงบันดาลใจได้ในพื้นที่เดียวกัน “ตอน อยู่สตูดิโอที่เก่า แทบไม่ได้อยากอยู่บ้านเลย อยากออกข้างนอกตลอด แต่ที่นี้เรารู้สึกว่าเป็นพื้นที่ของเราจริงๆ มีความเป็นเอา ทำให้อยู่ติด บ้านมากขึ้น”





# SMART MONEY MANAGEMENT TIPS

SOURCE:  
WWW.PATTANAKIT.NET



ภาวะเศรษฐกิจชะลอตัว แคมราคาค่าครองชีพปรับสูงขึ้นเรื่อยๆ ขัดแย้งกับรายได้เข้ากระเป๋าก็เท่าเดิม ทำให้หล่ามบุษยเงินเดือน ฟริแลนซ์ และเจ้าของธุรกิจทั้งหลายยังต้องรอบคอบในการบริหารจัดการการเงินมากขึ้น อย่าให้การเก็บออมเงินเป็นแค่ความคิดแต่ความจริงคือยังใช้จ่ายเงินแบบเดือนชนเดือน และอย่ามัวใจกับอนาคตที่ไม่แน่นอน มาเรียนรู้แนวทางวางแผนเงินให้ฉลาดใช้ ฉลาดจ่าย และฉลาดลงทุนกันดีกว่า



### 1. สำรองตัวเอง พร้อมวางแผนและคุมค่าใช้จ่าย

สำรวจอุปนิสัยการใช้จ่ายเงินของตัวเอง ไม่ว่าจะจับบันทึกลง หรือใช้แอปพลิเคชันช่วยวิเคราะห์ เพื่อจัดสรรเงินอย่างเป็นระบบ รู้จักกันเงินให้กับรายจ่ายจำเป็นและลดค่าใช้จ่ายฟุ่มเฟือยออก จากนั้นจะนำเงินเก็บออมหรือต่อยอดการลงทุน

### 2. เคล็ดลับการออมเงิน

มีผู้แนะนำว่าควรแยกบัญชีเงินฝาก 3 บัญชี คือ บัญชีใช้จ่ายเมื่อฉุกเฉิน บัญชีเงินออม และบัญชีเพื่อการลงทุน เคล็ดลับการออมเงินสำหรับผู้มีวินัย คือ หักเงิน 10% ของรายได้แต่ละเดือนไว้ แต่สำหรับนักช้อปให้ใช้วิธีการเพิ่มเงินอีก 10% ของมูลค่าของที่ซื้อมาเก็บเป็นเงินออม

### 3. บริหารหนี้ให้เป็น

“หนี้ดี” คือหนี้ที่เกิดจากการซื้อสิ่งของจำเป็น เช่น บ้าน งบการศึกษา อาหาร เป็นต้น ส่วน “หนี้ฟุ่มเฟือย” คือหนี้จากสิ่งฟุ่มเฟือยไม่จำเป็นต่างๆ ดังนั้นจึงไม่ควรพยายามสร้างหนี้ฟุ่มเฟือยเพิ่ม และรู้จักจัดสรรเงินเพื่อการลดหนี้สินจำเป็น (ที่มาพร้อมดอกเบี้ยแพง) ควรจ่ายบิลตรงเวลาเพื่อหลีกเลี่ยงการถูกชารจ์ดอกเบี้ยเพิ่มด้วย

### 4.วางแผนการเงินหลังเกษียณ

เงินออมเท่าไรจึงจะพอใช้สำหรับอนาคต? หนึ่งในสูตรการคำนวณคือ เงินที่ควรมีในวันเกษียณ = ค่าใช้จ่ายต่อเดือนหลังเกษียณ x 12 เดือน x จำนวนปีที่คาดว่าจะมีชีวิตอยู่หลังเกษียณ เช่น คาดว่าค่าใช้จ่ายสำหรับใช้ชีวิตหลังเกษียณเดือนละ 20,000 บาท x 12 เดือน x 20 ปีหลังเกษียณ = 6,000,000 บาท แต่หากคุณได้ลงทุนที่สามารถนำดอกผลมาใช้ได้ ก็สามารถคิดได้อีกวิธีคือ เงินที่ควรมีในวันเกษียณ = (ค่าใช้จ่ายต่อเดือนหลังเกษียณ x 12 เดือน) ÷ อัตราผลตอบแทนเฉลี่ยของเงินออมหรือเงินลงทุนหลังเกษียณ (%ต่อปี) เช่น (20,000 บาท x 12 เดือน) ÷ 6% ต่อปี = 4,000,000 บาท

### 5. ฉลาดบริหารเงินให้ทองเงย

ผู้เชี่ยวชาญด้านการลงทุนท่านหนึ่งเคยให้แง่คิดว่า คุณแน่ใจแล้วหรือว่าจำนวนเงินที่เก็บหอมรอมริบฝากธนาคารไว้นั้น (บวกดอกเบี้ยเงินฝากอันน้อยนิดที่ได้) จะเพียงพอกับการใช้ชีวิตในอนาคตอย่างที่คิดไว้ เมื่อถึงวันที่ราคาสินค้าอุปโภคบริโภคต่างๆ สูงขึ้นตามวันเวลา หรือเรียกว่าภาวะเงินเฟ้อ “หลายคนไม่กล้าลงทุน เพราะมองว่าเป็นความเสี่ยง แต่ความเสี่ยงที่สุดคือการไม่รู้จักรักทำให้เงินมันงอกเงย” ดังนั้นหลังจากมีเงินออมไว้ใช้จ่ายฉุกเฉิน และบริหารเงินสำหรับสร้างหลักประกันให้ชีวิตแล้ว ลองศึกษาและวางแผนการลงทุนรูปแบบต่างๆ ที่เหมาะกับตัวเองไว้บ้างก็ดี





AOM KARNPITCHA  
KETMANEE



## NEW CHARM ON FLIM

WRITER:  
M. RUJIRA

SPECIAL THANKS:  
สหมงคลฟิล์ม

ทุกครั้งทีบทประพันธ์ “แม่เบ๊ย” นำมาแปลงสู่โลกภาพยนตร์ หนึ่งในบทบาทที่คนจับตามากที่สุดคงต้องเป็น “เมขลา” สาวเจ้าเสน่ห์นางเอกของเรื่อง และแม่เบ๊ยเวอร์ชันปี 2015 ผลงานกำกับสุดหวือหวาอีกครั้งของหม่อมน้อย - ม.ล.พันธุ์เทวนพ เทวกุล ค่ายสหมงคลฟิล์มก็ได้เปิดตัว “อ้อม - กานต์พิชชา เกตุมนี” นักแสดงสาวสวยบาดลึกคนนี้อย่างเต็มตัว

ก่อนจะขึ้นแท่นเป็นนางเอกใหม่แกะกล่องในบทบาท “เมขลา” กับภาพยนตร์ฮิตติดตาในตำนาน อ้อมคืออดีตสาวงามเจ้าของตำแหน่งอันดับ 4 Miss Thailand World ปี 2009 และเคยแสดงร่วมในภาพยนตร์เรื่อง จินตารา ปัจจุบันบทของหม่อมน้อยมาก่อน แต่นี่จะเป็นโอกาสครั้งแรกที่ได้พิสูจน์ฝีมือการแสดงครั้งสำคัญของเธอ

### การเตรียมตัวรับบท “เมขลา”

“อ้อมต้องเรียนการแสดงเพิ่มเติมกับหม่อมน้อยค่ะ และเตรียมร่างกายให้พร้อมรับบท การเวิร์กช็อป ก็เริ่มตั้งแต่การอ่านบททีละหน้า ทุกคนนั่งล้อมวงต่อบทกันคำต่อคำและแสดงกันอย่างเต็มที่ ด้วยความที่อ้อมยังใหม่ในเรื่องภาพยนตร์ ส่วนบทเมขลาเองก็มีความซับซ้อน คือตอนอยู่บ้านเรือนไทยจะเป็นผู้หญิงไทยนิ่งขรึมกว่า แต่เมื่ออยู่กรุงเทพฯ ก็จะเป็นสาวมั่นมีการศึกษา เป็นผู้หญิงนำทัวร์ ทำให้เป็นตัวละครที่ซับซ้อนหลายอารมณ์ แต่หม่อมๆ ก็ได้ช่วยฝึกซ้อม ให้สามารถซึมซับคาแรคเตอร์ได้โดยปริยายค่ะ”

### การปรับตัวให้เข้ากับบทบาทการแสดง

“ปรับเยอะเลยคะ เพราะคาแรคเตอร์ของเมขลาเป็นตัวอ้อมแตกต่างกัน ตั้งแต่บุคลิกภายนอก การแต่งตัว เราต้องใส่รายละเอียดตัวตนของเมขลาที่ลึกลับน่าค้นหาเข้าไป เมขลาจะนิ่ง แต่จะสมองไวทันคน สามารถโต้ตอบแบบมีชั้นเชิงได้เลยคะ ต่างจากอ้อมเยอะเลยคะ บอกเลยว่าบทนี้ยากมากคะ”

### ส่วนเหมือนหรือต่างระหว่าง “เมขลา” และ “อ้อม”

“เรื่องลูกก็แตกต่างกันคะ คือเมขลาจะเป็นผู้หญิงสองบุคลิก ตอนอยู่บ้านเรือนไทยก็จะแต่งชุดไทยจำ พออยู่กรุงเทพฯ ก็เป็นผู้หญิงสมัยใหม่ ทำงานเก่ง กล้าได้กล้าเสีย ถ้าเอานิสัยที่คล้ายๆ กับตัวเอง อ้อมก็จะเป็นผู้หญิงสมัยใหม่ สนุกสนานกับชีวิต แต่อ้อมยังไม่ถึงกับขั้นไปรยเสน่ห์เหมือนเมขลาคะ”

### ความน่าสนใจของฉากบ้านเรือนไทยในภาพยนตร์

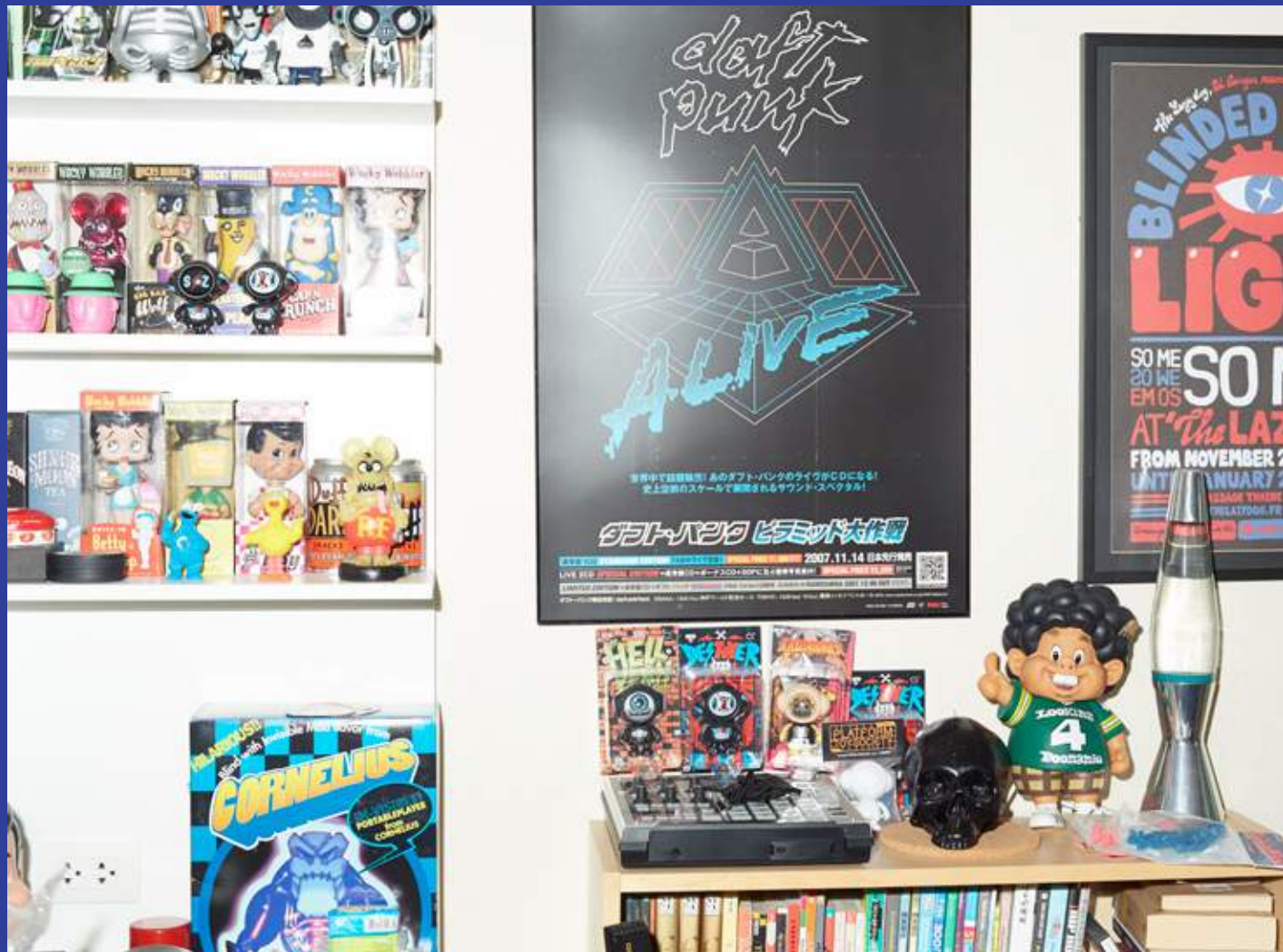
“อ้อมประทับใจฉากบ้านเรือนไทยที่สุพรรณบุรีทุกฉากเลยคะ เป็นฉากที่ทั้งทำอาหารและพาทัวร์ครั้งแรก มีฉากจัดข้าวคันตรีไทยและหุ่นกระบอก ซึ่งหาดูได้ยาก และสะท้อนถึงความเป็นไทย เป็นพื้นที่ทรงคุณค่าและหาดูได้ยากคะ”

### ประสบการณ์ที่ได้จากภาพยนตร์เรื่องนี้

“อ้อมได้ทั้งความสุขและประสบการณ์ใหม่ๆ เยอะมาก ทั้งด้านการทำงานและการแสดง ได้ไปในสถานที่ต่างๆ ที่ไม่เคยไป ได้ร่วมทำงานกับทีมงานที่ตั้งใจกันมากและเป็นมืออาชีพ ทำให้อ้อมต้องพยายามทำส่วนของเราให้เต็มที่ด้วยและรู้สึกสนุกกับการเข้าฉากแต่ละซีนที่ไม่เหมือนกันเลย”

“ด้วยแม่เบ๊ยเป็นบทประพันธ์ของนักเขียนรางวัลซีไรต์ คุณวานิช จรุงกิจอนันต์ ที่ประพันธ์ออกมาได้อย่างสวยงามและทรงคุณค่าอ้อมเชื่อว่าถ้าใครได้อ่านนิยายนี้จะต้องได้แง่คิดในการใช้ชีวิต ชั้นพื้นฐานเลยก็คือศีล 5 ค่ะ” คือสิ่งสำคัญที่ผู้ชมจะได้จากภาพยนตร์จิตระกามาเรื่องแม่เบ๊ยเวอร์ชันนี้แน่นอนอกจากความอีโรติกหวือหวา





PHOTOGRAPHER:  
BINN BUEMANCHOL,  
SANPAT VADHANASINGHA

WRITER:  
M. RUJIRA

SPECIAL THANKS:  
BADHOTEL

# LIFE WITH NO FRONTIER

PIPE TAVISRUT BURAPAT  
SUPERRZAAAP!  
รวิศรุต บุรพิพัฒน์

ดนตรี ของเล่น และการเดินทาง คือสามสิ่งทรงอิทธิพลสำหรับ  
ไปป์ รวิศรุต บุรพิพัฒน์ ที่มีงานอดิเรกเป็นดีเจ งานหลักคือครีเอทีฟ  
แถมพ่วงด้วยงานประจำปีเป็นการท่องเที่ยวด้วย การใช้ชีวิตหลาย  
ด้าน ทำให้เขาเป็นตัวแทนของสีสันเงิน โทนสีที่สื่อหลักความหมาย  
ได้ทั้งความสุขเรียบง่าย หรือสดใสมีสีสัน

สำหรับคนชอบนั่งสังสรรค์ฟังเพลงในย่านทองหล่อ-เอกมัยอาจจะเคย  
ได้รู้จักกับ DJ Supersonic เปิดเพลงแนวอินดี้แดนซ์ และ Nu Disco แต่  
ถ้าไม่รู้ก็รู้จุกจุกกว่านั้น เขาคือสมาชิกกลุ่ม Superrzaap! อดีตแบรนด์  
เสื้อผ้าสตรีทแวร์ควบคู่กับจัดปาร์ตี้ที่เพิ่งฉลองครบรอบ 7 ปีไป  
ปัจจุบัน Superrzaap! เป็นออฟฟิศออกแบบด้านอีเว้นท์ วิดีโอ และ  
ออนไลน์มาร์เก็ตติ้ง โดยมีไปป์เป็นครีเอทีฟ

จากพื้นฐานเป็นคอฟังเพลงอยู่เลย ทำให้การก้าวจากนักออกแบบ  
Visual Graphic หรือ Motion Graphic ประกอบเพลงในคลับมา  
เป็นดีเจ ไม่ใช่เรื่องแปลกสำหรับไปป์ “หลายปีก่อน ในย่าน RCA  
จะมีคลับหนึ่งที่จะเชิญดีเจต่างประเทศมาเปิดเพลง ส่วนผมก็เป็น  
คนเปิด Visual Graphic ข้างเคียงเลย ก็อาศัยสังเกตงานดีเจมาเรื่อยๆ  
ส่วนตัวอยากหัดหลายครั้งแล้วแต่ยังไม่มีโอกาส จนมาเปิดร้าน  
Superrzaap! กับเพื่อนที่สยามฯ ผมก็ลาออกจากงานประจำมาดูแล  
ร้านเต็มตัว เพื่อนที่เป็นดีเจอยู่ที่เขาครีองเล่นมาทั้งไว้ที่ร้าน และสอน  
ให้ด้วย เลยเป็นจุดเริ่มต้นให้ได้ฝึกงานดีเจ เมื่อเวลาที Superrzaap!  
จัดปาร์ตี้ผมก็เป็นคนเปิดเพลงเอง จากนั้นก็ต่อยอดมาเป็นดีเจงาน  
อีเว้นท์อื่นๆ และเริ่มเป็นดีเจตั้งแต่ปี 2008”

การใช้ชีวิตและรวมถึงเงินส่วนใหญ่ของไปป์จึงถูกใช้ไปกับเพลง  
ของสะสม และการท่องเที่ยว “ถ้ามีเวลาก็จะชอบไปเดินตามตลาด

หรือที่แปลกๆ ในกรุงเทพฯ สรรหาของเล่น แผ่นเสียง และพวก  
ของเก่ามาเก็บสะสม ส่วนใหญ่ก็เป็นพวกของที่ตอนเด็กไม่มีเงินซื้อ  
(หัวเราะ) ก็ทำตามชอบเก็บตอนโต” ของเล่นชิ้นภูมิใจของไปป์คือ  
วิทยุหิ้วรุ่นเก่ายุค 80s ที่สภาพยังใหม่เยี่ยมเพราะเจ้าของเก่ายังไม่  
เคยเปิดใช้เหมือนกัน ล่าสุดเขาก็เพิ่งเดินทางไปประเทศโครเอเชีย  
เป็นเวลาไม่กี่ครั้งเดือน “ทุกๆ ปีเราจะเก็บเงินไปเที่ยวปีละครั้ง แล้ว  
จะอาศัยถามไถ่ชาวต่างชาติว่ามีที่ไหนที่คิดว่าเจ๋งที่สุดอีกบ้าง อย่าง  
ปีก่อนเราไปบอร์ลิน หลายเสียงก็บอกให้มาโครเอเชียว่าดีมาก  
เราก็เชื่อ” การเดินทางของไปป์เริ่มต้นจากร่วมงานเทศกาลดนตรี  
Dimensions Festival ที่โครเอเชียก่อน จากนั้นจึงล่องเรือเที่ยวต่ออีก  
7 วัน “เราเดินทางไปกับ 18 คน มีนอนบนเรือด้วยนะ เหนื่อยและมี  
กว่าที่คิด เหมือนไปปรมาเลยครับ ร้อนกว่าเมืองไทยอีกมว่ แต่สนุก  
และความเจ๋งคือโครเอเซียน่าจะเป็นประเทศเดียวที่อนุญาตให้จัด  
งานเปิดเทศกาลดนตรีในโคลีเซียมที่เป็นโบราณสถานอายุเป็นพันปี  
บรรยากาศดูน่าทึ่งมาก ศิลปินทุกคนที่มาก็เล่นไม่ก็เกย และมี  
หลากหลายมาก ดีเจส่วนใหญ่ก็เปิดแผ่นเสียง โดย 80% เป็นวงที่ผม  
ไม่เคยรู้จักเลย ทำให้ยิ่งน่าตื่นเต้นและประทับใจมาก”

“เวลาไปท่องเที่ยวเดินทาง ได้ร่วมงานดนตรีในทีต่างๆ ทำให้เห็น  
ว่าจริงๆ แล้วหลายอย่างที่เราเคยรู้ มันเล็กแค่นี้เอง ได้เจอคนเก่งๆ  
ข้างนอก ยิ่งรู้สึกว่าเขาตัวเล็กกว่าเดิมอีก อย่างบอร์ลิน เป็นเมืองที่  
ไม่มีอะไรเลย แต่สิ่งที่ต่างคือคน เป็นแหล่งรวมศิลปินหรือคนทำงาน  
สร้างสรรค์จากที่ต่างๆ ทำให้เมืองมีสีสัน ทุกอย่างสามารถสร้างแรงบันดาลใจ  
บันดาลใจ ให้โอเคได้ และทำให้เรามีแรงกลับมาทำงานต่อได้”



# THE NEW DIRECTION FOR A/W 2015

IMAGES: WWW.STYLE.COM  
TEXT & STYLE: MINTRA RUENGSAKVICHT



## COLORFUL WINTER

โทนสีพาสเทลต้องหลบไปก่อน เพราะตอนนี้เราขอยกพื้นที่ให้กับพาเหรดแห่งสีสันที่ยังคงมาแรงจนไม่อาจมองข้าม และคงต้องยกให้เป็นอีกหนึ่งไฮไลต์ของชาวสตรีทสไตล์ในหนาวนี้ โดยเฉพาะโทนสีแดง และสีน้ำเงินสุดสดใสที่หลายคนเลือกนำมาเติมความสนุกสนานให้กับลุคในช่วงนี้ หรือจะเลือกซิกทุกกฎเกณฑ์ด้วยแอดดิดาสุดสุดมันกับการจับคู่โทนสีจัดจ้านเข้าด้วยกันเป็นคัลเลอร์บล็อกกิ้ง ซึ่งอย่างหลังนี้รับรองว่าสร้างความน่าสนใจ และคุณจนถึงขีดสุดอย่างแน่นอน แต่ที่สำคัญคือต้องกล้า และอย่ากลัวที่จะทดลองอะไรใหม่ๆ

แน่นอนว่าฤดูกาลเปลี่ยนผันเทรนด์แฟชั่นก็ย่อมมีกาลเปลี่ยนแปลงตามไปด้วย พอถึงจะเข้าสู่ช่วงซีซั่นใหม่ วงการแฟชั่นทั่วโลกต่างก็เริ่มปรับตัว ปรับเปลี่ยน และสร้างสรรค์ปรากฏการณ์ใหม่ๆ ที่น่าสนใจออกมาให้กับอุตสาหกรรมแฟชั่นอยู่เสมอ นำทัพโดยเหล่า Trendsetter ทั้งโมเดล อีดีเตอร์ บายเยอร์ บล็อกเกอร์ รวมไปถึง Fashion Influencers ที่นำเสนอเทรนด์ออกมาแรงของ Autumn/Winter นี้ ผ่านทางแฟชั่นแบบ Real Way ได้อย่างสนุกสนาน และมีสีสันมากกว่าที่ผ่านมา

## ALL I NEED IS GRAPHIC PRINT!

อย่าไปกลัวที่จะสวมใส่เสื้อผ้าที่มีลายพิมพ์ทั้งตัว อยากให้คิดว่า Fashion is fun ขอเพียงมีแอดดิดาสุดที่มันเจ๋งเท่านั้นทุกอย่างก็จบ ลายพิมพ์กราฟิกถือเป็นอีกหนึ่งชิ้นที่ควรลงทุน เพราะมันไม่เคยห่างหายไปจากเทรนด์แฟชั่นไม่ว่าจะฤดูกาลใดก็ตาม เทรนด์นี้ใครจะมาใครจะไปลายพิมพ์ตัวเดียวก็ยังคงยืนหยัดอยู่ในเทรนด์แฟชั่น และสร้างจุดเด่นได้อยู่เสมอ ไม่ว่าจะมาในรูปแบบโททอลลุค แบบลายชนลาย หรือจะนำมาแมทช์กับชิ้นเรียบๆ ก็สร้างอารมณ์ และลुकที่สนุกสนาน และมีสีสันได้อย่างง่าย ๆ



## KEEP CLAM AND WEAR SNEAKER

ยังคงขึ้นแท่นเป็น Hottest List อย่างไม่มีอะไรจะเบียดมันตกลงไปได้ ไม่ว่าจะเป็น Hi Brand อย่าง Chanel หรือ Prada ที่เริ่มหันมาจับตลาดคนรุ่นใหม่ รวมถึงแบรนด์สปอร์ตอย่าง Nike, Reebok, Converse หรือ Adidas ที่ต่างส่งดีนักเกอริตีไซน์เจียบคู่มือมาให้เหล่าคนรักแฟชั่น Street Style ได้จับจองเป็นเจ้าของกันอย่างต่อเนื่อง



## IT'S TIME TO WEAR FUR!

เป็นอีกหนึ่งชิ้นสำคัญที่มาคู่กับ AW อย่างหลีกเลี่ยงไม่ได้เลยจริงๆ หากไม่เชื่อก็ลองไปส่อง Instagram ของตัวแม่ในวงการแฟชั่น ไม่ว่าจะเป็นเหล่าอีดีเตอร์ บล็อกเกอร์ หรือ Street Style Star คูสิ แล้วคุณจะต้องคลิกไลค์รัวๆ ให้กับงานประชันเฟอร์ของพวกเขาไม่ว่าจะมาในรูปแบบเบาๆ บนแอกเซสซอรี่อย่างกระเป๋า หรือผ้าพันคอ ไปจนถึงระดับกลางๆ บนเสื้อโค้ท และจัดหนักมาในรูปแบบของเสื้อโค้ทขนฟูฟ่องสีลันจัดจ้าน ถ้าเป็นอากาศในบ้านเราแนะนำให้เลือกแบบเบาๆ บนแอกเซสซอรี่อย่างพวงกุญแจติดกระเป๋า ก็เก๋แบบกินขาดแล้ว







BIKER STYLE

ปฏิเสธไม่ได้เลยจริงๆ ว่ากระแสของรถมอเตอร์ไซด์ที่มาแรงในขณะนี้ ได้ทำเอาโลกแฟชั่นสิ้นสละเทือนตามไปด้วย หลายแบรนด์เริ่มดีไซน์ เสื้อผ้า และแอคเซสเซอรี่ที่ซัพพอร์ตกับวิถีไบค์เกอร์ รวมถึงยังทำให้ คนรักแฟชั่นได้สนุกกับการคอมพลิตลุคใหม่ให้มีกลิ่นอายของไบค์ เกอร์สุดคูลด้วย ขอไฮไลท์ตัวใดๆ ไบค์เกอร์แจ๊คเก็ตถือถือเป็น ชิ้น Must Have สำหรับลุคนี้ และเป็นชิ้นที่ควรลงทุน เพราะเป็น ไอเท็มคลาสสิกที่ไม่่ว่าจะหยิบมาใส่เมื่อไหร่ก็ให้ลุคที่คูลได้เมื่อนั้น



LOGOMANIA

ใครที่เคยเบะปากใส่คนที่ชอบใส่เสื้อผ้าโลโก้ คงต้องขอให้หยุด การกระทำนั้นโดยเด็ดขาด เพราะโลโก้ รวมถึงสติ๊กเกอร์ที่ปรากฏอยู่ บนเสื้อยืด แจ็คเก็ต หรือแอคเซสเซอรี่ต่างๆ นั้นมีที่ว่าจะมาแรง อย่างไม่มีผิด ไม่ว่าจะเป็น Hi Brand หรือ Hi Street ต่างก็นำเสนอโลโก้ และถ้อยคำต่างๆ เพื่อเสียดสีสังคม แสดงออกถึงตัวตนของแบรนด์ และอารมณ์ขันของผู้สวมใส่ สร้างความสนุกสนาน และความ คึกคักให้กับ Fashion Street Style แต่ขอแนะนำว่าให้เลือกใส่เพียง ชิ้นเดียวเท่านั้นนะ ไม่งั้นความเก๋จะกลายเป็นความเก๋อืดงายๆ



SPORTSWEAR FOR EVERYWHERE

จากกระแสสุขภาพที่ทำให้คนแฟชั่นหันมา eat clean และออก กำลังกายกันอย่างหนักหน่วงแล้ว เราจึงมีโอกาสได้เห็นแบรนด์ แฟชั่นระดับท็อป รวมถึงแบรนด์ไฮสตรีทที่ต่างก็รีเอทเสื้อผ้า ให้ครอบคลุมทั้งการออกกำลังกาย และสามารถสวมใส่ได้ในชีวิต ประจำวัน ไม่ว่าจะออกไปเดินเล่น ซุปปิ้ง ดื่มกาแฟ หรือ แองค์เอ้าท์กับแก๊งค์เพื่อนได้อย่างคูลๆ ทำให้สไตล์สปอร์ตยังคง กลายเป็นที่สุดของเทรนด์ที่ได้รับความนิยม และระบอบไปทั่วโลก



MINIMAL MOMENT

หลังจากที่ Phoebe Philo ได้เข้ามาประจำการที่ Celine สไตลมิเนมอล ก็กลับมาทวงพื้นที่แฟชั่นทั้งบน Runway และ Real way เสื้อผ้า และแอคเซสเซอรี่ถูกลดทอนรายละเอียดให้เหลือเพียงแค่งักขั่น ในการใช้งาน รวมถึงเน้นใช้เทคนิคในการตัดเย็บมากกว่าการ ประดับประดาด้วยวัสดุ หรือลวดลายพิมพ์สีสันบาดตา ทำให้ เทรนด์มินิมอลกลายเป็นความท้าทายครั้งใหม่ของสายแฟชั่นที่ เน้นการแต่งตัวเยอะๆ ดีเทลแน่นๆ



DENIM NEVER DIE

เดนิมเป็นไอเท็มที่ยืนหยัดอยู่บนเทรนด์แฟชั่นมาโดยตลอด มันไม่เคยสิ้นใจว่าจะไร้กาลังจะจืด หรือจะไร้กาลังจะเอ้าท์ เพราะในทุกๆ ซีซั่นเดนิมยุคเก่าจะถูกนำอินสไปรมาใช้สร้างสรรค์เป็นชิ้นใหม่ที่มี ลีดูเอตน่าสนใจอยู่เสมอ ไม่ว่าจะมาในรูปแบบของกางเกงขาสั้น แจ็คเก็ต หมวก กระเป๋า หรือกางเกงยีนส์ก็ทำตาม สำหรับตอนนี้ ขอแนะนำให้ใส่แบบโคจรๆ หรือ Oversized เท่านั้น รับรองว่าคุณ!



# CRAZY FOR COLOR



ภาพที่ทาดไรซ์การจัดเพ็ญก็น่าจะให้ความรู้สึกเดียวกับบ้านที่ทาดสีส้ม ซึ่งเป็นตัวเชื่อมสำคัญที่สร้างอารมณ์ต่างๆ ให้กับผู้อยู่อาศัย ในทางจิตวิทยาบอกว่าพลังของสีจะช่วยในการบำบัดโรค เพราะสีมีความสัมพันธ์กับร่างกาย จิตใจ และอารมณ์ ดังนั้นบ้านจึงเป็นสถานที่ๆ ควรให้ความสำคัญกับการใช้สีส้มมากที่สุด เพราะสีจะเป็นตัวที่สะท้อนถึงบุคลิกของเจ้าของบ้าน พร้อมทั้งยังช่วยสร้างแรงบันดาลใจ กระตุ้นประสาทสัมผัส และเปลี่ยนลูกให้บ้านได้อารมณ์ที่สนุกสนาน สดใส มีชีวิตชีวา และสร้างสไตล์ใหม่ๆ ที่ไม่เหมือนใคร

IMAGES:  
WWW.ROOM-DECORATING-IDEAS.COM  
WWW.TOPHOMEIDEAS.COM  
WWW.SWEETHOUSEDESIGN.COM

TEXT & STYLE:  
MINTRA RUENGSAKVICHIT



ถ้ายังไม่รู้ว่าจะเริ่มต้นจากตรงไหน ขอแนะนำให้ลองหาของใช้ หรือของประดับตกแต่งบ้านที่เป็นสีส้มดูก่อน อย่างพวกแจกัน แก้วน้ำ จาน ชาม แก้วกาแฟ รูปปั้นเซรามิก โคมไฟตั้งโต๊ะ รูปภาพ เติงเทียน ปลอกหมอนอิง หรือหนังสือที่ดูเหมือนว่าจะเป็นดีเทลเล็กๆ แต่รับรองว่าจะช่วยสร้างกิมมิก และความน่าสนใจให้กับสเปซส่วนตัวของคุณได้อย่างไม่น่าเชื่อเลยละ

หลังจากแอดเดสเซอร์แล้ว ลองขยับขึ้นมาเป็นของชิ้นใหญ่ที่เป็นสเตนนิ่งที่ของบ้านอย่างเฟอร์นิเจอร์ชิ้นน้อย ตอนนี้อย่ารีบซื้อให้หนักถึงเวลาแต่งตัวแล้วใช้แอดดิชันในแพชั่นของคุณหยอดสีไปทีไรฟาเก้าอี้ ชั้นวางของ โต๊ะกลาง อาร์มแชร์ พรม โซฟาเบด หรือเลาจน์แชร์ จะใช้เพียงสีเดียวดี หรือหลายสีๆ กับเฟอร์นิเจอร์ชิ้นก็ได้ แต่อยากแนะนำให้ใช้หลายๆ สีเหมือนกับสาดเมสสีต่างๆ เข้าเฟรมขาวไปเลย เชื่อสิว่าอารมณ์สนุกสนาน จินตนาการ และอินสปายใหม่ๆ จะเกิดขึ้นกับผู้อยู่อาศัยไม่น้อยทีเดียว

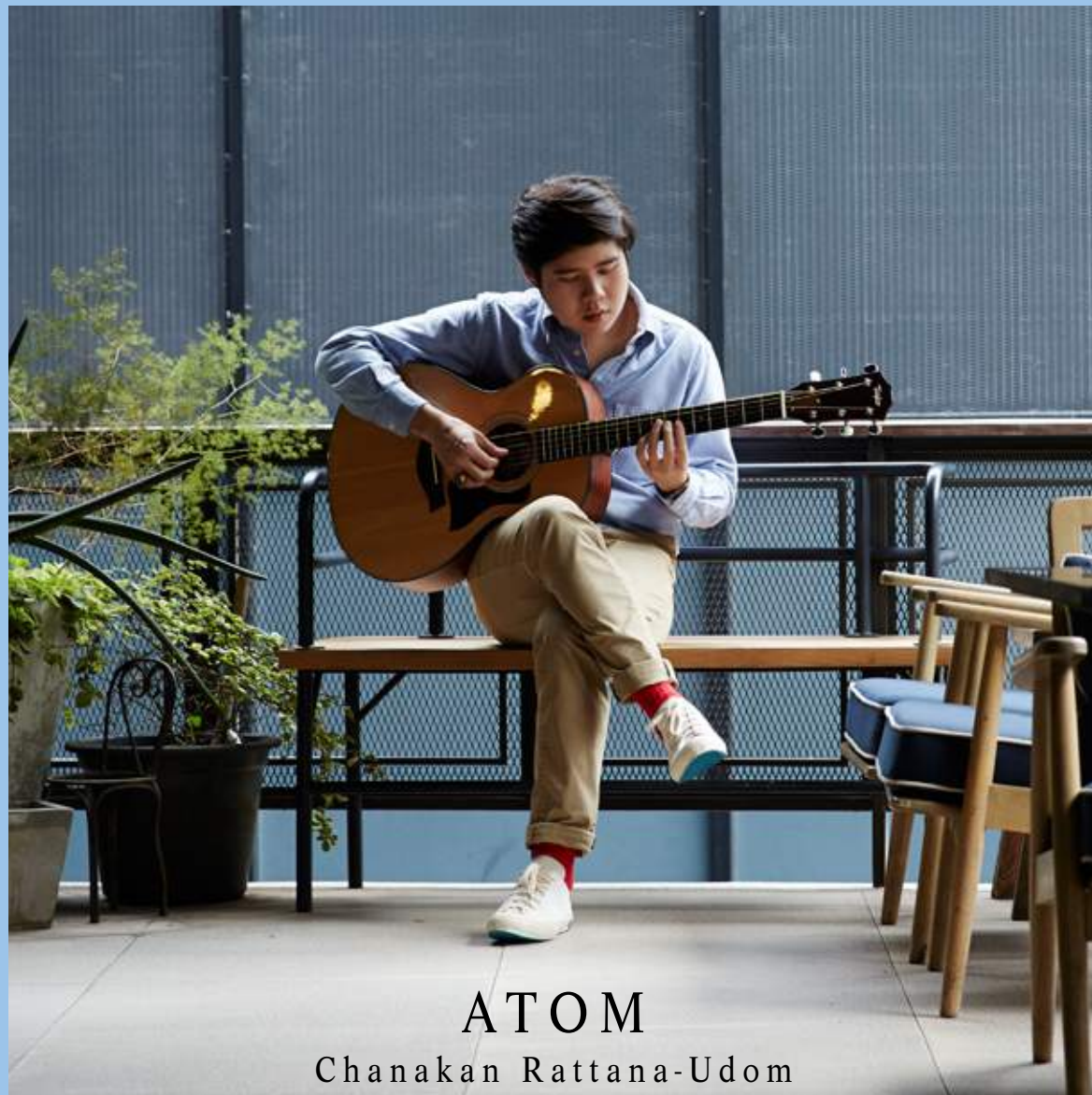
มาถึงผ้าผืน และวอลเปเปอร์ ซึ่งเป็นจุดสำคัญที่ช่วยสร้างมิติอันแตกต่าง และความโดดเด่นให้กับบ้านได้อย่างมาก ไม่ว่าจะเป็นผ้าผืนหรือวอลเปเปอร์ที่เป็นลวดลาย เรียบๆ หรือมีสีสันบาดตา

ก็ตาม อย่างถ้าอยากให้น้ำหนักไปลงก็ควรเลือกใช้โทนสีสว่างๆ หรือพวกสีพาสเทลก็ได้ แต่ถ้าอยากให้น้ำหนักเปลี่ยนลูกไปเลย สีส้มและลวดลายจัดๆ ต้องมา หรือจะเลือกเป็นแบบลายขนลายไปเลยก็ได้ แต่ควรเลือกใช้ของมากที่สุดเพียง 3 ลายเท่านั้น ทั้งนี้ก็ควรคำนึงถึงความเหมาะสมด้วย เช่น ถ้าเสปซใหญ่ควรใส่ลายเล็ก แต่ถ้าเสปซเล็กให้เสริมลายใหญ่ เพื่อทำให้น้ำหนักดูอยู่หรือโอเวอร์จนเกินไป

มาจบที่รายละเอียดเล็กๆ ที่หลายคนอาจมองข้ามไปอย่างบานประตู หรือขอบหน้าต่าง อย่าลืมว่าประตูเป็นสิ่งที่เปิดเข้าไปสู่ตัวบ้าน ดังนั้นสีส้มสวยๆ จึงเป็นสิ่งที่ดีที่ดึงดูดสายตาให้แขกคอยหันหน้าของคุณ และช่วยเปลี่ยนบรรยากาศหน้าบ้านให้ดูสดใส และมีชีวิตชีวามากขึ้นด้วย ส่วนขอบหน้าต่างถึงแม้ว่าจะเป็นส่วนเล็กๆ แต่ส่วนเล็กๆ นี้แหละที่จะสร้างเสน่ห์ ความน่าสนใจ และสัมผัสใหม่ๆ ให้กับบ้าน ทั้งยังทำให้ผู้อยู่อาศัยรู้สึกสดชื่น มีชีวิตชีวาเพิ่มขึ้น ไม่ใช่แค่นั้นนะ พวกดอกไม้ เครื่องหอม จานรองแก้ว ผ้าปูโต๊ะ การจัดผักผลไม้ไว้บนโต๊ะอาหาร หรือนาฬิกาติดผนังก็ช่วยสร้างสีสัน และสไตล์ให้บ้านของคุณดูมีเอกลักษณ์ไม่เหมือนใครได้เช่นกัน



# NEW VOICE



**ATOM**  
Chanakan Rattana-Udom  
Please Listen

อะตอม ชนกันต์ รัตนอุดม ศิลปินหนุ่มวัย 23 ปีที่มีผลงานเพลงไม่เด็กอย่างหน้าตา กับความสามารถทั้งร้อง และแต่งเพลงเองผ่านประสบการณ์และการมองโลกเฉียบขาดเกินวัย จนขึ้นแท่นเป็นศิลปินลูกใหม่แห่งวงการเพลงกับความสามารถตัวจริง

จากเอกลักษณ์เสียงร้อง เทคนิคการร้อง บวกกับเนื้อหาโดนๆ และแนวเพลง Soul Pop ฟังสบายๆ ทำให้ซิงเกิ้ลแรกเพลง "Please (พลัส)" ของเขาสามารถเรียกยอดวิวในยูทูบได้ถึง 81 กว่าล้านวิว ล่าสุดเพลง "แผลเป็น (Scar)" ก็ฮิตไม่แพ้กัน

"ผมหัดแต่งเพลงเองตั้งแต่สมัยประถม คือช่วงป.3-4 รู้สึกว่าตัวเองสามารถเขียนกลอนได้ดีขึ้นมา ช่วง ป.5-6 ก็ขอคุณพ่อคุณแม่ไปเรียนเล่นกีตาร์ และเริ่มเอาเพลงคนอื่นมาแปลงเนื้อเล่นๆ ก็มีส่วนทำให้ผมสามารถแต่งเนื้อร้องและทำนองเพลงของตัวเองได้ในเวลาต่อมาครับ"

"ผมเริ่มทำคอนเสิร์ตของตัวเองส่งให้ค่ายเพลงต่างๆ ตั้งแต่ช่วงเรียนมัธยมปลาย แต่ช่วงแรกไม่มีค่ายไหนติดต่อมาเลย จนเข้ามหาวิทยาลัยปี 1 ก็คิดว่าจะทำเดโมส่งเป็นครั้งสุดท้าย ถ้ายังไม่มีใครติดต่อมาก็ต้องกลับไปทำงานด้านที่เรียนมาในนิติศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ แต่ปรากฏว่าทางจีเอ็มเอ็มแกรมมี่ติดต่อเข้ามาให้เซ็นสัญญาเป็นศิลปินสังกัดไวท์มิวสิค จีเอ็มเอ็มแกรมมี่ ช่วงปลายปี 2554 และปล่อยซิงเกิ้ลแรกเมื่อต้นปี 2558 ที่ผ่านมามีจุดเปลี่ยนสำคัญอีกครั้งคือการได้เจอบอล (กันต์ รุจิณรงค์) อพาร์ตเมนต์คุณป้า

มาเป็นโปรดิวเซอร์ให้ และสนับสนุนให้เขาได้ทำเพลงในแบบที่เป็นตัวเองมากที่สุด นอกจากนี้อะตอมยังมีโอกาสได้ทำงานเบื้องหลังให้กับนักร้องชื่อดังหลายคน อาทิ แต่งเพลง "ปล่อย" (บ๊อบ ปองกูล) ร่วมแต่งเพลง "รักเอ๋ย" (ดา เอ็นโดรฟิน) รวมถึงแต่งเพลงให้กับบุนรินทร์ บุญวิสุทธิ์ และเดินสายเป็นคอนเสิร์ตให้ด้วย

เนื้อหาเพลงของอะตอมสามารถถ่ายทอดมุมมองและความหมายได้อย่างแตกต่าง ลึกซึ้ง ที่สำคัญยังร้อยเรียงภาษาได้สละสลวย ส่วนหนึ่งคือได้อิทธิพลและการปลุกฝังที่ดีมาจากครอบครัว

"คุณพ่อคุณแม่จะบอกเล่าแง่มุมเกี่ยวกับความเป็นไปของโลก การเกิดแก่เจ็บตาย จนถึงชีวิตความรักให้ผมฟังตั้งแต่เด็ก แม้นตอนนั้นผมยังไม่รู้เรื่อง แต่เมื่อโตขึ้นมาทำให้เข้าใจอะไรหลายๆ อย่างได้เร็ว มองอะไรได้ทะลุฉาน และมีมุมมองที่โตกว่าคนอื่นเดียวกัน อีกอย่างคุณยายผมก็เคยเป็นครูสอนภาษาไทย ดังนั้นคุณแม่จึงเข้มงวดผมในเรื่องการใช้ภาษาและให้ความหมายของคำมาตั้งแต่เด็ก ทำให้ผมมีความเจ้าบทเจ้ากลอนด้วย"

"เมื่อเพลงที่เราแต่งไว้เมื่อ 5-6 ปีก่อน ที่ต้องผ่านความห่อหุ้มหลายครั้งในที่สุดก็ได้ถึงคนฟังและทำให้พวกเขาชื่นชอบได้สำเร็จ ผมก็รู้สึกดีใจ หายเหนื่อยมาก จากนั้นเราก็ยังคงทำงานเพลงที่รักให้ดีที่สุดต่อไปครับ" ความสำเร็จที่เกิดขึ้นตามหลังความผิดหวังทำให้เขาเรียนรู้ที่จะไม่หยุดแค่ความสำเร็จในวันนี้



PHOTOGRAPHER:  
BINN BUEMUANCHOL  
WRITER:  
M. RUJIRA  
SPECIAL THANKS:  
WONDERWALL  
THE KAFFEBAR





# IDEO URBAN PULSE

SIAM PARAGON

## ANANDA Urban Pulse รวมสุดยอดคอนโดติดรถไฟฟ้า ใหญ่แห่งปี 12-16 ส.ค. 58

บริษัท อนันดา ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด (มหาชน) ผู้นำตลาดคอนโดมิเนียมติดรถไฟฟ้า จัดงาน "ANANDA URBAN PULSE" งานใหญ่แห่งปีที่รวบรวมคอนโดมิเนียมคุณภาพเยี่ยม บนทำเลศักยภาพสูงถึง 12 โครงการ ตอบรับรูปแบบชีวิตคนเมืองยุคใหม่ได้ครบทุกองศา พร้อมเปิดตัวคอนโดมิเนียม 4 โครงการใหม่ใกล้สถานีรถไฟฟ้า บน 4 ทำเลศักยภาพ ชิดลม, สุขุมวิท 31 (ลงทะเบียนเพื่อรับสิทธิพิเศษและข้อมูลก่อนใคร เริ่มเปิดจองครั้งแรกปลายปี 58), บางนา, สุขุมวิท 115 ที่มาเปิด Pre-sale เป็นครั้งแรกภายในงาน และพบกับ 5 โครงการพร้อมอยู่ ได้แก่ ไอดีโอ สาทร-ท่าพระ, ไอดีโอ จุฬาลงกรณ์, ไอดีโอ โมบี จรัญ-อินแถลง, ไอดีโอ สุขุมวิท 64 และ ไอดีโอ เคล เรย์ และ 3 โครงการคุณภาพ ไอดีโอ คิว สยาม-ราชเทวี, ไอดีโอ โมบี สุขุมวิท อีสท์เกต และ ยูนิโอ ในราคาเริ่มต้นเพียง 1.29 - 5.5 ล้านบาท และร่วมสนุกกับกิจกรรม #Colorsofpulse ค้นหาสีสันของคุณที่ [ananda.co.th/colorsofpulse](http://ananda.co.th/colorsofpulse) พร้อมรับข้อเสนอสุดพิเศษเฉพาะภายในงาน โดยภายในงานมีกิจกรรมที่สนุกสนาน และมีสีสันมากมาย ทั้งมีคอนเสิร์ตจากศิลปินยอดนิยมและกิจกรรมสนุกๆจากดาราชื่อดังมากมาย

พร้อมกันนี้ยังได้มีการประกาศความร่วมมือกับบริษัท ไทยซัมซุง อิเลคโทรนิคส์ จำกัด เปิดตัว "Ananda & Samsung Smart Home" เป็นครั้งแรกในประเทศไทยที่นำนวัตกรรมเพิ่มคุณภาพชีวิตของคนเมือง นำร่องโครงการ คิว เทอร์รี่ วัน (Q31) เป็นโครงการแรกที่จะรองรับไลฟ์สไตล์การอยู่อาศัยให้ดียิ่งขึ้น สะดวกสบาย ปลอดภัยได้อย่างมีประสิทธิภาพ พร้อมให้ลูกค้าใช้งานได้จริง









ภาพจำลองเพื่อการโฆษณาเท่านั้น

BIKE  
TRACK  
700ม.

# โอดี้โฮ โฮงู

เติมท้อย่างแตกต่าง แห่งเดียวบนสุขุมวิท

เริ่ม **2.3** ล้านบาท





**AMC Exclusive Premier Launch 2015**

“AMC Exclusive Premier Launch 2015” งานสุดเอ็กซ์คลูซีฟ สำหรับสมาชิก Ananda Member Club (AMC) เพื่อมอบสิทธิพิเศษให้ลูกค้าที่มีสิทธิในการเลือกจองซื้อคอนโดมิเนียมโครงการใหม่ก่อนใคร พร้อมรับส่วนลดสูงสุดถึง 600,000 บาท\* โดยคุณชานนท์ เรืองกฤตยา ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการใหญ่พร้อมทีมผู้บริหารอนันดาฯ ได้ร่วมให้ข้อมูลทิศทางอสังหาริมทรัพย์ในประเทศไทย พร้อมรายละเอียดโครงการใหม่ของตนดาฯ ซึ่งได้รับความสนใจจากสมาชิก AMC เป็นอย่างมาก โดยโครงการใหม่ที่เปิดตัวในครั้งนี้ได้แก่ คิง ชิดลม-เพชรบุรี โครงการไอดีโอ โอปู โครงการไอดีโอ สุขุมวิท 115 และโครงการคิว 31 ซึ่งได้รับการตอบรับเป็นอย่างดี โดยงานในครั้งนี้มีสมาชิก AMC สนใจเข้าร่วมงานกว่า 300 ท่าน ณ ห้องเลอ แกรนด์บอลรูม โรงแรมโซฟิเทล สุขุมวิท เมื่อเช้าวานนี้



**A Warm Welcome by AMC โครงการไอดีโอ สาทร ท่าพระ:**

“A Warm Welcome by AMC” งานปาร์ตี้สุดพิเศษที่จัดขึ้นเพื่อต้อนรับสมาชิก Ananda Member Club (AMC) เข้าสู่บ้านหลังใหม่อย่างอบอุ่น สำหรับลูกค้าโครงการ ไอดีโอ สาทร ท่าพระโดยเฉพาะ ซึ่งภายในงานนอกจากจะเติมอิมกับกิจกรรม D.I.Y. สุดฮิต อาทิเช่น จัดสวนขวดแก้ว วาดภาพ และเห็นทกระเป่าผ้า นอกจากนี้ยังมีทีมผู้บริหารอนันดาฯ ได้ร่วมให้ข้อมูลเกี่ยวกับโครงการทั้งในปัจจุบันและการเติบโตของโครงการในอนาคต รวมถึงแรงบันดาลใจในการออกแบบโครงการฯ เท่านั้นยังไม่พอยังมีศิลปินชื่อดัง “ว่าน ธนภักดิ์” ที่มาเพิ่มสีสันพร้อมกับไอเดียการตกแต่งห้องแบบเก๋ๆ สุดท้ายแจกของรางวัลกันอย่างจัดเต็ม ทั้ง Samsung Galaxy S6 Edge และ Gift Voucher รวมมูลค่ากว่า 50,000 บาท โปรดติดตามงานดีๆ แบบนี้ว่าจะเป็นที่โครงการใดต่อไปนะคะ



**Campaign “AMC Arden Rama 3 Grand Opening”**

สิทธิพิเศษสำหรับสมาชิก AMC ที่ทำการซื้อซ้ำด้วยตนเอง และ/หรือแนะนำให้ผู้ถูกแนะนำเกิดการจองซื้อ เช่น สัปดาห์ ตั้งแต่ 15 กันยายน - 15 ธันวาคม 2558 และไอคอนกรรมสิทธิ์ภายในวันที่ 30 ธันวาคม 2558 ในโครงการ ARDEN RAMA3 Type M จำกัดเฉพาะ 10 หลังแรกที่มีการแนะนำ ผู้แนะนำและผู้ถูกแนะนำ รับเช็คเงินสด มูลค่า 20,000 บาท



**AMC จัดกิจกรรมวาดภาพสื่อระลึกสุดซึ้ง ในงาน “AMC Mother's Day with Paintbar BKK” กับ คุณนิโคล เทริโอ และน้องทิกเกอร์**

เมื่อวันที่ 22 กันยายน ที่ผ่านมา AMC ได้จัดกิจกรรมวาดภาพสื่อระลึกสุดซึ้ง ต้อนรับสมาชิก AMC คู่แม่ลูกกว่า 27 คู่ 66 ท่าน ในงาน “ AMC Mother's Day with Paintbar BKK” กับศิลปินคู่แม่ลูกสุดฮอต คุณนิโคล เทริโอและน้องทิกเกอร์ โดยกิจกรรมครั้งนี้จัดขึ้นที่ร้าน Jones the Grocer (เจิน เดอะ โกรเซอร์) ชั้น G Emquartier ภายในงานสมาชิกทุกท่านได้ร่วมเปิดประสบการณ์ทางวาดภาพสื่อระลึกสุดซึ้ง โดยมีทีมงานมากประสบการณ์จากร้าน Paintbar Bangkok มาคอยสอนและให้คำแนะนำ พร้อมกับรับประทานอาหารเมนูสุดพิเศษ จากทางร้าน Jones the Grocer ที่คัดสรรมาเป็นพิเศษ ต้อนรับลูกค้า AMC โดยเฉพาะ และพิเศษสุดกับ mini concert ฟังเพลงเพราะๆจากคุณนิโคล เทริโอ ที่มาขับร้องให้ฟังอย่างเต็มอิมถึง 3 เพลง แถมก่อนกลับบ้านยังร่วมลุ้นรับของขวัญพิเศษ Gift Voucher Le Sens มูลค่ารวมกว่า 6,000 บาท กลับบ้านกันอีกด้วย

**AMC PRIVILEGE CARD**



สิทธิพิเศษจากร้านค้าชั้นนำ พร้อมรับส่วนลดสุดพิเศษจากบัตร AMC Card (Ananda Member Club Card)



“เลอซอง” สปาพรีเมียมสุดหรูแห่งแรกในประเทศไทย



**ส่วนลด 10% พิเศษสำหรับสมาชิก AMC**  
- สามารถใช้ได้สำหรับบริการที่เริ่มต้นด้วยราคาปกติเท่านั้น  
- แสดงบัตรสมาชิก AMC เพื่อรับส่วนลด 10% กับพนักงานก่อนรับบริการและชำระเงิน  
วันนี้ - 31 ธันวาคม 2558



**ส่วนลด 20% พิเศษสำหรับวันเกิดสมาชิก AMC**  
- สามารถใช้ได้สำหรับบริการที่เริ่มต้นด้วยราคาปกติและเฉพาะเดือนเกิดของสมาชิก AMC เท่านั้น  
- จำกัด 1 สิทธิ ต่อ 1 ท่าน  
- แสดงบัตรสมาชิก AMC และบัตรประชาชน เพื่อรับส่วนลด 20% กับพนักงานก่อนรับบริการและชำระเงิน  
วันนี้ - 31 กรกฎาคม 2559  
สำรองที่นั่งล่วงหน้าเพื่อความสะดวกในการรับบริการ โทร 094 674 9999 สาขา: ชั้น 4 ตึก A ศูนย์การค้าเอ็มควอเทียร์



**Toscana Valley**  
สิทธิพิเศษสำหรับสมาชิกบัตร AMC  
- ห้องพักราคาพิเศษ  
- ส่วนลด 10% ค่าอาหารที่ร้านคาเฟ่เดลมูซิโอ Caffè del Museo  
- ส่วนลด 20% สปาที่ Tuscan Senses Spa  
- ฟรี ไวน์ 2 แก้ว  
- ฟรี Wi-Fi ในห้องพัก  
สอบถามรายละเอียดและสำรองห้องพัก โทร 044 756 555, 044 756 660  
E-mail: reservations@toscanavalley.com  
วันนี้ - 29 กุมภาพันธ์ 2559



\*รายละเอียดสิทธิพิเศษและเงื่อนไขโปรดดูรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ [www.ananda.co.th/amc](http://www.ananda.co.th/amc) และ Ananda Call Center 02 316 2222







