

ideo

GEN C MAGAZINE



QUARTER 3 / 2013

ELIO
DEL-RAY

EDITOR'S
TALK



ครั้งที่แล้วผมให้ทุกคนลองตั้งคำถามในการดำเนินชีวิตว่า เวลาชีวิตของคุณ
ที่มี ใช้เพื่อทำอะไร? หลายคนได้คำตอบที่แตกต่างกันในแบบฉบับของตัวเอง
วันนี้ผมได้คำตอบอีกแนวทางหนึ่งมาให้ทุกคน
เมื่อใช้ชีวิตอย่างเต็มที่และคุ้มค่าอย่างที่ต้องการในทุกไลฟ์สไตล์แล้ว ไม่ว่าจะ
เป็นการทำงาน การพักผ่อน งานอดิเรก ฯลฯ ทุกๆ วันของคุณคือความสุข
และรอยยิ้ม การใช้ชีวิตให้มีคุณค่าและความหมายมากขึ้นต่อจากนี้ จึงมาก
กว่าการใช้เวลาเพื่อตัวเองอย่างเดียว แต่เป็นการเริ่มให้เวลากับการทำ
ประโยชน์แก่ผู้อื่นด้วย ไม่ว่าจะด้วยวิธีการง่ายๆ อย่างการส่งต่อความสุข
ให้กับคนในครอบครัวและเพื่อนฝูง จนถึงการร่วมเป็นส่วนหนึ่งของการทำ
สิ่งดีๆ เพื่อสังคม
การที่บริษัทฯ ของเราได้พัฒนาคอนโดมิเนียมที่มีแนวคิดแตกต่างกัน
มากมาย อย่างล่าสุด เอลลิโอ เดล เรย์ และโอดีโอ วุฒากาศ เพราะผมเชื่อว่า
หากทุกคนได้รับพื้นฐานของการดำรงชีวิตที่ดี ทั้งด้านจิตใจ สภาพแวดล้อม
ความเป็นอยู่ที่ดี จะเป็นจุดเริ่มต้นสำคัญที่ทำให้คนเมืองได้เข้าถึงคุณภาพชีวิต
ที่ดี และร่วมสร้างสังคมให้น่าอยู่ร่วมกันต่อไปครับ

ชานนก์ เรืองฤทธยา
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และกรรมการผู้จัดการใหญ่
บริษัท อนันดา ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด (มหาชน)



THE
URBAN
OASIS
LIFESTYLE

004



022

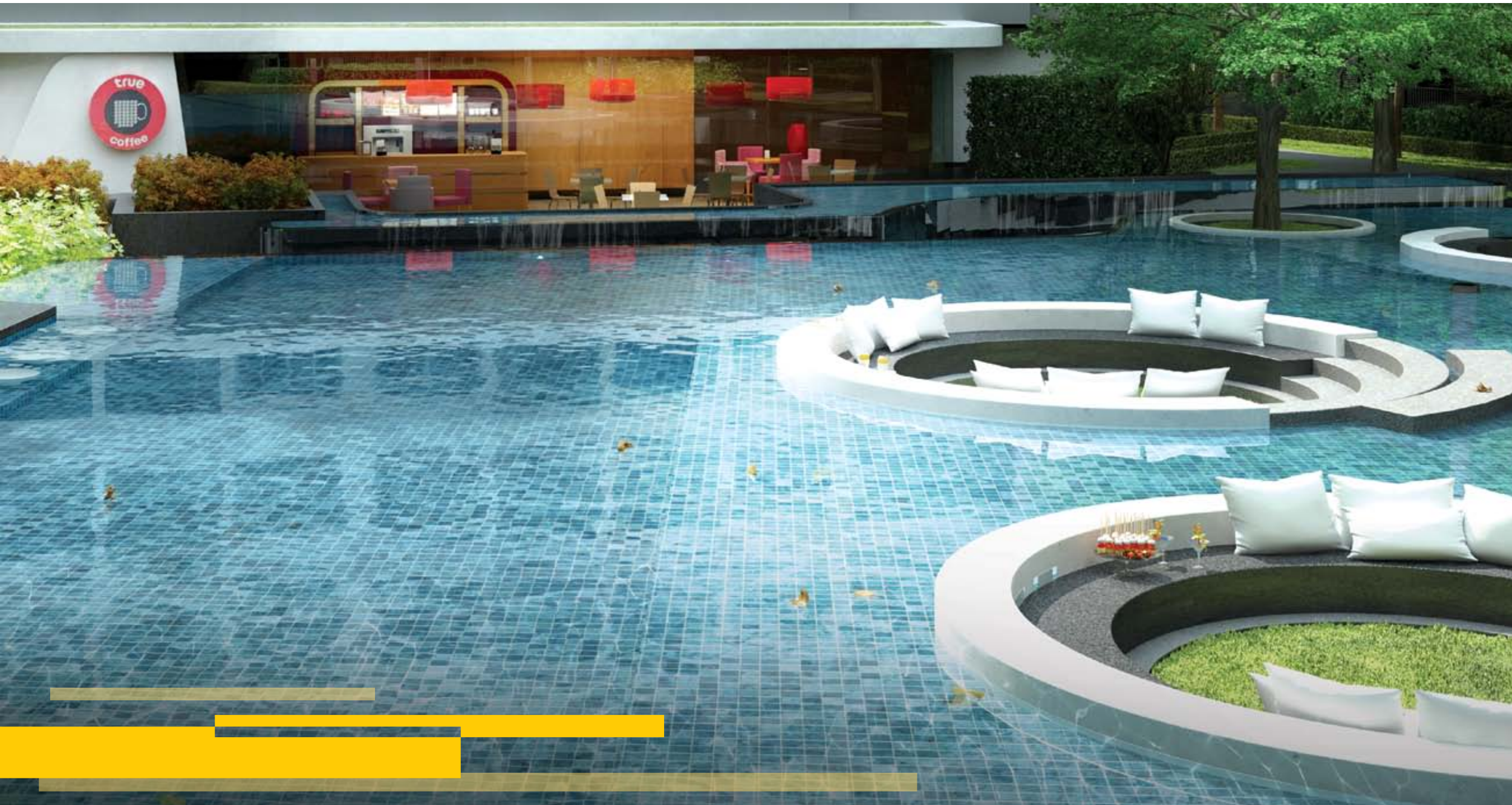


023

SHARING ACTIVITY
BIG TREE

CONTENT





THE URBAN OASIS LIFESTYLE

DEL RAY

เคยมี? อยู่ๆ ก็นึกอยากชวนเพื่อน
ขับรถไปเที่ยวแบบไม่มีแพลนได้ไป
เดินเล่นบนชายหาดหรือมองออกไป
ในที่กว้างๆ ได้พบบรรยากาศของ
ความสุขในทุกลมหายใจนี้แหละ
Attitude แบบ “DEL RAY”

ELIO DEL RAY แล้วทำไมชีวิตง่ายๆ ไลฟ์สไตล์แบบ ELIO จะมีแอตติจูด
แบบ DEL RAY ไม่ได้?? พบกับพื้นที่ส่วนกลางรูปแบบใหม่ ใหญ่เกือบ 5 ไร่
ที่นี่ยากจะออกไปพักผ่อนก็ไม่ต้องคิดไปไหนไกลๆ แค่ไม่ก็ทำวงจจากห้อง
ของคุณ ก็สัมผัสกับการพักผ่อนได้กว้างกว่าใครไม่ว่าจะ Social Lifestyle
แบบไหนก็ตอบโจทย์ได้หมดที่ THE ISLAND เกาะกลางน้ำ มนชนวนที่
THE BEACH หรือนั่งมองไปก็โล่งๆ พร้อมคิดอะไรเล่นๆ ที่ THE CLIFF
สัมผัสกับความสวยงามใจกลางเมือง ใต้มีที่ **ELIO DEL RAY : THE URBAN
OASIS LIFESTYLE**



ELIO



THE ISLAND

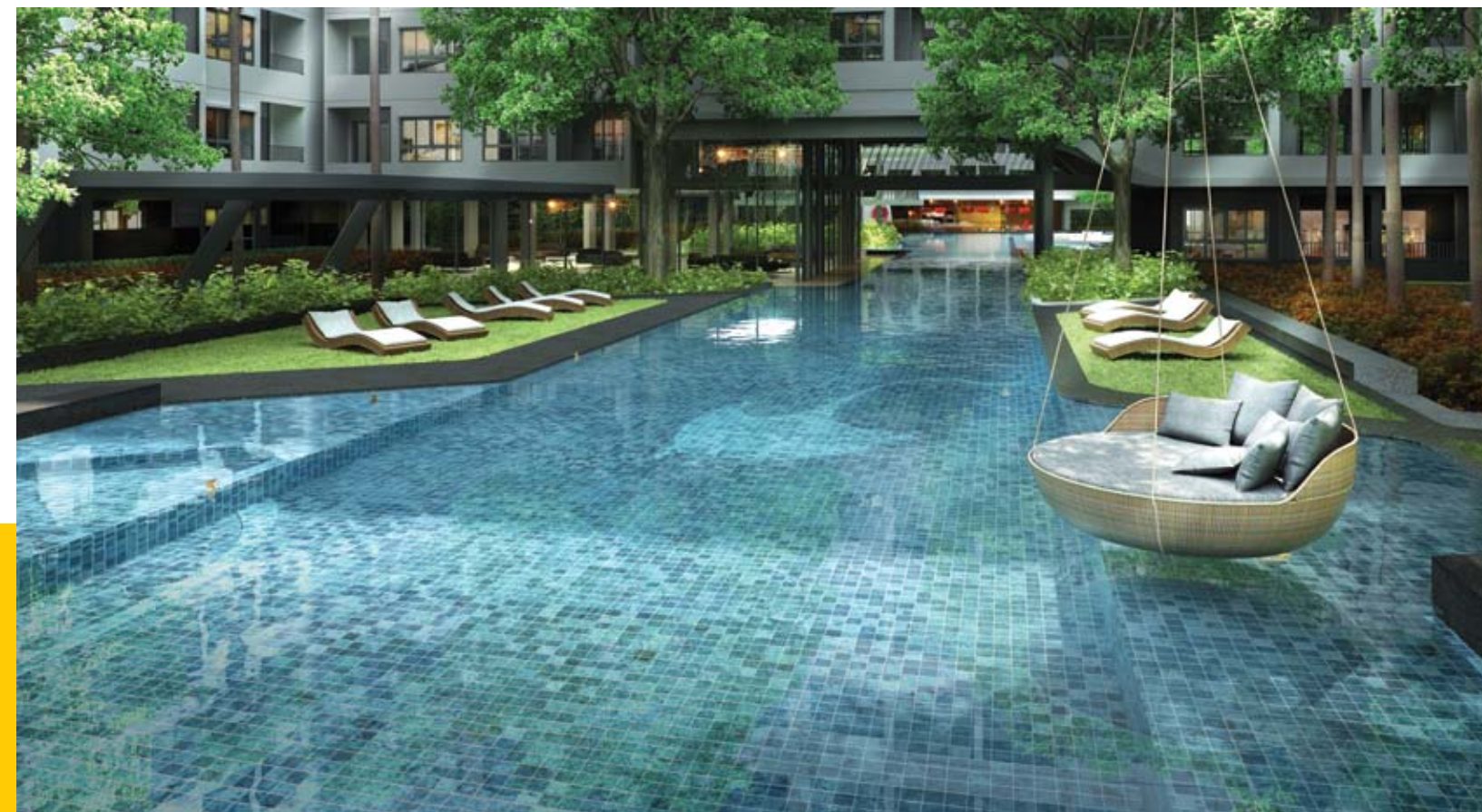
เสาร์ อาทิตย์มีเพื่อนๆ มาเล่นน้ำในบรรยากาศสบายๆ ที่ล่องไปกับสายน้ำ แบบนี้ คงจะไม่ใช่วิถีเวลาสนุก พักผ่อนแบบสุดเหวี่ยงได้ทุกครั้งทีไรจะยากกับ THE ISLAND ด้วยการออกแบบให้คุณใกล้ชิดกับสายน้ำกว่าใครพร้อม TRUE Coffee* ที่เปิดบริการให้คุณผ่อนคลาย กับกาแฟหอมๆ พร้อมเสิร์ฟความสดชื่นจากธรรมชาติ

* เป็นห้องชุดเพื่อการเช่าและพื้นที่ภายในใช้กริณย์ส่วนกลาง

THE CLIFF

วันหยุดนี้ขอลงไปนั่งที่โล่งๆ ใหลมองไปเรื่อยๆ จะได้คิดถึงงานให้จอกปลล่อยตัวให้ลอยไปกับสายน้ำ หรือจะมองฟ้ากว้างที่ THE CLIFF ออกแบบให้เล่นระดับอย่างลงตัว เปิดกว้างให้ทุก Activity พร้อมเชื่อมต่อกับฟิตเนส

รูปแบบการวางผังเพื่อรองรับการแบ่งสัดส่วน รวมทั้งรายละเอียดต่างๆ เช่นผังการแสงสว่างด้านการเดินทางพื้นที่ใช้สอยและเพื่อการในยกมาทำนั้น มีความละเอียดและรูปทรงแปลกเพื่อการในยกมาทำนั้น และบริษัทฯ ขอสงวนสิทธิ์ในการเปลี่ยนแปลงรายละเอียดตามที่ระบุไว้โดยไม่ต้องแจ้งให้ทราบล่วงหน้า



THE BEACH

วันนี้นักกลับบ้านเร็ว ขอนั่งมองสายน้ำชีวาๆ ดูพระอาทิตย์ลือค้วย กลับเข้าห้องสลดความเหนื่อยล้าออกไป เหลือไว้แค่ความผ่อนคลายที่ THE BEACH สระว่ายน้ำยาว 85 เมตร พร้อม outdoor daybed

ELIO
DEL-RAY

DESIGN A LIFE

VIPAVEE KUNAVICHAYANONT

วิภาวี คุณาวิชยานนท์

ภัยพิบัติทั้งจากธรรมชาติหรือจากน้ำมือมนุษย์ อาจสร้างความเสียหายทวีคูณหากเกิดขึ้นโดยไม่ทันตั้งตัวและขาดการรับมือที่ได้อย่างทันถ่วงที วิ-วิภาวี คุณาวิชยานนท์ ผู้วาดกลัวภัยพิบัติเป็นทุนเดิม จึงตั้งเครื่อง่าย Design for Disasters ขึ้น เพื่อจุดประกายให้คนทั่วไปรับมือเมื่อภัยพิบัติมาอย่างสร้างสรรค์

“ดีไซน์สำหรับวิ คือความคิดสร้างสรรค์ที่มีหลายแขนงทั้งงานสถาปัตย์ งานผลิตภัณฑ์ กราฟิก ฯลฯ และไม่ใช่แค่ निकออกแบบ แต่ทุกคนมีความคิดสร้างสรรค์อยู่ในตัวไม่ว่าจะทำอาชีพอะไร ถ้าเราสามารถนำความคิดสร้างสรรค์มาเปลี่ยนสิ่งที่เราคุ้นเคยให้กลายเป็นสิ่งใหม่ที่มีประโยชน์ ก็จะทำให้เราสามารถช่วยเหลือพึ่งพาตัวเองได้ในยามเกิดภัยพิบัติ” สาววัยหวานคนนี้อธิบายถึงแนวคิด Design For Disasters

ความจริงแล้ว ถ้าพิจารณาจากโพรไฟล์การศึกษาของเธอที่จบปริญญาตรีจากคณะครุศิลป์ จุฬาฯ ต่อด้วย Fine Arts ที่ School of the Art Institute of Chicago, Interior Architecture ที่ Rhode Island School of Design และคณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ที่มหาวิทยาลัย Harvard สามารถเลือกทำงานใดๆ ที่ให้ค่าตอบแทนสูงๆ ได้ไม่ยาก แต่เมื่อได้ศึกษาด้าน Disaster Preparedness, Mitigation and Management ที่ Asian Institute of Technology (AIT) เรียนรู้เกี่ยวกับภัยพิบัติทุกชนิด ไม่ว่าจะเป็นภัยพิบัติที่เกิดจากธรรมชาติ อย่าง น้ำท่วม ภัยแล้ง แผ่นดินไหว หรือภัยพิบัติที่เกิดจากมนุษย์อย่างสงคราม วิกฤตคลื่นใจจึงเริ่มตั้งเครื่อง่าย Design for Disasters ในเฟซบุ๊ก ซึ่งเป็นงานจิตอาสาส่วนๆ



INTERVIEW

“การทำงานส่วนใหญ่เป็นการดึงความร่วมมือจากนักออกแบบ และนักสร้างสรรค์ต่างๆ ในบ้านเราร่วมสร้างความตระหนัก หาท่างรับมือ และจุดประกายความคิดให้คนทั่วไปใช้ความคิด สร้างสรรค์ของตัวเอง งานแรกคือ นิทรรศการ ‘ประเทศไทยที่ รักษ์’ นำสิ่งของที่โดนเผาที่โรงพยาบาลตรัสยามาดีไซน์ใหม่ ต่อ ด้วยงานแสดงภาพถ่ายร่วมกับ UN Habitat เกี่ยวกับ ‘Climate Change’ ว่ากรุงเทพฯ ได้รับผลกระทบอย่างไรและมีปัจจัยใดเป็น ตัวเร่งให้เกิดภาวะเหล่านั้น นอกจากนี้ยังได้ทำงานร่วมกับสถาบัน การแพทย์ฉุกเฉิน และองค์การอนามัยโลก จัดทำสื่อเกี่ยวกับภัย พิบัติให้กับเยาวชนด้วย”

ในช่วงที่เกิดวิกฤตการณ์น้ำท่วมใหญ่ประเทศไทยปี 2554 พอดีกับที่เธอกำลังจัดนิทรรศการชื่อว่า ‘เมืองจมน้ำ’ ขึ้น เพื่อ สร้างความตระหนักเรื่องภัยน้ำท่วมภายในหอศิลป์วัฒนธรรม แห่งกรุงเทพมหานคร ในระหว่างเดียวกันก็จัดงานประกวด ‘ต้อง รอด’ ควบคู่กันไป โดยให้นำวัสดุรอบตัวภายในบ้านอย่าง ขวดน้ำ พลาสติก กะละมัง ฯลฯ มาประยุกต์เป็นอุปกรณ์ลอยน้ำฉุกเฉิน ช่วยชีวิตในกรณีน้ำท่วม ทำให้คนทั่วไปเริ่มเห็นภาพว่าสิ่งจอรอบ ตัวก็สามารถมาดัดแปลงได้ จากนั้นก็นำผลงานสิ่งประดิษฐ์ 8 ชิ้น ที่ได้รับการคัดเลือกมาจัดแสดงที่สถานีรถไฟฟ้าลำโพง ชื่อว่า ‘ไม่ ลืมน้ำท่วม’ ร่วมกับงานภาพประกอบ ภาพถ่าย ผลิตภัณฑ์ และ งานสถาปัตย์

Design for Disasters คือเครือข่ายในเฟซบุ๊กที่ไม่มีสมาชิก รายนามแน่นอน จึงใช้วิธีการประกาศหาผู้ที่มีจิตอาสามาร่วม มือทำโครงการต่างๆ ผ่านเฟซบุ๊ก “เราจัดประกวดให้นักวาดภาพ

ประกอบมาช่วยออกแบบคาแรคเตอร์ตัวการ์ตูน ทำออกมาเป็น ปฏิทิน หนังสือ คู่มือ หรือกระเป๋าเป้ยังชีพ ล่าสุดยังได้ทำแคมเปญ ร่วมกับกระทรวงศึกษาธิการ จัดทำแบบต่างๆ ซึ่งได้รุดติกร วดิทร นักออกแบบของเล่นมาช่วยออกแบบให้เด็กๆ โดยเกมจะถูกจัด ใส่ไว้ในกระเป๋าเป้จำนวน 300 ใบ สำหรับแจกในพื้นที่โรงเรียนนำร่อง ทั่วประเทศ ล่าสุดยังวางแผนจะจัดแสดงนิทรรศการเคลื่อนที่ในตู้ รถไฟหนึ่งตู้ จอดตามจังหวัดต่างๆ ที่สนับสนุนโดยการรถไฟแห่ง ประเทศไทยด้วย” เพื่อให้เด็กๆ ได้เริ่มเรียนรู้และสามารถเตรียม ตัวเกี่ยวกับภัยพิบัติ เธอจึงปรับเนื้อหาให้เข้าใจได้ง่ายขึ้น ผ่าน งานศิลปะตัวการ์ตูนสีสันสดใส ผ่านเกม หรือแอนิเมชั่น โดยเกม ที่พัฒนาขึ้นนั้นยังจะแปลเป็นภาษาพม่าและภาษาลาวด้วย

“เราอยากให้ประเทศไทยเป็นศูนย์กลางอาเซียนในเรื่องของ สื่อสร้างสรรค์สำหรับเด็กโดยใช้ความคิดสร้างสรรค์และการ ออกแบบ เน้นหลักๆ 3 ด้าน คือ 1. ปัจจัย 4 แต่ในการจะรอดพ้น จากภัยพิบัติไม่ใช่แค่เราดูข้าวตุนน้ำที่รอด แต่ต้องสร้างสิ่งที่ ทำให้เราสามารถดำรงอยู่ได้ด้วยตัวเอง ซึ่งนักออกแบบเข้ามา เกี่ยวข้องได้มาก เช่น การออกแบบเครื่องกรองน้ำอย่างง่ายๆ 2. คือความรู้ทักษะในการเอาตัวรอด 3. จัดสำนักที่ดีเพื่อส่วน รวม การที่มีคนหลายคนมาช่วยกันในเครือข่าย ก็เป็นตัวอย่าง หนึ่งให้สังคมเห็นว่าในเวลาปกติเราก็สามารถช่วยกันได้ ไม่ต้อง รอให้เกิดภัยพิบัติขึ้นมาก่อน

“การทำเพื่อตัวเอง ทำเมื่อไรก็ได้ แต่ในวันที่เรามีแรงและทำได้ เต็มที่ ก็อยากจะทำในสิ่งที่เชื่อว่าจะเกิดประโยชน์เพื่อผู้อื่นด้วยค่ะ”

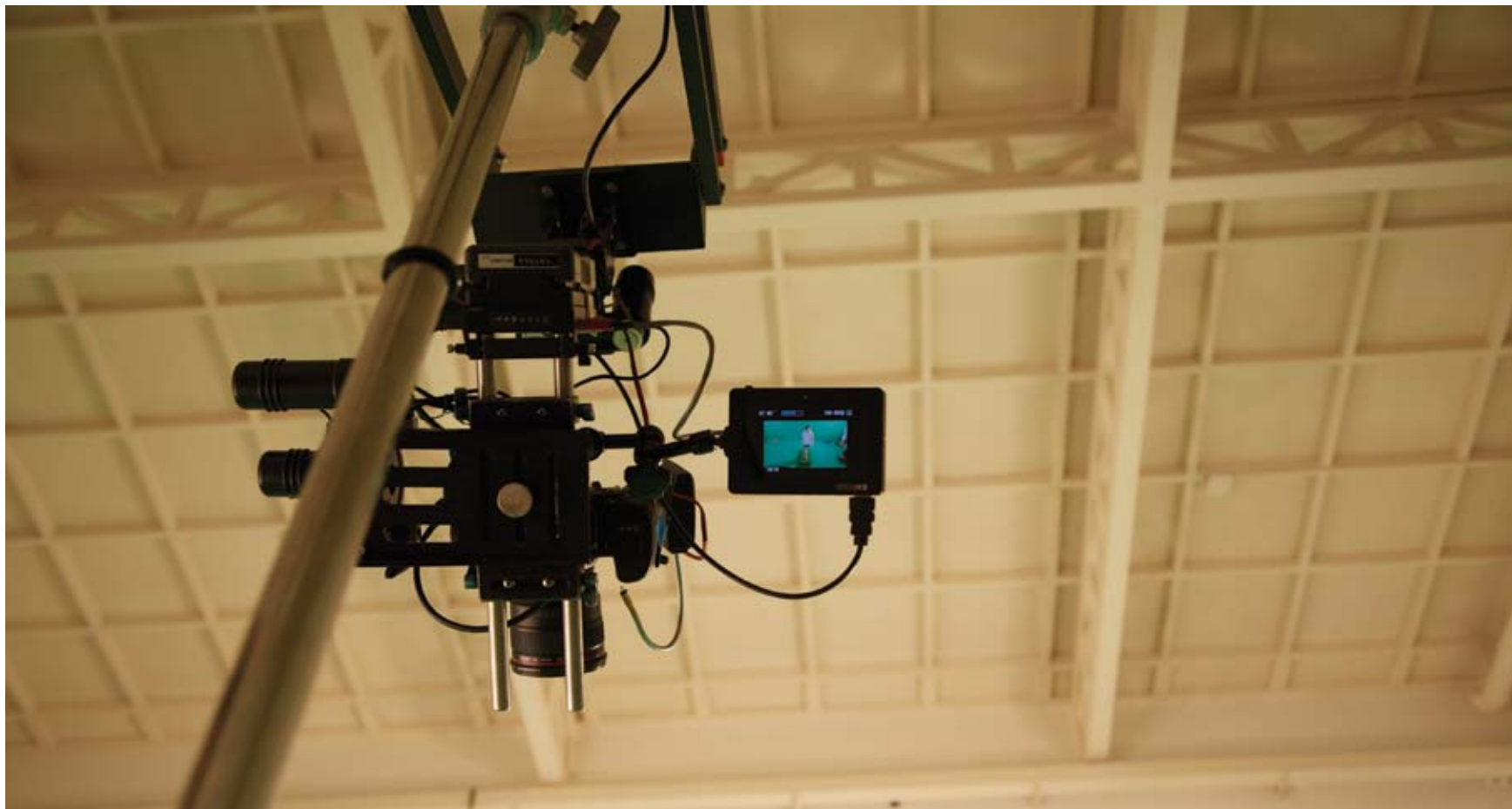
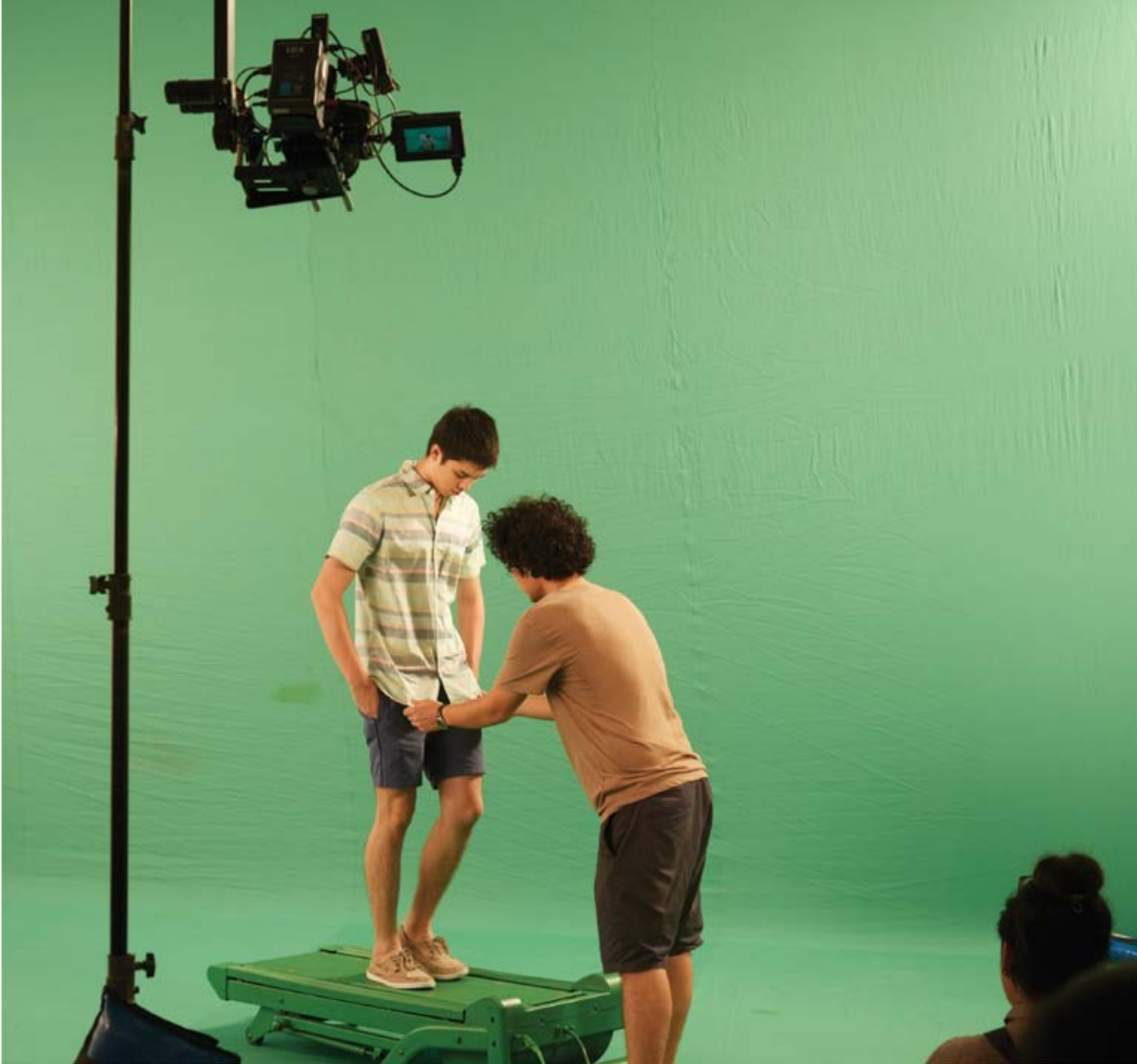


“ถ้าเราสามารถนำความคิดสร้างสรรค์มาเปลี่ยนสิ่งที่เราคุ้นเคยให้กลายเป็นสิ่งใหม่ที่มีประโยชน์ ก็จะทำให้เราสามารถช่วยเหลือพึ่งพาตัวเองได้ในยามเกิดภัยพิบัติ”



PLAYFULLY SMART









ใหม่!

เอลิโอ เดล เรย์

คอนโดใกล้ BTS จุดมสุข*
แต่งครบ เริ่ม 1.59 ล้าน
เปิดจอง 31 ส.ค. – 1 ก.ย.นี้

*ระยะทาง 600 ม. ถึงสถานีจุดมสุข 300 เมตรจากนั้นไปสถานีรถไฟฟ้า BTS สถานีจุดมสุข และไปลงสถานีรถไฟฟ้าที่ใกล้ที่สุด
ตั้งอยู่บนที่ดินโฉนดเลขที่ 2420, 249173 ต.บางจาก อ.ศรีโพนทอง จ.นครราชสีมา รวมเนื้อที่ที่ดินประมาณ 16-2-17.75 ไร่ 1 งาน 2 ไร่ 75 งาน และอาคารก่อสร้าง
แล้วเสร็จประมาณ 6.67 ไร่ 1 งาน 17.75 งาน



CSA MUNCHING BOX



**HEALTHY
EVERY
WEEK**

เกษตรกรไทยของเราส่วนใหญ่ยังคงยากจนและเป็นหนี้สิน เนื่องจากยังยึดวิธีการเพาะปลูกที่ต้องพึ่งพาขายแม่ลงและปุ๋ยเคมี ไร่ทอง ออร์แกนิกส์ฟาร์ม จึงเป็นหัวเรือในการสนับสนุนให้เกษตรกรหันมาทำการเกษตรอินทรีย์ ที่จะช่วยเกษตรกรให้มีรายได้และคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้นอย่างยั่งยืน พร้อมมีตลาดรองรับที่มั่นคง โดยการจัดทำ“CSA Munching Box” (community supported agriculture) เพื่อให้ผู้บริโภคในกรุงเทพฯ ได้บริโภคผักผลไม้อินทรีย์ที่สะอาด ปลอดภัยจากปุ๋ยเคมีและยาฆ่าแมลง และยังมีส่วนช่วยสนับสนุนเกษตรกรผู้ผลิตโดยตรงอีกด้วย ซึ่ง CSA Munching Box จะมีแพ็คเกจให้เลือกแตกต่างกัน หลักๆ แล้วจะเป็นผักและผลไม้อินทรีย์ตามฤดูกาล ผู้ที่สนใจจะได้รับ CSA Munching Box สามารถทำได้โดยสมัครสมาชิก จากนั้นกล่องจะถูกจัดส่งให้ถึงบ้าน ภายในจะประกอบด้วยผักผลไม้อินทรีย์สดใหม่ที่เราไม่สามารถรู้ล่วงหน้าว่าจะได้รับอะไรบ้างในแต่ละอาทิตย์ แต่ทาง CSA Munching Box จะพยายามจัดสัดส่วนผักและผลไม้ให้ครบ 5 สีเพื่อประโยชน์ต่อสุขภาพของผู้บริโภค

นอกจาก CSA Munching Box จะเป็นช่องทางสร้างรายได้ที่สม่ำเสมอและเป็นธรรมให้กับเกษตรกรแล้ว ยังช่วยฝึกอบรมเรียนรู้วิธีการเพาะปลูกแบบเกษตรอินทรีย์ให้กับเครือข่ายเกษตรกรจนถึงช่วยเหลือวางแผนการเพาะปลูก การนำถึงตลาด และราคาที่เป็นธรรมอีกด้วย

CSA Munching Box จึงเป็นกล่องสัญลักษณ์การทำงานร่วมกันระหว่าง CSA Munching Box กับเกษตรกรรายย่อยในจังหวัดต่างๆ รวมถึงสร้างเครือข่ายความสัมพันธ์ระหว่างผู้ผลิตและผู้บริโภคให้ใกล้ชิดกันมากขึ้น และทำให้ผู้บริโภคในเมืองอย่างเราได้รับผลผลิตที่ปลอดภัยและมีประโยชน์ต่อสุขภาพได้สะดวกขึ้นด้วย



**SAVE
THE
WORLD**

BIG TREES BIG THINGS TOGETHER

จากความพยายามช่วยเหลือต้นไม้ไม่น้อยใหญ่บริเวณซอยสุขุมวิท 35 ที่กำลังจะถูกโค่นเพื่อสร้างตึกสูงเมื่อ 3 ปีก่อน แต่กลับต้องผัดพรัง ทำให้กลุ่มคนเล็กๆ จำนวนหนึ่งก่อตั้งกลุ่ม 'Big Trees' บนหน้าเพจเฟซบุ๊ก www.facebook.com/BIGTreesProject เพื่อรักษาและเพิ่มพื้นที่สีเขียวในเมืองให้ร่มรื่น เริ่มต้นจากกรุงเทพฯ ผ่านช่องทางการสื่อสารหลักคือโซเชียลมีเดียและกิจกรรมต่างๆ อย่างการรณรงค์ปลูกต้นไม้ตามพื้นที่สาธารณะ ที่ต้องอาศัยการระดมกำลังอาสาสมัคร เงินทุน และต้นไม้ดังนั้นโปรเจกต์ 'Big Trees' นอกจากจะรวมพลังในภาคประชาชนแล้ว ยังพยายามเชื่อมโยงไปถึงภาครัฐกิจ เพื่อให้เกิดการทำงานที่สร้างประโยชน์ทั้งสองทาง คือผลประโยชน์ทางธุรกิจควบคู่กับสังคม เพราะพื้นที่สีเขียวในเมืองคือของเราทุกคน ที่สามารถพัฒนาปรับปรุงให้เจริญเติบโตและเขียวชะอุ่มขึ้นได้ ไม่ว่าจะทำอาชีพอะไร บทบาทใดทุกคนล้วนมีส่วนรับผิดชอบกับภาพของเมืองและร่วมกันสร้างสิ่งแวดล้อมเมืองให้น่าอยู่ สำหรับใครที่อยากร่วมกิจกรรมหรือติดตามความเคลื่อนไหวก็เพียงกดไลค์ในหน้าเฟซบุ๊กเท่านั้น ปัจจุบัน Big Trees ได้รับการตอบรับอย่างดีทั้งจากประชาชน สื่อต่างๆ และภาครัฐกิจที่ร่วมเป็นพันธมิตร การมีสิ่งแวดล้อมธรรมชาติที่ดี ย่อมทำให้คุณภาพชีวิตของคนเมืองดีขึ้นด้วย





URBAN SPACE



จากพื้นที่ส่วนกลาง สู่ความเป็นส่วนตัวได้ง่ายๆ เพียงไม่กี่ก้าวก็กลับเข้าสู่ห้องอย่างง่ายดาย เพราะออกแบบให้ทุกอาคารเชื่อมถึงส่วนกลางพร้อมเปิดมุมมองให้เห็น URBAN OASIS ทุกครั้งที่ต้องการ



หลากหลายขนาดห้องรองรับ Fully-Furnished ที่เตรียมไว้ให้อย่างลงตัว ตอบรับทุกไลฟ์สไตล์

เอลิโอ เดล เรย์ สุขุมวิท 64

คอนโดแห่งครบ
เริ่ม 1.59 ล้านบาท
เดินทางสะดวก ใกล้ BTS
อุดมสุขและปทุมณวิถี*

* ระยะห่างจรัล 600 ม. ถึงสถานีอุดมสุข และ 700 ม. ถึงสถานีปทุมณวิถี 5 ระยะ-จากบีทีเอสสถานีรถไฟบีทีเอส สถานีอุดมสุข และสถานีปทุมณวิถี จนถึงขอบเขตที่ดินโครงการก็ใกล้ที่สุด

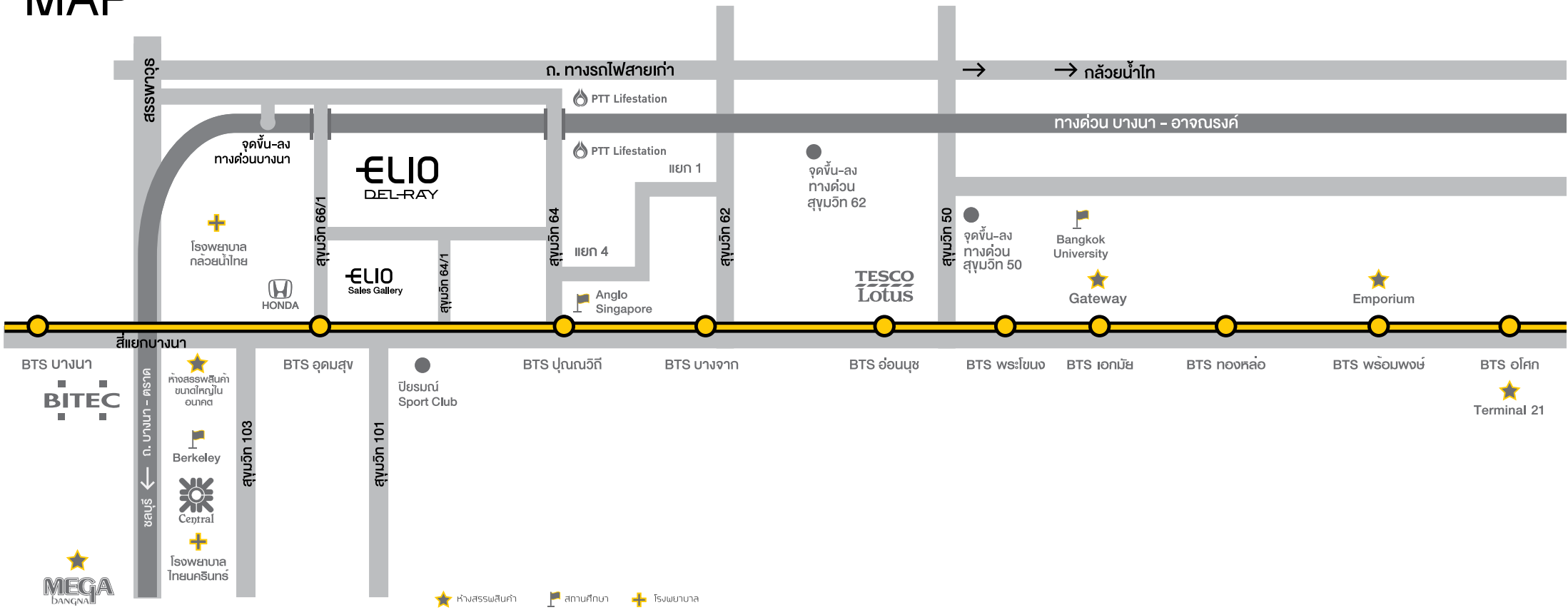
เอลิโอ เดลเรย์

คอนโด LOW RISE จำนวน 8 อาคาร ย่านสุขุมวิทกับพื้นที่ส่วนกลางขนาดใหญ่ถึง 5 ไร่ ให้คุณได้พักผ่อนถึงขีดสุดแบบไม่ต้องแย่งกับใคร เพียงไม่กี่ก้าวก็ผลจากความวุ่นวายของเมือง กลับเข้าสู่โหมดผ่อนคลายได้ง่ายๆ ทุกวันพร้อมนุ้ที่พักผ่อนมากมายทั่วทั้งโครงการเปิดเนสระดับมาตรฐาน ลานอเนกประสงค์ ห้อง Common Room สำหรับอ่านหนังสือหรือนัดประชุมงาน พร้อม Wifi* ให้คุณเข้าถึง Social ทุกการเชื่อมต่อพร้อมก้าวสู่วันพักผ่อน..ได้ทุกครั้งที่คุณอยากได้แล้ววันนี้ที่ ELIO DEL RAY : THE URBAN OASIS LIFESTYLE

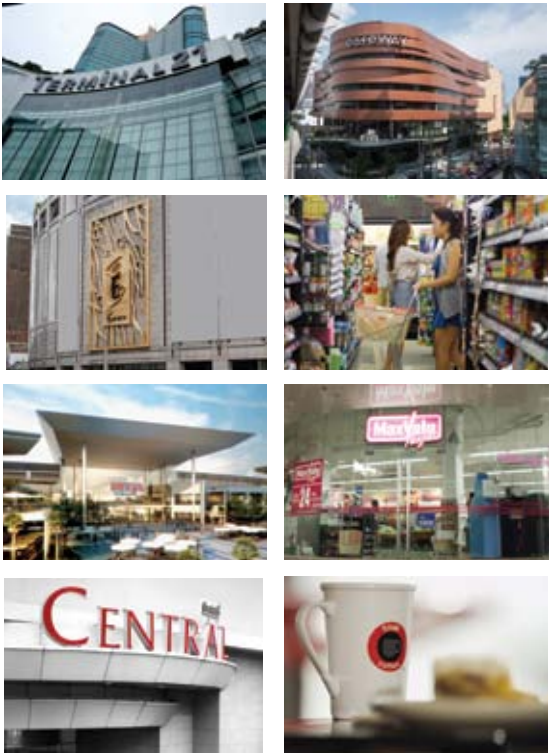
* มีเฉพาะด้านที่แถมกับบริษัทกำหนดเท่านั้น ส่วนการให้บริการขึ้นอยู่กับผู้ให้บริการและนิติบุคคลอาคารชุด

รูปแบบการดำเนินงานพร้อมวีดิโอและแผนผังส่วนรวมทั้งรายละเอียดต่างๆ เป็นเพียงการแสดงความหวังการดำเนินงานที่ชัดเจนและจัดการในแบบที่แน่นอน และความและรูปแบบจำลองการจัดการในแบบที่แน่นอน และบริษัทของส่วนนิติจัดการมีแบบแผนรายละเอียดตามที่ระบุไว้โดยไม่ต้องกังวลใจเพราะส่วนหน้า

MAP



URBAN COMMUNITY



ตอบรับไลฟ์สไตล์ง่ายๆ แต่ได้แอตทิวูดแบบ “DEL RAY”

- ใกล้ห้างสรรพสินค้าชั้นนำ
- ใกล้โรงพยาบาลชั้นนำ
- ใกล้สถานศึกษาชั้นนำ

ครบทุกความต้องการที่เชื่อมต่อเข้าด้วยกัน

- สิ่งอำนวยความสะดวกครบครันในโครงการ อาทิ สระว่ายน้ำ, ฟิตเนส, สวน, Common Room, พื้นที่ส่วนสันทนาการ และสิ่งอำนวยความสะดวกพื้นฐาน อาทิ พื้นที่ชักรีด*
- * ไม่รวมอุปกรณ์
- มีระบบรักษาความปลอดภัย CCTV*, ระบบผ่านเข้า-ออกโครงการ Key Card Access
- * เฉพาะด้านที่แถมกับบริษัทกำหนด
- True Intelligence : วางระบบ DOCSIS* ให้เพื่อเตรียมรับบริการในอนาคต เช่น True vision, True internet และหมายเลขโทรศัพท์*
- * การให้บริการและค่าบริการ ขึ้นอยู่กับผู้ให้บริการ

รูปแบบการดำเนินงานพร้อมวีดิโอและแผนผังส่วนรวมทั้งรายละเอียดต่างๆ เป็นเพียงการแสดงความหวังการดำเนินงานที่ชัดเจนและจัดการในแบบที่แน่นอน และความและรูปแบบจำลองการจัดการในแบบที่แน่นอน และบริษัทของส่วนนิติจัดการมีแบบแผนรายละเอียดตามที่ระบุไว้โดยไม่ต้องกังวลใจเพราะส่วนหน้า



ไอศิโอะ เวิร์ฟ สุยมวิท



โอดิโอ คิว พญาไท



ไอตีไอ รัชดา-ห้วยขวาง



ไอดีโอ มิกซ์ พลอยริบ



ไอ้โง่ ลาดพร้าว 5



ໄອດໄອ ມິກຊ໌ ສຸພຸມວົກ 103



โอดิโอ บลูโคฟ สาร



ไอ้โง่ ลาดพร้าว 17



ไอดีโอ สาร-ตากสิน



ไอศิไอ บลูลอ/ สุลลลล



ไอดีโอ เวอร์ฟ ราชนารณ



ไอดีโอ มอร์ฟ 38



ไอศิไอ โมบิ สุนุมวิท



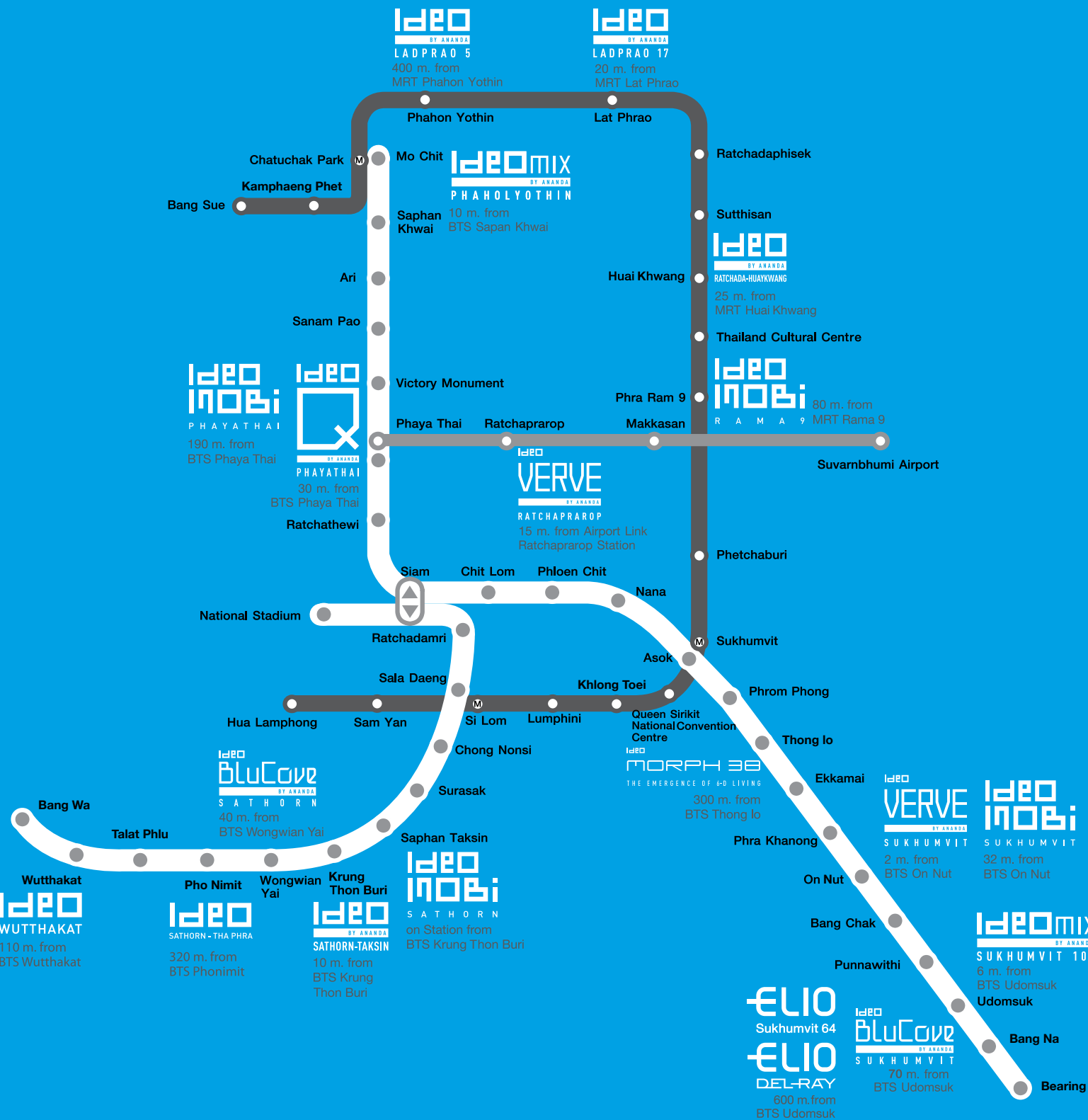
ไฮดีโอ โมบี พระรามเก้า



ไอศิไอ โมบี พญาไท



ไอ้ไอ โมบี สาร



IDEO, CREATING A TRAFFIC FREE WORLD

DIRECTORY

HOME & CAFE

QUATTRO DESIGN
Ins : 02-714-7806

**YARNAKARN ART &
CRAFT STUDIO**
Ins : 02-678-3877

IF I WERE A CARPENTER
Ins : 02-714-2459

MINK'S
Ins : 02-714-2047

AZURA LIVING
İns : 02-711-4968-9

FEAST
Ins : 02-713-3261

103+FACTORY
Ins : 081-495-1555

BOYY CAFE
İns : 02-715-9412

THE GARDENERS
Ins : 02-678-9796

ideo

GEN C MAGAZINE



QUARTER 3 /2013

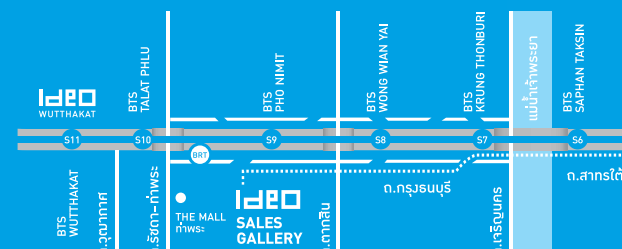
คืนเวลา ให้ชีวิต

ใหม่... ไอดีโอ วุฒากาศ

110 เมตร จาก BTS วุฒากาศ

เริ่ม **1.59** ล้าน*

ANANDA
DEVELOPMENT



ไอดีโอ วุฒากาศ คอนโดติดรถไฟฟ้า

เวลาชีวิตที่คุณสามารถเป็นเจ้าของได้

ใช้ชีวิตอย่างมีสไตล์ ที่ไอดีโอ ตอบทุกความต้องการของการอยู่อาศัยและความคุ้มค่ากับทำเลศักยภาพ ติด BTS วุฒากาศ เพียง 110 เมตร สะดวกทุกการเดินทาง ไม่เสียเวลาการติด อีเกิ้ลยังใกล้ห้างสรรพสินค้า ซุปเปอร์มาร์เก็ต และโรงพยาบาลชั้นนำ พร้อมด้วย Social Club พื้นที่ส่วนกลางแนวคิดใหม่ ที่สามารถรองรับเพื่อน ๆ ของคุณ ด้วยสิ่งอำนวยความสะดวกครบครัน

02 316 2222
www.ideocondo.com

IDEO
WUTTHAKAT

หมายเหตุ : อยู่ระหว่างดำเนินการออกใบอนุญาตก่อสร้าง / ระยะห่าง 110 เมตร ระยะจากบันไดลงไปถึงรถไฟฟ้า BTS สถานีวุฒากาศ จนถึงคอนโดตามโครงการที่กำหนด
*ข้อมูลโครงการ บริษัท อนันดา ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด (มหาชน) กรุณาตรวจสอบ 333,300,000 บาท (สามร้อยสามสิบสามแสนสามหมื่นบาทถ้วน) (ชำระขั้นต่ำ) สำนักงานโครงการ 99/1 หมู่ 14 ซอยหมู่บ้านวิเศษ
ถนนบางนา-ตราด (กม. 10.5) ตำบลบางพลีใหญ่ อำเภอบางพลี จังหวัดสมุทรปราการ กรรมการผู้จัดการใหญ่ นายชานนท์ เรืองกฤตยา โครงการอาวุโส ไอดีโอ วุฒากาศ ก่อสร้างเป็นอาคารสูง 31 ชั้น จำนวน 1
อาคารเป็นห้องชุดเฉลี่ย 979 ตารางเมตร ซึ่งอยู่เหนือชั้น โถงใต้ที่ 19416 ตารางเมตร 2556 และจะก่อสร้างเป็นอาคารสูง 2558 และจะก่อสร้างเป็นอาคารสูง 2559
(มหาชน) ปัจจุบันอยู่ระหว่างดำเนินการ ออกใบอนุญาตก่อสร้างแล้วเสร็จแล้ว 2556 และจะก่อสร้างเป็นอาคารสูง 2558 และจะก่อสร้างเป็นอาคารสูง 2559
สร้างแล้วเสร็จ ค่าของห้องชุดมีค่าใช้จ่ายและค่าทำรายการตามกฎหมาย อาคารสูงกำหนด การทุกอย่างเป็นเจ้าของเมื่อมีการโอนโอนบ้านนั้น *รายได้ไม่ถือเป็นรายได้จากภาษี
ชำระดอกเบี้ย 0% บ้าน 10 เดือน ส่วนบดลดดอกเบี้ยและค่าทำรายการ ***เมื่อชำระเป็นของและค่าทำรายการโอนบ้านใน 24-25 ส.ค. 56 เท่านั้น ลูกค้าจะได้รับ iPod Touch ภายใน 60-90 วัน
นับจากรับค่าสัญญาจะซื้อขายบ้านเป็นครั้งแรกแล้ว บริษัทฯ ขอสงวนสิทธิ์ในการเปลี่ยนแปลงรายละเอียด หรือยกเลิกโครงการโดยไม่ต้องแจ้งให้ทราบล่วงหน้า



ภาพจำลองเพื่อการโฆษณาเท่านั้น



012

CONTENT

010
MAKE
YOUR ROOM
DENSITY



004
INTERVIEW
INSPIRED MINIMAL
EVERYDAY



014
COFFEE TIME

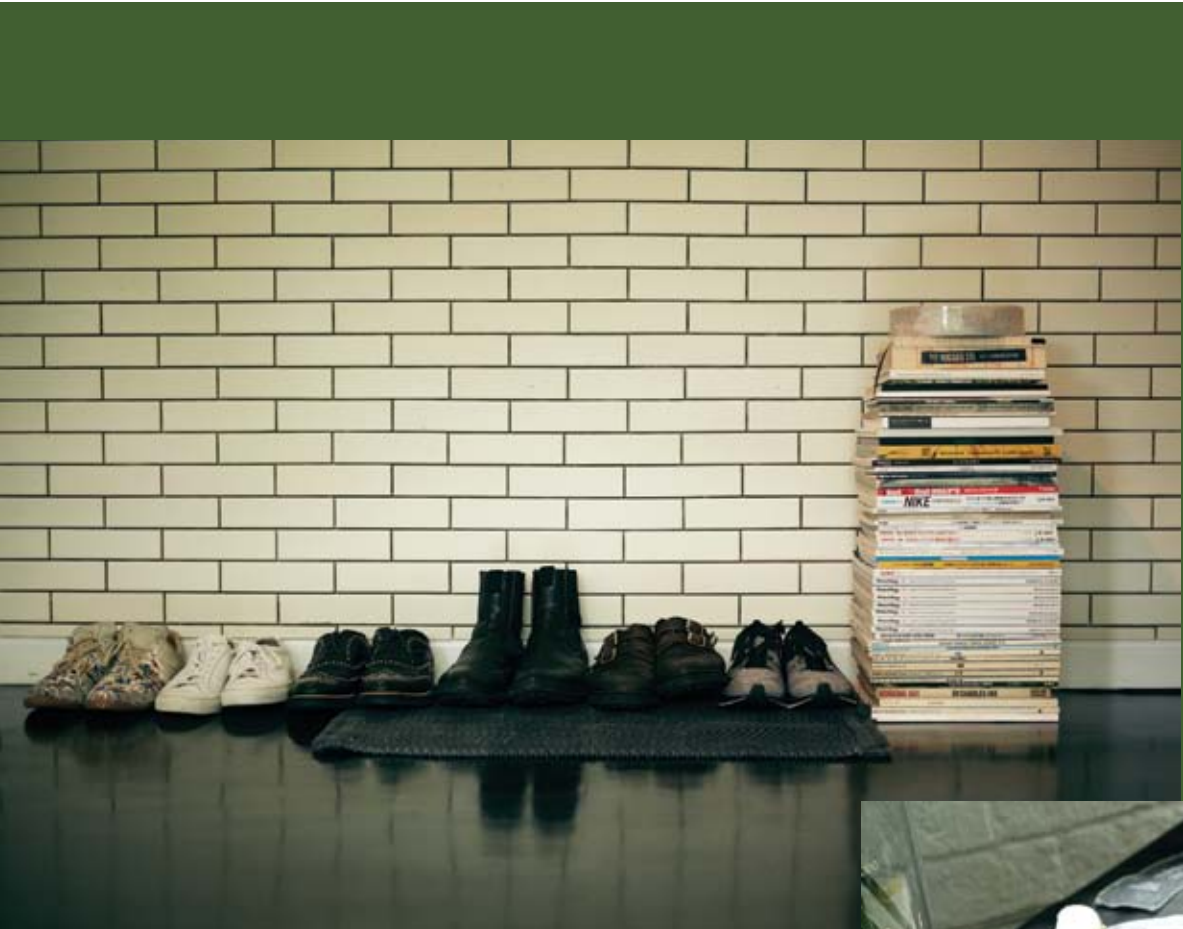
INSPIRED MINIMAL EVERYDAY

NAPAT SUTITHON
นักกร สุกฤษ

เบื้องหลังคอลเลคชั่น Menswear ทั้งเทรนดี้ เบสิก แอคาเซซซอรี และรองเท้าเรียบแต่แฝงด้วยความคิดบวกเล็กน้อยของแบรนด์ Greyhound Original เป็นฝีมือสร้างสรรค์โดยดีไซเนอร์รุ่นใหม่อย่าง แพร-นักกร สุกฤษ ที่ความสุขของชีวิตวัยหนุ่มจะมีอะไรมากกว่าการทำงาน การใช้ชีวิต การแต่งตัวที่รีเฟลิคความเป็นตัวเองได้ครบ และทำให้ชีวิตทุกๆ วันมีแต่ความสุขใหม่

แพร คือคนหนุ่มที่ชื่นชอบศิลปะและแฟชั่นเป็นทุนเดิม การใช้ชีวิตในขณะเป็นนักเรียนอยู่ที่มหาวิทยาลัย RMIT เมลเบิร์น ประเทศออสเตรเลีย ในสาขา Communication (Advertising) จึงสนุกเฮฮาไปกับการตระเวนพั่นงานกราฟฟิคกับกลุ่มเพื่อน และนั่งรถไฟไปร้านขายเสื้อผ้าเก่าที่เป็นโกดังขนาดใหญ่ตั้งอยู่ในย่านชานเมืองชื่อ Footscray “ที่ร้านจะมีเสื้อผ้าเก่าที่เขามาริจากมาขายในราคาถูกมากตัวละ 1-2 ดอลลาร์ (ประมาณ 30-60 บาท) ส่วนรองเท้าก็ประมาณ 10 ดอลลาร์ (ประมาณ 300 บาท) ผมก็จะชอบซื้อของมาไว้เยอะเพราะราคาถูก เลยได้เริ่มศึกษาว่าแพทเทิร์นเสื้อตัวนี้เป็นแบบนี้ เริ่มทดลองดัดแปลง นำเสื้อมาตัดโน่นนี้ นำรองเท้ามาทาสีใหม่ ล่าสุดก็เพิ่งซื้อสี Indigo มาย้อมสีเสื้อและกางเกงตัวเก่าให้กลายเป็นสีฟ้ายีนส์”

"เราไม่จำเป็นต้องอยู่ในกฎตลอดเวลา เหมือนกับการทำงานที่เกรี้ยวหวัด ซึ่งเป็นออฟฟิศที่แหกกฎ"



COOKING TIPS

"ส่วนเมนูที่ผมชอบทำก็จะเป็นพวกสปาเก็ตตี้ เพราะง่ายดีและบิวได้ ทำเส้นเสร็จแล้วก็สามารถประยุกต์ใส่อะไรลงไปก็ได้ สามารถนำหมูกระเทียมกับเห็ดลือไว้วันก่อนมาผัดใส่กับเส้นสปาเก็ตตี้ได้"

นอกจากจะชอบทดลองแล้ว เรายังชอบสังเกตสไตล์การแต่งตัวของผู้คนบนท้องถนนด้วย “ผมชอบดูคนแต่งตัว ไม่ใช่แค่คนแต่งตัวแนวสตรีทแวร์ แต่ผมชอบมองการเข้าถึงการแต่งตัวของคนบ้าหรือคนไม่บ้านด้วย ที่พวกเขาไม่จำเป็นต้องแต่งกายเพื่อสร้างความประทับใจให้ใคร แต่ทำตามใจตัวเอง สามารถจับสุมมาได้ก็ดี หรือใส่ชุดเข้าชุดกับกางเกงและใส่รองเท้าที่ดูแล้วมันส์ดี ผมชอบมองการแต่งตัวของพวกเขา ผมว่าให้ความใหม่ดี

“เราไม่จำเป็นต้องอยู่ในกฎตลอดเวลา เหมือนกับการทำงานที่ถนัดยาวๆ ซึ่งเป็นออฟฟิศที่แหกกฎอยู่แล้ว ดังนั้นสไตล์การทำงานของผม จะเริ่มคิดจากสิ่งของธรรมดาที่ทุกคนสามารถเกี่ยวข้องได้ แล้วนำความธรรมดาไปดัดแปลง อย่างเช่นรองเท้าที่รองส้นด้วยไฟฟลิว เป็นการหลอกตา ยังเวลาใส่เดินบนพื้นขาวยังเหมือนไม้พื้น หรือเสื้อเชิ้ตสีขาวดูไกลๆ อาจธรรมดา แต่เมื่อดูใกล้ๆ จะเห็นกระเป๋ากลับหัวอยู่ รู้สึกว่าเสื้อมีอะไรขึ้น”

การแต่งตัวของเราก็เน้นความมินิมอลเป็นหลักมาผสมผสานกับกลิ่นอายวินเทจในแบบที่เรียกว่า Minimal Vintage “ผมชอบองวินเทจ แต่ไม่แต่งออกมาวินเทจจ๋า ผมไม่ชอบอะไรที่เยอะมาก ชอบอะไรที่น้อยๆ แล้วแสดงออกมาได้เลย บางวันอาจจะแต่งตัวธรรมดาๆ เสื้อยืดกางเกงยีนส์ แต่รองเท้าผมอาจจะวินเทจสุดๆ ไม่จำเป็นว่าทุกอย่างทั้งเสื้อกางเกงต้องวินเทจหมด”

ดังนั้นสไตล์การแต่งตัวจึงเชื่อมโยงกับความเป็นกรรยยาวด์ที่มีความมินิมอลอยู่ในตัว และความเป็นตัวเขาเช่นกัน ในรูปแบบลอฟท์โมเดิร์นที่มีกลิ่นอายวินเทจนิดหน่อยให้บาลานซ์กัน ภายในห้องทาสีขาวติดกับพื้นไม้ดำ พร้อมโต๊ะทำงานที่จัดวางบอร์ดและงานเสื้อผ้าที่เขาต้องดูเป็นประจำ มีมุมจัดวางราวเสื้อผ้า และรองเท้าที่เขาชอบสะสม

ไลฟ์สไตล์ของเรายังไม่หมดแค่การครีเอทงานแฟชั่นหรือศิลปะ แต่เขายังเป็นผู้ชายที่สามารถเข้าครัวทำอาหารได้เรื่อยๆ “ครอบครัวผมเปิดร้านอาหารชื่อ Home Work Restaurant ในซอยสุขุมวิท 31 ตั้งแต่ผมเด็กๆ แล้ว คุณพ่อก็ทำอาหารตลอดผมเลยได้คลุกคลีมาตั้งแต่เด็กๆ ผมไม่ได้เรียนทำอาหารจริงจัง แต่อาศัยดูและซึมซับมากกว่า อีกอย่างเวลาชิมอาหารที่บ้านบ่อย พอไปชิมร้านอื่นก็จะรู้ว่าควรเติมอะไรรสชาติต้องปรับปรุงอย่างไร

“เมื่องานและสิ่งที่ทำมันรีเฟล็กซ์กับไลฟ์สไตล์ของผม เมื่อตื่นขึ้นมาแล้วได้ทำในสิ่งที่ชอบ สิ่งที่ดีอยู่ตลอดเวลาทำให้ชีวิตมีความสุขแล้วครับ”

ANANDA IS PROUD TO BE THE RECIPIENT OF 2013
2 ASIA PACIFIC PROPERTY AWARDS



MORPH 38



BEST ARCHITECTURE HIGH-RISE FOR MORPH 38

BEST INTERIOR DESIGN SHOW HOME FOR IDEO MOBI

MAKE YOUR ROOM DENSITY



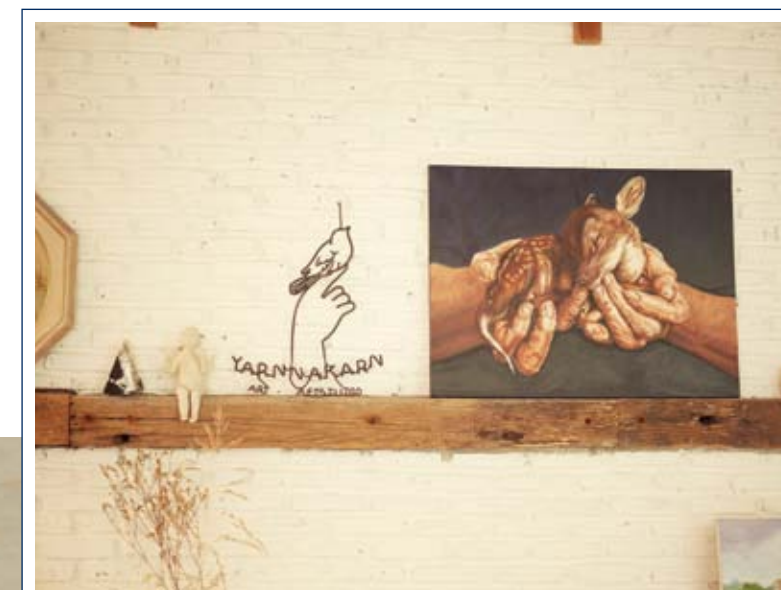
QUATTRO DESIGN

แฟล็กชิพสโตร์แห่งใหม่ของ Quattro Design ตั้งอยู่ริมซอยทองหล่อ ตรงข้ามกับsw.คาบิลเลียนที่หาได้ไม่ยาก เป็นร้านที่รวมเฟอร์นิเจอร์ และของตกแต่งหลากหลายสไตล์ในแบบ Eclectic Mix จากทั่วทุกมุมโลก ที่จะเพิ่มบรรยากาศห้องคอนโดมิเนียมให้หรูหราและโดดเด่นไม่ซ้ำใคร นอกจากนี้ยังมีโซนแล้ว ที่นี่ยังบริการให้คำปรึกษาด้านการออกแบบตกแต่งให้กับลูกค้าอย่างครบวงจร ใครที่ต้องการเปลี่ยนพื้นที่ห้องให้ดูแตกต่างและมีสไตล์ รับรองว่าชอบเฟอร์นิเจอร์และไอเดียดีๆ ของที่นี่แน่นอน

บริษัท ควอตโตร ดีไซน์ จำกัด : 912/3 ถ.สุขุมวิท 55 คลองตันเหนือ
เปิดบริการ : วันจันทร์-วันอาทิตย์ 10.00-19.00 น.
โทร : 02-714-7806, 02-714-7809



UPDATE HOME&DECORATION



YARNNAKARN ART & CRAFT STUDIO

Yarnnakarn สาขาซอยนางลิ้นจี่ 4 นี้ ไม่ใช่แค่สตูดิโอแต่ยังเป็นโชว์รูมให้เลือกซื้อของตกแต่งบ้าน โดยเฉพาะงานเซรามิกสวยๆและเฟอร์นิเจอร์ไม้หรือเหล็ก ซึ่งงานทุกชิ้นเป็นดีไซน์ของ Yarnnakarn เอง ในแบบวินเทจร่วมสมัย และเป็นงานคราฟท์ที่มีสไตล์แตกต่างกันในแต่ละชิ้นเหมือนงานศิลปะ อย่างเซรามิกก็ตกแต่งลวดลายด้วยมือทั้งหมด และเทคนิคการผลิตไม่เหมือนงานเซรามิกในเชิงอุตสาหกรรมทั่วไป นอกจากนี้แล้ว Yarnnakarn ยังมีอีกสาขาอยู่ที่สถานีท่าแพเพชรให้เลือกไปชมด้วย

Yarnnakarn Art & Craft Studio : 2/4 ซอยนางลิ้นจี่ 4 สาทร
เปิดบริการ : วันจันทร์-วันศุกร์ เวลา 9.00-18.00 น.
โทร : 02-678-3877





IF I WERE A CARPENTER

มาที่ร้าน If I Were a Carpenter แล้ว ทำให้นึกถึงเฟอร์นิเจอร์ไม้เก่าแก่จากกลุ่มคุณปู่ในบ้านเรือนไม้ที่ต่างจังหวัด หากแต่เฟอร์นิเจอร์และของตกแต่งไม้เก่าดีไซน์ร่วมสมัยเหล่านี้ ตั้งอยู่ใจกลางเมืองเอกมัย ในย่านการใช้ชีวิตของคนหนุ่มสาว และยังออกแบบขึ้นโดยคนหนุ่มรุ่นใหม่ออย่าง นีต - วชิร ทองหล่อ ที่นำไม้เก่าเนื้อแข็งสีเข้มในประเทศไทย อาทิ ไม้เต็ง ตะแบก ไม้แดง มะค่า และประดู่ (ยกเว้นไม้สักที่คนนิยมใช้กันเยอะแล้ว) มาดีไซน์ให้ดูเรียบดิบเท่ แต่ยังคงคุณค่าของศิลปะงานช่างฝีมือท้องถิ่นที่ละเอียดยลอะออไว้ ที่สำคัญยังใช้วัสดุของของลวดลายไม้และสีธรรมชาติเป็นหลัก นอกจากนี้เฟอร์นิเจอร์ชิ้นใหญ่จำพวกโต๊ะ โซฟา บานั่งยาว ฯลฯ ยังมีของชิ้นเล็ก อย่างโต๊ะกาแฟ โคมไฟ และโซฟา เป็นต้น เฟอร์นิเจอร์ทุกชิ้นใน If I Were a Carpenter คืองานฝีมือที่มีคุณค่า ลองเลือกมาไว้ในห้องสักชิ้นรับรองว่าสามารถเป็นเฟอร์นิเจอร์ชิ้นเด่นเพิ่มความมีอะไรให้กับห้องได้

If I Were a Carpenter : เอกมัยซอย 10
เปิดบริการ : วันจันทร์-วันเสาร์ เวลา 12.00-20.00 น.
โทร : 02-714-2459



MINK'S

Mink's คือสโตร์ คาเฟ่เล็กๆ และพื้นที่สร้างสรรค์สำหรับจัดงานศิลปะในสถานที่เดียว ภายในร้านสีขาวโปร่งโล่งสไตล์มินิมอล นำเสนอของแอนด์เมดขึ้นเล็กน่ารัก เรียบง่าย แต่แฝงด้วยไอเดียเรื่องราวแบบช่างคิดไว้มากมาย อาทิ ที่เสียบดินสอที่ออกแบบรูปทรงเป็นบ้านที่สามารถต่อเรียงกันเป็นหมู่บ้านอยู่บนโต๊ะ นาฬิกาเครื่องประดับ ของตกแต่งบ้าน จนถึงเฟอร์นิเจอร์ไม้ที่เน้นใช้วัสดุลวดลายและสีธรรมชาติของไม้ในสไตล์มินิมอล ใครอยากได้อะไรเกี่ยวกับงานประดิษฐ์ D.I.Y. ขึ้นทุกก็ภายในร้านยังสามารถซื้อหนังสือ Mink Loves DIY สำหรับเป็นไอเดียตัวอย่างในการประดิษฐ์ของแต่งบ้านด้วยตัวเอง

Mink's : เอกมัยซอย 10
เปิดบริการ : ทุกวัน (ยกเว้นวันจันทร์) เวลา 12.00-21.00 น.
โทร : 02-714-2047, 090- 981-0147



AZURA LIVING

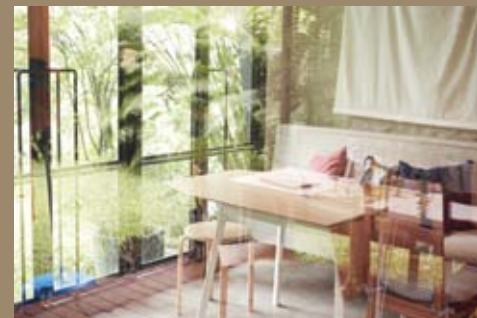
Azura Living เหมาะกับคนมองหาความโมเดิร์นแบบดิบเท่และการผสมผสานกันระหว่างสีส้ม วัสดุ และพื้นผิว อาทิ ไม้ เหล็ก หนัง สแตนเลส และผ้า ภายในร้าน 2 ชั้นจัดวางเฟอร์นิเจอร์ให้ลือกทั้งโซฟา โต๊ะ ตู้หมอนอิงผ้าพันพลาจากฮ่องกง ที่สามารถเลือกเปลี่ยนสีหรือวัสดุพื้นผิวของเฟอร์นิเจอร์ได้ และยังรับผลิต customize ด้วย แม้จะเป็นฝีมือออกแบบโดยคนไทยแต่วัสดุส่วนใหญ่ก็เป็นวัสดุคุณภาพนำเข้าจากต่างประเทศ ที่สามารถเลือกซื้อไปตกแต่งเพ้นสีสันทัดห้องได้

AZURA LIVING : 438/4-5 ซอยสุขุมวิท 63 (ระหว่างเอกมัยซอย 26 - 28)
เปิดบริการ : ทุกวัน เวลา 10.30-19.30 น.
โทร : 02-711-4968-9



COFFEE TIME

UPDATE CAFE



FEAST

ถ้าอยากหาบุฟฟิ่ตผ่องสบงๆ สำหรับวันที่วันววย หรือลองเปลี่ยนสถานที่ทำงานใหม่บ้าง ขอแนะนำ Feast คาเฟ่เล็กๆ แต่บรรยากาศน่ารัก ภายในร้านตกแต่งให้เหมือนห้องรับแขกของบ้าน ที่พร้อมจะต้อนรับลูกค้าทุกคนอย่างคนกันเอง และยังมีโซนแฮงค์เอาท์ที่รายล้อมด้วยสวนหย่อมสีเขียวให้นั่งรับบรรยากาศธรรมชาติเต็มที่ ด้วยคำว่า Feast หมายถึงการเฉลิมฉลองอย่างอิมบ่าสำราญ ดังนั้นนอกจากจะมีเมนูเครื่องดื่มให้เลือกตามความชอบแล้ว ยังมีเพนเค้ก วาฟเฟิล และอาหารจานเด็ดอย่างข้าวหน้าหมูทอดและสลัดหมูทอด ที่ไม่ควรพลาด การเดินทางมาร้านก็ไม่ยาก สามารถเข้าทางซอยเอกมัย 22 หรือซอยปรีดิพนมยงค์ 41 ก็ได้

Feast Cafe : เอกมัยซอย 22
เปิดบริการ : ทุกวัน เวลา 10.30-20.00 น.
โทร : 02-713-3261

BOYY CAFE

หากใครเป็นแฟนกระเป๋าสุดเก้ของ Boyy Bag อยู่แล้ว หลังจากมาเลือกซื้อสินค้าในแฟลิกซ์สโตร์ของ Boyy Bag บนชั้นสองแล้ว สามารถแวะชิวกันต่อที่ Boyy Café คาเฟ่ไทยเรียบเท่ริมที่ตกแต่งด้วยเฟอร์นิเจอร์ไม้สีเข้มในชั้นล่าง สำหรับคอกาแฟรสเข้มรับรองว่ายังชื่นชอบสูตรเบลนด์กาแฟของที่นี่ อย่าง Americano ที่สำคัญยังเปิดเพลงต่างจากร้านกาแฟทั่วไปและไม่ซ้ำกันในแต่ละวัน Boyy Café จึงเป็นอีกหนึ่งร้านที่ใช้สำหรับคนเมืองที่มีสไตล์และมีแพชั่นอยู่ในดีเอ็นเอ

BOYY CAFE : 264/2 ซอยสุขุมวิท 55 (ทองหล่อ 12)
เปิดบริการ : ทุกวัน เวลา 07.30-24.00 น.
โทร : 02-715-9412



UPDATE CAFE



The GARDENERS



THE GARDENERS

The Gardeners เป็นร้านที่ให้ความสำคัญกับธรรมชาติและสุขภาพของพนักงาน โดยเมนูทุกอย่างจะปรุงขึ้นจากวัตถุดิบสดใหม่ มีคุณภาพและมีประโยชน์ต่อสุขภาพจริง อาทิ สลัดผักที่เลือกใช้ผักออร์แกนิก พร้อมน้ำสลัดเพื่อสุขภาพ น้ำผักผลไม้ที่คั้นให้ดื่มกับสดๆ จนถึงวาฟเฟิล/ลวดอกของร้าน ด้านหน้าก็มีสินค้าออร์แกนิกพรีเมียมนำเข้ามาให้เลือกซื้อไปเพียบ ที่สำคัญกาแฟของร้านยังช่วยอุดหนุนเมล็ดพันธุ์กาแฟจากไร่ของคนไทยโดยตรงอีกด้วย ในบรรยากาศของร้านที่โปร่งโล่งพร้อมเฟอร์นิเจอร์สีอ่อนโทนสบายตา สามารถแวะมาติ๋นอาหารดิวๆ ให้กับร่างกายกันที่นี่ได้บ่อยๆ

The Gardeners : ชั้น G ดิคพิกซันสิน 6/10 ถนนราชมรรคาสาทรนครินทร์ สาทร
เปิดบริการ : ทุกวัน เวลา 08.30-19.00 น.
โทร : 02-678-9796

103+FACTORY

ร้านคาเฟ่เล็กๆ ที่ให้ความรู้สึกรอบอุ่มสบายเหมือนเป็นบ้านหลังที่สองของคนเมือง และมีเมนูอาหารสูตรโฮมเมด ซึ่งเลือกปรุงจากผักไฮโดรโปนิคส์ปลูกขึ้นเองที่เน้นใจว่าปลอดสารพิษและยังมีไอเดียการเสิร์ฟเค้กแบบน่ารัก เพราะเค้กจะถูกเสิร์ฟมาในภาชนะพร้อมช้อนส้อมไม้ และป้ายคำคมความหมายดีๆ ไปด้วย สำหรับกาแฟทำจากกาแฟคั่วระดับเหรียญทองของไทยที่ชนะงานประกวดกาแฟจากประเทศอิตาลีกันเลยทีเดียว หากกำลังหาที่นั่งคุยแบบสบายๆ 103+ Factory จะทำให้ถูกอกถูกใจกับบรรยากาศ และถูกปากกับหลากหลายเมนูคาวหวานที่ไม่ทำให้ผิดหวัง

103+FACTORY : 24/4 พหลโยธิน 7 (อารีย์ 4 มิ่งมิตร)
เปิดบริการ : ทุกวัน เวลา 11.00-23.00 น.
โทร : 081-495-1555



ANANDA ASSISTANCE SERVICES



บริการผู้ช่วยพิเศษเฉพาะลูกบ้านอนันดา (AMC)

บริการผู้ช่วยส่วนบุคคล
บริการให้ข้อมูลและทำการจองให้แก่นักสมาชิก ไม่ว่าจะเป็นโรงแรม
สนามกอล์ฟ ร้านอาหาร คอนเสิร์ตหรือการแสดงต่างๆ พร้อมทั้ง
จัดส่งของขวัญและดอกไม้ และบริการอื่นๆอีกมากมาย

บริการให้ความช่วยเหลือฉุกเฉินด้านการแพทย์*
บริการให้คำแนะนำและให้ข้อมูลเกี่ยวกับสถานรักษาพยาบาล
บริการส่งและเคลื่อนย้ายผู้ป่วยเข้ารักษาในโรงพยาบาล

หมายเหตุ:

*การบริการดังกล่าวเป็นการบริการให้คำแนะนำและประสานงานเท่านั้น ท่าน
สมาชิกจะต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่ายต่าง ๆ ที่เกิดขึ้นจากการให้บริการ และ
เป็นการบริการเบื้องต้นสมาชิกมีการเดินทางภายในประเทศไทยโดยมีระยะทาง
เกินกว่า 150 กม. จากที่พักอาศัยถาวร และมีระยะเวลาในการเดินทางไม่เกิน 90
วันต่อครั้งของการเดินทาง
*ฟรีเฉพาะค่าโทรศัพท์สำหรับค่าบริการอื่น ๆ ที่เกิดขึ้นสมาชิกจะต้องเป็นผู้
รับผิดชอบค่าใช้จ่ายเอง

หากลูกบ้านอนันดา AMC ท่านใดสนใจสมัครบริการพิเศษ สามารถติดต่อได้ที่
02-316-2222 ต่อจำนวนจำกัด ภายใน 30 กันยายน 56 เท่านั้น

สิทธิพิเศษสำหรับบริการผู้ช่วยบุคคล โดย Aspire Lifestyles อาทิเช่น

- โรงแรมโบเก้ รีสอร์ท
- โรงแรมบอร์เนียว วอเตอร์เกต
- อวิสตา โฮเต็ลเวย์ รีสอร์ท แอนด์ สปา
- โรงแรม 137 Pillars House เชียงใหม่
- ร้านอาหารกักรา ฟายน์ ไทย คิวซีน (Patar Fine Thai Cuisine)
- ร้านอาหารซูมา กรุงเทพฯ (ZUMA BANGKOK)

เงื่อนไขในการรับสิทธิพิเศษ : โครงการผ่านบริการผู้ช่วยพิเศษเฉพาะลูกบ้าน
อนันดา (AMC) 02-205-7722 ตลอด 24 ชั่วโมง

MOTHER'S DAY



อนันดาฯ ชวนสมาชิก AMC ร่วมส่งเสียงฉลองวันแม่ก่อนใคร
กับกิจกรรมสุดประทับใจชวนคุณแม่-คุณลูกสมาชิก AMC
จำนวน 22 คู่ เมื่อ ส.ค. ที่ผ่านมานี้ ทั้งอัมบุย อัมโบย กับภรรยา
ส่งเรือให้พระ-รับน้ำเจ้าพระยา พร้อมรับประทานอาหาร

ค่ำแสนอร่อยในบรรยากาศที่สุดแสนอบอุ่น ตกท้ายด้วยกิจกรรม
พิเศษ "บอกรักแม่" ที่สร้างรอยยิ้มและความอบอุ่นใจให้คุณแม่และ
คุณลูกกันทั้งลำ

LIVERPOOL FOOTBALL CLUB TOUR 2013



Liverpool FC Tour 2013 Thailand อนันดาฯ เอาใจสมาชิก AMC
แฟนคลับ ได้ใช้สิทธิ์ทีมโปรดติดขอบสนาม ณ ราชมังคลาภิเษก
เมื่อวันที่ 28 ก.ค. ที่ผ่านมานี้ ซึ่งบรรยากาศภายในงานคึกคักด้วย
เสียงเชียร์ดังกระหึ่มจากแฟนบอลชาวไทย

LE CORDON BLEU DUSIT



กลับมาอีกครั้ง ตามคำเรียกร้อง อนันดาฯ จัดเต็มกับกิจกรรม
สุดพิเศษสำหรับคุณหนูสมาชิกครอบครัว AMC ในงาน "Exclusive
Workshop - Junior Chefs at Le Cordon Bleu Dusit" ให้ได้
เรียนรู้การทำงานแบบเมนู "French Style Cupcake" กับสถาบัน
ระดับโลก Le Cordon Bleu Dusit เมื่อวันที่ 29 มิ.ย. 56 โดยมี
เชฟบาริส ชอมปรี และเชฟนิริช โชติวัชร ซึ่งเป็นเชฟผู้เชี่ยวชาญ
ด้านเบเกอรี่และขนมหวานมาสอนทำขนมอย่างใกล้ชิด พร้อมให้
น้องๆ ได้ลงมือปฏิบัติจริง งานนี้สร้างรอยยิ้มแก่คุณพ่อ-แม่ และ
คุณหนูๆ "ทำไป ยิ้มไป ชิมไป" สนุกสนานกันถ้วนหน้า



AMC DOUBLE BONUS

AMC DOUBLE BONUS

วันที่ 15 ตุลาคม 2556

มูลค่าโครงการที่แนะนำ (บาท)	เงินรางวัล (บาท)	
	ผู้แนะนำ	ผู้ถูกแนะนำ/ผู้ซื้อ
< 3 ล้าน	5,000	5,000
3 - 4.99 ล้าน	15,000	15,000
> = 5 ล้าน	20,000	20,000

พิเศษสุด! เพียงแนะนำเพื่อนจองซื้อโครงการบ้านในเครืออนันดาฯ
ผู้แนะนำและผู้ซื้อ รับเงินรางวัลสูงสุด **20,000 บาท**

เงื่อนไขการขอรับเงินรางวัล AMC Double Bonus สำหรับสมาชิก AMC
1. สมาชิกต้องเป็นสมาชิกสามัญ (AMC) หรือสมาชิกพิเศษ (AMC Plus) ของโครงการบ้านในเครืออนันดาฯ
2. สมาชิกต้องเป็นสมาชิกสามัญ (AMC) หรือสมาชิกพิเศษ (AMC Plus) ของโครงการบ้านในเครืออนันดาฯ
3. สมาชิกต้องเป็นสมาชิกสามัญ (AMC) หรือสมาชิกพิเศษ (AMC Plus) ของโครงการบ้านในเครืออนันดาฯ
4. สมาชิกต้องเป็นสมาชิกสามัญ (AMC) หรือสมาชิกพิเศษ (AMC Plus) ของโครงการบ้านในเครืออนันดาฯ
5. สมาชิกต้องเป็นสมาชิกสามัญ (AMC) หรือสมาชิกพิเศษ (AMC Plus) ของโครงการบ้านในเครืออนันดาฯ
6. สมาชิกต้องเป็นสมาชิกสามัญ (AMC) หรือสมาชิกพิเศษ (AMC Plus) ของโครงการบ้านในเครืออนันดาฯ
7. สมาชิกต้องเป็นสมาชิกสามัญ (AMC) หรือสมาชิกพิเศษ (AMC Plus) ของโครงการบ้านในเครืออนันดาฯ
8. สมาชิกต้องเป็นสมาชิกสามัญ (AMC) หรือสมาชิกพิเศษ (AMC Plus) ของโครงการบ้านในเครืออนันดาฯ
9. สมาชิกต้องเป็นสมาชิกสามัญ (AMC) หรือสมาชิกพิเศษ (AMC Plus) ของโครงการบ้านในเครืออนันดาฯ
10. สมาชิกต้องเป็นสมาชิกสามัญ (AMC) หรือสมาชิกพิเศษ (AMC Plus) ของโครงการบ้านในเครืออนันดาฯ

AMC Double Bonus (สำหรับโครงการบ้าน) ระยะเวลาโปรโมชัน
16 ส.ค. - 15 ต.ค. 56

เพียงแนะนำหรือจองซื้อบ้านของอนันดาฯ ในโครงการที่เข้าร่วมเพิ่ม
รับเงินรางวัลสูงสุดสุดท่านละ 20,000 บาท ทั้งผู้แนะนำและผู้ถูกแนะนำ

CHAMPAGNE TASTING



ชิมแชมเปญสุด Exclusive อนันดาฯ เชิญสมาชิก Ananda Member Club
(AMC) ระดับ VIP ร่วมเป็นเกียรติในกิจกรรมสุด Exclusive เมื่อเดือนพฤษภาคม
ที่ผ่านมานี้ ที่จัดโดย โรสส์ รอยซ์ มอเตอร์ คาร์ส แบงคอก (มิสซันแนร์ ออโต้
เชลล์ แอนด์ เซอร์วิสเชส (ประเทศไทย) จำกัด) ร่วมดื่มด่ำประสบการณ์
เกสต์แชมเปญชั้นเลิศ กับ มร. อาร์โนล มิเรย์ ผู้เชี่ยวชาญด้านไวน์ แบรนด
แอมบาสเซเดอร์ โมเอ็ท เฮนเนสซี่ ประจำภูมิภาคเอเชีย แปซิฟิก ที่บินตรงมาให้คำ
แนะนำถึงเมืองไทย

